ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

Институт наук о Земле

Основная образовательная программа высшего образования магистратуры

«Менеджмент туристских дестинаций»

по направлению 43.04.02 «Туризм»

Магистерская диссертация

**Методы оценки туристского потока на территориях различного таксономического уровня на примере Красноярского края**

Выполнила студентка гр. 19.М10-нз

Зибрева Л.А.

Научный руководитель:

к.геогр.н., доцент Зигерн-Корн Н.В.

Санкт-Петербург

2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение…………………………………………………………………………...3

Глава 1. Статистический учет в сфере туристских услуг………………..……6

1.1 Теоретические аспекты использования статистических данных в сфере туризма………………………………………………………..…..6

1.2 Статистическая информация и статистические показатели….…13

1.3 Организационно-экономические подходы к статистическому анализу сферы туристских услуг ………………………………….….24

1.4 Нормативно-правовое регулирование организации статистического наблюдения сферы туристских услуг………….....29

Глава 2. Красноярский край как туристская дестинация для апробирования методов оценки туристского потока…………………………………………....37

2.1 Территориальные особенности Красноярского края…………...37

2.2 Особенности Красноярского края как туристской дестинации…40

2.3 Анализ существующих статистических данных по Красноярскому краю и городу Красноярску………………………...51

Глава 3. Совершенствование методических основ оценки туристского потока на территориях различного таксономического уровня на примере Красноярского края………………………………………………………….…..62

3.1 Методические подходы к оценке туристского потока на территориях различного таксономического уровня на примере Красноярского края………………………………………………….....62

3.2 Апробирование методических подходов к оценке туристского потока на примере Красноярского края и практические рекомендации……………………………………………………….…..69

Заключение……………………………………………………………………….77

Литература……………………………………………………..………………...80

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность исследования:** В информационную эпоху статистика туризма является важнейшим источником аналитической информации о сфере туризма и одновременно инструментом функциональной диагностики. Особенно велика роль информации в управленческой деятельности в сфере туризма, в процессе принятия адекватных решений на всех уровнях — от отдельных предприятий до органов государственного регулирования туристской деятельности в регионах и стране в целом.

Туристские администрации нуждаются в достоверных статистических данных для определения исходного состояния туристского рынка, выработки государственной политики в сфере туризма, разработки концепций, программ развития туризма и мер по их реализации, мониторинга управленческой деятельности и оценки ее эффективности. Потенциальные инвесторы в сфере туризма с помощью актуальной статистической информации оценивают инвестиционную привлекательность территории и эффективность вложения средств. Бизнес нуждается в емком информационном ресурсе для выбора целевых сегментов туристского рынка, формирования новых туристских продуктов, корректировки маркетинговой стратегии, принятия оперативных решений и пр.

Решением Министерства культуры Российской Федерации Красноярский край был определен пилотной площадкой по апробированию новых подходов ведомственной системы статистического учёта внутреннего туризма.

Информация о проведении апробации, формы и методические рекомендации по осуществлению пилотного проекта предполагалось разместить на [туристско-информационном портале](http://visitsiberia.info/statisticsf) Красноярского края. Однако данное сообщение было опубликовано на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) 2 сентября 2016 года, а результатов о реализации данного проекта так и не было опубликовано.

Пока не существует достаточно эффективной системы подсчёта туристских потоков внутри страны. Новая методика призвана улучшить точность статистических данных по этому показателю.

Данная тема для выпускной квалификационной работы актуальна, поскольку в условиях поиска факторов регионального роста социально-экономических показателей субъектов страны, внутренний туризм обладает необходимым потенциалом для решения проблем конкретных территорий.

Таким образом, актуальность исследования состоит в необходимости оценки туристского потока и его сегментации для дальнейшего развития территорий, регионов РФ как туристских дестинаций. Более того, объект исследования - Красноярский край является актуальным, так как является самым протяженным по территории регионом за счет чего обусловлено наличие множества приграничных территорий. Также регион представляет собой регион-матрешку, состоящий из трех микрорегионов: Красноярского края и с 2006 года муниципальных районов с особым статусом - Эвенкийского и Таймырского. За счет чего обуславливается наличие широкого спектра факторов, способствующих оценке туристского потока, а также возможность апробации наибольшего количества методов по оценке туристского потока.

**Цель исследования** заключается в разработке методики оценки туристского потока в регионах РФ.

**Объектом исследования** являются туристские потоки на территории Красноярского края.

**Предметом исследования** является совокупность методических подходов к оценке туристского потока.

**Задачи исследования:**

1. Изучить отечественные и зарубежные практики мониторинга туристского потока туристских дестинаций.
2. Изучить статистические механизмы мониторинга туристского потока туристских дестинаций различного таксономического уровня.
3. Выявить особенности Красноярского края как туристской дестинации.
4. Разработать статистические механизмы оценки туристского потока на примере Красноярского края.
5. Разработать практические рекомендации по оценке туристского потока на примере Красноярского края.

**Методы исследования:**

1. Метод анализа и синтеза
2. Картографический метод
3. Статистический метод
4. Метод формализации

**Практическая значимость исследования** заключается в разработке и внедрении конкретных предложений автора по совершенствованию методических подходов к оценке туристского потока на территориях различного таксономического уровня.

**Глава 1. Статистический учет в сфере туристских услуг**

**1.1. Теоретические аспекты использования статистических данных в сфере туризма**

Статистика туризма — один из важных отраслевых разделов статистической науки. Статистика туризма вместе с тем является областью практической деятельности органов государственной статистики и прочих организаций по сбору и обобщению цифровых сведений о явлениях и процессах, происходящих в туризме, в первую очередь для оценки реального вклада туризма в экономику страны [9].

Статистика туризма разрабатывает систему приемов и методов сбора, обработки и анализа числовой информации, характеризующей состояние и развитие сферы туризма Статистические данные туризма обеспечивают регулярное количественное описание всех основных аспектов туристской деятельности в экономике в целом.

Искусственное расчленение статистики туризма как научной дисциплины и как области практической деятельности напрасно. Научно-методические разработки статистики туризма используются в учетно-статистических работах для решения конкретных задач развития туризма. В свою очередь статистика туризма как область науки, применяя данные практики, рассматривает детально накопленный опыт, черпает из него новые идеи и тезисы, усовершенствует статистические методы исследований сферы туризма. Статистика туризма может развиваться лишь в неделимости и взаимосвязи ее двух форм существования [7].

Статистика туризма нацелена на проведение статистических обследований туристских рынков локального и глобального уровней, и обнаружение различных характеристик сферы туризма в их взаимосвязи как для анализа именно туристской деятельности, так и накапливания цифровой информации. Статистика туризма предназначается для разработки объединенных с туризмом показателей платежного баланса и составления счетов в системе национального счетоводства. «Статистика туризма аккумулирует и предоставляет данные, позволяющие узнать ответы на многие важные вопросы. В частности, особенности сегментации туристского рынка территорий, характеристики туристского спроса, перспективные виды туризма, эффективность использования туристские ресурсов, оценка уровня занятости в туризме, влияние сферы туризма на национальную экономику и региональную. При отсутствии ответов на данные вопросы невозможна организация современных конкурентоспособных туристских комплексов» [5].

Граница между другими разделами статистической науки и статистикой туризма является крайне условной. Связь статистики туризма с другими статистическими дисциплинами, в частности с отраслевым разделом экономической статистики, определена сложной, комплексной природой туризма и туристской индустрии. Статистика туризма взаимодействует близко почти со всеми отраслями экономики, а деятельность в туризме обладает значительным мультипликативным эффектом. «Экономическая статистика базируется на специально разработанной системе показателей, подробно характеризующих состояние, динамику и направление развития разных отраслей экономики». Отраслевая статистика дает возможность детализации и углубления статистических исследований в области туризма [2].

Статистика туризма возникала с количественного отображения туристского спроса, потребителей туристских продуктов, что и сейчас остается наиболее проработанным ее разделом. «Социально-демографическая статистика вырабатывает и рассматривает систему показателей для комплексной характеристики всевозможных социальных аспектов жизнедеятельности общества и образа жизни населения» Данные компоненты роднят статистику туризма с социально-демографической статистикой и некоторыми ее отраслями [23]. Структура статистической науки отображена на рисунке 1.

Рисунок 1. Структура статистической науки

Важнейшей чертой статистики сферы туризма выделяется системный подход к исследованию туристской деятельности. «Правомерность выделения статистики туризма в качестве отдельного направления научных разработок и учетно-статистических работ доказывается особым предметом, объектом исследования, а также спецификой каналов приобретения информации, используемых приемов обработки и обобщения первичных данных, а также вариантов практического использования результатов анализа»[6]. Наличие данных компонентов предполагает выработку системы показателей, охватывающей самые существенные виды туристской деятельности и всевозможные аспекты процессов, которые протекают в сфере туризма. «Самыми элементарными по содержанию показателями, но не лишенными некоторых сложностей измерения практического свойства, являются показатели объема туристских потоков, продолжительности пребывания туриста в месте назначения, величины и структуры туристских расходов, деятельности предприятий туристской индустрии и т.д». [44].

Снабжение туристских администраций информацией, нужной им для принятия управленческих решений по обширному кругу вопросов, которые связанны с организацией и проведением государственной политики в туризме, также для разработки концепций, стратегий, программ развития туризма и мер по их исполнению. Такими группами потребителей информации определяются основные направленности наблюдений статистики туризма, устанавливаются формы, периодичность и объем предоставления данных, диктуются содержание показателей, которые характеризуют развитие и текущее состояние туризма[46].

Говоря об иных показателях, следует отметить валовую добавленную стоимость и показатели промежуточного потребления, валовые капиталовложения в основные фонды в туристской деятельности, уровень занятости в туризме и другое — стали применяться относительно недавно с ориентацией на нынешние методологические принципы статистики, главным образом на основных принципах построения системы национальных счетов (СНС).

Так, основная задача заключается в организации настоящей цельной взаимосвязанной статистической системы сферы туризма, которая обеспечивает всестороннюю характеристику развития туристской сферы Более того, следует отметить длительность применения некоторых характеристик в практической статистике. [2].

По-прежнему актуален вопрос несопоставимых показателей развития туристской индустрии, в основном нестоимостных, натуральных, которые характеризуют спрос на туристский продукт, но не на туристское предложение, по другим видам экономической деятельности. «Преодоление несопоставимости показателей остается на сегодняшний день актуальной задачей статистики сферы туризма. Различия, которые имеются в содержании, методических расчетах одних и тех же показателей, в частности количества туристских международных прибытий, продолжительности пребывания и другое» [2].

 В практическом применении не представляется возможным сравнить отдельные территориальные образования внутри страны, и между страновые соотнесения. В конце концов, статистические показатели в сфере туризма нередко проявляют временную несопоставимость, препятствующую построению длинных рядов динамики, которые необходимы для раскрытия тенденций развития туристского рынка. Привести показатели туризма в сопоставимый вид это одно из главных условий для установления полноценности показателей системы статистики в сфере туризма, которые повышают достоверность и емкость информации. [5].

Другая задача заключается в поэтапном интегрировании исследований статистики на микроуровнях и макроуровне, позволяющем полнее и всестороннее раскрыть первичные причины и механизмы явлений и процессов, происходящих на рынке туризма. Прежде всего, речь идет о недостатке систематизированного описания индустрии туризма в нынешних макроэкономических границах с применением вспомогательного счета туризма.

Данную информацию необходимо формировать регулярно, на основании отчетности статистики, базой для которой должна служить единая методология исчисления и международные требования Статистической комиссии ООН. Основываясь на информации, которая содержится в таких счетах, можно говорить о проведении анализа финансового и экономического состояния индустрии туризма, и связей ее с иными секторами в процессах экономики, а в конечном итоге установить истинные масштабы, и значимость индустрии туризма в экономике на уровне стран мира [5].

В особенности выросла значимость информации в управленческой деятельности. За последнее время методология и практика статистических показателей индустрии туризма значительно прогрессировали, что в большей степени связано с всеобщей тенденцией к повышению спроса на информацию и значения ее в нынешнем обществе информации. Статистика играет роль источника создания базы информации для менеджмента, дает существенные критерии определения состояния в различных областях социально-экономической жизни общества, в том числе в индустрии туризма. Статистика исполняет роль основного поставщика информации, для управленческих нужд, составляя, анализируя и классифицируя экономические сведения [46].

Информация, которая необходима для принятия управленческих решений на разных уровнях, очень многообразна по содержанию. Значение всех совокупностей информации статистики туризма для предприятия туризма трудно переоценить [44].

Значительные пласты скопленной и организованной в коллективных средствах размещения, компаний туроператоров и предприятий экскурсионного дела информации являются ресурсом, в отсутствии которого невозможно создание свежей услуги туризма, планирование деятельности в условиях развития рынка и перспектив его формирования, управление качеством и др. Наличие емкого информационного ресурса для туристского предприятия обуславливает для него уверенное руководство по намеченному бизнес-плану.

В данный момент информация статистики об индустрии туризма организована в значительной степени на статистике прибытий и продолжительности пребывания, и на данных платежного баланса, не дающих полного представления о туристском рынке как о социально-экономическом явлении и недостаточных для организации действенной государственной политики.

Как отмечалось выше, особенный дефицит отмечается в информации, характеризующей вклад индустрии туризма в национальную экономику. Дабы урегулировать данный вид деятельности необходимо осуществлять, в общем, в неделимости и взаимосвязи основных ее положений и условий, а также состояния окружающей среды, которая влияет на эффективность деятельности. Немалую роль имеет оценка социально-экономической результативности подобного развития в рамках программно-целевого подхода к развитию индустрии туризма в совокупности с прочими видами экономической деятельности [46].

Возникновение постоянной потребности в исследовании воздействия разнообразных факторов на итоги финансовой и экономической деятельности предприятий туризма, необходимо прогнозировать спрос и предложение туристского рынка на макроуровнях и микроуровнях, предвидеть последствия соответствующих экономических, социальных, экологических и прочих принимаемых решений. Еще более значительно наличие такой базы в качестве методологической основы для осуществления анализа таких социальных и экономических процессов, протекающих в туризма.

Следовательно, осуществляя функции методологического, и информационного обеспечения рассмотрения процессов и явлений на туристском рынке, статистика туризма строит научное основание для принятия объективных и эффективных управленческих решений в туризме [7].

**1.2. Статистическая информация и статистические показатели**

Роль данных о туризме в стратегическом планировании туризма в принятии решения, в оценке результатов, постановке целей и прогнозировании будущих сценариев широко признана учеными [2; 9 и др.]. Этот вклад направлен на следующее:

* Обсуждение эволюции источников данных о туризме от традиционного сбора статистических данных о спросе и предложении до использования больших данных; а также
* Представление и обсуждение будущих перспектив для производителей и пользователей туристических данных.

