Отзыв

на выпускную квалификационную работу Чжу Юньпин

**Особенности реализации категории эмотивности в русских персоноориентированных интернет-текстах: стилистический аспект**

Уровень образования: аспирантура

Направление 45.06.01 «Языкознание и литературоведение»

Основная образовательная программа MK.3062.2018 «Лингвистика»

Научная специальность 10.02.01 Русский язык

ВКР Чжу Юньпин посвящена выявлению стилевых особенностей текстов в Интернет-среде XXI века, при этом главной текстовой категорией, на которую обращено внимание автора, - эмотивность. Представленное на защиту исследование соответствует выбранной тематике.

Детальное изучение реализации категории эмотивности включает данную работу в круг современных лингвистических исследований, что обуславливает ее актуальность. Четко сформулированная цель исследования и задачи по ее достижению предопределили логичность, последовательность и структурированность изложения как теоретических положений, так и примеров практического анализа.

Чжу Юньпинь последовательно проводит работу по формированию теоретической базы своего исследования, в первой главе рассмотрены все понятия и категории, необходимые для обращения к дискурсивному материалу, автором сформулированы рабочие определения всех важных для исследования понятий.

Материалом исследования стали 120 персоноориентированных текстов Интернет-среды разных стилей литературного языка, отобранных с разных интернет-платформ, видеоканалов, корпоративных и персональных сайтов, социальных сетей. Эта представительная выборка позволяет говорить о верификации сделанных автором выводов.

В процессе анализа все тексты были разделены на две группы: тексты с эмотивностью как конститутивной чертой функционального стиля (разговорного, публицистического, рекламного, художественного) и тексты с эмотивностью как неконститутивной стилевой чертой (научного и официально-делового). Проделанный анализ доказательно показывает, что в сетевом пространстве на реализацию категории эмотивности оказывают влияние исходная жанрово-стилевая принадлежность текстов. Кроме того, на степень реализации категории эмотивности влияют свойства аттрактивности, что выражается: на тематическом уровне в широком использовании ситуаций, характерных для эмоциональных императивов, в возникновении гибридных жанров, осложняющих исходный жанр качествами свойственными рекламным жанрам, в повышенной экспрессивности текстов, где вербальные средства выражения оказываются в активном взаимодействии с невербальными, в возникновении межстилевых гипертекстовых единств, связанных с технологическими возможностями добавления комментариев к текстам, что может усиливать, ослаблять или трансформировать исходные параметры эмотивности.

Таким образом, гипотеза предпринятого исследования подтвердилась.

Работа написана хорошим научным языком, хотя и встречаются опечатки и неточности в выражении мысли.

ВКР имеет процент оригинальности выше 80 процентов, отмеченные соответствия представляют собой корректно оформленные цитаты, обороты научной речи ,широко используемые для представления обязательных компонентов Введения и оглавления, а также фрагменты опубликованных статей самого автора ВКР (содержание 4 параграфов данного исследования было включено в публикации автора в журналах ВАК).

Представленная к защите ВКР аспиранта соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного уровня.

К.ф.н., доцент кафедры РКИ и методики его преподавания СПбГУ

Колесова Д.В.