



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Лан Цзяхун

Выпускная квалификационная работа

Цифровая экономика в современном Китае:
экономико-социологический анализ

Уровень образования:

Направление 39.04.01 «Социология»

Основная образовательная программа бакалавриата

СВ.5056.2017 «Социология»

Профиль «Экономическая социология»

Научный руководитель:

профессор кафедры
экономической социологии,
доктор социологических наук
А. В. Петров

Рецензент:

доктор социологических наук, профессор,
кафедра социологии и управления персоналом
Санкт-Петербургского государственного экономического университета
С. А. Давыдов

Санкт-Петербург 2021

Содержание

Введение -----	4
Глава I. Текущее состояние и особенности развития цифровой экономики Китая -----	7
1.1 Понятие и характеристики цифровой экономики-----	7
1.2 Обзор рынков цифровой экономики Китая-----	10
1.3 История цифровой экономики Китая-----	18
1.4 Тенденции развития цифровой экономики Китая-----	26
1.5 Цифровая экономика и экономика совместного использования в Китае: экономический и социологический анализ-----	33
Глава II. Социально-статистический анализ развития цифровой экономики Китая и национальной экономики -----	48
2.1 Взаимосвязь между цифровой экономикой Китая и другими отраслями промышленности-----	48
2.2. Место цифровой экономики в национальной экономике КНР-----	56
Глава III. Социально-экономическое значение развития цифровой экономики в современном Китае -----	58
3.1 Социально-экономические характеристики развития цифровой экономики Китая-----	58

3.2 Роль цифровой экономики в развитии современного китайского общества-----	61
3.3. Вопросы социального развития в связи с развитием цифровой экономики-----	64
3.4. Возможные рекомендации по развитию общества с цифровой экономикой-----	66
Заключение-----	68
Список литературы-----	70

Введение

Актуальность темы. В настоящее время цифровая экономика стала горячей точкой глобального экономического развития. Интернет стал повсеместным явлением, появляются инновационные цифровые приложения и услуги, такие как интернет-платежи, совместное использование интернет-площадок и онлайн-финансы, которые коренным образом меняют привычки и жизнь людей. Цифровая экономика подразумевает использование Интернета для интеграции инноваций, повышения экономической эффективности и катализации новых технологий и новых бизнес-моделей. Для содействия социальному развитию он включает в себя как рынок, основанный на облачных вычислениях, больших данных и других информационных технологиях нового поколения, так и фондовый рынок производства и потребления, оживляемый в сочетании с трансформацией и модернизацией традиционных отраслей. С быстрым развитием "Интернета+" люди все больше и больше зависят от интернета в вопросах питания, одежды, жилья и транспорта, а "Интернет+" проник во многие аспекты общественной жизни, такие как медицинское обслуживание, образование, финансы, недвижимость и т.д. Цифровая экономика постепенно меняет жизнь и рабочие привычки каждого человека. Фактически, "цифровая экономика+", "Интернет +" – это тренд, более глубокий уровень социально-экономического развития; "Интернет +" подчеркивает интеграцию, "цифровая экономика+" подчеркивает преимущества глобальной интеграции.¹

В 2017 году в рабочем отчете правительства Китая впервые была выдвинута концепция цифровой экономики, цель которой - придать новую жизненную силу промышленной трансформации и развитию Китая посредством цифрового развития на основе стратегии развития "Интернет+", а также повысить эффективность традиционных отраслей промышленности посредством технологических инноваций. Можно сказать, что развитие

¹ Группа по подготовке доклада о развитии экономики совместного пользования. Отчет о развитии экономики совместного пользования в Китае: текущее состояние, проблемы и вызовы, а также тенденции развития[J]. E-Government, 2016(4)

цифровой экономики - это новая динамическая энергия экономического развития Китая в условиях новой постиндустриальной экономики, и это главное направление движения хозяйства и общества, которое необходимо культивировать и развивать для структурной реформы, что способствует освоению новых факторов производства и достижению новых точек экономического роста, реализации трансформации традиционных отраслей промышленности. В то же время развитие цифровой экономики также является важной силой в реализации национальной инновационной стратегии и оказывает значительное влияние на реализацию новой концепции развития, инновационную структурную реформу, строительство мощной сети новых предприятий и создание нового национального сравнительного преимущества для Китая в информационную эпоху. ²

Цифровая экономика стала важной движущей силой в построении современной экономической системы в Китае новой эры. Основываясь на базовом понятии цифровой экономики, в выпускной работе обобщены и проанализированы характеристики и тенденции развития цифровой экономики Китая, на основе данных сравнительной социологии, экономической социологии и эмпирических социально-статистических исследований, проанализировано влияние развития цифровой экономики Китая на общество и экономику. В работе также подробно анализируются проблемы, стоящие на пути развития цифровой экономики Китая, сформулированы некоторые рекомендации.

Цель и задачи исследования:

Цель данного исследования - изучить проблемы и перспективы реализации политики развития цифровой экономики в Китае, исследовать социальные аспекты развития цифровой экономики в КНР.

Цель конкретизируется в следующих задачах:

1. Изучить текущую ситуацию на рынке цифровой экономики Китая

² Департамент исследований информатизации. Отчет о развитии информационного общества Китая за 2016 год [R/OL]. [2016-10-25]. <http://www.sic.gov.cn/News/250/6362.htm>.

2. Проанализировать взаимосвязь между развитием цифровой экономики Китая и национальной экономики

3. Определить роль и место цифровой экономики Китая в национальной экономике на основе данных статистики

4. Выявить проблемы цифровой экономики Китая, их влияние на социально-экономическое развитие с помощью данных социально-статистических исследований и сформулировать рекомендации.

Структура исследования

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав, разбитых на параграфы, введения, заключения, списка литературы.

Глава I. Текущее состояние и особенности развития цифровой экономики Китая

1.1 Понятие и характеристики цифровой экономики

1.1.1 Понятие цифровой экономики: взгляды китайских ученых

Прошло более 20 лет с тех пор, как в 1995 году в своей книге "Цифровая экономика" Телескотт впервые предложил понятие "эра цифровой экономики", однако среди политических, промышленных, академических и исследовательских кругов нет единого понимания концепции и коннотации цифровой экономики, что затрудняет оценку масштабов цифровой экономики и определение текущей ситуации и влияния развития цифровой экономики.³

Министерство торговли США опубликовало несколько ежегодных отчетов по цифровой экономике, включая "Цифровая экономика в период становления", "Развивающаяся цифровая экономика", "Цифровая экономика 2000" и "Снова поднимающаяся цифровая экономика", которые определяют понятие цифровой экономики с точки зрения, благоприятной для статистики и измерения. Британские ученые Миллер и Уилсон утверждают, что цифровую экономику не следует ограничивать уровнем интеграции технологий и электронной коммерции, а понимать как технологическую революцию и новую экономическую форму. По сравнению с другими странами, в Китае существует меньше теоретических исследований по цифровой экономике. Средства массовой информации и многие местные органы власти часто используют эти понятия одинаково, и большинство исследователей считают, что современная революция в области информационных технологий, представленная компьютерами, сетями и коммуникациями, привела к появлению цифровой экономики, которая отличается от сетевой экономики и информационной

³ Набросок Национальной стратегии развития информационных технологий выпущен [ЭБ/ОЛ]. [2016-10-25]. http://news.xinhuanet.com/info/2016-07/28/c_135546104.htm.