Потребность в туристической статистике спроса и предложения хорошо документирована. Прошлая литература указывает на некоторые виды использования туристских данных, такие как:

* правительственная оценка туристских потоков и их значения для национальной экономики;
* прогнозы дестинаций, субъектов РФ; а также
* использование данных статистики органами власти субъектов и муниципальных образований в стратегических маркетинговых целях [7; 10].

Сбор статистики туризма начался в большинстве европейских стран после Второй мировой войны, и первый систематический сбор статистики международных путешествий был опубликован Британской ассоциацией путешествий в 1949 году. Туризм также привлек внимание ученых семьдесят пять лет назад, когда стало возможным создание первого международного научного журнала *Tourism Review* , который остается авторитетным источником до сих пор. В 1973 году Европейская туристская комиссия опубликовала программу статистики туризма, вскоре после того, как Всемирная туристская организация предложила свою рекомендуемую методологическую основу для оценки туристского потока. На сегодняшний день публикации Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) предоставляют техническое руководство по сбору и использованию статистики туризма [18; 65].

Первоначально статистические данные использовались главным образом с целью определения туризма, так «новые международные статистические стандарты нашли отражение во второй версии «Рекомендаций по статистике туризма» — IRTS-2008 (Международные рекомендации…, 2010)». Одновременно с разработкой IRTS-2008 были внесены изменения в методологическую основу вспомогательного счета туризма, касающиеся концепций туристских расходов и туристского потребления, т.е. системы учета товаров, приобретаемых посетителями (Вспомогательный счет…, 2010). И по мере совершенствования сбора статистики туризма - ученые, предприятия и правительства уделяли все больше внимание к созданию и использованию качественно новых показателей. В настоящее время эти документы используются во многих странах мира.

В развитие статистики туризма вносили лепту не только на международном и национальном уровнях, но отдельные ученые и творческие коллективы. Современные статистические исследования туризма характеризуются тематическим разнообразием.

Работы зарубежных ученых можно условно разделить на две основные группы. Первая посвящена преимущественно вопросам методологии статистики туризма. Авторы подробно рассматривают отраслевую структуру статистики туризма с выделением трех главных разделов: статистика туристских прибытий, статистика туристских расходов, «поведенческая» статистика.

 В центре внимания зарубежных ученых остается разработка вспомогательного счета туризма [67;68;78]. Обращают внимание работы, в которых обобщена практика использования разных методов статистического наблюдения в туризме, в частности метода выборочного опроса посетителей, методов наблюдения с привлечением операторов мобильной связи и др. [5; 55]. Встречаются статьи, посвященные современному состоянию и перспективам развития системы статистики туризма в отдельных странах [59].

Вторая группа работ, весьма многочисленная, включает исследования по широкому кругу вопросов развития туризма, основанные на анализе большого массива статистической информации и использовании современных методов статистики. Они характеризуются хорошо проработанным методическим аппаратом, использованием методов математической и экономической статистики, а также эконометрики.

В этой группе работ преобладают статьи, посвященные экономическому поведению туристов. Авторы применяют методы анализа временных рядов, в частности спектральный (Фурье) анализ, методы многомерного статистического анализа — факторный анализ, кластерный анализ, гравитационные модели, модель AIDS (Almost Ideal Demand System) и др. [56;65;75;85]

С включением дисциплины статистики туризма в государственные образовательные стандарты и учебные планы подготовки кадров для туристской индустрии возник запрос на специальную учебную литературу. В отличие от Запада в Российской Федерации основной массив новейшей литературы по статистике туризма составляют учебники и учебные пособия [9; 49; 51]. Большой вклад российские ученые внесли в становление региональной статистики туризма в нашей стране. В основном она посвящена общей теории статистики и социально-экономической статистике применительно к сфере туризма.

Последние двадцать лет актуальным направлением исследований остается оценка вклада туризма в региональную экономику. «Основные оценки валовой добавленной стоимости, которая создана в индустрии туризма и рекреации, были разработаны и построен счет производства рекреационно-туристского продукта для субрегиона (г. Сочи) на 1995 г. [49]. Примерно в то же время были предприняты попытки организации развернутой статистики туризма в Санкт-Петербурге» [2]. В данное время остро стоит задача по их унифицированию на базе принятых международных стандартов статистики в индустрии туризма.

После по заказу туристских администраций регионов были разработаны и удачно проведена апробация методики оценки объемов туристских потоков и вклада туризма в экономику с учетом мультипликативного эффекта в Москве, Великом Новгороде, Томске, Республике Хакасия [9].

Публикуемая российская статистика туризма включает десять основных количественных показателей, к которым относятся:

* гостиницы и аналогичные средства размещения;
* численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
* численность граждан Российской Федерации, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
* численность иностранных граждан, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
* численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения по субъектам Российской Федерации;
* перевозки пассажиров и пассажирооборот внутреннего водного транспорта на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах;
* число выездных туристских поездок;
* число въездных туристских поездок;
* численность российских туристов, отправленных российскими туристскими фирмами в туры по России и зарубежным странам;
* численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами.

Простые показатели спроса и предложения получили освещение в литературе, посвященной туризму, за последние пятьдесят лет. В последние несколько десятилетий составные показатели туризма касаются более трудных вопросов, таких как конкурентоспособность, устойчивость и инновации [5]. Тем не менее, значительно число показателей все еще претерпевают убытки от следующих факторов:

* недостатки в систематическом сборе необходимых элементарных данных; а также
* сложности в учете многогранной природы туризма, требующей соответствующего применения и измерений исследуемых явлений [2; 9].

Таким образом, несмотря на последние достижения в туристской статистике, вклад составных показателей в комплексные теоретические основы и фактическое использование - заинтересованными сторонами и операторами туризма полученных оценок часто остается неясным и ненадежным [1].

В разгар этих проблем появляются новые формы измерения туристской деятельности [63]. Большие данные, а именно чрезвычайно большой или сложный набор данных, недавно вошедших в сферу источников данных для различных аспектов человеческой деятельности, которые можно отследить в цифровом виде. Споры о характеристиках и использовании больших данных в туризме довольно обширны [72]. Действительно, неструктурированные и часто неофициальные большие данные представляют ценность как для ученых, так и для разных отраслей, поскольку они позволяют отслеживать предпочтения, поведение, передвижения и даже расходы отдельных туристов [79]. Ученые в настоящее время изучают большие источники данных, чтобы:

* использовать эти мощные данные для измерения туристских потоков в пространстве и времени;
* прогнозировать спрос на туризм; а также
* оценить их достоверность в качестве источников данных.

Так же целевая группа Евростата исследовала использование больших данных в дополнение к официальной статистике, включая статистику туризма [79]. Полный потенциал больших данных находится в стадии изучения, очевидно, что потенциал для стимулирования маркетинговых действий в реальном времени [53] привлекателен для заинтересованных сторон в туризме, в то время как ученые признают необходимость правильного анализа данных и специальных алгоритмов для обеспечения точного использования такого рода «цифровых следов» [72].

Быстрое расширение возможностей использования новых источников данных относительно их успешной интеграции в качестве данных о туризме, можно представить следующим образом – рисунок 2.



Рисунок 2. Данные туризма

В некоторых странах отсутствуют основы системы статистики туризма, в основном она слаборазвита, поэтому требуется значительная работа, поскольку все страны стремятся получать все большую долю международных прибытий. Недавние достижения в создании составного показателя для туризма будут продолжаться, но потребуется дальнейшее укрепление и интеграция между традиционной статистикой и большими данными. Создание общих баз данных и воспроизводимых методов позволит ученым из разных стран применять индикаторы к дестинациям разного таксономического уровня, позволяя политикам легко получать доступ к этим показателям и эффективно их использовать.

Между тем, следы туристов стали бесценным источником данных [63]. Следует исследовать правовую и этическую эксплуатацию этих новых источников данных и разработать пути взаимовыгодного использования ученых и предприятий. Проблемы обмена данными, извлечения данных и анализа данных были изучены, хотя и не полностью и фрагментировано; таким образом, концептуальные основы должны быть разработаны, чтобы обеспечить построение теории и улучшить настройку и интеллектуальное предоставление услуг [60]. Улучшенная аналитика данных позволит использовать большие данные не только для туристского онлайн-маркетинга, дизайна и рекомендаций, но также для прогнозирования спроса, мер предосторожности и экстренных исследований [61]. Частные и государственные субъекты туризма должны предвидеть огромную возможность в реальном времени объединять информацию, полученную с помощью «цифровых следов» туристов, с базами данных и информационными системами туристских компаний.

В литературе одной из областей, которая не была тщательно исследована, является возможность использования ИКТ в качестве такого инновационного подхода к смягчению негативных последствий туризма и выделению его положительных последствий. Использование ИКТ и особенно
интернета изменило способ сбора, хранения, распространения, обработки и управления информацией в туризме. Для дестинаций он служит механизмом для новых каналов распределения и расширяет коммуникацию и взаимодействие с заинтересованными сторонами и между ними [69]. Как показывает опыт, «роль ИКТ в туризме велика, ведь именно информация является объектом деятельности туристской отрасли, а именно они способны обработать информацию оптимально, с максимальной эффективностью для отрасли». На данном этапе развития индустрии туризма целесообразно говорить об использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках управления дестинацией и оценки туристского потока.

Один из наиболее известных и значимых средств ИКТ являются ГИС-технологии, которые широко используются по всему миру и служат основой для других ИКТ, способных оценить влияние туризма, точки притяжения туристов и другое.

ГИС использовались для картографирования и профилирования туристов по месту назначения [55]. Используя эту информацию, менеджеры дестинации могут отслеживать ее и использовать управлении туристским потоком. ГИС также помогает ДМО в планировании перевозок и определении наиболее удобных маршрутов [57], что обеспечивает как туристов, так и местных жителей самыми безопасными и быстрыми маршрутами в дестинации. Экономические выгоды также могут быть получены от координации и управления такого рода информацией. Было также определено, что ГИС
используется для интеграции данных, с тем чтобы обеспечить ДМО более четкую картину условий в дестинации для более эффективного
принятия решений и регулировании рекреационной нагрузки.

Другим средством ИКТ очень тесно связанным с геоинформационными системами является компьютерное моделирование. Компьютерное моделирование – это альтернативный метод управления, используемый для рассмотрения явлений не поддающихся прямому наблюдению, с использованием математического анализа и моделирования манипуляций. Данный метод способствует принятию наиболее эффективных решениий о влиянии на экономическую, природную и социокультурную среду с реалистичными сценариями [70].

Основываясь на характеристиках временного и пространственного распределения творческого поведения посетителей, проводилось исследование с использованием средств моделирования «Восточная Симфония» и географической информационной системы - модели данных ArcGIS Shape в качестве метамодели для построения имитационной модели, которая может динамически моделировать временное и пространственное распределение поведения посетителей и туристские достопримечательности [73]. В модели использовались данные о посетителях, которые наблюдались и отслеживались из Летнего дворца в Китае во время праздников «1 мая» для проверки и подтверждения. Результаты моделирования демонстрируют способность модели анализировать временное и пространственное распределение посетителей и  его практическое применение на туристских аттракциях. Таким образом, исследование подтверждает методологическую и практическую значимость использования данных моделей для управления посещаемостью туристских достопримечательностей и оценки туристского потока.

Спутниковая система навигации GPS еще одно не менее важное средство ИКТ, служащее основой для различных мобильных путеводителей и интеллектуальных транспортных систем. Система спутниковой навигации обеспечивает местоположение, услуги навигации и хронометража пользователей в любых погодных условиях по всему миру 24 часа в сутки. Спутниковые системы навигации могут быть использованы при планировании пространственно-временного распределения туристов через отслеживание движения, воздействия на окружающую среду для управления и минимизации воздействия [80].

Глобальные системы позиционирования (GPS) были определены как средства для отслеживания и анализа туристских перемещений [81], так и для определения местоположения туристов. Менеджер дестинации может использовать эту информацию для разработки туристских планов по рассредоточению туристов по различным объектам и достопримечательностям в дестинации.

На основе GPS были созданы различные методики, в частности отслеживания отдельных пассажиров в общественном транспорте с помощью сотовых телефонов для определения местоположения. Технология определения местоположения для мобильного объекта необходима для работы и управления системами общественного транспорта, поддерживаемыми ИТС. Кроме того, такие точные и подробные данные о местоположении могут использоваться для анализа поведения при движении и моделировании спроса [77].

Также были созданы мобильные путеводители, например навигационная система, которая предоставляет общую информацию о выбранном маршруте. Пользователь самостоятельно создает и формирует план экскурсионной поездки, выбирая нужные туристские объекты для посещения из предложенного списка. Оптимальный маршрут генерируется автоматически на мобильном устройстве. Или Dynamic Tourist Guide, основанный на контекстуальной информации. Среди функций, поддерживаемых путеводилем: идентификация и хранение пользовательских предпочтений для предоставления более персонализированной информации о путешествиях, планирование маршрутов путешествий.

Другой пример, под руководством Брюса Томаса ученые Университета Северной Австралии разработали мобильный путеводитель, основанный на информации о текущем местоположении пользователя. Основными функциями системы являются: предоставление информации о туристических объектах по месту нахождения; отображение местоположения пользователей на карте; хорошее качество отображения информации на устройствах с небольшим размером экрана; планирование туристических поездок; экономия запланированных туров; руководство пользователю по пространственной навигации.

И российский аналог TopTripTip «путеводитель по регионам России с бесплатным доступом к уникальному контенту без необходимости подключения к Интернет. Путеводитель также обеспечивает пользователя актуальной информацией о достопримечательностях и объектах инфраструктуры, о проверенных туристских маршрутах. Существуют такие функции как обновляемый календарь знаковых событий и мероприятий с функцией напоминания; аудиоэкскурсии; фотогалереи; сервис рекомендаций; функция планирования путешествий; возможность работать с картой России в режиме Offline; постоянно обновляемая база объектов, мероприятий и маршрутов».

В рамках темы данного исследования особый интерес представляют базы данных мобильных путеводителей, с помощью которых представляется возможным проведения анализа по туристскому потреблению, наиболее актуальных аттракций и проведения сегментации туристских потоков по направлениям. Такие базы данных классифицируются как источники больших данных и на данном этапе развития статистики туризма наиболее актуально изучение и внедрение в практику альтернативных источников статистической информации.

