

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт наук о Земле

**Кобылянская Анна Юрьевна**

**Оптимизация туристско-рекреационной нагрузки  
на дестинации приморского типа  
на примере г. Анапа**

Магистерская диссертация

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

к.г.н., доцент Т.Е. Исаченко



---

« » 2021

Заведующий кафедрой:

к.г.н., доцент Н.В. Зигерн-Корн

---

« » 2021

Санкт-Петербург

2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>1 ГЛАВА. ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ И ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ</b> .....	6
1.1 Анализ методов оценки туристских потоков в отечественных и зарубежных исследованиях.....	6
1.2 Анализ подходов и методов оценки туристско-рекреационных нагрузок в отечественных и зарубежных исследованиях.....	12
<b>2 ГЛАВА. ГОРОД–КУРОРТ АНАПА КАК ДЕСТИНАЦИЯ ПРИМОРСКОГО ТИПА</b> .....	21
2.1. Дестинации приморского типа.....	21
2.2. Характеристика города-курорта Анапа.....	27
2.3. Формирование города-курорта Анапа как туристско-рекреационного комплекса (дестинации приморского типа) .....	35
<b>3 ГЛАВА. ОПТИМИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ И ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ АНАПА</b> .....	44
3.1 Анализ туристских потоков .....	44
3.2 Оценка нарушенности туристско-рекреационных территорий в пределах города-курорта Анапа.....	50
3.3 Рекомендации по оптимизации туристских потоков и туристско-рекреационных нагрузок .....	58
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	65
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	68
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	75

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность* исследуемой проблемы обусловлена тем, что дестинации приморского типа чаще других подвержены сезонности, а туризм на этих территориях носит массовый характер и характеризуется своей пространственной концентрацией. Увеличение турпотока побуждает на создание новых рабочих мест в индустрии туризма и смежных с ней отраслях, однако при этом возрастает уровень туристско-рекреационной нагрузки, который пагубно влияет на дестинацию. В связи с этим, необходимо осуществлять оптимизацию туристских потоков и рекреационных нагрузок. В противном случае, возможно возникновение таких негативных процессов, как утрата эстетических свойств территории, повышенная нагрузка на инфраструктуру, а также деградация традиционных ландшафтов.

*Объект исследования:* город Анапа.

*Предмет:* оптимизация туристско-рекреационная нагрузка на территории города Анапа.

*Цель работы* – разработка подходов к оптимизации туристско-рекреационной нагрузки на дестинации приморского типа.

Поставленная цель предполагает решение ряда конкретных *задач*:

1. Проанализировать подходы и методы оценки туристско-рекреационных нагрузок в отечественных и зарубежных исследованиях;
2. Провести комплексную характеристику города Анапы, как туристско-рекреационной дестинации приморского типа (природную специфику, историко-культурные особенности, современное состояние инфраструктуры);
3. Рассмотреть динамику туристских потоков на территории г-к Анапа;
4. Выявить туристско-рекреационную нарушенность приморских ландшафтов на примере г-к Анапа;
5. Разработать мероприятия по оптимизации туристско-рекреационной нагрузки г-к Анапа.

*Исходными материалами* стали научные работы в области рекреационного природопользования Т.Е. Исаченко, А.В. Косарева, В.П. Чижовы, Н.С. Казанской, В.И. Кружалина, Н.С. Мироненко и др., определения туристских потоков А.Ю. Александровой, А.А. Гудкова, М.С. Оборина, А.А. Саряна, Л.Н. Семеркова, С.В. Зинченко, Е.М. Бижанова и др., научные работы, связанные с г-к Анапа В.В. Крыленко, В.С. Ермолаев, В.И. Кравцова, В.Н. Аванесов, З.Ю. Жмакина и др. Кроме этого, использованы материалы методик А.Д. Калихмана, А.Д., Педерсена, Т.П. Савенкова, А.Я. Сукнева и др. Были рассмотрены зарубежные работы таких авторов как Н. Лейпера, Д. Пирса, Д. Бухалиса, С. Медлика, С. Сараньеми, М. Кайланен, Б. Брэмвелла, А. Лью, В. Фрамке.

Важным источником информации для написания выпускной квалификационной работы стала информация органов государственного управления – муниципального образования город-курорт Анапа, Ростуризма, а также нормативно-правовая литература: федеральные законы, ГОСТы, концепции развития и т.д. Также использовались генеральный план городского округа г-к Анапа, статистические ежегодники и годовые отчеты глав.

При написании работы использовались такие научные *методы* как: наблюдение, описание, сравнение, картографический метод исследования, метод опросных листов, анализ нормативно-правовых документов, научных работ, учебной и специализированной литературы, а также тематических и официальных сайтов.

#### ***Научная новизна исследования:***

1. Дано определение дестинации приморского типа, а также сформулированы её характерные черты и особенности.

2. Основываясь на результатах проведённого социологического исследования, была рассмотрена качественная характеристика туристского потока г-к Анапа (пол, возраст, география приезжающих, причины поездки в Анапу, места проживания туристов, организация их питания и т.д. Были получены и обработаны данные динамики туристских потоков.

3. В целях выработки стратегии управленческих решений по оптимизации, сохранению и восстановлению природных и туристских ресурсов, нами была разработана карта зонирования г-к Анапа с последующим составлением мероприятий к выделенным зонам.

*Практическая значимость* выпускной квалификационной работы заключается в составлении мероприятий по оптимизации туристско-рекреационной нагрузки на территории г-к Анапа. Результаты исследования можно предложить для реализации органам государственной власти Краснодарского края и органам местного самоуправления г-к Анапа и других городов, расположенных на Чёрном и Азовском морях.

Материалы выпускной квалификационной работы были представлены на XXVIII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» 15 апреля 2021 г. от в Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объём диссертации составляет 88 страниц текста, включая 11 таблиц и 15 рисунков. Работа включает 6 приложений, в которых содержится 2 анкеты социологического исследования и 4 таблицы. Библиографический список включает 68 наименований, в т.ч. 9 иностранных источников.

# **1 ГЛАВА. ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ И ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ**

Увеличение туристского потока побуждает на создание новых рабочих мест в индустрии туризма и смежных с ней отраслях, и это является благом. Однако, при этом происходит перераспределение ресурсов, что может нанести ущерб экологии. В связи с этим необходимо осуществлять оптимизацию туристских потоков. В противном случае, возможно возникновение таких негативных процессов, как недостаточное использование туристских объектов дестинации или превышение туристско-рекреационных нагрузок на территории.

## **1.1 Анализ методов оценки туристских потоков в отечественных и зарубежных исследованиях**

Туристский поток рассматривается как один из основных показателей индустрии туризма. Его интенсивность и размеры показывают насколько привлекателен туристский продукт, каковы расходы туристов во время путешествия, а также эффективность функционирования туристских предприятий и степень развития туризма.

И.Т. Балабанова и А.И. Балабанова достаточно кратко дают определение туристического потока: «Туристский поток – это постоянное прибытие туристов в страну или регион» (Балабанова, Балабанова, 2000. С. 95), иными словами, турпоток – это какое-то количество туристских поездок. В своей работе авторы предлагают три способа определения расчета коэффициента неравномерности турпотока, а также определения среднемесячного количества туродней и мощность коечного фонда.

По мнению А.А. Гудков «туристские потоки – это не просто передвижения людей между странами и регионами, это достаточно сложное явление, процесс, который испытывает влияние множества других взаимосвязанных факторов, имеет важное экономическое значение для места отправления туристов, мест назначения и транспортной системы, занятой перемещением туристов» (Гудков, 2018. С. 115).

В данной работе под понятием «туристский поток» будем понимать перемещение людей в иные города и страны с целью оздоровления, пляжного и природно-ориентированного отдыха, деловых поездок и др., без получения дохода из местных источников сроком не менее, чем на 24 часа.

Анализ туристского потока позволяет раскрыть две стороны туризма: выявить, с одной стороны, его количественную активность, а с другой, – дать качественную характеристику туристского потока (Оборин, Сарян, 2018).

Количественные характеристики туристского потока – это данные количества туристов за определенный период времени, а также число ночёвок и средняя продолжительность пребывания туристов в дестинации. Число прибытий определяется количеством зарегистрированных туристов за определенный период времени. Продолжительность пребывания туристов для однодневных поездок измеряется в часах и ночевках для посещений-пребываний.

Общее число туристов измеряется количеством человек, принявших участие в путешествиях. Количество туродней измеряется в человеко-днях и определяется путем умножения общего количества туристов на среднюю продолжительность (в днях) пребывания одного туриста в дестинации.

Качественная характеристика турпотока – это сведения о характерных особенностях туристов. В отличие от первой категории, которая определяет количественный состав турпотоков, данная категория предоставляет информацию о туристах (пол, возраст, место жительства, состав семьи, доход туристов, социально-экономическая принадлежность и т.д.) и о модели их поведения (цель поездки и отношение к месту назначения). Очень часто статистические данные количественной и качественной характеристик собираются одновременно.

Туристские потоки делятся на две группы: организованные и неорганизованные. Организованные потоки туристов формируется теми туристами, которые приобретают туры у турагентств, туроператоров,

экскурсионных бюро и т.п. Неорганизованные связаны с теми туристами, которые организывают своё путешествие самостоятельно.

Государство стремится проводить активную политику в области развития внутреннего туризма и формирования турпотоков, специализирующиеся на реализации туристского потенциала определенного региона.

Эта политика направлена на решение следующих задач:

- рост влияния туризма в экономике субъектов РФ;
- развитие внутри-регионального и межрегионального сотрудничества по туризму;
- развитие перспективных направлений и видов туризма;
- развитие внутреннего и въездного туризма;
- продвижение российского турпродукта на туристских рынках.

Осуществление программ развития туризма оказывает воздействие на существующие турпотоки в соответствии с изменяющимися условиями, целями и задачами государственной политики в сфере туризма.

Изменения турпотоков сопровождается повышением конкуренции между регионами и дестинациями за внутренние и въездные турпотоки, что, стимулирует их совершенствовать методы регулирования турпотоков. Стоит также учитывать, что изменения направлений, размеров и интенсивности турпотоков способно изменять социально-экономическое пространство дестинации (развитие экономики и повышение жизненного уровня населения).

Таким образом, туристские потоки оказывают влияние не только на развитие экономики субъектов РФ и любой другой страны мира, способствуя на совершенствование инфраструктуры (транспорт, размещения и питания), внедрению инноваций, но и также оказывают огромное влияние на саму дестинацию в целом.

Л.Н. Семеркова, С.В. Зинченко и Е.М. Бижанова рассмотрели распределение туристского потока в России и описали проблему, с которой можно столкнуться при превышении числа пребывающих туристов в дестинацию, что в свою очередь, грозит ей разрушением самобытности

(овертуризм). Растущий турпоток в дестинации может привести к чрезмерному количеству посетителей по отношению к местному населению, что также негативно влияет на качество жизни местных жителей и дестинации в целом (Семеркова, Зинченко и др., 2019).

Некоторые города (Венеция, Барселона, Макао) и страны (Италия, Испания, Турция) страдают от чрезмерного наплыва туристов и желают сократить их количество. Прибыль от туризма отходит на второй план, когда дело касается нормальной жизни местного населения и сохранности исторических памятников.

Залогом успешных исследований в области рекреации является хорошо поставленный и территориально дифференцированный статистический учет (Мироненко, Твердохлебов, 1981). Довольно часто статистические данные заменяются экспертными оценками.

В СССР широко применялся метод сезонных оценок численности туристов. Этот метод основан на том, что рост потребления воды, продуктов питания, электроэнергии, природного газа и т.п. могут выступать свидетелями пребывания туристов на территории. Например, в пик сезона численность населения повышается за счет прибывших на территорию туристов. Вследствие этого, прослеживается рост совокупного потребления услуг, за счёт потребления как местными жителями, так и туристами. Сравнивая высокий и низкий туристские сезоны, возможно получить данные о количестве туристов на территории.

Метод оценки транспортных потоков. Туризм предполагает физическое перемещение лиц в пространстве как правило с использованием транспортных средств. Неслучайно статистика туризма содержит раздел по туристским перевозкам с разбивкой по видам транспорта (Александрова, 2014). Пики туристских миграций сказываются на нагрузке транспорта, поэтому для определения численности рекреантов использовались данные об отправлении пассажиров междугородным транспортом. Определение таких колебаний в результате сравнения данных за месяц рекреационного сезона и за месяцы с

минимальным потреблением (в основном местным населением) давали возможность с определенными допущениями произвести оценку численности рекреантов.

Метод опросных листов широко используется для сбора статистических данных о турпотоках. Они также применяются для получения качественной характеристики турпотока. Благодаря социологическим опросам можно узнать такие характеристики туристов как возраст, пол, национальность, образование, уровень доходов и т.п. Результаты опросов предоставляют информацию о характере и продолжительности поездки, о затратах и маршруте передвижения туристов. В туристских зонах также проводятся опросы с целью определения числа туристов, посетивших ту или иную достопримечательность.

Существует методика расчета туристского потока, утвержденная Федеральным агентством по туризму, где объём турпотока рассчитывается как сумма туристских размещений в КСР и прочих местах. При этом оценка объема туристов, размещенных вне КСР, проводится путем специальных выборочных обследований в отдельных субъектах РФ не реже одного раза в 3 года (Приказ Федерального агентства по туризму «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока...», 2007). В местах назначения количественный учет туристов ведется в отелях и других средствах размещения путем заполнения туристами регистрационных карточек.

Преимуществом данного метода является его простота, поскольку прослеживается взаимосвязь со статистическими данными. Однако, недостатком метода является высокая погрешность, которая связана с самостоятельными туристами.

На уровне дестинации возможны следующие методы регулирования туристского потока. В некоторых странах вводятся ограничения туристских потоков, например, на число туристов или количество сдаваемого жилья, прибытие круизных судов, лоукостеров и т.д.

Так, в Барселоне проживает 1,6 млн чел. Однако, когда в 2016 г. город посетили 32 млн. туристов, мэр города Ада Колау начала поочередно вводить

меры по сокращению потока рекреантов: был введен годовой мораторий на строительство новых отелей в центре города, ограничено использование сегвеев и скутеров в оживленных частях города, увеличены налоги на недвижимость, сдающуюся на короткий срок.

Правительством ряда других популярных у туристов стран также было принято решение повысить стоимость направлений. Обычно, это делают за счет введения дополнительного налога на деятельность туристских предприятий или увеличения цен в дестинации в периоды высокого спроса. Это делает путешествия дороже, и отталкивает большинство туристов.

В Исландии, например, сделали ставку на создание дорогостоящих туров для туристов, а при помощи динамических цен начали управлять спросом. Плата за билеты в Диснейленд вырастает в разы в высокий сезон. Еще один метод регулирования турпотока – это налоги, которые приводят к удорожанию поездки. В Барселоне уже платят дополнительные налоги отели, арендодатели и круизные компании. В качестве примера можно также привести курортный сбор в Краснодарском крае, где с 01.01.21. каждый организованный турист обязан платить курортный сбор в размере 10 руб. в сутки с каждого совершеннолетнего туриста – здесь эта плата кажется незначительной и вряд ли послужит снижению туристского потока, тем не менее эти деньги будут направлены на развитие инфраструктуры и создание новых мест отдыха в регионе.

Некоторые дестинации помогают туристам становиться «ответственными», а именно уважать уклад жизни местных жителей. С этой целью возможно введение ряда запретов и штрафов. Например, в Венеции проживает 259 тыс. чел., и только в 2017 г. город посетили 5,3 млн. туристов. Администрация города установила штрафы до 500 евро за купание в каналах, выброс мусора и езду на велосипеде.

## **1.2 Анализ подходов и методов оценки туристско-рекреационных нагрузок в отечественных и зарубежных исследованиях**

Природный комплекс – это часть земной поверхности с относительно однородными природными условиями: климатом, рельефом, почвами, водами, растительным и животным миром. В мировой практике рекреационного использования природных комплексов наблюдаются большие различия в нормативах. Например, площадь пляжей для отдыхающих определяется в разных странах из расчета от 5 до 15 м<sup>2</sup>. Однако на многолюдных курортах эти нормы в разгар сезона не соблюдаются, и на одного человека в результате скученности отдыхающих подчас приходится до 1 м<sup>2</sup> и менее. Разные природные комплексы и составляющие их элементы существенно различаются между собой по своей потенциальной устойчивости к рекреационным нагрузкам.

Устойчивостью природного комплекса к рекреационным нагрузкам называется его способность противостоять этим нагрузкам до известного предела. Превышение нагрузок приводит к потере способности природного комплекса к самовозобновлению. Рекреационная ёмкость природного комплекса определяется устойчивостью к рекреационным нагрузкам и психофизическим комфортом отдыхающих.

Нерациональная туристско-рекреационная деятельность представляет для природных комплексов не меньшую опасность, чем воздействие промышленности, сельского хозяйства и транспорта.

Синонимом понятия туристско-рекреационной нагрузки является рекреационная нагрузка. В работе мы придерживаемся определения рекреационной нагрузки как «интегрированный показатель рекреационного воздействия, определяемый количеством отдыхающих на единице площади, времени их пребывания на объекте рекреации и видом отдыха» (Исаченко, 2019. С. 123).

Нагрузка бывает:

- критическая – когда в природных комплексах могут произойти необратимые изменения;
- допустимая – близкая к критической, но не вызывающая необратимых изменений;
- недопустимая – когда в природных комплексах уже произошли необратимые изменения.

Наиболее приемлемой для ландшафтных комплексов является допустимая нагрузка. Допустимая рекреационная нагрузка – максимальная нагрузка, которую может выдержать территория без серьезного ущерба для местных ресурсов, без негативного впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения.

Рекреационная нагрузка является тем показателем, который отражает совокупное воздействие рекреационной деятельности на ландшафтные комплексы. В отношении существующего опыта нормирования рекреационных нагрузок необходимо отметить следующие особенности.

1. В качестве источника воздействия, который необходимо нормировать, принимается количество рекреантов.

2. Нет единой методики определения туристско-рекреационной нагрузки.

Так, в качестве единицы ее измерения различными авторами (Чиждова, Казанская, Кусков) принимаются следующие показатели: а) количество человек, которые могут одновременно находиться на единице площади территории; б) количество человек, которые могут одновременно находиться на единице площади территории при определенном периоде ее эксплуатации; в) число туристов, пребывающих в сутки на рекреационных объектах в течение сезона; г) количество отдыхающих, проходящих по единице площади за единицу времени; д) единовременное количество отдыхающих на единице площади с учетом суммарного времени вида отдыха за учетный период.

