

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы Территориальная организация рынка розничной торговли цветами в Санкт-Петербурге

Автор (ФИО) Калина Светлана Михайловна

Образовательная программа «Экономическая география и цифровая пространственная аналитика»

Уровень магистратура

Руководитель Анохин Анатолий Александрович, заведующий кафедры экономической и социальной географии СПбГУ, профессор, д.г.н.

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, ученая степень)

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основн. соответствуют	Не соответствуют
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении ВКР, анализировать, диагностировать причины появления проблем, определять их актуальность	V		
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем);	V		
уметь использовать, обрабатывать и анализировать современную научную, статистическую, аналитическую информацию;	V		
владеть современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)	V		
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи;	V		
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений;	V		
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных;	V		
знать и применять методы системного анализа;	V		
уметь осуществлять междисциплинарные исследования;	V		
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы;	V		
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности;	V		

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основн. соответствуют	Не соответствуют
уметь применять современные графические, картографические, компьютерные и мультимедийные технологии в исследовании	V		
уметь использовать картографические методы с применением ГИС	V		

Отмеченные достоинства работы

Работа проведена в рамках разработки относительно нового направления геомаркетинговых исследований на кафедре экономической и социальной географии СПбГУ и продолжает серию работ посвященных актуальной теме размещения и развития розничной торговли в городском пространстве. В работе использованы современные методы сбора и обработки больших массивов данных и осуществлен подробный анализ размещения цветочных магазинов на всей территории Санкт-Петербурга. Выявлены ключевые особенности размещения, рассмотрена география крупнейших сетей. Создан ряд оригинальных авторских картосхем.

Особую актуальность и новизну представляют собранные по нескольким временным срезам данные о размещении цветочных магазинов, что позволило проанализировать динамику закрытий и открытий торговых точек в течение 2020-2021 года и дать оценку влияния пандемии COVID-19 на розничную торговлю цветами в Санкт-Петербурге.

Работа имеет прикладное значение. Результаты исследования могут представлять интерес для руководства организаций розничной торговли.

Отмеченные недостатки работы

Существенных недостатков не отмечено.

Заключение руководителя

При соответствующем уровне защиты работа заслуживает самой высокой оценки.

Руководитель _____ / Анохин А.А. _____ «25» мая 2021 г.

