

Санкт-Петербургский государственный университет

КАЛИНИНА Екатерина Павловна

Выпускная квалификационная работа

Языковая репрезентация интереса в женских англоязычных блогах

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5799 «Дискурс и вариативность
английского языка»

Профиль «Дискурс и вариативность английского языка»

Научный руководитель:

д.ф.н., кафедра английской филологии
и лингвокультурологии,
проф.,

Хомякова Елизавета Георгиевна

Рецензент:

д. филол.наук, д. филос.наук,
проф. каф. лингвистики и
перевода, Институт
гуманитарных

исследований, ФГБОУ ВО

«Магнитогорский
государственный

технический университет

им. Г. И. Носова»

Светлана Андреевна Песина

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы исследования блогосферы.....	7
1.1. Интернет дискурс и его структура	7
1.2. Структура блога как интернет-жанра	10
1.3. Тематическое своеобразие женских английских блогов	14
1.4. Трактовка понятия «интерес» в философии, психологии и прагмалингвистике.....	17
1.5. Концепт и методы его анализа в современной лингвистике	22
Выводы.....	26
Глава 2. Анализ языковой репрезентации концепта «INTEREST» .	29
2.1. Структура и содержание концепта «INTEREST»	29
2.1.1. Дефиниционный анализ лексемы «INTEREST»	30
2.1.2. Контекстуальная репрезентация концепта «INTEREST»	36
2.1.3. Лексико-морфологический анализ лексемы <i>interest</i>	43
2.1.4. Семантико-синтаксический анализ лексемы <i>interest</i>	49
2.2. Прагмалингвистический анализ языка блогов.....	52
2.2.1. Коммуникативно-синтаксический анализ	53
2.2.2. Когнитивно-семантический анализ	56
2.2.3. Когнитивно-коммуникативный анализ концепта «INTEREST»	60
Выводы.....	71
Заключение.....	75
Список использованной литературы.....	81

Введение

Настоящее исследование посвящено выявлению и анализу языковой реализации комплексного психологического состояния, вызванного интересом. Развитие информационных технологий в конце XX – начале XXI способствовало созданию новой языковой и социокультурной среды. Оно привело к формированию нового жанра дискурса – интернет дискурса. Он представляет собой живую лингвистическую реальность, которая стремительно развивается вместе с расширением информационной и эмоциональной сфер интернет-коммуникации. Все большее значение в жизни общества приобретают различные жанры и формы общения в Интернете, в том числе в блогах. Этот факт объясняет интерес лингвистов и психологов к изучению языка блогов, фиксации, описанию и выражению эмоций блогерами и их восприятию интернет коммуникантами.

Теоретической основой исследования выступили работы по психологии эмоций (G. Diffloth, P. Ellsworth, A. Majid, S. Tomkins, и др.), а также исследования лингвистики эмоций (О. Е. Филимонова и В. И. Шаховский, и др.) и прагмалингвистики (Н. Д. Арутюнова, Х. Грайс, Дж. Серль, Ч. Моррис, Дж. Остин, Б. Рассел, и др.). Основными теоретическими трудами в области интернет-дискурса являются исследования Л. Р. Абдулиной, Н. А. Ахреновой, О. В. Лутовиной, а в области концептов труды С. А. Аскольдова, В. И. Карасика, Е. С. Кубряковой, З. Д. Поповой, И. А. Стернина, и других.

Объектом данного исследования является репрезентация концепта «INTEREST» в женских англоязычных блогах.

Предметом исследования являются языковые средства реализации концепта «INTEREST» на примерах из женских англоязычных блогов «*A Cup of Jo*» и «*Corpolette*».

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить и проанализировать типичные языковые средства реализации концепта «INTEREST», а также предложить возможные варианты классификаций его языковой репрезентации в интернет-дискурсе.

Задачи исследования:

1. Изучить научные труды и литературу для определения понятий «интернет-дискурс» и «блог».
2. Рассмотреть понятие «интерес» с теоретической точки зрения в рамках таких наук, как философия, психология и прагмалингвистика.
3. Выявить темы, вызывающие интерес в «женских» англоязычных блогах.
4. Определить структуру и содержание концепта «INTEREST».
5. Выявить лексико-грамматические средства языковой реализации концепта «INTEREST» в текстах блогах.
6. Выявить лингво-прагматические характеристики эмотивного контекста языковой реализации концепта «INTEREST» в текстах блогах.
7. Выявить лингво-прагматические характеристики контекста языковой реализации концепта «INTEREST» в текстах блогах (типы речевых актов, возможные эксплицитные и имплицитные формы выражения интереса в этих типах речевых актов).
8. Выявить характеристики проявления эмоции интереса в ситуации общения.

Материалом исследования служат женские англоязычные блоги – «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*».

Методы исследования включают лингвистическое описание, дефиниционный анализ, лексико-семантический контекстуальный анализ, прагмалингвистический анализ.

Актуальность исследования обусловлена возрастающим интересом к изучению интернет дискурса и его когнитивных и эмотивных аспектов и тем, что работа будет выполнена в рамках современной прагмалингвистической парадигмы, а также тем, что данная работа обладает высокой степенью антропоцентрированности.

Научная новизна работы заключается в том, что интерес впервые рассматривается в ней как комплексное психологическое состояние, выражающее желание узнать что-либо, которое характеризует языковое мышление блогеров и определяет своеобразие прагмалингвистического аспекта коммуникации в текстах комментариев к блогам.

Теоретическая значимость работы определяется ее вкладом в прагмалингвистику и комплексное исследование эмоциональных состояний, определяющих интернет коммуникацию.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. В языковом сознании эмоция интереса реализуется посредством концепта «INTEREST», модель которого включает в себя лексический и семантический уровни, который включает в себя репрезентирующийся в языке такой обязательный доминирующий компонент как желание узнать что-то новое.
2. Синтаксические средства репрезентации эмоции интереса включают такие структуры, как косвенные вопросы, односоставные предложения и вопросительные предложения.
3. Ситуация возникновения и удовлетворения эмоции интереса характеризуется сложным комплексом прагматических интенций, которые объективируются такими речевыми актами, как интеррогативы, директивы и косвенные речевые акты.
4. Эмоция интереса обладает, в целом, положительным эмоциональным тоном, который может быть обнаружен благодаря исследованию лексических средств, репрезентирующих концепт.
5. Ситуация реализации концепта «INTEREST» в тексте блогов отражает полилоговый характер речевого взаимодействия, которое направлено на удовлетворение эмоции интереса.
6. В структуре рассматриваемой прагма-когнитивной ситуации можно выделить субъекта, проявляющего интерес, предмет интереса – то, что интересует адресанта, проявляющего интерес, и неограниченное

число адресатов, которые удовлетворяют возникшую эмоцию интереса в плане передачи запрашиваемой информации.

Объем и структура диссертации. Структура настоящей работы общим объемом 80 страниц печатного текста представлена Введением, Теоретической и Практической главами с Выводами и Заключением. Описание проведенного исследования иллюстрируется 40 примерами. Список использованной литературы насчитывает 69 исследовательских работ на русском и английских языках.

Глава 1. Теоретические основы исследования блогосферы

Данная глава посвящена теоретическим аспектам научно-исследовательской работы. Во-первых, предполагается рассмотреть такие понятия как «интернет дискурс» и «блог». Представляется целесообразным рассмотреть структуру обоих понятий, чтобы выявить их особенности, необходимые для дальнейшей работы. Во-вторых, будет рассмотрено своеобразие женских блогов в точки зрения их тематики. Будут предприняты попытки определить круг тем, интересующих читателей-женщин. В-третьих, так как интерес является многогранным и комплексным понятием, предполагается обратиться к его трактовкам в различных гуманитарных науках. Более того, в нашей работе «интерес» представляет собой центральное для исследования понятие, поэтому необходимо рассмотреть границы и своеобразие его определения. В-четвертых, предполагается рассмотреть возможные методы исследования концепта «INTEREST» для того, чтобы выбрать наиболее валидный для проведения дальнейшего исследования.

1.1. Интернет дискурс и его структура

Совершенно очевидно, что интернет-пространство возникло и развивается благодаря активной человеческой деятельности. В связи с все большей популяризацией интернета и интернет-коммуникации в лингвистике появляется новое направление – интернет-лингвистика, которая занимается изучением функционирования языка на просторах интернета, компьютерным дискурсом и другими аспектами данного вида взаимодействия. По определению Е. Н. Галичкиной компьютерным дискурсом является общение в компьютерных сетях, обладающее такими характеристиками, как виртуальность (общение с неизвестными собеседниками), дистантность (отсутствие физического контакта), наличие гипертекста (использование средств параграфемии, гиперссылок), креолизованность текста (соединение вербальных и невербальных

черт), иллюкутивность (иллюкутивные установки коммуникантов, так как без них невозможна онлайн коммуникация) [Галичкина 2012: 9-17], [Ефремова 2010: 65].

Современный дискурс использует разнообразное количество терминов, описывающих жанры интернет-коммуникации. Так, к ним относятся виртуальный жанр (Е. И. Горошко, О. В. Лутовина), интернет-жанр (Е. И. Горошко), цифровой жанр (Л. Ю. Щипицина), гипержанр (Л. А. Капанадзе) и другие. Большое разнообразие среди синонимичных терминов наблюдается и в англоязычном академическом дискурсе, описывающем это явление. Так, существуют такие термины, как *cyber-genre* (Shepherd, Watters), *web-genre* (Rehm) и *digital genre* (Askehave, Nilsen). Разнообразие терминов связано с различными подходами, которые применяются для классификаций. В нашей работе мы остановимся на таком понятии, объединяющем разновидности интернет-коммуникации, как интернет-жанр. Под ним подразумевается устойчивая форма коммуникативного выражения «онлайновой личности» [Ульянова 2014: 103].

Стоит отметить, что участники интернет-коммуникации представляют собой неоднородную группу, формирующуюся, как правило, в соответствии с их собственными интересами. При этом различия в возрасте, гендере, внешней привлекательности или социальном статусе практически отсутствуют, что предоставляет возможным «онлайновой личности» самостоятельно формировать свое «я», свою идентичность, что прежде всего проявляется в смене имени на «ник», то есть псевдоним, который используется для общения в интернете [Кондрашов 2004: 116-120]. Более подробно феномен «онлайновой личности» рассматривает Н. Г. Асмус. Она отмечает, что большие возможности интернета помогают коммуниканту реализовывать роли, переживать эмоции, отвергаемые в реальной жизни. Тем самым, виртуальный образ начинает казаться все более привлекательным для пользователя интернета, что может приводить к ряду психологических проблем. Помимо этого, есть и благополучный исход, благодаря которому «онлайновая личность» приобретает

возможность облегчить себе коммуникацию, снять психологические барьеры и освободить свое творческое начало [Асмус 2005: 65-72].

Стоит отметить, что существуют разнообразные подходы к классификации интернет-жанров. Так, Л. Ю. Щипицина предлагает собственную классификацию, основываясь на коммуникативных функциях интернет-коммуникации. Данная классификация включает в себя шесть типов [Ульянова 2014: 103, 105-106]:

1. *Информативные жанры*, позволяющие предъявить или получить информацию (например, новостные рассылки, онлайн-словари, поисковые системы).
2. *Директивные жанры*, направленные на побуждение коммуниканта к действию (например, интернет-магазины, веб-реклама).
3. *Коммуникативные жанры* – жанры, удовлетворяющие потребности в общении (например, форумы, чаты, социальные сети).
4. *Презентационные жанры*, необходимые для самовыражения (например, блоги, личные веб-страницы).
5. *Эстетические жанры*, цель которых состоит в том, чтобы реализовать творческий потенциал и оказать эстетическое воздействие (например, фанфикшн).
6. *Развлекательные жанры* для получения удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий (например, многопользовательские игры).

Опираясь на данную классификацию, мы принимаем во внимание тот факт, что женские англоязычные блоги являются преимущественно презентационным интернет-жанром, так как их целью, как правило, является изложение информации о себе. Однако, не стоит забывать о том, что важной частью блогов являются комментарии, позволяющие коммуникантам делиться впечатлениями, что говорит о том, что блогам присущи также черты коммуникативных жанров, помогающих осуществлять общение (комментарии в форме форумов). Более того, следует обратить внимание на то, что интернет-

пользователи нередко посещают блоги для получения удовольствия, что свидетельствует о том, что блоги содержат характеристики также и развлекательных жанров.

Таким образом, жанровая система интернет-жанров является многоуровневой структурой, включающей в себя гипержанры, жанры и субжанры, где субжанрами признаются одноактные высказывания, а гипержанрами – объединения нескольких жанров в единое целое. Следовательно, женские англоязычные блоги являются гипержанрами, включающими в себя субжанры в виде постов и комментариев согласно данной классификации.

1.2. Структура блога как интернет-жанра

Т. Ю. Виноградова говорит о том, что интернет-общение не может быть соотнесено ни с устным, ни с письменным общением, так как является «письменным произношением». Другими словами, мы имеем дело с письменно произносимым текстом. Е. Е. Ефремова утверждает, что высказывания, появляющиеся на сетевых форумах, являют собой диалектическое единство письменной и устной коммуникации. К чертам письменной коммуникации относится их возможность быть зафиксированными алфавитно-цифровыми знаками и быть воспринятыми визуально. К чертам устной коммуникации мы относим тот факт, что действия отражают непосредственную коммуникацию, включающую в себе параграфемические заменители (например, эмодзи). Следовательно, такой тип общения можно назвать устно-письменным. Данный вид текста образует гипертекст, основными характеристиками которого являются способность трансформироваться и быть интерпретированным различными способами.

Более того, интернет-общение, которое включает в себя блоги, обладает рядом характеристик, присущих только ему. К ним относятся: [Виноградова 2004: 62-63]:

1. *Анонимность*, которая проявляется в том, что коммуниканты имеют представление друг о друге только лишь по предоставленной ими же информации, что ведет к раскрепощенности и, в крайних случаях, безответственности участников общения.
2. *Своеобразие межличностного восприятия*. В данном случае речь идет о том, что мнение участников коммуникации основывается на принципах стереотипизации и идентификации. Выражаясь другим языком, участники общения формируют мнение друг о друге, основываясь на собственных установках.
3. *Добровольность и желательность контактов* свидетельствует о том, что коммуниканты самостоятельно выбирают себе партнеров, исходя из своих собственных интересов и потребностей. Из этого мы можем сделать вывод, что интернет-общение полностью основано на интересе двух и более активных коммуникантов.
4. *Затрудненность эмоционального компонента общения* подразумевает, что невербальные средства общения, которые обычно используются для передачи эмоции, заменяются уникальными для «живого» общения инструментами – эмодзи (специальные значки для обозначения эмоций), информацией в скобках, капитализацией и т.п.

Следовательно, из приведенных выше черт видно, что интернет-общение отличается от устного и письменного общения, так как обладает индивидуальными особенностями и характеристиками.

Не существует единого и общепринятого определения для понятия «блог». Так, по определению *Merriam-Webster Dictionary* блоггом является вебсайт, который содержит авторские размышления, комментарии и часто включает в себя гиперссылки, видео и фотографии самого автора, опубликованные онлайн. Е. И. Горошко дает следующее определение: блог – это «достаточно обновляемая и модифицированная веб-страница, состоящая из датированных записей (комментариев), расположенных в обратном хронологическом порядке» [Горошко 2009: 338]. Н. А. Семкина среди особенностей блога выделяет

возможность публиковать записи в режиме онлайн-дневника, предоставляя для этого готовый интерфейс.

Главной целью блогов является самопрезентация или, другими словами, реализация самопрезентационных стратегий. В связи с этим можно выделить ряд функций, присущих блогам, который был разработан В. Л. Волохонским [Сидорова 2014: 120]:

1. *Коммуникативная функция* заключается в удовлетворении потребностей общения, а также в расширении коммуникативного диапазона.
2. *Самопрезентативная функция* подразумевает предоставление личной информации автора и об авторе.
3. *Функция развлечения* необходима для привлечения внимания читателя и поддержания его интереса.
4. *Рефлексивная функция* является особо важной для опосредованного общения с самим собой, принятия своего «Я», раскрытия собственного потенциала.
5. *Психотерапевтическая функция* состоит в том, чтобы достичь психологического комфорта благодаря поддержке читателей.

Благодаря реализации данных функций блог приобретает уникальную авторскую позицию, которая проявляется ввиду структурных особенностей данного интернет-жанра, семантических характеристик блога, что приводит к раскрытию внутреннего мира автора и, как следствие, достижения цели самопрезентации.

Можно выделить некие параметры интернет-жанра – блог. К таким параметрам относятся: прагматические, медийные, структурно-семантические и лингвостилистические.

Обращая внимание на прагматические параметры, следует выделить адресанта (автор блога, публично-частная языковая личность), адресата (интернет-пользователь, читатель блога), коммуникативную цель (выражение личностной позиции автора блога), сферу коммуникации (бытовая, деловая т.д.).

К медийным параметрам следует относить интерфейс (уникальное оформление внешнего вида блога), гипертекстуальность (наличие системы функционирования гиперссылок).

Под структурно-семантическими параметрами блога подразумевается его структурная особенность, которая проявляется в обратном хронологическом порядке размещения записей, имеющих тему, систему тегов и поле для комментариев. Личные блоги, как правило, организованы в соответствии с концептуальной идеей автора.

Лингвостилистические параметры интернет-блогов включают в себя фонетико-графические средства (пауза – многоточие, изменение регистра – экспрессивность, эмодзи для выражения эмоций и т.д.), лексические средства (разговорная лексика, использование сокращений и т.п.), морфологические средства (аффиксальные приемы, личные и притяжательные местоимения т.п.), синтаксические средства (сложные распространенные предложения), стилистические средства и приемы (метафоры, сравнения, ирония и т.д.) [Сидорова 2014: 121-138].

