

Санкт-Петербургский государственный университет

Кемерова Анна Владимировна

Выпускная квалификационная работа

Образовательные технологии как «мягкая сила» во внешней политике государства: на примере программ по изучению иностранных языков

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5769. «Иностранные языки в сфере международных отношений»

Научный руководитель:  
Доцент, Кафедра мировой  
политики,  
Наталья Владимировна  
Ковалевская  
Рецензент:  
к.ф.н., доцент,  
каф. Иностранных  
языков,  
Санкт-Петербургский  
государственный  
электротехнический  
университет «ЛЭТИ»,  
Беседина Елена Ивановна

Санкт-Петербург  
2021

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Концепция «мягкой силы».....	6
1.1 Определение понятия «мягкая сила».....	6
1.2 Образование как инструмент «мягкой силы».....	14
1.3 Язык как инструмент «мягкой силы» во внешней политике государства...	19
1.4 Прагматическая лингвистика.....	23
Выводы по главе 1.....	28
Глава 2. «Мягкая сила» Великобритании.....	30
2.1 Приоритетные направления реализации Британской политики «мягкой силы».....	30
2.1.1 Английский язык как инструмент мягкосилового влияния Великобритании: практические аспекты.....	30
2.1.2 Образование как инструмент мягкосилового влияния Великобритании: практические аспекты.....	38
2.2 Образовательные технологии как инструмент «мягкой силы» Великобритании.....	44
2.2.1 Курсы академического английского для обучения в университетах Великобритании.....	44
2.2.2 Курсы английского языка для бизнеса.....	48
2.2.3 Массовые открытые онлайн-курсы (MOOC).....	54
Выводы по главе 2.....	62
Заключение.....	64
Список используемой литературы.....	65

## Введение

Одной из главных внешнеполитических задач всех государств является повышение своего статуса на мировой арене и создание внешних условий, благоприятных для долгосрочного социально-экономического развития страны. Кроме того, в разное время существенно менялись политические инструменты решения этой проблемы. Так, например, в XX в. в условиях международной напряженности основной тенденцией было наращивание государствами в первую очередь «жесткой силы» – военной и экономической мощи. На сегодняшний день ситуация значительно изменилась. Глобализация и новая система международных отношений выдвинули инструменты «мягкой силы» в качестве главных источников влияния государств на мировую политику на первый план. Теперь задача многих государств заключается не в укреплении своей экономической и военной мощи, а в продвижении своей культуры, искусства, технологий, национального языка, образования и науки.

Образование является одной из главных ценностей современного общества, поэтому является актуальным вопросом для каждого государства. Именно поэтому передовые страны мира уделяют особое внимание развитию образования и науки. В связи с этим образование стало одним из наиболее часто используемых инструментов реализации государственной политики «мягкой силы». Как инструмент «мягкой силы» он сейчас активно используется во внешней политике стран, пытающихся создать для себя благоприятный имидж на международной арене.

Мировые державы создают специальные институты по продвижению культуры и национального языка за пределы своих стран. В нашей работе нами было решено рассмотреть продвижение национального языка на примере одной страны, а именно: Великобритании. Данный выбор обусловлен тем, что на сегодняшний день английский язык стал международным и самым распространенным языком в мире. Знание английского дает возможность получить хорошее образование и построить успешную карьеру. Это язык мировых СМИ,

кино, телевидения, популярной музыки и информационных технологий, поэтому все больше людей изучают английский язык.

**Актуальность** выбранной темы исследования обоснована протекающими событиями в современном обществе. Благодаря Интернету и технологиям изучение иностранных языков перешло на новый уровень. А пандемия, случившаяся в 2020 году, лишь подтвердила важность наличия организаций в продвижении национального языка через Интернет.

**Объектом** исследования является образование как фактор «мягкой силы» страны.

**Предметом** исследования являются онлайн-курсы по изучению английского языка от Британских образовательных организаций как фактор наращивания «мягкой силы».

**Цель** данной работы состоит в оценке значимости онлайн-курсов для продвижения национального языка как фактора «мягкой силы».

В соответствии с поставленной целью при проведении данного исследования необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть историю формирования концепции «мягкой силы»;
2. Изучить инструменты реализации «мягкой силы»;
3. Рассмотреть понятия «образование» и «национальный язык» в качестве фактора «мягкой силы» страны;
4. Рассмотреть приоритетные направления реализации Британской политики «мягкой силы»;
5. Проанализировать выбранные онлайн-курсы, представленные британскими образовательными организациями.

Проблематика концепта «мягкой силы», реализуемого через языковые программы британских организаций, является малоразработанной, в чём и состоит **новизна нашего исследования**.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в пополнении теоретической и исследовательской базы относительно осуществления концепта «мягкой силы» государства через образование и национальный язык.

**Практическая значимость** исследования состоит в возможности применения знаний о концепции «мягкой силы» в образовании для выработки практических рекомендаций по созданию привлекательного имиджа страны на международной арене, а также для использования культурной и образовательной политики государства с целью повышения его внешнеполитического престижа.

В ходе исследования применялись следующие методы: описательный (наблюдение, интерпретация, обобщение), контекстуальный, метод сплошной выборки.

**Материалом** для анализа послужили труды Джозефа Ная, автора концепции «мягкой политики», исследования Джонатана МакКлори и работы основных зарубежных и российских исследователей, изучавших концепцию «мягкой силы». Также материалом для анализа стали онлайн-курсы академического английского для обучения в университетах Великобритании, которые входят в рейтинг «University League Tables 2021»; онлайн-курсы английского языка для бизнеса, представленные такими образовательными организациями как Learn-English, The London School of English, British Study Centres (BSC), BBC Learning English, Elizabeth Johnson Organization и MC Academy; онлайн-курсы английского языка на платформе FutureLearn.

Структурно работа представлена введением, двумя главами, выводами по первой и по второй главам, заключением и списком использованной литературы.

## Глава 1. Концепция «мягкой силы»

### 1.1 Определение понятия «мягкая сила»

Концепция «мягкой силы» была впервые представлена американским профессором Гарвардского университета Джозефом Наем в 1990 г. Он разделил власть на две формы: жесткую и мягкую. По его мнению жесткая власть связана с древнейшим пониманием власти, где национальные государства существуют в системе анархии и в результате отсутствия более высокой власти вынуждены полагаться на силовую политику<sup>1</sup>. «Жесткую силу» можно определить как способность достигать своих целей с помощью принудительных действий или угроз, таких как военное вмешательство, принудительная дипломатия, экономические санкции и другие<sup>2</sup>. Также «жесткая сила» всегда была связана с численностью населения, территорией, природными ресурсами, военной и социальной стабильностью. Объединяющим аспектом всех этих ресурсов служит то, что они являются «материальными» и видимыми по своей природе<sup>3</sup>.

Между тем, «мягкая сила», по словам Джозефа Ная, это «способность государств привлекать других на свою сторону, добиваясь поддержки собственной повестки дня в международных отношениях путем демонстрации своих культурно-нравственных ценностей, привлекательности политического курса и эффективности политических институтов и связана с нематериальными активами, такими как привлекательная личность, культура, политические ценности, институты и политика, которые рассматриваются как законные или обладают моральным авторитетом»<sup>4</sup>. Стратегия «мягкой силы» избегает использования инструментов принуждения. Вместо этого они убеждают с помощью различных сетей, убедительных идей, международных норм, коалиций и ключевых ресурсов, которые вызывают симпатию одной страны к другой<sup>5</sup>. Другими словами, «жесткая сила – это толчок, а мягкая сила – это тяга»<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> *Joseph S. Jr. Nye "Soft Power"*, Foreign Policy, no. 80, 1990.

<sup>2</sup> *Ernest J. III Wilson "Hard Power, Soft Power, Smart Power"*, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 616, no. 1, 2008.

<sup>3</sup> *Richard L. Armitage and Joseph S. Nye CSIS Commission on Smart Power: A smarter, more secure America*, Washington, D.C.: CSIS Press, 2007.

<sup>4</sup> *Joseph S. Jr. Nye "Soft Power"*, Foreign Policy, no. 80, 1990, p. 95.

<sup>5</sup> *Jonathan McClory The Soft Power 30 Report: A Global Ranking of Soft Power*, Portland, 2015.

<sup>6</sup> *Joseph S. Jr. Nye "Power and foreign policy"*, Journal of Political Power 4, no. 1, 2011, p. 19.

В отличие от «жесткой силы», использование «мягкой силы» не ограничивается только государствами. Международные учреждения, неправительственные организации и предприятия также используют «мягкую силу» в своих интересах. Дж. Най отмечает, что «мягкая сила» Соединенных Штатов определяется преимущественно гражданскими организациями, такими как Голливуд и университеты, а не самим государством. Голливудские фильмы привлекают людей по всему миру и способствуют формированию положительного отношения к американскому образу жизни. Более того, американские университеты с их выдающейся репутацией привлекают ученых и студентов со всего мира. Эти инструменты «мягкой силы» помогли США занять лидирующие позиции на мировой арене<sup>7</sup>.

Хотя культура каждой нации имеет определенные ценности, которые могут быть привлекательны для других наций, демократические страны имеют преимущества в гонке «мягкой силы», поскольку их политические ценности и внешняя политика обычно считаются менее агрессивными и угрожающими<sup>8</sup>.

Однако, даже демократические страны могут столкнуться с проблемами из-за последствий внешней политики. Политические проблемы, экономический кризис, а также межгосударственные конфликты могут существенно подорвать влияние «мягкой силы». Примером таких государственных действий, которое сократило влияние «мягкой силы», было вмешательство США в Ирак в 2003 году. Хотя никаких серьезных изменений в инструментах американской «мягкой силы» не произошло, военное вмешательство снизило привлекательность США в арабских и мусульманских странах<sup>9</sup>.

Дж. Най утверждает, что «мягкая сила» страны зависит от трех источников:

1. Культура (когда она привлекательна для других);
2. Политические ценности (когда им соответствуют внутри страны и за рубежом);

---

<sup>7</sup> Joseph S. Jr. Nye "Power and foreign policy", Journal of Political Power 4, no. 1, 2011.

<sup>8</sup> Joseph S. Jr. Nye "Soft Power", Foreign Policy, no. 80, 1990.

<sup>9</sup> Abdullah Keşvelioğlu The Paradox of Authoritarian Soft Power: The Case of Russia and China // TRT World Research Centre, 2020.

3. Внешняя политика (когда считается законной и наделенной моральным авторитетом)<sup>10</sup>.

По мнению автора, культура – это набор принципов и правил, который создает смысл для общества и проявляется в различных формах. Принято различать высокую культуру, такую как литература, искусство и образование и популярную культуру, ориентированную на массовые развлечения. Точно также и политические ценности и институты могут влиять на «мягкую силу» страны. Политика правительства может поддерживать или подрывать «мягкую силу» государства. Когда государственные учреждения эффективно поддерживают такие ценности, как открытость, справедливость и равенство внутри страны, они становятся более привлекательными и легитимными за рубежом<sup>11</sup>.

Данная классификация ресурсов «мягкой силы», разработанная Дж. Найом, подтолкнула к появлению и других влиятельных работ, в частности, исследование Джонатана МакКлори. При оценке компонентов «мягкой силы» МакКлори подробно остановился на принципах Ная и оценил «мягкую силу» стран по следующим пяти категориям:

1. Правительство (политические ценности страны);
2. Культура (набор практик, которые создают смысл для общества);
3. Дипломатия (внешняя политика);
4. Образование;
5. Бизнес / инновации<sup>12</sup>.

В 2015 году МакКлори представил новый отчет о «мягкой силе», в который включил шестой источник «мягкой силы» – «цифровой» компонент<sup>13</sup>.

С ростом глобализации и стремительного технологического развития национальный брендинг стал ключевым фактором успеха на международной арене. Государства все больше делают упор на развитие своих возможностей «мягкой силы». Концепция «мягкой силы» в основном ассоциируется с либерально-

---

<sup>10</sup> *Joseph S. Jr. Nye* "Soft Power", *Foreign Policy*, no. 80, 1990.

<sup>11</sup> *Joseph S. Jr. Nye* "Public Diplomacy and Soft Power", *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 616, no. 1, 2008.

<sup>12</sup> *Jonathan McClory* *The New Persuaders II. A 2011 Global Ranking of Soft Power* (Institute for Government, 2011).

<sup>13</sup> *Jonathan McClory* *The Soft Power 30 Report: A Global Ranking of Soft Power*, Portland, 2015.



демократическими государствами, которые стараются привлечь другое государство на свою сторону для достижения внешнеполитических целей, а не использовать военную силу<sup>14</sup>.

Актуальность «мягкой силы» возрастает, поскольку глобальная геополитика в настоящее время находится в процессе фундаментальной трансформации. Динамика глобального могущества быстро меняется, что вызывает обширные экономические и политические изменения, затрагивающие все нации<sup>15</sup>.

Так, например, экономическая и политическая власть медленно распределяется с Запада на Восток. Быстрая индустриализация, демографические изменения, модернизация и распространение современных технологий расширили возможности развивающихся государств<sup>16</sup>.

Популярность «мягкой силы» как эффективного подхода к внешней политике за последние два десятилетия резко возросла по трем основным причинам. Во-первых, стратегии «мягкой силы» – это соответствующий ответ на меняющийся характер внешней политики, который обусловлен распространением власти и цифровой революцией. Во-вторых, использование ресурсов «мягкой силы» может быть гораздо более эффективным с точки зрения затрат, чем тактика «жесткой силы». В-третьих, сотрудничество стало наиболее действенным подходом к формированию основных глобальных результатов<sup>17</sup>.

Одна из основных особенностей «мягкой силы» заключается в том, что ее создание – это долгий и дорогостоящий процесс. Создание «мягкой силы» часто требует усилий в течение многих лет, если не десятилетий. Например, эффективная культурная дипломатия требует долгосрочных обязательств – 5, 10, 20 лет – «и определенной степени веры». Но не смотря на то, что результаты «жесткой силы» легче увидеть и измерить, «мягкая сила» может быть более полезной и эффективной в современном мире<sup>18</sup>.

---

<sup>14</sup> *Abdullah Keşvelioğlu* The Paradox of Authoritarian Soft Power: The Case of Russia and China // TRT World Research Centre, 2020.

<sup>15</sup> *Jonathan McClory* The Soft Power 30 Report: A Global Ranking of Soft Power, Portland, 2015.

<sup>16</sup> *Deepak Nayyar* The South in the World Economy: Past, Present, and Future // New York: Human Development Report Office, 2013.

<sup>17</sup> *Jonathan McClory* The Soft Power 30 Report: A Global Ranking of Soft Power, Portland, 2016.

<sup>18</sup> *Jonathan McClory* The New Persuaders II. A 2011 Global Ranking of Soft Power (Institute for Government, 2011).

В наше время эксперты в других странах особо тщательно изучают различные типы «мягкой силы». Существует следующая классификация, которая включает в себя деление на политическую, экономическую, дипломатическую, культурную и гуманитарную «мягкую силу»:

- Политическая «мягкая сила» (political soft power) делает упор на демократизацию общества и отстаивание прав личности;
- Через получение инвестиций и повышение привлекательности государства с финансовой точки зрения действует экономическая «мягкая сила» (economic soft power);
- Дипломатическая «мягкая сила» (diplomatic soft power) отвечает за успешность коммуникации с другими странами, предотвращение агрессии до ее перехода в открытый конфликт и урегулирование уже возникших конфликтов;
- Целью гуманитарной «мягкой силы» (human capital soft power) является повышение имиджа системы образования государства, привлечение внимания к его деятельности в сферах науки и технологий;
- Культурная «мягкая сила» (cultural soft power) добивается распространения национального языка и расширение его роли в мире, популяризации культуры страны в мировом сообществе, отстаивает значимость национального культурного наследия и отвечает за коммуникации между представителями различных народностей. Кроме того, в компетенцию культурной мягкой силы входит и повышение туристической привлекательности страны<sup>19</sup>.