3. Нормы рекреационных нагрузок устанавливаются по-разному для: 1) различных типов одного из ландшафтных компонентов; 2) различных типов ландшафтных комплексов; 3) отдельных видов рекреационной деятельности.

4. Для одного и того же объекта при однотипном его использовании нормы рекреационных нагрузок могут отличаться в зависимости от критерия их определения – функционального, психологического или экологического (Кусков, 2008).

В заключение можно сформулировать ряд критериев определения рекреационных нагрузок.

Во-первых, для определения рекреационных нагрузок необходимы данные по количеству туристов, посещающих ту или иную территорию, а также динамику их распределения по сезонам и месяцам года.

Во-вторых, при определении рекреационных нагрузок на ландшафтные комплексы следует учитывать основные виды воздействия туристов на окружающую среду.

В-третьих, показатели рекреационных нагрузок следует дифференцировать в зависимости от различных направлений туристской деятельности; различных типов туристских территорий; отдельных компонентов природных ландшафтов; функционально-хозяйственной специфики территории.

При рассмотрении методики количественной оценки должно быть отражено не только количество рекреантов в единицу времени на единице площади, но и продолжительность их пребывания на исследуемой территории. Одно и то же количество рекреантов, отмеченное за одинаковый период, может оказывать различную по продолжительности рекреационную нагрузку.

В ряду эффективных способов предотвращения отрицательных последствий рекреационного воздействия одно из первых мест традиционно занимает распределение отдыхающих по территории в соответствии с уровнями допустимых рекреационных нагрузок для данного природного ландшафта.

Обычно допустимые рекреационные нагрузки определяются как количество отдыхающих на единицу площади в единицу времени, при котором природному комплексу не наносится серьезного ущерба, а также когда

комплекс сохраняет свою структуру, и он продолжает функционировать в прежнем режиме. Исходя из этого, допустимую нагрузку можно установить путем выявления участков, находящихся на различных стадиях дигрессии (Казанская, 1972), и определения фактической нагрузки на те из них, что находятся на III стадии (сильно измененная поверхность). Вместе с тем под фактической нагрузкой понимается количество рекреантов, которое посещает данную территорию и тем самым приводит её в это состояние.

В.П. Чижовой на примере ООПТ Камчатки были изложены восемь принципов определения допустимых рекреационных нагрузок:

1. допустимую рекреационную нагрузку определяют отдельно для каждой территории, исходя из конкретных природных и организационных условий;
2. нагрузку определяют по началу и концу сезона функционирования туристских маршрутов;
3. нагрузку определяют по численности каждой группы, оптимальной с точки зрения психологического комфорта;
4. новые туристские маршруты следует начинать с небольшой нагрузки;
5. проведение экологического мониторинга;
6. ежегодная корректировка величины допустимой нагрузки;
7. рациональное благоустройство маршрута;
8. соблюдение определенных общих и специфических природоохранных требований (Чижова, 2006).

На основе всех этих принципов определяется допустимая нагрузка на туристские территории, особенно на заповедные. Суммируя величины нагрузки для всех маршрутов, получаем общую пропускную способность территории.

Распределение рекреантов в пределах территории зависит от многих факторов: ландшафтной структуры и характеристик элементарных ландшафтных выделов (местоположений), наличия или отсутствия водных объектов, доступности и обустроенности территории (Исаченко, Исаченко и др., 2020).

Важным природным ресурсом рекреационных ландшафтов во многих случаях, если не в большинстве, являются водоемы. Это могут быть как естественные объекты (озера, реки, моря), так и полуестественные (пруды, водохранилища, каналы и др.). Их акватории и побережья используются для самых разнообразных видов рекреационной деятельности (пляжный отдых, катание на лодках, виндсёрфинг и т.д.).

Согласно рекреационной классификации водных объектов, разработанной А.Г. Полянским (Полянский, 2007) на основе анализа их природных характеристик (размер водного объекта, характер берегов, дна, загрязненность и др.), выделяется 5 классов водоемов, различающихся своей рекреационной специализацией: пригодные без ограничений, ограниченно пригодные, выборочно пригодные, мало пригодные и непригодные. Каждому из этих классов водоемов соответствует свой набор рекреационных занятий, а значит должен быть разработан свой подход к определению допустимых нагрузок.

Нормирование нагрузок на аквальные комплексы, также как и на наземные, проводится на основании результатов воздействия различных видов отдыха на компоненты природной среды. Однако, оно имеет свою специфику, обусловленную воздействием рекреационного занятия. Если выше говорилось в основном о вытаптывании территории, то ниже речь пойдет о загрязнении воды (Миненкова, 2014).

Рекреационное «поступление» в водоем отдельных загрязняющих веществ и их суммарного количества не должно приводить к превышению утвержденных предельно-допустимых концентраций (ПДК) или санитарно-гигиенических нормативов по этим элементам. Учету подлежат не только сами «поступления» от рекреационной деятельности, но и уже существующие концентрации этих элементов в водоеме. Нормирование нагрузок может производиться как расчетным, так и экспериментальным путями или их сочетанием.

Рекреационные нагрузки на прибрежные комплексы оцениваются в единицах измерения чел./га акватории (при купании) или лодок/га акватории.

В России официальной методикой расчета норм рекреационных нагрузок является «Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок» (Временная методика..., 1987). Согласно данной методике, базовыми методами являются: выборочный моментный и выборочный хронометражный метод; нормирование рекреационных нагрузок проводится с использованием расчетных методов.

Выборочный моментный метод – определяет единовременное количество отдыхающих на единицу площади в среднем за учетный период (единица измерения – чел./га). Продолжительность учетного периода равна одному году. Объектом наблюдения могут быть однородные участки природных комплексов с преобладанием определенного вида отдыха, размеры которых должны обеспечивать возможность единовременного учета отдыхающих. Моментные наблюдения могут быть суточными, когда учёты проводят утром, днём и вечером, и годовыми учётами, которые проводят в течение нескольких дней весной, летом, осенью и зимой в рабочие и нерабочие дни с комфортной и дискомфортной погодой. Технология замера содержит 3 стадии: 1) замер численности отдыхающих в момент наблюдения; 2) расчет среднегодовой единовременной рекреационной нагрузки; 3) расчет суммарной годовой рекреационной нагрузки.

Хронометражный способ отличается от моментного тем, что суточные моментные учёты заменяют учётами суммарного времени, проведенного отдыхающими на участке за сутки.

Расчетные методы определяют рекреационные нагрузки посредством выявления регрессий между площадью различных категорий и фактической рекреационной нагрузкой. В методике выделяют такие категории площадей как: I – слабо измененная поверхность; II – средне измененная поверхность; III

– сильно измененная поверхность; IV – кострища; V – участки, захлапленные мусором. Расчетные методы включают в себя:

1. Метод пробных площадей – сводится к закладке пробных площадей в однотипных природных комплексах, состояние которых соответствует стадиям дигрессии, и учёте на них рекреационных нагрузок по выборочному моментному или хронометражному методу;

2. Трансектный метод – определяет соотношения площадей различных категорий со стадиями дигрессии. Он заключается в учете протяженности категорий на параллельных линиях, равномерно охватывающих всю площадь обследуемого участка.

3. Модельные методы определяют допустимые рекреационные нагрузки при помощи моделирования стадий дигрессии. С помощью этого метода можно определить суммарную годовую величину допустимой рекреационной нагрузки, путем имитирования повреждений почвенного покрова вытаптыванием и моделирования пороговых значений поверхностного стока вытаптыванием почвенного покрова и искусственным дождеванием.

«Временная методика...» полезна тем, что можно определить примерное количество туристов на данной территории в момент расчётов, а также за определенный период времени. Исходя из этого дальше планировать направление и характер развития территории. В зависимости от этого будет зависеть сколько необходимо создать зон отдыха, мест питания и т.п. С помощью методики можно определить где и чем именно хотят заниматься отдыхающие. Однако, данная методика не учитывает интенсивность воздействия на природный комплекс.

Соблюдение допустимых рекреационных нагрузок позволяет снизить негативное воздействие на качество природной среды и, наоборот, их превышение приводит к выводу системы из равновесия. В этом случае следует снизить нагрузку по данному виду рекреационной деятельности, или заменить её на более безопасную. Наряду с этим необходимо разрабатывать и внедрять

комплекс мероприятий, снижающих ущерб качеству среды при развитии рекреационных занятий.

Поскольку за последнее время возрастает число туристов, то это ведёт к росту территорий, задействованных в той или иной степени туристской деятельностью. В связи с этим происходит увеличение рекреационных нагрузок на природные комплексы, ведущие к их деградации.

Нормы рекреационных нагрузок не могут быть установлены без анализа ландшафтной и функционально-хозяйственной структуры территории. Прежде всего, необходимо выделить рекреационные ландшафты – ландшафтные комплексы, которые используются именно рекреационных функций. Наибольшую концентрацию рекреационных ландшафтов можем наблюдать в городской черте и пригородах, а также в курортных местностях.

Факторами нормирования рекреационных нагрузок является величина экологического потенциала ландшафтного комплекса; его способность к самоочищению; устойчивость к тем или иным видам рекреационным и антропогенным нагрузкам. Помимо этого, необходим анализ структуры рекреационного использования ландшафтных комплексов, в связи с тем, что отдельные виды отдыха отличаются технологическими особенностями и требованиями психофизиологической комфортности рекреационного процесса (Кусков, 2008).

Методика Пределов допустимых изменений (ПДИ) впервые была изложена в виде Технического отчета Службой охраны лесов Министерства сельского хозяйства США в январе 1985 г. В методике не ставится задача установления пределов рекреационного и туристского использования, получения точных цифр или показателей емкости. Основные акценты направлены на планирование управленческих действий, необходимых для достижения или сохранения природных условий.

Результатом методики ПДИ является установление зон землепользования или классов соответствия, в которых должны поддерживаться желаемые ресурсные, социальные и административные условия. Они базируются на таких

факторах, как степень приемлемости экологических изменений, вероятности социальных контактов, частоте и охвате административного контроля. Определение целей управления, а также индикаторов и нормативных показателей для существующих или планируемых приемлемых природных условий, является основным в методике ПДИ (Калихман, 1999).

Создавая туристские дестинации различного масштаба, прежде всего надо учитывать, что формируется среда проживания для местного сообщества, в которой должно быть комфортно и туристам. В противном случае, туристские дестинации как управляемые социально-экономические территориальные системы, обладающие туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентоспособную потребительскую ценность, и устойчиво привлекающие туристские потоки, будут испытывать кризис в своем развитии. С целью уменьшения давления туристской деятельности на окружающую среду, а также для повышения ее полезного воздействия на туристскую индустрию и на местную экономику, следует содействовать более равномерному распределению потоков туристов по времени и пространству. Для выявления рекреационной нарушенности и контроля рекреационных нагрузок на территории необходимо проводить их регулярный мониторинг и предусматривать комплекс мер, направленных на перераспределение рекреационных потоков с целью минимизации негативных воздействий.

## **2 ГЛАВА. ГОРОД–КУРОРТ АНАПА КАК ДЕСТИНАЦИЯ ПРИМОРСКОГО ТИПА**

В этой главе поднимаются вопросы определения дестинации приморского типа, а также экологически проблемы, которые чаще всего её затрагивают. В качестве примера дестинации приморского типа рассматривается г-к Анапа с характеристикой его природной спецификой и историко-культурных особенностей.

### **2.1 Дестинации приморского типа**

Впервые концепция туристской дестинации была научно обоснована в 1970-ые гг. профессором Мейсенского университета (г. Окленд, Новая Зеландия) Н. Лейпером. Н. Лейпер определяет дестинацию как «места, которые туристы выбирают для того, чтобы остановиться на некоторое время для получения туристского опыта» (Leiper, 1979. С. 101). Он также определяет дестинацию как территорию, на которой происходят основные процессы взаимодействия туриста с туристской инфраструктурой. Он впервые рассмотрел туризм как систему, состоящую из следующих основных элементов: 1) географический компонент; 2) туристы; 3) туристская индустрия. По мнению Н. Лейпера географический компонент туристской системы включает территорию постоянного проживания посетителя, транзитную территорию и туристскую территорию (дестинацию), которые связаны устойчивыми маршрутами следования посетителей.

Американский писатель Д. Пирс определяет дестинацию как «любое место, которое вызывает «чувство» туриста» (Pearce, 1989. С. 241). После посещения такого места у туристов остается опыт, эмоции, различные впечатления.

Одним из исследователей проблем управления в туризме Д. Бухалис объясняется концепция дестинации и предпринимается попытка синтеза нескольких моделей стратегического маркетинга и управления дестинациями. По мнению Д. Бухалиса «дестинация – это географическая территория, которая

рассматривается туристом как единое целое, вне зависимости от реальных границ и административных политических решений» (Buhalis, 2000. С. 98). Идентичность дестинации формируется не административными границами, а через бренд и имидж. Маркетинг дестинации должен вести к оптимизации воздействия туризма и достижению стратегических целей для всех заинтересованных сторон.

В словаре путешествий, туризма и гостеприимства С. Медлик предлагает понимать туристскую дестинацию как места назначения туризма – «страны, регионы, города и другие территории, привлекающие туристов и которые являются, как правило, местом, в котором туристы проводят большую часть времени и расходов. Дестинации являются основными концентрациями туристских достопримечательностей, объектов размещения и услуг, где происходят основные воздействия туризма – экономические, социальные и физические» (Medlik, 2003. С. 45). С. Медлик предположил, что дестинация состоит из пяти элементов: достопримечательности, объекты назначения, доступность, репутация и цена.

С. Сараньеми, М. Кайланен выделяют четыре различных подхода к определению туристских дестинаций: ориентированный на экономическую географию, ориентированный на управление маркетингом, ориентированный на клиента и на культуру (Saraniemi, Kyllanen, 2011).

По мнению В.И. Кружалина дестинация заключена в географические и административные границы (Кружалин, 2014). Но все ли туристские дестинации обладают административными границами? Дестинация чаще всего не имеет физических границ. Дестинации могут быть разных размеров – от целой страны, региона, острова, до города, деревни и даже отдельного парка развлечений. Иногда у них есть административные границы, а иногда нет (Лазурный берег, Золотое кольцо и пр). Границы дестинации, где территория носит природный характер определить сложнее. Легче определить границы дестинации (если она есть) на примере особо охраняемых природных территорий, где границы охранной охраняемой территории можно также

назвать границами дестинации (места доступа туристов к территории). В то же время дестинация должна иметь орган управления, основной целью которого является приведении дестинации к устойчивому развитию или поддержания этого состояния. Таким образом считаем, что наличие административных границ не носит обязательного характера по отношению к дестинациям.

Подводя итог, можно сказать, что дестинация – это территория или часть географического пространства, которая обладает свойствами для всестороннего удовлетворения потребностей путешествующих.

При исследовании понятия дестинации приморского типа большинство исследователей (Bramwell, Framke, Lew, Buhalis и др.) не выделяют отдельного термина, а пользуются обобщающей трактовкой дестинации, учитывая только специфику, исходящую из географического положения.

В нашей работе, используя понятие «дестинация приморского типа» мы имеем в виду не только географическую привязку территории, но и то, что на этой территории происходит. Не все дестинации, которые находятся у морей и океанов считаются дестинациями приморского типа.

Например, пляж Рейнисфьяра (*исл. Reynisfjara*) с чёрным песком в Исландии омывается водами Атлантического океана. Несмотря на то, что туристы стремятся здесь побывать и эта территория находится на побережье, его можно идентифицировать как природный объект, поскольку на территории мы не найдём привычных нам объектов инфраструктуры, которые свойственны дестинациям этого типа. Помимо этого, на данном пляже опасно купаться из-за холодных вод океана и непредсказуемых волн, что также несвойственно для организации пляжного отдыха.

В качестве ещё одного примера можно привести о. Верёй (*норв. Værøy*) в Норвегии, омываемый Норвежским морем. В тёплое время года температура здесь не превышает +18°C, а зимой редко падает ниже 0°C. На острове есть две гостиницы и апартаменты, сдаваемые в частном секторе, транспортное сообщение с острова до материковой части страны осуществляется только на вертолёте и пароме. Также как и в предыдущем примере данная территория

находится на побережье, однако самой дестинацией приморского типа она не является, поскольку не имеет соответствующей инфраструктуры и не удовлетворяет другие потребности туристов.

Исходя из этого, сформулируем характерные черты и особенности, влияющие на развитие дестинации приморского типа:

- Расположена на берегу моря или в непосредственной близости от него.
- Подвержена сезонности.
- Это место массового отдыха туристов и местных жителей.
- Наличие пляжей. По их состоянию можно судить о комфортности отдыха. В связи с этим они должны быть классифицированы (синий, зелёный и жёлтый флаги).
- Наличие природных лечебных ресурсов (минеральные воды разных типов, лечебные грязи и благоприятные ландшафтно-климатические условия).
- На территории или вблизи дестинации есть историко-культурные достопримечательности.
- Наличие разной степени развития туристской инфраструктуры.

Дестинациями приморского типа можно считать курорты Египта – Шарм Эль Шейх, Хургада; Турции – Анталия, Алания; Греции – Халкидики, Полуостров Кассандра; Вьетнама – Нячанг, Дананг; Занзибара – Нунгви, Кендва; Филиппин – Боракай, Себу; Мальдив – о. Расду, о. Сан; Бали – Нуса Дуа, Семиньяк; Кубы – Кайо Коко, Ольгин; Туниса – Хаммаметом, Хусс; Италии – Римини, Капри; Испании – Коста-Бланка и др.

Подводя итог, выведем определение дестинации приморского типа – это территория, находящаяся вблизи акваторий морей и океанов, которая обладает благоприятными климатическими условиями для осуществления пляжного отдыха и оздоровления, а также способная удовлетворить различные потребности туристов (развита инфраструктура размещения и питания, транспортная и др).

Рассуждая на тему приморских рекреационных районов Н.С. Мироненко (Мироненко, 1981) считает их самыми развивающимися из всех существующих районов рекреации. Бурное и часто спешное освоение морских побережий – порождение туристского бума, начавшегося в 1850-х гг. продолжается до сих пор.