Уделяя внимание именно англоязычному интернет-дискурсу и языку блогов, хотелось бы обратить внимание на некоторые выделяемые лингвистические характеристики [Crystal 2004: 130-151]:

- Существенное использование *аббревиатур и сокращений*, что вызвано ограниченностью пространства, небольшим размером экранов и клавиатур. Как например, *2day* сегодня, *SWDYT* что ты думаешь, *TXT* текст, *LOL* валяюсь от смеха под столом и др.
- *Выражение согласия/несогласия* с прочитанным является важной частью для привлечения внимания к комментарию адресата. Как например, *that's true* согласен, *I completely agree* я абсолютно согласен, *a question* вопрос и др.
- Использование *цитирования* предыдущих сообщений, фраз блога. Их особенностью является тот факт, что цитирование необходимо для привлечения внимания и демонстрации уважения.

- *Обратная связь* схожа с выражением согласия/несогласия, однако необходима для создания видимости «живого» диалога. Как например, *wow! wau!, thanks!* спасибо! *great idea* отличная идея и др.
- *Переключение с темы на тему* является характеристикой разговорной речи, однако также присутствует при общении в блогах, чатах. Как например, *this reminds me...* мне напомнило... и др.
- *Избыточное использование личных местоимений* является необходимым для выражения собственного мнения по вопросу, для подчеркивания адресата сообщения. Как например, *I think* я думаю, *it seems to me* мне кажется и др.

Данные лингвистические особенности могут быть выражены в большей или меньшей степени в зависимости от предмета обсуждения и участников интернет-коммуникации. Англоязычным женским блогам, несомненно, присущи данные параметры, благодаря которым они могут быть признаны интернет-жанром, включающим собственные уникальные характеристики. Более того, женские блоги служат отличным источником для выражения эмоциональности и поиска средств репрезентации интереса.

1.3. Тематическое своеобразие женских английских блогов

Известный немецкий лингвист В. Гумбольдт еще в XIX веке утверждал, что «язык есть как бы внешнее проявление духа народа; его язык есть его дух, и его дух есть его язык – трудно себе представить что-либо более тождественное». По мнению Гумбольдта, язык является отражением характера определенного народа. Согласно его идеям, менталитет народа не становится в процессе развития общества, а связан с абстрактной категорией «дух народа», которая имеет внешнее проявление в виде языка, что создает обилие наций и позволяет различать их между собой [Гумбольдт 2000: 7].

Изучением взаимосвязи между языком и культурой занимались и другие не менее известные лингвисты – И. А. Бодуэн де Куртэне, Е. Ф. Тарасов, Ш. Балли, Ж. Вандриеза и др. Все ученые сходятся во мнении, что язык и культура

проявляются в коммутативных процессах, в онтогенезе, в филогенезе. Следовательно, каждый язык отражает мир по-разному, относительно своей призмы знаний и способов распознавания событий. Таким образом, мы можем говорить об языковой картине мира, которая формирует отношение человека к тем или иным событиям, дополняет объективное знание о реальности, задает нормы поведения человека [Маслова 2001: 59-63].

Вместе с тем, следует отметить и своеобразие картины мира у различных представителей социума, то значение, которое имеют для характеристики ее параметров социо-культурные характеристики индивида как ее носителя: гендер, статус, возраст, национальность, профессия, образование, т.е. аспекты, которые определяют своеобразие становления личности, ее ценностных приоритетов, а значит и ее индивидуальной ценностной картины мира, которая находит эксплицитное отражение в языковом пространстве социума. Существуют различные подходы к изучению формирования ценностной сферы языковой личности. Одной из наиболее распространённых является лингвистическая концепция Ю. Н. Караулова, которая представляет собой структуру языковой личности, включающую три уровня – вербально-семантический, когнитивный и прагматический. При этом ученый отмечает, что каждому уровню присущи изменяющиеся каким-либо образом и развивающиеся образования. То есть, языковая личность представляет собой полноценное представление личности, включающее в себя как психологические, социальные, так и этические аспекты, вербализующиеся посредством языка [Сахарова 2017: 19-21].

Поэтому помимо языковой картины мира, которая изменчива и непостоянна, каждая языковая личность обладает ценностным планом, который проявляется в нормах поведения, закрепленных в языке. Ценности являются фундаментальными характеристиками культуры и лежат в основе оценки того, как человек относится к событиям, характеризует других людей или предметы и т.п. Таким образом, наряду с языковой картиной мира можно объективно выделить и ценностную картину мира, которая реконструируется в языке в виде

оценочных суждений, связанных между собой и соотносимых с общепринятыми или уже известными суждениями здравого смысла или же сюжета [Карасик 2002: 166-175].

Ценностные картины мира могут быть классифицированы в соответствии с различными факторами, так как даже в рамках одной языковой культуры может существовать значительная разница между социальными группами на уровне коллективного и индивидуального сознания. Так, например, ценностная картина мира мужчин и женщин существенно различаются между собой [Карасик 1996: 3-16].

Ознакомившись с результатами аксиологических исследований, посвященных выявлению центральных «женских» ценностей [Рыбцова 1997], [Ильиных 2011], [Леонтьева, Макарова 2018], [Богатырева 2019], можно отметить, что ученые сходятся во мнении, что для женщин важную составляющую имеет *семья* во всех ее проявлениях, включая любовь, материнство и детей, *безопасность* и *стабильность*, а также *добро* и *красота*. Проанализировав содержание блогов «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*», нами было выявлено, что основным наполнением женских англоязычных блогов являются проблемы, связанные с воспитанием детей, готовкой, ведением хозяйства, взаимоотношениями с другими людьми и вопросам, касающимся внешнего вида, что отражает привычную многим женскую ценностную картину миру. Данные тематики являются наиболее обсуждаемыми и оцененными со стороны читателей блогов, что также подтверждает их ценность для представителей данной языковой группы. Эти разделы по своему содержанию отвечают представлениям о женственности. Так, стереотип о семье и безопасности проявляется в темах, касающихся воспитания детей и межличностных отношений, а стереотипное представление о доброте и красоте находит свое отражение в темах, посвященных готовке, ведению хозяйства и выбору одежды. Стереотип об образе «женственности» является центральным в женских блогах, в том числе и англоязычных. Данный стереотип поддерживается самими

авторами блогов, так как они самостоятельно структурируют свои блоги по привычным для женщин темам.

Также немаловажную роль для возбуждения интереса женщин играет визуальная составляющая блогов. Так, для женских блогов характерны пастельные цвета и тона, курсивный шрифт, наличие картинок, так как все это оказывает благоприятное влияние на восприятие блога женщинами. В комментариях к текстам блогов часто используются эмодзи и знаки препинания, прописные буквы, чтобы выразить эмоциональность через текст. Говоря о языковых характеристиках, присутствующих в блогах, можно отметить, что в своем исследовании «*Language and Woman's Place*» Р. Лакофф [Lakoff 1973] одной из первых обратила внимание на различия в речи женщин и мужчин. Она выдвинула идею о том, что все социальные изменения находят свое отражение в языке, а яркие языковые различия отражают реальное наличие социального неравенства. Далее исследованиями в этой области занимались такие лингвисты, как Е. И. Горошко, А. В. Кирилина, М. А. Китайгородская, Э. Сепир, и др. Обобщая данные, к языковым особенностям женских блогов относятся: использование имен прилагательных, преимущественно в превосходной степени; употребление оценочных высказываний; присутствие вводных слов и выражений, модальных конструкций для выражения неуверенности, неоднозначности, неопределенности; также наблюдаются синонимичные ряды, что также позволяет добавить тексту блога экспрессивности и эмоциональности. Женские англоязычные блоги отличаются своей эмоциональностью, особенно в них проявляется эмоция интереса, которая будет рассмотрена далее.

1.4. Трактовка понятия «интерес» в философии, психологии и прагмалингвистике

В философии как науке о всеобщих законах и принципах развития природы, познания и мышления понятие «интерес» рассматривается с разных точек зрения. Так, проблемой определения эмоции интереса занимались

Аристотель, Г. Гегель, К. А. Гельвеций, П. Гольбах, Д. Дидро, И. Кант, а также Н. Г. Морозова, А. Г. Здравомыслов и многие другие.

Древнегреческий философ Аристотель, говоря об интересе, отмечал, что данное понятие отражает стремление человека к познанию окружающего мира. Французские материалисты 18 в. К. А. Гельвеций, П. Гольбах, Д. Дидро в своем подходе отмечали, что интерес является реальным основанием нравственности, политики и общественного строя в целом. При помощи интереса ими была предпринята попытка объяснить общественную жизнь человека. И. Кант в основу определения интереса ставит чистый разум, заявляя о том, что интерес постоянен, и он выражает стремления человека, проявляющиеся только в условиях социальной конкуренции. Говоря об интересе, И. Кант неоднократно упоминает, что данная эмоция присуща только разумным существам, способным к процессу познания. Несмотря на то, что Г. Гегель в целом поддерживал идею И. Канта, он соотносил интерес с абсолютной идеей, с мировым разумом, который проявляется через многочисленные интересы. С точки зрения А. Г. Здравомыслова интерес сочетает в себе стимул и объективное отношение, которые складываются независимо от сознания и воли действующего субъекта [Богданова 2012: 9 – 11].

Из всех рассмотренных определений следует, что эмоция интереса является важной системообразующей категорией, активно принимающей участие в процессах познания. Интерес призван обращать внимание человека на непознанное, неожиданное, проблематичное. Он является катализатором мыслительного процесса, частью познавательного процесса.

Также понятие «интерес» нашло свое отражение в психологии. Данное понятие было рассмотрено множеством выдающихся психологов, включая К. Э. Изарда, Е. П. Ильина, А. Г. Ковалева, Р. Плутчика, С. Л. Рубинштейна, и др. Психологи выдвигают несколько определений для понятия «интерес». По мнению С. Л. Рубинштейна, интерес – это избирательное, эмоционально окрашенное отношение человека к действительности, а для А. Г. Ковалева – это эмоциональное и познавательное отношение. Все определения, выдвигаемые

учеными, объединяет общий признак – устойчивое положительное эмоциональное отношение личности к объекту. Наиболее полным определением является определение Е. П. Ильина. Он утверждает, что интерес – это прежде всего мотивационное образование, в котором наряду с эмоциональным компонентом (положительным эмоциональным тоном впечатления – удовольствием от процесса), присутствует и другой – потребность в знаниях, новизне. Следовательно, интерес – это аффективно-когнитивный комплекс [Ильин 2001: 197-198].

Согласно теории Р. Плутчика, которая рассматривает эмоции с точки зрения средства адаптации, которое играет немаловажную роль в выживании на всех эволюционных уровнях, принято различать первичные и вторичные эмоции. Следует отметить, что вторичные эмоции включают в себя комбинации двух и более первичных эмоций. Таким образом, к первичным эмоциям мы можем отнести эмоции *интереса*, радости, удивления, печали, гнева, отвращения, презрения и страха. По определению К. Э. Изарда, интерес – доминирующее мотивационное состояние, присутствующее в повседневной деятельности нормального человека. Эмоция интереса связана с когнитивными процессами психически здорового человека. Более того, интерес рассматривается с позиции позитивной эмоции, то есть той эмоции, которая мотивирует человека на дальнейшую работу. Интерес затрагивает как внутреннюю, так и внешнюю мотивацию. С точки зрения социальной функции, интерес может наглядно проявляться в игре, так как является ее движущей силой, и в социальной коммуникации.

Как правило, эмоция интереса часто вступает во взаимодействие с другими эмоциями, вследствие этого может быть как положительным, так и отрицательным. Например, взаимодействие интереса и радости позволяет повышать мотивацию деятельности и, следовательно, достигать целей, решать насущные задачи и накопившиеся проблемы [Изард 1999: 44-50]. Выражаясь другим языком, интерес и радость вместе ведут к мотивации успеха, необходимой для формирования здорового психологического фона. Если

говорить об отрицательном влиянии, то можно выделить интерес и страх, взаимодействие которых ведет к появлению чувства тревожности. Однако, как было упомянуто ранее, такое проявление будет зависеть от конкретной ситуации и от конкретного индивида.

По мнению Л. С. Выготского, интерес тесно связан с умственной активностью и может быть рассмотрен в качестве интеллектуального явления. Также существует мнение о том, что интерес имеет врожденную природу. Он может активироваться в ситуациях, не зависящих от внешней стимуляции, где задействуются процессы воображения и памяти. Однако, в таком случае, нам следует различать кратковременное и долговременное проявление интереса. Кратковременное проявление интереса связано с реакцией заинтересованности, то есть оно происходит в ситуации реального времени. Долговременное проявление интереса относится к разряду интеллектуальных чувств, так как появляется некая положительная установка на познание какого-либо объекта [Ильин 2001: 195-196].

Таким образом, с психологической точки зрения интерес – базовая первичная эмоция, которая связана с когнитивными процессами человека. Как в философии, так и в психологии интерес связывают с интеллектуальной составляющей человек. Данная эмоция проявляется по-разному в зависимости от ситуации и конкретного человека. Способы проявления интереса также разнятся, так как они связаны с тремя компонентами – импрессивным, то есть внутренним осмыслением; физиологическим – с реакцией организма на проявление эмоции; и с экспрессивным, наглядными способами выражения. Более того, интерес может вступать во взаимодействие с другими эмоциями, влияя на них или положительным образом, что ведет к повышению мотивированности, или же, наоборот, приводит к ухудшению психологического состояния, вызывая депрессию.

Также эмоция интереса рассматривается в рамках прагмалингвистики. Существует множество подходов к определению такой области лингвистики как прагмалингвистика. В общем и целом, прагматическая лингвистика является

областью языкознания, занимающейся изучением функционирования языковых знаков в речи в аспекте отношения «язык – пользователь знака» [Педагогическое речеведение 1998]. Прагматическая лингвистика до сих пор продолжает свое становление как подсистема языкознания. Ее проблемами занимаются такие известные лингвисты, как Н. Д. Арутюнова, Х. Грайс, Ч. Моррис, Дж. Остин, Б. Рассел, Дж. Серль, и др.

Согласно исследованиям Дж. Серля, можно выделить так называемые интенциональные состояния, к которым принадлежат эмоции, в том числе и эмоция интереса. По мнению лингвиста, интенциональное состояние является свойством ментальных состояний личности, благодаря которым происходит отображение предметов и явлений окружающего мира человека. При этом интенциональные состояния не являются осознанными, они не являются умственными актами, а значит, что могут происходить без воли человека. Среди интенциональных состояний Дж. Серль выделяет *желание*, симпатию, восторг, удивление, удовольствие, ожидание, нужду и др. Данные состояния очень схожи по структуре с эмоцией интереса. Как мы уже упоминали ранее, интерес является примером когнитивного состояния, он имеет в основании мотив или желание, а результатом интереса может служить получение удовольствия от полученного результата. Также интерес может взаимодействовать с другими эмоциями, как например, с удивлением. Таким образом, можно предположить, что интерес является интенциональным состоянием, а значит может быть рассмотрен с точки зрения прагматической лингвистики.

Стоит отметить тот факт, что при изучении интенциональных состояний, необходимо обратить внимание на следующие пункты – условия и аспекты выполнимости интенционального состояния, ментальный модус состояния. Говоря об условиях и аспектах выполнимости, имеется в виду успешность и правдивость высказывания, производимого под влиянием интенционального состояния. Что касается ментального модуса, то здесь мы говорим о намерениях говорящего выразить свое состояние. Эмоция интереса сама по себе является

намерением говорящего выразить свое состояние, что определяет ее как ментальный модус интенционального состояния [Searle 1999].

Эмоция «интереса», согласно теории Дж. Серля, является интенциональным состоянием, которое может быть рассмотрено в рамках прагмалингвистики с точки зрения условий успешности и ментального модуса. Изучение интенциональных состояний дает возможность внести вклад в развитие теории речевых актов и изучение языка как орудия целенаправленной деятельности.

Существуют два подхода для описания эмоций – смысловой и метафорический. Последователями метафорического подхода являются Дж. Лаков и М. Джонсон. Они заявляют, что все языковые средства, используемые для выражения эмоций, являются в высшей степени метафоричными. Поэтому эмоции никогда не будут выражены прямо, для их выражения будут использоваться сравнения на основе сходства. В своем исследовании мы обращаемся ко второму подходу – смысловому, разработанному А. Вежбицкой и Л. Н. Иорданской. В основе смыслового подхода лежат прототип – сущность категории, которая обуславливается спецификой концепта эмоции «INTEREST». Как правило, в обыденном сознании существует прототипический сценарий, а ряд отступлений от него формируют парапрототипические сценарии [Яблокова 2006: 8-9].

Следовательно, эмоция интереса представляет из себя ментальное состояние, которое вербализуется в языке посредством номинации, дескрипции, эмоциональной метафоры и эмотивного знака и может быть изучено с позиции смыслового подхода, который подразумевает формирование концепта «INTEREST», который будет рассмотрен далее.

1.5. Концепт и методы его анализа в современной лингвистике

Для изучения концепта «INTEREST» нам необходимо определиться с понятием «концепт» и методологической базой его исследования. Проблемой определения и исследования занимались многие известные лингвисты, как

например, С. А. Аскольдов, В. И. Карасик, Е. С. Кубрякова, З. Д. Попова, И. А. Стернин, и многие другие. Существует большое количество определений такого понятия как «концепт» и множество подходов к его изучению.

Так, по мнению Е. С. Кубряковой концепт необходимо считать некой оперативной единицей в мыслительных процессах, которую отличает самостоятельная и четко выделяемая отдельная от других сущность. Лингвист использует термин «концептуальная структура», чтобы охарактеризовать объективацию мыслей и их вербализацию в речи. Она утверждает, что для того, чтобы проанализировать концептуальную структуру, необходимо описывать разные «слои» концепта, то есть отдельные его признаки [Кубрякова 2004: 316-318]. Е. С. Кубрякова подчеркивает важность содержания знаний и опыта человека, которые сочетает в себе данный термин.

Не менее известный ученый В. И. Карасик утверждает, что существует некий «культурный концепт», который представляет собой «многомерное смысловое образование», которому присуще ценностная, образная и понятийная стороны. Он также заявляет, что концепт существует только в том случае, когда он осмыслен в языке. Выражением концепта считается вся совокупность как языковых, так и неязыковых средств, позволяющих проиллюстрировать, дополнить или развить содержание концепта. Лингвокультурный подход ученого к определению и исследованию культурных концептов включает в себя тот факт, что концепт признается единицей культуры, представляет ценность для носителей той или иной культуры [Карасик 2002: 89-98]. Ученый делает акцент на тесной связи культурного ценностного компонента с ментальным миром человека.