В свою очередь О.Г. Леонова к основным инструментам «мягкой силы» относит: «политический пиар, инфопотоки, глобальный маркетинг, популярность национального языка в мире, позиционирование государства в глобальной иерархии, культурный обмен, спорт, туризм, публичную дипломатию, систему образования, способность вести информационные войны, диалог культур, национальные диаспоры и миграционную политику»<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> Holik G.G. Paper Tiger Chinese Soft power in East Asia. // Political Science Quarterly, 2011.

<sup>20</sup> Леонова О.Г. «Мягкая сила» – ресурс внешней политики государства. // Обозреватель, Москва, 2013, №4, с. 30.

Сочетание всех этих видов «мягкой силы» позволяет государству получить авторитет и влияние на политической арене. При этом отсутствует необходимость прибегать к методам, характерным для «жесткой силы».

Также существует практика «разумной силы». Под ней понимают уместное для ситуации использование инструментов как «мягкой», так и «жесткой» силы. Необходимо помнить об этой практике, чтобы лучше понимать, когда и для чего государство использует ресурсы, предоставляемые «мягкой силой»<sup>21</sup>.

Так, О.В. Столетов выделяет пять векторов, лежащих в основе «разумной силы»:

1. Упрочнение имеющихся политических альянсов и формирование новых;
2. Развитие общественной и публичной дипломатии;
3. Распространение инноваций;
4. Оказание гуманитарной помощи и технологической поддержки нуждающимся странам;
5. Грамотная экономическая интеграция (помощь бедным странам, поддержка активно развивающихся государств)<sup>22</sup>.

Каждое государство, пусть и в разной степени, наращивает свое влияние в том числе путем использования «мягкой силы», используя для этого различные инструменты. Можно вспомнить о том, как упоминается «мистическая сила Востока» и «мудрая сила Китая», что, очевидно, отсылает нас к тому, какой подход эти регионы используют при наращивании «мягкой силы». К примеру, США предпочитает действовать, опираясь на демонстрацию своих моральных и политических ценностей<sup>23</sup>.

На востоке самые большие успехи в наращивании влияния через «мягкую силу» делает Китай, тем более в 2007 году партия включила эту сферу деятельности в стратегию развития страны. На сегодня в 162 странах и регионах мира

---

<sup>21</sup> Столетов О.В. Тренды трансформации властных отношений в мировой политике: Smart power // Полис. Политические исследования, 2009, №4.

<sup>22</sup> Там же.

<sup>23</sup> Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-myagkoy-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva>, 24.11.2020.

работает 550 институтов Конфуция и 1172 школ и классов Конфуция<sup>24</sup>. Также международные СМИ являются полезным инструментом «мягкой силы» для Китая. Медиа-организации, такие как Синьхуа, CGTN, China Daily и China Radio International, которые контролируются китайским государством, имеют различные службы иностранных языков по всему миру. Эти издания представляют точку зрения Пекина по ключевым вопросам и нацелены на международную аудиторию<sup>25</sup>.

Если говорить об отличительных чертах подхода Европы к использованию моделей «мягкой силы», то стоит обратить внимание не на какую-то конкретную страну, а на Европу как объединение в целом, то есть на Европейский Союз. Главным преимуществом Евросоюза является идея общности между представителями разных стран и национальностей. Чтобы расширить свою зону влияния, ЕС прибегает к различным методам, среди которых обращение к информационным площадкам вроде ТВ-каналов, аккаунтов в социальных сетях и радиовещанию. Еще один используемый инструмент – использование экономических и организационных ресурсов. Это и различные фонды, и программы культурного обмена, и наличие специализированных институтов<sup>26</sup>.

Говоря о российской модели «мягкой силы», А.П. Ворочков упомянул, что она имеет три главных направления: ценности, политика, культура, причем работают в этих направлениях не только государственные органы (министерства, агентства), но и негосударственные организации (фонды, НКО, СМИ, научные организации). Россия всегда использовала поп-культуру, телесериалы, средства массовой информации и Русскую православную церковь в качестве средства для развития своего потенциала «мягкой силы», особенно в постсоветской географии<sup>27</sup>.

---

<sup>24</sup> В мире работает 550 институтов Конфуция. // РИА Новости, 2019. URL: <https://ria.ru/20191210/1562217842.html>, 25.11.2020.

<sup>25</sup> *Abdullah Keşvelioğlu* The Paradox of Authoritarian Soft Power: The Case of Russia and China // TRT World Research Centre, 2020.

<sup>26</sup> *Ефанова Е.В.* Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-myagkoy-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva>, 24.11.2020.

<sup>27</sup> *Ворочков А.П.* «Мягкая сила» современной России: институциональный аспект // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А.

Повышенный интерес к использованию инструментов «мягкой силы» привел к тому, что началось создание рейтингов среди стран по использованию «мягкой силы». В 2010 году после совместной работы журнала «Монокль» и «The Institute for Government», британской независимой благотворительной организации, был создан один из первых рейтингов, базировавшийся на работах Дж. Ная. В использовании «мягкой силы» он выделил пять направлений, применение которых и оценивалось авторами рейтинга. Направления включали в себя дипломатию, правительство, образование, культуру и бизнес (инновации). Для оценки использовалось индексирование, которое базировалось на данных, полученных от различных имеющих вес источников, таких как ООН, Всемирный Банк и другие. В результате совместной работы был составлен рейтинг из 10 наиболее преуспевших стран. Высшую оценку получили Германия, США и Великобритания как лидирующие по трем направлениям. Остальную часть рейтинга заняли страны, преуспевшие только в одном направлении<sup>28</sup>.

Позже для измерения «мягкой силы» стали использовать количественный подход при построении рейтинга (Дж. МакКлори). Появилась категория RGMs («Rapid-growth markets soft power index» – «Индекс мягкой силы быстро растущих рынков»). Согласно RGMs «мягкая сила» государства представляет собой совокупность 13 показателей:

1. Экспорт медиапродукции (музыка, компьютерные игры, книги);
2. Популяризация национального языка в качестве инструмента международного общения;
3. Проведение Олимпийских игр;
4. Наличие харизматичных личностей (вошедших в рейтинг 100 наиболее влиятельных людей мира);
5. Наличие наиболее влиятельных бизнес-компаний (вошедших в журнал «Fortune»);
6. Уровень коррумпированности и насилия в стране;
7. Уровень свободы в государстве (Freedom index);

---

<sup>28</sup> Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-myagkoy-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva>, 24.11.2020.

8. Степень электорального участия граждан;
9. Ситуация в окружающей среде (уровень выделения в атмосферу углеродного газа);
10. Рост числа иммигрантов;
11. Уровень туристического сектора;
12. Мировой университетский рейтинг;
13. Свободное владение английским языком как условие интеграции в глобальную мировую систему<sup>29</sup>.

Как итог, мы видим, что различные исследователи и эксперты дают различное определение «мягкой силы». Это связано с популяризацией ее как метода расширения своего влияния через использование таких инструментов как маркетинг, образование, туризм, публичная дипломатия и т. д. При этом отсутствует необходимость в применении методик «жесткой силы».

## **1.2 Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике государства**

С учетом нынешней ситуации в мире, образование и культура являются наиболее доступными путями повышения «мягкой силы» государства, так как степень влиятельности все больше зависит от умения «направленно развивать» конкурента или соседа. Для того, чтобы, опираясь на это, занять доминантное положение, государство должно обратить внимание на такой показатель как человеческий потенциал. В наше время он становится базисом, без которого невозможно формирование более продвинутого информационного общества или экономики знаний<sup>30</sup>.

Это становится причиной, по которой ряд стран, желающих сформировать у себя новую модель экономики, фокусируются на изменении в сторону информатизации и глобализации том числе и системы образования. Примером служат такие государства как Россия, Китай и Индия<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup> Русакова О.Ф. Soft Power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии. // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, 2013. — № 3 (118).

<sup>30</sup> Joseph S. Jr. Nye "Public Diplomacy and Soft Power", The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 616, no. 1, 2008.

<sup>31</sup> Там же.

Причина кроется в «мировой борьбе за умы». Каждая страна хочет обратить на себя внимание как можно большего количества талантливых иностранных студентов, и для этого нужна продвинутая система образования. Она должна не просто быть современной, но и находится в тесной взаимосвязи с международным научным сообществом, соответствовать запросам новой информационной экономики<sup>32</sup>.

Студенчество – наиболее важное с точки зрения воздействия «мягкой силы» время. Именно в этот период молодые люди определяют со своими жизненными принципами и находят моральные ориентиры. Студентам, попавшим в новую обстановку, проще воспринять культурные особенности другой страны, у них появляется интерес к местной истории и достижениям в различных областях. Таким образом, на них проще воздействовать национальной «мягкой силой», и потому страны стремятся привлечь к себе больше иностранных студентов<sup>33</sup>.

Вернувшись домой, такие студенты активно делятся своим опытом проживания и получения образования в другой стране. К моменту выпуска они уже знают многое о той культуре, где учились, имеют устойчивые связи с людьми, которых они встретили там. Таким образом, они распространяют полученный социальный опыт на своих соотечественников, невольно выступая в роли инструмента «мягкой силы» той страны, где они обучались. Это запускает своего рода цепную реакцию, когда все больше людей попадают под влияние культуры другой страны, что делает наращивание влияния посредством «мягкой силы» эффективнее, чем использование инструментов «жесткой силы»<sup>34</sup>.

При реформировании системы образования и его информатизации важным является создание интерактивного учебного процесса. Все меньше включение информационных технологий в образование понимается как добавление в устаревшую программу интернета и компьютерной техники. Интерактивный учебный процесс включает в себя технологии дистанционного образования.

---

<sup>32</sup> Cowan, G. & Arsenault A. Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 616, 2008.

<sup>33</sup> Joseph S. Jr. Nye Soft Power and Higher Education, Harvard University, 2005.

<sup>34</sup> Там же.

Для него необходима возможность доступа к некой информационной библиотеке, связанной с глобальным информационным пространством, с постоянно обновляющимися данными<sup>35</sup>.

В частности, в Азии сейчас наблюдается крупная «утечка мозгов». Многие молодые люди оттуда решают получить высшее образование в США. В результате этого половину иностранных студентов в Америке составляют граждане Китая, Индии, Японии и других азиатских стран. Это не только позволяет США расширять свое влияние в азиатском регионе, но и приносит доходы бюджету<sup>36</sup>.

Образование в США привлекает, в первую очередь, обучением на английском языке, который давно уже играет роль основного языка международной коммуникации. Еще одним преимуществом становится действующая разрешительная практика. Ее суть – позволить иностранным студентам получить опыт работы по специальности, разрешив им после получения образования там еще год находиться на территории страны без оформления дополнительных документов. Кроме присутствия на территории, выпускникам-иностранцам разрешается работать в исследовательских центрах, университетах, некоммерческих организациях или в частных фирмах. Таким образом, это дает возможность не только получить образование в другой стране, но и попрактиковаться в выбранной специальности<sup>37</sup>.

Говоря о английском языке как одной из основных причин выбора США в качестве страны обучения, нельзя не упомянуть подобный опыт других стран. Из-за усилившейся роли английского языка, иностранные студенты предпочитают получать образование именно на нем. Это привело к тому, что некоторые европейские страны, такие как Германия, Италия и даже давний противник Великобритании Франция, ввели ряд программ, где обучение предусмотрено на английском языке. Таким образом, английский еще раз укрепил свой статус главного языка международного общения, а преподавание на иностранном языке

---

<sup>35</sup> Торкунов А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России. // Вестник МГИМО-Университета. 2012, (4(25)).

<sup>36</sup> Сунян В.Б. Исследовательские университеты США: механизм интеграции науки и образования. // М.: Магистр, 2009. С. 220.

<sup>37</sup> Там же.



ке стало некоторым требованием, соблюдение которого необходимо для привлечения студентов из-за рубежа<sup>38</sup>.

Постоянная конкуренция за студентов усилила важность рейтингов высших учебных заведений. Теперь они призваны не только предоставлять абитуриентам информацию о высших учебных заведениях, но и помогают ВУЗам в укреплении репутации, делают их работу более открытой<sup>39</sup>.

Высшее образование стало играть роль источника мягкой силы еще в средние века, когда появились первые университеты. В Европе это обеспечивали парижская Сорбонна и многочисленные итальянские институты. Они оказали огромное влияние на интеллектуальную жизнь элит во всех частях не только континента, но и мира. Важной характеристикой университетов стала мобильность и адаптивность выпускающихся оттуда студентов и ученых<sup>40</sup>.

В средние века латынь была почти универсальным языком обучения, так как позволяла передавать знания представителям разных народов. Обмен знаниями велся с учеными, связанными с византийской (грекоязычной) и арабской культурами. Эти культуры, особенно в раннем средневековье, были намного более продвинутыми с точки зрения развития науки, чем западноевропейские. Именно они стали центрами распространения знаний в Европу<sup>41</sup>.

С тех пор масштабы обмена знаниями резко изменились, теперь прием иностранных студентов ведут в основном США и страны Европы. Отчет Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) о тенденциях в мировом высшем образовании показывает, что более 2,5 миллионов студентов обучаются за пределами своих стран, что на 53 процента больше, чем в 1999 году; к 2020 году авторы отчета ожидают, что число обучающихся за пределами своих стран достигнет 7 миллионов. По другим оценкам, в 2011 году за рубежом обучалось более 4,3 миллиона студентов<sup>42</sup>.

---

<sup>38</sup> Торкунов А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России. // Вестник МГИМО-Университета. 2012, (4(25)).

<sup>39</sup> Вухт Ф. ван, Вестерхайден Д.Ф. Многомерное ранжирование: новый инструмент прозрачности в области высшего образования. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/26/1269124950/2.pdf>, 27.11.2020.

<sup>40</sup> Anna Wojciuk Higher education as a soft power in international relations, 2018. URL: [https://www.researchgate.net/publication/327689964\\_8\\_Higher\\_education\\_as\\_a\\_soft\\_power\\_in\\_international\\_relations](https://www.researchgate.net/publication/327689964_8_Higher_education_as_a_soft_power_in_international_relations), 28.11.2020.

<sup>41</sup> Там же.

<sup>42</sup> Там же.

Основные направления международной студенческой мобильности – это обучение в Северной Америке, Западной Европе и Австралии. Большую часть обучающихся там составляют выходцы из Азии. Массовая мобильность студентов также заметна внутри Европейского союза (ЕС), который поощряет это с помощью специальных программ. За пределами западного мира предпочтительным направлением для иностранных студентов является Индия: так, в 2000 г. там обучалось 7 тыс. иностранных студентов, а в 2012 г. уже более 33 тыс<sup>43</sup>.

В США для привлечения иностранных студентов была создана программа Фулбрайта. Ее авторы считают, что не смогут достичь прочного мира без более глубокого взаимопонимания между народами. По их мнению, международный обмен в области образования составляет самую прочную основу для появления такого понимания.<sup>44</sup>

Таким образом, образование становится инструментом «мягкой силы» для продвижения своих интересов на мировой арене. По мнению ученых, «мягкая сила» высшего образования осуществляется через влияние на интеллектуальную и научную жизнь, через распространение полученных идей по всему миру<sup>45</sup>.

Еще одна важная черта системы образования – ее возможность обеспечить экономический и культурный подъем для страны. Давно установлена связь между уровнем жизни и качеством образования в стране, и это можно проиллюстрировать на примере Сингапура или стран Восточной Азии<sup>46</sup>.