экономики тем, что каждая из них отражает особенности экономики определенным образом, без существенных различий.⁴

Мы считаем, что цифровая экономика - это новая экономическая форма с цифровой информацией в качестве основного фактора производства, поддерживаемая информационными технологиями, современной информационной сетью в качестве основного носителя, и цифровыми технологиями для предоставления продуктов или услуг, что является новой формой интеграции технологий, интеграции промышленности и интеграции производителя и потребителя. Информационная экономика, сетевая экономика и цифровая экономика - это не одно и то же, главным образом в том, что: Во-первых, с макро перспективы трех экономических форм, сетевая экономика тесно связана с подъемом Интернета, относясь больше к изменениям в методах производства, с большим акцентом на роль компьютерных сетей, и принимая электронную коммерцию на основе международного Интернета в качестве основного содержания. Информационная экономика включает экономическую деятельность, связанную с производством и распределением информационных товаров и услуг, подчеркивая роль информационных элементов в производственном процессе, служащих в качестве важных входов и выходов экономической деятельности. Цифровая экономика, с другой стороны, подчеркивает оцифровку всей экономики.⁵ Цифровая экономика больше озабочена ролью оцифрованной информации в экономике и является частью информационной экономики. В макроперспективе концепции информационная экономика больше цифровой экономики, которая, в свою очередь, больше сетевой экономики. Во-вторых, в порядке появления трех экономических форм, "цифровая экономика" является лишь термином для новых экономических форм, которые появятся или уже появились, когда технологический прогресс и

⁴ Юй Сяохуэй. Ускорение строительства повсеместной и передовой национальной информационной инфраструктуры для продвижения строительства сильной сети [ЕВ/ОЛ]. [2016-10-25]. <http://it.people.com.cn/n1/2016/0729/c406247-28595903.html>

⁵ CNNIC. 38-й статистический отчет о состоянии развития Интернета в Китае (июль 2016 года) [R/OL]. [2016-10-25]. <http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/W020160803204144417902.pdf>.

экономическое развитие достигнут более продвинутой стадии. Информационная экономика сформировалась в 1970-х годах, а сетевая экономика возникла в 1990-х годах и ускорила переход человечества в эпоху цифровой экономики. Цифровая экономика основана на предыдущих сетевой и информационной экономиках и не является отрицанием "информационной экономики" и "сетевой экономики".⁶

1.1.2 Характеристики цифровой экономики

В целом, цифровую экономику можно разделить на четыре основных слоя, включая технологический слой, слой факторов, слой промышленности и слой управления. С точки зрения фактического измерения, конкретный промышленный масштаб цифровой экономики можно разделить на две части, первая - это информационная промышленность в узком смысле, включая производство электронной информации, программное обеспечение и услуги информационных технологий; вторая - это пересечение и интеграция части информационной промышленности и других отраслей. По сравнению с традиционной экономикой, цифровая экономика имеет четыре основные характеристики:

Во-первых, цифровизация. Цифровые технологии проникают во все аспекты общественного воспроизводства, такие как производство, распределение, обмен, потребление и т.д. Развитие цифровых технологий не только стимулирует трансформацию и модернизацию традиционных отраслей, но и постоянно порождает новые отрасли, новые технологии, новые продукты и новые бизнес-модели.

Во-вторых, эффективность. Цифровые технологии делают транзакционные издержки в экономическом и социальном развитии намного ниже за счет снижения стоимости приобретения информации, экономическая деятельность

⁶ Доклад о развитии экономики совместного пользования в Китае за 2016 год [R/OL]. (2016-02-29) [2016-10-25]. <http://www.sic.gov.cn/archiver/SIC/UpFile/Files/Htmleditor/201602/20160229121154612.pdf>.

менее ограничена факторами времени и пространства, технологические инновации, распространение технологий, разработка продуктов и создание стоимости быстро обновляются.

В-третьих, общий преимущественный характер. По сравнению с традиционной экономикой, цифровые технологии привели к значительному увеличению экономического роста, занятости и государственных услуг, а платформы стали важным способом получения выгоды от цифровой экономики для всеобщего доступа предприятий и индивидуальных пользователей, как в государственном, так и в частном секторе.

В-четвертых, интеграция. Цифровизация ведет к промышленной интеграции, интеграции промышленного производства и потребления. С точки зрения предложения, цифровые технологии очень проницаемы между отраслями, отрасль информационных технологий все больше интегрируется с подразделением трех отраслей, появляются новые отрасли и новые отраслевые форматы, а промышленные границы все больше размываются. С точки зрения спроса, бизнес-модель в цифровой экономике ориентирована на потребителя, и потребители широко вовлечены в НИОКР, производство и маркетинг в цепочке создания стоимости продукта, превращая потребителей в "производственных потребителей".⁷

1.2 Обзор рынков цифровой экономики Китая

Являясь важной силой, ведущей к развитию инновационной стратегии Китая, цифровая экономика стала двигателем экономического развития страны и полностью проникла во все сферы производства и жизни. В июле 2015 года Госсовет Китая выпустил "Руководство по активному продвижению действий "Интернет+", в котором основное внимание уделяется планированию 11 внутренних отраслей "Интернет+" в Китае, ускорению темпов модернизации традиционных отраслей. Под этим влиянием цифровая экономика Китая

⁷ Чжан Синьхун. Цифровая экономика и развитие Китая[J]. Электронное правительство, 2016, (11):2-11.

развивается быстрыми темпами. Согласно данным доклада Комитета по информатизации Китая за 2017 год, под влиянием стратегии развития "Интернет+" уровень проникновения средств НИОКР, связанных с цифровой экономикой, в Китае достиг 61,8%, производственные мощности интеллектуальных отраслей увеличились на 5. 1%, ускорилось развитие сервис-ориентированной интеллектуальной экономики, начальное формирование региона дельты реки Янцзы и начальное формирование интеллектуальных промышленных кластеров с регионом дельты реки Янцзы и регионом дельты Жемчужной реки в качестве ядра, а применение таких технологий, как блокчейн, большие данные и облачные вычисления, демонстрирует тенденцию развития масштаба. Согласно данным 44-го статистического отчета о развитии интернет-сети в Китае за 2019 год, опубликованного CNNIC, по состоянию на июнь 2019 года количество китайских интернет-пользователей составило 854 миллиона, а уровень проникновения интернета достиг 61,2%. Среди них размер интернет-пользователей сотовых телефонов составляет 847 миллионов, а доля интернет-пользователей, использующих сотовые телефоны для выхода в интернет, достигает 99,1%, а ежемесячный трафик мобильных пользователей достигает 7,2 ГБ, что в 1,2 раза превышает среднемировой показатель. Кроме того, по мере роста масштабов цифровой экономики Китая и совершенствования экосистемы цифровой экономики, традиционные отрасли получили хорошие возможности для модернизации и развития, о чем свидетельствуют следующие факты: опускание потребительского рынка расширило пространство роста онлайн-потребления, и трансграничная электронная коммерция продолжает развиваться; возникла специализированная индустрия онлайн-видео, и экология развлекательного контента постепенно улучшается; индустрия онлайн-образования достигла устойчивого прогресса, и разрыв между городским и сельским образованием немного сократился; онлайн-правительство стало широко популярным, и уровень обслуживания значительно улучшился. В частности: с точки зрения географии, электронная

торговля продолжает развиваться, постепенно распространяясь на сельские и малые и средние городские районы, и с продвижением хорошей политики, объем импорта и экспорта трансграничной электронной коммерции продолжает расти; с точки зрения моделей продолжают внедряться инновации, появляются живые товары, фабричная электронная коммерция и розничная торговля в сообществах и другие модели. К концу июня 2019 года количество китайских онлайн-потребителей составило 639 миллионов, что составляет 74,8% всех пользователей Интернета; с точки зрения развития онлайн-видео. По состоянию на июнь 2019 года количество китайских пользователей онлайн-видео составило 759 млн, что на 33,91 млн больше, чем в 2018 году, и составляет 88,8% всех китайских интернет-пользователей. В сфере онлайн-образования количество пользователей онлайн-образования достигло 232 млн, что на 31,22 млн больше, чем в 2018 году, и составляет 27,2% от общего числа китайских интернет-пользователей. Что касается государственных услуг, 297 административных органов власти префектур по всему Китаю открыли каналы онлайн-медиа, с общим коэффициентом охвата 88,9%.⁸

1.2.1 Обзор политики Китая в области цифровой экономики

время	Выдано	Политика	Связанный контент
2015.11	Четвертая сессия Всекитайского собрания народных представителей двенадцатого созыва	«Набросок третьего пятилетнего плана экономического и социального развития Китайской Народной Республики»	Реализация национальной стратегии больших данных и содействие открытому обмену информацией

⁸ Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.