Еще один известный ученый предпринял попытку определить понятие «концепт». Так, по мнению С. А. Аскольдова концептом признается «мысленное образование, которое замещает в процессе мысли определенное множество предметов, действий, мыслительных функций одного и того же рода (концепты растение, справедливость, математические концепты)» [Цит. по Попова,

Стернин 2007: 21]. Ученый подошел к определению понятия с логической точки зрения.

Наиболее приемлемым для нас определением является определение, предложенное З. Д. Поповой и И. А. Стерниным. Они говорят о том, что концепт – «дискретное ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества и несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к данному явлению или предмету» [Попова, Стернин 2007: 24]. По их мнению, концепт позволяет обеспечивать мыслительный процесс, а не представляет собой единицу памяти, и он также является результатом мыслительной деятельности. Также ученые отмечают, что вербализация не является обязательным условием для выделения концепта. Помимо словесной номинации он также может быть выражен не вербально – посредством жестов, мимики, музыки и т.п. Также данное определение представляет для нас возможным говорить о том, что границы концепта намного шире семантических границ слова.

На сегодняшний день существует огромное количество различных методов анализа концептов. Обилие методов обуславливает тот факт, что существуют различия в видении структуры концепта. Рассмотрим некоторые из них.

Концептуальный анализ – один из методов исследования концептов, который подразумевает описание вербальных репрезентаций концепта через построение словесной модели концепта. Он исходит от единицы смысла к языковым формам их выражения [Рыжкина 2014: 118].

Помимо этого, существуют также экспериментальные методы исследования концептов (Д. Диз, Н. В. Крушевский, А. А. Потеня, А. Розанов, и др.). Наиболее известный и распространённый – ассоциативный эксперимент, проведение которого позволяет выявить содержание концепта в сознании

носителей языка и распределить концептуальные признаки по яркости проявления [Палеева 2010: 62].

В противовес предыдущим двум методам выделяется семантико-когнитивный метод исследования концептов, который включает в себя следующие этапы:

- построение номинативного поля концепта;
- анализ и описание семантики языковых средств, являющихся частью выделенного номинативного поля;
- когнитивная интерпретация результатов описания семантики языковых средств;
- верификация полученного когнитивного описания у носителей языка.

Данный метод основывается на том, что структура концепта представляет собой полевую модель, то есть содержит ядро и периферию, где первичные и ярко представленные образы содержатся в ядре концепта, а вторичные, более абстрактные являются частью периферии [Попова, Стернин 2001: 60]. В. А. Маслова в своих работах продолжает развитие данного метода, выделяя в структуре концепта ядро (когнитивно-пропозициональная структура), приядерную зону (лексические репрезентации концепта, его синонимы) и периферию (ассоциативно-образные репрезентации) [Маслова 2011: 35]. Таким образом, анализ концептов позволяет нам получить информацию о восприятии мира, о характеристиках мышления человека. В своей работе мы будем применять семантико-когнитивный метод исследования концептов в совокупности с чисто лингвистическими методами.

Выводы

В результате изучения теоретической литературы по исследуемой проблеме удалось прийти к ряду выводов, которые ложатся в основу процедуры анализа. К ним относятся то, что изучением интернет-коммуникации, а также компьютерного дискурса занимается интернет-лингвистика, которая представляет собой новое и перспективное направление в лингвистике. Терминология современного компьютерного дискурса включает в себя множество понятий. В данной работе мы придерживаемся термина интернет-жанр.

Блог является типом презентационного интернет-жанра с чертами коммуникативных и развлекательных жанров, что свидетельствует о его сложной многогранной структуре. Блог, согласно определениям, представляет собой вебсайт, который содержит авторские размышления, комментарии и часто включает в себя гиперссылки, видео и фотографии самого автора, опубликованные онлайн. К функциям блогов будем относить – коммуникативную, самопрезентативную, а также функцию развлечения, рефлексивную и психотерапевтическую функции.

Блог включает прагматические, медийные и лингвостилистические параметры. К прагма-коммуникативным относятся адресант, адресат, коммуникативная цель и сфера коммуникации. Медийный параметры включают интерфейс и гипертекстуальность. Лингвостилистические параметры интернет-блогов представляют собой фонетико-графические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические средства и приемы.

Язык и культура имеют тесную связь, которая проявляется коммуникативных процессах. В рамках лингвокультурного подхода к изучению эмоции интерес особое значение имеет понятие языковая картина мира, способная отражать отношение человека к различным событиям, дополнять объективные знания о реальности, задавать и регулировать нормы поведения человека. Языковая картина мира социума формируется посредством индивидуальных ценностных картин мира отдельных личностей. Ценностные картины мира варьируются в

рамках одной языковой культуры. Так, например, в соответствии с аксиологическими исследованиями, основными компонентами ценностной картины мира женщин являются *семья, любовь, материнство, безопасность, стабильность, добро и красота*.

В блогах «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*» наиболее обсуждаемыми являются темы, связанные с межличностными отношениями, готовкой, ведением домашнего хозяйства и поддержанием красоты. Также женские блоги отличаются с точки зрения визуальной составляющей. Им присущи пастельные цвета, курсивный шрифт, обилие картинок. Комментарии нередко содержат эмодзи (язык идеограмм и смайликов в электронных сообщениях), многоточия, большое количество знаков препинания для наибольшей выразительности и эмоциональности текста.

К языковым особенностям женских блогов можно отнести также употребление имен прилагательных в превосходной степени, использование оценочных высказываний, наличие вводных слов и выражений, модальных конструкций для выражения неуверенности, неоднозначности, неопределенности, также наблюдаются синонимичные ряды, которые позволяют участникам блога выразить свою эмоциональность.

Эмоции, в том числе и эмоция интереса, рассматриваются в различных гуманитарных науках. С точки зрения философии интерес – важная системообразующая категория, активно принимающая участие в процессах познания. Интерес необходим для привлечения внимания человека к чему-то непознанному, проблематичному и неизведанному. Также интерес служит катализатором мыслительного процесса, становится частью познавательного процесса. В психологии интерес определяется как базовая первичная эмоция, которая связана с когнитивными процессами человека. Обе гуманитарные науки – философия и психология – связывают интерес с интеллектуальной составляющей человека. Интерес проявляется тремя способами – импрессивным, физиологическим и экспрессивным. Также он способен взаимодействовать с другими эмоциями, влияя на них положительным образом.

С точки зрения прагмалингвистики интерес принято считать интенциональным состоянием, благодаря которому происходит отображение предметов и явлений окружающего мира человека.

Описание эмоции интереса проводится в терминах концептологии. В работе принято определение, согласно которому концепт предстает в качестве ментального образования, способного обеспечивать мыслительный процесс и одновременно являющееся результатом мыслительной деятельности.

Используя семантико-когнитивный метод исследования предполагает изучение таких категорий, как номинативное поле, содержание и структуру концепта, а также анализ и описание семантики языковых средств, верификацию когнитивного описания у носителей языка.

В следующей главе мы обратимся к рассмотрению эмоции интереса в качестве концепта «INTEREST».

Глава 2. Анализ языковой репрезентации концепта «INTEREST»

Данная глава посвящена рассмотрению концепта «INTEREST». В работе предполагается описать эмоцию интереса в рамках семантико-когнитивного подхода – определить структуру и границы концепта «INTEREST». В этой связи предполагается на основе дефиниционного и контекстуального лексико-семантического анализа целесообразно уточнить значение лексем-репрезентантов концепта «INTEREST» и описать его структурно-содержательную модель, также представляется необходимым разработать лексико-морфологическую и структурно-синтаксическую классификации, которые позволят более точно описать языковую репрезентацию концепта «INTEREST». На следующем этапе исследования будет использован прагмалингвистический подход. На основе теории речевых актов предполагается разработка коммуникативно-синтаксической классификации с последующим изучением функционирования механизма оценки в языке блогов в рамках ситуации интереса. Во второй главе будут также рассмотрены различные ситуации проявления эмоции интереса с точки зрения их субъекта, объекта и предмета. Будут рассмотрены отличительные особенности коммуникативной ситуации, вызванной эмоцией интереса. В совокупности данные классификации позволят описать языковую репрезентацию концепта «INTEREST».

2.1. Структура и содержание концепта «INTEREST»

Исследовательская глава данной работы посвящена изучению концепта «INTEREST», его особенностей и критериев, формирующих данный концепт. Для этого представляется необходимым разработать алгоритм анализа языкового материала, позволяющий получить полное представление о прагма-семантических и лингвокультурологических параметрах функционирования концепта «INTEREST» в английском языке. Предполагается провести следующие виды анализа: 1) дефиниционный анализ на основе англоязычных толковых словарей (английской и русской лингвокультур), который позволит

выявить набор основных лексико-семантических вариантов для лексемы INTEREST 2) лексико-семантический для того, чтобы определить параметры контекстуальной репрезентации данного концепта, 3) прагмалингвистический, коммуникативно-синтаксический, когнитивно-смысловой анализ языковых репрезентантов с целью выявления доминирующих ценностей – главных критериев, формирующих смысловое пространство ценностного концепта «INTEREST».

Приступим к исследованию с применением каждого из видов анализа. В ходе дефиниционного анализа предполагается сформулировать перечень центральных характеристик, определяющих концепт «INTEREST». Благодаря лексико-семантическому анализу языковых репрезентантов появится возможность обозначить наиболее частотные лексемы, проявляющиеся в тексте. На основе прагма-семантического и когнитивно-концептуального анализа функционирования концепта «INTEREST» в женских англоязычных блогах предполагается выявить и описать границы концепта. Нами так же будут рассмотрены особенности актуализации данного концепта с точки зрения эмоционально-оценочных компонентов. На основе языкового анализа перед нами стоит задача описать концепт «INTEREST» с точки зрения его структурных компонентов.

На всех этапах анализа для нас являются релевантными гендерная принадлежность, в нашем случае речь идёт о женщинах, что может значительно влиять на репрезентацию лексически-семантических особенностей концепта в тексте блога.

2.1.1. Дефиниционный анализ лексемы *interest*

Как уже было упомянуто ранее, в своей работе мы будем придерживаться определения, выдвинутого З. Д. Поповой и И. А. Стерниным, которые утверждают, что концепт является глобальной единицей мыслительной деятельности, вербализирующийся посредством языка. Значение признается частью концепта, которое проявляется благодаря языковым знакам. Стоит

отметить, что концепт вербализируется только при коммуникативной необходимости, что происходит различными способами. Несмотря на то, что концепт обладает определенной структурой, она не является жесткой [Попова, Стернин 2007: 16-17].

Для определения лексико-семантических значений и информационного содержания концепта «INTEREST» необходимо провести анализ словарных дефиниций. В нашем исследовании используются следующие словари: *Oxford Learner's Dictionary*, *Longman's Dictionary*, *Collins Dictionary*, *Толковый словарь Ожегова*. Необходимо провести предварительный обзор и анализ основных значений, формирующих лексико-семантическую структуру слова *interest*. Мы будем ограничиваться изучением лишь наиболее частотных из его значений.

Рассмотрим ЛСВ слова *interest* на примере дефиниций в словаре *Oxford Learner's Dictionary*:

1. [uncountable, singular] the feeling that you have when you *want to know or learn more about* somebody/something.
2. [uncountable] the quality that something has when it *attracts somebody's attention or makes them want to know more* about it.
3. [countable] an activity or a subject that you enjoy and that you spend time doing or studying.
4. [countable, uncountable] a connection with something that affects your attitude to it, especially because you may benefit from it in some way.

Как видно из представленной выше словарной статьи, первое значение слова *interest* связано с желанием узнать что-то новое *want to know or learn more*, то есть получить больше информации. Затем следует определение, подразумевающее, что необходимо привлечь внимание *attract somebody's attention*, чтобы вызвать желание получить больше информации. Из приведенных выше определений понятно, что интерес является полисемичным понятием, которое включает в себя такие компоненты как *feeling* / чувство, *activity* / деятельность, *quality* / качество и *advantage* / преимущество в чем-либо. В своей работе мы рассматриваем интерес, связанный с получением

необходимой информации, поэтому определения (3) и (4) находятся вне зоны нашего исследования. В словаре *Cambridge Dictionary* представлены следующие варианты определения INTEREST:

1. the feeling of wanting to *give attention to something* or *discover more about it*
2. something you enjoy doing, studying, or experiencing
3. a quality that makes you think something is interesting
4. something that gives someone or something an advantage

Интересным представляется тот факт, что в качестве основного определения (1) в словарной статье говорится о желании уделить внимание чему-либо *give attention to something* и только потом узнать больше о чем-либо *discover more*. Тем не менее, данное определение содержит информационный компонент – желание узнать больше, открыть для себя новое. Определения (2), (3), (4) не являются валидными для нашего исследования, так как мы ограничиваемся интересом, вызванным получить информацию, знание. Также обратимся к определениям, представленным в *Longman Dictionary*:

1. [singular, uncountable] if you have an interest in something or someone, you *want to know or learn more* about them
2. [countable usually plural] an activity that you enjoy doing or a subject that you enjoy studying
3. [uncountable] a quality or feature of something that *attracts your attention or makes you want to know more* about it
4. [countable usually plural, uncountable] the things that bring advantages to someone or something
5. verb [transitive] to make someone *want to pay attention* to something and *find out more about it*

Можно заметить, что в данном словаре интерес (1) также представляется как желание узнать или изучить что-то, получить новую информацию *want to know or learn more*. Схожие значение имеют определения (2) и (5), которые подчеркивают необходимость привлечения внимания *attract attention / pay*

attention для того, чтобы появилось желание к изучению нового *want to know / find out more*. Остальные представленные определения (3), (4) находятся не в зоне нашего исследования, однако имеют место быть, являясь неотъемлемой частью понятия *interest*. Если обратить внимание на понятие «интерес» в рамках русской лингвокультуры, то можно заметить некоторую схожесть. Так, рассмотрим лексему интерес в словарной статье *Толкового словаря Ожегова*:

1. Особое внимание к чему-н., *желание вникнуть в суть, узнать, понять*.
2. Занимательность, значительность.
3. мн. Нужды, потребности.
4. Выгода, корысть (разг.).

В рамках русской лингвокультуры понятие интерес (1) также имеет связь с информационным компонентом, с желанием узнать, понять и получить новое знание. Из выше представленных определений становится очевидным тот факт, что интерес рассматривается примерно одинаково в разных лингвокультурах. На основании дефиниционного анализа лексемы *interest* мы можем прийти к выводу, что оно является полисемичным понятием, то есть обладает множеством значений, однако в нашей работе мы рассматриваем интерес с точки зрения ментальной деятельности, а именно как основу для расширения собственных знаний, как импульс для получения новой информации.

Также нам кажется целесообразным уделить внимание глаголам, выражающим непосредственно связанную с познавательными процессами ментальную деятельность. Именно эти глаголы наиболее частотны в определениях, отобранных и разобранных нами. Речь пойдет о таких глаголах, как *знать to know*, *узнать to learn*, *обнаружить to discover*, *узнать to find out*. Рассмотрим определения данных глаголов в *Oxford Learner's Dictionary*, так как, на наш взгляд, он представляет наиболее полные определения:

1. *to know* [transitive, intransitive] to have *information* in your mind as a result of experience or because you have learned or been told it
2. *to learn* [transitive, intransitive] to gain *knowledge* or skill by studying, from experience, from being taught, etc.

- 2.1. *knowledge* [uncountable, singular] the *information*, understanding and skills that you gain through education or experience
3. *to discover*: to find out about something; to find some *information* about something
4. *to find out*: to get some *information* about something/somebody by asking, reading, etc.

Как видно из приведенных выше определений, все их объединяет некая информация, которую необходимо получить, узнать или найти, что подтверждает наличие информационного компонента интереса.

Для выявления лексем, которым присуще значение «интерес/интересовать/интересный» обратимся к лексемам, имеющим схожее значение, связанное с ментальной деятельностью и привлечением внимания. Для этого рассмотрим синонимы, предложенные в словаре *Collins Dictionary*, для определения репрезентации концепта «INTEREST»:

1. [noun] in the sense of *attention*. Synonyms: *attention*, regard, *curiosity*, и др.

Исходя из списка синонимов, упоминаются лексемы *attention* и *curiosity*. Поэтому также является целесообразным подробнее остановиться на таких лексемах как *curious/curiosity*:

- 1.1. [noun] eagerness *to know or find out*. Synonyms: inquisitiveness, interest, wondering и др.
- 1.2. [adjective] eager *to find out private details*. Synonyms: inquisitive, interested, questioning и др.

Основываясь на представленных дефинициях, лексемы *interest* и *curiosity* имеют схожие значения, а именно – желание узнать что-то новое, что связано с расширением знаний по определенной теме. Однако, отличительной особенностью этих двух лексем является то, что *curiosity* отличает *eager* / сильное желание. Далее снова рассмотрим лексему *interest*, проявляющуюся в других частях речи:

2. [verb] to *cause to become interested* or involved in something. Synonyms: *arouse your curiosity, engage, fascinate, attract, hold the attention of*, и др.

Стоит заметить, что упомянутые ранее лексемы *curiosity* и *attraction* появляются и в данном определении, поэтому мы обратим большее внимание на такие лексемы как *fascinate* и *engage*. Для этого рассмотрим их определения в словаре:

- 2.1. [verb] to *attract and delight by arousing interest or curiosity*
2.2. [verb] if something engages you or your attention or interest, it *keeps you interested* in it and *thinking* about it.

В представленных выше определениях мы можем наблюдать, что интерес связан с поддержанием мыслительной активности человека. Далее обратим наше внимание на лексему *interesting* / интересный и рассмотрим ее определения:

3. [adjective] showing or having interest. Synonyms: *curious, into (informal), fascinated, attentive* и др.

Как представляется из представленных выше определений прилагательного *interesting*, то они в большей или меньше степени совпадают с лексемами, рассмотренными нами ранее.