Все больше государств осознают ценность образования как инструмента распространения своего влияния. Множество развитых стран имеют программы обучения, способные привлечь талантливых студентов не только своей страны, но и всего мира<sup>47</sup>.

Важно понимать, что наращивание «мягкой силы» через развитие системы образования становится заметно не сразу. Должно пройти время, чтобы был

---

<sup>43</sup> Anna Wojciuk Higher education as a soft power in international relations, 2018. URL:[https://www.researchgate.net/publication/327689964\\_8\\_Higher\\_education\\_as\\_a\\_soft\\_power\\_in\\_international\\_relations](https://www.researchgate.net/publication/327689964_8_Higher_education_as_a_soft_power_in_international_relations), 28.11.2020.

<sup>44</sup> Там же.

<sup>45</sup> Там же.

<sup>46</sup> Joseph S. Jr. Nye Soft Power and Higher Education, Harvard University, 2005.

<sup>47</sup> Там же.

заметен результат, так как распространение идей и ценностей требует времени<sup>48</sup>.

Можно сказать, что после перехода мира к многополярной системе изменилась роль образования, так как все больше государств используют его не только для повышения уровня жизни, но и для привлечения иностранных студентов, что помогает им укреплять свои позиции. Таким образом, оно становится методом увеличения «мягкой силы».

### **1.3 Язык как инструмент «мягкой силы» во внешней политике государства**

Традиционно язык занимает важное место в жизни общества. Конечно, наибольшее влияние он распространяется на культурную и социальную сферу жизни общества, но, вместе с тем, язык играет немаловажную роль и в менее очевидном аспекте, не связанном, на первый взгляд, с лингвистикой. Этим аспектом является политика.

В руках государств язык становится еще одним инструментом для международного политического взаимодействия. Страны, становясь акторами на политической арене, стремятся использовать в том числе свой язык для наращивания политического влияния и для расширения зоны его распространения. Важно понимать, что расширение влияния за счёт языка происходит в абсолютно разном масштабе: как в региональном, так и в более глобальном<sup>49</sup>.

Культурный код нации заключен, в том числе, и в национальном языке. Можно даже сказать, что язык отражает мировоззрение человека, так как включает в себя различные мыслительные паттерны. Именно эти тезисы были впервые установлены в теореме Сепира-Уорфа и легли в основу психолингвистики. Теорема объявила о континуальности языка и мышления и стала одной из основных аксиом современной лингвистики. В статье Малеева «Национальный язык как инструмент мягкой силы России» говорится, что каждый индивид, который изучает какой-либо язык, кроме собственно изучения, еще и перенимает

---

<sup>48</sup> Joseph S. Jr. Nye Soft Power and Higher Education, Harvard University, 2005.

<sup>49</sup> Малеев А.А. Национальный язык как инструмент «мягкой силы» России. // URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=22079](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22079), 20.02.2021.

из языка мировоззренческие установки, способы мыслить, то есть мыслительные паттерны. Таким образом человек оказывается под влиянием «мягкой силы» нации, которая этот язык создала<sup>50</sup>.

Кроме этого, язык используется не только как способ для установления контакта между представителями разных культур. Еще одна функция языка с политической точки зрения – это быть одним из элементов, с помощью которого выстраивается внешняя политика государства. Основным способом для государства укрепить свои позиции и распространить свое влияние, используя национальный язык, это укрепление языковой общности. Данный метод является частью «мягкой силы»<sup>51</sup>.

Лингвофонические движения, такие как франкофония, русскофония, испанофония, лузофония и другие, уже давно сформировались на мировой арене. Многие из этих движений преобразуются в самостоятельные институты, становятся самостоятельными внешнеполитическими акторами. В результате данных преобразований появляются международные лингвофонические организации, имеющие достаточное количество ресурсов для того, чтобы оказывать влияние на политику. Примером таких организаций выступают Международный союз англоговорящих и Международная организация франкофонии<sup>52</sup>.

Общий язык формирует на политической арене свой геополитический блок. Этот блок состоит из страны-первоносителя и стран-реципиентов языка. Главным преимуществом общего языка становится сближение народов. Это происходит потому, что общий язык позволяет причислять всех говорящих на нем к одной группе «мы»<sup>53</sup>.

В России деятельность в данном направлении выполняется в рамках Российского совета по международным делам (РСМД) и Россотрудничества. Они действуют аналогично подобным ведомствам в других странах. Россотрудничество занимается продвижением за рубежом русской культуры в целом и языка в

---

<sup>50</sup> Малеев А.А. Национальный язык как инструмент «мягкой силы» России. // URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=22079](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22079), 20.02.2021.

<sup>51</sup> Ягья В.С., Блинова Н.В. Английский язык как фактор мировой политики. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-faktor-mirovoy-politiki>, 16.02.2021.

<sup>52</sup> Там же.

<sup>53</sup> Там же.

частности. Чтобы подчеркнуть характер и основное направление деятельности, Представительства Россотрудничества именуется Российскими Центрами Науки и Культуры<sup>54</sup>.

Если же рассматривать ситуацию за рубежом, то в данном направлении деятельность ведут, преимущественно, Франция, Великобритания, Германия и Китай, причем деятельность зарубежных организаций аналогична деятельности, осуществляемой Россотрудничеством<sup>55</sup>.

К примеру, Франция начала свою работу в сфере распространения франкофонии еще в середине XX в. Для этого был создан ряд специализированных культурных учреждений, в частности «Альянс Франсез», который действует до сих пор. «Альянс Франсез» – некоммерческая организация, однако, она поддерживается государством и способна оказывать определенное влияние на политику французского министерства культуры. Деятельность этого учреждения в наши дни направлена в первую очередь на борьбу с доминированием английского языка и популяризацию французского<sup>56</sup>.

В Германии те же функции, что и «Альянс Франсез», выполняет институт Гёте, в Испании этим занимается институт Сервантеса, в Великобритании – Британский совет, а в КНР деятельность в данной сфере осуществляет институт Конфуция. Стоит также заметить, что идея продвижения национального языка и культуры на мировой арене в последнее время стала приоритетной задачей для коммунистической партии Китая<sup>57</sup>.

Одной из наиболее важных площадок для продвижения языка является Интернет. Связано это с его популярностью – множество людей выходят в Интернет ежесекундно. С его развитием возникла необходимость выбрать основной язык для лучшей коммуникации людей со всего света. Английский в данной ситуации стал наиболее простым решением проблемы, как наиболее популярный. Поэтому сайты преимущественно ведутся на английском языке, и по

---

<sup>54</sup> Россотрудничество Продвижение российской культуры в мире. // URL: <https://rs.gov.ru/ru/activities/2>, 16.02.2021.

<sup>55</sup> Малеев А.А. Национальный язык как инструмент «мягкой силы» России. // URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=22079](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22079), 20.02.2021.

<sup>56</sup> Там же.

<sup>57</sup> Там же.

этой же причине при попытке поиска какой-либо информации выше вероятность найти ее именно на англоязычном сайте<sup>58</sup>.

Но чтобы понимать полученную информацию, необходимо понимать язык, на котором она передана, и на данный момент примерно 60% населения планеты владеют английским на том уровне, чтобы читать и понимать любой текст на нем. Из этого можно сделать вывод, что в глобальном понимании распространение информации стало проще, она стала доступнее<sup>59</sup>.

В своей статье «Информационный век Америки» Дж. Най отметил, что для того, чтобы стать самой развитой страной, необходимо в наибольшей степени воспринять информационную революцию. В свете этого рассмотрим английский язык как инструмент «мягкой силы» во внешней политике государства, используя в качестве примера США<sup>60</sup>.

Нельзя отрицать, что в Интернете в данный момент доминирует американская «мягкая сила». Это связано с тем, что США все больше развивают интернет-технологии, опираясь на их преимущества. Особое внимание уделяется возможности быстрой доставки информации по всему миру<sup>61</sup>.

Примером может служить то, что правительство США имеет аккаунты в популярных социальных сетях (Facebook, Twitter и Instagram), и использует их не только для донесения определенных идей, но и для поднятия своего имиджа в глазах общественности. Подобным образом действует не только конкретная политическая организация, эти же цели могут преследовать и отдельные ее представители. Для этого они заводят персональные аккаунты<sup>62</sup>.

Таким образом личные фотографии видных политических деятелей нередко встречаются в Instagram. Twitter тоже популярен среди государственных служащих – там они могут высказать свою точку зрения на местные и глобальные события.

---

<sup>58</sup> Жерновая О.Р., Смирнова О.А. Язык как инструмент «мягкой силы» государства (на примере США). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-kak-instrument-myagkoy-sily-gosudarstva-na-primere-ssha>, 08.02.2021.

<sup>59</sup> Там же.

<sup>60</sup> Там же.

<sup>61</sup> Там же.

<sup>62</sup> Там же.

Но особенно пристально граждане наблюдают за личными страницами президента США. Традиционно все президентские аккаунты имеют один и тот же никнейм «POTUS», что соответственно расшифровывается как President of the United States. Данный аккаунт ведется особенно тщательно, так как каждая запись способна в корне изменить мнение о президенте, повысить его имидж на международной арене. Для достижения этого президент публикует семейные фотографии, пишет посты о необходимости соблюдения мира, говорит о единстве человечества. Таким образом в глазах своих граждан он становится образцом для подражания<sup>63</sup>.

На основе этого можно сказать, что последние несколько лет для изменения мнения людей как инструмент «мягкой силы» применяется английский язык. Влияние осуществляется разными способами: с помощью международных программ обмена, иных образовательных программ, через внедрение интернет-технологий в различные сферы нашей жизни и через каналы Интернет-дипломатии, как, например, аккаунты политиков в социальных сетях. На внутреннюю и внешнюю политику государства значимое влияние оказывает внедрение английского как инструмента «мягкой силы». Например, используя английский язык, правительство США получает возможность с помощью различных манипуляций реализовывать свои интересы не только в своей стране, но и за рубежом, тем самым повышая свой политический имидж. Это достигается с помощью навязывания своего образа жизни, интересов и своей идеологии через английский язык.

#### **1.4 Прагматическая лингвистика**

Так как в данной работе мы планируем рассматривать языковые курсы как инструмент «мягкой силы», то мы хотим обратиться к понятию «лингвистической прагматики», чтобы взглянуть на них с точки зрения данной дисциплины.

Лингвистическая прагматика является достаточно молодым направлением в языкознании. Она базируется на достижениях разных областей: стилистике,

---

<sup>63</sup> Жерновая О.Р., Смирнова О.А. Язык как инструмент «мягкой силы» государства (на примере США). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-kak-instrument-myagkoy-sily-gosudarstva-na-primere-ssha>, 08.02.2021.

риторике, психо- и социолингвистике. Лингвистическая прагматика занимается вопросами употребления языка, учитывая при этом половые, возрастные, профессиональные и общественно-статусные особенности коммуницирующих. Учитываются также цели и условия речевого акта<sup>64</sup>.

Лингвистическая прагматика соприкасается с различными исследованиями в области коммуникативных технологий и с теорией речевых актов, потому она может быть полезна тем, кто проводит исследования в таких областях как реклама, речевой этикет, коммуникативная эффективность, public relations, теории и практики перевода и тому подобных<sup>65</sup>.

Понятие и термин «прагматика» берут свое начало от греческого корня, который означал «действие», «польза», «дело». Термин был введен в оборот в конце 30-х годов XX века американским ученым Чарльзом Моррисом. Согласно его работам, теория знака включает в себя три элемента. Первый элемент – семантика, то есть то, как знаки относятся к объектам. Второй элемент, синтактика, регулирует отношения между знаками. Последний элемент, прагматика, описывает отношения между говорящими и знаками<sup>66</sup>.

Эта теория не только быстро стала популярной, но и оказала большое влияние на развитие семиотики в частности и лингвистики в общем. Ч. Моррис по этому поводу писал, что прагматику можно описать как научную область, которая имеет дело со всеми биотическими аспектами семиозиса, так как знаки в большинстве своем воспринимаются и интерпретируются живыми организмами. Иначе говоря, важнейшей характеристикой прагматики является ее взаимодействие со всеми биологическими, социологическими и психологическими явлениями, которые возникают во время функционирования знаков, а если развить эту мысль дальше, то можно заметить, что прагматика исследует функции знаков в процессах реальных коммуникаций<sup>67</sup>.

---

<sup>64</sup> *Норман, Б.Ю.* Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков). – Минск, 2009. – 183 с.

<sup>65</sup> Там же.

<sup>66</sup> *Моррис Ч.* Основания теории знаков. – Москва, 1983. – С. 37-38.

<sup>67</sup> Там же.



По Л. В. Рехтину прагматика трактуется как область лингвистики, которая занимается изучением языковых знаков и их влияния на тех, кто данные знаки принимает, интерпретирует и производит<sup>68</sup>.

Лингвистическая прагматика возникла на пересечении психолингвистики, изучающей взаимоотношений языка, мышления и сознания, и лингвосемантики, изучающей значение языковых единиц. Л. С. Бархударов заметил, что понятие прагматики в языкознании и в семиотике обозначает не только отдельные прагматических значения знаковых единиц, оно более широкое. Лингвистическая прагматика включает в себя все вопросы, связанные с пониманием и разнообразными трактовкой участниками общения тех или иных элементов языка и речи. Кроме того, Л. С. Бархударов говорит о том, что рассматривать это необходимо в контексте языкового или иного опыта участников коммуникации<sup>69</sup>.

Прагматика работает с различными понятиями: с коммуникативными намерениями, например, иллокуциями, интенциями, с эффектами, или иначе перлокуциями, с стратегиями и ожиданиями, с тактиками, принципами и конвенциями<sup>70</sup>.

И. П. Сусов, говоря о лингвистической прагматике, отмечает, что важным ее свойством является определение связей между различными лексическими единицами и контекстом. Контекст в данном случае – некоторое коммуникативно-прагматическое пространство. Внутри этого пространства и произошел акт коммуникации, текстовый или речевой, в нем определено место и время данного акта. Еще одним элементом коммуникативно-прагматического пространства является взаимодействие между говорящим и слушающим<sup>71</sup>.

По мнению Ю. С. Степанова, предметной областью прагмалингвистики является исследование методов выбора наилучшим образом подходящих с точки зрения красоты, точности и стиля языковых средств. Наиболее подходящий выбор средств позволяет успешнее провести акт коммуникации, установив во время речевого общения прочные связи. Именно в этом кроется причина, поче-

<sup>68</sup> Рехтин Л.В. Речевой жанр инструкции: полевая организация. – Горно-Алтайск, 2005. – 192 с.

<sup>69</sup> Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). – Москва, 1975. – 240 с.

<sup>70</sup> Сусов И.П. Введение в языкознание: учебник для студентов лингвистических и филологических специальностей. – Москва, 2007. – 119 с.

<sup>71</sup> Там же.

му основным объектом исследований в данной области остается человек, выступающий как субъект речевой деятельности<sup>72</sup>.

Еще одну точку зрения на прагматику представляет В. Г. Гак. Он говорит о том, что прагматика включает в себя не только исследование вариантов интерпретации услышанного, но и изучение влияния контекста на способ коммуникации. Данная трактовка показывает дуализм лингвистической прагматики. Учитывается и позиция говорящего, перед которым стоит задача выбора формы, и позиция слушающего, которому необходимо осмыслить сказанное<sup>73</sup>.

Как наука, лингвопрагматика является одним из разделов языкознания. Ее задача – исследование отношений между самими знаками и тем, кто их воспроизводит, получает и интерпретирует. Обобщая все приведённые взгляды на лингвопрагматику, можно сделать вывод, что ее следует понимать как лингвистическое направление, занимающееся языковыми знаками и изучающее то, какое они оказывают воздействие на организмы, которые их воспроизводят, принимают и обрабатывают<sup>74</sup>.