время	Выдано	Политика	Связанный контент
		Республики»	данных
2017.10	-	Отчет Девятнадцатого Всекитайского собрания народных представителей	Усилить прикладные фундаментальные исследования, чтобы обеспечить мощную поддержку для создания сильного научно-технического, качественного, аэрокосмического, сетевого, транспортного, цифрового Китая и "умного" общества.

время	Выдано	Политика	Связанный контент
2017.12	-	<p>Второе коллективное исследование Политбюро ЦК КПК</p>	<p>Способствовать реализации национальной стратегии больших данных, ускорить совершенствование цифровой инфраструктуры, содействовать интеграции и открытому обмену ресурсами данных, обеспечить безопасность данных и ускорить строительство цифрового Китая</p>

время	Выдано	Политика	Связанный контент
2019.11	Шестая Всемирная конференция Интернету	« План реализации Национальной пилотной зоны инноваций и развития цифровой экономики»	В провинции Хэбэй (Xiongan New Area), провинции Чжэцзян, провинции Фуцзянь, провинции Гуандун, муниципалитете Чунцин, провинции Сычуань и т.д., чтобы начать создание национальной цифровой экономики инноваций и развития пилотной зоны через около 3 лет приключений, цифровой индустриализации и промышленной оцифровки для достижения значительных результатов

время	Выдано	Политика	Связанный контент
2020.04	Комиссия по реформам, Центральное информационное бюро Интернета	«О продвижении акции "На облаке цифровым интеллектом" для содействия развитию программы новых экономических наград»	Четко включить сданные как новый тип производственного фактора в политический документ, предложить ускорить выращивание рынка факторов данных, способствовать открытию и обмену правительственными данными, повысить ценность ресурсов социальных данных, усилить интеграцию и защиту безопасности ресурсов данных.

время	Выдано	Политика	Связанный контент
2020.07	Комиссия по реформам	« Мнения о поддержке здорового развития отраслей промышленности новых способах использования оживленного потребительского рынка стимулирования расширения занятости»	Активно осваивать новые режимы онлайн-услуг, активизировать новые рынки потребления, ускорять цифровую трансформацию отраслей, расширять новую динамику в реальной экономике, стимулировать развитие новой индивидуальной экономики и открывать новые пространства для потребления и занятости, культивировать и развивать новые режимы экономики совместного пользования и создавать новые направления для предложения факторов

время	Выдано	Политика	Связанный контент
			выживания.

Источник: Sohu : https://m.sohu.com/a/421587268_473966?ivk_sa=1024320u

1.3 История цифровой экономики Китая

1.3.1 Цифровая экономика Китая вступила в стадию зрелого развития

На ранних этапах развития цифровой экономики Китая использовалось преимущество демографического дивиденда, а быстрый рост числа пользователей Интернета создал естественную и качественную предпосылку для подъема интернет-индустрии. После 2012 года темпы роста числа пользователей Интернета замедлились, наступила эра мобильной связи, и

цифровая экономика Китая вступила в период зрелого развития. В целом, основные бизнес-модели цифровой экономики Китая прошли более длительный период эволюции: от распространения информации до электронной коммерции, от сетевых услуг до интеллектуального принятия решений, появились новые модели и новые предприятия, бизнес-модели стали ориентироваться на пользователя, а технологии стали основной движущей силой отрасли, но конкуренция за трафик и накопление масштаба пользователей по-прежнему являются ключевыми элементами успешных бизнес-моделей.⁹

начальный период	Период высокоскоростного развития	Срок погашения
(1994-2002)	(2003-2012)	(2013 год - настоящее время)
Китай достигает полнофункционального подключения к международному Интернету и вступает в эпоху Интернета	Поскольку число пользователей Интернета продолжало расти высокими темпами, цифровая экономика Китая вступила в период быстрого роста, и постоянно возникали новые бизнес-модели.	В 2013 году китайская интернет-индустрия вступила в эпоху мобильных технологий, а цифровая экономика Китая перешла в стадию зрелого развития.

10

1、 начальный период : 1994-2002

В 1994 году Китай был официально подключен к международному Интернету и вступил в эпоху Интернета. Три основных веб-сайта Sina, Sohu и

⁹ Ян, Бингжи и Жу, Хуанин. Возрождение цифровой экономики: Белая книга по цифровой экономике США 2002-2003 [Z]. Пекин: Enterprise Management Press, 2004. С. 56.

¹⁰ Китайская академия информационно-коммуникационных исследований: Белая книга о развитии и цифровой экономики Китая 2017, июль 2017.

Netease были созданы, сайты электронной коммерции, такие как Alibaba и Jingdong, вошли в начальную стадию создания, а поисковые системы и социальные сети, такие как Baidu и Tencent, получили беспрецедентное развитие. Нетрудно заметить, что подавляющее большинство ведущих компаний китайской интернет-индустрии были созданы в период зарождения. На этом этапе бизнес-модель цифровой экономики Китая все еще относительно одинакова: новостные порталы, почтовый бизнес и поисковые системы представляют отрасль, а дополнительные услуги сосредоточены на распространении информации и доступе к ней. Для начинающих стартапов чрезвычайно характерно подражание успешным зарубежным бизнес-моделям, технологическим инновациям еще не уделяется достаточного внимания, а конкуренция за трафик и накопление пользователей является основным содержанием отраслевой конкуренции. Примерно в 2000 году фондовый рынок NASDAQ, представленный технологическими акциями, рухнул, а глобальный интернет-пузырь лопнул, и отечественная интернет-индустрия не осталась в стороне, пережив фазу спада примерно на 2-3 года. В этот период цена акций NetEase в США на NASDAQ падала ниже \$1 в течение девяти месяцев подряд, что привело к приостановке деятельности компании в 2002 году.

2. Период высокоскоростного развития: 2003-2012 гг.

После короткого периода спада цифровая экономика Китая вступила в период быстрого роста с 2003 по 2012 год. Поскольку число пользователей Интернета продолжало расти двузначными цифрами, электронная коммерция, представленная электронной торговлей, стала первой, что вывело цифровую экономику из зачаточного состояния на новый этап развития. В первой половине 2003 года Alibaba запустила свой персональный сайт электронной коммерции Taobao, вытеснив eBay с китайского рынка благодаря своей успешной локализованной бизнес-модели, и с тех пор превратилась в крупнейшую в мире платформу электронной коммерции C2C; во второй половине 2003 года Alibaba запустила свой бизнес Alipay, который постепенно

становится ведущим игроком в сфере платежей третьих лиц. Во второй половине 2003 года Alibaba запустила свой бизнес Alipay и постепенно становится ведущим игроком в сфере платежей третьих лиц. Розничные продажи в Интернете превысили отметку в 100 миллиардов в 2006 году и 1 триллион в 2012 году, в течение которого темпы роста сохранялись на уровне более 50%. В 2007 году государство выпустило "Одиннадцатый пятилетний план" развития электронной коммерции, определив отрасль услуг электронной коммерции как важную национальную развивающуюся отрасль. В то же время, появление новых бизнес-моделей, возникновение самомедиа, таких как "блоги" и "микроблоги", позволило отдельным пользователям Интернета оказать беспрецедентное глубокое влияние на социальную экономику; популярность сайтов социальных сетей (SNS) привела к значительному изменению способа общения людей, а также к тесной связи между социальными сетями и социальными отношениями. Популярность сайтов социальных сетей (SNS) привела к значительным изменениям в том, как люди общаются друг с другом, и образовалась тесная связь между социальными сетями и социальными отношениями. В 2005 году рост "блоггинга" стал одним из самых революционных изменений в Интернете, позволив пользователям Интернета глубоко участвовать в Интернете как личности. Журнал Time прокомментировал, что общество переходит от институтов к личностям, и что личности становятся гражданами "демократии нового цифрового века". В том же году Tencent зарегистрировал более 100 миллионов пользователей (пользователей QQ), и инструмент мгновенного чата стал стандартом для интернет-пользователей. В 2009 году виртуальные игры сообществ на основе социальных сетей быстро прогрессировали, а Kaixin и Tencent Kaixin Farm стали популярными причудами. В том же году был официально запущен "Weibo", микро-блог с ограничением в 140 символов или меньше для одного сообщения, который быстро распространился благодаря мощному преимуществу мгновенного обмена и стал чрезвычайно влиятельным.