Таким образом, были рассмотрены информационно-коммуникативные технологии и возможности их применения в туристской индустрии в управлении дестинацией и оценке туристских потоков. Дальнейшее использование ИКТ может быть направлено на расширение маркетинга и повышение качества управления дестинацией через развитие партнерских отношений, обеспечение координации и вовлечение всех заинтересованных сторон. Более того, использование ИКТ способствует развитию дестинации так, как ключевая для управления информация, необходимая для принятия решений локализована и легкодоступна, что отразится на повышении производительности труда и поможет построить эффективные бизнес-модели для ДМО.

Медленное развитие статистики туризма, сопровождаемое методологической проверкой тех, кто нуждается в статистических показателях, оставило место для разрушения больших данных. Однако остается проблема «умного» использования этих данных, добавления слоев информации, облегчения использования в реальном времени и надлежащего распространения тенденций. Вдумчивое слияние «цифровых следов» туристов с отраслевыми данными, компетенция аналитиков данных и теоретические сильные стороны ученых в области туризма приведут к изменению структуры данных о туризме. Продуманная и интегрированная система данных о туризме (статистика, показатели и большие данные) должна оставаться приоритетом как для ученых, так и для практиков.

**1.3. Организационно-экономические подходы к статистическому анализу сферы туристских услуг**

К статистическим показателям в индустрии туризма предъявляют добавочные требования, которые вытекают из понятийного аппарата в сфере туризма, который непрерывно дополняется и усложняется, он представляет собой комплексный характер. «Статистика на государственном уровне включает важнейшие понятия, термины, определения, большинство из которых отображает количественные характеристики и представляется в форме статистических показателей. Имеются специфические особенности применения статистических показателей на уровне системы государственной статистики Российской Федерации». В науке и на практике распространяется разнообразная трактовка терминов и определений сферы туризма. Требуется осуществлять деятельность по унификации понятийного аппарата, потому что он являет собой основу для организации показателей статистики. Необходимо непрерывно улучшать методологию расчета показателей статистики, которые используются в индустрии туризма.

Главным образом, они назначены для приобретения количественной оценки объектов учета статистики и надзора за разными сторонами общественной жизни, прежде всего, экономики. Более того, все показатели обязаны быть объединены с системой национальных счетов [44].

Статистические стандарты содержат в себе научные аргументированные показатели статистики, которые используются в системе статистики государства, методы исчисления, отчетную статистическую документацию, последовательность сбора и обрабатывания статистических данных. Существенными направлениями типизации и унификации показателей статистики является обеспечение их сопоставимого характера с международными стандартами статистики и показателями системы национальных счетов [51].

Также в государственной статистике используются показатели, которые не являются стандартными в статистике. Таким образом, Росстат дает право туристским администрациям осуществлять деятельность по сбору и анализу данных, которые не являются формами официальной отчетности в статистике, и более того созданию проектов статистических инструментов и программ для региональных обследований. [5].

«Подобные вопросы находят решение с использованием «Отраслевого / ведомственного стандарта на формуляр-образец федерального статистического наблюдения» за № 85 от 16.04.2008. В данном стандарте определяются необходимые требования к составу, порядку и оформлению форм отчетности, которые используются в организации статистических наблюдений государства» [31].

Унифицированная система отчетной документации содержит формы, которые утверждаются Росстатом и регистрируются в Общероссийском классификаторе управленческой документации (ОКУД). В ОКУД установлен список документов, базируясь на которых реализовывается государственный статистический надзор и которые передаются в органы статистики государства. Составление классификатора поручено Росстандарту. По данным формам ОКУД показываются коды идентификации, индекс и периодичность подачи. Такие формы получения изначальной и одновременной информации статистики. [30].

Значительные труда были проделаны в модифицировании состава показателей статистики. Становление в России рыночной экономики определил основные видоизменения в статистике государства. Труды по модификации состава показателей имели характер системности, так как показатели статистики государства всех уровней обязаны быть согласованы с действенными показателями (СНС 2008). Дальнейшее формирование приобрела система национальных счетов, финансовая статистика и другие отрасли статистики.

Окончание 1990-х гг. было ознаменовано развитием электронного каталога статистических показателей (КСП). КСП состоит из всех начальных показателей форм федерального статистического наблюдения. КСП играть роль перечень систематизированных показателей, используемых в статистике. Показатели КСП постоянно обновляются [9].

 «Госкомстат России утверждал «Методологические положения по формированию и ведению Каталога статистических показателей (КСП)» (постановление от 30.11.2000 № 118) , в которых отображены цели развития экономики страны, позволяющие подвергать ее рассмотрению в качестве объекта статистического учета» [25].

Рубрикатор КСП обладает межотраслевым характером. В КСП возможны модификации исходных показателей отчетности статистики, находящихся в непрерывном движении. В рубрикаторе показаны три блока показателей, которые отражают цели и степень их осуществления, которые показаны в первом блоке. Третий блок включает показатели, которые характеризуют результативность экономики. Имеющаяся система показателей статистики обязана способствовать проведению основательного анализа положения экономики страны. Показатели, которые характеризуют ресурсы или факторы формирования, организованы во втором блоке. [35].

Росстат осуществляет деятельность по улучшению информационной базы регионов. Регионы вырабатывают КСП регионального уровня, базирующихся в большей мере на методологии формирования КСП федерального уровня. Хотя значительное число региональных показателей обладает сквозным характером, так сказать применяются на всех уровнях отчетности, статистика регионов обладает возможностью формирования и работы с показателями, которые отражают социально-экономическую особенность региона.

«Росстат, на основании проведения анализов информационных нужд органов менеджмента, научных и консалтинговых организаций, финансовых институтов с применением всевозможных источников важнейшим образом сводных форм отчетности федерального уровня, данных ведомственной статистики, экспертных оценок организовывает информационный фонд в индустрии туризма по следующим направлениям»: 

* основные индикаторы развития туризма;
* труд и заработная плата в сфере туризма; 
* международные туристские потоки; 
* туристские перевозки; 
* средства размещения  общественное питание; 
* производство товаров для туризма; 
* платные услуги в сфере туризма; 
* цены на туристские услуги; 
* финансы туристской сферы; 
* инвестиции в сфере туризма; 
* деятельность туристских фирм; 
* туристские ресурсы; 
* туристские зоны федерального значения в России; 
* международные сравнения.

Наиболее важные статистические показатели, которые характеризуют социальные и экономические явления в индустрии туризма в Российской Федерации за несколько лет, представляются в статистическом сборнике «Туризм в цифрах. 2019».

Суть разноплановых явлений в сфере туризме выявляется с содействием многих показателей статистики, которые отличаются методологией построения, — индивидуальных, сводных, абсолютных, относительных, натуральных, стоимостных, средних, которые имеют структуру, состоящую из одного или многих уровней [1].

Макроэкономические показатели характеризуются результатами работы экономики страны в целом, к которым относятся действенные показатели национальных счетов: ВВП, национальное богатство, использование основного капитала, чистый внутренний продукт и пр. Показатели статистики обладают разным масштабом. Высокой значимостью обладают оценки вклада сферы туризма в ВВП и прочие макроэкономические характеристики.

Показатели мезоуровня отображают эффективность раздела деятельности экономики в целом на отраслевом и региональном уровнях. «Наряду с рассмотренными ранее, эффективными показателями считаются сводные показатели федеральной отчетности в индустрии туризма, наиболее важные из которых - сводные стоимостные характеристик финансово-хозяйственной деятельности коллективных средств размещения, туроператорских и турагентских предприятий и прочее» [2].

Индивидуальные характеристики также показаны в формах отчетности статистики в прочих формах наблюдения, которые используются в расчетах сводных абсолютных и относительных характеристик. Сводные натуральные характеристики тоже охватывают качественную оценку деятельности туризма в России или в регионе. С целью обнаружения закономерностей формирования рынка туризма на уровне страны и регионов показатели статистики должны быть представлены за наиболее длительные промежутки времени.

**1.4. Нормативно-правовое регулирование организации статистического наблюдения сферы туристских услуг**

 В качестве одного из основных показателей, определяющих уровень развития туризма в регионе, можно рассматривать объем туристского потока.

В Распоряжении Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» одной из главных задач обозначено: «совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма», что подчеркивает приоритетность развития статистики туризма [34].

Кроме того, поставлены задачи [34]:

* внедрение методологии сбора унифицированной статистики горнолыжного туризма;
* разработка и реализация электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах Российской Федерации (аналог международных карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы);
* внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.;
* развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

Относительно развития системы сбора, обработки и анализа статистических данных в Стратегии подчеркивается ее актуальность: «система сбора и анализа статистических данных призвана обеспечить органы государственной власти и заинтересованные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма, качественными данными, точность и актуальность которых оказывают решающее значение как при выработке стратегических документов развития туризма, так и при принятии оперативных управленческих решений» [34].

Основными направлениями совершенствования системы сбора и анализа данных о развитии туризма на территории Российской Федерации являются:

* разработка концепции сбора, мониторинга и анализа отраслевых данных о развитии туризма на территории Российской Федерации;
* устранение существующих пробелов нормативного правового регулирования, в том числе в части закрепления понятия "туристский поток";
* разработка методики сбора и обработки статистических данных по туристской отрасли, включая подходы к использованию современных каналов получения и анализа данных (кредитных организаций, операторов мобильной связи, сайтов бронирования, поисковых систем, информации из социальных сетей и других интернет-ресурсов), разработка единой методологии и типовых моделей сбора данных по субъектам Российской Федерации;
* внедрение системы своевременной отчетности и предоставления статистических данных в соответствии с методологией международных организаций;
* проработка организационных, финансовых, юридических и технологических вопросов встраивания альтернативных данных (больших данных) в статистику туризма;
* организация проведения ежеквартального выборочного обследования домашних хозяйств по туризму для получения полной информации о внутренних туристских потоках;
* разработка рекомендаций и методологических положений по построению вспомогательного счета туризма в соответствии с международными рекомендациями;
* создание единого реестра объектов показа и туристской инфраструктуры.

Таким образом, в Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года отмечается необходимость унифицирования и совершенствования существующих систем статистического учета и более того необходимотсь встраивания в такие системы больших данных, через мобильные приложения, создание карты гостя, развитие онлайн-сервисов для оценки туристского потока [34].

 26 февраля 2021 года Федеральной службой государственной статистики был подписан Приказ «Об утверждении методики оценки туристского потока» № 109, аннулирующий Приказ «Об утверждении официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристических поездок» № 510 от 12 августа 2014 года.

 Новая методика оценки туристского потока закрепляет такие понятия как «туристская поездка», «экскурсионная поездка», «индивидуальные средства размещения», «туристский поток (по числу туристских поездок)» и «туристский поток (по количеству ночевок)», «экскурсионный поток по Российской Федерации», «экскурсионный поток по субъекту», а также «туристско-экскурсионный поток».

Методологическую основу Приказа № 109 составили международные рекомендации и методология Росстата. К первым относятся: Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (Организация Объединенных Наций); Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год (Организация Объединенных Наций); Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год: Руководство по составлению статистики (Организация Объединенных Наций); Методологическое руководство по статистике туризма, 2014 год (Евростат). Методологию Росстата составляют: Официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок, утвержденная приказом Росстата от 31 октября 2019 г. № 640; Официальная статистическая методология формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью, утвержденная приказом Росстата от 30 мая 2019 г. № 304 [32].

 Источниками информации являются данные Росстата:

* данные федерального статистического наблюдения по форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (годовая);
* данные федерального статистического наблюдения по форме № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (квартальная);
* данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная).

А также данные из административных источников:

* данные Федеральной службы безопасности о количестве иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию, и граждан Российской Федерации, выехавших за пределы Российской Федерации;
* данные Министерства внутренних дел о количестве фактов первичной постановки иностранных граждан и лиц без гражданства на миграционный учет по месту пребывания в разбивке по целям.

В методике указано, что в связи с отсутствием надежного информационного источника осуществление расчета численности туристов и экскурсантов в настоящее время не представляется возможным, поэтому настоящей методикой предусмотрена оценка туристского и экскурсионного потока по «числу туристских и экскурсионных поездок», а не по количеству туристов и экскурсантов [32].

С другой стороны согласно Приказу Ростуризма от 18 июля 2007 г. N 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ» определение объемов внутреннего туристского потока в Российской Федерации основывается на данных регулярных статистических наблюдений и специальных обследований. Объем туристского потока в субъекте Российской Федерации измеряется в «количестве человек». Данные таких обследований используются при определении роли туризма в экономике субъекта Российской Федерации. Для расчета туристского потока в субъекте Российской Федерации по итогам года используется таблица 1 и 2, отражающая информацию по числу размещенных российских и иностранных граждан и так же должен быть представлен коэффициент досчета по итогам обследований для выявления числа граждан размещенных не в КСР [33].

Однако в примечании к таблицам сказано: «Как следует из таблиц 1 и 2, объем туристского потока в субъекте Российской Федерации измеряется в "количестве человек". Однако этот измеритель в некоторой степени условен, т.к. один и тот же турист при посещении одной и той же территории будет учтен столько раз, сколькими КСР он воспользуется в период своего путешествия. Поэтому, получая данные о величине туристского потока в "количестве человек", необходимо иметь в виду, что на самом деле рассчитывается число поездок» [33].

 Таким образом, официальная статистическая методология оценки туристского потока в Российской Федерации представлена двумя документами, рисунок 3.

Рисунок 3. Методология расчета въездного, выездного и внутреннего туристского потока

Основываясь на Приказе Ростуризма № 69, ввиду отсутствия данных для анализа по Приказу Росстата №109, можно сделать вывод о том, что региональные туристские потоки – это, прежде всего, «оценка суммарного туристского потока на территории отдельного региона, на основании данных о туристских размещениях в КСР, однако это существенно занижает реальные значения. В свою очередь международные туристские потоки находятся в ведении Пограничной службы ФСБ РФ, которая учитывает суммарный въезд иностранных граждан на территорию России, выделяя только такие цели, как служебная, частная, туризм, транзит, обслуживающий персонал транспортных средств».

Все же можно предположить, какие результаты будут достигнуты благодаря новой методике оценки туристского потока Росстата №109. В сущности, методика отличается от предыдущей лишь расширенным перечнем терминов и определений, большим количеством формул для подсчета. Однако практически не дополняет методику Ростуризма, все так же основывается на данных 1-КСР и 1-КСР (краткая), выборочные социологические обследования были заменены на форму 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная). Форма 1-В вероятно позволит выявить данные о совершенных туристских и экскурсионных поездках и месте пребывания. Но как следует из методики, после определения туристского и экскурсионного потоков, рассчитывается показатель «туристско-экскурсионный поток», который является суммой двух потоков, в связи с этим все так же высока доля погрешности и репрезентативность статистических данных остается под сомнением.