Если быть точнее, то предметная область лингвопрагматики включает в себя намного больше. Во-первых, это анализ подтекста высказывания, проверка наличия в нем явных и скрытых целей. Во-вторых, это изучение внутренних стремлений говорящего и стремление слушающего достичь компромисса в поиске общего смысла. В-третьих, это типизация коммуникативного поведения и ее изучение в рамках речевых тактик и стратегий, направленных на эффективное и комфортное общение правил диалога. В-четвертых, нужно учитывать применение разнообразных методик речевой игры или косвенных речевых актов<sup>75</sup>.

В итоге можно сказать, что лингвистическая прагматика – это научная область, задачей которой является сбор информации о возможностях наилучшего выбора языковых элементов, которые должны оптимальным образом передавать

---

<sup>72</sup> Степанов Ю.С. Альтернативный мир. Дискурс. Факт и принцип причинности. - Москва, 1995. – С. 33 – 73.

<sup>73</sup> Норман, Б.Ю. Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков). – Минск, 2009. – 183 с.

<sup>74</sup> Рехтин Л.В. Речевой жанр инструкции: полевая организация. – Горно-Алтайск, 2005. – 192 с.

<sup>75</sup> Там же.

смысл высказывания, не допуская его искажения из-за контекста, а также четко передавать намерения говорящего.

## Выводы по главе 1

«Мягкая сила» представляет собой внешнеполитический инструмент, с помощью которого государство добивается поставленных задач, опираясь на хорошее отношение к нему других и их добровольное участие. Понятие также включает в себя язык и культуру страны – считается, что они в том числе могут оказать воздействие на политическую обстановку в мире и отношения между странами, прямо или косвенно. Термин вошел в обращение в 90-е годы прошлого столетия и противопоставляется «жесткой силе», которая для достижения своих целей опирается на политику принуждения и давления.

В наше время образование стало еще одной сферой применения «мягкой силы». Это произошло из-за его возросшей в мире значимости: с помощью образования страны надеются решить те или иные региональные и глобальные проблемы. Еще одна роль образования – роль помощника в осуществлении международного обмена знаниями и людьми: многие государства заинтересованы в повышении уровня своего образования и в привлечении талантливых специалистов, в чем им помогают международные программы обмена. В результате работы таких программ происходит не только обмен знаниями и опытом: участники погружаются в культуру другой страны, попадают под действие ее «мягкой силы». Поэтому значимость образования в последнее время так возросла, образовательные учреждения теперь рассматриваются как «бренды», стали важны рейтинг и имидж.

Брендом становятся и национальные культура, язык, литература. Их продвижение в мире становится важной правительственной задачей, так как оно помогает наращивать «мягкую силу» нации. Взаимосвязь между языком и мышлением была доказана многими лингвистами, что еще раз подтверждает вышесказанное о необходимости популяризации языка и культуры страны.

Предметом изучения прагматической лингвистики являются знаки, их использование, причем они рассматриваются с точки зрения восприятия и интерпретации их пользователями. Прагматическая лингвистика также изучает контекст применяемых знаков, отличительные черты использованных при комму-

никации речевых конструкций, рассматривая их через призму особенностей участников речевого акта. Акт коммуникации может быть вербальным и нет, и представлять собой трансляцию некоторой информации от отправителя реципиентам.

## **Глава 2. «Мягкая сила» Великобритании**

### **2.1 Приоритетные направления реализации Британской политики «мягкой силы»**

Каждое государство может иметь свои предпочтения в выборе средств «мягкой силы». Тем не менее, основные направления «мягкой силы» Великобритании отчетливо обозначены в правительственных документах, речах и выступлениях государственных деятелей, материалах парламента, Британского совета и других организаций. Такими главными направлениями являются<sup>76</sup>:

1. Внешняя политика и оборона;
2. Культура и искусство;
3. Международное развитие;
4. Английский язык;
5. Средства массовой информации;
6. Образование;
7. Наука и инновации;
8. Спорт.

В рамках данного исследования мы сосредоточим свое внимание на двух направлениях политики «мягкой силы» Великобритании: английский язык и образование.

#### **2.1.1 Английский язык как инструмент мягкосилового влияния Великобритании: практические аспекты**

Популярность английского языка в мире очень велика, он используется как универсальный при необходимости коммуникации между представителями разных стран. Это наиболее яркий и хорошо видимый даже в повседневной жизни пример доминирования британской «мягкой силы». Причин тому несколько. Первая – богатое колониальное прошлое Великобритании, которое

---

<sup>76</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

привело к тому, что носители языка расселились по всему миру. Вторая – главенствующее положение США во многих сферах жизни в наши дни<sup>77</sup>.

На английском, по данным проекта Ethnologue, разговаривает около млрд. человек. При этом 300 млн. человек являются носителями английского языка, то есть для них он родной, а для 600 млн. человек английский выступает в роли второго языка. Британский совет опубликовал данные, согласно которым суммарно английским пользуется около 1,75 млрд человек. Британский ученый Д. Кристал оценил число говорящих в 2 млрд<sup>78</sup>.

На основе этих данных английский оказался на третьем месте рейтинга по количеству использующих его как первый язык, но на первом по количеству тех, для кого он служит вторым языком. Также английский остается самым популярным языком в интернет-пространстве. Он широко применяется для коммуникации в науке: на английском публикуется основная часть научных работ, проходит большинство международных конференций<sup>79</sup>.

Широко применяется английский и в политике: он остается одним из официальных языков чуть меньше чем в 60 государствах, входит в состав официальных языков ООН, является одним из рабочих языков иных организаций и объединений, например, Европейского Союза, Совета Европы и так далее<sup>80</sup>.

Хоть английский официально числится лишь одним из официальных языков, в действительности все обстоит несколько иначе: английский занял доминирующее положение в ООН и других подобных организациях. Примером этого служат следующие данные за 2011 год: примерно 77% поступивших для перевода в службы ЕС текстов, изначально были написаны на английском языке. Для сравнения – на французском языке было 7,13% текстов, 2,74% на немецком<sup>81</sup>.

Еще одно доказательство доминирования английского в политической среде – фактическое использование его как основного рабочего в Европейском

---

<sup>77</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>78</sup> Там же.

<sup>79</sup> Там же.

<sup>80</sup> Там же.

<sup>81</sup> Commission denies English language favouritism. // EurActiv.com, 2012. URL: <https://www.euractiv.com/section/languages-culture/news/commission-denies-english-language-favouritism/>, 05.01.2021.

Союзе. Английский в ЕС настолько часто используется для коммуникации, что в 2011 году бывший тогда Президент Германии Йоахим Гаук предложил оптимизировать расходы на перевод, признав официально английский основным рабочим языком ЕС<sup>82</sup>.

Но ситуация изменилась после заявления Великобритании о «брексите» в июне 2016 года. Эксперты имеют разные точки зрения на то, что случится с английским как языком коммуникации в ЕС после этого. Одни полагают, что английский язык сменится французским, что позволит усилить свое положение. Другие же считают, что, не смотря на выход из состава ЕС Великобритании, английский останется важной частью коммуникации внутри Евросоюза<sup>83</sup>.

Если рассматривать позиции английского в ЕС с точки зрения образования в школах, то наблюдается следующее: около 79% граждан полагают, что изучение английского благоприятно скажется на будущем детей. Такого же мнения о французском и немецком придерживаются только 20%, а о русском – 4%. В ЕС как иностранный английский изучают примерно 77% детей, немецкий 3,2%, французский 3%<sup>84</sup>.

Влияние английского велико и в бизнесе. Большинство транснациональных компаний из стран, где английский не является государственным, все равно продолжают использовать его как основной рабочий. Примером таких компаний служат Nokia, которая родом из Японии, корейский Samsung, Renault из Франции и многие другие<sup>85</sup>.

Исходя из этого, английский язык является основным инструментом наращивания Великобританией «мягкой силы». Осознает это и сама Великобри-

---

<sup>82</sup> *Oltermann P.* Something in common: should English be the official language of the EU? URL: <http://www.theguardian.com/world/2013/apr/24/europa-english-official-language-eu>, 06.01.2021.

<sup>83</sup> *Robert A.* France seeks to capitalise on Brexit to gain influence in Brussels. // Euractiv. URL: <https://www.euractiv.com/section/uk-europe/news/france-seeks-to-capitalise-on-brexit-to-gain-influence-in-brussels>, 08.01.2021.

<sup>84</sup> *Parker B.* More than any other foreign language, European youths learn English. URL: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2015/10/08/more-than-any-other-foreign-language-european-youths-learn-english>, 08.01.2021.

<sup>85</sup> The English effect. // British Council, 2013. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/english-effect-report-v2.pdf>, 11.01.2021.



тания: Британский совет говорит о своем языке как о «самом большом достоянии “мягкой силы”» страны<sup>86</sup>.

В данном исследовании мы рассмотрели следующие преимущества, которые Великобритания получает из-за большой распространенности английского языка:

### ***1. Конкурентные преимущества и усиление привлекательности.***

Популярность английского языка в мире значительно упрощает процесс экспорта британского образования. Язык становится одной из основных причин, почему студенты стремятся поступить в высшие учебные заведения Великобритании. По этой же причине увеличивается интерес к британской культуре и искусству. Преимущества есть и у британских бизнесменов, так как им значительно проще налаживать международные контакты. Помогает это и британской науке, упрощая ее популяризацию и продвижение. Еще одно преимущество – увеличение количества туристов и инвесторов. Распространенность английского языка позволяет британским СМИ влиять на большее число людей, способствует расширению аудитории англоязычных СМИ<sup>87</sup>.

Как вывод, связь между разными инструментами «мягкой силы» достаточно велика. С одной стороны, английский делает применение других инструментов «мягкой силы» более эффективным, выступая не только в роли отдельного инструмента. С другой стороны, распространенность культуры, повышенное внимание к местным СМИ делают английский язык более привлекательным для изучения.

### ***2. Язык как инструмент продвижения мировоззрения, ценностей, идей, моделей.***

Было проведено множество исследований для изучения взаимосвязи между языком и мышлением. Еще в 1960 г. российский лингвист В.А. Звегинцев отмечал, что идея взаимосвязи родного языка и образа мышления не является новой в европейском языкознании. Человек ограничен тем мышлением, которое

---

<sup>86</sup> Soft power and the UK's influence committee. Oral and written evidence – Vol. 1. House of Lords, London, 2014. – P. 254.

<sup>87</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

навязал ему язык, а язык сам по себе обладает определенными мыслительными паттернами и побуждает к их использованию всех говорящих на нем<sup>88</sup>.

Исходя из этого, английский дает Великобритании и США большой ресурс для продвижения своих взглядов. Так, например, многие популярные сейчас в обществе термины пришли к нам именно из английского: используемая нами «мягкая сила», «глобальная деревня», «девиация», «государство всеобщего благосостояния» и другие<sup>89</sup>.

### **3. Язык как ресурс «экономики знаний».**

Сфера влияния британской «мягкой силы» расширяется за счет английского языка и другим способом. Рост популярности английского ставит многих людей в положение, когда им необходимы хотя бы минимальные знания языка. За счет этого увеличивается количество товаров и услуг, связанных с изучением английского, таких как языковые курсы, школы, пособия, словари и так далее. Это позволяет еще больше увеличить популярность английского языка и создать условия для увеличения влияния «мягкой силы» Великобритании<sup>90</sup>.

Важной особенностью данного инструмента увеличения «мягкой силы» является то, что она наращивается без прямого вмешательства государства. Популярность английского языка способствовала открытию языковых курсов и школ. Таким образом, отрывшие их бизнесмены лично заинтересованы в сохранении интереса к изучению английского. Заинтересованы и преподаватели, авторы пособий, переводчики, издатели учебной литературы, сами носители языка. Поэтому популяризация английского языка становится задачей не только правительства, но и частных лиц. Тем самым, как было сказано ранее, наращивание «мягкой силы» происходит без вмешательства в это правительства<sup>91</sup>.

Еще одна получаемая от этого Великобританией выгода – пополнение бюджета на 2 млрд. ф. ст. ежегодно – именно столько по подсчетам Британского совета приносят экономике те, кто приезжает в страну для изучения языка<sup>92</sup>.

---

<sup>88</sup> Звезгинцев В.А. Теоретико-лингвистические предпосылки гипотезы Сепира-Уорфа. // Новое в лингвистике. – Вып. 1. – М., 1960. – С. 111-134.

<sup>89</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>90</sup> Там же.

<sup>91</sup> Culture means business. – London: British Council. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/culture-means-business-report-v2.pdf>, 15.01.2021.

<sup>92</sup> Там же.

**4. Статус английского языка** в обществе может так же выступать в роли аргумента для утверждения о большей степени развития в политическом, экономическом и социальном плане англоязычных стран. Ряд исследователей утверждает, что происходящее можно называть «лингвистическим империализмом». Они также употребляют термин «лингвицизм» – концепцию, внутри которой один язык, являясь более совершенным, доминирует над другими, «менее развитыми»<sup>93</sup>.

Аргументируя свою позицию, эти исследователи говорят, что человек, будучи носителем английского языка, получает некоторые преференции, когда хочет устроиться работать за границей. Причем подразумеваются распространенные диалекты, такие как британский, австралийский или американский, а не менее популярные вроде индийского или нигерийского. Примером этого выступает ситуация, когда имеющий небольшой опыт преподавания человек, для которого английский выступает родным языком, будет считаться более подходящим кандидатом в учителя английского, нежели имеющий знания и опыт в сфере преподавания, но не являющийся носителем языка педагог<sup>94</sup>.

Основные обязанности по популяризации английского языка в мировом сообществе лежат на Британском совете. Его работой является не только помощь в изучении английского, но и следующие виды деятельности:

*1. Курсы английского языка Британского совета.*

Центры по преподаванию английского языка, организованные Британским советом, находятся более чем в 50 странах. Суммарное их количество, по данным на 2015 год, равняется примерно 80. Прохождение обучения в данных центрах платное. За период 2014-2015 гг. доход от курсов английского языка равняется примерно 480 млн. ф. ст. Для сравнения – полученная в результате вливаний из государственного бюджета сумма за аналогичный период равнялась только 154,9 млн. ф. ст. Это сделало прибыль от преподавания основным источником дохода данной организации<sup>95</sup>.

---

<sup>93</sup> Skutnabb-Kangas T., Phillipson, R. Linguicide and linguicism. // *Kontaktlinguistik/Contact Linguistics/Linguistique de contact: An international handbook of contemporary research.* – Berlin & New York: de Gruyter, 1996.

<sup>94</sup> Mahboob A. English: The industry. // *Journal of Postcolonial Cultures and Societies.* – 2011. – V 2. – No 4. – P. 46- 61.

<sup>95</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

## 2. Экзамены.

С преподаванием английского неразрывно связана другая система – система приема экзаменов. Наибольшей популярностью из экзаменов пользуется IELTS (International English Language Testing System). Сейчас этой системой заведуют три органа: непосредственно Британский совет, подразделение Кембриджского университета Cambridge English Language Assessment и Австралийское отделение международной образовательной компании IDP. Создание данной системы экзаменов произошло еще в 80-е годы, но она до сих пор не утратила своей популярности и актуальности<sup>96</sup>.

Вторым по популярности экзаменом является TOEFL. Его организацией занимается Educational Testing Service, ETS, некоммерческая организация из США. Меньшей популярностью пользуются следующие экзамены: OPI, PTE, тесты Cambridge English и ряд прочих<sup>97</sup>.

Так как IELTS и TOEFL являются наиболее популярными и распространенными, результаты сдачи этих экзаменов принимаются многими компаниями и организациями. При поступлении в высшие учебные заведения Великобритании, Австралии, Америки или Канады будут учитываться результаты любого из этих двух экзаменов. Так, IELTS на своем сайте разместил сведения, согласно которым результаты прохождения этого экзамена котируются при подаче заявления на поступление более чем в 9 тыс. учебных заведений разных стран мира. TOEFL, в свою очередь, разместил подобные данные<sup>98</sup>.