В 2012 году темпы роста числа китайских интернет-пользователей снизились до 9,92%, завершив почти десятилетие двузначного роста, объявив, что модель развития и прибыльности отрасли, которая полагалась на быстрый рост числа интернет-пользователей, столкнется с проблемами. Между тем, согласно отчету, опубликованному Китайским центром интернет-информации, к концу 2012 года число пользователей Интернета с мобильных телефонов в Китае достигло 420 миллионов, а число пользователей Интернета, использующих мобильные телефоны для доступа в Интернет, впервые превысило число пользователей стационарных компьютеров, что свидетельствует о том, что цифровая экономика Китая вступила в новую стадию развития.¹¹

3、 Период зрелости: 2013 - настоящее время

С момента увеличения числа пользователей мобильного интернета, интернет-индустрия вступила в мобильную эру, и основная модель цифровой экономики Китая приобрела форму и переходит в стадию зрелости. Основываясь на информационной совместимости, смартфоны полностью соединили онлайн и офлайн жизнь человека, и оказали глубокое двустороннее влияние. На зрелой стадии, индустрия цифровой экономики имеет две основные характеристики.

Во-первых, интернетизация традиционных отраслей. На основе электронной торговли, почти все аспекты жизни услуг переходят в онлайн, вы можете использовать "Drip Taxi", чтобы взять такси, "Hungry" и "Meituan", чтобы заказать еду на вынос, и даже услуги прачечной и домашнего хозяйства могут быть решены через Интернет. "Однако Интернет отнюдь не является панацеей для трансформации традиционных отраслей. После короткого

¹¹ Чжан Синьхун. Цифровая экономика и развитие Китая [J]. Электронное правительство, 2016, (11):2-11.

"горячего периода" ряд отраслей, основанных на Интернете, таких как здравоохранение, вступили в "период разочарования".¹²

Во-вторых, появляются инновационные модели, основанные на Интернете. Индустрия совместного использования, представленная Mobai и Ofo, преодолела изначальную "ставочную" модель совместного использования велосипедов и влила новую жизненную силу в цифровую экономику Китая, сосредоточившись на инновациях модели. Кроме того, рост модели прямой трансляции в Интернете также показателен, особенно после запуска Taobao Live в 2016 году, дальнейшей интеграции модели прямой трансляции в Интернете с онлайн-покупками и морепродуктами, что делает живую экономику действительно мощной денежной моделью.¹³

В "Белой книге цифровых технологий", совместно выпущенной Исследовательским институтом Tencent и Институтом электронной научно-технической информации Министерства промышленности и информационных технологий, отмечается, что "цифровое" в "цифровой экономике" можно разделить на три этапа в соответствии с различными степенями оцифровки: оцифровка информации, оцифровка бизнеса и цифровая трансформация. Цифровая трансформация - это новый этап цифрового развития, который означает, что цифровизация может не только расширить новое пространство экономического развития и способствовать устойчивому экономическому развитию, но и способствовать трансформации и модернизации традиционных отраслей промышленности, а также трансформации и развитию всего общества. В настоящее время каждая отрасль цифровой экономики Китая находится на своем этапе. Такие отрасли, как Индустрия 4.0 и новая розничная торговля, все еще находятся в зачаточном состоянии, а такие отрасли, как онлайн-видео, онлайн-маркетинг и

¹² Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.

¹³ Чжан Сяо. Шесть тенденций в развитии цифровой экономики [J]. Cyberspace Research, 2017(7):14-18.

интернет-магазины, вступили в стадию зрелости. Неоспоримо, что интернет-индустрия по-прежнему является важнейшим компонентом цифровой экономики, и хотя импульс для трансформации и модернизации традиционных отраслей уже появился, впереди еще долгий путь. Что касается интернет-индустрии, Baidu, Alibaba и Tencent (BAT), сформировалась модель, в которой доминируют три олигарха, и в ближайшие 2-3 года будет трудно добиться серьезных изменений.¹⁴

Развитие цифровой экономики постепенно поднялось до уровня национальной стратегии

На ранней стадии, когда Интернет появился в Китае, соответствующая политика была направлена в основном на развитие информационных технологий, включая строительство и поддержку инфраструктуры информационных технологий, услуг и отраслей, таких как сети мобильной связи, инфраструктура пространственной информации и программное обеспечение. С активным развитием Интернет-индустрии, развитие информационных технологий перешло на новый этап. На основе совершенствования инфраструктуры государство разработало важные планы в области обмена информационными ресурсами и раскрытия государственной информации, а выход "Нескольких мнений Государственного совета по ускорению развития электронной коммерции" в 2005 году ознаменовал, что развитие цифровой экономики, представленной электронной коммерцией, стало важной частью национальной стратегии. Взяв за основу "Руководство Государственного совета по активному продвижению действий "Интернет+", опубликованное в июле 2015 года, генеральный секретарь Си Цзиньпин произнес ряд важных речей на темы, связанные с цифровой экономикой, а министерства и комиссии интенсивно издавали соответствующие политики и руководства для стимулирования развития цифровой экономики, А в марте 2017 года премьер Госсовета КНР Ли Кэцян упомянул цифровую экономику в своем

¹⁴ Лу Цзясинь. Размышления о развитии отечественной цифровой экономики [J]. Национальная экономика кровообращения, 2018(25):79-81.

отчете о работе правительства, что еще больше отражает повышенное внимание Китая к цифровой экономике на национальном уровне и свидетельствует о том, что развитие цифровой экономики поднялось на национальный стратегический уровень.¹⁵

В декабре 2015 года генеральный секретарь Си Цзиньпин выступил с программной речью на второй Всемирной интернет-конференции, отметив, что Китай будет способствовать созданию "цифрового Китая", развивать экономику совместного пользования, поддерживать различные виды интернет-инноваций, содействовать развитию инвестиций и торговли в мире посредством развития трансграничной электронной коммерции, создания демонстрационных зон информационной экономики и т.д. Китай также будет способствовать развитию глобальной цифровой экономики. Китай также будет способствовать развитию глобальной цифровой экономики. Впервые после того, как Китай предложил план действий "Интернет+", генеральный секретарь Си Цзиньпин сделал важное заявление о развитии цифровой экономики в мире. В сентябре 2016 года G20 приняла Инициативу G20 по развитию цифровой экономики и сотрудничеству, которая выдвинула некоторые консенсусы, принципы и ключевые области для развития и сотрудничества цифровой экономики в G20. В октябре 2016 года, когда Политбюро ЦК КПК проводило 36-е коллективное исследование, генеральный секретарь Си Цзиньпин предложил, что "мировая экономика ускорила свою трансформацию в экономическую деятельность, важным элементом которой является индустрия сетевых информационных технологий". Мы должны воспользоваться этой исторической возможностью, чтобы культивировать новый импульс с помощью информационных технологий и продвигать новое развитие с новым импульсом. Чтобы увеличить инвестиции, усилить строительство информационной инфраструктуры, продвигать глубокую интеграцию Интернета и реальной экономики, ускорить оцифровку традиционных отраслей, умную, делать больше и сильнее цифровую экономику,

