**Отзыв**

о выпускной квалификационной работе магистра лингвистики лингвистики

Ждановой Дарьи Михайловны по теме «Концепт «Блогинг» в русском языковом сознании (профессиональном и обиходном)»

В своей выпускной квалификационной работе Д.М. Жданова обращается к исследованию концепта «блогинг» в русском языковом сознании, при этом автор рассматривает представление о блогинге среди профессиональных блогеров и блогеров-любителей.

С целью описания образа блогера и лексических единиц, входящих в сферу блогинга, Д.М. Жданова проводит анализ толковых словарей русского и английского языков. Обращение к англоязычным словарям обусловлено отсутствием большинства единиц в толковых словарях современного русского языка. В связи с отсутствием единиц, описывающих сферу деятельности блогера, Д.М. Жданова провела ассоциативный эксперимент среди студентов начальных курсов, которые являлись носителями русского и английского языков. Полученные данные помогли автору магистерской диссертации дать толкование исследуемым единицам и выявить разницу в значении единиц, которая была отмечена представителями двух культур.

Д.М. Жданова на основании проведенного эксперимента предлагает тематическую классификацию ассоциатов, в которой выделяются следующие группы: отношения между людьми, творческая активность, способы продвижения контента и отношение к блогерам.

Автор отмечает, что в группе русскоязычных пользователей восприятие образа блогера противоречиво и содержит как положительные, так и отрицательные характеристики. Содержание основной зоны социальных представлений этой группы базируется на таких противоречивых характеристиках, как "реклама"; "зарабатывание"; "демонстративность"; "разные"; "ленивые"; "неудовлетворенные", "артистический"; "смелый"; "медийный" и др. Восприятие образа блогера носителями английского языка, напротив, оказывается исключительно положительным. Содержательными элементами основной зоны являются следующие личностные характеристики блогера: особого внимания в рецензируемой работе заслуживает предлагаемая автором модель словарной статьи. Автор подчёркивает, что при определении понятия «блогинг» и лексем, входящих в данную область, необходимо учитывать деятельность блогера, тематику, коммуникацию с аудиторией, активность и различные возможности продвижения информации. (с. 75).

Кроме того, Д.М. Жднова предлагает модель словарной статьи, которая адресована лицам, интересующимся блогингом. Автор отмечает, что при определении понятия «блогинг» и лексем, входящих в данную область, необходимо учитывать деятельность блогера, тематику, коммуникацию с аудиторией, активность и различные возможности продвижения информации. Д.М. Жданова подчеркивает, что в словаре, адресованному иностранным слушателям, необходимо описывать следующие зоны: значение, этимология, морфологическая характеристика, стилистическая характеристика, сочетаемостная характеристика, иллюстративная зона.

На наш взгляд, особого внимания заслуживают многочисленные таблицы и диаграммы, представленные в работе, которые наглядно показывают выводы, к которым приходит автор рецензируемой работы.

 Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и трех приложений.

Считаю, что выпускная квалификационная работа магистра лингвистики Д.М. Ждановой является законченным исследованием и отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного жанра, и допускается к защите.

Научный руководитель – 01.06.2021 г.

к.ф.н., доцент кафедры

русского языка как иностранного

и методики его преподавания

А. В. Никифорова