Совершенно очевидным представляется тот факт, что интерес связан с чувством любопытства и расширения знаний. Данный вывод был сделан исходя из представленных в словарных статьях определений. Они включают в себя такие дефиниции как *want to know more / find out more / discover more / learn more*, которые также являются основополагающим компонентом лексемы *curiosity* (*a strong desire to know about something*). Поскольку интерес является основополагающей единицей для любой деятельности, в своей работе мы остановимся на рассмотрении интереса, который связан с мыслительной деятельностью, то есть с привлечением внимания для получения новой информации, с увеличением количества знаний по имеющейся теме, с изучением чего-то нового. Далее мы рассмотрим структуру концепта «INTEREST», опираясь на выявленные нами лексемы.

2.1.2. Контекстуальная репрезентация концепта «INTEREST»

На основе проведенного дефиниционного анализа перейдем к лексико-семантическому контекстуальному анализу. В предыдущем параграфе были выделены основные лексемы, которые представляют концепт в тексте. На данном этапе анализа предполагается выявить (1) каким образом данные лексемы функционируют в тексте, и (2) какие значения этих лексем проявляются в текстовых фрагментах. Анализу подвергаются примеры с лексемами: *interested/interesting, curious, wonder, know/learn* и сопутствующие им глаголы для получения информации *hear/ask/see*. Изучение концептов, структурирующих данную парадигму, предполагается проводить в ходе анализа на материале текстов комментариев к женским англоязычным блогам «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*» путем вычленения слов-репрезентантов интересующего нас концепта. Стоит отметить, что в рассматриваемых примерах соблюдается орфография и пунктуация авторов. Рассмотрим в первую очередь особенности функционирования в тексте слова репрезентанта *interesting/interested*.

- (1) *This is mostly unrelated, but I would **be interested in** a post about how families with a mix of vegetarian and/or vegan and non-vegetarian members handle cooking at home? Does everyone make their own thing? Do you make two meals? Do you make a meat-based meal and then just eat the side dishes if you're the vegetarian? As a former vegetarian who is thinking of returning, I would like some advice :)*

В данном примере речь идет о желании узнать о питании в семьях, где есть вегетарианцы или веганы. Желание узнать о питании выражается с помощью глагольного словосочетания – *be interested in*, которое является классическим вариантом выражения интереса, исходя из дефиниций словаря. Желание узнать новое усиливается за счет ряда вопросов, которые следуют после, что также является свидетельством проявления интереса с целью получения нового знания.

Рассмотрим следующий пример:

- (2) *I am so **interested to hear** what people have to say about these topics. I have thought a lot about this, especially from a feminist perspective. How do we deal when the men in our lives don't recognize injustices that we are facing daily? I am coming to the conclusion that if we*

are dating someone and can't put up with their behaviors we have to either ignore/accept it or part ways. I'm interested to hear other people's stories and perspectives!

В примере (2) речь идет о сложностях, которые могут возникать в отношениях партнеров. Адресат сообщения испытывает желание услышать об опыте других людей, то есть узнать больше о данной теме, что выражается благодаря глагольному сочетанию *be interested*. После сочетания *be interested* следует глагол *to hear*, который обозначает один из способов получения информации посредством слуховой перцепции. Более того, адресат усиливает свое желание благодаря наречию *so*, показывая сильное желание. Стоит отметить, что, как и в предыдущем примере, данная репрезентация интереса связана с дефиницией из словаря напрямую.

В ходе дефиниционного анализа нами было выявлено, что родственным понятием для интереса является любопытство, которое вербализуется посредством лексем *curious*. Интерес в данном случае связан с сильным желанием узнать информацию. Обратим внимание на следующие примеры:

(3) *I haven't worn Levi's jeans in about 18 years, and I have no clue anymore if there's any style they have that would fit me and that I'd like. Now you're making me curious again! Should I dare to order that Wedgie jeans? ...*

В приведенном выше примере (3) используя выражение – заставляешь меня любопытствовать, проявлять интерес – читательница блога проявляет заинтересованность в вопросе, затрагивающем возможность вновь носить джинсы. В ходе анализа нами было выявлено, что лексема *curious* обладает значением «узнавать что-то новое». Свой интерес, связанный с ментальной деятельностью, она выражает с помощью прилагательного *curious* в сочетании с глаголом *make*, имеющим значение *побуждать к чему-либо*, что подкрепляется последующим уточняющим вопросом, являющимся логическим продолжением предложения.

Проанализируем следующий пример:

(4) *Agreed! Also a child of divorce here. I'm curious about Jo's thoughts here. Her parents' divorce appears to have been respectful but am curious as to how it has come to play in her marriage :)*

Пример (4) связан с желанием адресата узнать больше о мыслях автора блога. Для этого она использует прилагательное *curious*, которое передает данное значение. Далее, используя ту же самую форму прилагательного, то есть повторяя его второй раз, адресат уточняет на что конкретно направлен ее интерес.

Рассмотрим следующий пример:

(5) *Hi Veronica – I'm so curious about what you mean by a bad experience with "solo sex." Wouldn't that just be masturbation? I've always thought of that as quite safe/healthy. Would you be willing to elaborate?*

В примере (5) речь идет об удовлетворении своих физиологических потребностей. Адресата интересует информация, связанная с неудачным опытом, которая вербализуется посредством прилагательного *curious*, имеющего, как и в примере (4) значение желания узнать что-либо, что включает в себя интерес, тесно связанный с запросом информации. Далее рассмотрим примеры, с лексемой *wonder*:

(6) *Oh wow what a fun question! I wonder where you live now? If the climate isn't that different, I'd say just look in your wardrobe for the things you wear most! What about non-clothes though I'd want to be taking all sorts like my favourite recipe books and lots of craft supplies even though it's so impractical haha*

Как видно из примера выше (6), адресата интересует место проживания и условия проживания. Адресат выражает свой интерес путем использования лексемы *wonder* со значением *I want to know*, а также рядом уточняющих косвенных вопросов, что делает репрезентацию интереса более заметной.

Проанализируем следующий пример:

(7) *Meghan, thanks so much for this very comprehensive advice!! I wonder if you know the answer– I've been using .025% retinol for a while (prescription) and wondering if I should ask my dermatologist for a stronger dose as I'm starting to see fine lines pop up my forehead.*

Not sure if you're checking back, but I would for sure read a derm column if you wrote one.
:)

Пример (7) привлекает наше внимание тем, что в нем интерес выражен путем использования глагола *wonder*. Адресат желает получить больше информации об использовании косметического средства. Интерес подкрепляется с помощью косвенного вопроса, и глагола ментальной деятельности *know* и речевой деятельности *ask*, которые также, исходя из проведенного дефиниционного анализа, связаны с запросом и получением информации.

Рассмотрим следующий пример:

(8) *I'm in a similar situation. We would love to have a third child, but for reasons you stated above (and more), think it would be irresponsible. Which makes me **wonder** if our two children hadn't both been a surprise, would we have had children at all?*

Данный пример (8) посвящен вопросу семьи и детей. Адресат сообщения заинтересован в данной тематике, что выражается посредством глагола *wonder*, подкрепленного косвенным вопросом, направленным на извлечение необходимой информации для адресата. Также данная лексема подкрепляется глаголом *make* в значении «побуждать к чему-либо», что только усиливает желание автора на получение информации. Далее рассмотрим примеры с такими глаголами, как *know*, *hear*, *ask* и схожие по семантике, то есть связанные непосредственно с получением запрашиваемой информации:

(9) *Couples who have been together 30,40,50 years always say marriage is hard... there are rough patches. I **want to know** details- what did they chose to get through rather than leave each other for... I would love those stories.*

Данный пример (9) посвящен проблемам сохранения крепкого брака и семьи. Интерес адресата вызван желанием узнать об опыте пар, которые давно состоят в браке. Ее интерес выражается благодаря глаголам *want* и *know*. Стоит отметить, что самостоятельно, как отдельно стоящие глаголы, они не несут в себе значения заинтересованности, но, в сочетании друг с другом, они образуют конструкцию, которая представляет собой классическое определение интереса – желание узнать больше информации, получить новое знание.

Обратимся к следующему примеру:

- (10) *Second this. **Would love to know** how to support a partner as he copes with a past trauma (especially past trauma that he hasn't completely identified or come to terms with yet).*

Еще одним вариантом, при котором проявляется значение заинтересованности у глагола *know*, образуется при его сочетании с модальной конструкцией *would love to*, имеющей значение выражения желания чего-либо. В примере (10) речь ведется о поддержке партнера в трудных жизненных ситуациях. Адресату требуется получить информацию, касающуюся советов, о том, как это эффективнее осуществлять, именно этим и обусловлен ее интерес, выраженный имплицитно.

Рассмотрим еще один пример:

- (11) *Hi E! I have also been trying to learn Hindi – on and off for a year or so! Are you taking classes? Or self taught? **Would love to hear more** about helpful tips and tools on your learning journey!*

В данном примере (11) речь идет об изучении иностранного языка. Адресат, радуясь тому, что удалось найти единомышленника в данном вопросе, проявляет свой интерес при помощи большого количества уточняющих вопросов. Однако, ее больший интерес связан с получением информации, полезных советов по изучению языка, который репрезентирован с помощью модальной конструкции *would love to* и глагола перцептивного восприятия *hear*. Сами по себе глаголы не несут оттенок заинтересованности в чем-либо, но соединяясь в единую конструкцию они получают такое значение. Мы получаем информацию по перцептивным каналам, например, что-то слышим, в результате чего узнаем что-то, то есть знаем. Глагол *hear* в данном случае синонимичен глаголу *know*, что также зафиксировано в одном из его значений, опираясь на *Oxford Learner's Dictionary – to be told or find out about something*.

Проанализируем следующий пример:

- (12) *Ok, I just came from Tokyo and will now torture myself by going to the BA Tokyo guide. How did I not know this before my trip??? The other thing I **want to ask** is, how do people manage touring/sightseeing and eating at the right places? Usually what happens to us is that we have a list of places to eat at, but completely miss them because by the time we*

are hungry, we are on the other side of town! We then end up eating at overpriced tourist traps :(

Следующий пример (12) посвящен вопросу путешествия и способам его упрощения. Основной интерес автор данного комментария проявляет к «правильным» местам для туристов, который выражен благодаря глаголу *want*, выражающему желание в сочетании с глаголом *ask*, имеющее значение «to say or write something in the form of a question, in order to get information» исходя из *Oxford Learner's Dictionary*. Таким образом, глагол *ask* в соответствие с проведенным нами дефиниционным анализом является синонимом для лексемы *learn*, обладающей схожим значением.

Обратим внимание на пример ниже:

(13) *I would love to see some posts specifically for us A-cups! Bras and swimsuits are SO hard to find. The A cup bras most shops sell doesn't seem to be a true A at all. The cup is often quite huge. Which makes me feel even worse (cue sobs)!*

Еще одним примером синонимичного использования глагола *learn* является близкий ему в одном из своих значений глагол *see*. Исходя из словарной статьи *Oxford Learner's Dictionary*, одним из значений глагола *see* является «to look at something in order to find information; to go to somebody in order to ask for help or information», что подтверждает их схожесть в семантическом плане. Пример (13) посвящен трудностям в выборе бюстгалтеров, интерес адресата вызван желанием получить как можно больше информации по определенному виду бюстгалтеров. Интерес выражается при помощи использования модальной конструкции *would love to* в сочетании с глаголом ментальной деятельности *see*.

Рассмотрим следующий пример:

(14) *I would also love to explore this question! And maybe also to add a different layer to it – my husband and I were planning on starting to try to get pregnant this spring, but we have delayed that indefinitely given the pandemic and recession. I'm also 35, and the age pressure is real... I know there's no "perfect" time to have a baby, but are others dealing with weighing these really hard questions? Is it ok to "mourn" (not sure that's the right word) in a way for the baby we hadn't even starting trying to have, because we don't know when we will?*

Пример (14) посвящен тематике семьи и деторождения. Адресат испытывает потребность в получении как можно большего количества информации по данному вопросу, что проявляется в использовании модальной конструкции *would love to* в сочетании с глаголом ментальной деятельности *explore*, который в данной ситуации является синонимом к таким лексемам как *discover / find out*. Исходя из дефиниционного анализа и определения лексемы *explore*, взятой из словаря *Oxford Learner's Dictionary* (to examine a subject or a possibility completely or carefully in order to find out more about it), становится понятным, что они обладают схожими семантическими структурами. Стоит упомянуть еще раз о том, что сами по себе глаголы *explore / discover / find out* не обладают коннотацией интереса и заинтересованности, но вместе с модальной конструкцией, выражающей желание, такая коннотация приобретается.

На основе проведенных дефиниционного и лексико-семантического контекстуального анализов, возможно выделить ядро концепта «INTEREST» и его периферию. Как нами было выявлено, в ядре концепта «INTEREST» находится интерес, вызванный желанием получить информацию, который репрезентируется при помощи таких лексем как *interest* и сопутствующих ей форм, *curiosity* в своих проявлениях, глаголам *wonder* и *know*. В приядерную зону нашего концепта «INTEREST» мы помещаем глаголы, связанные с ментальной деятельностью и имеющие информационный компонент. К ним относятся: *see, hear, ask, discover, find out, explore* и др. Также приядерная зона включает в себя модальные конструкции *would love/like to* и глагол *want*, которые также служат важнейшими структурными компонентами концепта «INTEREST». Периферию концепта составляют те лексемы, которые находят меньшее отражение в контекстах. К ним относятся: *fascinate* в различных его проявлениях, глагол *engage* и существительные *attention* и *attraction*.

Таким образом, благодаря этим двум этапам, выполненным на основе дефиниционного и контекстуального анализов были выделены структура и содержание концепта «INTEREST». На следующем этапе анализа рассмотрим какими характеристиками обладают лексемы – репрезентанты концепта

«INTEREST». На первом этапе больший интерес будут предоставлять лексико-морфологическое разнообразие концепта, далее обратимся к синтаксическим параметрам языковой репрезентации концепта «INTEREST».

2.1.3. Лексико-морфологический анализ лексемы *interest*

Рассмотрим репрезентанты эмоции интереса в женских англоязычных блогах с точки зрения их морфологической отнесенности, то есть на данном этапе нас будет интересовать частеречная принадлежность слов-репрезентантов концепта «INTEREST». Источником языкового материала для проводимого исследования послужили популярные женские англоязычные блоги «*A Cup of Jo*» и «*Corpolette*». Орфография и пунктуация в текстах блогов сохранены. В ходе анализа были выявлены различные случаи языковой репрезентации концепта «INTEREST». Было обнаружено, что можно выделить четыре группы в зависимости от частей речи – глаголы, наречия, имена прилагательные и имена существительные. Рассмотрим первую и довольно многочисленную группу – глаголы:

- (15) *Sorry for early threadhijack – I bought this dress from Anthro and was wondering if anyone had an shoes/jewelry styling suggestions... Thanks in advance!*

В примере (15) речь идет о сочетаемости одежды и аксессуаров. Интерес адресата вызван желанием узнать об аксессуарах, наиболее подходящих к ее платью. Для этого она использует глагол *wonder* в прошедшем продолженном времени. Глагол представляет собой форму действительного залога изъявительного наклонения, вербализирующемся в его значении *I want to know*. Стоит отметить, что данный глагол часто встречается в блогах для выражения заинтересованности в чем-либо. Глагол *wonder*, как правило, встречается в настоящем или прошедшем времени действительного залога изъявительного наклонения.

Рассмотрим следующий пример:

- (16) *I wonder if the ingredients for beyond meat burgers are different in the UK and US? I am in the UK and they are gluten free and I think they are great. So interesting that some*

people really don't like them. I've been vegetarian for a few years and to me they are the closest to a proper old fashioned beef burger.

Пример (16) повествует о еде с заменителем мяса на соевой основе. Адресат сообщения заинтересован в составе бургеров в разных странах – в Великобритании и в США. Свой интерес она выражает посредством глагола *wonder* в настоящем времени действительном залоге и изъявительном наклонении, которому присуще значение «хочу узнать что-то новое», что в соответствии с дефиниционным анализом является характеристикой интереса.

Обратим внимание на следующий пример:

(17) *I just **want to know** how you keep the bottoms of your pants from getting caught between the heel of your foot and the heel of your shoe. I love the look of sling backs with pants but this is an issue for me.*

Данный пример (17) посвящен одежде и наиболее эстетичному способу ее ношения. Интерес в данном примере выражен при помощи глагола *want* в сочетании с глаголом *know*, которые сами по себе не несут значения «узнать что-то новое», но, встречаясь вместе, данное значение появляется. Более того, глагол *want* для выражения интереса чаще всего встречается в настоящем времени действительном залоге изъявительного наклонения в сочетании с глаголами ментальной деятельности, как в данном примере глагол *know*.

Проанализируем следующий пример:

(18) *Since we love talking about relationships, we're excited to roll out a regular dating column. In the coming weeks, Joanna, Caroline and Kim will take turns weighing in on dating, marriage and relationships (and all those gray areas in between). And we **want to hear** your thoughts, as well!*

В примере (18) речь идет о вопросах, касающихся отношений. Адресат сообщения желает получить обратную связь или информацию по поводу соотношения понятий встречаться-брак-отношения. Этот интерес выражается посредством глагола *want*, выраженного настоящим временем действительного залога изъявительного наклонения, в сочетании с глаголом перцептивного восприятия *hear*, который в данной ситуации имеет схожее значение с глаголом ментальной деятельности *know*.

Обратим внимание на следующий пример:

(19) *I would love to see some posts specifically for us A-cups! Bras and swimsuits are SO hard to find. The A cup bras most shops sell doesn't seem to be a true A at all. The cup is often quite huge. Which makes me feel even worse (cue sobs)!*

В данном примере (19) речь идет о подборе купальника. Адресат сообщения выражает свой интерес с помощью конструкции, выражающей предпочтение, *would love* в сочетании с инфинитивом *to see*. Данный инфинитив имеет значение «узнать что-то новое», так как связан с перцептивным восприятием информации. Стоит отметить, что конструкция *would love (like)* в значении «с удовольствием бы что-либо сделал» принимает на себя значение интереса только в сочетании с глаголами ментальной деятельности, рассмотренными выше.