¹⁵ Хэ Линьинь. Тенденция развития цифровой экономики и стратегический выбор Китая [J]. Современная экономическая дискуссия, 2013, (3):39-43

расширять новое пространство для экономического развития". В ноябре 2016 года Госсовет выпустил "13-й пятилетний план развития национальных стратегических развивающихся отраслей", в который была добавлена цифровая творческая индустрия. В марте 2017 года премьер Ли Кэцян в отчете о работе правительства отметил: "В эпоху интернета развитие во всех областях требует более быстрых и дешевых информационных сетей. В этом году скорость сети и снижение затрат должны быть более значительными, в течение года должны быть отменены все внутренние междугородние и роуминговые тарифы на сотовые телефоны, значительно снижены тарифы на доступ в Интернет для малых и средних предприятий, снижена плата за международную междугороднюю телефонную связь, чтобы способствовать углубленному развитию "Интернета+" и ускорить рост цифровой экономики, чтобы предприятия могли получить широкую выгоду, а население - общую пользу". В декабре 2017 года генеральный секретарь Си Цзиньпин в своем выступлении на втором коллективном совещании Политбюро ЦК КПК отметил, что необходимо ускорить развитие цифровой экономики и содействовать интеграции реальной и цифровой экономик.¹⁶

В целом, на начальном этапе политика Китая в области цифровой экономики была направлена в основном на создание информационных технологий и стимулирование развития электронной коммерции, а с 2015 года политика, связанная с "Интернетом+", стала развиваться рывками, и в 2017 году термин "цифровая экономика" впервые появился в отчете о работе правительства. В соответствии с "Руководством Государственного совета по активному продвижению действий "Интернет+" в качестве ключевого пункта, на национальном уровне, а также на уровне провинций и муниципалитетов был принят ряд вспомогательных мер, направленных на содействие развитию отраслей, связанных с цифровой экономикой, и поощрение предприятий к "выходу на глобальный уровень" и лидерству в установлении правил цифровой

¹⁶ Чжао Синь. Анализ состояния развития и тенденции развития цифровой экономики [J]. Журнал Сычуаньского административного колледжа, 2016,(4):85-88

экономики на международном рынке. В то же время, предприятия поощряются "выходить на глобальный уровень" и брать на себя ведущую роль в установлении правил цифровой экономики на международном рынке. С точки зрения содержания политики, промышленного планирования и руководства, формирования более четкого направления промышленного развития и целей развития.¹⁷

1.4 Тенденции развития цифровой экономики Китая

1.4.1 Промышленная интеграция

Развитие цифровой экономики можно разделить на три этапа. Первый этап - это этап оцифровки, который означает, что все виды сложной и переменной информации, такой как цифровая, изображение, голос, текст, виртуальная реальность и различная информация видимого мира, представлены 0 и 1 с помощью теоремы выборки, и информация оцифрована, чтобы записать различные цивилизационные достижения человеческого общества более простым и удобным способом; второй этап - это создание сетей, т.е., Третий этап - интеллект, который означает свойство вещей справляться с различными неожиданными ситуациями, как люди, и удовлетворять различные потребности людей при технической поддержке сети и больших данных.¹⁸

1.4.1.1 Наступает век интеллекта

С конца 1990-х годов интернет был коммерциализирован, и в цифровой экономике доминировали информационные технологии и интернет-приложения, а электронная коммерция и поисковая реклама развивались относительно быстро. После 2010 года индустрия мобильного интернета пережила бум, подняв китайский интернет на новую высоту. Кроме того, с платформой в качестве носителя, управляемой данными, и широкой интеграцией с

¹⁷ Чжан Синьхун. Цифровая экономика и развитие Китая[J]. Электронное правительство, 2016, (11):2-11.

¹⁸ European Commission, Expert Group on Taxation of the Digital Economy. Brussels, 2013. P.34-47

традиционными отраслями, все общество активно практикует "интернет+".¹⁹ В настоящее время цифровая экономика вступила в эпоху постмобильного интернета, основанного на новом поколении инфраструктуры в облачной сети, началась комплексная цифровая трансформация, и пролог подъема промышленности в эпоху интеллекта постепенно открывается, особенно инновации продуктов в облаке поставок являются очень представительными, а зарождающаяся индустрия искусственного интеллекта, интеллектуальная индустрия электромобилей и промышленное интеллектуальное производство быстро развиваются, принося новые возможности развития для промышленности.²⁰

1.4.1.2 Появление рынка развивающейся промышленности

После эпохи дорожных бонусов рынок цифровой экономики Китая претерпел значительные изменения, а некоторые развивающиеся отрасли начали стремительно расти. В случае большого транспорта, например, электромобильная промышленность развивается быстрее, а соответствующее интеллектуальное производство получило быстрое развитие, а также стимулировало другие смежные отрасли. Кроме того, культурная ИС стала горячей точкой в отрасли, а глубокая интеграция Интернета и культурной ИС привела к появлению большого количества влиятельных классических произведений. Появление развивающихся рынков представляет собой текущую инновационную модель цифровой экономики и будет продолжать появляться в будущем по мере развития отрасли.

1.4.1.3 Инновационное развитие платформенных экономик

Платформенная экономика является продуктом процесса развития цифровой экономики, и платформа может стимулировать большое количество рабочих мест и развитие промышленной цепочки, что имеет большое значение.

¹⁹ European Parliament, Challenges for Competition Policy in a Digitalized Economy. Brussels, 2015. P.44-45.

²⁰ Knickrehm, M. , Berthon, B. , & Daugherty, P. , Digital Disruption: The Growth Multiplier. Accenture, Dublin, 2016. P. 55.

В настоящее время, в дополнение к естественно возникшей платформе ВАТ, существуют также новые платформы, такие как экономика совместного использования. Новая платформа представляет собой сочетание офлайн и онлайн сценариев, что делает потребление более удобным, с одной стороны, и способствует большей выгоде для участников платформы, с другой стороны. В настоящее время кредитная система является важным вопросом, и в процессе развития возникли некоторые новые проблемы, все из которых находятся в процессе решения. Текущие основные возможности рынка должны полагаться на инновационное мышление, так же как и экономика платформ, которая будет продолжать развиваться с помощью инноваций, а также может возникнуть как совершенно новая экономика платформ.

1.4.2 Технологическая революция

Важной предпосылкой для взрыва отрасли является технологическая революция. Например, если технология без водителя будет индустриализована, родится новый сценарий "интеллектуального мобильного пространства", и появится множество инноваций с богатым воображением.

Вертикальная взаимосвязь технологической системы цифровой экономики показана на рисунке:



Генеральный секретарь Си Цзиньпин четко указал, что основные технологии по введению не представляется возможным. Ранее, из-за существования рынка дивидендов, большинство технологических компаний не имеют достаточной власти, чтобы инвестировать в независимые исследования и разработки, и многие из технологий являются технологии системной интеграции. Сегодняшние времена отличаются, для нынешних развивающихся рынков, почти все нуждаются в инновационных технологий для привода, с инновационными технологиями компании будут иметь большие рыночные возможности, потеря технологических преимуществ предприятий, трудно разделить развивающийся рынок пирог, в текущей технологии заменить новый период еще больше. С точки зрения создания интеллектуальной собственности, Китай был на переднем крае мира в выдаче патентов и подаче патентных заявок, и имеет третье место в мире по количеству действующих патентов. Текущие развивающиеся технологии, такие как искусственный интеллект, вероятно, революционизирует человеческое общество в целом, так же, как паровые двигатели, электричество, компьютеры и Интернет когда-то сделал. С отличными местными компаниями и значительный пул научно-технических талантов и большой рынок, Китай имеет возможность и условия, чтобы стать глобальным лидером инноваций в AI. ²²

1.4.2.1 Уточнение услуг

Цифровая экономика делает упор на персонализированное и индивидуальное производство и услуги, отражая философию, ориентированную на человека, которая всесторонне учитывает потребности пользователей с

²¹ Bukht, R. , & Heeks, R. , Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. University of Manchester, 2017. P.45.