Кроме учебных и рабочих целей, сдача данных экзаменов может быть полезна тем, кто желает мигрировать в англоязычные страны: полученные в ходе тестирования результаты учитываются миграционными службами. Так, Австралийский департамент иммиграции и защиты границ допускает сдачу нескольких различных экзаменов, а ведомство по визам и иммиграции Великобритании – только IELTS и организуемых Trinity College London тестов для получения визы, вида на жительство или гражданства<sup>99</sup>.

---

<sup>96</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>97</sup> Там же.

<sup>98</sup> Там же.

<sup>99</sup> Там же.

Из этого можно сделать вывод, что стандартизированные экзамены на знание английского помогают выполнить целый ряд задач:

- помогают получать прибыль организаторам самих экзаменов, а также организаторам различных курсов и школ подготовки к ним, авторам методических пособий и преподавателям;
- берут на себя часть работы миграционных служб и университетов, оценивая уровень владения английским языком иммигрантов или абитуриентов;
- устанавливают критерии оценки уровня владения английским языком, стандартизируют его<sup>100</sup>.

Также эксперты ссылаются на то, что организация опирается на моральные ценности, которые важны для Британии. На это указывает строгость экзаменов и их порядок проведения<sup>101</sup>.

Как организатор IELTS, Британский совет дает возможность сдачи экзаменов в странах, где расположены его подразделения. Это позволяет британским организациям получать доход в размере 70 млн. ф. ст. каждый год, считает Палата лордов<sup>102</sup>.

Мировой тенденцией становится нежелание делить экзамены на «американские» и «британские». Растет количество компаний, организаций и служб, которые допускают сдачу и IELTS, и TOEFL, а также некоторых других. Но Палата лордов уделяет особое внимание росту американской «мягкой силы», которая в том числе достигается с помощью спонсирования различных методик тестирования уровня знаний языка и образовательных программ, направленных на обучение американскому английскому. На фоне снижения государственного инвестирования Британского совета, это воспринимается особо остро. По этой причине ряд экспертов Британского совета требуют увеличения финансирования – они считают это необходимым для того, чтобы Британия продолжила занимать свои лидерские позиции в этой сфере<sup>103</sup>.

### *3. Издательская деятельность.*

---

<sup>100</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>101</sup> Persuasion and Power in the Modern World: House of Lords Paper 150 Session 2013-14. S.l.: Stationery Office, 2014. – P. 105.

<sup>102</sup> Там же.

<sup>103</sup> Там же.

Действие британской «мягкой силы» распространилось и на такую область как издательское дело. Вследствие популярности английского языка вырос спрос и на литературу на английском в целом и на методические пособия по изучению английского в частности, что сыграло в пользу британских издательств. Примером этого служит компания Pearson – она специализируется на издании образовательной литературы, в которую входят и популярные методические пособия по изучению английского языка. Таким образом, Pearson заняла первое место в рейтинге издательств, созданном австрийской Rüdiger Wischenbart Content<sup>104</sup>.

Лидирование американских и британских компаний в сфере издательской деятельности говорит о возросшей потребности в изучении языка, что связано с его распространенностью. Но данный факт также связан с развитием других направлений действия «мягкой силы», а именно с культурой, образованием наукой, так как наличие достижений в данных сферах повышает интерес к стране в целом. Более прямое действие «мягкой силы» в издательском деле выражается в распространении различного рода литературы на английском и в трансляции через нее своих ценностей и идей<sup>105</sup>.

### **2.1.2 Образование как инструмент мягкосилового влияния Великобритании: практические аспекты**

По мнению Дж. Найя, а также других экспертов, образование играет важную роль в наращивании «мягкой силы».

Наиболее существенный прирост «мягкой силы» дает Британии ее система образования. Это мнение не только британских экспертов, с ним согласны и их зарубежные коллеги. Накопление образовательного ресурса – результат многих лет работы государственного аппарата. Два главных учебных заведения страны были созданы еще в XIII веке. Сейчас в рейтинге лучших университетов Times, Оксфордский университет занимает 2-ое место, а Кембриджский 4-ое.

---

<sup>104</sup> Ruediger Wischenbart The Global Ranking of the Publishing Industry 2015. URL: [https://www.wischenbart.com/upload/Wischenbart\\_Ranking2015\\_analysis\\_final.pdf](https://www.wischenbart.com/upload/Wischenbart_Ranking2015_analysis_final.pdf), 17.01.2021.

<sup>105</sup> Харитоновна Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

Суммарно в топ-100 рейтинга за 2015-2016 гг. попали 16 университетов Великобритании<sup>106</sup>.

Несмотря на богатую историю британского образования, при рекламе его отмечают также и такие достоинства как уровень развития технологий, степень информатизации и т. п.<sup>107</sup>.

Говоря о университетах как о инструментах наращивания «мягкой силы», можно процитировать бывшего министром иностранных дел У. Хейга. Он говорил о британских университетах как о «маяках демократических ценностей» для всего мира<sup>108</sup>.

В других мировых рейтингах университетов, кроме рассмотренного рейтинга от Times, британские высшие учебные заведения также занимают высокие места. Таким образом, рейтинги тоже помогают наращивать «мягкую силу», так как с их помощью не только дополнительно рекламируются некоторые учебные заведения, но и задаются определенные критерии, которым нужно соответствовать остальным мировым высшим учебным заведениям<sup>109</sup>.

Если суммировать, то ресурс «мягкой силы» Великобритании состоит из школ, университетов, иных учреждений профессионального образования. Туда также входят преподаватели и администрация данных учреждений, работающие с иностранными студентами и сложившийся имидж британского образования. И, самое главное, инструментом «мягкой силы» становятся выпускники университетов Великобритании, которые поступили из других стран. Вернувшись на родину, они, рассказывая о полученном опыте и применяя полученные знания, влияют на своих соотечественников, меняя их мнение о Великобритании<sup>110</sup>.

Так, в 2013 г. в британских образовательных учреждениях всех уровней проходило обучение около 435 тыс. студентов-иностранцев, сообщает Палата

---

<sup>106</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>107</sup> Там же.

<sup>108</sup> Hague W. Influence and Attraction. Culture and the race for soft power in the 21st century. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/influence-and-attraction-report.pdf>, 20.01.2021.

<sup>109</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>110</sup> Там же.

лордов<sup>111</sup>. Министерство бизнеса, инноваций и профессиональной подготовки сообщает о 2 млн. выпускников британских учебных заведений, прибывших из-за рубежа, прошедших обучение в период с 2003 по 2013 гг. Сообщается, что большинство из них после завершения обучения вернулись домой, став тем самым инструментом распространения британской «мягкой силы». Ведомство полагает, что количество таких выпускников в период с 2013 по 2023 гг. составит уже 3 млн<sup>112</sup>.

Эксперты и правительство осознает важность выпускников как одного из ресурсов для увеличения влияния Великобритании в мире. Таким образом, была создана стипендиальная программа Чивнинг. Стипендия в рамках этой программы назначается тем, кто в будущем займет управляющие позиции и сможет влиять на граждан своей страны. Цель стипендии не только помощь в построении карьеры, но и установление прочных связей с Великобританией, формирование положительного отношения к ней<sup>113</sup>. Ряд стипендий спонсируются частными лицами или коммерческими объединениями, а не правительством. Примером такой стипендии служит стипендия Сесила Родса, считающаяся одной из самых важных<sup>114</sup>.

Рассмотрим несколько британских программ, цель которых – популяризация британского образования в мире.

1) *Программы и мероприятия по продвижению британского образования Британского совета.* Для осуществления этих программ в 1999 г. был создан бренд Education UK. Бренд имеет свой логотип, который отображает не столько богатую историю и традиции, но современность образования Британии. Поэтому, кроме всего прочего, на логотипе присутствуют символ @, применяющийся в именах «ящиков» электронной почты, и слоган Innovative. Individual. Inspirational, который переводится как инновационное, индивидуализированное, вдохновляющее. В рамках действия Education UK было создано следующее:

---

<sup>111</sup> Soft power and the UK's influence committee. Oral and written evidence – Vol. 2. House of Lords, London, 2014. – P. 679.

<sup>112</sup> BIS research paper number 128. The Wider Benefits of International Higher Education in the UK. P. 15.

<sup>113</sup> Официальный сайт стипендиальной программы Чивнинг. URL: <https://www.chevening.org>, 22.01.2021.

<sup>114</sup> Официальный сайт Траста Сесила Родса. URL: <http://www.rhodeshouse.ox.ac.uk>, 22.01.2021.



- презентации различных британских учебных заведений абитуриентам;
- мастер-классы и семинары для желающих поступить по написанию заявок на обучение;
- консультации для желающих получить британское образование, проводимые в офисах Британского совета и онлайн;
- консультации по процессу назначения стипендий;
- выставки британского образования под брендом Education UK (по данным Британского совета, в период с 2014 по 2015 гг. данные выставки суммарно посетили более 250 тыс. студентов);
- веб-сайт, на котором собрана потенциально полезная абитуриентам информация;
- страницы Education UK в популярных социальных сетях, канал Study-InTheUK на видеохостинге YouTube;
- каждый месяц выпускаются информационные бюллетени для студентов и для агентств;
- проведение различных тренингов для агентств, которые помогают абитуриентам при поступлении в Великобританию;
- услуги по продвижению для британских учебных заведений, организация рекламной кампании на целевых рынках. За это отвечает программа Services for International Education Marketing (SIEM). Кроме маркетинговой платформы, она содержит большое количество различных сервисов, как платных, так и бесплатных. В рамках данной программы организованы ежемесячные брифинги, где рассматриваются вопросы состояния различных рынков. Программа проводит маркетинговые исследования, где выявляют, насколько выгодным может оказаться экспорт образования в различные государства<sup>115</sup>.

С помощью всех этих действий Британский совет оказывает поддержку местным образовательным учреждениям, привлекая в них иностранных студентов и тем самым реализовывая образовательный ресурс «мягкой силы» Великобритании.

---

<sup>115</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

2) *Стипендиальные программы*, к которым относятся:

- стипендии в рамках программы Erasmus Европейского Союза;
- правительственные стипендии Чивнинг для студентов из-за рубежа;
- другие стипендиальные программы;
- партнерство с другими странами, предоставляющими своим студентам

стипендии для обучения за рубежом. Примером работы такой программы может служить бразильская «Наука без границ» (Science without Borders). По результатам ее работы, в период с 2009 по 2013 гг. около 10 тыс. бразильских студентов и исследователей получали образование в британских учебных заведениях<sup>116</sup>.

3) *Работа, связанная с организацией реформ образования в других странах*<sup>117</sup>.

4) *Организация образовательных программ в рамках деятельности по содействию международному развитию*<sup>118</sup>.

5) *Зарубежные филиалы британских учебных заведений («транснациональное образование»)*. Еще одной сферой применения образования как инструмента «мягкой силы» можно считать «транснациональное образование» (transnational education). Под этим термином понимается создание условий, при которых даже за рубежом можно получить диплом британского учебного заведения. Великобритания является лидером в данной сфере, следует из доклада HEGlobal, инициативы, занимающейся этим вопросом в Великобритании. Кроме того, эксперты прогнозируют, что развитие данного направления станет даже успешнее, чем получение иностранными студентами образования внутри Соединенного королевства. По программе транснационального образования, по данным за 2014 -2015 гг. получали образование 663 915 студентов, при этом большую часть составляли студенты из Азии. В 2012-2013 гг. среди новых студентов высших учебных заведений Великобри-

---

<sup>116</sup> Харитоновна Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>117</sup> Там же.

<sup>118</sup> Там же.

тании треть приходится на обучающихся по программе транснационального образования<sup>119</sup>.

*б) Программа GREAT Britain (или GREAT).* Программа была запущена незадолго до летней Олимпиады, которая проходила в Лондоне в 2012 году, к участию в ней привлекли не только государственные структуры, но и различные негосударственные организации. Впоследствии она стала образцом взаимодействия государственных органов и негосударственных организаций, совместно стремящихся к наращиванию «мягкой силы». Смысл данной инициативы был в совместном наращивании британской «мягкой силы» с использованием всех предоставленных разными организациями и органами возможностей. Это позволило улучшить отношение к Британии за рубежом и повысить ее репутацию на международной арене<sup>120</sup>.

Данная программа достигает не только поставленной цели по увеличению британского влияния и создания позитивного образа британского образования, но и помогает взаимодействию с образованием различных инструментов увеличения «мягкой силы», таких как технологии, инновации, дизайн и т.д. Таким образом, появляется дополнительная площадка, на которой можно рассказать о достижениях Соединенного Королевства в других сферах, что хорошо сказывается на имидже страны<sup>121</sup>.

В приведенных примерах видно, что при наращивании «мягкой силы» государство опирается в первую очередь на образование и поддержку бизнес-инициатив. Правительственный аппарат способствует взаимодействию этих сфер с международными рынками и помогает с их продвижением там. Таким образом, учебные заведения заинтересованы в иностранных абитуриентах, и кроме выделяемых государством ресурсов используют для привлечения студентов из-за рубежа собственный капитал тоже<sup>122</sup>.

Говоря о перспективах страны в данной отрасли, можно заметить, что позиции страны достаточно устойчивые, несмотря на предсказываемую рядом

---

<sup>119</sup> Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

<sup>120</sup> Там же.

<sup>121</sup> Там же.

<sup>122</sup> Там же.

экспертов утрату первых позиций в сфере экспорта образования. Это связано с тем, что все больше стран хотят превратить свое образование в инструмент по увеличению влияния на мировой арене. Из этого следует, что Британия сделала верный выбор, положившись в том числе на программы транснационального образования, которые становятся все более популярными и востребованными с течением времени. При этом Великобритания добилась прочной связи между экономикой и «мягкой силой». Верным оказался и подход к иностранным студентам как инструменту расширения влияния на мировой арене<sup>123</sup>.

## **2.2 Образовательные технологии как инструмент «мягкой силы» Великобритании**

В связи с пандемией Covid-19 полностью изменилась система образования в более чем 190 странах и на всех континентах. Это коснулось не только школ, университетов и других образовательных учреждений, но и программ, направленных на изучения иностранных языков. Использование новейших образовательных технологий стало неотъемлемой частью дистанционного обучения. Не каждая страна смогла быстро адаптироваться под новые реалии современного мира. Однако, есть ряд стран, которые стали применять технологии в сфере обучения еще давно до пандемии.

В рамках данного исследования мы проанализируем как Великобритания с помощью цифровых образовательных технологий достигала успехов в наращивании своей «мягкой силы» на примерах следующих программ по изучению английского языка:

1. Курсы академического английского для обучения в университетах Великобритании;
2. Курсы английского для бизнеса;
3. Онлайн-курсы (MOOC).

### **2.2.1 Курсы академического английского для обучения в университетах Великобритании**

---

<sup>123</sup> Харитоновна Е.М. «Мягкая сила» Великобритании, Москва, 2018. – 139 с.

Курсы академического английского для обучения в университетах или EAP, или English for Academic Purposes – это курс английского языка, на котором ведется обучение в высших учебных заведениях. Знание английского языка для академических целей предполагает, что учащиеся уже обладают определенным набором языковых навыков для эффективного общения в учебной среде. Помимо академической лексики, для учебы в вузе учащимся потребуются и другие навыки – например, хорошее понимание английской речи на слух, умение читать научную и учебную литературу, писать конспекты и письменные работы, создавать презентации, делать доклады, участвовать в семинарах и многое другое<sup>124</sup>.

