

Отзыв
на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ,
направления «Социология» (магистратура), программа «Социология в России и Китае»
Федоровой Юлии Борисовны
по теме: «Развитие музейного бизнеса в России и Китае:
социологический анализ»

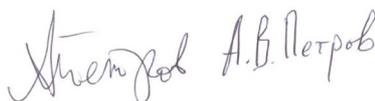
Выпускная квалификационная работа Ю. Б. Федоровой посвящена актуальной для современных экономсоциологических исследований и исследований по социологии предпринимательства теме – изучению музейного бизнеса в Китае и России.

Цель выпускной квалификационной работы – проанализировать особенности реализации типовых моделей PR-мероприятий как инструмента ведения музейного бизнеса в музейных организациях России и Китая. Достижение цели дипломного проекта предполагает реализацию следующих практических задач: проанализировать особенности развития музейного дела в музейных организациях России и Китая в условиях экономической и культурной глобализации; проанализировать базовые стратегии организации деятельности по связям с общественностью в российских и китайских музеях, а также основные типовые модели PR-мероприятий в современных музеях; изучить особенности реализации типовых моделей PR-мероприятий как инструмента ведения музейного бизнеса в музейных организациях России и Китая на примере Центрального музея связи имени А.С. Попова, Санкт-Петербург, и Императорского дворца династий Мин и Цин, Пекин; разработать рекомендации по совершенствованию организации работы по связям с общественностью в современных музеях. (С. 7 - 8).

На наш взгляд автор успешно справилась с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований развития музейного бизнеса в Китае и России, Пекине и Санкт-Петербурге, а также авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. В процессе работы над ВКР Ю. Б. Федорова проявила самостоятельность, целеустремленность, активность в проведении эмпирического исследования.

ВКР Ю. Б. Федоровой представляет собой самостоятельное исследование музейного бизнеса в Пекине и Санкт-Петербурге, прикладные результаты которого можно было бы рекомендовать использовать как для дальнейших научных исследований по данному направлению социологии, так и для разработки рекомендаций руководству частных музеев и государственным музейным организациям в наших городах и странах. Важно обратить внимание на наличие у автора публикаций и выступлений на научных мероприятиях по теме ВКР (см. приложение к отзыву). Кроме того, важно обратить внимание на то, что Ю. Б. Федорова является лауреатом второго всероссийского конкурса на лучшую научную работу, посвященную исследованиям российского и китайского обществ XX-XXI вв., который проводился в 2020 г. Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» (3 место). ВКР отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично».

д-р социол. наук,
профессор каф. экономической
социологии



А. В. Петров

Приложение к отзыву научного руководителя

Публикации и выступления на научных мероприятиях обучающейся по направлению 39.04.01 «Социология», основной образовательной программы магистратуры ВМ.5736.2019 «Социология в России и Китае», Федоровой Ю. Б.

Публикации:

1. Федорова Ю. Б. Современный музейный бизнес в России и Китае: возможности социологического исследования / Россия и Китай на рубеже третьего десятилетия XXI века: экономика, социальное управление, культура (Сборник статей) [Электронное издание] / Под ред. А. В. Петрова, О. П. Горьковой, Чэнь Чжиминь. СПб.: Астерион, 2020. С. 91-99.
2. Федорова Ю. Б. Восприятие российского образования китайскими студентами (на примере Санкт-Петербургского государственного университета) / Антикоррупционная культура и молодежь в России и Китае: современное государство, бизнес, общество (Сборник статей) [Электронное издание] / Под ред. А. В. Петрова, О. П. Горьковой, Инь Шаша, Ян Юнькэ. СПб.: Астерион, 2020. С. 222-230 (в соавторстве с Горьковой О. П., Рысенковой С. И.)
3. Федорова Ю. Б. Современные модели PR в музейном бизнесе и развитие музейного дела в России / Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии: сборник статей / Под ред. А. В. Петрова (отв. ред.), К. И. Гавриловой, О. П. Горьковой, А. П. Кочетковой, А. И. Кухто, Е. М. Лукиной, Е. Д. Стальмаковой. СПб.: Астерион, 2020. С. 144-146.

Выступления на научных мероприятиях:

1. Российско-китайский социологический семинар молодых ученых на тему: «Россия и Китай: потенциал и перспективы сотрудничества (к 70-летию образования КНР и установления дипломатических отношений)» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 25 октября 2019 г.). Доклад на тему: «Современный музейный бизнес в России и Китае»
2. Конференция молодых ученых «Глобальные социальные процессы 2.0» (СПбГУ, 25.12.2020). Доклад на тему: «Современные модели PR в музейном бизнесе и развитие музейного дела в России»