²² Ли Чанцзян Предварительное обсуждение коннотации цифровой экономики 2017(09):84~92.

помощью больших данных, предоставляет точные услуги и существенно повышает качество обслуживания.

1.4.2.2 Данные являются движущей силой инноваций в сфере услуг

Чтобы завоевать расположение клиентов, предприятия должны понимать потребности клиентов; чтобы понять потребности клиентов, мы должны сначала получить данные о клиентах и иметь точные алгоритмы. Конкуренция между предприятиями заключается в том, кто сможет овладеть психологией нетизенов и кто сможет воспользоваться их привлекательностью, чтобы успешно достичь доли рынка. Расширение возможностей данных продолжает углубляться: ранее данные применялись в таких отраслях, как цифровая реклама, электронная коммерция и финансы. Но теперь сфера применения намного шире, включая дизайн контента и умную промышленность, которые используют данные для повышения эффективности.

1.4.2.3 Потребности клиентов могут быть получены с помощью больших данных

Интернет-индустрия уже более десяти лет полагается на большие данные для "проникновения в сознание пользователей", и многие алгоритмы стали более зрелыми, что привело к превосходному пользовательскому опыту и широкой пользовательской базе для некоторых интернет-продуктов. По мере усложнения данных и сложности конкуренции за пользователей, "понимание пользователей" постоянно развивается. "Алгоритм материнства" и "алгоритм отцовства" основаны на больших данных для удовлетворения потенциальных потребностей пользователей. Ло Чжэньюй предлагает опираться на "алгоритм материнской любви" и "алгоритм отцовской любви" больших данных для удовлетворения потенциальных потребностей пользователей. Но будь то материнская или отцовская любовь, она должна приобретаться молча. Это важно. Слуховые push-сервисы могут восприниматься как навязчивые, даже

если они "отцовские" или "материнские", и потребителям будет трудно их принять.²³

1.4.3 Модернизация управления

Ранее под онлайн обществом в основном подразумевалась деятельность интернет-пользователей, опирающаяся на такие формы интернет-продуктов, как социальные сети, форумы и сообщества, но с ростом проникновения интернета сегодня все слои общества тесно связаны с интернетом, демонстрируя социальную интеграцию.

1.4.3.1 Цифровая экономика широко доступна для всех

В последние годы страны сосредоточились на цифровом развитии и сформулировали стратегии цифровой экономики для продвижения цифровой трансформации, политика которых охватывает различные области, такие как бизнес-инновации, производство, государственное управление, трудоустройство резидентов, образование и здравоохранение, направленные на повышение национальной конкурентоспособности и содействие экономическому развитию и социальному прогрессу. Например, Австралия представила стратегию цифровой экономики, которая эквивалентна стратегии цифровой трансформации и охватывает применение в образовании, здравоохранении, охране окружающей среды, государственном управлении и других областях. Цифровая экономика с ее инклюзивными характеристиками является новой формой экономического и социального развития после сельскохозяйственной и промышленной экономик, а также новой движущей силой глобального экономического развития.

1.4.3.2 Интернет приносит глубокие социальные изменения

Мы должны обратить внимание на цифровую экономику, но также обратить внимание на "общее качественное изменение" и "химическую реакцию", вызванные ею, и использовать "целостный" образ мышления, чтобы

²³ Pan W, Han B-Tang. Эмпирическое исследование экономического роста городских агломераций на основе информационных технологий [J]. Управление наукой , 2018(S1) : 289 - 297 .

поднять ее до уровня национальной стратегии Мы должны рассматривать и планировать национальную цифровую трансформацию целостным образом.

1.4.3.3 Сложность цифрового управления

С быстрым развитием цифровой экономики продолжают проявляться недостатки институциональных норм, отстающих от рынка, цифровые технологии осуществляют глубокую интеграцию реальной экономики, онлайн и офлайн вопросы сходятся и пересекаются, а рыночные операции становятся более сложными. Неоднократно возникала нечестная конкуренция в отрасли, быстро распространяются мошенничество, финансовые пирамиды, незаконный сбор средств и другие киберпреступления, проблема использования информационной асимметрии для нарушения прав и интересов потребителей существует в большом количестве, а феномен вторжения в частную жизнь бесконечен. Китайскому правительству необходимо создать более четкую систему регулирования в будущем, чтобы адаптироваться к трансграничной интеграции цифровых технологий и традиционных отраслей, уточнить, какую и какую ответственность должна взять на себя платформа, а также уточнить права и обязанности политического и корпоративного управления. Кроме того, цифровая экономика как развивающаяся отрасль, с существующим правовым отставанием противоречия становятся все более заметными, внося большую неопределенность в развитие отрасли, необходимо подождать, чтобы улучшить строительство соответствующего законодательства.²⁴

Цифровая экономика включает в себя не только оцифровку информации и бизнеса, но и "цифровую трансформацию", то есть интеграцию цифровых и традиционных отраслей, способствующую трансформации и модернизации традиционных отраслей, и даже способствующую трансформации и развитию общества в целом. В настоящее время китайские предприятия находятся в процессе трансформации и модернизации, и их собственное развитие требует большей интеграции информационно-коммуникационных технологий, таких

²⁴ Zhan Xiaoning, Ouyang YF. Новые тенденции глобальных инвестиций в цифровой экономике и новая стратегия Китая по использованию иностранных инвестиций[J]. Мир менеджмента, 2018(3) : 78 - 86.

как Интернет, для ускорения их прогресса. Появление новых технологий, таких как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и виртуальная реальность, сделало возможным широкомасштабное подключение, и благодаря взаимообогащению этих технологий в следующем десятилетии или около того в цифровой экономике будет сформирована совершенно новая промышленная экология.²⁵

1.5 Цифровая экономика и экономика совместного использования в Китае: экономический и социологический анализ

1.5.1 Микрообъекты цифровой экономики

Микросубъекты цифровой экономики включают платформенные предприятия, производителей, торговцев услугами и потребителей, которые являются организующими и потребляющими субъектами производства и обмена, а также формирующими и потребляющими социальную производительность.

1.5.1.1 Платформенные предприятия становятся субъектом новых отношений производства и обмена

Платформа - это продукт или услуга, которая объединяет двустороннюю сеть пользователей; обеспечивает взаимодействие между внешними производителями и потребителями, создающее ценность; и объединяет различные группы взаимозависимых людей, образуя экономически эффективную одноранговую связь.

Как видите, платформа - это бизнес-модель, которая создает ценность, объединяя различные группы пользователей в одну сеть.

Например, универмаги связывают потребителей и торговцев, а газеты - подписчиков и рекламодателей, т.е. это физические платформы, но стоимость соединения различных групп пользователей высока, они не могут преодолеть временные и пространственные ограничения, и масштаб "материальной" сети

²⁵ Pan W, Han B-Tang. Эмпирическое исследование экономического роста городских агломераций на основе информационных технологий [J]. Управление наукой , 2018 (S1) : 289 - 297 .