Курсы EAP нужны для того, чтобы учиться в университете или колледже, где преподавание ведется на английском языке. Курсы английского для академических целей предлагают многие образовательные организации Великобритании. Однако, в нашей работе мы решили рассмотреть только 20 университетов, колледжей и школ Великобритании, которые входят в 20 лучших по мнению University League Tables 2021<sup>125</sup>.

Список университетов, которые предлагают онлайн-курсы академического английского на своих сайтах:

1. Оксфордский университет;
2. Сент-Эндрюсский университет;
3. Лондонская школа экономики и политических наук;
4. Имперский колледж Лондона;
5. Университет Лафборо;
6. Даремский университет;
7. Ланкастерский университет;
8. Университет Бата;
9. Университетский колледж Лондона;
10. Уорикский университет;

---

<sup>124</sup> English for academic purposes // TeachingEnglish URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/eap>, 23.04.2021.

<sup>125</sup> University League Tables 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings>, 20.04.21.

11. Университет Эксетера;
12. Университет Бирмингема;
13. Бристольский университет;
14. Эдинбургский университет;
15. Лидсский университет;
16. Манчестерский университет;
17. Университет Глазго;
18. Королевский колледж Лондона.

Рассмотрев 20 популярных британских учебных заведений на наличие онлайн-курсов по академическому английскому языку, можно сказать, что 18 из них предоставляют возможность пройти курс дистанционно. Следовательно, можно заявить, что почти все учебные заведения подстроились под реалии современного общества. Однако, здесь стоит упомянуть тот факт, что многие из них перевели свои курсы на дистанционное обучение из-за пандемии Covid-19. Об этом свидетельствует информация на официальных сайтах университетов, школ и колледжей. Например, рассмотрим следующую информацию, которая расположена на сайте Манчестерского университета:

"The safety and wellbeing of our students and staff is our highest priority. To help keep everyone safe, we are offering our English for Academic Purposes Pre-sessional course with two flexible learning options. Students can either opt to study fully online, or, for students who are able to join us here in Manchester, a blended learning option is available which includes both online and face to face teaching. For our April starters, the course will be taught fully online"<sup>126</sup>. (Безопасность и благополучие наших студентов и сотрудников - наша основная задача. В целях обеспечения безопасности для всех мы предлагаем пройти наш подготовительный курс академического английского как в дистанционной, так в и очной форме. Студенты могут полностью учиться дистанционно, а для тех, у кого есть возможность присоединиться к нам здесь, в Манчестере, существует смешанный вариант обучения, который включает в себя как онлайн, так и очное обучение.

---

<sup>126</sup> The University of Manchester [Электронный ресурс]. URL: <https://www.languagecentre.manchester.ac.uk/study-english/our-courses/english-for-academic-purposes/>, 21.04.21.

Для тех, кто начинает курс в апреле (2021), обучение полностью пройдет дистанционно.)

Смешанное обучение предлагает не только Манчестерский университет, но и Университет Эксетера. Более того, размещенная информация на официальном сайте включает в себя основные плюсы дистанционного обучения. Например:

"From September 2020, you can choose to study Academic English on campus or start online. You will study the same programme with the same teachers and the same guaranteed progression to university – the only differences are that online Academic English has lower tuition fees, English language entry requirements starting from IELTS 4.0, 25 learning hours instead of 30 learning hours on campus, and no visa is required"<sup>127</sup>. (С сентября 2020 года вы можете пройти курсы академического английского как в кампусе, так и дистанционно. Обучение будет проходить по той же программе и с теми же преподавателями. Онлайн-курс также гарантирует вам поступление в университет, как и очное форма обучения. Единственное отличие состоит в том, что онлайн-курс академического английского имеет более низкую плату за обучение, требования для поступления на английский язык, начиная с IELTS 4.0, 25 учебных часов вместо 30 часов в кампусе. Виза не требуется.)

Таким образом, ведущие ВУЗы Великобритании предлагают пройти дистанционно не только программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, но и дополнительные курсы. Такое дистанционное обучение позволяет учиться в британском университете по его программам, находясь при этом в любой точке мира. Гибкие графики обучения также позволяют выбрать для учащихся удобное время. Получать полную поддержку на протяжении всего курса с регулярным руководством и обратной связью со стороны опытных преподавателей является неотъемлемой частью онлайн-курсов. К тому же такое дистанционное обучение высоко ценится не только в Великобритании, но и на международном уровне.

---

<sup>127</sup> The University of Exeter [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intostudy.com/en/universities/university-of-exeter/courses/academic-english>, 21.04.21.

В условиях постоянно развивающегося и меняющегося мира переход на дистанционное обучение, а также предоставление различных онлайн-курсов от ведущих ВУЗов становится все более актуальным вопросом. На сегодняшний день можно сказать, что программы дистанционного обучения являются выгодным инструментом для Великобритании, с помощью которых она стремится повысить свой внешнеполитический престиж.

### **2.2.1 Курсы английского языка для бизнеса**

Сегодня в связи с тем, что мир становится единым и глобальным, взаимодействие между людьми вышло на новый уровень. Английский язык признан самым популярным языком во всем мире, что делает его самым доминирующим языком и в деловом мире.

Успех в профессиональной деятельности в современном мире теперь тесно связан с владением иностранным языком, деловым этикетом, навыком презентаций, умением вести деловую переписку, вести переговоры с партнерами и клиентами из разных стран. Такой навык не просто связан со способностью оформить любую мысль на английском, но и с элементами межкультурной коммуникации, особенностями менталитета, правилами формального и неформального общения по всему миру.

Цель курса бизнес английского – овладеть необходимыми языковыми компетенциями для общения на деловом уровне, а также уметь правильно выстроить общение, переговоры в соответствии с ожиданиями партнеров из тех или иных стран. Именно поэтому, данные курсы являются актуальными и пользуются спросом по всему миру.

В рамках нашего исследования мы попытаемся проанализировать какие именно онлайн-курсы английского для бизнеса Великобритания продвигает на международной арене.

Так, например, курсы английского для бизнеса предлагает сайт Learn-English, который был специально создан Британским Советом и мировыми экспертами в области преподавания английского языка. Британский Совет – это международная организация, представляющая Великобританию в области куль-



туры и образования. Он работаем в более чем 100 странах на шести континентах, создавая возможности для международного сотрудничества<sup>128</sup>.

LearnEnglish предлагает следующие 4 курса/раздела:

1. "*Business magazine*. Do you want to practise your reading and find out about business topics and issues at the same time? In this section, read magazine articles for intermediate (CEFR level B1) or upper intermediate (CEFR level B2) learners and improve your reading skills in English. You will learn useful language for a wide range of business topics from different perspectives, as well as tips and techniques for dealing with business issues. Each article has interactive exercises to help you understand and use the language"<sup>129</sup>. (Журнал о бизнесе. Вы хотите практиковаться в чтении и одновременно узнавать о всех темах и проблемах в сфере бизнеса? В этом разделе вы будете читать журнальные статьи для учащихся среднего (уровень B1) или выше среднего (уровень B2) уровня и улучшать свои навыки чтения на английском языке. Вы выучите полезную лексику делового английского, а также получите советы и методы решения деловых вопросов. В каждой статье есть интерактивные упражнения, которые помогут вам понять и использовать данную лексику.)

2. "*Podcasts for professionals*. Do you want to practise your listening and find out about business topics and issues at the same time? In this section, listen to audio recordings for upper intermediate (CEFR level B2) learners and improve your listening skills in English. You will learn useful language for a wide range of business topics from talks, presentations and dialogues, as well as tips and techniques for dealing with business issues. Each recording has interactive exercises and a transcript to help you understand and use the language"<sup>130</sup>. (Подкасты для специалистов. Вы хотите практиковаться в аудировании и одновременно узнавать о всех темах и проблемах в сфере бизнеса? В этом разделе вы будете слушать аудиозаписи для учащихся выше среднего (уровень B2) и улучшать свои навыки аудирования на английском языке. Вы выучите полез-

---

<sup>128</sup> *British Council* // Cultural and Education Section British Embassy Moscow. URL: <https://www.britishcouncil.ru/en/about>, 23.04.2021.

<sup>129</sup> LearnEnglish [Электронный ресурс]. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>, 21.04.21.

<sup>130</sup> Там же.

ную лексику делового английского из бесед, презентаций и диалогов, а также получите советы и методы решения деловых вопросов. Каждая запись содержит интерактивные упражнения и текст к аудиозаписи, которые помогут вам понять и использовать эту лексику.)

3. "*English for emails*. Do you need to write emails in English at work? In this section, follow our series of lessons for pre-intermediate (CEFR level A2) or intermediate (CEFR level B1) learners and improve your email writing skills in English. You will learn useful language and techniques for writing, organising and checking emails. Each unit has interactive exercises to help you understand and use the language"<sup>131</sup>. (Английский для деловых писем. Вам нужно на работе писать электронные письма на английском? В этом разделе вы прослушаете серию уроков для учащихся ниже среднего (уровень A2) или среднего уровня (уровень B1) и улучшите свои навыки написания электронных писем на английском языке. Вы изучите полезную лексику, методы написания, научитесь писать письма и проверять их. В каждом разделе есть интерактивные упражнения, которые помогут вам понять и использовать эту лексику.)

4. "*You're Hired*. Are you looking for a new job or recruiting a new employee? In this section, watch our video series for intermediate (CEFR level B1) or upper intermediate (CEFR level B2) learners and improve your interview and recruitment skills in English. You will learn useful language and techniques for finding and selecting candidates, applying for a job and performing well in an interview. Each video has interactive exercises and a transcript to help you understand and use the language"<sup>132</sup>. (Вы наняты! Вы ищете новую работу или нанимаете нового сотрудника? В этом разделе вы посмотрите серию видеуроков для учащихся среднего (уровень B1) или выше среднего (уровень B2) уровня и улучшите свои навыки собеседования и найма на английском языке. Вы изучите полезную лексику и методы поиска и отбора кандидатов, подачи заявления на работу и научитесь успешно проходить собеседования. В каж-

---

<sup>131</sup> LearnEnglish [Электронный ресурс]. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english>, 21.04.21.

<sup>132</sup> Там же.

дом видео есть интерактивные упражнения и текст к самому видео, которые помогут вам понять и использовать эту лексику.)

Данный список курсов, посвященных изучению английского языка для бизнеса, на сайте LearnEnglish демонстрирует тот факт, что Великобритания направлена на продвижение своего языка в сфере профессиональной деятельности. Это подтверждается еще и тем, что LearnEnglish предоставляет совершенно бесплатный доступ ко всем курсам/разделам.

Также курсы английского для бизнеса предлагают школы, например, The London School of English, где есть как очное, так и онлайн обучение. Их онлайн-курс делового английского (Business English Course Online) представляет собой универсальный курс, охватывающий почти все основные моменты делового общения, такие как телефонные разговоры, навыки письма и искусство ведения переговоров<sup>133</sup>.

К тому же в нашем исследовании стоит отметить British Study Centres (BSC), ведущую международную группу образовательных учреждений. Данная группа была основана еще в 1930-х годах и до сих пор предоставляет образование мирового класса по всему миру. В 2013 году British Study Centres стали одной из первых языковых школ в Великобритании, которые начали предлагать онлайн-курсы с помощью видеоконференций. BSC предлагает как общий курс делового английского, так и отдельные курсы, например, курсы грамотного письма, презентаций, общения и переговоров. Также есть возможность получить сертификат об окончании прохождения курса, который можно приложить к резюме<sup>134</sup>.

Одним из самых важных проектов BBC World Service, британской международной общественной радиостанции, является BBC Learning English. Данная программа была создана для помощи слушателям в изучении английского языка. На сегодняшний день BBC Learning English предоставляет свои бесплатные материалы в основном через свой веб-сайт. Говоря об английском для биз-

---

<sup>133</sup> The London School of English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.londonschool.com/lso/online-courses/business-english-online/>, 22.04.21.

<sup>134</sup> British Study Centres [Электронный ресурс]. URL: <https://www.british-study.com/en/about-us/our-heritage/>, 22.04.21.

несе, данный сайт предоставляет онлайн-курс «English at Work» для изучающих английский среднего уровня. Особенного внимания заслуживает тот факт, что курс представлен в виде красочного мультсериала, который посвящен общению на английском языке в офисе<sup>135</sup>.

Нами также были рассмотрены платные учреждения, которые предоставляют онлайн-курсы делового английского, такие как Elizabeth Johnson Organization и MC Academy.

Рассмотрим подробнее Elizabeth Johnson Organization. Данная организация дает возможность пройти 3 курса, которые рассчитаны на уровни A2, B1 и B2. Здесь стоит отметить тот факт, что нижеуказанные курсы являются платными (1 курс стоит £75, а 2 £100)<sup>136</sup>:

1. "*Down to business starter A2*. Down to Business Starter (A2) is a 3 course package for pre-intermediate level students wanting to take their first step towards improving their Business English knowledge with a focus on Business Vocabulary expansion"<sup>137</sup>. (Down to business starter – это комплект из трех учебных курсов для учащихся уровня pre-intermediate, желающих сделать первый шаг к улучшению своих знаний делового английского языка с упором на расширение бизнес-словаря.)

2. "*Down to business progress B1*. Down to Business Progress (B1) is a 5 course package for intermediate level students who want to extend their knowledge of Business English and improve their writing skills in a business context"<sup>138</sup>. (Down to Business Progress представляет собой комплект из 5 курсов для учащихся уровня intermediate, желающих расширить свои знания делового английского языка и улучшить свои навыки письма в сфере бизнеса).

3. "*Down to business achiever B2*. Down to Business Achiever (B2) is a 4 course package for upper intermediate level students wanting to enhance their skills to better perform in a business environment"<sup>139</sup>. (Down to Business Achiever

---

<sup>135</sup> BBC Learning English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/>, 17.04.21.

<sup>136</sup> EJO The Elizabeth Johnson Organisation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ejo.co.uk/online-learning>, 18.04.21.

<sup>137</sup> Там же.

<sup>138</sup> Там же.

<sup>139</sup> Там же.

– это пакет из 4 курсов для учащихся уровня upper intermediate, желающих улучшить свои навыки, чтобы лучше работать в деловой среде.)

MC Academy, в свою очередь, предлагает лишь один курс, стоимость которого составляет £95:

1. "*Business English*. This course is designed for students who can actively use the majority of grammatical structures in English and who can demonstrate their accuracy and fluency in the skills of reading, writing, listening, and speaking. Students at this level are also able to identify and produce texts of varying purposes and are aware of, for example, style and genre. Students are likely to be those with a professional interest in business or those who are currently students of business and/or management»<sup>140</sup>. (Английский язык для бизнеса. Этот курс предназначен для учащихся, умеющих активно использовать большинство грамматических структур на английском языке и хорошо владеющих навыками чтения, письма, аудирования и говорения. Учащиеся этого уровня также должны уметь различать и создавать тексты разного назначения и знать, например, такие понятия как, стиль и жанр. Скорее всего, этот курс подойдет тем, кто интересуется бизнесом или в настоящее время изучает бизнес и/или менеджмент.)

Таким образом, рассмотрев курсы английского языка для бизнеса, предложенными как знаменитыми образовательными организациями, так и менее популярными, можно прийти к следующему выводу. Ведущие организации такие как BBC, BSC, LearnEnglish, созданный британским советом, предоставляют свои курсы на бесплатной основе. Также стоит отметить, что BBC Learning English, являясь одним из ведущих авторитетов в преподавании британского английского языка, умело используют технологии в создании анимационных видео-уроков. Каждый из рассмотренных нами курсов охватывает основные моменты, с которыми сталкиваются люди, изучающие английский язык в сфере бизнеса, а именно: необходимая лексика, написание деловых писем, искусство ведение переговоров и многое другое. Особого внимания заслуживают интерак-

---

<sup>140</sup> MC Academy [Электронный ресурс]. URL: <https://themcacademy.co.uk/business-english/>, 18.04.21.