Появление массового спроса на отдых у моря, необходимость его удовлетворения совпали с интенсивным внедрением индустриальных методов строительства. Так возникали урбанизированные рекреационные комплексы Испании, Франции, Болгарии и ряда других стран. Как правило, характерными чертами территориальной структуры этих районов является линейное простираение вдоль береговой полосы и незначительное эшелонирование внутрь территории. При этом дальнейшее разрастание приморских комплексов идет опять-таки не вглубь, а вдоль периметра береговой полосы. Создаются крупные линейные рекреационные агломерации, что приводит ко многим негативным явлениям: падает эффективность отдыха в связи с обычными атрибутами городской жизни, испытывают перегрузки природные комплексы, усложняются социальные проблемы местного населения и т. п. (Мироненко, 1981).

Британский учёный Б. Брэмвелл в своих работах затрагивает вопросы устойчивого туризма в Европе, а также рассматривает вопросы массового туризма на приморских территориях. Автор считает, что из-за роста путешествий многие отдыхающие больше не принимают плохие экологические стандарты, и поэтому качество окружающей среды должно быть улучшено. Экологическая модернизация существующих курортов может быть достигнута с помощью рационального развития крупных курортов, ужесточения контроля за планированием землепользования, улучшения качества воды и уборки пляжей, а также инициативы по сокращению энергопотребления и утилизации отходов в секторе размещения. Это улучшение экологических показателей часто сочеталось с более высокими стандартами обеспечения в целом, с кондиционированием воздуха, ванными комнатами и

развлекательными комплексами, прикрепленными к туристическим объектам размещения.

Туризм на приморских дестинациях также часто характеризуется своей пространственной концентрацией. Туристские объекты и инфраструктура, такие как отели, развлекательные заведения, набережные, аэропорты и канализационные системы, как правило, сгруппированы в или рядом с курортами, чтобы получить экономию агломерации с курортами, которые также ориентированы на морской отдых (Bramwell, 2004. С. 357). В качестве примера можно привести зонтичный бренд «Курорты Краснодарского края».

Быстрый рост отрасли и ее пространственная и временная концентрация часто усиливает воздействие на окружающую среду. Быстрое расширение некоторых курортов временами превышало возможности местной инфраструктуры, особенно в самые загруженные летние месяцы, что привело к серьезным экологическим проблемам. Иногда проблемы выражаются недостатками в дорожном обеспечении, сборе и вывозе мусора, системе сбора сточных вод и очистных сооружений. Особенно это происходит, когда местное самоуправление не привыкло к новым уровням спроса, не имеет соответствующих полномочий или недостаточного финансирования.

Например, растущее число туристов на курортах Мальты оказало давление на старую канализационную систему с ограниченной ёмкостью, которая в результате протекла; кроме того, большая часть сточных вод откачивается в море без обработки. С 1960-х гг. из-за туризма также возросло количество сбрасываемых на Мальте твердых отходов.

В связи с возрастающей привлекательностью приморских территорий идет конкуренция за ресурсы между секторами туризма и строительства жилых комплексов. Увеличивается востребованность на находящихся на территории природные ресурсы (песок, гравий и др.), что приводит к деградации ландшафта и утрате его уникального растительного покрова. Например, спрос на эти материалы на Сардинии для новостроек, в т.ч. и для развития туризма привело к обширным добывающим работам в русле реки Рио Санта-Лючия.

## 2.2 Характеристика города-курорта Анапа

*Город-курорт Анапа* – город на юге России, административный центр муниципального образования «город-курорт Анапа» на западе Краснодарского края. Г-к Анапа – курорт федерального значения. На этой территории свободно могут разместиться такие небольшие европейские государства, как: Андорра, Мальта, Лихтенштейн, Монако, Ватикан и большую половину Сан-Марино, даже вместе взятых. Курортные посёлки города (краевого подчинения) Анапы и Анапского района: Верхнее Джемете, п. Сукко́, п. Супсех, п. Большой и Малый Утриш, ст. Благовещенская, п. Варваровка, п. Витязево, п. Цыбанобалка, х. Воскресенский, п. Пятихатки, х. Чембурка, х. Красный, х. Просторный (Рис.1) (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>).



Рис. 1. Границы Анапского городского округа

Граница Анапского региона проходит от берега Чёрного моря на юге и дальше по Лобановой щели (юго-восточнее с. Малый Утриш), до Второй Тополиной щели и уже по ней пролегает до урочища Петрин Бор, далее – до

реки Сукко, пересекая её и меняя направление, пересекает щели Баранова, Шкиндерина, Мигерозва, Панчихина, после чего доходит до пруда Байдасаровой щели северо-западнее п. Сукко. Расположение города-курорта на стыке предгорий Большого Кавказа и степей Таманского полуострова привлекает туристов сочетанием лесных массивов, степных равнин и морских лиманов.

Климатический и целебный потенциал Анапы был неоднократно отмечен на высочайшем уровне. Генеральная ассамблея Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEK) дважды присваивала Анапе титул «Лучший курортный регион мира». Трижды Анапа становилась победителем краевого конкурса «Курортный Олимп» в номинации «Курорт года», была признана самым безопасным городом России (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>).

Климат Анапы относится к средиземноморскому типу климата. Всего в Анапе в среднем 36 дней (около 10%) в году приходится на сильные ветра, скорость которых достигает более 11 м/с. Очень редко, приблизительно раз в десять лет, в Анапе случаются сильные морозы. Например, 23 января 2006 г. в городе температура падала до  $-24^{\circ}\text{C}$ . Для сравнения, в Сочи в этот день температура не падала ниже  $-3,3^{\circ}\text{C}$ . Солнце в Анапе светит 286 дней в году, а купальный сезон длится с 15 мая по 15 октября. Средняя температура воздуха при этом составляет  $+24^{\circ}\text{C}$ , воды  $+23^{\circ}\text{C}$ . В Анапе среднемесячная температура июля –  $23,7^{\circ}\text{C}$ , в январе –  $2,8^{\circ}\text{C}$ . Среднее количество осадков в год – 440 мм. Преимущественно осадки выпадают в декабре, январе и феврале. Снег в Анапе явление редкое. В основном снеговой покров устанавливается в январе – феврале, но иногда небольшое количество осадков выпадает в конце ноября, в декабре и даже в апреле. Однако, был случай, когда снеговой покров достиг 1,5 м в 2002 г.

Территория Анапы находится под влиянием воздушных масс атлантического, арктического и тропического происхождения. Среднегодовая

скорость ветра зимой составляет 5,9 м/с, в декабре повышается до 7,1, в январе достигает 7,7 м/с.

В результате сложных исторических, геологических преобразований в районе сформировался рельеф, представленный низкими горами, холмисто-рядовыми возвышенностями и низменными равнинами. От предгорного, с густыми лесами и скалистым побережьем в районе мысов Малый Утриш и Большой Утриш, скалистого плато города Анапы, до низменностей, где суша чередуется с мелководными лиманами и плавнями. Главным рельефообразующим фактором района являются Кавказские горы.

Анапские пляжи (знаменитая Анапская пересыпь) считаются лучшими пляжами всего северного Причерноморья. Средняя ширина пляжей 50 м, местами достигает 600 м. На расстоянии 15-20 м от берега глубина моря не превышает одного метра – такое мелководье хорошо прогревается солнцем. Температура воды в Анапской бухте обычно на 2-4 градуса выше, чем на других черноморских курортах. Средняя летняя температура воды 23 °С, зимой – 7,7 °С. Рекордная температура воды летом была зафиксирована в 1972 г., когда вода прогрелась до 28,2° С.

Береговая линия Анапского района в сторону Новороссийска сложена галькой. Галечные пляжи начинаются от хребта Семисама в районе морского вокзала и тянутся вдоль подножия высокого обрывистого берега до Малого Утриша. Высокий берег образует на 33-километровом участке три мыса. Один мыс в черте города, Большой Утриш и Малый Утриш.

Помимо морского побережья и ландшафтов, Анапа может гордиться многочисленными минеральными и грязевыми источниками, благодаря которым и приобрела славу бальнеологического курорта. Основными лечебными факторами Анапы являются минеральные хлоридные натриевые гидрокарбонатные и йодобромные воды (минеральная вода Семигорского источника), лечебные сопочные и сульфидные иловые грязи из Чембурского озера и Витязевского лимана.

Основные реки района – Котлома, Куматырь, Гостагайка маловодны и в отдельные знойные годы полностью пересыхают. Котлома и Куматырь к северу от города разливаются по заболоченной котловине, поросшей камышом и осокой. Плавни и море соединяет река Анапка (в прошлом Бугур-Кале). Эта река отличается переменным течением – зимой течет в море, а летом обратно в плавни, принося соленую воду.

Анапа занимает зону смешанных и широколиственных лесов. Животный мир Анапы и Анапского района разнообразен. Здесь обитают десятки видов животных, птиц, рыб, рептилий и земноводных. Есть среди них и эндемики, которых невозможно встретить в других регионах – малоазиатская лягушка (лат. *Hyla savignyi*), средиземноморская черепаха Никольского (лат. *Testudo graeca*). И это не удивительно – природные условия здесь органично сочетают в себе предгорье, степь, леса, болотистую местность, приморские песчаные дюны, солончаки.

Распространены следующие виды рыб: обыкновенная щука (лат. *Esox lucius*), плотва (лат. *Rutilus rutilus*), сазан (лат. *Cyprinus carpio*), лещ (лат. *cyprinus brama*), сом (лат. *Silurus glanis*), обыкновенный окунь (лат. *Perca fluviatilis*). На территории Анапы и Анапского района встречается также болотная черепаха (лат. *Emys orbicularis*).

Повсеместно встречается прыткая ящерица (лат. *Lacerta agilis*). Из змей распространены ужи обыкновенные (лат. *Natrix natrix*), водяные ужи (лат. *Natrix tessellata*), оливковый полоз (лат. *Platyseps najadum*), желтобрюхий полоз (лат. *Dolichophis caspius*), медянки (лат. *Coronella austriaca*).

Чрезвычайно богат здешний мир птиц – лесные, степные, водоплавающие: баклан (лат. *Phalacrocorax*), филин (лат. *Bubo*), стриж (лат. *Apodidae*), дятел (лат. *Picus*). В лесах Большого и Малого Утриша встречаются шакал (лат. *Canis aureus*), волк (лат. *Canis lupus*), кабан (лат. *Sus scrofa*), косуля (лат. *capreolus*) и др. Благополучно прижились завезенные из Северной Америки такие интродуценты как: енот-полоскун (лат. *Procyon lotor*),

енотовидная собака (*лат. Nyctereutes procyonoides*) и ондантра (*лат. Ondatra zibethicus*).

Коренными породами г-к Анапа и Анапского района, которые относятся к зоне смешанных и широколиственных лесов, можно считать дуб черешчатый (*лат. Quercus robur*), клён остролистный (*лат. Acer platanoides*), берёзу обыкновенную (*лат. Bétula Alba*), липу европейскую (*лат. Tilia europaea*), грушу обыкновенную (*лат. Pyrus communis*), яблоню домашнюю (*лат. Malus domestica*), платан клёнолистный (*лат. Hispanica Pyramidalis*), акацию обыкновенную (*лат. Robinia pseudoacacia*), каштан посевной (*лат. Castanea sativa*), тополь белый (*лат. Populus alba*), виноград культурный (*лат. Vitis vinífera*) и др.

У берегов Анапской бухты можно встретить такие растения интродуценты как робиния ложноакациевая (*лат. Robinia pseudoacácia*), акация шёлковая (*лат. Albizzia julibrissin*), авраамово дерево (*лат. Vítex ágnus-cástus*), кипарис болотный (*лат. Taxódium distichum*), туя западная (*лат. (Thuja occidentalis)*).

В Сукко и на Большом и Малом Утрише есть рощи реликтового можжевельника высокого (*лат. juniperus excelsa*), фисташки туполистной (*лат. Pistacia atlantica subsp. Mutica*) и пицундской сосны (*лат. Pinus brutia var. pityusa*).

Ценность можжевельников заключается не только в том, что это хвойная, вечнозеленая порода третичного периода, но и в том, что можжевельник обладает почвозащитными, водорегулирующими, противоселевыми и фитонцидными свойствами. По данным профессора А.В. Токина, один гектар можжевельниковых насаждений выделяет до 30 кг летучих веществ (фитонцидов), которые убивают стафилококковую палочку (Жмакина, 1999). Можжевельники широко используют в медицинской, парфюмерной, ликёроводочной, пищевой и деревоперерабатывающей промышленности.

Огромные территории, засаженные виноградниками, формируют традиционный культурный ландшафт. Именно потому, что здесь так удачно

сочетаются растения средней полосы и экзотические, реликтовые деревья, отдых в Анапе является комфортным и необычным (См. приложение 3).

Разнообразие названных рекреационных ресурсов в Анапе, несомненно, повышает терапевтическую значимость и привлекательность курорта.

Туризм как сфера коммерческой деятельности базируется на комплексе ресурсов, присущих территории, на которой он осуществляется. Основой туризма, наряду с природным, является *историко-культурный потенциал* территории.

«В начале XXI в. во многих странах было осознано, что для успешного развития рекреации каждый регион должен иметь свой неповторимый облик и образ. Пришло понимание того, что в век глобализации и унификации, когда даже в тропической пустыне можно создать горнолыжный курорт, самым ценным рекреационным ресурсом являются традиционные, веками формировавшиеся культурные ландшафты» (Исаченко, 2019. С. 83).

Первое поселение на берегу Анапской бухты относится к VI в. до н.э. По имени племени синдов, проживающих в этой местности, городище называли Синдской гаванью. Позже в Синдике появились греки – выходцы из Малой Азии. Они мирно уживались с синдами, их объединяли совместные занятия торговлей, ремеслами, необходимостью обороняться от нападения врагов. Это заставило соседние с Синдикой греческие колонии Фаногорию, Кепы, Патус и другие полисы, расположенные по обе стороны Керченского пролива (Боспора Киммерийского) объединиться в одно государство – Боспорское царство.

В первой четверти IV в. до н.э. Синдская гавань получает новое название – Горгиппия по имени наместника боспорского царя Горгиппа. На настоящий момент остатки этого древнего города являются одним из основных туристических объектов. В музее-заповеднике «Горгиппия» можно увидеть фрагменты оснований домов, расположенных вдоль древних улиц, на которых когда-то находились мастерские, винодельни, рыбозасолочные производства. Представлены здесь и могильные плиты саркофагов, а также другие памятники жизнедеятельности античного города.

К началу III в. меняется обстановка на границах Боспорского царства. В Северное Причерноморье вторглись полчища готов. Горгиппия одной из первых приняла удары варварских племен. Город погиб в сильном пожаре вскоре после 238 г. Спустя столетие на Боспор пришли гунны. Они довершили уничтожение некогда цветущих городов Боспорского царства.

После разрушения античной Горгиппии в этих местах селились гуннские и тюркские племена, древние болгары и т.д. С X в. здесь обитали предки адыго-абхазских племен (натухаевцы и зихи), вступавшие в торговые отношения с Тму-Тараканским княжеством, возникшем в начале XI в. на Таманском полуострове. А в XII в. в анапской бухте вырастает новый город-крепость, принадлежащий торговцам-генуэзцам.

Генуэзская колония, сооруженная в виде укрепленного замка с территорией для торговли, появилась на карте мира в тот период под названием Мапа. От этой крепости, играющей важную роль в транзитной сети генуэзской торговли, начинался путь не только вглубь Кавказа и на Каспий, но и в страны Ближнего и Дальнего Востока.

В XV столетии Анапу захватила Османская империя, с этого времени курорт получил настоящее название. В конце XVIII столетия вокруг Анапы построили укрепления – турки предвидели войну с Российской империей. Архитектурный шедевр османам помогли построить французские инженеры, заложив в нее основу бастионов. Это сделало крепость неприступной для врагов. Русские ворота в Анапе – единственный сохранившийся памятник османской военной архитектуры XVIII в.

Под натиском русской войск османское правление на территории Анапы пало, и в 1829 г. подписали Адрианопольский мирный договор. С этого времени город стал принадлежать России. В это время после приезда Д.В. Пиленко, г. Анапа начинает преобразовываться: перестраивается турецкая мечеть в православный храм Св. Онуфрия, в районе Джемете появляются первые виноградники.

В конце XIX столетия история Анапы берёт новое направление – теперь это курортный город. Большой вклад в его развитие внес доктор В.А. Будзинский, обративший внимание государственных властей на уникальные природные возможности края (более подробно рассмотрено в пункте 2.3). Первая сезонная водогрязелечебница, в последующем санатория имени В.А. Будзинского, открылась на высоком берегу Черного моря в начале XX в. (современный санаторий «Маяк»).

В период Великой Отечественной Войны г-к Анапа был оккупирован 31 августа 1942 г. Для немцев город считался важным стратегическим объектом по причине присутствия в нем морского порта, связывающий эту часть Кавказа с Крымом. Нынешний курорт стал в ту пору опорным пунктом, так называемой немецкой «Голубой линии» протяженностью от Анапы через Тамань в Крым в 113 км и на глубину от побережья в 30-40 км.

Ежедневно устраивались облавы и расстрелы горожан. Здесь фашисты впервые на территории СССР применили передвижные газовые камеры, убив 27 ноября 1942 г. 135 женщин и детей станицы Гостагаевской (Анапа в годы войны: Офиц. сайт движения Бессмертный полк. URL: [https://www.moypolk.ru/anapa/during\\_war](https://www.moypolk.ru/anapa/during_war)). 21 сентября 1943 г. город был освобождён. Около 90% её зданий и сооружений лежало в руинах: морской порт, санатории и пионерлагеря, предприятия, заводы, школы, жилые дома. Жители города вернули городу прежнее состояние: восстановили общественные здания; наладили электросеть, восстановили почту и большую часть промышленных предприятий; к окончанию войны жители региона восстановили учреждения культуры и большую часть санаторных объектов. Расстрелянных оккупантами партизан, воинов, погибших при освобождении и умерших от ран в госпитале, перезахоронили в центре, где в наше время расположен мемориал воинской славы. 5 мая 2011 г. за события в период ВОВ Анапе было присвоено звание «Город воинской славы». Исторические периоды развития г. Анапа представлены в таблице (См. приложение 4).

Реализуя потребности человека в саморазвитии, культурно-исторический туризм оказывает позитивное социально-экономическое воздействие на развитие территории, а также является средством установления и усиления позитивного имиджа данной местности, поддерживает сохранение историко-культурных объектов, устанавливает взаимопонимание между людьми в разных регионах.