Таким образом, были рассмотрены теоретические аспекты использования статистических данных источники формирования туристских потоков и источники информации по туристским потокам. В качестве вывода следует отметить решающее «значение статистики туризма для планирования и оценки влияния сферы туристских услуг на экономику» территорий муниципальных образований, субъектов Российской Федерации и также страны в целом. Данные статистики туризма позволяют как отдельным предприятиям туризма, так и туристским администрациям экономические стратегически верные решения.

Были рассмотрены «организационно-экономические подходы к статистическому анализу сферы туристских услуг» на макро и мезоуровнях, а также «индивидуальные показатели, характеризующих поездки российских граждан за границу по целям, поездки иностранных граждан в Россию по целям;  деятельность средств размещения;  деятельность туроператорских и турагентских компаний;  деятельность детских оздоровительных учреждений;  туристская деятельность в природных заповедниках и национальных парках». В рамках исследования нормативно-правового регулирования организации статистического наблюдения сферы туристских услуг были приведены основные нормативно-правовые акты, регулирующие статистическую отчетность в туризме, и рассмотрен новый приказ Росстата №109 «Об утверждении методики оценки туристского потока».

**Глава 2. Красноярский край как туристская дестинация для апробирования методов оценки туристского потока**

**2.1. Территориальные особенности Красноярского края**

Красноярский край простирается от берегов Северного Ледовитого океана до гор Южной Сибири; расположен в основном в пределах Восточной Сибири, в бассейне реки Енисей. Граничит: на юге с Республикой Тыва, на юго-западе – с Кемеровской областью, на западе – с Республикой Хакасия, Кемеровской, Томской областями, Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами, на западе и северо-западе – с Тюменской областью, на востоке – с Иркутской областью.

В Красноярском крае насчитывается 544 муниципальных  образований, включая 17 городских округов и 41 муниципальный район, 26 городских и 457 сельских поселений. Всего на территории края расположено более 1700 населенных пунктов.

Наиболее важное социальное и экономическое значение для края имеют такие города, как Красноярск, Норильск, Ачинск, Канск, Минусинск, Лесосибирск.

С 2006 года в состав края входят Эвенкийский и Таймырский (Долгано-Ненецкий) муниципальные районы, который ранее существовали в статусе автономных округов. Таймырский Долгано-Ненецкий и Эвенкийский районы являются административно-территориальными единицами с особым статусом, гарантирующим учет интересов данных территорий государственной властью края в соответствии с федеральными конституционными законами, федеральными законами, Уставом края и законами края.

Территория края составляет 2 339 700 км². Административным центром является город Красноярск. Красноярский край был образован в 1934 году. Население на 1 января 2021 составляет 2 855 899 человек.

Красноярский край – самый крупный субъект Федерации в составе Сибирского федерального округа не только по занимаемой площади, но и по всем важнейшим макроэкономическим показателям – численности населения, объемам валового регионального продукта (ВРП), промышленного производства, строительных работ и инвестициям в основной капитал. Выраженным является преимущество региона по душевому производству валового регионального продукта над субъектами Федерации, расположенными на территории Сибирского федерального округа (от 40% до 3,7 раза) Среднедушевые показатели ВРП в Красноярском крае устойчиво превышают среднероссийские: в 2017 году это превышение составило более 40%. [47].

«Благодаря значительным запасам металлических руд, наличию энергетических ресурсов, и доставшейся с советского времени тяжёлой индустрии, край является абсолютным лидером среди регионов страны по выработке промышленного продукта на одного жителя, на регион приходится 3,2 % всего объёма промышленной продукции, произведенной на территории России». Главной движущей силой красноярской экономики остается промышленное производство. [22].

Основным же источником для экономического развития являются инвестиции. В декабре 2013 года Красноярский край был назван в числе регионов с максимальным инвестиционным потенциалом и минимальными рисками инвестирования. Важную роль в развитии края играет наука и связанная с ней инновационная деятельность. В последние годы Красноярск превращается в крупный деловой центр, что позволяет городу привлекать инвесторов.

Красноярский край занимает 13,86 % территории России и является крупным транспортно-распределительным и транзитным узлом Сибирского федерального округа. Транспортный комплекс края представлен всеми видами транспорта, включая трубопроводный.

Красноярский край в РИА Рейтинге по качеству жизни на 7 пунктов по итогам 2018 года, опустившись с 38 на 45 место (по сравнению с 2017 г.). При этом основные показатели остались почти неизменными, а падение вызвано ростом в других территориях. По итогам 2018 года в рейтинге социально-экономического положения регионов занимает 17 место.

Невысокие позиции край занимает по экологическим и климатическим условиям, освоенности территории, в то время как по показателям экономического развития, развития малого бизнеса, демографической ситуации регион занимает довольно сильные позиции. В частности, по итогам 2019 года общественная организация «Зеленый патруль» назвала Красноярский край одним из самых «грязных» регионов России.

Сильные стороны Красноярского края связаны с его уникальным экономико-географическим положением и большими резервами территорий, свободных для развития бизнеса и проживания населения; с исключительно богатым природно-ресурсным потенциалом; с развитыми топливно-энергетическим комплексом и транспортной инфраструктурой центральных и южных районов; с формирующейся на новых принципах многоотраслевой системой высшего образования и научно - исследовательских институтов [43].

Слабые стороны региона обусловлены снижением активности производства районов Красноярского края в зоне сплошного хозяйственного освоения, примыкающей к Транссибирской магистрали; высоким уровнем монополизации в отраслях специализации; удаленностью от мировых рынков сбыта; низкой транспортно-коммуникационной освоенностью северных районов края; низкой долей производств глубокой переработки продукции; недостаточным уровнем развития инновационного предпринимательства; недостатком трудовых ресурсов [43].

Возможности развития Красноярского края связаны с дальнейшим расширением использования потенциала традиционно сильных отраслей региональной экономики. При этом максимально эффективно эти возможности могут быть использованы в случае изменения преимущественно сырьевой направленности экономики региона в сторону индустриального развития. Для реализации имеющихся возможностей необходимо развитие базовых сырьевых отраслей экономики края, которые не только создают предпосылки развития нового перерабатывающего сектора, но и формируют спрос на продукцию обрабатывающих отраслей, в частности машиностроения.

Сильные стороны и возможности развития Красноярского края в сочетании с реальными возможностями региона по проведению эффективной экономической, социальной, инвестиционной, инновационной и экологической политики в целях нейтрализации слабых сторон и потенциальных угроз, дают основание оценивать конкурентные позиции края как очень высокие. При этом Красноярский край должен рассматривать свое будущее не в формате усиления конкуренции с другими регионами за привлекаемые ресурсы и инвестиции, но как самодовлеющая территория с уникальной специализацией, взаимодополняющей хозяйственные комплексы других сибирских регионов.

**2.2. Особенности Красноярского края как туристской дестинации**

Красноярский край расположен в основном в пределах Восточной Сибири, в бассейне реки Енисей. Вдоль левого берега Енисея располагается низменная долина, а вдоль правого - Среднесибирское плоскогорье, высота которого достигает 500-700 м выше уровня моря. На севере край омывается Карским морем и морем Лаптевых [48].

Протяжённость территории от севера до горных районов Южной Сибири почти 3000 км. На территории края в окрестностях озера Виви в Эвенкии расположен географический центр России. Кроме того, на территории края находится мыс Челюскин – крайняя северная точка материковой части России и всей Азии. К Красноярскому краю относятся архипелаг Северная Земля, острова Норденшельда, Вилькицкого, Сибирякова, Диксон и др.

На большом протяжении северной части река Енисей проложила долину на стыке двух тектонических структур. Рельеф Красноярского края разнообразен. С правобережья к долине реки уступами спускается сложенное древними породами Среднесибирское плоскогорье и Енисейский кряж. На левом берегу реки расположена Западно-Сибирская низменность, которая на севере смыкается с обширной Енисейско-Хатангской низменностью, занимающей часть Таймырского полуострова.

Юг края занимают горы и межгорные впадины Алтае-Саянской горной страны. Среднесибирское плоскогорье сложено песчаниками, известняками, известняками, сланцами, углем, которые во многих местах перекрыты магматическими излияниями - траппами. «В северо-западной части плоскогорья поднимается плато Путорана, высоты которого местами превышают 1600 м, а высшая точка – гора Камень – 1701 м» [15].

Средне-Сибирская низменность занимает большую часть Таймырского полуострова. Далеко простираются холмы и гряды высотой до 12 м. На левобережье Енисея расположена восточная часть Западно-Сибирской низменности, которая неоднократно перекрывалась ледниками, поэтому рельеф в основном равнинно-холмистый, имеется много озер, болот и рек. На севере полуострова от Енисейского залива до моря Лаптевых протянулись невысокие горы Бырранга, средняя высота которых составляет 400-600 м.

В южной части края высятся хребты Восточного и Западного Саян и Кузнецкого Алатау. У подножия хребтов лежит знаменитая Минусинская котловина, где благоприятные климатические условия.

Восточный Саян начинается немного западнее города Красноярска и проходит на юго-востоке до гор Забайкалья. Эта обширная горная область состоит из многих горных хребтов, впадин и высоких плато. «Здесь есть несколько плосковершинных хребтов высотой до 900 м, которые называют "белогорьями" - Манское, Канское, Пезинское и другие. Название "белогорье" пошло от русских первопроходцев, именовавших так в XVII в. "горы, в летнее время снегом покрытые"». В горах Восточного Саяна имеется много карстово-спелеологических участков. Сегодня на территории края зафиксировано самое большое в стране количество пещер - около 150, среди них – длиннейшая пещера России Большая Орешная, протяженностью свыше 50 км.

Западный Саян протянулся на южной границе Красноярского края более чем на 650 км. Он состоит из многих хребтов – Ергаки, Саянский, Куртушибинский, Тазарама, Джебашский, Араданский и др.) и древних поверхностей выравнивания. На юго-западе протянулся Кузнецкий Алатау, отделяющий Минусинскую впадину от Кузнецкой [50].

На территории края выделяют арктический, субарктический и умеренный климатические пояса. В связи с большой протяженностью региона климат края очень неоднороден. Средняя температура января составляет от -360С на севере до -180С на юге, средняя температура июля составляет от +130С на севере до +20+250С на юге.

В крае выделяют северную, центральную, южную, западную и восточную климатические области. Климат северной части особенно суров. Длительная суровая зима сопровождается сильными ветрами и высокой влажностью. Прохладное северное лето очень коротко. На Таймырском полуострове безморозный период практически отсутствует – почти каждый день температура воздуха может опускаться до ноля и ниже градусов. В равнинной центральной области климат характеризуется относительно жарким и коротким летом, продолжительной холодной зимой, значительными колебаниями температур. Южная часть края отличается теплым летом и умеренной зимой. Сухой и чистый воздух, обилие солнечных дней, целебные воды создают благоприятные климатические условия для лечения и отдыха. В западной части края выпадает большее количество осадков [48].

Протянувшись с севера на юг на 2 800 км, Красноярский край обладает уникальным географическим положением и в связи с этим имеет уникальное многообразие ландшафтов всех природных зон – степи, лесостепи, таежной зоны, лесотундры, тундры, арктической тундры, ледяных пустынь, что обеспечивает возможность развития экологического туризма. Природные ресурсы Красноярского края имеют высокий потенциал для развития всех видов туризма. [15].

По исследуемой территории протекает река Енисей – самая многоводная река страны и одна из крупнейших рек мира. Тысячи рек и речек сливают свои воды в один мощный поток Енисея. В окрестностях территории Енисей принимает более десяти притоков общей протяженностью около 1000 километров. Из них наиболее известными являются реки Мана, Караульная, Малая и Большая Слизнево, Собакина, Базаиха, Кача и др. Река судоходна, доступна для судов с осадкой до 2 м. Река Енисей после постройки плотины Красноярской ГЭС не замерзает на протяжении более 100 км. В крае действуют сплавные маршруты по рекам Мана, Сисим, Кан, Абакан, Бирюса, Горная Оя, Ус, Енисей, Казыр, Кизир и др. В крае имеются 323 тысячи озер и более 200 тысяч рек, обеспечивающих богатство рыбных ресурсов, что способствует развитию водного туризма и рыболовства.

На реке Енисей плотиной Красноярской ГЭС образовано Красноярское водохранилище. Его площадь 2000 кв. км, объем 7 куб. км, длина 388 км, наибольшая ширина 15 км, средняя глубина 36,6 м, наибольшая — 105 м (у плотины). На нижнем, приплотинном участке Красноярское водохранилище имеет вид широкой реки, средняя часть более широкая. Также здесь расположено Красноярское водохранилище, наличие пляжной береговой линии даёт возможность размещения здесь масштабной пляжно-рекреационной зоны. На территории имеются многочисленные выходы минеральных источников, которые могут быть использованы для организации бальнеологических курортов [50]. По водохранилищу возможно судоходство для судов с большой осадкой. Одним из уникальных туристических маршрутов в области экологического и познавательного туризма могут стать экскурсии в музей вечной мерзлоты в г. Игарке, посещение заповедников «Таймырский», «Большой арктический», «Путоранский»; туры на Северный полюс и т.п. [14].

Большое количество озер на территории края, имеющих песчаные пляжи, теплую воду (до 24ºС), достаточно большая продолжительность сезона (40–50 дней) обеспечивают благоприятные условия для пляжно-купального и оздоровительного отдыха (оз. Большой Кызыкуль, оз. Малый Кызыкуль, оз. Вьюшково, оз.Тагарское, оз. Учум, оз. Инголь и др.). В последние годы все большее развитие получают отдых на яхтах, лодках по Красноярскому водохранилищу; реке Бирюса, круизы Красноярск-Дудинка-Красноярск.

В Красноярском крае созданы десятки особо охраняемых природных территорий. Особый интерес для познавательного, экологического туризма представляют природные заповедники «Шушенский бор», «Саяно-Шушенский государственный заповедник», заповедник «Столбы», природный парк «Ергаки» и др. [37]. Присутствие популяций медведей (бурых и белых), северных оленей, косулей, маралов, лосей, волков, зайцев, лисиц и др. животных делает регион привлекательным для охоты и познавательного туризма [41].