тивные упражнения, которые были предложены большинством организаций для закрепления пройденного материала. Говоря о платных организациях и школах, таких как London School of English, Elizabeth Johnson Organization и MC Academy, стоит заметить тот факт, что их курсы имеют четкое деление на уровни владения языком и сопровождаются точным описанием для кого именно подходят данные курсы.

### 2.2.3 Массовые открытые онлайн-курсы (МООК)

Одно из новых современных явлений в мире образования, целями которого являются предоставление широкого доступа к учебным материалам и создание условий для обучения каждого потребителя образовательных услуг, является широкое распространение и использование массовых открытых онлайн-курсов (МООК).

Термин МООК (англ. MOOC – massive open online courses), предложенный еще в 2008 г. означает «онлайн-курс с возможностью свободной и открытой регистрации, с открытым доступом к опубликованной программе курса и с бессрочными результатами»<sup>141</sup>. МООК «основываются на внутренней мотивации учащихся, самостоятельно организующих свой учебный процесс, учитывая свои образовательные цели, предшествующие знания и умения, а также общие интересы»<sup>142</sup>. Климентьева В. В. в своей работе о массовых открытых онлайн-курсах пишет, что «помимо открытости и доступности таких курсов, их существенными особенностями являются: широкое разнообразие тематик и уровней сложности; относительная независимость и самодостаточность (большинство курсов содержат все необходимые учебные материалы или же ссылки на внешние доступные ресурсы); многоязычность (при ведущей роли английского языка); постоянно развивающиеся технологии обмена информацией, обратной связи и анализа активности учащихся и их поддержки; удобство работы вне зави-

---

<sup>141</sup> *McAuley A., Stewart B., Siemens G., Cormier D.* The MOOC Model for Digital Practice. 2010, p. 10. URL: [https://www.oerknowledgecloud.org/archive/MOOC\\_Final.pdf](https://www.oerknowledgecloud.org/archive/MOOC_Final.pdf), 10.03.2021.

<sup>142</sup> Там же.

симости от временных или географических ограничений; доброжелательная атмосфера и нередко терпимое отношение к ошибкам пользователей»<sup>143</sup>.

Массовые открытые онлайн-курсы, безусловно, имеют множество преимуществ. Они направлены на непрерывное обучение с возможностью выбора самого курса, его темы, способа выполнения заданий и многое др. Курсы, как правило, не имеют определённых временных рамок, поэтому обучающийся может выбирать удобное время для прохождения курса. Такие массовые открытые онлайн-курсы дают возможность учиться у лучших преподавателей из ведущих университетов мира.

Существует множество платформ, реализующих массовые открытые онлайн-курсы, предлагаемые Великобританией, самой популярной из которой является FutureLearn. Рассмотрим данную платформу подробнее.

FutureLearn является британской платформой цифрового образования и начала функционировать с 2012 года. С тех пор на курсах организации получило образование более 2 миллионов человек со всего мира<sup>144</sup>.

FutureLearn является частью The Open University, организации с более чем 40-летним стажем в области дистанционного и онлайн-образования. Академическая организация сотрудничает с лучшими вузами Великобритании и мира, а также с Британской библиотекой и Британским музеем. Среди ее партнеров – BBC, Marks & Spencer, Институт инженерии и технологий (IET) и даже правительство Великобритании. Сегодня на платформе обучаются слушатели 190 стран, а количество подписчиков более 2 000 000 человек. Платформа предлагает платные и бесплатные программы обучения, после прохождения которых, выдается сертификат международного образца. Для слушателей это возможность получить дополнительное образование, которое не только имеет ценность для работодателя, но и позволяет получить современные знания<sup>145</sup>.

---

<sup>143</sup> Климентьева В.В., Климентьев Д.Д. Массовые открытые онлайн-курсы для студентов, школьников и преподавателей, 2017 №1 (41), с. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovye-otkrytye-onlayn-kursy-dlya-studentov-shkolnikov-i-prepodavateley>, 10.03.2021.

<sup>144</sup> Ломовцева Н.В. Современные цифровые образовательные технологии: основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС). RL: [https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28427/1/978-5-8295-0624-7\\_2019\\_067.pdf](https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28427/1/978-5-8295-0624-7_2019_067.pdf), 10.04.2021.

<sup>145</sup> Там же.

FutureLearn был запущен с участием 12 британских университетских партнеров, такими как:

1. Королевский колледж Лондона;
2. Сент-Эндрюсский университет;
3. Бирмингемский университет;
4. Университет Восточной Англии;
5. Эксетерский университет;
6. Открытый университет;
7. Лидсский университет;
8. Саутгемптонский университет;
9. Кардиффский университет;
10. Ланкастерский университет;
11. Уорикский университет;
12. Бристольский университет<sup>146</sup>.

Запуск данной платформы являлся некой попыткой предоставить британским учреждениям возможность участвовать в MOOC. Также по данным Financial Times, FutureLearn стала первой платформой, которая позволяла студентам получать диплом от одних из лучших университетов Великобритании с помощью своих планшетов и смартфонов в 2016 году<sup>147</sup>. К тому же стоит отметить, что в апреле 2019 года FutureLearn объявила, что SEEK Ltd инвестирует в компанию £50 млн. В свою очередь, SEEK получит 50% акций компании<sup>148</sup>.

Также важно отметить, что платформа FutureLearn предлагает бесплатные обучающие программы по всем предметам. Это короткие онлайн-курсы. Получить доступ к бесплатным урокам можно в течение 14 дней с момента подключения. Также платформа предлагает безлимитный пробный период на срок 7 дней<sup>149</sup>.

---

<sup>146</sup> Marszal, A. UK universities to launch free degree-style online courses. URL: <https://www.telegraph.co.uk/education/educationnews/9743703/UK-universities-to-launch-free-degree-style-online-courses.html>, 15.04.2021.

<sup>147</sup> Moules, J. FutureLearn to enable study on Moocs to count towards a degree. URL: <https://www.ft.com/content/c80a4ec0-225a-11e6-9d4d-c11776a5124d>, 15.04.2021.

<sup>148</sup> Inside Higher Ed // Investors bet big on the companies formerly known as MOOC providers. URL: <https://www.insidehighered.com/digital-learning/article/2019/05/22/investors-bet-big-companies-formerly-known-mooc-providers>, 16.04.2021.

<sup>149</sup> FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com>, 17.04.21.



На платформе FutureLearn доступно 990 и более курсов. Курсы FutureLearn охватывают не только те, что связаны с изучением иностранных языков, в том числе и английского языка, но и такие темы как<sup>150</sup>:

- «Веб-наука: как Интернет меняет мир» (Саутгемптонский университет);
- «Введение в экосистему» (Открытый университет);
- «Причины войны» (Королевский колледж в Лондоне);
- «Откройте для себя стоматологию» (Шеффилдский университет);
- «Мусульмане в Великобритании: изменения и проблемы» (Кардиффский университет);
- «Начни программировать: создай свою первую мобильную игру» (Редингский университет)
- «Англия во времена короля Ричарда III» (Лестерский университет).

Однако, в рамках нашего исследования мы сконцентрируем свое внимание на те курсы, которые направлены на изучение английского языка. Нами было обнаружено, что платформа FutureLearn предлагает около 19 различных курсов по изучению английского языка. Стоит отметить, что 6 курсов посвящены подготовке к IELTS, а остальные 13 непосредственно английскому языку. Рассмотрим подробнее курсы, которые предлагает данная платформа<sup>151</sup>.

В рамках нашего исследования были выделены следующие курсы, посвящённые изучению английского языка на платформе FutureLearn:

1. "*Understanding IELTS*. The complete guide to IELTS preparation with advice, strategies and practice for all four parts of the test"<sup>152</sup>. (Понимание IELTS. Полное руководство по подготовке к IELTS с советами, стратегиями и практикой по всем четырем частям теста.) Стоимость: \$39/в месяц.

2. "*Understanding IELTS: Listening*. Find out what you need to know about the IELTS Listening test and learn techniques to improve your test performance"<sup>153</sup>. (Понимание IELTS: аудирование. Узнайте, что вам нужно

---

<sup>150</sup> FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com>, 17.04.21.

<sup>151</sup> Там же.

<sup>152</sup> Там же.

<sup>153</sup> Там же.

знать о тесте IELTS Listening, и познакомьтесь с методами улучшения результатов теста.) Стоимость: \$39/в месяц.

3. "*Understanding IELTS: Reading*. Prepare for the IELTS Reading test and improve your English reading skills with this British Council IELTS preparation course"<sup>154</sup>. (Понимание IELTS: чтение. Подготовьтесь к экзамену по чтению IELTS и улучшите свои навыки чтения на английском с помощью этого подготовительного курса Британского Совета к IELTS.) Стоимость: \$39/в месяц.

4. "*Understanding IELTS: Speaking*. Prepare for the IELTS Speaking test and improve your English speaking skills with this British Council IELTS preparation course"<sup>155</sup>. (Понимание IELTS: разговорный курс. Подготовьтесь к экзамену IELTS Speaking и улучшите свои разговорные навыки по английскому языку с помощью этого подготовительного курса Британского Совета к IELTS.) Стоимость: \$39/в месяц.

5. "*Understanding IELTS: Writing*. Find out what you need to know about the IELTS Writing test and learn techniques and strategies to improve your test performance"<sup>156</sup>. (Понимание IELTS: курс письма. Узнайте, что вам нужно знать о тесте IELTS Writing, и изучите методы и стратегии, которые помогут улучшить результаты теста.) Стоимость: \$39/в месяц.

6. "*Improve your IELTS Speaking score*. Prepare for your IELTS Speaking test and achieve your dream score. Learn new skills and strategies for success"<sup>157</sup>. (Повысьте свой балл IELTS Speaking. Подготовьтесь к экзамену IELTS Speaking и достигните результата своей мечты. Изучите новые навыки и стратегии для достижения успеха.) Стоимость: бесплатно.

7. "*Basic English 2: Pre-Intermediate*. Develop your English for use in different everyday situations and build more confidence in your listening skills"<sup>158</sup>. (Базовый английский 2: Pre-Intermediate. Развивайте свои базовые навыки английского языка для использования в повседневных ситуациях и укрепляйте уверенность в своих навыках аудирования.) Стоимость: бесплатно.

---

<sup>154</sup> FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com>, 17.04.21.

<sup>155</sup> Там же.

<sup>156</sup> Там же.

<sup>157</sup> Там же.

<sup>158</sup> Там же.

8. *"English for Academic Study. Prepare to study at university, explore the qualities of a successful student, and learn key vocabulary in an academic context"*<sup>159</sup>. (Академический английский для обучения в университете. Подготовьтесь к учебе в университете, изучите качества успешного студента и выучите основной словарный запас в академическом контексте.) Стоимость: бесплатно.

9. *"Basic English 1: Elementary. Learn basic English for everyday situations and improve your listening skills with this online English language course"*<sup>160</sup>. (Базовый английский 1: Elementary. Изучите базовый английский для повседневных ситуаций и улучшите свои навыки аудирования с помощью этого онлайн-курса.) Стоимость: бесплатно.

10. *"English Pronunciation in a Global World. In this course, you will improve your English pronunciation skills and learn about speaking English in today's globalised world"*<sup>161</sup>. (Произношение английского языка в глобальном мире. В этом курсе вы улучшите свои навыки английского произношения и научитесь говорить по-английски в современном глобальном мире.) Стоимость: бесплатно.

11. *"English for Healthcare. Develop your language and communication skills for a career in healthcare and learn new healthcare vocabulary in English"*<sup>162</sup>. (Английский в сфере здравоохранения. Развивайте свои языковые и коммуникативные навыки для карьеры в сфере здравоохранения и выучите новую медицинскую лексику на английском языке.) Стоимость: бесплатно.

12. *"English as a Medium of Instruction for Academics. Equip yourself to teach in international contexts by increasing your English language skills and intercultural knowledge"*<sup>163</sup>. (Английский в качестве языка преподавания для ученых. Научитесь преподавать в международном контексте, повышая свои навыки владения английским языком и межкультурные знания.) Стоимость: бесплатно.

---

<sup>159</sup> FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com>, 17.04.21.

<sup>160</sup> Там же.

<sup>161</sup> Там же.

<sup>162</sup> Там же.

<sup>163</sup> Там же.

13. "*A Beginner's Guide to Writing in English for University Study*. Learn how to use English for study at university or college and develop your writing skills, vocabulary and grammar"<sup>164</sup>. (Руководство для начинающих по курсу письма на английском языке для обучения в университете. Узнайте, как использовать английский язык для обучения в университете или колледже, и развивайте свои письменные навыки, словарный запас и грамматику.) Стоимость: бесплатно.

14. "*An Intermediate Guide to Writing in English for University Study*. Improve your academic English skills further, learning about critical analysis, using sources, avoiding plagiarism and more"<sup>165</sup>. (Руководство для владеющих средним уровнем английского языка по курсу письма для обучения в университете. Улучшите свои академические навыки английского языка, изучая критический анализ, используя источники, избегая плагиата и многое другое.) Стоимость: бесплатно.

15. "*PTE Success: The Skills You Need*. Discover and practise the skills to improve your performance in the PTE test"<sup>166</sup>. (PTE: Все навыки, что вам нужны. Узнайте, что вам нужно знать о тесте PTE, и отработайте навыки, которые помогут улучшить результаты теста.) Стоимость: бесплатно.

16. "*Language and Culture*. Explore British culture - from music to the countryside - with the British Council to improve your English language skills"<sup>167</sup>. (Язык и культура. Изучите британскую культуру – от музыки до сельской местности – с Британским Советом, чтобы улучшить свои знания английского языка.) Стоимость: \$39/в месяц.

17. "*Shakespeare*. Explore Shakespeare's life, discover famous Shakespeare plays, and improve your English language skills with the British Council"<sup>168</sup>. (Шекспир. Изучите жизнь Шекспира, откройте для себя знаменитые пьесы Шекспира и улучшите свои знания английского языка вместе с Британским Советом.) Стоимость: \$39/в месяц.

---

<sup>164</sup> FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com>, 17.04.21.

<sup>165</sup> Там же.

<sup>166</sup> Там же.

<sup>167</sup> Там же.

<sup>168</sup> Там же.

18. "*Practise your PTE Academic Speaking Skills*. Achieve your desired score in the speaking section of PTE Academic. Learn new skills and strategies and build confidence"<sup>169</sup>. (Практикуйте свои академические разговорные навыки для PTE. Получите желаемый результат в разговорной части PTE. Изучите новые навыки и стратегии, а также укрепите уверенность в себе.) Стоимость: бесплатно.

19. "*English for the Workplace*. This course for English learners helps you to develop the language you need to find a job and succeed in the workplace"<sup>170</sup>. (Английский для работы. Этот курс поможет вам улучшить английский язык, необходимый для поиска работы и успеха на рабочем месте.) Стоимость: бесплатно.

Данный список программ, направленных на изучение английского языка, на платформе FutureLearn показывает нам, что мировые университеты Великобритании уже с 2013 года начали разрабатывать популярное направление – массовые открытые онлайн-курсы. Также важно отметить, что многие из них можно пройти совершенно бесплатно. Нами было подсчитано, что 63% курсов бесплатны. Это говорит о том, что платформа FutureLearn нацелена на продвижение своих курсов, привлекая бесплатным доступом огромное количество обучающихся по всему миру. Кроме того, стоит отметить разнообразие данных курсов. Многие из них (6 курсов из 19) посвящены подготовке к популярному экзамену IELTS. Также важно сказать, что данная платформа предлагает курсы как для начинающих, так и владеющих средним уровнем английского языка (2 из 19). К тому же, есть курсы, которые охватывают определенную сферу деятельности, например, здравоохранение, работа, университет (3 из 19).