### **2.3 Формирование города-курорта Анапа как туристско-рекреационного комплекса (дестинации приморского типа)**

Идею создания курорта в г. Анапа сумел реализовать на практике В.А. Будзинский. 21 июля 1900 г. водогрязелечебница на Высоком берегу была открыта. Применяя передовые методы в лечении, курорт быстро приобрел славу всероссийского. И до этого неизвестная в царской России Анапа стала местом, куда приезжали больные, страдающие разными недугами, таких как малокровие, ожирение, золотуха, ревматизм, рахит и всевозможные поражения суставов и костей. С каждым годом число санаториев увеличивалось, их обустроивали современным оборудованием, а отдыхать в Анапу приезжали чиновники, представители власти и знатные люди.

Потенциал Анапы как здравницы видел и Юрий Пиленко. Благодаря ему большая часть города была замощена, возле домов устроены тротуары, на улицах посажены деревья и установлены газовые фонари. Рынок был перенесен из центра, а на его месте устроили сквер. Был приведен в порядок городской сад, появилось несколько благоустроенных и недорогих гостиниц, библиотека (Блокнот Анапа. URL: <https://goo-gl.ru/bEeLk>).

В 1913 г. вблизи территории нынешнего Центрального пляжа открылась городская общественная грязелечебница. Лечение проходило в летнее время года на огражденных площадках, где применялась нагретая под солнцем грязь. Эти процедуры проводились в виде общих и поясных аппликаций, лепешек и разводных ванн. В 1913 и в 1914 гг. курорт Анапа получает золотые медали на «Всероссийской государственной выставке» и на «Русской Ривьере» (Первые

курорты Кубани на берегах Черного моря. URL: <https://www.yuga.ru/articles/society/2995.html>).

Восстановление Анапы после ВОВ шло медленно и трудно, в большей степени благодаря местным ресурсам. В 1947 г. начал свою работу грязевой санаторий им. Ленина. Были восстановлены два здания на 110 коек, пищеблок, водогрязелечебница на 8 ванн и 12 грязевых кушеток. До 30 процентов пациентов в санатории были инвалидами ВОВ. В следующем году открылся детский санаторий «Чайка», санаторий «Голубая волна» для лечения больных детей с последствиями полиомиелита. Ранее, в 1946 г., за речкой Анапкой были развернуты для 16-летних палаточные пионерские лагеря, в которые в течение сезона посетили почти 3 тысячи детей (Баклыков, Аванесов, 1989).

В 1965 г. при участии В.Н. Аванесова в Анапе появились семь новых санаториев на 5 тысяч мест, крупнейший в СССР санаторный комплекс пионерских лагерей круглогодичного функционирования почти на 2,5 тысячи мест. Благодаря В.Н. Аванесову, большая часть здравниц была переведена на круглогодичный режим работы. В курортном п. Сукко был построен не имевший аналогов в стране Всесоюзный трудовой оздоровительный лагерь на 350 мест для учащихся профтехобразования. Построены БФО, лечебно-диагностический центр на 5200 посещений в день, комплекс диетических столовых, Дворец культуры «Курортный», многие другие объекты (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>). Всё это позволило Анапе стать курортом круглогодичного функционирования (Табл. 1).

Табл. 1. Периоды формирования курортного города

Год открытия	Санаторно-курортные учреждения
<i>Становление курорта: 1900-1917 гг.</i>	
1900 г.	Санаторий «Береговая» (Санаторий им. Ленина; современный санаторий «Маяк»); водогрязелечебница
1902 г.	Пансионат (сохранился на территории санатория «Маяк»)
1907 г.	Курортная гимназия для детей со слабым здоровьем.
1909 г.	Санаторий «Бимлюк»; Курзал
1913 г.	Городская общественная грязелечебница
1914 г.	Санаторий «Белая»
1927 г.	Курортная поликлиника.

1930 г.	Санаторий «Мать и дитя»
1932 г.	Санаторий им. Н.К. Крупской; санаторий «Украина»
1934 г.	Гостиница «Старинная Анапа»
<b>Период ВОВ: 1941-1945 гг.</b>	
Полностью разрушена. Развитие приостановлено.	
<b>Послевоенные годы: 1946-1965 гг.</b>	
1947 г.	Санаторий «Анапа»
1948 г.	Детский санаторий «Чайка» (современный санаторий «ДиЛУЧ»; санаторий «Голубая волна»; пионерский лагерь/пансионат «Салют»
1951 г.	Пионерский лагерь «Нефтяник Кубани»
1952 г.	Пионерский лагерь «Ракета»
1953 г.	Пионерский лагерь «Дружба»
1955 г.	Пионерский лагерь «Костер»; пионерский лагерь / пансионат «Смена»; пионерский лагерь/база отдыха «Шахтёрская слава»
1957 г.	Пионерский лагерь «Ромашка»
1958 г.	Пионерский лагерь «Волна»; пионерский лагерь «Голубая даль»; пионерский лагерь «Южный»
1959 г.	Пионерский лагерь «Голубой факел»; детская дача «Теремок»; турбаза «Высокий Берег»
1960 г.	Пионерский лагерь им. Ю. А. Гагарина; пионерский лагерь «Лазурный берег»; пионерский лагерь «Металлург»; пионерский лагерь «Северное сияние»; детская дача «Звёздочка»
1961 г.	Пионерский лагерь «Ока»; пионерский лагерь «Прибой»; пионерский лагерь «Спутник»; пионерский лагерь «Урожай»; пионерский лагерь «Черноморец»; детская дача «Черноморец»
1963 г.	Пионерский лагерь «Горизонт»
1964 г.	Пионерский лагерь «Огонёк»
1965 г.	Пионерский лагерь «Буревестник»; пионерский лагерь «Приазовец»

Анапа как курорт начала своё формирование с создания санаторно-курортных учреждений и развития лечебно-оздоровительного туризма. Построенные в этот период санатории, пансионаты, пионерские лагеря и др. послужили основой для современной инфраструктуры города.

На настоящее время в Анапе имеется 8 типов минеральных вод – 3 из них питьевые: лечебные и лечебно-столовые и 5 – наружного применения, используются для бальнеотерапии. В городе при некоторых санаториях работают бюветы с минеральной водой, пользоваться которыми можно бесплатно.

В различных районах города можно увидеть питьевые павильоны, предлагающие освежиться и выпить стаканчик насыщенной полезными микроэлементами воды. На настоящий момент в г-к Анапа функционируют 5

питьевых бювета с гидрокарбонатами, сульфидными и йодо-бромными минеральными водами: бювет на Высоком берегу, у санаториев «Родник», «Бимлюк», «Жемчужина России», что расположены вдоль Пионерского проспекта и еще один – у Детского парка, соседствующего с речкой Анапкой. Разнообразие местных источников успешно дополняется их удобным расположением. На территории курорта минеральная вода выходит на поверхность земли на некоторых участках – здесь возвышаются специальные сооружения, открытые для отдыхающих круглый год. Сотрудники павильонов всегда готовы ответить на вопросы посетителей. В виду растущей популярности бюветов у туристов, власти и здравниц города, есть желание в увеличении их количества.

Город отличают благоустроенная Набережная – любимое место для прогулок жителей и гостей города, цветочные клумбы, чистота на улицах, обустроенные пляжи и места для отдыха. За последние годы в городе появились новые объекты: цветочный корабль с алыми парусами на набережной, парк «Аллея Роз» с каскадным фонтаном, семейство слонов на Пионерском проспекте, парк «Ореховая роща» с самым большим по площади розарием на Черноморском побережье и др.

В современной Анапе санатории предлагают широкие возможности условий проживания, питания, лечения и отдыха, и часто высокий уровень сервиса, связанный с десятилетиями накопленного опыта организации лечебно-оздоровительного туризма. Солидная часть туристов стремится сюда, чтобы не только отдохнуть, но прежде всего укрепить свое здоровье.

На 2019 г. в Анапе насчитывалось 1038 коллективных средств размещения (Табл. 2).

Табл. 2. Коллективные средства размещения г-к Анапа (на 2019 г.)

Место размещения	Общее кол-во	Кол-во койко-мест (Вместимость)
Гостиницы и аналогичные средства размещения	919	128 923
Санаторно-курортный комплекс	119	62 603
<i>В том числе:</i>		
Санатории	31	23 438
Детские лагеря	21	13493
Пансионаты	24	11 978
Базы отдыха	25	5683
Оздоровительные центры	5	2 545
Реабилитационные центры	2	1906
Дома отдыха	2	460
<b>Всего:</b>	<b>1038</b>	<b>200 326</b>

Практически при каждой санатории есть свой диагностический центр, оснащенный по последнему слову медицинской техники, где опытные врачи, среди которых есть и с мировым именем, назначают лечение. Наряду с лечением многие санатории Анапы предлагают туристам и рекреантам культурные программы и развлекательные услуги. В основном, анапские санатории в качестве дополнительных услуг предлагают обзорные экскурсии по городу, экскурсии в Сукко, на Большой Утриш, Джемете, Абрау-Дюрсо, Новороссийск, Геленджик и многие другие (см. приложение 5).

Кроме того, большая часть здравниц имеет современные спортивные комплексы: тренажерные залы, спортивные площадки, теннисные корты, бассейны, а также пункты проката спортивного инвентаря. Например, в санатории «ДиЛУЧ» есть помимо вышесказанного еще и 6 разновидностей саун.

В здравницах курорта лечатся отдыхающие с хроническими болезнями ЛОР-органов и органов дыхания нетуберкулезного характера, органов опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной систем, заболеваниями органов пищеварения, хроническими незаразными заболеваниями кожи, гинекологическими и урологическими заболеваниями, пациенты с болезнями цивилизации (симптомы, связанные со сверхнагрузками и воздействием стресса). На курорте развиты реабилитационные центры: психотерапии, аллергологии, пульмонологии, сахарного диабета, снижения

избыточного веса, урологии, неврологии, эндоэкологической очистки организма от радионуклидов, солей тяжелых металлов, вредных шлаков. Популярна лечебно-профилактическая программа «Антистресс». Обширное использование во врачебной практике в санаториях находят псаммо – гелео – талассотерапия, лечение иловыми сероводородными грязями лиманов Витязевский и Таманский, озера Чембурское. Востребованы среди отдыхающих – массажи и лечебная гимнастика, игло – и психотерапия, лечебное питание, дозированная ходьба, водные процедуры. Большая часть санаторно-курортных учреждений Анапы расположены на Анапской пересыпе.

На Анапской пересыпи принято выделять несколько участков пляжей. Центральный пляж – самый перегруженный отдыхающими, расположен в черте города, далее следуют пляжи Бимлюка, Джемете, Витязевский пляж, Витязевская коса, Благовещенский пляж, Бугазская коса, пересыпь озера Соленое. Галечные пляжи в черте города – пляжи Малая бухта и Высокий берег, в пригороде это пляжи в Варваровской щели, Сукко, Большом и Малом Утрише. Всего в Анапе 13 специализированных пляжей (См. приложение 6) (Классифицированные объекты: Пляжи. URL: <https://goo-gl.ru/yllwT>).

За последнее время с пляжной полосы убраны капитальные постройки, которые способствовали неблагоприятной миграции песка, его выветриванию и сносу в море, теперь здесь ставят только легкие переносные сооружения для создания теневой защиты отдыхающих. Однако происходит ветровой перенос песка с дюн в сторону лагерей и баз отдыха. Он вызван и усиливается тем, что на многокилометровой анапской пересыпи уничтожены зеленые насаждения, а посадка защитных полос из тамариска и лоха серебристого неоправданно затягивается. К сожалению, ни один пляж, не соответствует правилам эксплуатации.

Уборку пляжной полосы в ведомственных здравницах проводят нерегулярно, а в зимнее время не делают вообще. Штормовое море выносит на берег много мусора, который затем под влиянием ветров засыпается песком, в результате загрязняющимся и в глубину.

В Анапе есть все возможности для занятия дайвингом, конными прогулками, джиппингом и т.д. На высоком берегу в районе Ореховой рощи можно покататься на парапланах с частными инструкторами. На песчаных дюнах популярны квадроциклы. В сквере им. Гудовича в центре города есть небольшой скейт-парк, иногда здесь проходят показательные выступления. Рядом есть скалодром. На всём протяжении города и его главной магистрали – Пионерского проспекта, построены прогулочные тропы здоровья – «терренкуры» длиной в 22 км.

Основными направлениями туристско-рекреационного развития г-к Анапа являются развитие санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса. Дальнейшее развитие вышеуказанных комплексов даст возможность не только повысить имидж территории, но и поможет организовать новые рабочие места для местных жителей. В городе планируется дополнительное создание баз отдыха, грязевых лечебно-оздоровительных центров и других средств размещения с организацией экскурсионных показов достопримечательностей. Помимо этого, администрация г-к Анапа нацелена на развитие туристско-экспедиционных маршрутов, конные и пешие прогулки, экологический туризм и т.д.

Основная задача, которая стоит перед городом – снижение сезонности, что позволит повысить эффективность использования гостиниц и других учреждений отдыха. Для достижения поставленной задачи город планирует развивать спортивный туризм (парусный спорт, виндсерфинг, кайтсерфинг, дайвинг, международный шахматный фестиваль, соревнования по пляжному волейболу, футболу, фрисби и т.д.); деловой туризм (создание условий для проведения международных форумов, научных и деловых конференций, симпозиумов, конгрессов и т.п.); развитие индустрии развлечений (создание тематического парка развлечений, развитие морских видов развлечений, строительство новых аквапарков и др.); развитие приключенческого туризма; культурно-познавательного, гастрономического (развитие виноградарства и виноделия, создание новых объектов агротуризма) (Табл. 3).

Табл. 3. Развитие туризма и рекреации в г-к Анапа

Вид туризма в г-к Анапа	Предпосылки	Современное состояние
Лечебно-оздоровительный туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие лечебных факторов;</li> <li>- Качественное санаторно-курортное лечение.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 110 объектов санаторно-курортного комплекса;</li> <li>- Проведение оздоровительных процедур с помощью местных минеральных вод и сульфидно-иловых грязей.</li> </ul>
Пляжный туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Благоприятный климат;</li> <li>- Песчаные и галечные пляжи;</li> <li>- Солнце светит 286 дней в году;</li> <li>- Купальный сезон с мая по октябрь.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Прокат плавательных средств;</li> <li>- Наличие уборных, мусорок, теневых навесов и душевых;</li> <li>- Функционируют спасательные службы;</li> <li>- Наличие кафе и баров;</li> <li>- Развлечения для детей (батуты, катамараны, катание на бананах и таблетках)</li> </ul>
Экологический туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заповедник Утриш;</li> <li>- Заказник Большой Утриш;</li> <li>- Природный парк «Анапская пересыпь»;</li> <li>- Прибрежный природный комплекс «Анапское взморье»;</li> <li>- Государственный природный гидрологический заказник «Анапский».</li> </ul>	<p>На сегодняшний день в заповеднике Утриш открыты три маршрута: «Савина щель», «Каньон», «Экскурсия по береговой линии заповедника».</p>
Культурно-познавательный туризм	<p>На территории сохранились историко-культурные объекты начиная с IV в. до н.э.: археологический музей «Горгиппия», памятник Османской культуры – «Русские ворота» и др.</p>	<p>Ежедневно в летний период проводятся экскурсии по музею «Горгиппия» (в выставочном помещении и на территории комплекса под открытым небом), используются в качестве объектов показа «Русские ворота» и др.</p>
Спортивный туризм	<p>Возможности по развитию следующих видов отдыха:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- водные виды спорта;</li> <li>- спелеотуризм;</li> <li>- воздушный (полёты на аэростатах, воздушных шарах и тд);</li> <li>- летних (велосипеды, мото- и квадроциклы, лошади);</li> <li>- охота;</li> </ul>	<p>В Анапе распространены такие водные виды спорта как виндсёрфинг, сёрфинг, парусный спорт, водные лыжи, дайвинг. Есть также велотуры в Сукко, Абрау-Дюрсо, Малый Утриш, Натухаевскую, в. Шуго, Новороссийск.</p> <p>В Анапе есть охотхозяйство, где можно поохотиться на волка, шакала, лисиц, зайцев, утку, перепелу и т.д. Также в Анапском районе есть 4 рыболовные базы отдыха.</p>

	- рыбная ловля.	
Деловой туризм	Наличие крупных предприятий в крае и маленьких торговых фирм	В Анапе 20 конференц-залов, подходящих для деловых переговоров. Есть туристские компании, которые занимаются исключительно этим направлением (пр. «АнапаТурСервис»).
Гастрономический туризм	- Виноградники; - Смешение культур (Греки, турки, казаки, армяне и др)	Анапа входит в один из городов тура: «Вино и Море» (винный гастрономический тур) на 6 дней. Каждый из винзаводов г-к. Анапа имеет свой дегустационный зал. Для всех желающих организованы экскурсии на винзаводы с дегустацией вин.

В заключении по данной главе хотелось бы отметить, что г-к Анапа обладает всеми качествами, которые присущи дестинациям приморского типа. Разнообразие природных и историко-культурных ресурсов, а также туристская инфраструктура города позволят развивать туризм на территории Анапы круглый год.

### 3 ГЛАВА. ОПТИМИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ И ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ АНАПА

Высокий уровень туристско-рекреационной нагрузки в г-к Анапа является результатом практически неуправляемого потока самостоятельных туристов в летний период, что приводит к несоответствию между ограниченными возможностями природных ресурсов, инфраструктуры и перенасыщенностью курорта туристами.

#### 3.1 Анализ туристских потоков

Количество туристов в г-к Анапа определяется по данным отчетности коллективных средств размещения (гостиницы, дома и базы отдыха, санатории и т.д.). В таблице представлена динамика показателей туристских потоков (табл. 4) (Годовой отчёт МО Анапа, 2016 а, 2017 б, 2018 в, 2019 г.; ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры ...», 2017).

