**ОТЗЫВ**

научного руководителя

на выпускную квалификационную работу Сан СУМЭЙ на тему «Корпоративная культура как инструмент эффективного управления организацией**»,**

профиль « Социология организаций и управления персоналом».

Корпоративная культура- понятие, относительно новое для управленческой практики. Лишь в начале 21 века руководители оценили, насколько, помимо материальной мотивации, важны ценности, которым привержены сотрудники компании, нормативная база, лояльность персонала, вовлеченность его в традиции и ее культуру. Формирование культуры. Которая способствовала бы достижению целей компании- многогранный процесс, влияние на который оказывают не только личность лидеров, или отрасль деятельности, но и особенности национального менталитета и национальной культуры.

В связи с этим, ВКР Cан Сумэй является крайне актуальным исследованием, рассматривающим корпоративную культуру как инструмент управления. Дополнительным вкладом автора и элементом научной новизны работы можно считать междисциплинарный подход к изучению корпоративной культуры, помимо традиционных социологических и менеджерских теорий, использующий элементы культурологии, антропологии и философии. Практическая часть исследования использует пример Китая, и особый интерес представляет авторское видение взаимосвязи китайских философских учений с развитием и формированием корпоративной культуры компаний, Теоретической базой исследования выступили концепции Э. Шейна, К. Камерона и Р. Куинна, китайских ученых. Особой заслугой автора является тщательный анализ русскоязычной литературы по предмету, что свидетельствует о достаточном уровне владения русским языком для полноценной научно- исследовательской работы. Используя данные подходы, автор планомерно доказывает, что наряду с общими закономерностями формирования, корпоративная культура в разных странах должна иметь свою специфику. Качество теоретического анализа и грамотное толкование социологических категорий характеризует Сан Сумэй как сформировавшегося специалиста в области социологии организаций и управления.

Вторая глава выпускной работы посвящена анализу и презентации результатов исследования, проведенного студенткой в крупнейшем холдинге Alibaba Group. И действительно, невзирая на активную работу, которая ведется в компании по управлению корпоративной культурой, нами был выявлен ряд проблемных зон- в частности, относительно трудностей, которые возникают при внедрении отдельных элементов китайской культуры в культуру компании, которая. По сути, является на данный момент транснациональной. Этот результат выступает практической значимостью данной ВКР.

Таким образом, поставленная Сан Сумэй во введении цель была достигнута, заявленные задачи реализованы как в практическом, так и в теоретическом дискурсах.

Также нельзя не отметить постоянный контакт студентки с кафедрой в целом и научным руководителем в частности, активное ее участие в научной жизни факультета и кафедры, конференциях и семинарах. Во время обучения Сан Сумэй также заслужила немало лестных отзывов от преподавателей за интерес к учебе, творческий подход к выполнению заданий, добросовестное отношение к занятиям.

Выпускная квалификационная работа выполнена на высоком профессиональном уровне, имеет качественную теоретическую базу, обладает научной новизной и практической значимостью. Работа качественно оформлена, написана с хорошим владением русским языком, и производит очень благоприятное впечатление, соответствует требованиям, предъявляемым СПбГУ к выпускным работам магистра, а Сан Сумэй- заслуживает присуждения степени магистра социологии.

Научный руководитель:

Кандидат социологических наук,

доцент кафедры социального  Ю. В. Денисова

и планирования