Рассмотрим следующий пример:

(20) *I'd also love to hear others' thoughts on making peace with the decision not to date during a pandemic, if others are in that spot, as I am. I've decided that the limited in-person contact I can have should be with people I *know* will be a delight to be around and whose company will emotionally replenish me for what could be more lonely times ahead — so that means dear old friends, not new dates. But I am curious to hear how others are navigating this, too.*

Данный комментарий (20) был сделан к статье, посвященной трудностям отношений во время пандемии. Адресат делится своим опытом взаимодействия с другими людьми во время условий пандемии. Однако, она заинтересована в опыте других участников блога, что выражается посредством модальной конструкции *would love* в сочетании с глаголом перцептивного восприятия *to hear*, имеющего значение, связанное с «запросом информации». Также интерес в данном примере усиливается за счёт наречия *also*, выражающего качество. Ещё раз отметим тот факт, что сами по себе модальная конструкция *would love* и ее разновидность *would like* не имеют значения интереса. Однако, при сочетании с глаголами умственной деятельности, имеющими значения «запрос новой информации», такая коннотация имеет место быть. К глаголам ментальной деятельности мы относим: *know, see, hear, discover, find out, explore*

подробно рассмотренные выше. Модальные конструкции *would love* и *would like* с глаголами чувственного восприятия образуют глагольную форму, выражающие просьбу, предложение в вежливой форме.

Выше были рассмотрены примеры использования глаголов как языковых репрезентантов интереса. Сейчас обратимся ко второй многочисленной группе – имена прилагательные:

(21) *I'm still learning about them myself, so I'm **curious to hear** what people think.*

Данный комментарий (21) был сделан к статье в блоге, посвященной вопросам отношений между людьми. Адресат сообщения заинтересована в мнении других читателей по данному вопросу, что выражается посредством прилагательного *curious*, имеющего значение любопытства в сочетании с глаголом перцептивного действия *hear*. Стоит отметить, что само значение прилагательного уже несёт в себе интерес, однако перцептивный глагол, синонимичный глаголу умственной деятельности *know*, лишь усиливает данную эмоцию.

Проанализируем следующий пример:

(22) *Along this line, would you consider doing a vegan cheese test? I'm **so curious about** all the different varieties, but they are not cheap and especially in these times I'm reluctant to lay out for something I may toss.*

В примере (22) речь идёт о вегетарианской еде и ее разнообразии. Адресат данного сообщения хочет получить информацию о разнообразии вегетарианских сыров, что выражается с помощью прилагательного *curious*, имеющего значение «желание узнать что-то новое». Ее заинтересованность в данном вопросе подкрепляется с помощью усилительного наречия *so*.

Обратим внимание на следующий пример:

(23) *This is mostly unrelated, but I **would be interested in** a post about how families with a mix of vegetarian and/or vegan and non-vegetarian members handle cooking at home? Does everyone make their own thing? Do you make two meals? Do you make a meat-based meal and then just eat the side dishes if you're the vegetarian? As a former vegetarian who is thinking of returning, I would like some advice :)*

В тексте комментария (23) речь идёт о разных системах питания, принятых в семье – вегетарианстве/веганстве и традиционной системе питания. Адресат заинтересована в данном вопросе, что выражается не только большим количеством вопросов, которые эксплицитно подтверждают ее желание узнать больше информации, но и также посредством прилагательного *interested* в сочетании с глаголом *be* и модальным глаголом *would*, которые представляют собой классическое выражение интереса.

Таким образом, из приведенных выше примеров очевидно, что выражение интереса в значении «получить больше информации», «узнать что-то новое» не обладает разнообразием. Такая ситуация может быть связана с тем, что адресаты находят более подходящие для них способы передачи своей заинтересованности, а также с тем, что комментариям блога присуща разговорная форма, которая не изобилует большим количеством синонимичных прилагательных.

Говоря об еще одной самостоятельной части речи – имени существительном, стоит отметить, что она редко используется для выражения интереса как получения нового знания. Далее рассмотрим примеры репрезентации интереса, выраженного именем существительным:

(24) *Hi Agnès, if you don't mind my curiosity, I have a question for you: if you don't really cook... how do you eat? Take out? Frozen meals? Your partner cooks? Or do you prefer low maintenance meals like salads and sandwiches? I feel like I am constantly thinking about what to cook, even more now due to the pandemic. I have friends that don't really cook and I always ask how they manage to plan their meals and not break the bank. I love cooking but the "obligation" of cooking almost every night is an annoyance! Thank you :)*

В примере (24) адресат задается вопросом о том, как другая участница блога организывает свой процесс питания. Для выражения своего интереса она использует существительное *curiosity*, имеющее значение «желание узнать что-либо», что непосредственно связано с эмоцией интереса. Далее, ее интерес подкрепляется большим количеством вопросов, посвященных данной теме.

Обратимся к следующему примеру:

(25) *I have a hair **question**! On Reagan's recent hair post, her tip about not touching your hair after washing it has been a game-changer for me. I have wavy hair! So pretty! So soft! So easy! Who knew?? BUT: sleep is like a game of roulette for my hair. ... I wash my hair only twice-ish a week, so this means I sometimes only get two days of nice hair. What do I do? Bun(s)? Some kind of braid? Product? Thank you!*

В примере (25) адресат интересуется тематикой заботой и уходом за волосами. Для того, чтобы выразить свой интерес, она использует не только большое количество вопросительных предложений, но и существительное *question*, которое имеет значение *a sentence that is used to ask for information*, что говорит о том, что значение *interest* (*you want to know or learn more about somebody/something*) и значение *question* пересекаются. Их объединяет тот факт, что обе лексемы выражают желание получить больше информации о каком-либо объекте/субъекте.

Таким образом, была рассмотрена репрезентация эмоции интереса на основе лексико-семантической классификации. Также были выявлены различные случаи репрезентации интереса и заинтересованности на разных лексических уровнях. Наиболее многочисленной и разнообразной группой оказались глаголы, в которых интерес представлен как имплицитно, так и эксплицитно. Выражение интереса посредством глаголов происходит преимущественно за счет глаголов умственной деятельности и/или перцептивного восприятия. Такие глаголы, как правило, приобретают значение «узнать что-либо новое» благодаря модальным конструкциям *would love, would like*. Также лексическим репрезентантом интереса может выступать глагол *wonder*, семантика которого подразумевает «желание получить информацию». Также было обнаружено, что прилагательные играют немаловажную роль при формировании интереса в целом. Наиболее частотными прилагательными, выражающими эмоцию интереса, связанную с желанием получить информацию, выступают *interesting* и *curious*, имеющие данный денотат с своей структуре. Имена существительные представлены наименьшим разнообразием в выражении интереса. Также использования имен существительных как

репрезентантов интереса встречается крайне редко. Наиболее часто встречаются такие лексемы как *curiosity* и *question*, которые обладают необходимым для нас значением желания получить новую информацию. Далее обратим большее внимание на прагма-лингвистические характеристики репрезентации интереса в женских англоязычных блогах, а именно в каких именно типах предложения наиболее частотна репрезентация выявленных нами лексем репрезентации концепта «INTEREST».

2.1.4. Семантико-синтаксический анализ лексемы *interest*

В данном параграфе рассматриваются репрезентанты эмоции «интереса» в популярных женских англоязычных блогах «*A Cup of Jo*» и «*Corpolette*» с точки зрения синтаксиса. Другими словами, наибольшую ценность для нас представляют синтаксические репрезентанты концепта «INTEREST». Для синтаксиса важными являются правила, процессы и принципы, которые помогают лучше понять структуру предложения. Во время проведения анализа были обнаружены различные примеры синтаксической репрезентации концепта «INTEREST». Примеры по типам предложения разделяются на побудительные, повествовательные и вопросительные. В своем анализе обращение идет не только к синтаксису, но и к семантике, которая позволяет лучше обозначить репрезентанты концепта «INTEREST». Рассмотрим следующий пример:

- (26) *Question though... isn't breathable a bad thing when it comes to having effective masks? Asking for a friend because I'm suffering in the 90 degree + humid weather we've had where I am the past few days and have been resisting the urge to buy more "breathable"/comfortable ones out of the fear that they won't work well.*

Пример (26) посвящен вопросу об уходе за кожей лица. Адресат выражает свой интерес эксплицитно посредством существительного *question*, со значением «желание получить интересующую информацию», соответствующему значению эмоции интереса. Лексический репрезентант *question* был рассмотрен подробно в предыдущем параграфе. Интересным для нас является тот факт, что эмоция интереса проявляется не только посредством вопросительных предложений,

которые находятся за гранью нашего исследования, но и благодаря простому односоставному предложению, представляющему собой номинативное предложение. Данное номинативное предложение представляет собой просьбу, адресованную к читателям блога, желание, чтобы вопросы были отвечены, что соответствует критериям определения побудительных предложений. Хотя стоит отметить, что истинно побудительные предложения, выражающие эмоцию интереса, встречаются нечасто. Также не стоит забывать о том, что большую роль в эксплицировании интереса играет семантическая составляющая данного предложения.

Обратимся к следующему примеру:

(27) *I wonder if part of the secret to success is thinking about it a little differently. Not a spark but a deep deep warmth. Way back at the beginning, the sparks were constant and amazing. 26 years later, we don't have the sparks but we have something different that we didn't have then – this incredibly rich relationship that brings a different kind of joy, in part because we know so much about how to make the other person happy; things that it takes a lot of years to learn.*

Пример (27) посвящен вопросам сохранения теплых отношений с партнером по прошествии некоторого количества лет. Интерес адресата к данной теме выражен имплицитно. В качестве синтаксического репрезентанта концепта «INTEREST» выступает косвенный вопрос, выраженный посредством конструкции *I wonder if*, являющейся схожим по значению с прямым вопросом *can I ask you*, что подразумевает желание узнать новую информацию. Косвенный вопрос несмотря на то, что подразумевает запрос на получение информации, строится по типу повествовательного предложения. Стоит упомянуть о том, что синтаксическая составляющая приобретает коннотацию заинтересованности в чем-либо только в совокупности с ее лексической составляющей.

Обратимся к следующему примеру:

(28) *I'd like to hear something about the case for couples partnering rather than marrying. It seems like the default when a relationship has been established over time is marriage. I'm so torn about this. I'm currently married, and have been through a divorce, and I'm very happy in my marriage. But there's a part of me that wishes that I hadn't tied*

myself to another person for life legally. I always push others to just wait and be together for as long as they like, but there's something so ingrained about marriage in society. I wish that my default wasn't marriage, but partnership. Does this resonate with anyone else?

В примере (28) затрагиваются вопросы преимущества партнерских отношений и законного брака. Адресат оформляет свой интерес в форму косвенного вопроса, однако тип предложения, представленный в данном примере, остается повествовательным. Стоит отметить, что косвенный вопрос является одной из самых распространённых форм синтаксической репрезентации концепта «INTEREST». Такая форма обращения к адресантам позволяет ненавязчиво узнать об интересующем факте. В данном примере косвенный вопрос сформулирован при помощи модальной конструкции *would love* с инфинитивом *to hear*, которые являются частотными репрезентантами концепта «INTEREST».

Рассмотрим следующий пример:

(29) *HELP! My family (myself, partner & our 2 kids 5 and 7 years) is moving overseas for a year. Most of our stuff is going into storage. We've got one huge rolling suitcase for each adult and then typical carry-on bags. Whaaaaat should we pack for clothes? What do we need? How much of each? Weather is like the east coast, cold winter hot summer..... thanks!*

В данном примере (29) речь идет о советах по переезду семьи за границу. Совершенно очевидным представляется тот факт, что интерес в данной ситуации выражен имплицитно посредством простых вопросительных предложений, которые позволяют адресату выразить свою просьбу о получении новой информации. Однако, учитывая тот факт, что любое вопросительное предложение по своей структуре может быть рассмотрено в качестве репрезентанта эмоции «интереса», так как вопрос – это запрос на получение информации, то мы оставляем прямые вопросы вне рамок нашего исследования. В своем исследовании мы заостряем внимание на косвенных вопросах, а также на вопросах, содержащих непосредственно лексические репрезентанты концепта «INTEREST», рассмотренные ранее. Стоит еще раз упомянуть о том, что эмоция интереса действительно находит свое отражение в вопросительных предложениях, отражая авторскую заинтересованность по конкретному вопросу.

После проведения анализа нами были сделаны выводы о том, что репрезентация концепта «INTEREST» с точки зрения ее структурно-синтаксического разнообразия довольно скудна. Наиболее частотным синтаксическим репрезентантом является косвенный вопрос, представляющий собой повествовательное предложение с коннотацией просьбы и вопроса, необходимый для вежливого деликатного выражения желания о предоставлении адресату необходимой информации. Косвенный вопрос, как правило, располагается в начале или в конце комментария, что является наиболее сильной позицией для привлечения внимания читателя к данной теме. Довольно часто встречаются простые односоставные предложения выступающие в качестве основы для создания интереса. Еще одной частотной формой имплицитного выражения интереса выступают вопросительные предложения, однако, в своем исследовании мы не считаем необходимым рассматривать их подробно, так как, в противном случае, будет очевидно, что любой вопрос есть интерес, что ведет к необъятности исследования концепта «INTEREST». Далее будет рассмотрено в каких речевых актах проявляется эмоция интереса, а также будет доказано, что концепт обладает исключительно положительной оценкой.

2.2. Прагмалингвистический анализ языка блогов

Рассмотрим репрезентанты эмоции интереса в женских англоязычных блогах с точки зрения их прагма-лингвистической отнесенности. Другими словами, на данном этапе нас будет интересовать прагматический аспект репрезентантов концепта «INTEREST». Источником языкового материала для проводимого исследования послужили популярные женские англоязычные блоги «*A Cup of Jo*» и «*Corpolette*». Мы уже упоминали выше косвенные вопросы, повествовательные и вопросительные предложения, когда говорили о семантико-синтаксической классификации концепта «INTEREST». В данном параграфе анализируются речевые акты, выражающие интерес. В первую очередь, внимание обращено на прагма-коммуникативный компонент речевого акта, выражающего интерес, а именно рассматривается в каких речевых актах

эмоция интереса проявляется наиболее частотно. Следующий этап анализа в рамках прагма-коммуникативного подхода будет посвящен оценочному компоненту концепта «INTEREST».

2.2.1. Коммуникативно-синтаксический анализ

Речевой акт – основное понятие прагматики, под которым подразумевается целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе [Большая Российская Энциклопедия]. Согласно Дж. Серлю структуру речевого акта составляют – локутивный акт (произнесение), иллокутивный акт (цель высказывания) и перлокутивный акт (воздействие на адресата). Для нас кажется принципиально важным рассматривать речевую ситуацию, в которой присутствует выражение эмоции интереса, поэтому внимание будет обращать на все речевые акты, сделанные адресатом в момент говорения. В данном параграфе будут проанализированы речевые акты, выражающие интерес, опираясь на классификации Дж. Серля и В. В. Богданова, которые включают в себя различные речевые акты. Предлагаем рассмотреть типы речевых актов, которые наиболее часто репрезентируют эмоцию интереса, и выделить модели речевого общения, в которых происходит проявление эмоции интереса. Рассмотрим следующий пример:

(30) *a) This was such a great profile. b) I love her mask, too! c) Has anyone tried Heather Taylor masks? d) Or if you have a mask you love, I would love links! e) I keep buying masks.*

В настоящем фрагменте (30) представлена композиционная форма – повествование. Речь идет об уходе за кожей лица, а именно о наиболее подходящем выборе масок. Речевой акт (a), (b) и (f) являются экспрессивами или выражениями благодарности и восхищения за статью автора. Речевые акты (c) и (e) являются репрезентативами, так как информируют адресантов об опыте адресата. Следует сказать, что ни в одном из высказываний этого фрагмента (a-c, e-f) нет эксплицитного или имплицитного выражения, или описания эмоции интереса. Но он служит тематической и логической основой для рассуждения,

где мы находим эксплицитное и имплицитное выражение интереса говорящего к теме. Речевой акт (d) выражает интерес говорящего к данной теме. Он представляет собой интеррогатив, выражаясь терминологией В. В. Богданова, а именно адресат побуждает адресантов к получению новой информации, в данном примере к получению ссылок на качественную косметику для лица. Данный речевой акт включает модальную конструкцию *would love*, подразумевающую глагол ментальной деятельности, которые вместе образуют значение интереса с целью получения новой информации. Таким образом, коммуникативная ситуация (общение) эмоции интереса формируется посредством следующих речевых актов – экспрессив-репрезентатив-интеррогатив-экспрессив. Подразумевается, что адресат сначала описывает ситуацию, в рамках которой возникает интерес, и только после этого начинает проявлять свою заинтересованность в данном вопросе. Следует также отметить, что само участие в переписке подразумевает определенный интерес к обсуждаемой теме и, выражаясь терминологией Дж. Серля, является предварительным условием переписки для этой формы коммуникации.

Рассмотрим следующий пример:

- (31) *a) Hi Jenny! I love this new feature on Cup of Joe! b) My **burning question** is all about cast iron frying pans. c) I have read they are essential in the kitchen and I haven't yet taken the plunge. d) How many should a home cook have? e) Is it okay to go with some of the cheaper alternatives or does price make a difference? f) How do you properly clean them? g) I guess those are three questions. h) Thanks for considering answering!*

Данный фрагмент представляет собой такую композиционную форму, как повествование. Данный фрагмент посвящен вопросам, касающимся кухонной утвари. Речевые акты (a, h) представляют собой экспрессивы, они выражают положительные эмоции адресанта от прочитанной статьи, а также являются пресуппозицией для выражения интереса. Речевыми актами, в которых четко прослеживается интерес как средства получения нового знания, являются (b-f). Речевой акт (b) представляет собой косвенный речевой акт или интеррогатив (в терминологии В. В. Богданова), иллокутивной целью которого является

выразить свою заинтересованность в данном вопросе. Для этого адресат использует лексему *question*, имеющую схожее значение с лексемой *interest*, как было рассмотрено ранее. Косвенный речевой акт (b), выражающий заинтересованность адресата в использовании чугунных сковород, подкрепляется директивами (d-f), которые позволяют полностью раскрыть иллокутивную цель говорящего. Благодаря речевым актам (b, d-f) происходит эксплицитное выражение эмоции интереса. Не стоит и забывать про речевые акты (c, g), которые являются репрезентативами. Они не несут в себе выражение эмоции интереса, однако создают необходимую речевую ситуацию для выражения интереса. Данный пример демонстрирует нам иную модель репрезентации интереса – *экспрессив-косвенный речевой акт-директив-репрезентатив-экспрессив*. Таким образом, адресат в первую очередь высказывает интерес по поводу предмета разговора, и только после этого описывает свой жизненный опыт, обуславливающий данный интерес.