Красноярский край имеет потенциал для развития лыжного туризма. «В последние годы получил развитие горнолыжный туризм, для которого в окрестностях .г. Дивногорска, Саяногорска, Норильска построены современные горнолыжные комплексы, а в Красноярске – первый российский горнолыжный комплекс международного уровня, с учетом современных европейских технологий, «Бобровый лог», включающий в себя горнолыжные трассы, функционирующие с ноября по апрель; детский развлекательный комплекс, альпийские горки; различные аттракционы; две канатно-кресельные дороги, службы проката; автостоянку на 1 000 мест; два ресторана, пять баров и ночной клуб». Природно-климатические условия и оборудованная сеть лыжных трасс обеспечивают возможность лыжного туризма в течение 4–5 месяцев в южных и центральных районах региона и 7–8 месяцев в северных [37]. Общая площадь парка «Бобровый лог» составляет свыше 80 га, комплекс рассчитан на 4 000 человек ежедневно [14].

На территории края все большую популярность приобретает конный и пеший туризм. «Пешие маршруты разработаны в национальном парке «Шушенский бор» по хребту «Борус»; в Ермаковском районе по хребту Ергаки; по белогорьям Манского и Канского районов по склонам Восточного Саяна; в заповеднике «Столбы» и др. Конные маршруты получили свое развитие в природном парке «Ергаки» и других заповедных зонах края».

Наличие более 200 пещер, обладающих рекордными параметрами и экзотикой (наличие подземных озер, рек, сталактитов и сталагмитов), обеспечивают развитие спортивного туризма – спелеотуризма. Большая часть пещер расположена в южных районах Красноярского края и в окрестностях г. Красноярска.

Более того, на территории края проживают представители 159 национальностей, в том числе коренных малочисленных народов Севера, что является значительным преимуществом в диверсификации туристского продукта относительно этнографического и этнического туризма.

Численность коренных малочисленных народов Севера, по переписи 2010 г., составляет: долганы (0,21 %), эвенки (0,16%), ненцы (0,13%), якуты (0,05%), кеты (0,03%), нганасаны (0,02%), селькупы (0,01%), энцы (0,01%), чулымцы (0,01%) [16].

В настоящее время деятельность по данному направлению в регионе ведут два местных туроператора, предоставляющих сертифицированные туры, один из туроператоров специализируется на авторских турах.

«Красноярский край в настоящее время имеет мощный невостребованный туристский потенциал и существующий туристский продукт, однако слабо развитую инфраструктуру в связи с этим в сфере развития въездного туризма края особый интерес может представлять специализированный туризм. Основная задача развития туризма в Красноярском крае заключается в смещении приоритетов в пользу внутреннего и въездного туризма» [34]. Под специализированным туризмом понимается альтернативное направление для привлечения требовательного потребителя и способ диверсификации внутреннего туристского предложения: охота и рыбалка, приключенческий туризм, религиозный, этнический, сельский, экстремальный, спелеотуризм, спортивный, экологический, гастрономический, событийный. Конечно, в Красноярском крае стоит развивать и культурно-познавательный туризм, так как регион обладает огромным историко-культурным и рекреационным потенциалом, которые в свою очередь формируют достойную базу для организации почти всех видов туризма от познавательного до экстремального.

Красноярский край имеет большой потенциал в рамках развития событийного туризма. Красноярск является неофициальной столицей регби России. В городе действуют два титулованных регбийных клуба: «Енисей-СТМ», «Красный Яр». В 2019 году Красноярск стал площадкой для проведения Чемпионата России по регби-7. Также в регионе на высоком уровне развит хоккей и хоккей с мячом, представленные командами «Сокол» и «Енисей». Большой популярностью пользуется баскетбольная команда «Енисей». Главным событием для региона и города Красноярска в 2019 году стала Всемирная зимняя универсиада, которая стимулировала появление спортивных объектов в городе, коллективных средств размещения и развитие существующих, улучшение транспортной инфраструктуры города. А накануне Универсиады в качестве тестового соревнования был проведен Чемпионат мира по спортивному ориентированию. К проведению Универсиады были созданы спортивные кластеры «Сопка», «Радуга», специализирующихся на зимних видах спорта, которые в марте 2021 года стали площадкой для Чемпионата мира по фристайлу. Таким образом, спортивные мероприятия могут стать одним из важнейших факторов привлечения и роста если не въездных, то внутренних туристских потоков, в том числе внутрирегиональных.

Для развития перспективных видов туризма редкие природные ресурсы и культурное наследие края не являются единственным и достаточным условием для обеспечения эффективного туризма в крае. Необходимо создать условия, отвечающие современным мировым стандартам, таким как туристская безопасность, развитая комфортная информационная туристская среда, развитая обслуживающая инфраструктура, качественный сервис обслуживания, сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма, федеральная и инвесторская финансовая поддержка, квалифицированные кадры индустрии сервиса, туризма и пр.

Чтобы туризм в регионе перешел на более высокий уровень, необходимо обеспечить особые экономические условия для совместной деятельности всех структур, участвующих в создании и реализации туристского продукта края. Красноярский край обладает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма, однако имеются определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо устранить.

Красноярский край удален от мегаполисов Европейской части, крупнейшего туристского рынка России, на расстояние порядка 3 тысяч километров. Транспортная доступностьтерритории является наиболее значимым ограничением и раскладывается на два аспекта: удаленность территории от основных рынков и транспортная доступность собственно объектов туристического интереса. Преодоление этого расстояния по железной дороге занимает 70 – 80 часов, или более 3 суток пути. Авиаперелет занимает 4,4 – 5,5 часов. Это время является приемлемым для массового потока туристов, однако высокая стоимость авиабилетов не способствует активному формированию значимого туристического потока.

Густота покрытия автомобильными дорогами в Красноярском крае является самой низкой по Сибирскому Федеральному округу и одной из самых низких по России. «На 2017 год этот показатель в Красноярском крае был в 6 раз ниже, чем в среднем по России (и составлял 5,6 км асфальтированных дорог на 1000 км2 территории)». По этой причине сеть автомобильных дорог достаточно фрагментарно охватывает территорию юга Красноярья, и многие аттракции, лежащие вне охваченного дорожной сетью ареала, остаются недоступными для основного потока туристов [13].

Немаловажная роль при реализации внутреннего туристского продукта Красноярского края должна отводиться гостиничному сектору, от уровня развития и качества которого зависит привлекательность туристских центров. В регионе наблюдается недостаток коллективных средств размещения и неудовлетворительное состояние существующих (износ материальной базы, низкое сервисное обслуживание, несоответствие международным стандартам).

Большинство средств размещения ориентировано на прием туристов в летний сезон. Уровень комфорта, предлагаемый большинством средств размещения, является очень низким. Уровень развития гостиничной инфраструктуры во многом препятствует как увеличению объёма туристского потока, так и увеличению степени коммерциализации туристского комплекса юга Красноярья в целом. В то же время, коэффициент использования номерного фонда в крае в 2018 году составил 0,38 (в г. Красноярске – 0,4), что значительно ниже среднего по России. Низкий коэффициент загрузки приводит к увеличению срока окупаемости вложений в средства размещения и, как следствие, снижает инвестиционную привлекательность отрасли [16].

Характерными недостатками для туристской индустрии в центральных районах края являются:

* узкая сезонность предлагаемых туристских продуктов, практически общее недостаточное развитие индустрии гостеприимства, отсутствие туристского кластера. Поставщики предлагают услуги, но не всегда предлагают полный комплекс услуг, связанных с турпродуктом (транспортное обслуживание, трансферы, размещение, дополнительные экскурсии и т.д.) соответствующего качества
* слабая организация работы по продвижению туристских продуктов и их поставщиков на целевых рынках
* единообразие туристских продуктов: поставщики часто копируют туристских продукты своих конкурентов
* отсутствие консолидации как внутри туристского бизнес-сообщества, между бизнесом и властью, так и внутри различных подразделений и иерархических уровней власти. В частности, районы, располагающие туристскими ресурсами, не имеют связей, не проводят совместных программ и мероприятий
* нет попыток их диверсификации на другие сезоны низкий уровень коммерциализации туристских продуктов
* малое число компаний, специализирующихся на туроператорской деятельности во внутреннем туризме. Большинство существующих туроператоров – это малые предприятия с недостаточными ресурсами [13].

Необходимо отметить, что для формирования высокоэффективного внутреннего туристского продукта, Красноярский край должен обладать следующими условиями: развитой транспортной инфраструктурой (логистикой); заинтересованностью региональных властей и частного предпринимательства в развитии регионального туризма; уровнем подготовки специалистов в сфере гостеприимства и туризма; уровнем состояния материально-технической базы туризма в регионе.

Продолжая описания Красноярского края как дестинации и его преимуществ, целесообразным будет обратится к анализу целевого сегмента региона, с учетом туристско-рекреационных особенностей, а также месторасположения региона и социально-экономических характеристик [17].

В рамках определения целевого сегмента потребителей туристских услуг Красноярского края обратимся к моделям психографической сегментации для описания основных характеристик потенциального туриста. Итак, относительно модели Плога целевой сегмент следует определить как «авантюристы», связано это, прежде всего со стадией жизненного цикла дестинации «вовлечение». Регион малоизвестен за пределами своей территории в связи, с чем необходимо привлечение любопытных готовых к риску путешественников для «освоения территории».

«Авантюристы, или аллоцентрики, — любопытные туристы, которые наслаждаются погружением в другую культуру и готовы к риску. Они предпочитают самостоятельно подготавливать свое путешествие, отправляться в путь по одному или в паре, открыты спонтанным решениям и внезапным изменениям. Они стараются избегать признанных популярных дестинаций, ищут малоосвоенные туристами места, предпочитают знакомиться с новой культурой и общаться с иностранцами. При наличии в программе экскурсий не приемлют строгих графиков и требуют максимальной степени свободы и независимости».

С помощью Модели VALS определяем целевой сегмент как «инноваторы», ориентация на данный сегмент позволит спровоцировать диверсификацию туристского продукта и услуг, выведению на рынок новых услуг и продуктов, индивидуальных туров.

 «Инноваторы — успешные, современные люди, берущие от жизни все, с высоким уровнем самодостаточности. В связи с изобилием внутренних ресурсов они в той или иной степени используют все три мотиватора (идеалы, достижения, самовыражение). Они лидеры изменений, постоянно в поиске новых идей. Люди этого типа активные туристы, ищущие новые дести- нации, типы отдыха, нестандартные решения. Им не подходят разработанные туры, они требуют индивидуального подхода или самостоятельно разрабатывают свое путешествие».

В рамках модели «Гэллоп» следует определить целевой сегмент как «искатели приключений», характеристиками которых являются хорошее образование и высокий доход, а также стремление к новой культуре, опыту, ощущениям. Так как Красноярский край сравнительно недавно начал свое развитие как дестинация и на данном этапе не обладает развитой инфраструктурой, но может предложить уникальный туристский продукт.

**2.3. Анализ существующих статистических данных по Красноярскому краю и городу Красноярску**

Современная туристско-рекреационная деятельность базируется на высоком уровне развития сферы услуг, социальной сферы. Особенно важную роль для регионов играет развитие внутреннего и въездного туризма. В последнее время наблюдается повышение интереса к Красноярскому краю, как объекту туристско-рекреационной деятельности, имеющему богатый природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал. Размеры организованной туристско-рекреационной деятельности (путешествия лиц, воспользовавшихся услугами туристских фирм-туроператоров, турагентов и др.) отражают данные о деятельности туристских фирм, которые являются одной из основных составляющих туристской индустрии.

Красноярский край в рейтинге регионов России по туристскому потенциалу занимает 10-е место (по данным рейтингового агентства «Эксперт – РА» на 2018 год). В рейтинге регионов России по природно-ресурсному потенциалу Красноярский край занимает 1-е место (по данным рейтингового агентства «Эксперт – РА» на 2018 год) [10].

Далее обратимся к статистическим данным Ростуризма и Красноярскстата, что позволит охарактеризовать туристский потенциал Красноярского края и проследить динамику развития различных областей туризма в регионе.

Услугами туристских фирм, работавших в 2018 году на территории Красноярского края, воспользовались 107680 человек (на 31,7 процента больше, чем в 2017 году). Из них 105426 человек, или 97,9 процента – граждане России.

В Красноярском крае по данным на 2017 год осуществляла деятельность 351 туристская фирма, в том числе 322 турфирмы занимались турагентской деятельностью, 12 – туроператорской, 17 организаций совмещали туроператорскую и турагентскую деятельность. По данным Красноярскстата в 2018 году 351 организация, осуществляющая туроператорскую и турагентскую деятельность [16].

В путешествие по России отправилось 23925 человек
(в 2016 году 29706 человек), около половины из них (43,4 процента) посетили места отдыха в Красноярском крае. Также пользовались спросом среди российских туристов поездки в Краснодарский край (29,5 процента общей численности туристов, отдохнувших в России), Республику Крым
(6 процентов), Алтайский край (5,3 процента), г. Санкт-Петербург
(4,5 процента) и Республику Хакасия (2,9 процента) [19].

В 2017 году туристские организации Красноярского края приняли на своей территории 33700 иностранных граждан. Число иностранных граждан в 2018 году составило 40 753 и в 2019 году увеличилось до 53 490 человек Что касается въездного туризма доля иностранных туристов, прибывших в Красноярский край в 2013, 2015, 2017 годах, составила соответственно 3,7%, 5,8% и 9%. Наибольшей популярностью Красноярский край пользовался у граждан Германии (38,8 процента общего количества иностранных туристов, посетивших Красноярский край),
Франции (9,9 процента), Соединенных Штатов Америки (8,9 процента),
Англии (7,1 процента), Швейцарии (5,9 процента) и Польши (5,4 процента). [11]. Средняя продолжительность пребывания туристов в крае - 5 дней. Около 40% туристов путешествует с деловыми целями, 25% с целью досуга и отдыха[16].

На сегодняшний день Красноярский край является регионом внутреннего туризма, практически 90% туристского потока региона формируется жителями края и других регионов России.

Видами туризма, формирующими значительные туристские потоки на территории Красноярского края, являются: активный, культурно-познавательный, в том числе социальный, детский и самодеятельный. Данные виды туризма требуют определенных финансовых вложений в дальнейшее стимулирование и развитие.

Видами туризма, требующими значительных инвестиций и маркетингового продвижения, являются арктический, речной и лечебно-оздоровительный.