Табл. 4. Показатели туристского потока

Показатель	Период (год)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Турпоток (чел-к)	3 788 тыс.	3 780 тыс.	4 897 тыс.	4 984 тыс.	2 602 тыс.
Кочная ёмкость (койко-мест)	196 тыс.	198 тыс.	199 тыс.	200 тыс.	163 тыс.
Организованные потоки (чел-к)	2 3 тыс.	2 2 тыс.	2 4 тыс.	2 4 тыс.	1 6 тыс.
Число отдохнувших детей (чел-к)	1 720 тыс.	1 720 тыс.	1 877 тыс.	1 884 тыс.	Н.Д.
Потоки, остаивающиеся в частном секторе (чел-к)	2 5 тыс.	2 4 тыс.	2 4 тыс.	2 6 тыс.	932 тыс.
Число местных жителей, предоставляющих услуги размещения	3 6 тыс.	3 6 тыс.	3 6 тыс.	3 5 тыс.	Н.Д.
Оказано услуг на сумму (крупными и средними предприятиями СКК) (руб.)	5 632 тыс.	5 645 тыс.	6 596 тыс.	7 255 тыс.	Н.Д.
Курортный сбор (руб.)	Н.Д.	Н.Д.	20 млн.	42 4 тыс.	Н.Д.

*Примечание:* Н.Д. – нет данных.

За анализируемый период (2016-2020 гг.) г-к Анапа посетило 20 990 тыс. человек. Проанализировав данные таблицы, можно констатировать, что за

исключением 2020 г., с 2016 г. количество отдыхающих постоянно увеличивалось.

С 1 января по 20 октября 2016 г. в Анапе отдохнуло 3 788 тыс. туристов. Мощность курорта составила 196 540 койко-мест. Пик загрузки пришелся на конец июля – начало августа. Предприятия санаторно-курортного комплекса в «высоком сезоне» были загружены в среднем на 99 % и оказали услуг на общую сумму 5 632 тыс. рублей.

В 2016 г. популярности Анапы на туристском рынке способствовала приостановка туров в Турцию и Египет, а также рост курса валюты, который сдерживал рост продаж на курорты Европы и Азии. Помимо этого, удачным оказался опыт работы с российскими туроператорами («Библио-глобус», «Корал Трэвел», «Алеан»), которые активизировали продажу путевок в анапские здравницы категории от 3 «звезды» и выше (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>).

С января по 28 ноября 2017 г. на курорте отдохнуло 3 780 тыс. человек. Это немного меньше, чем за аналогичный период 2016 г. При этом все номера в отелях от 3 до 5 звёзд были забронированы вплоть до октября, а объём услуг, оказанный предприятиями санаторно-курортного комплекса, составил 5 645 тыс., что по сумме выше, чем в прошлом году.

Снижение турпотока произошло из-за неблагоприятных погодных условий в начале лета, падения платежеспособности туристов, открытия Египта и Турции для россиян, а также активизации деятельности курортных территорий в Крыму (Блокнот Анапа. URL: <https://goo-gl.ru/HqWv4>).

Анапу с января по сентябрь 2018 г. посетило 4 897 тыс. Это на 1 117 тыс. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (Туризм Интерфакс. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/53147/>).

В этом году на основании ФЗ от 29 июля 2017 г. № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае ...» город собрал 20 млн. рублей

курортного сбора, которые в дальнейшем направил на развитие набережной города.

За 2019 г. г-к Анапа посетили 4 9 тыс. туристов. Из таблицы видно, что количество детей, отдыхающих в детских оздоровительных учреждениях, увеличилось (1 884 тыс. детей).

В этом году была проведена работа по увеличению привлекательности курорта. Более тысячи гостиниц прошли классификацию, выросло число отелей, предлагающих систему «all inclusive» (38 отелей). В дестинации идёт развитие агротуризма, постепенно увеличивают уровень пляжной инфраструктуры и качество сервиса. Наконец, был разработан фирменный стиль города: рекламные стенды с неподходящими вывесками обязывали заменить на новый

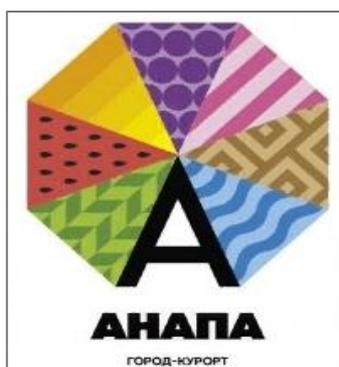


Рис.2. Логотип  
г-к Анапа

логотип города (Рис.2) (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>). Экскурсионные бюро, ларьки по продаже сувениров, пляжные территории, городские указатели и т.д. – был использован логотип города, что понемногу повысило привлекательность города (ГЛАС. URL: <https://goo-gl.ru/uKTP1>).

В 2020 г. курортный сезон был особенный, с одной стороны, он стартовал на несколько месяцев позже, но зато закрытие заграничных курортов сыграло в пользу Анапы. По официальной информации в г-к Анапа побывало 2 5 тыс. туристов. Первые туристы в Анапу начали приезжать с 1 июня в санатории. В детских лагерях первые смены для детей из Краснодарского края открыли только с 1 июля из-за чего при появлении официальных данных о количестве отдохнувших детей в этом году на курорте мы увидим явное сокращение потока.

Курортный сезон в этом году длился дольше обычного и закончился 1 ноября. Однако, даже после официального закрытия сезона, отдыхающие продолжали бронировать путевки в санатории и в зимние месяцы. Были созданы лаунж-зоны и фигуры песковиков, реализован проект «Зимний пляж», обновлена ночная подсветка города.

На курорте продолжается благоустройство пляжей для отдыха в межсезонье. На пляжах от Сукко до Благовещенской уже оформлено порядка 10 зон отдыха. Установлены скамейки, урны, деревянные настилы, беседки, украшенные зонтичным брендом Анапы. Планируется, что со временем подобных зон отдыха на пляжах будет больше, к проекту подключатся санатории и здравницы.

Из-за сложной эпидемиологической обстановки (COVID-19), 2020 г. стал одним из самых тяжелых для курортного бизнеса. С началом пандемии по всей стране были закрыты не только санатории, но и отели. Предприятия закрывались не только из-за минимальной заполняемости, но и за несоблюдение требований Роспотребнадзора, которые обязывали установку обеззараживающих рециркуляторов, своевременную термометрию сотрудников и отдыхающих, нанесение сигнальной разметки социальной дистанции в 1,5 метра в помещениях, проведение регулярной дезинфицирующей уборки, а также нахождение работников на рабочих местах в масках и перчатках и др. (Блокнот Анапа. URL: <https://goo-gl.ru/HqWv4>).

Далее основываясь на результатах социологического исследования, которое проходило в августе 2020 г., рассмотрим качественную характеристику туристского потока г-к Анапа. В общей сложности в анкетировании отдыхающих на территории г-к Анапа поучаствовало 204 респондента, из них 121 женщин (59%) и 83 мужчины (41%). Результаты опроса показали, что чаще всего в Анапу приезжают отдыхающие в возрасте 26-40 лет (31%), 41-60 лет (29%), 18-25 лет (22%) и от 26 до 40 лет (18 %). Такие данные могут говорить, что данная дестинация интересна для всех возрастов.

География туристов оказалась очень обширной, все они соотечественники нашей страны: преимущественно из Московской (16), Ленинградской (12) и Нижегородской областей (12), Волгоградской (9), Владимирской (7) и Самарской областей (6). Также были в вариантах и другие субъекты федерации, которые указало меньшее число респондентов.

Большинство опрошенных респондентов (46%) приезжают в Анапу впервые и ради хороших пляжей, и доступных цен (Рис. 3). Помимо этого, 10 респондентов указали, что приезжают в Анапу к родственникам и друзьям. 6 женщин сказали, что едут в Анапу за лечебной составляющей (море, климат, лечение). Также были респонденты, кто указал, что едет отдыхать в Анапу из-за удобного расположения города относительно Джубги и Крыма, из-за детских воспоминаний об отдыхе с родителями (желание повторить или показать Анапу уже своим детям), из-за красивых видов и за уютной домашней атмосферы. Были и те, кто отмечал, что только на пляжах Анапы купаются их дети, что они едут ради новой обстановки и потому, что Анапа является их перевалочным пунктом до другого города. Ко всему прочему, были также ответы, связанные с нынешней эпидемиологической обстановкой из-за COVID-19 – закрытие зарубежных направлений из-за коронавируса.

Что касается ответов мужской половины, то 6 мужчин приезжают отдыхать в Анапу к родственникам и друзьям, а 3 респондента посетили Анапу по рекомендации. Также нескольких респондентов сподвигло посещение Анапы скидки на авиа и ж/д билеты, реклама в Сети-Интернет и стремление показать детям Чёрное море.

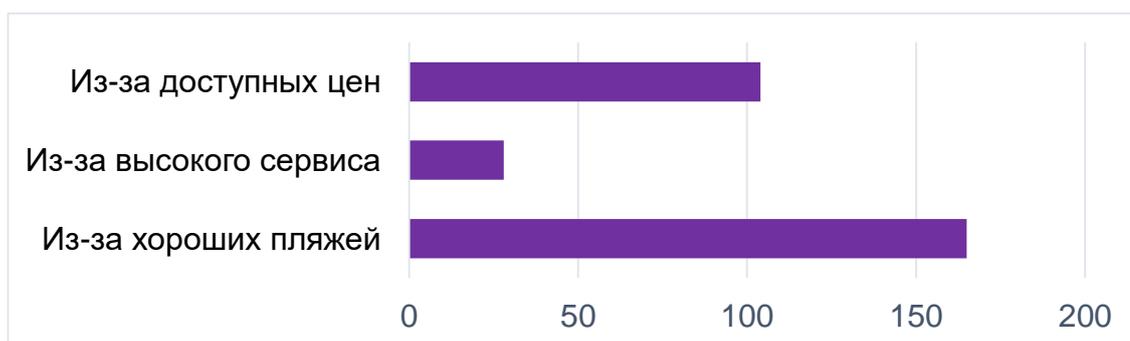


Рис. 3. Причины, по которым туристы выбрали отдых в Анапе (чел.)

Из проведенного исследования следует, что большая часть рекреантов проживает в частном секторе (Рис. 4). Также были респонденты, которые упомянули что приехали в г-к Анапа по курсовке – живут в частном секторе, а питание и лечебно-оздоровительные процедуры получают в санатории города.

Ещё были те, которые ответили, что проживают на базе отдыха, в глэмпинге на Утрише, в палатке, а также у родственников или друзей.



Рис. 4. Места проживания, которые выбирают туристы (чел.)

Обычно приезжающие туристы путешествуют вместе со своей семьёй (52%). С друзьями в Анапу приезжает 33% отдыхающих, в одиночку же всего 15%. В основном приезжающие на отдых рекреанты питаются в столовых и кафе, а также покупают свежие фрукты (Рис. 5).



Рис. 5. Организация питания туристов в г. Анапа (чел.)

Также на основании исследования можно отметить, что половина опрошенных респондентов (52%) не участвовали ни в каких организованных экскурсиях. По нашему мнению, это можно связать с тем, что на территории г-к Анапа предлагаются неинтересные и дорогие экскурсии по Анапе и близким к ней населенным пунктам, таких как г. Новороссийск, г. Геленджик, г. Сочи и т.д.

Таким образом, в результате анализа туристских потоков за пять лет (2016-2020 гг.) можно констатировать, что г-к Анапа имеет значительную

значимость для отдыхающих не только как место комплексного оздоровления (климато-бальнеологическое лечение, грязелечение и др.), но и как конкурентноспособная дестинация с присущими ей природными и историко-культурными ресурсами. В городе есть все возможности для стабильного развития. Однако, на данный момент, одна из проблем в Анапе является ярко выраженный сезонный характер туризма. Возможной причиной этого факта может состоять в отсутствии туристских маршрутов и программ, предназначенных для туризма в течении всего года. Например, экскурсионные бюро в Анапе работают только в летний период, что в итоге также может сказаться на отказе поездок на курорт в другие времена года. Необходимо также отметить, что администрацией города делаются попытки проведения мероприятий в г-к Анапа с целью привлечения турпотока, однако большая их часть нацелена на приезд туристов именно в летний период (в 2021 г. это: эно-гастрономический фестиваль MOREWINEXPO; открытые показы кинофильмов на Театральной площади и в лаунж-зоне на пляже; фестиваль воздушных шаров, фестиваль джаза и др).

### **3.2 Оценка нарушенности туристско-рекреационных территорий в пределах города-курорта Анапа**

Нарастающая урбанизация курорта, окультуривание и эксплуатация природы, интенсивное развитие санаторно-курортного комплекса и сферы обслуживания, а также ряда других отраслей способствуют увеличению туристско-рекреационной нагрузки.

Безответственная и неконтролируемая деятельности туристов ведёт к значительному снижению эстетических свойств традиционных ландшафтов территории. Высокая концентрация туристов сама по себе понижает эстетическую ценность дестинации, что ухудшает впечатления туристов и не вызывает у них желания посетить дестинацию и платить за её посещение в будущем.

По данным социологического исследования местные жители отметили негативные последствия от развития туризма в городе (Рис. 6). Ими оказались ухудшение экологического состояния, а также повышение цен. Минусом также выделили конфликты с туристами.

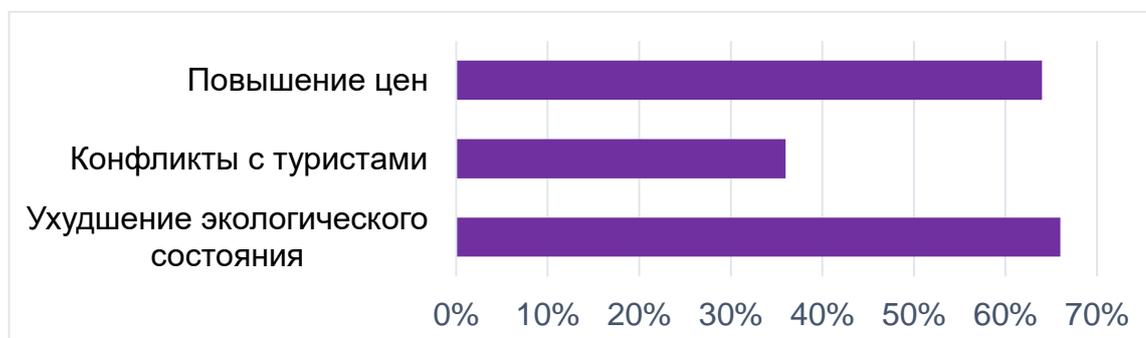


Рис. 6. Негативные последствия от развития туризма в г-к Анапа (% опрошенных)

К тому же, несмотря на то что местные жители видят в развитии туризма на территории дестинации развитие сферы услуг и улучшение имиджа города, тем не менее они негативно относятся (66 %) к возможности еще большего повышения турпотока.

Отдыхающие же города отметили такие недостатки развития рекреации и туризма как повышение цен, большие очереди в магазинах и на рынках, в целом чересчур большое количество людей, которое давит на них. Также в качестве существующих проблем упоминали шум по ночам из-за концертов на площади Родина, ухудшение экологической обстановки и пр. (Рис. 7).

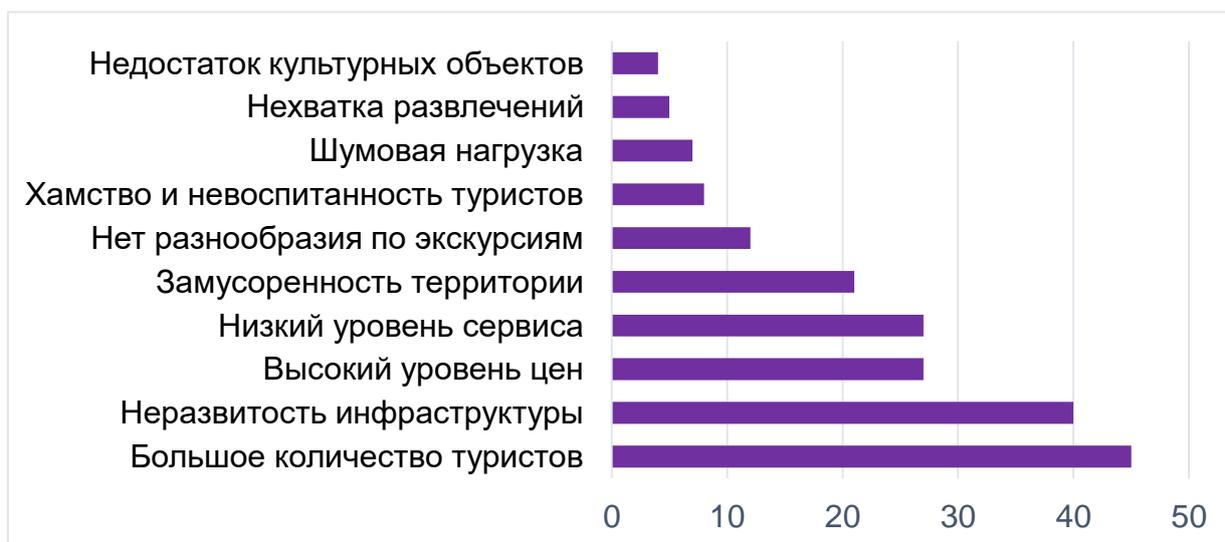


Рис. 7. Ограничения для развития развития рекреации и туризма в городе (чел)

Также в проведённом нами социологическом исследовании была цель выявить места тяготения рекреантов. Во время отдыха в Анапе туристы, как и местные жители, предпочитали проводить время на пляжах, парках и на набережной. Из историко-культурных объектов респонденты указали археологический музей «Горгиппия» и краеведческий музей г. Анапа. Отдыхающие, которые путешествовали вместе с детьми, выбирали те места, где им бы было комфортно с детьми: аквапарк; музей динозавров; крокодиловая ферма; океанариум и контактный зоопарк (Табл.5).

Табл.5. Наиболее часто посещаемые места в г-к Анапа

Место	Количество опрошенных (чел.)	Место	Количество опрошенных (чел.)
Парки и скверы	207	Музей динозавров	4
Пляжи	217	Динопарк Рекс	4
Набережная	124	Крокодиловая ферма	4
Музей «Горгиппия»	14	Океанариум	2
Аквапарк	12	Контактный зоопарк	1
Парк аттракционов	11	Морской порт	1
Ласточкины Гнёзда	8	Площадь Родины	1
Краеведческий музей	7	Площадь Советов	1
		Пионерский проспект	1

спуски 800 и 400 ступенек	6
---------------------------	---

Лысая гора	1
------------	---

На основании этого, были выявлены наиболее притягательные места, которые более подвержены туристско-рекреационным нагрузкам, по сравнению с другими (Рис. 8).