Таким образом, платформа FutureLearn предлагает различные обучающие программы, созданные совместно с мировыми университетами. Среди партнеров платформы более 100 университетов мира, дипломы которых ценятся работодателями.

---

<sup>169</sup> FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com>, 17.04.21.

<sup>170</sup> Там же.

## Выводы по главе 2

Великобритания на протяжении длительного периода времени активно использует инструменты «мягкой силы» во внешней политике. Образование и английский язык стали одними из ключевых направлений реализации такой политики.

Безусловно, доминирование английского языка во всем мире является не только достоянием Великобритании, а, скорее всего, следствием технологических, экономических и глобальных изменений современного мира. Английский язык является самым используемым языком в Интернете, а также одним из официальных языков почти в 60 странах мира, одним из шести официальных языков ООН и одним из официальных языков множества международных организаций и объединений. Ключевым институтом, занимающимся продвижением английского языка по всему миру, является Британский совет. Его деятельность ограничивается не только преподаванием английского, но и включает в себя такие направления как: курсы английского языка, экзамены (IELTS, Cambridge English Language Assessment), издательская деятельность. Таким образом, английский язык играет весьма значительную роль в увеличении британского влияния «мягкой силы».

На сегодняшний день современное образование является неотъемлемой составляющей развития современного общества, оно играет главную роль в общественном прогрессе и являются универсальными средствами решения многих проблем. К накопленному на сегодня потенциалу «мягкой силы» Великобритании можно отнести университеты, школы, учреждения профессионального образования и другие образовательные организации. Существуют также многочисленные программы, которые направлены на закрепление успехов политики «мягкой силы» Великобритании: программы и мероприятия по продвижению британского образования, стипендиальные программы, программа GREAT Britain и другие.

Растущая популярность дистанционного обучения обусловлена не только пандемией covid-19, которая существенно повлияла на такую форму обуче-

ния, но и развитием Интернета и информационно-коммуникационных технологий, которые создают новые средства и способы обучения. Наибольшего внимания в связи с этим заслуживает рассмотрение массовых открытых онлайн-курсов (МООК), за короткое время ставших общемировым трендом. В Великобритании такой платформой является FutureLearn, которая была запущена с участием 12 ведущих британских университетов. Сегодня на платформе обучаются слушатели 190 стран, а количество подписчиков более 2 миллионов человек. Однако, FutureLearn является не единственной организацией, которая занимается продвижением английского языка и культуры Великобритании через Интернет. Знаменитые организации BBC Learning English, British Study Centres, LearnEnglish от Британского совета и другие менее популярные платные организации также вносят свой вклад в увеличение «мягкой силы» Великобритании.

## Заключение

В настоящее время «мягкая сила» является важнейшим инструментом не только для решения внешнеполитических проблем, но и для укрепления благоприятного имиджа государства. Все больше исследователей приходят к выводу, что концепция «мягкой силы», предполагающая способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, может быть намного эффективнее, чем наращивание «жесткой силы», связанной с принудительными действиями или угрозами. Именно то государство, которое может предложить лучшие перспективы своим союзникам и разработать привлекательную модель развития, будет наиболее успешным в современном мире. Неспособность применения «мягкой силы» для того, чтобы привлечь другие страны в свою сферу влияния – проигрышный путь, который ведет к снижению роли государства в международных делах.

Связь между разными инструментами «мягкой силы», как правило, достаточно велика. Так, например, национальный язык и образование взаимосвязаны. Рост популярности национального языка означает, что многим людям необходимы хотя бы минимальные знания языка. За счет этого увеличивается количество товаров и услуг, связанных с изучением английского, таких как языковые курсы, школы, пособия, словари и так далее. Это позволяет еще больше увеличить популярность национального языка и создать условия для увеличения влияния «мягкой силы» государства.

Возрастающая ценность времени и прогресс технических возможностей делают онлайн-образование все более популярным и востребованным с каждым годом. Именно поэтому развитие онлайн-обучения является еще одним стратегически ключевым направлением политики «мягкой силы». Таким образом, государства, которые быстро адаптируются к технологическому прогрессу и предлагают новейшие образовательные технологии, способны создать привлекательный имидж страны и стать успешными на международной арене.



### Библиографический список:

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода) / Л. С. Бархударов. – Москва: Междунар. отношения, 1975. – 240 с.
2. В мире работает 550 институтов Конфуция. // РИА Новости, 2019. URL: <https://ria.ru/20191210/1562217842.html> (дата обращения: 25.11.2020).
3. Ворочков А.П. «Мягкая сила» современной России: институциональный аспект // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А.
4. Вухт Ф. ван, Вестерхайден Д.Ф. Многомерное ранжирование: новый инструмент прозрачности в области высшего образования // Вестник международных организаций. 2012. No 1 (36). URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/26/1269124950/2.pdf> (дата обращения: 27.11.2020).
5. Ефанова Е.В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-myagkoy-sily-vo-vneshney-politike-gosudarstva> (дата обращения: 24.11.2020).
6. Жерновая О. Р, Смирнова О. А. Язык как инструмент «мягкой силы» государства (на примере США) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2018. №4 (229). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-kak-instrument-myagkoy-sily-gosudarstva-na-primere-ssha> (дата обращения: 08.02.2021).
7. Звегинцев В.А. Теоретико-лингвистические предпосылки гипотезы Сепира-Уорфа. // Новое в лингвистике. – Вып. 1. – М., 1960. – С. 111-134.
8. Климентьева В.В., Климентьев Д.Д. Массовые открытые онлайн-курсы для студентов, школьников и преподавателей // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2017. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovye-otkrytye-onlayn-kursy-dlya-studentov-shkolnikov-i-prepodavateley> (дата обращения: 10.03.2021).
9. Леонова О.Г. «Мягкая сила» – ресурс внешней политики государства. // Обозреватель, Москва, 2013, №4.

10. Ломовцева Н.В. Современные цифровые образовательные технологии: основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) // ФГА-ОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург. URL: [https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28427/1/978-5-8295-0624-7\\_2019\\_067.pdf](https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28427/1/978-5-8295-0624-7_2019_067.pdf) (дата обращения: 10.04.2021).
11. Малеев А.А. — Национальный язык как инструмент мягкой силы России // Политика и Общество. — 2017. — № 3. — С. 143 - 148. DOI: 10.7256/2454-0684.2017.3.22079 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=22079](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=22079) (дата обращения: 20.02.2021).
12. Моррис Ч. Основания теории знаков // Семиотика. Сборник переводов. Под ред. Ю. С. Степанова. — Москва: Радуга, 1983. — С. 37-38.
13. Норман, Б. Ю. Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков): курс лекций / Б. Ю. Норман. — Минск, 2009. — 183 с.
14. Официальный сайт Треста Сесила Родса. URL: <http://www.rhodeshouse.ox.ac.uk> (дата обращения: 22.01.2021).
15. Официальный сайт стипендиальной программы Чивнинг. URL: <https://www.chevening.org> (дата обращения: 22.01.2021).
16. Рехтин Л. В. Речевой жанр инструкции: полевая организация: дисс. ... канд. филол. наук / Л. В. Рехтин. — Горно-Алтайск, 2005. — 192 с.
17. Россотрудничество // Продвижение российской культуры в мире. URL: <https://rs.gov.ru/ru/activities/2> (дата обращения: 16.02.2021).
18. Русакова О. Ф. Soft Power как стратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии / О. Ф. Русакова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки. — 2013. — № 3 (118).
19. Степанов Ю. С. Альтернативный мир. Дискурс. Факт и принцип причинности // Язык и наука конца XX века: сб. ст. ; под ред. Ю. С. Степанова. — Москва, 1995. — С. 33 – 73.
20. Столетов О.В. Тренды трансформации властных отношений в мировой политике: Smart power // Полис. Политические исследования, 2009, №4.

- 21.Супян В.Б. Исследовательские университеты США: механизм интеграции науки и образования // под ред. проф. В.Б. Супяна. М.: Магистр, 2009. С. 220.
- 22.Сусов И. П. Введение в языкознание: учебник для студентов лингвистических и филологических специальностей / И. П. Сусов. – Москва: АСТ: Восток – Запад, 2007. – 119 с.
- 23.Торкунов А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России. // Вестник МГИМО-Университета. 2012, (4(25)).
- 24.Харитоновна Е.М. «Мягкая сила» Великобритании. – М.: ИМЭМО РАН, 2018. – 139 с.
- 25.Ягья В.С., Блинова Н.В. Английский язык как фактор мировой политики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-faktor-mirovoy-politiki> (дата обращения: 16.02.2021).
- 26.Abdullah Keşvelioğlu The Paradox of Authoritarian Soft Power: The Case of Russia and China // TRT World Research Centre, 2020.
- 27.Anna Wojciuk Higher education as a soft power in international relations, 2018. URL : [https://www.researchgate.net/publication/327689964\\_8\\_Higher\\_education\\_as\\_a\\_soft\\_power\\_in\\_international\\_relations](https://www.researchgate.net/publication/327689964_8_Higher_education_as_a_soft_power_in_international_relations) (дата обращения: 28.11.2020).
- 28.BIS research paper number 128. The Wider Benefits of International Higher Education in the UK. P. 15.
- 29.British Council // Cultural and Education Section British Embassy Moscow. URL: <https://www.britishcouncil.ru/en/about> (дата обращения: 23.04.2021).
- 30.Commission denies English language favouritism. // EurActiv.com, 2012. URL: <https://www.euractiv.com/section/languages-culture/news/commission-denies-english-language-favouritism/> (дата обращения: 05.01.2021).
- 31.Cowan, G. & Arsenault A. Moving from Monologue to Dialogue to Collaboration: The Three Layers of Public Diplomacy, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 616, 2008.

32. Culture means business. – London: British Council, 2013. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/culture-means-business-report-v2.pdf> (дата обращения: 15.01.2021).
33. Deepak Nayyar The South in the World Economy: Past, Present, and Future // New York: Human Development Report Office, 2013.
34. English for academic purposes // TeachingEnglish URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/eap> (дата обращения: 23.04.2021).
35. Ernest J. III Wilson "Hard Power, Soft Power, Smart Power", The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 616, no. 1, 2008.
36. Hague W. Influence and Attraction. Culture and the race for soft power in the 21st century. – London: British Council, 2013. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/influence-and-attraction-report.pdf> (дата обращения: 20.01.2021).
37. Holik G.G. Paper Tiger Chinese Soft power in East Asia. // Political Science Quarterly, 2011.
38. Inside Higher Ed // Investors bet big on the companies formerly known as MOOC providers, 2019. URL: <https://www.insidehighered.com/digital-learning/article/2019/05/22/investors-bet-big-companies-formerly-known-mooc-providers> (дата обращения: 16.04.2021).
39. Jonathan McClory The New Persuaders II. A 2011 Global Ranking of Soft Power (Institute for Government, 2011).
40. Jonathan McClory The Soft Power 30 Report: A Global Ranking of Soft Power, Portland, 2015.
41. Jonathan McClory The Soft Power 30 Report: A Global Ranking of Soft Power, Portland, 2016.
42. Joseph S. Jr. Nye "Power and foreign policy", Journal of Political Power 4, no. 1, 2011.
43. Joseph S. Jr. Nye "Public Diplomacy and Soft Power", The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 616, no. 1, 2008.
44. Joseph S. Jr. Nye "Soft Power", Foreign Policy, no. 80, 1990.
45. Joseph S. Jr. Nye Soft Power and Higher Education, Harvard University, 2005.

46. Mahboob A. English: The industry. // *Journal of Postcolonial Cultures and Societies*. – 2011. – V 2. – No 4. – P. 46- 61.
47. Marszal, A. UK universities to launch free degree-style online courses // *The Telegraph*. London, 2012. URL: <https://www.telegraph.co.uk/education/educationnews/9743703/UK-universities-to-launch-free-degree-style-online-courses.html> (дата обращения: 15.04.2021).
48. McAuley A., Stewart B., Siemens G., Cormier D. The MOOC Model for Digital Practice. 2010. URL: [https://www.oerknowledgecloud.org/archive/MOOC\\_Final.pdf](https://www.oerknowledgecloud.org/archive/MOOC_Final.pdf) (дата обращения: 10.03.2021).
49. Moules, J. FutureLearn to enable study on Moocs to count towards a degree // *Financial Times*, 2016. URL: <https://www.ft.com/content/c80a4ec0-225a-11e6-9d4d-c11776a5124d> (дата обращения: 15.04.2021).
50. Oltermann P. Something in common: should English be the official language of the EU? // *The Guardian*, 2013. URL: <http://www.theguardian.com/world/2013/apr/24/europa-english-official-language-eu> (дата обращения: 06.01.2021).
51. Parker B. More than any other foreign language, European youths learn English. // Pew Research Center, 2015. URL: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2015/10/08/more-than-any-other-foreign-language-european-youths-learn-english> (дата обращения: 08.01.2021).
52. Persuasion and Power in the Modern World: House of Lords Paper 150 Session 2013-14. S.l.: Stationery Office, 2014. – P. 105.
53. Richard L. Armitage and Joseph S. Nye CSIS Commission on Smart Power: A smarter, more secure America, Washington, D.C.: CSIS Press, 2007.
54. Robert A. France seeks to capitalise on Brexit to gain influence in Brussels. // Euractiv, 2016. URL: <https://www.euractiv.com/section/uk-europe/news/france-seeks-to-capitalise-on-brexit-to-gain-influence-in-brussels> (дата обращения: 08.01.2021).
55. Ruediger Wischenbar The Global Ranking of the Publishing Industry 2015. URL: [https://www.wischenbart.com/upload/Wischenbart\\_Ranking2015\\_analysis\\_final.pdf](https://www.wischenbart.com/upload/Wischenbart_Ranking2015_analysis_final.pdf) (дата обращения: 17.01.2021).

56. Skutnabb-Kangas T., Phillipson, R. Linguicide and linguisticism. // Kontaktlinguistik/Contact Linguistics/Linguistique de contact: An international handbook of contemporary research. – Berlin & New York: de Gruyter, 1996.
57. Soft power and the UK's influence committee. Oral and written evidence – Vol. 1. House of Lords, London, 2014. – P. 254.
58. Soft power and the UK's influence committee. Oral and written evidence – Vol. 2. House of Lords, London, 2014. – P. 679.
59. The English effect. // British Council, 2013. URL: <https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/english-effect-report-v2.pdf> (дата обращения: 11.01.2021).

#### **Электронные источники:**

60. BBC Learning English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/> (Дата обращения 17.04.21).
61. British Study Centres [Электронный ресурс]. URL: <https://www.british-study.com/en/about-us/our-heritage/> (Дата обращения 22.04.21).
62. EJO The Elizabeth Johnson Organisation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ejo.co.uk/online-learning> (Дата обращения 18.04.21).
63. FutureLearn [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futurelearn.com> (Дата обращения 17.04.21).
64. Learn English [Электронный ресурс]. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english> (Дата обращения 21.04.21).
65. MC Academy [Электронный ресурс]. URL: <https://themcacademy.co.uk/business-english/> (Дата обращения 18.04.21).
66. The London School of English [Электронный ресурс]. URL: <https://www.londonschool.com/lso/online-courses/business-english-online/> (Дата обращения 22.04.21).
67. The University of Exeter [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intostudy.com/en/universities/university-of-exeter/courses/academic-english> (Дата обращения 21.04.21).

- 68.The University of Manchester [Электронный ресурс]. URL: <https://www.languagecentre.manchester.ac.uk/study-english/our-courses/english-for-academic-purposes/> (Дата обращения 21.04.21).
- 69.University League Tables 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings> (Дата обращения 20.04.21).