Туристический портал **[ТурСтат](http://turstat.com/)** составил**рейтинг самых популярных маршрутов и направлений России**для **авторских туров, путешествий и экскурсий в 2020 году**. **Авторский тур — это тур и путешествие с трэвел-экспертом в небольшой группе от 5 до 10-15 человек.** **По данным**[ТурСтат](http://turstat.com/)**, авторские туры в России выбирают более одного миллиона человек в год.** **Авторские туры и путешествия являются одним из самых быстрорастущих направлений внутреннего и выездного туризма. В топ-10 самых популярных направлений авторских туров по России в 2020 году также входит и Красноярский край немного уступая Краснодарскому краю, Крыму, Алтайскому краю и Байкалу.** Рейтинг представлен по результатам анализа рынка авторских туров и предложений отдыха [52].

Туристический портал **[ТурСтат](http://turstat.com/)** проанализировал «данные голосования премии **National Geographic Traveler Awards 2019** (**NGT Awards 2019**) по **лучшим** **российским туристическим направлениям  и регионам для отдыха и туризма** по информации на 15 сентября 2019 года». В номинации «Российский приключенческий отдых» за Мурманскую область отдали 30% голосов, за Краснодарский край — 29% голосов  за Республику Хакасия — 20% голосов, за Красноярский край — 12% голосов, за Ненецкий автономный округ — 9% [52].

Сайт [ТурСтат](http://turstat.com/) составил **рейтинг лучших и популярных этнографических и фольклорных фестивалей** **(этнофестивалей и фолкфестивалей) и праздников в регионах России** на **открытом воздухе (open-air)** для **путешествий летом в июне, июле и августе 2019 года [52]**.

**Рейтинг этнографического туризма**и**летних этнотуров по России**представлен по результатам анализа посещаемости и уникальности летних этно-фолк-фестивалей. 1 место МИР Сибири, Шушенское, Красноярский край [52].

Портал [ТурСтат](http://turstat.com/) составил**рейтинг природных национальных парков экологического туризма (экотуризма) в России.** Рейтинг представлен по результатам анализа туристической популярности и уникальности национальных парков. **Топ-10 национальных природных парков России**, популярных у туристов один из которых **«Шушенский бор»** в Красноярском крае [52].

Таблица 2 – Основные показатели деятельности туроператоров [13]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Численность лиц, работающих в туристских фирмах (без внешних совместителей и работников несписочного состава) человек | 611 | 836 | 756 | 943 | 1091 | 1030 | 803 | 680 | 811 |
| Объем платных туристских услуг, оказанных населению млн.руб | 1381,9 | 2790,5 | 3645,2 | 3842,5 | 2891,9 | 3049,2 | 2519,1 | 2499,7 | 2664,5 |

 Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о нестабильности туристского рынка Красноярского края, тем не менее сравнивая показатели 2010 и 2018 годов следует сказать об их росте. Так численность работников туристских фирм увеличилось более чем на 32%, и объем платных услуг, оказанных населению более чем на 92% , что в целом говорит о положительной динамике развития данного рынка.

«Коллективные средства размещения (гостиницы, отели, мини-отели) сосредоточены в Красноярске, Норильске, Енисейске, Канске, Дивногорске, Ачинске, Лесосибирске, Минусинске, Шушенском». На графике 1 представлены числа коллективных средств размещения в период с 2002 по 2019 год. Из графика видно, что максимальное число коллективных средств размещения приходится на 2019 год [19].

График 1. Число коллективных средств размещения



Также на графике 2, отображающем число мест в коллективных средствах размещениях, следует отметить наибольший показатель за 2019 год. В Красноярске в 2017 году было 67 гостиниц и 3414 номеров, из них высшей категории – 466, а общее количество мест составило 5696. В 2018 году число гостиниц составило 66 единиц и число номеров 3226, из них высшей категории- 487, а общее число мест 5424. Число хостелов в Красноярске в 2017 году составило 15, и увеличилось в 2018 году до 21. Число номеров в хостелах в 2018 году составило 188 и общее число мест 845.

График 2. Число мест в коллективных средства размещения



Характеризуя показатели развития коллективных средств размещения, следует отметить неравномерное развитие рынка гостиничных услуг в регионе. Однако, сравнивая данные таблицы 2010 и 2018 годов так же можно сделать вывод о росте показателей, так площадь номерного фонда увеличилась на 75%, число мест в КСР увеличилось на 8%, инвестиции в основной капитал так же значительно возросли.

 Таблица 3 – Основные показатели коллективных средств размещения [54]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Площадь номерного фонда КСР (без учета микропредприятий) тыс.кв.м. | - | 152,4 | 145,0 | 142,0 | 161,4 | 159,9 | 148,8 | 356,62 | 266,40 |
| Число мест в КСР (по полному кругу хозяйствующих субъектов) тыс. единиц | 24,2 | 24,6 | 26,2 | 30,2 | 34,7 | 27,3 | 23,0 | 22,5 | 25,80 |
| Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания) (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) млн. рублей | 5,3 | 732,4 | 1476,8 | 1843,6 | 1945,0 | 1617,8 | 2064,2 | 1109,9 | 1387,06 |
| Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению млн.руб. | 960,2 | 1159,5 | 1421,3 | 1702,8 | 1723,5 | 1808,7 | 1778,9 | 1706,0 | 1671,4 |
| Численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР (без учета микропредприятий) тыс. человек | 425,1 | 460,2 | 457,9 | 440,1 | 505,4 | 480,1 | 384,1 | 662,71 | 662,58 |
| Численность иностранных граждан, размещенных в КСР (без учета микропредприятий) тыс .человек | 12,9 | 23,6 | 17,2 | 16,9 | 19,6 | 27,8 | 38,1 | 26,5 | 36,5 |

Анализ данных по объему оказанных платных услуг населению в коллективных средствах размещения в 2018 году цифра составила 1,8 млрд рублей и была увеличена к 2019 году и составила 2,2 млрд рублей. Что касается объема услуг, оказанных населению, их число увеличилось более чем на 74%, из них численность размещенных граждан РФ и количество иностранных граждан возросло более чем в 2 раза по каждой из категорий.

Анализируя график 3, следует отметить пик посещаемости за последние пять лет в 2019 году. Туристская отрасль Красноярского края характеризуется положительной динамикой туристского потока (2010 год - 483,3 тыс. человек, 2013 год - 525,0 тыс. человек, 2015 год - 644,2 тыс. человек, 2017 год - 696,3 тыс. человек, 2018 год - 771,4 тыс. человек).

В столице Красноярского края по итогам 2018 года численность размещенных лиц составила 305862 человека, из них граждан России – 271551 и иностранных граждан – 34311.

График 3. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения



Санатории и профилактории имеются в Красноярске, Балахтинском, Минусинском, Ужурском и Шушенском и других муниципальных образованиях. Размещение на турбазах в основном предлагается в Красноярске, Дивногорске, Шарыповском, Минусинском, Ермаковском, Березовском, Курагинском, Манском и Енисейском районах.

«Степень развития инфраструктуры и туристской индустрии существенно различается в районах и городах края. В таких территориях с устойчивым туристским потоком, как г. Дивногорск, Минусинский, Ермаковский, Шарыповский, Шушенский и Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район, ощущается существенный дефицит объектов туристской (средства размещения, предприятия общественного питания, досугово-развлекательные комплексы и другое) и обеспечивающей инфраструктуры».

Объем инвестиций в сферу туризма в 2018 году составил 12,8 млрд рублей, что более чем в два раза превышает уровень 2015 года. Объем оказанных гостиницами и аналогичными коллективными средствами размещения в 2018 году платных услуг составил 1,8 млрд рублей. Объем предоставленных в туристско-рекреационной сфере платных услуг в 2018 году составил 5,7 млрд рублей. [19].

 Доля туризма в валовом региональном продукте Красноярского края в 2018 году - 0,3 процента. Объем налоговых отчислений в консолидированный бюджет края в соответствии с собирательной группировкой "Туризм" на основе [Общероссийского классификатора видов экономической деятельности](http://docs.cntd.ru/document/1200110162) ([ОКВЭД](http://docs.cntd.ru/document/1200110162)) в 2018 году составил 6,8 млрд рублей [19].

В 2018 году в туристских компаниях края и коллективных средствах размещения работало порядка 7,0 тыс. человек. За период подготовки к проведению XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019 года в городе Красноярске обучено и аттестовано 106 экскурсоводов и гидов [19].

Красноярский край в настоящее время имеет мощный невостребованный туристский потенциал и существующий туристский продукт, однако слабо развитую инфраструктуру в связи с этим в сфере развития въездного туризма края особый интерес может представлять специализированный туризм. Основная задача развития туризма в Красноярском крае заключается в смещении приоритетов в пользу внутреннего и въездного туризма.

Чтобы туризм в регионе перешел на более высокий уровень, необходимо обеспечить особые экономические условия для совместной деятельности всех структур, участвующих в создании и реализации туристского продукта края. Красноярский край обладает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма, однако имеются определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо устранить.

Проведенный анализ туристской деятельности в Красноярском крае позволил выделить проблемы, препятствующие развитию внутреннего и въездного туризма. Слаборазвитая транспортная инфраструктура и логистика отдельных территорий, что ведет к значительному удорожанию регионального туристского продукта. Недостаточное количество туристских предприятий, ориентированных на внутренний и въездной туризм. Более того, соотношение цены и качества туристских услуг на региональном рынке так же негативно влияют на развитие туризма. Недостаток коллективных средств размещения и неудовлетворительное состояние существующих.

**Глава 3. Совершенствование методических основ оценки туристского потока на территориях различного таксономического уровня на примере Красноярского края**

**3.1. Методические подходы к оценке туристского потока на территориях различного таксономического уровня на примере Красноярского края**

В настоящее время основная сложность статистики туризма заключается в определении внутреннего туристского потока. Особенно актуальным данный вопрос является, прежде всего, в связи с ориентацией государственной политики на увеличение внутреннего потребления туристских продуктов, а также переориентация выездного туристского потока на внутренний рынок и создание условий по стимулированию отложенного спроса потенциальных внутренних туристов, в том числе вовлечение в туризм жителей, которые ранее не совершали поездок. Поддержка и развитие внутреннего туризма является одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности, наряду с поддержкой и развитием въездного, социального и самодеятельного туризма. Внутренний туризм связан со многими сферами общественной жизни, способствует социально-экономическому росту регионов России, пополняет бюджет, развивает инфраструктуру.

Официальная методика оценки туристских потоков основывается на данных коллективных средств размещения и совсем не учитывает туристов, размещающихся в индивидуальных средствах размещения, число которых постоянно увеличивается. Индивидуальными средствами размещения (ИСР) согласно Приказу Росстата № 109 являются квартиры, комнаты в квартирах, дома (в том числе дачные), коттеджи, используемые туристами для временного проживания за плату или на безвозмездной основе. Следует отметить, что официальная методика осуществляет расчет туристского потока по количеству поездок, а не по количеству туристов, ввиду отсутствия надежного информационного источника.

В рамках данного исследования для оценки туристских потоков в качестве статических районов были выделены следующие таксономические единицы:

1. Регион-субъект Красноярский край;
2. Северный район, включающий в себя следующие административно-территориальные единицы: Таймырский Долгано-Ненецкий и Эвенкийский муниципальные районы с особым статусом, Туруханский, Северо-Енисейский, Енисейский, Мотыгинский, Богучанский и Кежемский муниципальные районы, а также города-центры повышенного туристского спроса - Норильск, Тура и Енисейск;
3. Центральный район состоит из следующих муниципальных районов: Тюхтетский, Бирилюсский, Пировский, Казачинский, Тасеевский, Абанский, Большемуртинский, Большеулуйский, Дзержинский, Ачинский, Боготольский, Козульский, Емельяновский, Сухобузимский, Канский, Нижнеингашский, Иланский, Рыбинский, Березовский, Балахтинский, Ужурский, Шарыповский Партизанский, Саянский, Ирбейский, Новоселовский, с городами-центрами повышенного туристского спроса - Красноярск и Дивногорск;
4. Южный район, объединяющий Краснотуранский, Идринский, Курагинский, Минусиснкий, Каратузский, Ермакрвский и Шушенский муниципальные районы, и центры повышенного туристского спроса - Минусинск, Шушенское и территория природного парка краевого значения «Ергаки». Рисунок 4.
5. Территории муниципальных образований.



Рисунок 4. Статистические районы Красноярского края

Выделение укрупненных статистических районов в качестве таксономических единиц обусловлено, прежде всего, отличительными особенностями данных территорий и их специализацией по видам туризма, распределением туристских потоков и центров их притяжения. Более того, внутри статистических районов выделяются точки въезда характерные именно для данных территорий, за исключением поселка Тура, который не имеет водного сообщения с другими центрами региона. Причинами, определяющими включение поселка Тура в состав Северного района, являются климатические особенности территории и природноориентированные виды туризма, представляющие интерес для туристов.

Поскольку туризм представляет собой межотраслевую деятельность, уровень развития которой определяет состояние целого ряда отраслей, особенностью статистической информации в туризме является многообразие источников ее получения. Таким образом, для определения туристского потока в регион-субъект нами были рассмотрены данные потребления электроэнергии по Красноярскому краю и возможность их использования для расчета туристского потока.

Основой данного метода являются показатели потребленной электроэнергии в бытовых целях, норма ее потребления на человека в летний и зимний период, а также количество жителей Красноярского края и количество туристов размещенных в коллективных средствах размещения. С помощью данного метода представляется возможным рассчитать неучтенное статистикой количество человек, которые потребили электроэнергию, и вывести коэффициент досчета к показателю коллективных средств размещения и таким образом учесть туристов, использующих индивидуальные средства размещения.

Следующий метод заключается в оценке данных транспортной статистики по основным видам транспорта, обеспечивающим наибольший пассажиропоток в регионе, так основными точками въезда являются аэропорт Красноярск (Емельяново) и железнодорожный вокзал города Красноярска. В связи с тем, что общий пассажиропоток включает в себя не только туристские прибытия, но и поездки жителей Красноярского края, необходимо выведение коэффициента вычета, коррелируемого с описанным выше методом оценки показателей электроэнергии. Данный метод позволяет в некоторой степени учесть природноориентированных туристов, не использующих никакие средства размещения, либо использующих услуги микропредприятий, не отчитывающихся в органы статистики.

Использование методов оценки по электроэнергии и пассажиропотоку позволяет получить две величины туристского потока на территорию субъекта Красноярский край, оценить погрешность расчетов и сделать вывод о возможности использования данной методики для оценки туристского потока на уровне региона-субъекта Российской Федерации. В целях получения наиболее достоверных данных необходимо использовать статистические данные в рамках одного промежутка времени.



 Рисунок 5. Расчет объема туристского потока региона-субъекта, полученного различными методами

Учитывая размеры субъекта – Красноярский край и его неоднородность развития территории, соответственно труднодоступность, в продолжение методов оценки туристского потока целесообразно определить метод, оценивающий перераспределение туристского потока.