Рис. 8 Наиболее популярные места города

Исходя из полученных данных, места тяготения местных жителей и туристов были ранжированы по количественной шкале. Как видно из карты, основная туристско-рекреационная нагрузка приходится на прибрежную часть города.

Увеличение туристского потока влияет не только на рекреационную нагрузку, но несёт огромную нагрузку на коммунальные службы города. Коммунальная инфраструктура Анапы работает более 40 лет, и уже не всегда справляется с объёмами, особенно, в туристский сезон. В этот период, нагрузка на коммунальные службы увеличивается, из-за чего появляются проблемы с канализацией и вывозом мусора.

Канализационно-водная инфраструктура г-к Анапа изношена на 80%. Рабочая мощность центральной насосной станции 37 тыс. м<sup>3</sup> в сутки, а сейчас в разгар летнего сезона, поступает около 45-46 тыс. м<sup>3</sup> в сутки сточной жидкости (генеральный директор анапского водоканала Ярослав Царевский) (АО «Анапа Водоканал» офиц. сайт. URL: <http://vodokanal.net/PressCenter.aspx>). Ко всему прочему, к этой канализационной системе подключены санатории, отели и пансионаты вплоть до Витязево (17 км от Анапы). В прошлом году в Анапе удлиннили канализационные трубы, ведущие сброс очищенных сточных вод в море, ещё на 200 м (Рис.9).



Рис. 9. Вид трубы в море  
*Фото автора*

Однако, труба канализационного сброса негерметична и неочищенные отходы могут загрязнять акваторию (Рис. 10). Эта труба находится неподалёку от жилого комплекса Бельведер и ведёт вниз к дикому галечному пляжу в районе улицы 40 лет Победы.

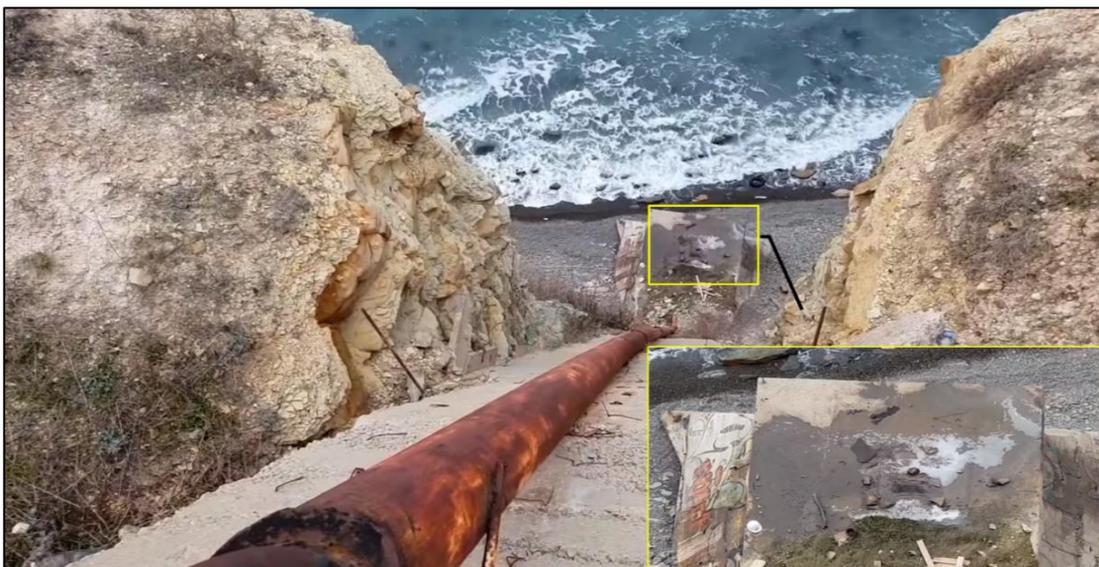


Рис. 10. Место сброса сточных вод  
*Фото автора*

С ростом количества отдыхающих на побережье возрастает нагрузка на очистные сооружения и увеличивается объем сточных вод, отводимых по глубоководным выпускам в море. Загрязнение прибрежных акваторий наиболее часто связано с выходами сточных вод через порывы и дефекты на прибрежных участках подводных трубопроводов.

Обеспеченность озелененными территориями общего пользования в Анапе сейчас составляет 4 м<sup>2</sup> на человека – это в 2,6 раза ниже градостроительных нормативов. В новом генплане предлагается увеличить зеленые зоны в 15 раз – до 60 м<sup>2</sup> на человека (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>).

Песчаные пляжи Анапы привлекают туристов со всей страны. В летний период количество отдыхающих резко возрастает, что является одной из причин загрязнения прибрежной морской воды и песка. В ГОСТе (ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования) указано, что минимальная площадь морских пляжей на одного рекреанта должна быть не менее 3 м. В другом ГОСТе (ГОСТ 17.1.5.02-80. Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов) нормой необходимой площади территории морского пляжа на одного человека

должна быть не менее 5 м. В Анапе за исключением плохих погодных условий данные нормы превышены (Рис. 11).

При этом происходит уплотнение (утрамбовывание) песчаного слоя; механическое дробление частичек песка; загрязнение песка и, наконец, перенос его с места наибольшего скопления людей в море и за пределы пляжа. Также к уменьшению песчаного слоя на анапских пляжах приводит и уборка



Рис. 11. Центральный пляж (2018)  
Фото: Роман Денисов / Russian Look

камки (водоросль, которая начинает распространяться по песчаному пляжу при температуре воды выше 23°C), погрузка которой сопровождается захватом песка (Кравцова, 2013).

Необходимо также учесть, что кварцевый песок анапских пляжей является невозполнимым природным лечебным ресурсом, поскольку в настоящее время в пределах Анапского побережья отсутствует твёрдый сток рек, берущих начало в горных массивах, сложенных скальными породами (Ермолаев, 2015).

В дюнном поясе из-за вытаптывания или перемещения транспорта разрушается также и растительный покров (лох серебристый (*лат. Elaeagnus commutata*), колосняк песчаный (*лат. Elymus arenarius*), синеголовник приморский (*лат. Eryngium maritimum*) и др.), закрепляющий дюну (Крыленко, 2011). Наибольший ущерб растительному покрову и рельефу дюн наносит эксплуатация квадроциклов и подобных механизмов, движущихся зачастую вне существующих проездов. А массовое перемещение отдыхающих и транспортных средств по пляжу ведёт к большому выносу песка в море (Рис. 12).

При рассмотрении территории анапской пересыпи на космических снимках видны участки, где растительный покров уничтожен полностью в пределах пояса дюн (Кравцова, 2013).



Рис. 12. Следы от машин на пляже  
*Фото автора*

Следует отметить, что ГОСТом рекомендуется организациям санаторно-курортного комплекса оборудовать пляжи в шаговой доступности (ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования). Из-за чего на песчаном побережье г-к Анапа можно наблюдать искусственные прорези дюн разного размера и состояния, большая часть которых ежегодно обновляются перед открытием сезона (Рис. 13).



Рис. 13. Дegradaция песчаной пересыпи

Таким образом, мы видим, как рост туристско-рекреационной нагрузки приводит к различным последствиям. Это нарушение эстетики дестинации, усиленная работа коммунальных служб, деградация традиционных ландшафтов. В тоже время можно говорить о существовании серьёзной проблемы деградации песчаных пляжей. Совершенно очевидно, что от её

решения зависит будущее курорта и решать эту проблему необходимо безотлагательно.

### 3.3 Рекомендации по оптимизации туристских потоков и туристско-рекреационных нагрузок

В целях выработки стратегии управленческих решений по оптимизации, сохранению и восстановлению природных и туристских ресурсов, нами была разработана карта зонирования г-к Анапа, в которой были выделены 5 зон (Рис.14).



Рис. 14. Зонирование г-к Анапа

#### *Характеристика выделенных зон:*

*I зона – зона санаторно-курортных учреждений.* В этой зоне расположены санатории, пансионаты, детские лагеря, базы и дома отдыха, оздоровительные и реабилитационные центры. Данные учреждения находятся близи пляжей (в 1-5 минутах ходьбы) и располагают искусственно созданными проходами к ним.

*2 и 3 зоны – зона массовой рекреации (песчаные и галечные пляжи).*

Пляжи Анапы – основной фактор при организации туризма на территории г-к Анапа. Необходимым условием развития Анапы является осуществление комплекса мероприятий по расширению и восстановлению существующих пляжей. В отличие от песчаной пересыпи большинство галечных пляжей менее благоустроены и редко имеют развитую пляжную инфраструктуру (в т.ч. лежаки, туалеты, мусорки, душевые и др.).

*4 зона – зона интенсивной рекреации.* Эта зона города характеризуется повышенной туристско-рекреационной нагрузкой. После пляжей именно эту территорию наиболее часто посещают рекреанты, поскольку именно здесь расположена основная туристская инфраструктура (транспорт, экскурсионные бюро, бюветы, терренкуры, сувенирные лавки) и достопримечательности г-к Анапа (археологический музей «Горгиппия», краеведческий музей, аквапарк, парки аттракционов, набережная и т.д.).

*5 зона – зона умеренной рекреации.* Данная зона не так подвержена туристско-рекреационной нагрузке, как остальные. В её пределах туристы останавливаются в частном секторе. Основная нагрузка идёт на транспорт и коммунальные службы.

В соответствии с выделенными зонами в г-к Анапа нами была разработана программа ряда рекомендованных мероприятий, нацеленных на преодоление сезонности, развитие сопутствующих видов туризма и контроль туристско-рекреационных нагрузок (Табл.6).

Табл. 6. Программа рекомендованных мероприятий

<b>Зона</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Адресат</b>	<b>Денежные средства из</b>
<i>Рекомендации при преодолении сезонности</i>			
<b>I-V</b>	Проведение рекламы туристских предложений и услуг, которые не входят в программу отдыха (санаторно-курортное лечение, винодельни, хайкинг, лаунж-зоны и др.).	Администрация г-к Анапа	Полученные доходы Анапы от туризма

I-V	<p>Позиционировать Анапу как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дестинацию детского оздоровления и туризма в летнее время года;</li> <li>- Дестинацию санаторно-курортного лечения в зимний период. Поддерживать продвижение слогана «Зимуй в Анапе».</li> </ul>	Администрация г-к Анапа	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»
I-V	<p>Расширить предложения по программе «Открытый Юг» в г-к Анапа в период с октября по май. На данный момент, в этой программе участвуют 3 санатория города: «Аквамарин», «Анапа-океан» и «Родник».</p>	Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	Нацпроект «Здоровье»
<b>Рекомендации по развитию сопутствующих видов туризма</b>			
I-V	<p>Развивать такие виды туризма как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>экологический туризм</i>: создание новых маршрутов.</li> <li>- <i>культурно-познавательный туризм</i>: сохранение и восстановление историко-культурных объектов (археологический музей «Горгиппия», склеп «Героон»).</li> <li>- <i>событийный туризм</i>: привлечение в Анапу новых событий муниципального, регионального и национального масштаба.</li> </ul>	Администрация г-к Анапа	Полученные доходы Анапы от туризма; ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)»
<b>Рекомендации по контролю туристско-рекреационных нагрузок</b>			
II, III	<p>Требуется создать единую высокоорганизованную систему мониторинга, которая могла бы обеспечить постоянное наблюдение и регистрацию изменений в береговой зоне.</p>	Администрация г-к Анапа	Нацпроект «Экология»
II	<p>Проведение крупномасштабных берегозащитных мероприятий, с использованием современных методов (пр. прерывистых волноломов набросной конструкции) после проведения ряда исследований береговых процессов (сила ветров и волн, перемещение пляжных наносов) инженер-экологами, инженер-геологами и др.</p>	Министерство природных ресурсов Краснодарского края; Научный и проектный центр "Берегозащита"	Нацпроект «Экология»

II	Сократить минимум в 2 раза число искусственных проходов, ведущих на пляж от санаторно-курортных учреждений. Оставшиеся проходы (один проход на 2 санаторно-курортного учреждения – оборудовать деревянными настилами. А также укреплять дюнные насаждения путём посадки на ней её коренной растительности.	Администрация г-к Анапа	Нацпроект «Экология»
II	Необходимо уменьшить количество автомобильных проездов через дюны к морю, а также запретить бесконтрольную езду на квадроциклах – отвести для них территории за пределами дюнного пояса. Делать исключение спецтранспорту и техническим службам для уборки пляжей.	Администрация г-к Анапа	Нацпроект «Экология»
II, III	Усовершенствовать градостроительные нормы, которым должны соответствовать здания, сооружения и временные конструкции, находящиеся на пляже. Указать какие именно строения, какой высоты и на каком расстоянии от пляжа разрешено строить.	Администрация г-к Анапа	Полученные доходы Анапы от туризма
IV, V	Увеличить площадь зеленых зон, парков и скверов для повышения эстетических свойств дестинации.	Администрация г-к Анапа	Нацпроект «Экология»; Нацпроект «Жильё и городская среда»

Рекомендованные нами мероприятия адресованы преимущественно администрации г-к Анапа. На их реализацию можно получить денежные средства из таких национальных проектов (2019-2024 гг.) как «Экология», «Здоровье», «Жильё и городская среда», а также возможность получения средств из нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», который будет подготовлен к лету 2021 г. Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 гг.)» предусмотрено выделение перспективным туристским направлениям (в т.ч. Краснодарский край) денежных средств в размере 5968,73 млн. рублей на развитие пляжного отдыха и санаторно-курортного комплекса.

В 2021 г. администрация начала продвигать город как круглогодичный курорт через слоган «Зимуй в Анапе». Поскольку этот год был тяжёлым для поездок за

рубеж, многие туристы поехали на отдых в Анапу в это время года. Пляжи были оборудованы деревянными дорожками, скамейками и урнами, чтобы люди могли проводить время на морском побережье и в зимнее время года. Данный проект вошёл в шорт-лист премии «Серебряный Лучник»-Юг в номинации «Развитие и продвижение территорий» (Офиц. сайт МО г-к Анапа. URL: <https://www.anapa-official.ru>).

Рекомендуя гостям города поездки в период с октября по май можно достигнуть уменьшения численности туристов в летний сезон. Это время наиболее подойдёт тем отдыхающим, которые хотят купаться на более-менее свободном пляже или тем, кого больше привлекают прогулки по берегу моря, набережным и паркам.

В качестве примера новой экскурсии, которая могла бы хоть немного снизить нагрузку в летний период на наиболее подверженные массовому туристскому потоку территории, можно привести следующий разработанный нами природный маршрут по окрестностям г-к Анапа.

Название экскурсии: Анапа и окрестности

Маршрут экскурсии: памятник В. И. Ленину – 800 ступеней – Кипарисовое озеро – смотровая площадка №1 – смотровая площадка № 2 – Большой Утриш – начало Кавказских гор – Ласточкины гнёзда – памятник В. И. Ленину (Рис. 15).



Рис. 15. Карта маршрута экскурсии

Сезон: круглый год (некоторые дополнительные услуги в виде катания на квадроциклах и лошадях могут быть недоступны в зимний период).

Продолжительность: 3, 5 часа

Протяжённость: 42 км

Вид маршрута: радиальный

Способ передвижения: микроавтобус

Число туристов по маршруту: от 8 до 16 человек

Далее представлена предложенная нами программа маршрута (Табл.7).

Табл. 7. Программа маршрута

Маршрут	Время дороги	Время на объекте	Краткая характеристика объектов показа
Памятник В.И. Ленину	0 минут	15 минут	Место сбора.
800 ступеней	15 езды	30 минут	Здесь туристам открывается вид на море, побережье, Лысая гора и вид на Большой Утриш.
Кипарисовое озеро	7 минут езды	20 минут	Здесь мы проезжаем на территорию, показываем и рассказываем историю появления кипарисов на этой территории
Смотровая площадка №1	2 минуты езды	5 минут	Площадка на подъёме на серпантин. Виды на дельфинарий, горы, побережье.
Смотровая площадка № 2	5 минут езды	5 минут	площадка на спуске с серпантина.
Большой Утриш	5 минут езды, 10 минут ходьбы	30 минут	Покидаем микроавтобус и идём смотреть на скалу (5 минут ходьбы), где по легенде был прикован Прометей и орёл клевал его печень. С этого же места нам открывается вид на скалу Три Бога и водопад Жемчужный, который находится на территории заказника Большой Утриш.
Начало Кавказских гор	13 минут езды	35 минут	На этом объекте открываются вид Анапу и море. Здесь даётся 15 минут свободного времени туристам, где каждый может выбрать занятия по душе: катание на квадроциклах; конная прогулка; посещение колокольной выставки; примерка традиционных нарядов; дегустация мёда. Неподалёку есть сувенирные лавки.

Ласточкины гнёзда	5 минут езды	15 минут	Оставив машину и пройдя 5 минут пешком нам вновь открываются виды на Чёрное море и Анапу, а вдалеке виднеется Большой Утриш. В нескольких сотен метрах от нас находятся шары радиолокационной станции, часть из которых действующие.
Памятник В.И. Ленину	15 минут	3 минуты	Завершение маршрута.

Таким образом, соблюдение вышесказанных рекомендаций позволят снизить влияние туристско-рекреационной нагрузки на территорию, а также восстановить и сохранить доступные нам природные ресурсы для будущих поколений. Проблема сохранности экологического равновесия в зонах традиционного отдыха на Черном море, в том числе и в Анапе, вылилась в крупную государственную задачу, от решения которой прямо зависит здоровье миллионов людей. Необходимо научиться планировать использование природных ресурсов в процессе туризма без их деградации, а также умело управлять туристическими потоками и их потенциальным воздействием.

Подводя итог по главе, можно сделать вывод о том, что г-к Анапа имеет значительную значимость для отдыхающих не только как место комплексного оздоровления, но и как конкурентноспособная дестинация с присущими ей природными и историко-культурными ресурсами. Есть все возможности для стабильного развития данной дестинации. Однако, высокий уровень туристско-рекреационной нагрузки на прибрежной части города ведёт к нарушению эстетики дестинации, усиленной работе коммунальных служб и деградации традиционных ландшафтов. Предложенные нами мероприятия по оптимизации туристско-рекреационной нагрузки в г-к Анапа следует начать проводить незамедлительно, ведь от их проведения зависит будущее курорта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе была рассмотрена тема оптимизации туристско-рекреационной нагрузки на примере г-к Анапа.