Проанализируем следующий пример:

- (32) *a) I would love to hear about this as well. b) My ex-husband and I were 9 years apart. (For reference, I am 32). c) My family never showed any qualms about our age difference but I am now dating someone who is 17 (!!!!) years older than me. d) He is literally only 6 years younger than my Dad. e) And 12 years younger than my mom. f) My parent's do not know about the relationship and g) I have a feeling they may struggle with the age gap of us, as well as the opposite for them and him. h) Would love to hear from others with significant gaps and i) how they have fared in life – the positives as well as the difficulties inherent in it. j) Hannah – much love to you and yours!!*

Пример (34) представляет собой повествование (a, f-j) с элементами описания (b-e). Данный комментарий связан с темой взаимоотношений между людьми. Речевые акты (b-g) представляют собой репрезентативы, они описывают опыт адресанта, тем самым создавая базу для возникновения эмоции интереса. Речевой акт (j) является экспрессивом, выражающим этикетное и номинальное пожелание автору статьи. Интересными для нас представляются речевые акты (a, h-i), которые являются примерами репрезентации эмоции интереса. Адресат сообщения настолько заинтересована в получении новой информации, что

дублирует речевой акт – интеррогатив после описания своего жизненного опыта. В данных актах используется одна и та же конструкция *would love to hear*, которая имеет схожее значение с лексемой эмоции интереса. Данный пример демонстрирует нам еще одну модель формирования ситуации речевого общения, репрезентирующей интерес – *интеррогатив-репрезентатив-интеррогатив-экспрессив*. Данная модель показывает эллиптичность выражения эмоции интереса, адресат оказывается настолько сильно заинтересован в предмете разговора, что дублирует свое намерение узнать как можно больше информации.

Таким образом, концепт «INTEREST» может быть выражен при помощи таких речевых актов как интеррогативы, которые могут сочетаться как с косвенными речевыми актами, так и с директивами. Эмоция интереса чаще всего сопровождается такими речевыми актами как экспрессивы и репрезентативы, которые позволяют создать основу для будущей эмоции, а также обусловить, чем она была вызвана. Более того, репрезентативы используются адресатом для описания собственного опыта, который служит предварительным условием коммуникации.

2.2.2. Когнитивно-семантический анализ

Во второй части нашего исследования будет предпринята попытка выявить знак оценки концепта «INTEREST» и доказать, что концепт «INTEREST» обычно чаще всего обладает положительной оценкой. Для этого рассматриваются тексты комментариев в женском англоязычном блогах «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*». Как известно, оценка и эмоции неразрывно связаны друг с другом. Лингвистика эмоций или эмотиология является междисциплинарной наукой, образовавшейся на стыке психологии и лингвистики. В настоящее время данное направление в науке является перспективным и широко обсуждаемым. Вопросами этимологии занимаются такие выдающиеся лингвисты как Э. С. Азнаурова, И. В. Арнольд, С. Б. Берлизон, Е. М. Галкина-Федорук, М. Д. Городникова, В. А. Мальцев, Н. М. Михайловская, Н. М. Павлова, О. Е. Филимонова, В. И. Шаховский, и др С точки

зрения эмотиологии, эмоции составляют существенную часть когнитивной системы человека, и при вербализации эмоций можно наблюдать работу человеческого мышления [Шаховский 1986: 15-22]. Эмоциональная доминанта является определяющим мотивом деятельности человека, так как эмоции и эмотивность играют важную роль в жизни каждого человека. В языке эмоции могут быть обнаружены с помощью эмоционального отражения, которое возникает в результате эмоциональных оценок, или же как объективно существующая реальность. В совокупности они образуют эмотивный код языка, состоящий из эмотивов и использованных языковых средств языка. На основе вышеизложенного была создана классификация вербализации эмоций [Агапова, Телюкина 2015: 9-12]. Данные авторы предполагают вербализацию любых эмоций посредством изложенных параметров. В нашем исследовании также рассматривается реализация концепта «INTEREST» с помощью выделенных характеристик.

1. *Номинация* – использование понятий и слов, значения которых являются определением эмоции. Другими словами, для обозначения интереса используется либо сама эмоция, либо близкий синоним. Лексемы, которые являются репрезентантами эмоции интереса в рамках концепта «INTEREST» мы описывали ранее. К ним относятся такие слова, как *interest*, *curious* и *wonder*.

2. *Дескрипция* – описание внешних изменений, происходящих с человеком (изменение в речи, мимике, жестах, позе и т.п.). Например, в блогах часто можно встретить эмодзи, использование прописных букв, обилие восклицательных знаков и т.д., которые можно было наблюдать в примерах выше.

3. *Выражение эмотивным знаком* подразумевает, что используются какие-либо языковые средства для передачи эмоционального состояния человека, не прибегая к номинации. В рамках лексико-морфологической, структурно-синтаксической и коммуникативно-синтаксической классификаций мы уже рассматривали такие языковые средства. К ним относятся модальная

конструкция *would love (like)* в сочетании с глаголами ментального восприятия, косвенные речевые акты и др.

Как известно, эмоция интереса исследуется в рамках прагма-коммуникативного подхода. Для реализации оценочной составляющей у нас задействованы не только языковая система, но и ментальная деятельность, которые позволяют распределить оценку в разряд когнитивных. Таким образом, рассмотрев вербализацию эмоции интереса, мы пришли к выводу о том, что интерес обладает оценкой, которая может быть также вербализована посредством языка.

Интерес – положительная эмоция, которая принимает активное участие в мотивировании говорящего на расширение знаний и развитие навыков. Индивид, испытывающий интерес, проявляет желание узнать новое, исследовать неизведанное, расширить опыт за счет включения новой информации [Шишкина 2007: 11]. Концептуальные признаки с положительной оценкой интереса не находят языкового выражения, чаще всего их вербализация проявляется в контексте. К таким признакам мы можем отнести «желание расширить знания», «положительные эмоции от получения нового знания». Рассмотрим следующие примеры реализации концепта «INTEREST», обладающего положительной коннотацией:

- (33) *Oooh this is so good. I'm 47 and have been with my partner since I was 20! I'm wondering if anyone has any **wisdom** on how to keep the romantic spark flying after so long?! Any advice from anyone in navigating long term relationships?*

В примере (33) речь идет о поддержании романтики в длительных отношениях. Адресат заинтересована в данном вопросе, так как сама состоит в отношениях такого рода, также ее интерес проявляется посредством использования глагола *wonder* со значением желания узнать что-то новое. Доказательством того, что данное проявление эмоции интереса является исключительно положительным, могут служить такие лексемы как *so good*, которые несут в себе позитивную оценку содержания статьи. Также такие

лексемы как *wisdom* и *advice* несут в себе значение «знание», «опыт», которые приобретают в данном контексте коннотацию «приятный пережитый опыт».

Рассмотрим следующий пример:

- (34) *I'm **dying** to know which chocolate cake, since there are so many Maida options!
Thank you!*

Пример (34) посвящен рецептуре шоколадного торта. Положительный интерес адресата проявляется за счет использования прилагательного *dying* являющимся усилением для глагола *know*. Вместе они образуют значение «сгораю от любопытства», которое обладает позитивной оценкой, так как адресату не терпится узнать какой именно рецепт был использован.

Обратим внимание на следующий пример:

- (35) *Not to mention it's my **very favorite** food! :) I'd love to hear what you would add, Diana. I made my first black bean and butternut squash enchiladas (homemade enchilada sauce) and let me tell you, I am not done making this recipe.*

В следующем примере (35) адресат заинтересован рецептом для приготовления мексиканского соуса «Эчилада». Ее интерес выражен посредством конструкции *would love to know*, которая является типичной для проявления эмоции, связанной с желанием получить новую информацию. Положительная коннотация интереса проявляется за счет словосочетания *very favorite food*, которое объясняет, чем был вызван интерес адресата к данной тематике.

Проанализируем следующий пример:

- (36) *Yes!! Kim's article on her first date at 30 was one of my **absolute faves**, I would **LOVE** to hear more from her on dating! Particularly online dating... what should my dating app bio be?*

Данный пример (36) посвящен использованию приложений для знакомств. Адресат сообщения проявляет свое оптимистичное расположение к данной тематике не только с помощью дескриптивных методов, таких как использование двух восклицательных знаков *yes!!* и капитализации слова *LOVE* для придания большей выразительности, но и при помощи такого

словосочетания *absolute faves*, которое подразумевает, что интерес адресата к данной тематике связан с ее получаемыми положительными эмоциями.

Обратимся к следующему примеру:

(37) *Excited for this series! I'd love to hear your take on toxic relationships: how to recognize you're in one, how to get help especially once you've become isolated from family and friends, how to have the courage to believe in yourself, walk away, and start rebuilding your life, etc. Your team displays such humanity and wisdom in all you do, which is why I (and perhaps many others?) would really value your input on this topic.*

Пример (37) посвящен тематике токсичных отношений. Адресат сообщения выражает свой интерес с помощью типичной конструкции с перцептивным глаголом *would love to hear*. Однако, тот факт, что автор использует лексемы с заведомо позитивной коннотацией, такие как *excited for* или *value*, свидетельствуют от том, что эмоция интереса обладает положительной окраской.

Таким образом, мы убедились, что контекст, в которой проявляется эмоция интереса, отражает тот факт, что интерес – сугубо положительная эмоция. Благодаря оценочным прилагательным, усилительным местоимениям, графическим средствам и эмфатическим конструкциям сама ситуация интереса представляется как подходящей для создания позитивного настроения и для запроса необходимой информации. Далее рассматривается ситуация интереса с точки зрения ситуативного подхода.

2.2.3. Когнитивно-коммуникативный анализ концепта «INTEREST»

Прежде чем приступить к анализу диалогических текстов представляется необходимым пояснить, какие задачи предполагается решать на данном этапе исследования, а именно выяснить и описать какие средства используются для передачи информации, связанной с эмоцией интереса.

Как уже было отмечено ранее, проводимое исследование основывается на материале, полученном из женских англоязычных блогов «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*». Коммуникативное взаимодействие в блогах представляет собой

разновидность ситуации диалогического общения, которая включает участников/коммуникантов, тему, характеристики, взаимоотношения, время и место проведения диалога.

Участниками общения в блогах выступают – коммуниканты, то есть адресат и адресанты. Любая речевая ситуация связана с достижением иллокутивной цели и мотивов коммуникаций, с выбором вербальных и невербальных средств, а также формы общения. В нашем случае происходит обращение к коммуникативной ситуации, вызванной эмоцией интереса. Рассматривается то, каким образом взаимодействуют в ситуации общения коммуниканты и предмет интереса, каким образом они реализуют свою коммуникативную цель, которая состоит в удовлетворении интереса. В предыдущих главах было определено, что концепт «INTEREST» основывается на желании адресата получить интересующую его запрашиваемую информацию. На данном этапе анализа, таким образом, будут предприняты попытки проанализировать пути и средства реализации концепта «INTEREST» в коммуникативном пространстве дискурса блогосферы.

В женских англоязычных блогах участницы общения активно выражают свою заинтересованность по поводу различных вопросов посредством языковых средств, подробно рассмотренных выше. В русле коммуникативно-когнитивного ситуативного подхода в рамках коммуникативной ситуации предоставляется возможность рассмотреть то, каким образом реализуется их интерес по поводу запрашиваемой ими информации, учитывая, что речь идет об особом характере коммуникативных отношений между адресантом, запрашивающим определенную интересующую его информацию и адресатом как потенциальным источником этой информации. Эта особенность заключается в том, что процесс исследуемого на данном этапе диалогического общения осуществляется между коммуникантами, которые находятся в разных пространственных точках и реагируют на диалогические реплики в разное время, а текст обмена информацией реализуется не в традиционной для диалога устной, а в письменной форме. Важным также является то, что, как правило, в коммуникативной ситуации

участвует один адресант и несколько адресатов, которые обеспечивают адресанта необходимой информацией. Рассмотрим данные явления на примерах конкретного языкового материала.

Рассмотрим следующий пример:

(38) *M SAYS... Love this column idea. **Here's a question I have:** My parents have been a sore point in my marriage/relationship from the very beginning. Any tips for protecting your marriage and maintaining boundaries with your enmeshed parents? :) Currently my answer is not having a relationship with my parents at all... It's that bad.*

*CS SAYS... **I'm interested in this too!** How to be respectful of both parties?*

JULIET SAYS... Read the chapter called "Islands" in Glennon Doyle's 'Untamed'. It's life changing!

*BRIE SAYS... Holy cow! **SAME SAME SAME.** You and I need to be friends. I am in the same boat.*

Данный пример (38) представляет коммуникативную ситуацию, вызванную эмоцией интереса. Ситуация представляет собой полилог, время и место общения четырех участников которого не совпадают, что характеризует обычно неканонический тип ситуации речевого общения. Стоит отметить, что полилог является особенностью ситуации интерес в женских блогах. Адресат *M* выражает свой интерес с помощью лексемы *question* в вопросительном предложении. Интерес вызван желанием узнать то, как можно отгородиться от излишнего внимания родителей к браку их детей. Таким образом **предметом интереса или источником его возникновения** в данной ситуации выступает излишняя активность родителей. Особенностью блогов является то, что количество адресантов, как уже отмечалось выше, может быть не ограничено. Таким образом, адресат *M* получила на свой запрос три ответа – от *CS*, *Juliet* и *Brie*. **Субъектами реализации эмоции интереса** выступают все четыре участницы данной речевой ситуации. Важным представляется тот факт, что *M* и *CS* и *Brie* имеют одинаковую заинтересованность в данном вопросе, то есть предмет их интереса совпадает. Они желают получить интересующую их информацию. Их интерес выражается посредством использования прилагательного *interested* в

сочетании с наречием *too*, которое в контексте данной ситуации показывает сильную потребность в получении совета. Во втором случае интерес выражается путем капитализации наречия *same*, которое не обладает денотатом интереса. Однако, исходя из ситуации и контекста, адресат понимает, что адресант находится в таком же положении, что и он сам, и что адресант заинтересована в получении такой же информации, что выражается имплицитно.

Обратимся к следующему примеру, который в целом репрезентирует схожую коммуникативную ситуацию. Однако, распределение ролей в данном примере несколько иное, так как все коммуниканты/адресанты запрашивают информацию, но никто не предлагает ответа:

(39) *C SAYS... This is maybe a little deeper than a situational dating question, **but how have you all learned/practiced finding yourself desirable and sexy? It's something I struggle with**, so then I feel SO insecure in situations where someone might be flirting with me! I always convince myself they aren't or that they wouldn't actually like me. I NEVER think that with friendships — I think "I am a great friend, we would be great together!"*

*RACHEL SAYS... **Seconded! I'd love to hear people's perspectives on this.***

EJC SAYS... This is so important to dating, long term relationships, and singlehood! I think this is a great question C — we could all use a forum to discuss ideas :) sending love xx

*AY SAYS... **FOURTHED!! I'd love to see a response to this question.** Similar to C, I feel strange and insecure whenever I am confronted with my desirability/sexiness outside of my existing relationship. I've been in a long-term, heterosexual relationship (10+) years, and I'm still young (early 30s). But I am ALWAYS blindsided when I'm out on a girls night and another guy flirts with me or hits on me. ... I never know how to react in a mature and appropriate manner to explicit/non-explicit flirting or "admiration" from men.*

*BRITT SAYS... **Fifthed. Haha. Particular interested**, as I'm just getting back out there again and don't have too much dating experience to begin with — raised Christian evangelical/purity culture and didn't leave the church until after college. I'm still navigating seeing myself as desirable and am not interested in casually hooking up.*

Данный пример (39) репрезентирует коммуникативную ситуацию, вызванную эмоцией интереса. **Предметом интереса** выступает принятие себя и

своей привлекательности. Важно, что в данной ситуации все коммуниканты в процессе речевого общения являются адресантами. Так, *C*, являющаяся зачинщиком последующих комментариев, выражает свой интерес имплицитно, с помощью вопросов. Несмотря на то, что вопросы находятся за гранью нашего исследования, в конкретной ситуации они создают основу для последующей репрезентации интереса. Следующий адресант *Rachel* выражает свое согласие и заинтересованность в данном вопросе с помощью конструкции *would love* с глаголом перцептивного восприятия *hear*, а также с помощью глагола *second* в прошедшей форме, которое в конкретной ситуации принимает на себя коннотативное значение заинтересованности в получении информации. *EJC* выступает в качестве следующего адресата, предлагая как можно подробнее обсудить возникшие вопросы. Свой интерес она выражает имплицитно посредством апелляции к зачинщику интереса *C* и косвенного речевого акта *we we could all use a forum to discuss ideas*. Адресант *AU* выражает свою заинтересованность в данной ситуации с помощью типичной репрезентации интереса с помощью конструкции *would love* с глаголом перцептивного восприятия *see*. Что примечательно, она также использует неологизм *fourthed*, придающий большую эмоциональность и заинтересованность. *Britt* также является адресантом так как она также заинтересована в получении информации, что выражается с помощью притягательного *interested*, усиленного наречием *particular*. Более того, ее интерес усиливается за счет неологизма *fifthed* с последующим обозначением смеха *haha*, что привлекает внимание адресатов к данной тематике, а также выражает сильную заинтересованность адресанта. Как видно из данной ситуации, все адресанты являются одновременно **субъектами интереса**, так как желают получить необходимую им информацию. Примечательно, что в данной ситуации адресат(ы) еще не были обнаружены, так как запрашиваемая информация не была получена. Однако, в условиях полилога текущее отсутствие адресатов вполне обоснованно. Таким образом, данная ситуация «интерес» является примером того, что адресантов интереса в рамках одной тематики может быть неограниченное количество, ровно, как и адресатов.