Актуальность предлагаемого метода обуславливается отсутствием или фрагментарным характером статистических данных по муниципальным образованиям в общем доступе, в связи с этим предлагаемый метод представляет собой простой способ оценки туристского потока и его распределения на микроуровне, внутри региона.

Условно Красноярский край состоит из трех укрупненных статистических районов: Южного, Центрального и Северного. Таким образом, для определения туристских потоков на территории укрупненных статистических районов предлагается использовать данные о деятельности основных туроператоров на рынке Красноярского края. Так, по количеству проданных туров и географии их распределения, возможно выведение процентного соотношения распределения туристского потока по статистическим районам. Использование данных туроператоров в простом численном выражении не представляется возможным ввиду коммерческой тайны предприятий. Далее предполагается использование величин «туристский поток по электроэнергии» и «туристский поток по транспорту», рассчитываемых по методике оценки туристского потока на территории региона-субъекта, описанной ранее. Следует использовать данные величины в зависимости от специализации статистических районов по видам туризма. Туристский поток статистического района определяется путем определения процента распределения туристского потока относительно показателей туристского потока по электроэнергии или по транспорту.



Рисунок 6. Расчет объема туристского потока конурбации, полученного различными методами

Для определения туристского потока на территорию муниципального образования предлагается использование метода оценки транспортной статистики по основным видам транспорта индивидуально для каждой территории в связи с особенностями расположения и возможных точек въезда. Данные метод позволяет рассчитать коэффициент вычета по общему пассажиропотоку, основываясь на показателе туристского потока конурбации, и провести корреляцию по количеству местного населения муниципального образования в целях учета использования ими основных видов транспорта. Следует отметить, преимущество использования такого метода для муниципальных образований, отрезанных от автодорожной сети ввиду отсутствия надежных статистических данных по автомобильному и автобусному транспорту, что снижает погрешность расчетов. Так же невозможным представляется использование данных по железнодорожному сообщению в связи с отсутствием данных в разрезе муниципальных образований или муниципальных районов Красноярского края.



Рисунок 7. Расчет объема туристского потока муниципального образования, полученного различными методами

**3.2. Апробирование методических подходов к оценке туристского потока на примере Красноярского края и практические рекомендации**

Предлагаемая методика оценки туристского потока представляет собой дополнение к официальной статистической методологии, утвержденной приказом Ростуризма № 69 от 18.07.2007 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ». Методика основывается на данных, которые отражают количество размещенных туристов в гостиницах и прочих КСР, отчитывающихся перед органами государственной статистики; данных транспортной статистики по основным видам транспорта, обеспечивающим наибольший пассажиропоток - железнодорожный и авиационный; а также данных официальной статистики о потребляемой электроэнергии. Таким образом, предлагаемая методика предполагает расчет коэффициента досчета к количеству размещенных туристов в гостиницах и прочих КСР для определения числа туристов размещенных в индивидуальных средствах размещения и коэффициента вычета по количеству пассажирских поездок.

В связи с отсутствием надежного информационного источника осуществление расчета численности туристов и экскурсантов в настоящее время не представляется возможным, поэтому предлагаемой методикой предусмотрена оценка туристского потока по числу туристских поездок, а не по количеству экскурсантов.

Один и тот же турист за определенный промежуток времени может совершить несколько туристских и экскурсионных поездок. В целях расчета показателей туристского потока каждое прибытие туриста в место временного пребывания (коллективное или индивидуальное средство размещения) рассматривается как отдельная туристская поездка. Однако использование данных о потребляемой электроэнергии сокращает погрешность данных расчетов, учитывая норму потребления электроэнергии на человека.

Предлагаемая методика применима для оценки туристского потока на территориях: регионов-субъектов; укрупненных статистических районов, объединенных общими точками распределения туристских потоков и взаимосвязанных центрами туристского притяжения; муниципальных образований, при наличии информации в разрезе муниципальных образований.

В случае укрупненных статистических районов, необходимо использование дополнительных показателей, отражающих распределение туристского потока внутри региона-субъекта. В качестве такого показателя в рамках предлагаемой методики рассматриваются данные туроператоров о количестве проданных туров и географии их распределения.

Оценка туристского потока на территорию муниципального образования предполагает дополнение транспортной статистики по основным видам транспорта, обеспечивающим наибольший пассажиропоток данными расчетов туристского потока по укрупненным районам.

Методологическую основу предлагаемой методики составляют:

* Приказ Ростуризма № 69 от 18.07.2007 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ»
* Приказ Росстата № 109 от 26.02.2021 «Об утверждении методики оценки туристского потока»

Источниками информации являются данные Росстата:

* данные федерального статистического наблюдения по форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (годовая);
* данные федерального статистического наблюдения по форме № 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (квартальная);
* данные транспортной статистики по основным видам транспорта, обеспечивающим наибольший пассажиропоток - железнодорожный и авиационный;
* данные официальной статистики о потребляемой электроэнергии.

Далее представлены расчеты по предлагаемой методике на примере Красноярского края по данным 2018 года (год выбран в связи с наличием полной информации, позволяющей произвести необходимые расчеты).

В качестве необходимых исходных данных для оценки туристского потока по электроэнергии на территорию региона-субъекта были выделены: общая численность населения Красноярского края; число размещенных российских и иностранных граждан в коллективных средствах размещения, отчитывающихся в органы статистики; общее число потребленной электроэнергии; количество электроэнергии, потребленной в производственных целях; количество электроэнергии, потребленной в бытовых целях; норма потребления электроэнергии на человека в зимний и летний периоды; и рассчитана норма потребления электроэнергии в год на человека. Для расчетов по транспортной статистике были выделены следующие данные - авиационный и железнодорожный пассажиропоток, как сообщения, обеспечивающие наибольший пассажиропоток на территорию, и рассчитан общий пассажиропоток.

* Число размещенных в КСР = 696 280
* Население Красноярского края = 2 876 360
* Общее число потребленной электроэнергии = 53 412 000 000 кВт/ч
* Электроэнергия, потребленная в производственных целях = 37 388 400 000
* Электроэнергия, потребленная в бытовых целях = 16 023 600 000
* Норма потребления электроэнергии на человека:

Лето 75 кВт/ч\*4 месяца

Зима 400 кВт/ч\*8 месяцев

* Норма потребления электроэнергии в год на человека

= 75\*4+400\*8=3500 кВт\ч

* Авиационный пассажиропоток = 2 010 559
* Железнодорожный пассажиропоток = 7 428 000
* Общий пассажиропоток = 9 438 559

**Расчеты по электроэнергии**

Число размещенных в КСР+Население **(у)** = 3 572 640

Количество человек, которое должно было потребить электроэнергию исходя из нормы **(х)** = Электроэнергия / норма потребления

= 16 023 600 000/ 3500= 4 578 171,42

Неучтенное количество человек = х-у= 4 578 171-3 572 640= 1 005 531

Коэффициент досчета = количество неучтенных человек /число размещенных в КСР 1 005 531/696 280= 1,44

Туристский поток №1= число размещенных в КСР\*коэффициент досчета

696 280\*1,44= **1 002 643,2**

 **Расчеты по пассажиропотоку**

Коэффициент вычета = количество неучтенных человек / общий пассажиропоток 1 005 531/9 438 559= 0,11

Туристский поток №2= Общий пассажиропоток\* коэффициент вычета

9 438 559\*0,11= **1 038 241,5**

 Таким образом, туристский поток на территорию региона-субъекта варьируется между показателями «туристский поток №1» и «туристский поток №2», что составляет 1 002 643 и 1 038 241 человек, погрешность составляет 35 598.

 Для оценки туристского потока на территории статистических районов Красноярского края необходимыми исходными данными являются «туристский поток №1» и «туристский поток №2», рассчитанных по методике оценки туристского потока на территории региона-субъекта. Туристский поток на территорию Северного и Южного статистических районов рассчитывается исходя из полученного туристского потока Красноярского края по транспорту, ввиду природной ориентации территорий. Для Центрального статистического района целесообразно использование показателя туристского потока Красноярского края по электроэнергии, так как данная территория ориентирована на те, виды туризма, которые предполагают размещение в коллективных или индивидуальных средствах размещения. Также процентное соотношение количества проданных туров туроператорами на рынке Красноярского края в разрезе географических направлений по статистическим районам.

* Туристский поток №1= 1 002 643
* Туристский поток №2= 1 038 241
* Северный район= 35%
* Центральный район= 20%
* Южный район= 45%

**Расчеты туристских потоков по укрупненным статистическим районам**

Туристский поток Северного района = туристский поток №2/100\*35

= 1 038 241/100\*35= **363 384**

Туристский поток Центрального района = туристский поток №1/100\*20

=1 002 643/100\*20= **200 528**

Туристский поток Южного района = туристский поток №2/100\*45

=1 038 241/100\*45= **467 208**

 Таким образом, были рассчитаны туристские потоки на территории укрупненных статистических районов и, исходя из них возможно выведение числа «туристский поток №3», с учетом ориентации районов по видам туризма, что составляет 1 031 121 человек.

На данном этапе исследования использование метода для оценки туристского потока на территорию муниципального образования возможно на примере города Норильска, в связи с отсутствием данных для оценки пассажиропотоков на территорию муниципальных образований, имеющих точки въезда по железнодорожному и автомобильному транспорту. Норильск имеет авиасообщение с аэропортом Красноярска и водное сообщение по реке Енисей, используемой для круизов в данном направлении, что обеспечивает чистые туристские прибытия. Еще одной особенностью Норильска является высокая концентрация промышленных предприятий, градообразующее из которых «Норильский никель», обеспечивающее большое количество рабочих мест для граждан всей России, что необходимо учитывать в оценке пассажиропотоков.

Необходимыми исходными данными для оценки туристского потока на территорию муниципального образования город Норильск были выделены следующие: общая численность населения города Норильска, рассчитанный нами туристский поток на территорию Северного статистического района, а также данные транспортной статистики по видам транспорта, обеспечивающим основной пассажиропоток – авиационный и водный. Следует отметить, что данные по речному пассажирскому транспорту представлены за летний период, когда возможна навигация.

* Население города Норильск = 181 830
* Авиационный пассажиропоток = 461 723
* Водный пассажиропоток = 601 589
* Туристский поток Северного района = 363 384

**Расчеты туристского потока по муниципальному образованию**

Общий пассажиропоток = авиационный пассажиропоток + водный пассажиропоток =461 723+601589= **1 063 312**

Коэффициент вычета = туристский поток Северного района/ общий пассажиропоток =363384/ 1 063 312= **0,34**

Туристский поток города Норильск = население города \* коэффициент вычета =181 830\*0,34= **61 822**

Предлагаемая методика представляет собой совокупность прикладных методов для оценки туристского потока на территориях различного таксономического уровня и может быть использована студентами в образовательных целях. При наличии большего объема статистической информации в разрезе районов субъектов и муниципальных образований методика может быть использована региональными туристскими администрациями.

Предлагаемая методика позволяет рассчитать общее число туристских поездок в регион-субъект, при наличии данных сотовых операторов представляется возможным рассчитать дополнительные коэффициенты для расчета числа поездок по муниципальным образованиям, а также произвести сегментирование на туристские поездки внутри региона и туристские поездки из других регионов. Более того, при использовании иных больших данных, ГИС-технологий и компьютерного моделирования возможно проведение оценки туристских потоков на территории локальных туристских дестинаций, точек притяжения туристов.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В рамках данного диссертационного исследования были рассмотрены теоретические аспекты использования статистических данных источники формирования туристских потоков и источники информации по туристским потокам. В качестве вывода следует отметить решающее значение статистики туризма для планирования и оценки влияния сферы туристских услуг на экономику территорий муниципальных образований, субъектов Российской Федерации и также страны в целом. Данные статистики туризма позволяют как отдельным предприятиям туризма, так и туристским администрациям экономические стратегически верные решения.

Были рассмотрены организационно-экономические подходы к статистическому анализу сферы туристских услуг на макро и мезоуровнях, а также индивидуальные показатели, характеризующие поездки российских граждан за границу по целям, поездки иностранных граждан в Россию по целям;  деятельность средств размещения и др. В рамках исследования нормативно-правового регулирования организации статистического наблюдения сферы туристских услуг были приведены основные нормативно-правовые акты, регулирующие статистическую отчетность в туризме, и рассмотрен новый приказ Росстата №109 «Об утверждении методики оценки туристского потока».

Также был проведен анализ туристско-рекреационных ресурсов Красноярского края, обладающего огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма, однако имеются определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо устранить. Чтобы туризм в регионе перешел на более высокий уровень, необходимо обеспечить особые экономические условия для совместной деятельности всех структур, участвующих в создании и реализации туристского продукта края.

Проведенный анализ туристской деятельности в Красноярском крае позволил выделить проблемы, препятствующие развитию внутреннего и въездного туризма. Слаборазвитая транспортная инфраструктура и логистика отдельных территорий, что ведет к значительному удорожанию регионального туристского продукта. Недостаточное количество туристских предприятий, ориентированных на внутренний и въездной туризм. Более того, соотношение цены и качества туристских услуг на региональном рынке так же негативно влияют на развитие туризма. Недостаток коллективных средств размещения и неудовлетворительное состояние существующих.

Основой третьей главы диссертационного исследования является составление авторской методики оценки туристского потока на территориях различного таксономического уровня на примере Красноярского края.

В рамках данного исследования для оценки туристских потоков в качестве статистических районов были выделены следующие таксономические единицы:

1. Регион-субъект Красноярский край;
2. Северный район, включающая в себя такие города как Норильск, Тура и Енисейск;
3. Центральный район с городами Красноярск и Дивногорск;
4. Южный район, объединяющий Минусинск, Шушенское и территорию природного парка краевого значения «Ергаки»;
5. Территории муниципальных образований.

Были описаны методы оценки туристского потока с использованием статистических данных по потреблению электроэнергии, по пассажиропотокам в регион-субъект и муниципальные образования, показатели коллективных средств размещения и данные туроператоров на рынке Красноярского края.

Предлагаемая методика оценки туристского потока представляет собой дополнение к официальной статистической методологии, утвержденной приказом Ростуризма № 69 от 18.07.2007 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ».

В связи с отсутствием надежного информационного источника осуществление расчета численности туристов и экскурсантов в настоящее время не представляется возможным, поэтому предлагаемой методикой предусмотрена оценка туристского потока по числу туристских поездок, а не по количеству экскурсантов. Один и тот же турист за определенный промежуток времени может совершить несколько туристских и экскурсионных поездок. В целях расчета показателей туристского потока каждое прибытие туриста в место временного пребывания рассматривается как отдельная туристская поездка. Однако использование данных о потребляемой электроэнергии сокращает погрешность данных расчетов, учитывая норму потребления электроэнергии на человека.