ограничен, в то время как интернет-платформа на базе ИКТ позволяет пользователям соединяться по более низкой цене, а создаваемая ею "нематериальная" сеть может преодолеть временные и пространственные ограничения, значительно снижая транзакционные издержки и повышая эффективность. Интернет-платформа на основе ИКТ позволяет своим пользователям подключаться по более низкой цене, а "невидимая" сеть, которую она представляет собой, может разрушить временные и пространственные ограничения, значительно снижая транзакционные издержки и повышая эффективность. Прямой сетевой эффект, т.е. больше пользователей порождает больше пользователей, напр. больше пользователей WeChat порождает больше пользователей WeChat; косвенный сетевой эффект, т.е. больше пользователей на одной стороне платформы (например, игроки онлайн-игр) привлечет больше пользователей на другой стороне платформы (например, разработчиков онлайн-игр). Например, общая сумма транзакций Tmall "Double 11" в 2017 году составила 168,2 млрд юаней, при этом 1.48 миллиардов платежей, проведенных через Alipay, пик 256 000 транзакций в секунду и 812 миллионов логистических заказов, охватывающих 225 стран и регионов по всему миру. Сетевой эффект является фундаментальной особенностью платформы, и чем больше и больше пользователей присоединяются, тем более привлекательной становится платформа для потенциальных пользователей. Сетевые эффекты включают прямые сетевые эффекты и косвенные сетевые эффекты. Существует четыре типа платформ, основанных на сетевых эффектах, а именно: транзакционные платформы (Taobao, uber и т.д.), инновационные платформы (Microsoft, Intel и т.д.), составные платформы (Google, Amazon и т.д.) и инвестиционные платформы (Softbank, Naspers и т.д.). Ценность платформ растет по мере увеличения числа пользователей, и сегодня наиболее ценными являются компании, которые могут "программировать" и организовывать огромные сети, а не традиционные компании, концентрирующие большое количество ресурсов в одном месте. Исходя из цены закрытия 31 июля 2017 года, рыночная капитализация 10

крупнейших мировых платформенных компаний превысила капитализацию 10 крупнейших ТНК (см. таблицу 1), которые существуют в среднем 129 лет, по сравнению с 22 годами для платформенных компаний. Платформенные предприятия стали лидерами цифровой экономики благодаря своему короткому времени создания, энергичной жизнеспособности и сильному импульсу развития. По сравнению с традиционными предприятиями, предприятия интернет-платформы имеют следующие отличительные особенности:

Прежде всего, с точки зрения источника создания ценности и пути передачи, ценность, создаваемая традиционными предприятиями, возникает внутри предприятия и передается в одном направлении, в то время как предприятия платформы возникают извне, и передача ценности является разнонаправленной. В индустриальной экономике большинство компаний использовали линейную бизнес-модель, например, Wal-Mart, Toyota, GM и др. Эти компании создают стоимость в виде произведенных продуктов или предоставленных услуг, и стоимость передается в одном направлении от верхнего звена цепочки поставок к нижнему путем продажи дистрибьюторам и потребителям, расположенным ниже по цепочке поставок. В цифровой экономике компании, использующие платформенную бизнес-модель, создают стоимость не за счет ресурсов, которыми они обладают внутри компании, а путем создания средств связи, т.е. В платформенной бизнес-модели компания больше не является единственным источником создания стоимости; потребители могут создавать стоимость и делиться ею с другими. Отношения между компаниями и потребителями изменились с традиционной односторонней передачи стоимости от компаний к потребителям на совместное создание стоимости компаниями и потребителями. Отношения между предприятиями изменились с акцента на разделении труда в цепочке создания стоимости на крупномасштабное сотрудничество между предприятиями на интернет-платформе. Например, персонализированные потребности онлайн-потребителей способствуют коммуникации и сотрудничеству между производителями и дизайнерами продукции на платформе, чтобы быстро

реагировать на конкретные потребности клиентов, потребители предоставляют отзывы о своем опыте потребления производителям, а производители улучшают и повышают качество своей продукции или услуг на основе отзывов, в конечном итоге повышая удовлетворенность клиентов и формируя замкнутый цикл потребления. Таким образом, в платформенной модели стоимость может передаваться как от производителей к потребителям, так и от потребителей к производителям, т.е. передача ценности является многонаправленной.²⁶

Во-вторых, с точки зрения эффекта масштаба, традиционные предприятия достигают эффекта масштаба со стороны предложения, в то время как интернет-платформа достигает эффекта масштаба со стороны спроса. В эпоху индустриальной экономики традиционные предприятия расширяли масштабы производства, чтобы снизить себестоимость единицы продукции и повысить экономическую эффективность. Однако, по мере расширения масштабов производства, транзакционные издержки и трудности управления на предприятии также растут и увеличиваются соответственно, что приводит к тому, что масштабы предприятия не могут расширяться бесконечно. Каждая компания производит продукцию в определенном масштабе, что, в свою очередь, позволяет каждой компании создавать ограниченное количество стоимости и увеличивать стоимость. В цифровой экономике краеугольным камнем успеха для компаний-платформ является сетевой эффект, также известный как экономия на масштабе со стороны спроса, который означает, что стоимость платформы растет нелинейно по мере того, как все больше пользователей получают к ней доступ. WeChat имеет рыночную капитализацию в 800 миллиардов долларов, и эта огромная стоимость не основана на экономии от масштаба при разработке программного обеспечения WeChat. Это правда, что существует экономия от масштаба при разработке программного обеспечения microsoft. На рынке есть несколько программ с аналогичными характеристиками WeChat, таких как MiChat, FeiChat и т.д. Рыночная стоимость

²⁶ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1678501866653429038&wfr=spider&for=pc>

этих программ кажется незначительной по сравнению с WeChat. Невероятно высокая рыночная стоимость WeChat объясняется тем, что он широко используется и имеет более 1 миллиарда пользователей. Кроме того, в отличие от эффекта масштаба со стороны предложения, эффект масштаба со стороны спроса не появляется при увеличении эффекта неэкономии масштаба, например, если все остальные используют WeChat, у вас нет причин отказываться от его использования.²⁷

1.5.1.2 Неплатформенные производственные предприятия становятся более мелкими и специализированными

В эпоху индустриальной экономики традиционные крупные компании производили продукцию традиционным способом с высоким объемом и стандартизацией, а основной формой цепочки поставок была линейная цепочка поставок, при которой организация предприятия была огромной, с множеством сложных уровней и высокими внутренними транзакционными издержками. В этой модели производства предприятия являются доминирующей стороной в том, что и как производить, а потребители - изолированными и пассивными получателями продукции. С постоянным обогащением материальных продуктов, непрерывной модернизацией концепции потребления, потребители уделяют все больше внимания персонализированному опыту, традиционные массовые, стандартизированные методы производства в большом количестве разновидностей, небольшом количестве рыночного спроса все больше не могут справиться с меняющимися потребностями индивидуальных потребителей. Противоречие между стандартизированным, массовым предложением продукции и массовым разнообразием и мелкосерийным спросом потребителей привело к тому, что на рынке потребительских товаров предложение превышает спрос, а индивидуальные потребности большого числа потребителей не могут быть удовлетворены. Согласно исследовательскому отчету McKinsey, до 1970-х годов точность прогнозов рыночного спроса составляла более 90%, однако

²⁷ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1678501866653429038&wfr=spider&for=pc>

около 2000 года точность прогнозов составляла лишь 40%-60%. ²⁸Это означает, что компании производят около половины продукции, которая не нужна потребителям. Перед лицом все более сложных потребностей потребителей в персонализации и рыночной среды традиционная организационная структура предприятия столкнулась с беспрецедентными проблемами. Исследование Boston Consulting Group более чем 100 публично торгуемых компаний в Европе и США показало, что за последние 15 лет эти компании увеличили количество рабочих процессов, координационных органов и этапов утверждения решений на 50 ~ 350 процентов. В эпоху цифровой экономики инфраструктура, представленная "облаком, сетью и конечной точкой", становится все более совершенной, а стоимость транзакций за пределами предприятия снижается быстрее, чем стоимость внутренних транзакций, поэтому поддерживать раздутую и огромную организационную структуру кажется очень неэкономичным, что заставляет крупные предприятия дробиться на малые предприятия, передавать непрофильный бизнес на аутсорсинг и заниматься специализированным производством. Кроме того, по сравнению с крупными предприятиями, малые предприятия более мобильны и гибки, лучше адаптируются к спросу на массовую персонализацию и лучше способны быстро реагировать на быстро меняющуюся рыночную среду. В результате предприятия начинают меняться на более мелкие и специализированные.