Проанализируем следующий пример, который репрезентирует еще одну разновидность коммуникативной ситуации, вызванной эмоцией интереса. Разновидность заключается в том, что одно и то же высказывание может приводить к нескольким предметам интереса, не пересекающихся между собой:

(40) *SHANNON SAYS...I keep dating guys in their 30's who after a few months (or years!) have an identity crisis and melt down, ending the relationship. I see my friends and myself blossoming in our 30's and I feel like my partners crack under the pressure of becoming themselves? What is that about??*

HEATHER SAYS... Ohhhh girl, you NAILED it! Wow. And we are not only blossoming, but becoming the most dynamic, bad ass women/people I know. I am constantly asking myself "what gives?!"

NEELA SAYS... Joanna, it's not entirely on-topic, but how did you and Alex meet? Would you share the story? As a non-american, I feel like the stories about NYC and dating seem to insinuate that finding a long-term partner there is tough. I'd love to hear how you two found each other in the NY dating scene.

Как и в предыдущих примерах, данный фрагмент (40) репрезентирует ситуацию общения, вызванную эмоцией интереса. Однако, важным представляется тот факт, что данная ситуация содержит в себе два **источника интереса** – самоидентификация и история знакомства. Адресантами первого источника интереса выступают *Shannon* и *Heather*. Одновременно с этим они выступают в качестве **субъектов интереса**. Их заинтересованность проявляется посредством передачи собственного опыта, а также вопросительных предложений. Несмотря на имплицитность реализации эмоции интереса, контекст ситуации ясен и уместен. Также в репликах *Heather* проявляется согласие, выраженное с особой эмоциональностью с помощью междометия *ohhhh* и разговорной фразы, выделенной заглавными буквами *you nailed it*. Данное согласие также служит основой для раскрытия заинтересованности адресанта. К сожалению, данная тематика пока еще не нашла своих адресатов, что является одной из черт полилогической системы общения. Теперь обратимся ко второму предмету интереса – истории знакомства. Его **субъектом** выступает

Neela, которая выражает свой интерес посредством типичной конструкции *would love* с глаголом перцептивного восприятия *hear*. Адресатом или **объектом интереса** должна выступать автор блога, так как именно к ней обращен запрос информации, так как есть прямое обращение – *Joanna*. Что примечательно, автор блога создала отдельную статью в своем блоге, посвященную данному вопросу позднее. Таким образом, интерес адресанта был удовлетворен, и автор блога выступила его адресатом. Может показаться, что данная ситуация представляет собой диалог, однако, несмотря на то что тот, к кому был обращен запрос на получение информации, был конкретным, количество адресантов может быть не ограничено. Таким образом, данная коммуникативная ситуация привела к возникновению нескольких параллельных источников интереса, несколькими субъектами интереса.

Обратимся к следующему примеру, который несмотря на схожесть структуры, обладает рядом отличительных особенностей, как например, то, что говорящий может принимать на себя роли как адресата, так и адресанта одновременно:

(41) *LEAH SAYS...I'm struggling a little bit with how to maintain or achieve equality in a relationship when you have kids. I love my husband, but now that we have a child, I think often about all the stats about gendered division of labor in the home, about how much more housework women generally do than men. I look at how much down time my husband has, and I think about how much down time I have, and I'd be lying if I said that didn't cause some resentment for me. And I feel this resentment even though my situation is much less drastic than the statistics indicate. I don't do twice as much childcare and housework as my husband, we probably split it more like 60/40, and I'm still pretty choked about it. **Would love to hear how other women are approaching this.***

*L SAYS... **I second this question!** I find the gap has widened especially with covid. I find it hard to point out the imbalance without feeling like it's constantly exposing my partner's "flaws" or weaknesses. I don't want to make him feel like he's doing a bad job as a parent- because he's great- but I want to make sure we set an example of equality for our kids.*

EMILY SAYS... Leah, this is the biggest struggle in my relationship too. We have a 7 year old and ... But I still feel resentment on a weekly (daily?) basis about how much more household stuff I'm doing. It's an ongoing conversation we are having and I have to constantly be asking for what I need and it's exhausting! I know my husband wants it to be equal but when it comes down to it, I just always end up doing more, as I have from the very beginning of our daughter being born... Not sure if marriage/partnership questions will be included in this column, but I'm sure a lot of people deal with this issue!

EM SAYS... Same! This is a large part of my indecision about having kids. I see it in so many couples and already feel like I do the majority of household/domestic life. So hard not to keep nagging when it is all. the. time

SARA SAYS... THIS! This is my situation exactly. I often think, "well, we are a pretty modern couple and I am lucky to have a man that is an amazing parent, 100% there for me and my kids, and will clean stuff if I ask him too." BUT I do resent that I have to ask! Who promoted me to General Manager of our household? And why isn't the pay better? Also, yes. His down time compared to mine is ridiculous (but it's because he is good at prioritizing himself and I am not). Phew!

MADI SAYS... This! Please answer this one!

GENEVIEVE SAYS... Great question, would love to read an article exploring this! I think things are very equal so far for me and my boyfriend but we don't have kids and both get a lot of downtime atm so I'm sure there will be times in future that arguments over chores could come up and definitely it's a feminist issue. Hilary's suggestion of a chore board sounds like it could work. We have a whiteboard on the fridge that holds a shopping list. Either person can write something on this list when they notice something running low, and therefore neither PERSON is then the manager of the shopping list, the BOARD is the manager. We take it in turns to go shopping. So if something runs out prematurely, basically noone ever gets blamed because both of us had the same opportunity to put it on the list... Maybe this concept could be applied to other chores if you're struggling with the "project manager" situation that is all too common!

CARLIE SAYS... Thank you for this comment and all the responses – I too am in the place with my husband where I get frustrated at being the Manager Of All. He will gladly step in if I ask him, but IS it my role to dish out chores? The other day I said, babe i'm so over making meals can you be completely in charge of dinner tomorrow? And he says "OF COURSE!" And he made a great dinner and all was well. But then it feels like he's off duty

again until requested, meanwhile there are 7 nights in a week, right? I'm with you Leah – I'd say my household is 60/40ish but that last 10% seems so heavy as its the organization/planning/managing/scheduling of all. the. things. I'd love some more insight into the "mental load" that we as moms lug around with us.

Рассмотрим подробнее данный фрагмент (41), который репрезентирует коммуникативную ситуацию, вызванную эмоцией интереса. **Предмет интереса** в рамках данной ситуации состоит в разделении домашних обязанностей в традиционных отношениях. Тот факт, что данная проблематика привлекает адресантом и адресатом, является показателем высокой заинтересованности читателей. **Субъектами интереса** данной ситуации являются все участники-адресанты – *Leah, L, Emily, Em, Sara, Madi, Genevieve, Carlie*. Первым адресантом выступает *Leah*, именно она является зачинщиком интереса. Свой интерес к данной тематике она выражает с помощью неполного предложения с модальной конструкцией *would love* и глагола перцептивного восприятия *hear*. Перед этим она делится своим жизненным опытом, касающимся данной тематики, что является предварительным условием переписки. Последующие адресаты также выражают свои заинтересованность. Так, *L, Emily, Em, Sara* и *Madi* выражают свой интерес имплицитно. Их заинтересованность проявляется по большей части за счет контекста ситуации. Также они используют такие способы согласия с зачинщиком интереса, как глагол *second*, подтверждающий заинтересованность с последующим описанием собственного опыта; прямого обращения *Leah* и наречия степени *too* с описанием своей ситуации; наречия *same* в восклицательном предложении с последующим описанием жизненного опыта адресанта; капитализированного местоимения *this*, а также восклицательного предложения *this is my situation exactly* с описанием собственного опыта по данной тематике; повелительного предложения *please answer this one*. Наибольший интерес для нас представляют высказывания *Genevieve* и *Carlie*, так как они являются одновременно **субъектами** и **объектами** реализации эмоции интереса. Мы можем считать их субъектами интереса, так как они запрашивают интересующую их информацию. В реплике *Genevieve* это реализуется

посредством восклицательного предложения с лексемой *question* с оценочным прилагательным *great* вкупе с модальной конструкцией *would love* с глаголом *explore* в значении «узнать больше информации о чем-либо». В сообщении *Carlie* желание получить еще больше информации по данной проблематике заключено в последнем предложении *I'd love some more insight*, которое можно расшифровать как «я бы хотела получить больше знаний в этой области». Говоря о них же как об адресатах, мы можем заметить, что они предлагают свои способы решения заданной проблемы, то есть предоставляют информацию, необходимую адресантам. В случае с *Genevieve* идет предложение о создании так называемой «доски домашних обязанностей», а *Carlie* предлагает, как можно чаще просить партнера о помощи. Таким образом, говорящий может выступать как в роли адресанта, так и адресата одновременно.

После проведения когнитивно-коммуникативного анализа стало очевидно, что коммуникативная ситуация, вызванная эмоцией интереса, реализуется в рамках полилогического общения, то есть вне пространственно-временных рамок и без ограничения по количеству адресантов и адресатов. Более того, существует ряд отличительных особенностей, характеризующий данный тип коммуникативного общения. Так, наиболее очевидной и распространённой формой общения предстает вопросно-ответная форма «адресант-адресат». Коммуникативная ситуация, вызванная эмоцией интереса, имеет ряд отличительных характеристик. Так, количество адресантов может быть не ограничено равно, как и запросов на необходимую информацию. Однако, адресанты не всегда могут получить необходимую информацию ввиду возможного отсутствия адресатов. То есть интерес к проблематике может быть большой, но его удовлетворение может занимать продолжительное время, пока не появится адресат. Во-вторых, одно и то же сообщение может нести в себе несколько источников интереса, которые вместе формируют параллельные линии между адресатами и адресантами. Более того, ответвления могут появляться в отношении не абстрактного адресата, а при обращении к конкретному коммуниканту. Также стоит отметить, что в пределах

коммуникативной ситуации, вызванной эмоцией интереса, один и тот же коммуникант может принимать на себя роли как адресанта, так и адресанта. Другими словами, коммуникант может предоставлять имеющуюся у него информацию для удовлетворения интереса других адресантов, и в то же время запрашивать неизвестные для него сведения. Таким образом, коммуникативная ситуация, вызванная эмоцией интереса, отличается многогранностью и разнообразием.

Выводы

На первоначальном этапе для формирования концепта «INTEREST» был проведен дефиниционный анализ. При анализе лексемы *interest* стало очевидно, что она многозначна. В данном исследовании главным в определении лексемы «интерес» для нас является значение любопытства и расширения знаний, что включает в себя такие дефиниции как *want to know more / find out more / discover more / learn more*. Одновременно с интересом они являются основополагающими компонентами лексемы *curiosity (a strong desire to know about something)*. В данной работе учитывается то, что эмоция интереса взаимодействует с мыслительной деятельностью, то есть с привлечением внимания для получения новой информации, с увеличением количества знаний по имеющейся теме, с познанием чего-то нового. Говоря о структуре концепта «INTEREST», в центре концепта находятся ядро. Ядром является интерес, вызванный желанием получить информацию, репрезентирующийся при помощи таких лексем как *interest* и сопутствующих ей форм, *curiosity* в своих проявлениях, глаголами *wonder* и *know*. В приядерную зону концепта «INTEREST» помещаются глаголы, связанные с ментальной деятельностью и имеющие информационный компонент. К ним относятся: *see, hear, ask, discover, find out, explore* и другие. Помимо этого, приядерная зона концепта включает в себя такие модальные конструкции, как *would love/like* и глагол *want*, которые также являются важнейшими структурными компонентами концепта «INTEREST». К периферии концепта можно отнести те лексемы, которые находят наименьшее отражение в текстах блогов. Как например, *fascinate* в различных его проявлениях, глагол *engage* и существительные *attention* и *attraction*.

Далее мы обратились к лексико-морфологическому анализу. В ходе рассмотрения частеречной принадлежности слов-репрезентантов были выявлены четыре группы – глаголы, наречия, имена прилагательные и имена существительные, которые передают значение исследуемого концепта. Глаголы являются наиболее многочисленной и разнообразной группой, в которых

интерес представлен как имплицитно, так и эксплицитно. Выражение интереса при помощи глаголов происходит преимущественно за счет глаголов умственной деятельности и/или перцептивного восприятия. Такие глаголы, как правило, приобретают значение «узнать что-либо новое» благодаря модальным конструкциям *would love*, *would like*. Также лексическим репрезентантом интереса может выступать глагол *wonder*, семантика которого подразумевает «желание получить информацию». Было выявлено, что прилагательные также играют существенную роль при формировании и репрезентации интереса. К наиболее частотным прилагательным, выражающим эмоцию интереса, связанную с желанием получить информацию, относятся *interesting* и *curious*, имеющие данный денотат в своей структуре. В ходе анализа оказалось, что имена существительные представлены наименьшим разнообразием в репрезентации интереса. Наиболее часто встречаются такие лексемы как *curiosity* и *question*, которые обладают необходимым для нас значением желания узнать новую информацию.

После проведения семантико-синтаксического анализа были выявлены наиболее частотные синтаксические репрезентанты. Самым многократно употребляемым синтаксическим репрезентантом предстает косвенный вопрос. Как правило, косвенные вопросы располагаются либо в начале, либо в конце текста комментария блога, что является наиболее сильной позицией для привлечения внимания читателя к данной теме. Зачастую встречаются простые односоставные предложения, выступающие в качестве основы для создания интереса. Они являются своего рода предтече к будущей репрезентации эмоции интереса. Имплицитным выражением интереса служат вопросительные предложения, однако, в своем исследовании мы не считаем необходимым рассматривать их подробно, так как, в противном случае, будет очевидно, что любой вопрос есть интерес, что приводит к необъятности исследования концепта «INTEREST».

В рамках прагма-коммуникативного подхода мы провели коммуникативно-синтаксический анализ. Таким образом, концепт «INTEREST» находит свое

отражение в таких речевых актах, как интеррогативы. Они могут сочетаться как с косвенными речевыми актами, так и с директивами. Эмоция интереса чаще всего сопровождается такими речевыми актами как экспрессивы и репрезентативы, которые позволяют создать основу для будущей эмоции, а также обусловить тот факт, чем она была вызвана. Более того, репрезентативы используются адресатом для описания собственного опыта, который служит предварительным условием коммуникации.

Контекст, в которой проявляется эмоция интереса, отражает тот факт, что интерес – положительная эмоция. Благодаря оценочным прилагательным, усилительным местоимениям, графическим средствам и эмфатическим конструкциям сама ситуация интереса представляется подходящей для создания позитивного настроения и для запроса необходимой информации. Более того, интерес, который мы рассматриваем как желание узнать что-то новое и/или получить больше информации по интересующему вопросу, принимает активное участие в мотивировании говорящего на расширение знаний и развитие навыков, что также подтверждает то, что интерес в данном значении не обладает негативной коннотацией.

С точки зрения когнитивно-коммуникативного подхода мы рассматривали коммуникативные ситуации, вызванные эмоцией интереса. Стало очевидно, что коммуникативные ситуации реализуются в рамках полилогического общения, то есть не зависимо от пространственно-временных рамок и без ограничения по количеству коммуникантов – адресатов и адресантов. Так, наиболее очевидной и распространённой формой общения предстает вопросно-ответная форма «адресант-адресат». Однако, также были выявлены некоторые отличительные особенности, характеризующие данный тип коммуникативного общения. Коммуникативная ситуация, вызванная эмоцией интереса, может включать в себя не ограниченное количество адресантов равно, как и количество запросов на необходимую информацию. Тем не менее, оказалось, что адресанты не всегда имеют возможность получить необходимую им информацию ввиду возможного отсутствия адресатов на текущий момент. Таким образом, получается, что

интерес к проблематике может быть большой, но его удовлетворение может занимать продолжительное время, вплоть до тех пор пока не появится адресат. Еще одной особенностью видится то, что одно и то же сообщение может включать в себя несколько источников интереса, которые вместе формируют параллельные линии между адресатами и адресантами. К тому же, ответвления могут появляться в отношении не абстрактного адресата, а при обращении к конкретному коммуниканту. Также стоит упомянуть о том, что в пределах одной коммуникативной ситуации, вызванной эмоцией интереса, один и тот же коммуникант может принимать на себя роли как адресанта, так и адресата. Другими словами, коммуникант может отвечать на запросы других адресантов для удовлетворения их интереса, и в то же время запрашивать неизвестные для него сведения, то есть узнать как можно больше. Таким образом, коммуникативная ситуация, вызванная эмоцией интереса, отличается многогранностью и разнообразием.

Проанализировав концепт «INTEREST», мы пришли к выводу о том, что эмоция интереса, связанная с желанием узнать что-то новое, получить как можно больше информации по какому-либо вопросу, находит свое отражение на всех лингвистических уровнях. В данной работе анализировались тексты блогов, что обуславливает тот факт, что фонетическая репрезентация концепта «INTEREST» отсутствует. Однако, говоря о лексическом, синтаксическом и прагматическом уровнях эмоция интереса репрезентируется при помощи большого разнообразия лингвистических средств.

Заключение

Настоящее исследование посвящено выявлению и анализу языковой реализации эмоции интереса в женских англоязычных блогах. Стоит отметить, что оно выполнено в рамках современной прагмалингвистической парадигмы. Практическая значимость исследования состоит в выявлении наиболее типичных способов реализации эмоции интереса в блогосфере. Для этого был сформирован концепт «INTEREST», базирующийся на одном из основных значений эмоции интереса, а также предложены возможные варианты классификаций его языковой репрезентации в интернет-дискурсе.

При решении задачи по изучению научных трудов и литературы для определения основных понятий в работе определено, что блог относится к презентационному типу интернет-жанра, включающего в себя черты коммуникативных и развлекательных жанров, что свидетельствует о его сложной многогранной структуре. Стоит отметить, что блогем принято считать вебсайт, который содержит авторские размышления, комментарии и часто включает в себя гиперссылки, видео и фотографии самого автора, опубликованные онлайн. При выявлении тем, вызывающих наибольший интерес, было установлено, что язык и культура имеют тесную связь, которая проявляется в коммуникативных процессах. Стоит упомянуть о том, что картина мира социума формируется посредством индивидуальных ценностных картин мира отдельных личностей. Таким образом, ценностные картины мира варьируются в рамках одной языковой культуры. В связи с этим, в соответствии с аксиологическими исследованиями, основными компонентами ценностной картины мира женщин являются семья, любовь, материнство, безопасность, стабильность, добро и красота, которые находят свое отражение в блогах «*Corpolette*» и «*A Cup of Jo*», которые мы подвергли анализу. Упомянув о языковых особенностях женских блогов, стоит отметить, что эмоциональность и экспрессивность проявляются за счет употребления имен прилагательных в превосходной степени, использования оценочных высказываний, большого

количества вводных слов и выражений, модальных конструкций для выражения неуверенности, неоднозначности, неопределенности, также наблюдаются синонимичные ряды.