Предлагаемая методика представляет собой совокупность прикладных методов для оценки туристского потока на территориях различного таксономического уровня и может быть использована студентами в образовательных целях. При наличии большего объема статистической информации в разрезе районов субъектов и муниципальных образований методика может быть использована региональными туристскими администрациями.

Методика может быть дополнена и усовершенствована с использованием больших данных и средств информационно-коммуникационных технологий, что позволит провести оценку туристских потоков на территории муниципальных районов и локальных точек притяжения туристских потоков. Более того возможно проведение сегментации туристских потоков на туристский поток внутрирегиональный и туристские потоки из других регионов на основе больших данных сотовых операторов.

**Литература**

1. Александрова, А.Ю. Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Отраслевая и региональная экономика. 2019. №1. С. 41-61.
2. Александрова, А.Ю. Статистика международного туризма: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Инициативы XXI века. — 2013. — № 2. — С. 26–30.
3. Андрейчиков A.B., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.
4. Береснев А.Е. ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТЬЮ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 3 (69). №3.Ч.1. 2017 г. С. 12–22.
5. Биржаков М. Б., Марухнова П. И. Статистика туризма: Учеб. пособие: в 2 ч. Ч. II. — СПб.: СПбГЭУ, 2014. — 130 с.
6. Влодарчик Б., Шафраньска Е. Региональные исследования туристских

потоков — пример Лодзинского воеводства в Польше // Инициативы XXI века. — 2014. — № 2. — С. 64–72.

1. Г.Л. Громыко. Теория статистики: Учебник. / под ред.Г. Л. Громыко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
2. Гудков А. А., Бондарева А. Ю. Анализ современного состояния отрасли внутреннего туризма в России // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4. С. 375–380. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2017/04/81007>.
3. Елисеева И.И. Статистика в 2 т.: учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; отв. ред. И. И. Елисеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
4. Елисеева И.И., Дмитриев А.Л. История российской государственной статистики: 1811-2011/ Росстат.- М.: ИИЦ «Статистика России», 2013URL: [http://www.gks.ru/free doc/ new\_site/rosstat/smi/stat\_2012-10-10.pdf](http://www.gks.ru/free%20doc/%20new_site/rosstat/smi/stat_2012-10-10.pdf)
5. ЕМИСС государственная статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator>
6. Еремина, И. А. Мониторинг туристской отрасли как средство повышения эффективности государственного регулирования экономики / И. А. Еремина // Рос. предпринимательство. — 2008. — № 6, вып. 1. — С. 139–142.
7. Злотников, М.С. Модели экономического развития рекреационных территорий города Красноярска – столицы XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019 года : монография / М. С. Злотников, С. И. Мутовин, С.К. Рябинина и др. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. – 180 с.
8. Интересное о крае [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.visitsiberia.info/kray/interesting>
9. Информационное обеспечение социального, внутреннего туризма на территории Красноярского края [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/tursport/turism>
10. Информационно-издательский центр «Статистика Красноярского края» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ias-stat.ru/module/Free/News.aspx>.
11. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.
12. Кислова Ю., Казунина А. Анализ объемов и структуры туристских потоков на территорию региона (на примере города Москвы): методология и проблемы оценки // Логистика. — 2015. — № 7. — С. 12–23.
13. Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/445089248
14. Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. - М.: Креативная экономика, 2018. — 180 c.
15. Малахаткина Н.Д. Методологические основы статистики туризма в России и анализ его развития: автореф. дис. . канд. э. наук. М., 1997. - 18 с.
16. [Metaprom.ru](https://metaprom.ru/) - торгово-промышленный портал Красноярский край - Промышленность и предприятия Красноярского края [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.metaprom.ru
17. Мхитарян В.С. Статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
18. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
19. [Постановление Госкомстата РФ от 30 ноября 2000 г. N 118 "Об утверждении "Методологических положений по формированию и ведению Каталога статистических показателей (КСП)"](https://base.garant.ru/1966200/)
20. «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 19.10.2011 №285-ФЗ)/
21. Постановление Правительства РФ № 420 «О Федеральной службе государственной статистики»от 08.06.2008.
22. Постановление Правительства РФ от 18.08.2008 № 620 «Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета».
23. «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 19.10.2011 № 285-ФЗ).
24. ["ОК 011-93. Общероссийский классификатор управленческой документации" (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 299) (ред. от 11.11.2020)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43631/)
25. Приказ Росстата от 16.04.2008 N 85 "Об утверждении формуляра-образца формы федерального статистического наблюдения"
26. [Приказ Росстата от 26.02.2021 N 109 "Об утверждении методики оценки туристского потока"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381632/)
27. Приказ Ростуризма от 18 июля 2007 г. N 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ»
28. Распоряжение от 27 декабря 2016 года N 1174-р [Об одобрении Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае] (с изменениями на 22 января 2020 года)
29. Организация государственной статистики в Российской 064 Федерации/Госкомстат России. – М., 2004. – 429 с.
30. Официальный сайт Правительства Красноярского края [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.econ. krskstate.ru/ser\_kray.
31. Организация массового туризма и рекреационной деятельности в особо охраняемых природных территориях Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/tursport/turism>
32. Панин А.Н., Тикунов В.С., Фурщик М.А. Геоинформационное обеспечение туризма в России: подходы, методы, технологии. М.: Диалог культур, 2014.
33. Папенов К. В., Никоноров С. М. Теоретические подходы к анализу развития рекреационных зон в регионе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2012. — № 3. — С. 21–39.
34. Пелевина, Н.А*.* Кластерный подход к обеспечению развития туристско-рекреационной сферы региона / Н.А. Пелевина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2016. - №86. - С. 341.
35. Природа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.visitsiberia.info/kray/nature/>
36. Рейтинг регионов по природно-ресурсному потенциалу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://raex-rr.com/country/region_potential/rating_of_regions_by_resources_potential>
37. Рыжкова, О.В. Индустрия туризма Красноярского края: проблемы и пути их преодоления / О.В. Рыжкова // Проблемы современной экономики. - 2015. - №13. – С. 323 – 326.
38. Салин В.Н. Статистика : учебное пособие / под ред., Е.П. Шпаковская под ред. и др. - Москва : КноРус, 2016.
39. Севастьянов Д.В., Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для вузов / Д.В. Севастьянов. – М. : Издательский центр «Академия», 2019. – 256 с.
40. Соболева Е. А. Статистика туризма: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 160 с.
41. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.econ.krskstate.ru/>
42. Строгов, М. Красноярский край. Путеводитель / М. Строгов, П. Броше, Д. Озиас. - Авангард «Ле Пти Фюте», 2016. - 160 с.
43. Татаринов A.A. Методология статистической оценки и анализа развития рекреационно-туристических регионов.: Автореф. дис. .канд. экон. наук. -М., 1998.-21 с.
44. Территория Красноярский край [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://territory.newslab.ru/krskstate>
45. Трусова, Н. М. Статистика туризма: учебное пособие [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Кемеровский государственный институт культуры, Н. М. Трусова .— Кемерово : Издательство КемГИК, 2017 .— 129 с.
46. ТурСтат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://turstat.com/>
47. Шпилько С., Яковлев А. Сравнительный анализ показателей функционирования коллективных средств размещения отдельных российских регионов // Логистика. — 2016. — № 6. — С. 24–29.
48. Федеральное агентство по туризму «Статистика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
49. Ahas R., Aasa A., Roose A., Mark U., Silm S. Evaluating passive mobile positioning data for tourism surveys: An Estonian case study // Tourism Management. — 2008. — Vol. 29. — P. 469–486.
50. Amaroa S., Duarteb P., Henriquesa C. Travelers’ use of social media: A clustering approach // Annals of Tourism Research. — 2016. — Vol. 59, July. — P. 1–15.
51. Asakura, Y., & Hato, E. (2001). Behavioral monitoring of public transport users through a mobile communication system. Journal of Advanced Transportation, 35(3), 289–304.
52. Asakura, Y., & Hato, E. (2004). Tracking survey for individual travel behaviour using mobile communication instruments. Transportation Research Part C: Emerging Technologies, 12, 273–291.
53. Baldigara T., Mamula M. Tourism statistics in Croatia: Present status and future challenges// Procedia — Social and Behavioral Sciences. XI International Conference «Service Sector in Terms of Changing Environment», 27–29 October 2011, Ohrid / Ed. S. Korunovski, J. Strezovska, C. Andreeski. — 2012. — Vol. 44. — P. 53–61.
54. Bangwayo-Skeete, P.F. and Skeete, R.W. (2015), “Can Google data improve the forecasting performance of tourist arrivals? Mixed-data sampling approach”, Tourism Management, Vol. 46 No. 1, pp. 454-464.
55. Batista e Silva, F., Marín Herrera, M. A., Rosina, K., Ribeiro Barranco, R., Freire, S., & Schiavina, M. (2018). Analysing spatiotemporal patterns of tourism in Europe at high-resolution with conventional and big data sources. Tourism Management, 68, 101–115.
56. Bonn, Mark & Harrington, Julie. (2008). A Comparison of Three Economic Impact Models for Applied Hospitality and Tourism Research. Tourism Economics. 14. 769-789. 10.5367/000000008786440148.
57. Buhalis, D. and Sinarta, Y. (2019), “Real-time co-creation and nowness service: lessons from tourism and hospitality”, Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 36 No. 5, pp. 563-582.
58. Classic Reviews in Tourism/ Ed. Ch. Cooper. — Clevedon-Buffalo-Toronto- Sydney: Channel New Publications, 2003. — 264 p.
59. Coshall J. Spectral analysis of international tourism flows // Annals of Tourism Research. — 2000. — Vol. 27. — Iss. 3, July. — P. 577–589.
60. Estêvão, João & Carneiro, Maria & Teixeira, Leonor. (2014). Destination Management Systems: Creation of value for visitors of tourism destinations. International Journal of Technology Management. 64. 64 - 88. 10.1504/IJTM.2014.059233.
61. Frechtling D. C. The Tourism Satellite Account: A Primer // Annals of Tourism Research. — 2010. — Vol. 37. — № 1. — P. 136–153.
62. Frechtling D. C., Smeral E. Measuring and interpreting the economic impact of tourism: 20-20 hindsight and foresight // Tourism Research: A 20–20 Vision / Ed. D. G. Pearce, R. W. Butler. — Oxford: Goodfellow Publishing, 2010. — P. 67–79.
63. Hofer, S.M., & Hoffman, L. (2010). Statistical analysis with incomplete data: a developmental perspective, in T.D. Little, J.A. Bovaird, & 28 N.A. Card, (Eds.), Modeling Contextual Effects in Longitudinal Studies. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
64. Lawson, Steven. (2006). Computer Simulation as a Tool for Planning and Management of Visitor Use in Protected Natural Areas. Journal of Sustainable Tourism - J SUSTAIN TOUR. 14. 600-617. 10.2167/jost625.0.
65. Li, J., Xu, L., Tang, L., Wang, S. and Li, L. (2018), “Big data in tourism research: a literature review”, TourismManagement, Vol. 68 No. 2, pp. 301-323.
66. Li, J., Xu, L., Tang, L., Wang, S. and Li, L. (2018), “Big data in tourism research: a literature review”, TourismManagement, Vol. 68 No. 2, pp. 301-323.
67. Li, Nao. (2013). A Computer Simulation Model for Visitors’Recreational Behaviors at Tourism Attractions: A Case Study of the Summer Palace. Tourism Science (in Chinese). 27. 42-51.
68. Mariani, M.M., Borghi, M. and Gretzel, U. (2019), “Online reviews: differences by submission device”, Tourism Management, Vol. 70, pp. 295-298.
69. Morley C., Rossello J, Santana-Gallego M. Gravity models for tourism demand: theory and use // Annals of Tourism Research. — 2014. — Vol. 48. — P. 1–10.
70. [Mirosława Szark-Eckardt](https://aip.scitation.org/author/Szark-Eckardt%2C%2BMiros%C5%82awa) (2017) GPS as a tool used in tourism as illustrated by selected mobile applications AIP Conference Proceedings 1906, 180004; <https://doi.org/10.1063/1.5012457>.
71. Savchuk, Valeriia & Pasichnyk, Volodymyr. (2015). MODERN TENDENTION IN THE USE OF GPS TECHNOLOGY IN TOURISM INDUSTRY. ECONTECHMOD. 4. 107-118.
72. Sharma A., Olsen M. D. Tourism Satellite Accounts. Implementation in Tanzania // Annals of Tourism Research. — 2005. — Vol. 32. — No. 2. —P. 367–385.
73. UNWTO (1994), Recommendations on Tourism Statistics, 1994 Edition Madrid: World Tourism Organization, https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\_83e.pdf.
74. UNWTO (2008). OECD (2008), International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008), New York, Madrid, United Nations, Statistical Office of the European Communities; Organisation for Economic Co-operation and Development; and World Tourism Organization.
75. Vanhoof M., Hendrickx L., Puussaar A., Verstraeten G., Ploetz T.,  Smoreda Z. Exploring the use of mobile phone data for domestic tourism trip analysis, p. 335-372
76. Volo, S. and Giambalvo, O. (2008), “Tourism statistics: methodological imperatives and difficulties: the case of residential tourism in island communities”, Current Issues in Tourism, Vol. 11 No. 4, pp. 369-380.
77. Walker, Paul & Greiner, Romy & McDonald, D. & Lyne, Vincent. (1998). The Tourism Futures Simulator: A Systems Thinking Approach. Environmental Modelling & Software. 14. 59-67. 10.1016/S1364-8152(98)00033-4.
78. Wilkinson P.F. The use of models in predicting the consumption of outdoor recreation.//Journal of Leisure Research.- 1973.- v. 5.- №3.
79. Wu D.Ch., Li G., Song H. Economic Analysis of Tourism Consumption Dynamics: A Time-varying Parameter Demand System Approach // Annales of Tourism Research. — 2012. — Vol. 39. — Iss. 2. — P. 667–685.
80. Zheng, Weimin & Huang, Xiaoting & li, Yuan. (2017). Understanding the tourist mobility using GPS: Where is the next place?. Tourism Management. 59. 267-280. 10.1016/j.tourman.2016.08.009.
81. Backer, Elisa & Morrison, Alastair M. (2017). VFR Travel: Is It Still Underestimated?: Editorial. International Journal of Tourism Research. 19. 395-399. 10.1002/jtr.2145.