Оптимизация туристско-рекреационной нагрузки представляет собой в первую очередь перераспределение туристского потока.

Увеличение туристского потока побуждает на создание новых рабочих мест в индустрии туризма и смежных с ней отраслях, и это является благом. Однако, при этом происходит перераспределение ресурсов, что может нанести ущерб экологии.

Рассмотрев подходы («Временная методика...», методика ПДИ) и методы по оценке туристско-рекреационной нагрузки различных авторов (Чижова, Казанская, Полянский, Миненкова и др.) было выявлено, что для определения туристско-рекреационных нагрузок необходимы данные по количеству туристов, посещающих ту или иную территорию, а также динамика их распределения по сезонам и месяцам года.

Таким образом, для выявления рекреационной нарушенности и контроля рекреационных нагрузок на территории необходимо проводить их регулярный мониторинг и предусматривать комплекс мер, направленных на перераспределение рекреационных потоков с целью минимизации негативных воздействий.

При исследовании понятия дестинации приморского типа большинство исследователей (Bramwell, Framke, Lew, Buhalis и др.) не выделяют отдельного термина, а пользуются обобщающей трактовкой дестинации, учитывая только специфику, исходящую из географического положения. В нашей работе, используя понятие «дестинация приморского типа» мы имеем в виду не только географическую привязку территории, но и то, что на этой территории происходит. Не все дестинации, которые находятся у морей и океанов считаются дестинациями приморского типа.

В качестве примера дестинации приморского типа был рассмотрен г-к Анапа. На основании проведенной комплексной характеристики, было выяснено, что Анапа обладает всеми качествами, которые присущи дестинациям приморского типа. Разнообразие природных и историко-культурных ресурсов, а также туристская инфраструктура города имеют все возможности для того, чтобы развивать туризм на территории Анапы круглый год.

За анализируемый период (2016-2020 гг.) г-к Анапа посетило 20 990 тыс. человек. За исключением 2020 г., с 2016 г. количество отдыхающих постоянно увеличивалось. В соответствии с ростом турпотока увеличивается и туристско-рекреационная нагрузка на территорию.

Основываясь на результатах социологического исследования, которое проходило в августе 2020 г., было выявлено, что г-к Анапа имеет значимость для отдыхающих не только как место комплексного оздоровления (климато-бальнеологическое лечение, грязелечение и др.), но и как конкурентноспособная дестинация с присущими ей природными и историко-культурными ресурсами. В городе есть все предпосылки для стабильного развития. Однако, на данный момент, одной из проблем в Анапе является ярко выраженный сезонный характер туризма. Возможная причина этого может заключаться в отсутствии туристских маршрутов и программ, предназначенных для туризма в течении всего года.

В проведенном нами социологическом исследовании одной из задач было выявление мест тяготения рекреантов. Во время отдыха в Анапе туристы и местные жители предпочитали проводить время на пляжах, парках и набережной. Из историко-культурных объектов респонденты указали археологический музей «Горгипшия» и краеведческий музей г. Анапа. Отдыхающие, которые путешествовали вместе с детьми выбирали те места, где им бы было с ними комфортно: аквапарк; музей динозавров; крокодиловая ферма; океанариум и контактный зоопарк и др. На основании этого, были выявлены наиболее притягательные места, которые более подвержены

туристско-рекреационным нагрузкам по сравнению с другими. Места были ранжированы по количественной шкале и отображены на карте.

Рост туристско-рекреационной нагрузки в г-к Анапа приводит к различным последствиям. Это нарушение эстетики дестинации, усиленная работа коммунальных служб, деградация традиционных ландшафтов. В целях выработки стратегии управленческих решений по оптимизации, сохранению и восстановлению природных и туристских ресурсов, нами была разработана карта зонирования г-к Анапа, в которой были выделены 5 зон. К каждой зоне были разработаны рекомендации, которые позволят снизить влияние туристско-рекреационной нагрузки на территорию, а также восстановить и сохранить доступные нам природные ресурсы для будущих поколений.

Проблема сохранности экологического равновесия в зонах традиционного отдыха на Чёрном море, в том числе и в Анапе, вылилась в крупную государственную задачу, от решения которой прямо зависит здоровье миллионов людей. Необходимо научиться планировать использование природных ресурсов в процессе туризма без их деградации, а также умело управлять туристическими потоками и их потенциальным воздействием.

Подводя итог, подчеркнем, что оптимизация туристско-рекреационной нагрузки на дестинации приморского типа – масштабная и долгосрочная деятельность, которую необходимо проводить в совокупности усилий органов государственной власти Краснодарского края, местного самоуправления г-к Анапа, предпринимателей и местного населения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: [принят Гос. Думой 27.01.1995 // Собрание законодательств РФ. 1995. №26.
2. О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае [принят Гос. Думой 19.07.2017] // Собрание законодательств РФ. 2017. № 214.
3. Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в РФ и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ, утвержденный приказом Федерального агентства по туризму 18 июля 2007 г. № 69: приказ федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69.
4. Об утверждении федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы) (по состоянию на 27.07.2018): Проект Постановления Правительства Рос. Федерации от 19.09.2018.
5. О пообъектном составе недвижимых памятников истории и культуры регионального значения, расположенных на территории Краснодарского края от 28.07.2000 г.: Закон Краснодарского края от 17.08.2000. № 313-КЗ.
6. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года // Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края – 2017. – 244 с.
7. ГОСТ Р 55698-2013. Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования. – М.: Изд-во стандартов, 2001. 41 с.
8. ГОСТ 17.1.5.02-80. Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001. 39 с.
9. Атлас мира – географическая основа. М.: Изд-во АСТ, 2016. 224 с.

10. Природные ресурсы Кубани – атлас-справочник. Ростов-на-Дону: Изд-во СКН ЦВШ, 2004. 61 с.
11. Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. Краснодар: Краснодарстат, 2020. 394 с.
12. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. 2014-2018: Стат.сб. Краснодар: Краснодарстат, 2019. 88 с.
13. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. М.: Росстат, 2020. 1242 с.
14. Годовой отчёт МО Анапа // Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, 2016 а, 2017 б, 2018 в, 2019 г. 7 с.
15. Численность наличного населения Краснодарского края [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://goo-gl.ru/TfsCD> (дата обращения: 20.12.2020).
16. *Амирханов М.М., Татаринев А.А., Трусов А.Д.* Экономические проблемы развития рекреационных регионов. М.: Экономика, 1997. 141 с.
17. *Баклыков Л.И., Аванесов В.Н.* Анапа – детский курорт / Краснодар: Кн. изд-во, 1989. 208 с.
18. *Балабанов И.Т., Балабанов А.И.* Внешнеэкономические связи / М.: Финансы и статистика, 2000. 512 с.
19. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география / М: Изд-во Московского ун-та, 1981 г. 207 с.
20. *Преображенский В.С.* Теоретические основы рекреационной географии / под. ред. В.С. Преображенский. Москва: Наука, 1975. 223 с.
21. *Чиждова В.П.* Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление / под ред. В.П. Чиждовой. Смоленск: Ойкумена, 2011. 176 с.
22. *Исаченко Т.Е.* Рекреационное природопользование: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 269 с.

23. *Кусков А.С.* Туристское ресурсоведение. Учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 280 с.
24. *Кружалин В.И.* География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
25. *Рассохина Т. В.* Менеджмент туристских дестинаций: учебник. М.: Советский спорт, 2014. 248 с.
26. *Александрова А.Ю.* Статистика туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму. 2014. 464 с.
27. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие / *Кириянова Л.Г.* // под ред. Л.Г. Кирияновой. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. 264 с.
28. Методология научных исследований: учеб. пособие / *Пономарев А.Б., Пикулева Э.А.* // под ред. А.Б. Пономарева. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. 186 с.
29. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край / *Максимов Д.В.* Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. 309 с.
30. *Крыленко В.В.* Природные и антропогенные факторы, определяющие эволюцию Анапской пересыпи: автореферат дис. кандидата географических наук: 25.00.28. Геленджик, 2011. 23 с.
31. *Полянский А.Г.* Природно-рекреационное районирование пригородной зоны большого города (на примере Нижнего Новгорода): автореферат дис. на соискание ученой степени кан. геогр. наук: 25 00.36. Калуга, 2007. 22 с.
32. *Александрова А.Ю.* Теоретические основы географии туризма // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов. 2006. Вып. 3. С. 10-18.

33. *Аносова Е.А.* Мониторинг турпотоков как инструмент прогнозирования развития туризма в регионе (на материалах республики Адыгея) // Новые технологии. 2007. №4. С. 69-73.
34. *Антонян С.А., Переверзева А.А.* Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2017. №8. С. 51-55.
35. *Гудков А.А.* Статистика внешних и внутренних туристских потоков в России // Вестн. Прикамского соц. инст-та. 2018. № 1 (79). С. 114-122.
36. *Ермолаев В.С.* Перспективы восстановления песчаных пляжей курорта Анапа // Санаторно-курортное лечение и отдых в Анапе. 2015. №17. С. 65-66.
37. *Жмакина З.Ю.* Реликтовое богатство черноморского побережья // Санаторно-курортное лечение и отдых в Анапе. 1999. № 3. С. 133-134.
38. *Исаченко Т.Е., Исаченко Г.А., Озерова С.Д.* Оценка рекреационной нарушенности и регулирование нагрузок на особо охраняемых природных территориях Санкт-Петербурга. Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Науки о Земле. 2020. № 65 (1). С. 16-32.
39. *Каверин С.Б.* О психологической классификации потребностей // Вопросы психологии. 1987. № 5. С. 121–129.
40. *Казанская Н.С.* Изучение рекреационной дигрессии естественных группировок растительности // Изв. АН СССР. Сер. География. 1972. № 1. С. 52-59.
41. *Кирьянова Л.Г.* «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестн. кемеровского гос. Ун-та. 2012. №1. С. 131-136.
42. *Кравцова В.И.* Изучение и картографирование ландшафно-морфологической структуры Анапской пересыпи по космическим снимкам высокого разрешения // Геодезия и картография. 2013. № 12. С. 11-20.
43. *Миненкова В.В.* Допустимые рекреационные нагрузки и ограничения на природные комплексы // Природопользование, сохранение

биологического разнообразия в интересах устойчивого развития Краснодарского края: сборник научных трудов Кубанского гос. ун-та. 2014. Вып. 2. С. 101-111.

44. *Оборин М.С., Сарян А.А.* Особенности динамики туристских потоков в России // Сервис в России и за рубежом. 2018. №2 (80). С. 75-89.

45. *Семеркова Л.Н., Зинченко С.В., Бижанова Е.М.* Актуальные проблемы неравномерного распределения туристских потоков // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. №1 (49). С. 169-178.

46. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации / *Т.М. Валькова, В.И. Кружалин, К.В. Кружалин, Н.В. Шабалина* // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. Серия: Естественные науки. 2019. №2. С. 9-29.

47. *Чиждова В.П.* Допустимые рекреационные нагрузки в охраняемых природных территориях Камчатки // География и туризм: Сб. науч. Трудов. 2006. Вып.2. С. 239-253.

48. *Якунин П.Н.* К вопросу об оптимизации туристских потоков в регионе // Вестн. Ленинградского гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2015. №1 (6). С. 47-57.

49. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок. М.: Изд-во Госкомлеса СССР, 1987. 34 с.

50. *Калихман А.Д.* Методика «Пределов допустимых изменений» на Байкале – участке Всемирного наследия ЮНЕСКО / *А. Д. Калихман, А. Д., Педерсен, Т. П. Савенкова, А. Я. Сукнев.* Иркутск: Оттиск, 1999. 100 с.

51. Анапа в годы войны [Электронный ресурс] Офиц. сайт движения Бессмертный полк. URL: [https://www.moypolk.ru/anapa/during\\_war](https://www.moypolk.ru/anapa/during_war) (дата обращения: 18.02.2021).

52. АО «Анапа Водоканал» [Электронный ресурс] офиц. сайт. URL: <http://vodokanal.net/PressCenter.aspx> (дата обращения: 21.04.2020).
53. Блокнот Анапа. [Электронный ресурс]. URL: <https://bloknotanapa.ru/news/za-god-v-anape-otdokhnulo-3-780-000-turistov-910155> (дата обращения: 13.04.2021).
54. Генеральный план городского округа город-курорт Анапа [Электронный ресурс] ФГИС ТП. URL: [https://fgistp.economy.gov.ru/doc.php.t?show\\_document=true&uin=0370300002010302201805101](https://fgistp.economy.gov.ru/doc.php.t?show_document=true&uin=0370300002010302201805101) (дата обращения: 31.03.2021).
55. ГЛАС. [Электронный ресурс]. URL: <https://glas.ru.turbopages.org/glas.ru/s/society/16697-anapa-v-kurortnom-sezone-2019-goda-prinjala-48-milliona-turistov.html> (дата обращения: 13.04.21).
56. Классифицированные объекты: Пляжи [Электронный ресурс] Федеральное агентство по туризму. URL: <https://goo-gl.ru/yllwT> (Дата обращения: 22.03.2021).
57. Офиц. сайт МО г-к Анапа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.anapa-official.ru/adm/doklad-glavy/> (дата обращения: 23.03.21).
58. Первые курорты Кубани на берегах Черного моря [Электронный ресурс] Интернет-портал Южного региона. URL: <https://www.yuga.ru/articles/society/2995.html> (дата обращения: 15.03.2021).
59. Туризм Интерфакс. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/53147/> (дата обращения: 13.04.21).
60. A practical guide to tourism destination management. Madrid: WTO, 2007. 150 p.
61. *Bramwell B.* Coastal Mass Tourism: Diversification and Sustainable Development in Southern Europe. Clevedon: Channel View Publications, 2004. 357 p.
62. *Medlik S.* Dictionary of travel, tourism and hospitality. 3-d ed. Elsevier Science, 2003. 273 p.
63. *Pearce D.* Tourist Development. Wiley, 1989. 341 p.

64. *Buhalis D.* Marketing the Competitive Destination of the Future // Tourism Management. 2000. no. 21(1). pp. 97-116.
65. *Framke W.* The Destination as a Concept: A Discussion of the Business-related Perspective versus the Socio-cultural Approach in Tourism Theory // Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 2002. no. 2(2). pp. 92-108.
66. *Leiper N.* The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist Industry // Annals of Tourism Research. 1979. no. 6(4). pp. 390-407.
67. *Lew A.* A framework of tourist attraction research // Annals of Tourism research. 1987. no. 14(4). pp. 553-575
68. *Saraniemi S., Kylanen M.* Problematizing the Concept of Tourism Destination: An Analysis of Different Theoretical Approaches // Journal of Travel Research. 2011. no. 50(2). pp. 133-143.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1 Анкета для местных жителей

Уважаемые жители г-к Анапа!  
Я, студентка СПБГУ, прошу Вас принять участие  
в социологическом опросе на тему развития туризма в г-к Анапа.  
Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много  
времени.

Для правильного заполнения анкеты достаточно поставить галочку или  
обвести вариант ответа, наиболее точно соответствующий вашему мнению.

#### 1. Ваш пол?

- Мужской
- Женский

#### 2. Ваш возраст?

- 18-25 лет
- 26-40 лет
- 41-60 лет
- 61 год и старше

#### 3. Как долго Вы проживаете в г-к Анапа?

- С рождения
- Переехали (указать период времени) \_\_\_\_\_

#### 4. Предоставляете ли Вы услуги размещения для туристов? (сдача номеров, квартиры, дома, коттеджа и т.п)

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

#### 5. Связана ли Ваша работа так или иначе с туризмом/приёмом туристов?

- Да
- Нет

**6. Если на предыдущий вопрос Вы ответили «Да», отметьте, какие услуги Вы предоставляете? Если Вы выбрали другой вариант ответа пропустите вопрос.**

- Работа в гостинице/сдача жилья
- Работа в кафе/ресторане
- Работа в туристическом агентстве
- Экскурсионные услуги
- Другое \_\_\_\_\_

**7. В чем Вы видите основные положительные аспекты развития туризма в г-к Анапа?**

- Появление новых рабочих мест и возможности для дополнительного заработка
- Развитие сферы услуг, которыми могут пользоваться как туристы, так и местное население
- Улучшение имиджа города
- Другое \_\_\_\_\_

**8. Какие негативные последствия от развития туризма Вы видите в г-к Анапа?**

- Ухудшение экологического состояния природной среды
- Конфликты местного населения с туристами
- Повышение цен
- Другое \_\_\_\_\_

**9. Как Вы относитесь к возможности резкого увеличения туристского потока (приезд большого числа туристов) в г-к Анапа?**

- Отношусь положительно, так как это улучшит экономическое положение города
- Отношусь отрицательно. Считаю, что в городе в сезон и так переизбыток туристов
- Мне все равно
- Другое \_\_\_\_\_

**10. Где Вы обычно проводите свой отпуск?**

- За границей
- В других регионах России – у родственников, путешествуя и т.д.
- Дома в Анапе

**11. Как Вы проводите свободное время (в г-к Анапа и ее окрестностях)? Какой вид отдыха Вы предпочитаете?**

- Развлекательный (отдых, основной целью которого является посещение различных увеселительных заведений, таких как ночные клубы, бары, казино, рестораны и т.д.)
- Культурный отдых (посещение экскурсий, исторических мест, общение с местным населением)
- Природно-ориентированный отдых (посещение заповедных территории, знакомство с местной природой и т.д.)
- Пляжный отдых (пассивный отдых с целью позагорать, покупаться и т.д.)
- Спортивный отдых (активный отдых с целью занятий различными видами спорта, такими как дайвинг, серфинг и т.д.)
- Оздоровительный (отдых в санаториях, лечебницах и т.д.)
- Другое \_\_\_\_\_

**12. Какое Ваше любимое место для отдыха в городе, за городом?**

В городе:

---

За городом:

---

**Благодарю за участие в социологическом исследовании!**

**Приложение 2**  
**Анкета отдыхающих**

Уважаемые гости г-к Анапа!

Я, студентка СПБГУ, прошу Вас принять участие в социологическом опросе на тему развития туризма в г-к Анапа. Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много времени.

Для правильного заполнения анкеты достаточно поставить галочку или обвести вариант ответа, наиболее точно соответствующий Вашему мнению.