Рассмотрев понятие «интерес» с теоретической точки зрения в рамках гуманитарных наук (философия, психология, прагмалингвистика), мы пришли к выводу, что эмоции, в том числе и эмоция интереса являются актуальной темой для научных исследований. С точки зрения философии интерес представляется важной системообразующей категорией, активно принимающей участие в процессах познания. Интерес необходим для привлечения внимания человека к чему-то непознанному, проблематичному и неизведанному. Также интерес служит катализатором мыслительного процесса, становится частью познавательного процесса. В психологии интерес рассматривается как базовая первичная эмоция, которая связана с когнитивными процессами человека. Как философия, так и психология обнаруживают тесную связь интереса с интеллектуальной составляющей человека. Интерес проявляется тремя способами – импрессивным, физиологическим и экспрессивным. Также он способен взаимодействовать с другими эмоциями, влияя на них положительным образом. В рамках прагмалингвистики интерес принято считать интенциональным состоянием (по Дж. Серлю), благодаря которому происходит отображение предметов и явлений окружающего мира человека. Описание эмоции интереса мы проводим в соответствии со смысловым подходом А. Вежбицкой и Л. Н. Иорданской, конечным результатом которого, является формирование концепта.

Для определения и выявления структуры концепта «INTEREST» было необходимо определиться с понятием концепт и методом его исследования. В данной работе мы обращаемся к определению З. Д. Поповой и И. А. Стернина, согласно которому концепт предстает в виде ментального образования, способного обеспечивать мыслительный процесс и одновременно являться результатом мыслительной деятельности. Используя семантико-когнитивный метод, который включает в себя построение номинативного поля концепта,

анализ и описание семантики языковых средств, мы в процессе анализа выделяем структуру концепта.

Первоначальный этап формирования концепта «INTEREST» включал в себя дефиниционный анализ. В ходе анализа многозначность лексемы *interest* была очевидной. В рамках данного исследования основополагающим для нас в определении лексемы *interest* является значение любопытства и расширения знаний, которое включает в себя такие дефиниции как *want to know more / find out more / discover more / learn more*. Одновременно с интересом они являются основополагающими компонентами лексемы *curiosity (a strong desire to know about something)*. Также в работе учитывается взаимосвязь эмоции интереса с мыслительной деятельностью с целью привлечения внимания для получения новой информации, с увеличением количества знаний по имеющейся теме, с познанием чего-то нового. Далее, выделив структуру концепта «INTEREST», мы выявили, что ядром концепта является интерес, вызванный желанием получить информацию, репрезентирующийся при помощи таких лексем как *interest* и сопутствующих ей форм, *curiosity* в своих проявлениях, глаголами *wonder* и *know*. В приядерную зону концепта «INTEREST» помещаются глаголы, связанные с ментальной деятельностью и имеющие информационный компонент. К ним относятся: *see, hear, ask, discover, find out, explore* и другие. Помимо этого, приядерная зона концепта включает в себя такие модальные конструкции, как *would love/like* и глагол *want*, которые также являются важнейшими структурными компонентами концепта «INTEREST» и без которых глаголы ментальной деятельности не принимают на себя значение «узнать что-то новое». К периферии концепта относим лексемы, которые наименее частотны в текстах блогов. Как например, *fascinate* в различных его проявлениях, глагол *engage* и существительные *attention* и *attraction*.

На основании лексико-морфологического анализа мы пришли к выводам, что частеречная принадлежность слов-репрезентантов включает в себя четыре группы – глаголы, наречия, имена прилагательные и имена существительные, которые передают значение исследуемого концепта. Наиболее многочисленной

и разнообразной группой предстали глаголы, в которых интерес представлен как имплицитно, так и эксплицитно – посредством глаголов *interest* и *wonder*. Имплицитное выражение интереса при помощи глаголов происходит преимущественно за счет глаголов умственной деятельности и/или перцептивного восприятия. Такие глаголы, как правило, приобретают значение «узнать что-либо новое» благодаря модальным конструкциям *would love, would like*. Также лексическим репрезентантом интереса может выступать глагол *wonder*, семантика которого подразумевает «желание получить информацию». Стоит отметить, что прилагательные также играют немаловажную роль при формировании и репрезентации эмоции интереса. К наиболее частотным прилагательным, выражающим эмоцию интереса, связанную с желанием получить информацию, относятся *interesting* и *curious*, с ярко выраженным денотативным компонентом «желания получения неизвестной информации». После проведения анализа было обнаружено, что имена существительные представлены наименьшим разнообразием в репрезентации интереса. Наиболее часто встречаются такие лексемы как *curiosity* и *question*, которые содержат в себе необходимое значение желания узнать новую информацию.

Обратившись к семантико-синтаксическому анализу, мы выявили наиболее частотные синтаксические репрезентанты. Как правило, косвенный вопрос является наиболее частотным синтаксическим репрезентантом. Стоит отметить, что косвенные вопросы располагаются в начале, в конце текста комментария блога, что является наиболее сильной позицией для привлечения внимания читателя к данной теме. Также часто могут встречаться простые односоставные предложения, выступающие в качестве основы для создания интереса. Вопросительные предложения также являются выражением интереса. Однако, в своем исследовании мы не считаем необходимым рассматривать их детально, так как, в противном случае, будет очевидно, что любой вопрос есть выраженный интерес, что приводит к необъятности исследования концепта «INTEREST».

В ходе коммуникативно-синтаксического анализа, мы пришли к выводу о том, что концепт «INTEREST» находит свое отражение в речевых актах –

интеррогативах (по классификации В. В. Богданова). Они сочетаются как с косвенными речевыми актами, так и с директивами. Эмоция интереса чаще всего сопровождается речевыми актами – экспрессивы и репрезентативы, которые позволяют создать базу для реализации будущей эмоции, а также обусловить, чем она была вызвана. Более того, репрезентативы используются адресатом для описания собственного опыта, который служит предварительным условием коммуникации.

Изучив контекст ситуаций, в которой проявляется эмоция интереса, подтвердилось, что интерес – положительная эмоция. С помощью оценочных прилагательных, усилительных местоимений, графических средств и эмфатически конструкций сама ситуация интереса является подходящей для обеспечения позитивного настроения и для запроса необходимой информации. Более того, интерес играет важную роль при мотивировании говорящего на расширение знаний и развитие навыков, что также подтверждает то, что интерес в данном значении не обладает негативной коннотацией.

В рамках когнитивно-коммуникативного подхода мы подвергли анализу коммуникативные ситуации, вызванные эмоцией интереса. На основе анализа мы обнаружили, что коммуникативные ситуации реализуются в рамках полилогического общения, не зависимо от пространственно-временных рамок и без ограничения по количеству коммуникантов. Наиболее частотной формой общения является вопросно-ответная форма «адресант-адресат». В то же время существуют отличительные характеристики, которые обрисовывают данный тип коммуникативного общения. Коммуникативная ситуация, базирующаяся на эмоции интереса, может включать в себя не ограниченное количество как адресантов, так и количество запросов на необходимую информацию. Стало очевидно, что адресанты не всегда имеют возможность получить необходимую им информацию из-за возможного отсутствия адресатов на данный момент. Следовательно, даже значительный интерес к определенной тематике может быть удовлетворен по прошествии некоего количества времени, пока не появится адресат. Еще одна особенность – присутствие нескольких источников интереса

в рамках одного сообщения, которые вместе формируют параллельные линии между адресатами и адресантами. Более того, ответвления могут появляться как при обращении к конкретному коммуниканту, так и в отношении абстрактного адресата. Стоит отметить, что в пределах одной коммуникативной ситуации, основанной на эмоции интереса, один и тот же коммуникант может принимать на себя две роли – адресанта и адресата. То есть коммуникант может удовлетворять интерес(ы) других адресантов, и в то же время запрашивать необходимую для него информацию, стремиться узнать больше о чем-либо. Таким образом, коммуникативная ситуация, вызванная эмоцией интереса, отличается многогранностью и разнообразием.

Таким образом, задачи решены в полном объёме, цель достигнута. Проанализировав концепт «INTEREST», стало очевидно, что интерес содержит в себе денотат, включающий желание узнать что-то новое, получить как можно больше информации по какому-либо вопросу. Репрезентация концепта «INTEREST» находит свое отражение на всех лингвистических уровнях, исключая фонетический, который не может быть подвергнут анализу в рамках данной исследовательской работы, так как в работе анализировались письменные тексты комментариев блогов. Однако, говоря о лексическом, синтаксическом и прагматическом уровнях эмоция интереса, представленная в форме концепта, репрезентируется при помощи большого разнообразия лингвистических средств.

Список использованной литературы

1. Азнагулова Г. М. Трансцендентальная метафизика интереса в учении Иммануила Канта // Российский журнал правовых исследований, 2017. – Вып. 1. – С. 94-102.
2. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык / И.В. Арнольд. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 384 с.
3. Арутюнова Н. Д. Предложение и его смысл / Н.Д. Арутюнова. – М.: ЛКИ, 1990. – 384 с.
4. Арутюнова Н. Д. Стратегия и тактика речевого поведения / Н.Д. Арутюнова // Прагматические аспекты изучения предложения и текста. – Киев, 1993. – С. 3-15.
5. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства [Текст]: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.02.19 / Н. Г. Асмус. – Челябинск, 2005.
6. Богданова Н. А. Понятие «интерес» в истории философского знания: контекст субъектности // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение, 2012. Вып. 1 №. 21. С. 105-110.
7. Бойченко Т. В. Гендерная составляющая коммуникативного поведения блоггеров // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2013. – № 161. – С. 57-66.
8. Виноградова Т. Ю. Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект / Казан. гос. ун-т. Филол. фак-т. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2004. – 346 с.
9. Галичкина Е.Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство: автореф. дис ... док. филол. наук. 22.03.13. – Волгоград, 2013. – 40 с.
10. Горошко Е. И. Гендер и блоггика интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики, 2007. – Вып. 5. – С. 53-61.

11. Горошко Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жанр и язык. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – Вып. 6. – С.11-127
12. Горошко, Е. И. Интернет-коммуникация: проблема жанра / Е.И. Горошко // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. – Орел, 2006. – Вып. 4. – С. 165-175.
13. Горошко, Е. И. Гендерная проблематика в языкознании [Текст] / Е. И Горошко // Введение в гендерные исследования: учеб. пособие / под ред. И. Жеребкиной. – СПб.: Алетейя, 2001 – Ч. 1
14. Гумбольдт В. 94 Избранные труды по языкознанию, 2009. – 287 с. [Онлайн-ресурс]
URL: https://royallib.com/book/gumboldt_vilgelm/94_izbrannie_trudi_po_yazikoznaniyu.html (дата обращения: 9.03.21).
15. Дудкин О. С. Реализация категории эмотивности в тексте интервью (на материале английского и немецкого языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 14.08.14. – Санкт-Петербург, 2014. – 21 с.
16. Ефремова Е. Е. Специфические черты компьютерного дискурса // Межкультурная коммуникация и СМИ: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул, 2010 – С. 61–71.
17. Земская Е. А., Китайгородская М. А., Розанова Н. Н. Особенности мужской и женской речи // Русский язык в его функционировании. – М., 1993. – С. 38–45
18. Изард К.Э. Психология эмоций / Перев. с англ. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 464 с.: ил. (Серия «Мастера психологии»).
19. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. – СПб: Питер, 2001. – 752 с: ил. – (Серия «Мастера психологии»).
20. Карасик В. И. Культурные доминанты в языке // Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – С.166-205.

21. Карасик В. И. Культурные доминанты в языке. / Языковая личность: культурные концепты: сб. науч. тр. – Волгоград, Архангельск: Перемена, 1996. – С. 3-16.
22. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002.
23. Кирилина А. В. Гендер: лингвистические аспекты. – М., 1999. – 189 с.
24. Кирилина А.В. Развитие гендерных исследований в лингвистике // Филол. науки. – М., 1998. – № 2. – С. 51–58.
25. Кирчевский К. К. Гендерные особенности англоязычного текста (на материале английских блогов) // Медиасреда. 2017. – № 12. С. 164-166.
26. Кондрашов П. Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект. дис. ... канд. филол. наук. 30.06.04. – Краснодар, 2004. – 189 с.
27. Кубрякова Е. С. Язык и знание: на пути получения знаний о языке: Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Рос. Академия наук. Ин-т языкознания. – М.: «Языки славянской культуры», 2004 – 560 с.
28. Маслова В. А. Введение в когнитивную лингвистику. – М.: Флинта, 2004 – 293 с.
29. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие: для студентов вузов / В. А. Маслова. – 2-е изд., стер. – М.: Academia, 2004 (ГУП Сарат. полигр. комб.). – 202 с.
30. Нашхоева М. Р. Лингвистическая концепция эмоций и эмотивности текста // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – Вып. 1 (218), 2011. – С. 95-98.
31. Плотникова Ю. А. Концепт INTEREST в современном английском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 4.03.10. – Белгород, 2010. – 22 с.
32. Плотникова, С. Н. Языковое, дискурсивное и коммуникативное пространство [Текст] / С.Н. Плотникова // Вестник ИГЛУ. – 2008. – №1. – С. 131-136.

33. Подгорная Е. А. К вопросу о понятии компьютерного дискурса // Языковое бытие человека и этноса, 2008. – С. 193-198
34. Попова З.Д. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. – 314 с.
35. Распопина Е. Ю. Стратегический аспект информационного жанра интернет-дискурса. автореф. дис. ... канд. филол. наук. 14.02.12. – Иркутск, 2012. – 21 с.
36. Сепир Э. Мужской и женский варианты речи в языке яна // Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. – М., 1993. – С. 455-461.
37. Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий): дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2014 – 20 с.
38. Слышкин, Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты: дис. ... д-ра филол. наук / Г. Слышкин. – Волгоград, 2004.
39. Смирнова А. Г. Гендерные стереотипы в рекламных текстах, ориентированных на женщин // гуманитарные науки (г. Ялта). – Ялта, 2015. – Вып. 2 (30). – С. 140-146.
40. Тюгашев Е. А. Чувственно-эмоциональные истоки философии // Российский гуманитарный журнал, 2016. – Том 5. № 2. – С. 161-170.
41. Ульянова М. А. Классификация жанров интернет-дискурса // *Lingua mobilis*. – №3 (49), 2014. – С. 103-110.
42. Филимонова О. Е. Эмоциология текста. Анализ репрезентации эмоций в английском тексте: Учебное пособие. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2007. – 448 с.
43. Шаховский В. И. Эмотивность и лексикография // Филологические науки. 1986. – №6 – 27 с.
44. Шаховский В. И. Эмоции: Долингвистика, лингвистика, лингвокультурология. – М.: Либроком, 2016. – 128 с.

45. Шаховский В. И. Лингвистическая теория эмоций. М.: Гнозис, 2008 – 416 с.
46. Шаховский В. И. Эмотивный компонент значения и методы его описания: учебное пособие к спецкурсу. – Волгоград: Изд-во ВГПИ им. А.С. Серафимовича, 1983. – 96 с.
47. Шаховский, В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. – М.: Либроком, 2009. – 208 с.
48. Шишкина С. А. Лингвокультурная и когнитивная репрезентация концепта «Интерес» в русском и английском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 25.04.07. – Тюмень, 2007. – 19 с.
49. Burke K. A Rhetoric of Motives. – Berkley. Los Angeles; London: University of California Press, 1962.
50. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 272 p.
51. Crystal D. The Scope of Internet Linguistics. – 2005 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.davidcrystal.com/DC_articles/Internet2.pdf (дата обращения: 1.05.2020).
52. Goddard C. The Semantics of “surprise” (and “interest”). Paris-Diderot, 10. 2014. – 20 p.
53. Lakoff R. Language and Women's Place // Lang. in Soc. – L., 1973. – N 2. – P. 28-36.
54. Majid A. Current emotion research in the language sciences. Emotion Review, Vol. 4, № 4, 2012. – 437 p.
55. Masifa A. Current Emotion Research in the Language Science // Emotion Review. – 2012. – Vol. 4, No. 4 (October). – P. 432–443.
56. Newsom S. The Language of Weblogs: A study of genre and individual differences. – University of Edinburgh, 2006. – 261 p.
57. Searle J. R. Intentionality: An Essay in The Philosophy of Mind. – Cambridge: Cambridge University Press, 1999. – 278 p.

58. Wierzbicka A. Defining emotion concepts. *Cognitive Science*, 1992 – P. 539 – 581.
59. Wierzbicka A. *Emotions across Languages and Cultures: Diversity and Universality*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999 – 361 p.
60. Wierzbicka A. On Emotions and on Definitions: A Response to Izard // *Emotion Review*. – 2010. – Vol. 2, No. 4. – SAGE Publications and The International Society for Research on Emotion: 2010. – P.379-380.

Список словарей

1. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник. – Изд. 2-е, испр. и доп. / Под ред. Т. А. Ладыженской и А. К. Михальской; сост. А. А. Князьков. – М.: Флинта, Наука, 1998. – 312 с.
2. Толковый словарь русского языка / под. ред. Ожегова С. И., Шведовой Н. Ю. – М.: АЗЪ, 1994. – 928 с.
3. Collins Cobuild Learner's dictionary. London and Glasgo: Collins, 1989.
4. Cambridge International dictionary of English. Cambridge: Cambridge University Press, 1995. – 1792 p.
5. Hoad, T. F., *The Oxford Dictionary of English Etymology*. Oxford: Oxford University Press, 1986.
6. Longman Dictionary of English Language and Culture. Second edition. Eddison Wesley Longman, 1998.
7. Michael R., *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners*. New York:

Список интернет источников

1. URL: <https://corporette.com> (дата обращения: 16.03.2021).
2. URL: <https://cupofjo.com> (дата обращения: 16.03.2021).