**1. Откуда Вы приехали?** \_\_\_\_\_

**2. Ваш пол?**

- Мужской
- Женский

**3. Ваш возраст?**

- 18-25 лет
- 26-40 лет
- 41-60 лет
- 61 год и старше

**4. Впервые ли Вы отдыхаете в г-к Анапа?**

- Постоянно
- Иногда
- Впервые

**5. Обычно Вы отдыхаете?**

- За границей
- В России
- В г-к Анапа

**6. Почему Вы приезжаете отдыхать в г-к Анапа?**

- Из-за хороших пляжей
- Из-за высокого сервиса
- Из-за доступных цен
- Другое \_\_\_\_\_

**7. На отдыхе в г-к Анапа Вы проживаете в:**

- Гостинице
- Санатории
- Частном секторе
- Другое \_\_\_\_\_

**8. Вы путешествуете?**

- Один
- С семьей
- В компании

Другое \_\_\_\_\_

**9. Как Вы организуете свое питание:**

- Ресторан
- Кафе, столовая
- Ем то, что покупаю в магазине, не готовлю
- Готовлю самостоятельно
- Покупаю фрукты, больше мне не надо
- Другое \_\_\_\_\_

**10. Участвовали ли Вы в организованных экскурсиях?**

- Да
- Нет

**11. В каких экскурсиях Вы участвовали?**

---

**12. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?**

- Развлекательный (отдых, основной целью которого является посещение различных увеселительных заведений, таких как ночные клубы, бары, казино, рестораны и т.д.)
- Культурный отдых (посещение экскурсий, исторических мест, общение с местным населением)
- Природно-ориентированный отдых (посещение заповедных территории, знакомство с местной природой и т.д.)
- Пляжный отдых (пассивный отдых с целью позагорать, покупаться и т.д.)
- Спортивный отдых (активный отдых с целью занятий различными видами спорта, такими как дайвинг, серфинг и т.д.)
- Оздоровительный (отдых в санаториях, лечебницах и т.д.)
- Другое \_\_\_\_\_

**13. Удовлетворяет ли Вас текущее состояние развития туристических услуг в г-к Анапа в целом?**

- Да

Нет

**14. Оцените качество обслуживания и предоставления услуг в г-к Анапа. Отметьте подходящие для Вас варианты от 1 (очень плохо) до 5 (очень хорошо).**

*по условиям проживания*

1	2	3	4	5

*по организации питания*

1	2	3	4	5

*по возможности провести время в кафе/ресторане вечером*

1	2	3	4	5

*по возможности купить овощи, фрукты и т.п*

1	2	3	4	5

*по предоставлению экскурсионных услуг*

1	2	3	4	5

*по наличию развлекательных мероприятий*

1	2	3	4	5

**15. Вернетесь ли Вы сюда через год?**

Да

Нет

**16. Что для Вас было самым привлекательным во время отдыха в г-к Анапа?**

---

**17. Где Вы предпочитали проводить время? Можно выбрать несколько мест.**

- Пляж
- Набережная
- Парк
- Другое \_\_\_\_\_

**17. Какие недостатки Вы видите в развитии рекреации и туризма в городе?** \_\_\_\_\_

---

---

**Благодарю за участие в социологическом исследовании!**

Табл.8. Природные объекты г-к Анапа

Природный компонент	Плюсы для туризма	Минусы для развития туризма	Каким видам туризма способствуют
<b>Особенности рельефа</b>			
Лысая Гора	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Красивый вид на море, горы и г.Анапа;</li> <li>– На ее территории есть такие объекты показа как «Ласточкины гнёзда», «800 ступеней к морю»;</li> <li>– С этой горы летают на парашюте и дельтаплане.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– При нарушении правил безопасности может быть опасной;</li> <li>– Тяжелый спуск к морю (873 ступеньки).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Природно-ориентированный туризм;</li> <li>Экологический туризм;</li> <li>Экстремальный туризм;</li> <li>Спортивный туризм</li> </ul>
Вулкан Шуго	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лечебные йодо-бромные грязи;</li> <li>– Есть кабинки для переодевания, душ, навесы;</li> <li>– На территории расположены кафе, в которых турист может перекусить после процедур.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Низкий уровень транспортной доступности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Природно-ориентированный туризм;</li> <li>Экологический туризм;</li> <li>Лечебно-оздоровительный туризм</li> </ul>
<b>Особенности климата</b>			
Средиземноморский тип климата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Солнце в Анапе светит 286 дней в году;</li> <li>– Купальный сезон с мая по октябрь;</li> <li>– Средняя температура воздуха +24°С, воды +23°С.</li> </ul>	Отсутствует	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лечебно-оздоровительный туризм;</li> <li>Пляжный туризм</li> </ul>
<b>Водные объекты</b>			
Змеиное озеро	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Рыбалка;</li> <li>– Дайвинг;</li> <li>– Выход в открытое море на катере/яхте.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Загрязнение из-за находящегося здесь яхт-клуба и стоянки для судов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Природно-ориентированный туризм</li> </ul>
Кипарисовое озеро	<ul style="list-style-type: none"> <li>– В 1935-36 гг. здесь провели эксперимент, посадив 32 саженца болотного кипариса (характерны для Северной Америки);</li> <li>– Театр шоу рыцарских турниров «Львиная голова»;</li> <li>– Конные прогулки;</li> <li>– Рыбалка;</li> <li>– Театрализованная площадка «Африканская деревня»;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Приезжают сюда не только организованные туристы, но и любители отдыха дикарями;</li> <li>– Периодически на берегу возникают палаточные городки;</li> <li>– Для желающих покататься на водоеме предоставляются плавательные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Природно-ориентированный туризм;</li> <li>Экологический туризм</li> </ul>

	– Джипинг в окрестностях озера.	средства – катамараны и лодки; Всё это может привести к загрязнению водоёма и дальнейшей деградации комплекса.	
Водопад жемчужный	– Единственный на ближайшие несколько километров источник с пресной водой; – Падает со скалы сразу на пляж, откуда стекает в море; – Находится на территории заповедника «Утриш»; – К нему проложены экологические пешие маршруты.	– Платный проход; – Тяжело добраться до объекта.	Природно-ориентированный туризм; Экологический туризм
Лиманы: Витязевский, Кизилташский, Бугазский	– Входит в состав природного парка «Анапская пересыпь»; – Лечебные сульфидно-иловые грязи – Здесь обычно останавливаются перелётные птицы.	– Нет туристской инфраструктуры; – Запрещено размещение кемпингов; – Запрещено обустройство и маркировка спортивных и тур маршрутов.	Природно-ориентированный туризм; Экологический туризм; Лечебно-оздоровительный туризм
<b>Минеральные воды</b>			
Лечебные питьевые минеральные воды Семигорского, Раевского, Анапского, Пионерского, Утришского месторождений	Содержат гидрокарбонаты и хлориды натрия, йод и др.	Отсутствует	Лечебно-оздоровительный туризм
Сероводородные минеральные воды Анапы	Используются для наружного применения с различной концентрацией сероводорода, от слабой до средней.	Отсутствует	Лечебно-оздоровительный туризм
Йодно-бромные воды, рассолы Пионерского и Бимлюкского месторождений	Высоко минерализованные воды	Отсутствует	Лечебно-оздоровительный туризм;

<i>Морские побережья</i>			
Бугазская коса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Есть пансионаты, гостиницы и кафе;</li> <li>– Песчаная коса с дюнами находится на территории ландшафтного заказника «Благовещенская коса»;</li> <li>– Развита серфинг, кайтсерфинг и дайвинг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проживание;</li> <li>– Еда;</li> <li>– Недостаток туалетов и мусорок;</li> <li>– Тягун (отбойные течения)</li> </ul>	Природно-ориентированный туризм; Экологический туризм; Пляжный туризм
Пляжи Анапы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 40 км песчаных пляжей</li> <li>– 12 км галечных пляжей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тягун (отбойные течения);</li> <li>– Слабая инфраструктура на галечных пляжах;</li> <li>– Переполненность пляжей туристами</li> </ul>	Лечебно-оздоровительный туризм; Пляжный туризм
<i>Ландшафтная специфика (растительность, животный мир)</i>			
Реликтовые растения: Пицундская сосна, Можевельник высокий, Фисташка туполистная.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Входит в Красную книгу России;</li> <li>– Возраст отдельных экземпляров превышает 100 лет.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Из-за пожара в 2020 г. на территории заповедника Утриш ограничили доступ к лагунам и лесам.</li> </ul>	Природно-ориентированный туризм; Экологический туризм
Дуб черешчатый	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Посажен жителем г.-к. Анапы в честь освобождения города от турков в 1839 г.;</li> <li>– Возраст дерева 182 г.</li> </ul>	Отсутствует	Природно-ориентированный туризм; Экологический туризм
Столовые сорта винограда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ампелотерапия;</li> <li>– Энотерапия.</li> </ul>	Отсутствует	Лечебно-оздоровительный туризм; Эннотуризм
Средиземноморская черепаха Никольского	Входит в Красную книгу России.	Невозможно предсказать увидишь ты их или нет.	Природно-ориентированный туризм; Экологический туризм

Табл.9. Объекты историко-культурного наследия

Сохранившиеся объекты	Краткая характеристика объектов
<i>Античный период: VI в. до н.э – V в. н.э.</i>	
Археологический музей Горгиппия IV-III в. до н. э.	Современная Анапа целиком расположена над древней Горгиппией. Город был значим, богат, а также торговым центром всей малой Азии и крупным морским портом.
Склеп Героон II – III в. до н.э.	Святылище было воздвигнуто с целью захоронения античных героев.
<i>Средневековый период: VI в. н.э. – XIV в.</i> Сохранившихся объектов не обнаружено.	
<i>Турецкое правление: XV в. – XVIII в.</i>	
Русские ворота, 1783 г.	Это укрепление было построено в конце XVIII в. Османам помогали строить французские инженеры, заложив в неё основу бастионов, сделав крепость неприступной для врагов. Памятник «Русские ворота» – всё, что сохранилось до нашего времени.
<i>Освоение города русскими: середина XIX в. – конец XX в.</i>	
Храм Св. Онуфрия Великого, 1829 г.	Строительство храма началось после взятия турецкой крепости Анапа русскими войсками и завершилось в 1837г. В освящении принимал участие Государь Николай I.
Дом начальника Черноморского округа, анапчанина Д.В. Пиленко, Середина XIX в.	Это место, в котором жил и работал первый начальник Черноморского округа и герой Русско-турецкой войны в течение двух десятилетий. В это время город начал активно развиваться и застраиваться зданиями.
Домик археолога Н.И. Веселовского, Конец XIX в.	Это двухэтажная башня, представляющая собой часть сохранившейся до наших дней дачи известного русского археолога. Благодаря трудам Н.И. Веселовского склеп «Героон» и древний город Горгиппия.
Водогрязелечебница санатория В.А. Будзинского, 1900 г.	Первый построенный санаторий и водогрязелечебница на территории города.
Старый Утришский маяк, 1911 г.	Установлен на самом краю крутого скалистого берега. Сейчас внутри часовня в честь святителя Николая Чудотворца.
Неберджай – Святые источники, 1914 г.	Это было место паломничества понтийских греков, а после всех православных. Первая часовня в благодарность за чудесное исцеление воздвигнута в 1914 г. на ключе Святая ручка.
Здание, где размещался штаб Анапской военно-морской базы, Начало XX в.	Одна из первых курортных построек города. В 1943 г. Здесь находился штаб анапской военно-морской дивизии. Штаб просуществовал недолго, дом сильно пострадал от бомбёжки во время ВОВ. С тех пор его так и не восстанавливали.
Анапский маяк, 1955 г.	Установлен на берегу мыса Анапский. Башня Маяка восьмигранная, с тремя черными горизонтальными полосами. Высота центрального огня от уровня моря 43 м. Свет огня – красный, группопроблесковый. Дальность действия 18,5 мили. Кроме огня маяк оснащен радиотехническими средствами.

Кинотеатр «Родина», 1957 г.	Кинотеатр «Родина» согласно декрету «О национализации кинодела» начал возводиться в 1954 г. Однако, при разрытии котлована, обнаружили глиняные кувшины, статуэтки и кости. С 1954 г. по 1956 г. было найдено 97 могил, входящих в зону горгиппийского некрополя. Лишь в 1957 г. кинотеатр построили, и он смог принять первых зрителей.
Храм Преподобного Серафима Саровского, 1964 г.	По причине закрытия Онуфриевского храма, верующие Анапы собрали деньги и купили дом у отставного офицера на ул. Гребенской и переделали его под небольшую церковь. До 1993 г. этот храм был единственным на весь Анапский район.
Мыс Большой Утриш. Маяк, 1975 г.	Памятник напоминает о подвигах экипажа военного судна ВОВ им. Яна Фабрициуса. Судно подорвалось на подводной mine в марте 1942 г. и морской волной выброшено на берег Утриша. Капитан и команда корабля в течение 3-х месяцев оставались на боевом посту, ведя обстрел немецких самолетов.
Бювет минеральных вод, 1985 г.	Первый построенные в городе бювет. Попить минеральной воды в бювете можно бесплатно (плата только за стаканчик или бутылку).

## Приложения 5

Табл. 10. Предоставление дополнительных услуг в санаториях

№	Место размещения (санаторий)	Кол-во койко-мест (Вместимость)	Что предлагается кроме лечения
1	Санаторий «Анапа»	1200	Экскурсии: обзорные морские прогулки и экскурсии на теплоходе в долину Сукко, на Большой Утриш (с посещением дельфинария), на пляжи Джемете, поездка на автобусе в Абрау-Дюрсо, к водопаду "Изумрудный", в город-герой Новороссийск, в г. Геленджик, посетить грязевые вулканы Тамани и Святые источники Неберджая.
2	Санаторий «Черноморская зорька»	723	Предложения отсутствуют.
3	Санаторий «Старинная Анапа»	328	Предложения отсутствуют.
4	Санаторий «Маяк»	505	Предложения отсутствуют.
5	Санаторий «Эллада»	555	Экскурсии: Новороссийск, Кабардинка, Геленджик, Тамань, Темрюк, Крым.
6	Санаторий «Пограничник России»	250	Экскурсии: на автобусах по Анапе, в города Новороссийск, Геленджик, Темрюк, Тамань, Абрау Дюрсо и др.
7	Санаторий «Золотой берег»	422	Предложения отсутствуют.

8	Санаторий «Мотылек»	305	Предложения отсутствуют.
9	Санаторий «Надежда»	1050	Детский аквапарк «Осьминожка»
10	Санаторий «Анапа-Океан»	1186	Экскурсии: вулкан Гиздар, дольмены р. Пшада, оз.Жане, Большой Утриш (дельфинарий), Абрау-Дюрсо, долина Небержай, Тамань, Темрюк, конные прогулки в Сукко.
11	Санаторий «Огонек»	440	Предложения отсутствуют.
12	Санаторий «Парус»	960	Экскурсии: Большой Утриш (дельфинарий), Крым, Геленджик
13	Санаторий «Русь»	662	Предложения отсутствуют.
14	Санаторий «Россиянка»	1100	Предложения отсутствуют.
15	Санаторий «Москва»	900	Экскурсия: обзорная по городу
16	Санаторий «БФО»	285	1 раз в неделю бесплатная экскурсия на выбор: Большой Утриш (дельфинарий), Абрау-Дюрсо, античный музей-заповедник «Горгиппия», вечный огонь в «Сквере Славы», памятник основателю города, храм Св. Онуфрия, Анапский маяк и др.
17	СКК «ДиЛУЧ»	2068	Экскурсии: Горгиппия, Кипарисовое озеро
18	Санаторий «Бимлюк»	710	Экскурсии; обзорная по Анапе, Большой Утриш (дельфинарий), г. Новороссийск
19	Санаторий «Пламя»	180	Экскурсии: Абрау-Дюрсо, Тамань, г. Новороссийска, дольмены р. Пшада
20	Санаторий «Золотые пески»	400	Предложения отсутствуют.
21	Санаторий «Жемчужина России»	3791	«Жемчужина России»
22	Санаторий «Родник»	431	Экскурсии: Горгиппия, Кипарисовое озеро
23	Санаторий «Рябинушка»	516	Экскурсия: обзорная по городу
24	Санаторий «Голубая волна»	310	Предложения отсутствуют.
25	Санаторий «Анапа-Нептун»	149	Экскурсии: Горгиппия, Русские ворота, Большой Утриш (дельфинарий), Кипарисовое озеро, Сочи, Геленджик, Новороссийск, Абрау-Дюрсо
26	Санаторий «Аквамарин»	209	Детский аквапарк, экскурсии: Долина Лотосов, дольмены на р. Пшада
27	Санаторий «Кубань»	1255	Предложения отсутствуют.
28	Санаторий «Дюна»	540	Экскурсии: Горгиппия

29	Санаторий «Малая Бухта»	928	Экскурсии: набережная, «Цветочные часы», Змеиное озеро, Целебные источники, Аллея роз, пустынь Феодосия Кавказского.
30	Санаторий «Витязь»	565	Предложения отсутствуют.
31	Санаторий «Мечта»	455	Предложения отсутствуют.

## Приложение 6

Табл. 11. Классифицированные пляжи Анапы

Название пляжа	Категория
Пляж «Дюны Золотые»	синий флаг (1 категория)
Пляж Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг»	синий флаг (1 категория)
Пляж пансионата «Высокий берег»	синий флаг (1 категория)
Пляж санатория «Парус»	синий флаг (1 категория)
Пляж "ЛОК "Витязь" общества с ограниченной ответственностью "Лечебно-оздоровительный комплекс «Витязь»	синий флаг (1 категория)
Пляж санатория «Эллада»	синий флаг (1 категория)
Пляж «Большой Утриш»	зелёный флаг (2 категория)
Пляж ФБУ Центра реабилитации Фонда соцстрахования РФ «Кристалл»	зелёный флаг (2 категория)
Рекреационный пляж санатория «Рябинушка»	зелёный флаг (2 категория)
Пляж санатория «Черноморская зорька»	жёлтый флаг (3 категория)
Пляж пансионата «Одиссея»	жёлтый флаг (3 категория)
Пляж санаторно-оздоровительного комплекса «Анапа-Нептун»	жёлтый флаг (3 категория)
Пляж Филиала лечебно-оздоровительного комплекса «Звездочка – Юг»	жёлтый флаг (3 категория)
<b>Всего классифицированных пляжей</b>	<b>13</b>
Синий флаг (1 категория)	6 пляжей
Зелёный флаг (2 категория)	3 пляжа
Жёлтый флаг (3 категория)	4 пляжа