1.5.1.3 Платформенные экономики стали новой формой организации общественного производства. Промышленная революция привела человечество в век пара, а машинное массовое промышленное производство превратило организацию общественного производства из мастерских в фабрики, сделав возможным массовое производство; вторая промышленная революция с широким использованием электричества в качестве основного содержания породила новую организацию общественного производства - корпорации. Транснациональные корпорации, чьи производственные

²⁸ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1678501866653429038&wfr=spider&for=pc>

организации следуют системам "Тейлора" и "Форда", являются главными проводниками глобализации производства и стали основой экономической деятельности в индустриальной экономике 20-го века. С нового века, с развитием информационно-коммуникационных технологий, облачных вычислений и больших данных родилась новая организационная форма - платформенная экономика, то есть предприятия интернет-платформы в качестве центра, связывающие десятки тысяч предприятий сферы услуг и потребителей вместе, посредством эффективного взаимодействия между различными группами для создания Новой организационной формы, платформенная экономика, сосредоточена на предприятиях интернет-платформы, связывающих десятки тысяч поставщиков услуг и потребителей вместе и создающих огромную ценность посредством эффективного взаимодействия между различными группами. Платформенные экономики выходят за рамки традиционной концепции транснациональных корпораций по своему масштабу, созданию стоимости, влиянию и инклюзивности и становятся главной движущей силой развития цифровой экономики. Например, розничная платформа Alibaba насчитывает около 10 миллионов продавцов, более 500 миллионов покупателей и сотни тысяч поставщиков услуг, а ее общий оборот в 2016 году составил более 500 миллиардов долларов, превзойдя международного гиганта розничной торговли Walmart. Если рассматривать оборот Alibaba как ВВП экономики, то его можно сравнить с Аргентиной, 21-й по величине экономикой мира. По сравнению с транснациональными компаниями, экономики платформ являются более эгалитарными, инклюзивными и общими.

Во-первых, платформенные экономики более эгалитарны. С точки зрения организации, в индустриальной экономике транснациональные компании следовали методу и процессу цепной организации. В такой организации очевидны отношения "ведущий-ведомый" между транснациональными корпорациями и малыми предприятиями. ТНК находятся в верхней части глобальной цепочки создания стоимости и играют доминирующую роль, а другие предприятия находятся в нижней части глобальной цепочки создания

стоимости и предоставляют вспомогательные услуги для ТНК. В эпоху цифровой экономики, экономика платформы принимает "облачный" метод организации, т.е.: суперплатформа + массовые пользователи + массовые торговцы и поставщики услуг. В такой организации существуют равные отношения между компаниями платформы и другими участниками, нет абсолютно доминирующей стороны; это гибкие сообщества, которые собираются и расходятся спонтанно. Например, платформа Таобао насчитывает 400 миллионов потребителей и 10 миллионов продавцов, которые вместе образуют беспрецедентную систему масштабного разделения труда и сотрудничества, что делает ее самой динамичной экосистемой в мире. ²⁹

Во-вторых, платформенные экономики более инклюзивны. Инклюзивность означает, что большинство экономических агентов имеют возможность участвовать и делиться плодами экономического развития. Платформенная экономика более инклюзивна, чем транснациональные компании, прежде всего, это отражается в более диверсифицированных субъектах-бенефициарах, а малые и средние предприятия являются самыми крупными бенефициарами. В эпоху индустриальной экономики крупные компании, особенно транснациональные корпорации, занимают большую часть ресурсов общественного хозяйства и большую часть выгод от экономической глобализации. Согласно отчету Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD, 2013), транснациональные корпорации монополизируют 60% мирового производства и 80% мировой торговли. Чтобы малые компании могли выжить и развиваться, они должны быть зависимы от крупных компаний и стать частью их цепочки поставок. Неравное положение малых и крупных компаний затрудняет их самостоятельный рост и развитие. В эпоху цифровой экономики малые компании в платформенной экономике с помощью "облака, сети и конца" и мощной бизнес-инфраструктуры платформенных предприятий значительно сократили свои операционные расходы, значительно расширили

²⁹ Zhang Z. Шесть тенденций в развитии цифровой экономики[J]. Cyberspace Research, 2017(7):14-18.

свои рынки и могут стоять на одной сцене с транснациональными компаниями, чтобы участвовать и делиться плодами цифровой экономики. Во-вторых, платформенная экономика приносит пользу бедным и отдаленным районам, эффективно сокращая региональный разрыв в благосостоянии. Например, в 2016 году объем продаж бедных уездов Китая на розничной платформе Alibaba составил почти 30 млрд юаней, в том числе более 280 бедных уездов с объемом продаж более 10 млн юаней и 41 бедный уезд с объемом продаж более 100 млн юаней. Наконец, экономика платформ охватывает экономическую торговлю развивающихся стран. В эпоху индустриальной экономики международное разделение труда, в котором доминировали развитые страны, определяло, что развивающиеся страны находятся в нижней части глобальной цепочки создания стоимости, и не могло решить проблему несбалансированного распределения дивидендов глобализации между развитыми и развивающимися странами и тенденцию увеличения разрыва между богатыми и бедными. В цифровой экономике существует равенство между различными субъектами в платформенной экономике, и нет доминирования того, кто над кем доминирует. Благодаря интернет-платформе большое количество малых, средних и микропредприятий имеют возможность на равных участвовать в международной торговле и конкурировать с крупными компаниями на глобальном рынке. Согласно отчету об исследовании рынка трансграничной электронной коммерции Китая за 2016-2017 годы, опубликованному сторонней организацией iiMedia, объем операций трансграничной электронной коммерции Китая составил 6,3 трлн юаней в 2016 году и, как ожидается, достигнет 8,8 трлн юаней в 2018 году (см. Рисунок 2).³⁰

1.5.2 Экономика совместного пользования основана на огромном количестве пользовательских ресурсов, агрегированных интернет-платформой, и частные лица или предприятия "делятся" незадействованными ресурсами на интернет-платформе по более низкой цене с целью получения определенного

³⁰ Лу Цзясинь. Размышления о развитии отечественной цифровой экономики[J]. Национальная экономика кровообращения, 2018(25):79-81.

вознаграждения. Эта модель "совместного пользования" может максимально оживить незадействованные ресурсы в обществе, породив новую и устойчивую экономическую модель - экономику совместного пользования. Экономика совместного пользования является конкретным проявлением цифровой экономики в повышении эффективности использования ресурсов. С ростом числа микросубъектов в цифровой экономике, масштабы экономики совместного пользования также быстро расширяются. Китайская экономика совместного пользования выросла с 195,6 млрд юаней в 2015 году до 4920,5 млрд юаней в 2017 году и, как ожидается, достигнет 639,66 млрд юаней в 2018 году (см. Рисунок 3). Концепцию экономики совместного потребления можно проследить на примере совместного потребления Фелсона и Спэта (1978), в котором люди торгуют товарами и услугами в одноклассниках через сторонние платформы. Боцман и Роджерс (2010) утверждают, что совместное потребление - это деятельность, которая выходит за рамки владения и использования продуктов и услуг. Суть совместного потребления заключается в экономике совместного пользования.³¹

Белк (2007) рассматривает совместное использование как действие и процесс предоставления своих товаров в распоряжение других или предоставление чужих товаров в собственное пользование. Кен (2009) рассматривает экономику совместного использования как систему прямого обмена товарами и услугами между людьми, которая включает совместное использование неиспользуемых товаров, неиспользуемых помещений и транспортных средств. Хотя концепция экономики совместного пользования уже давно предложена в научных кругах, широкой публике она стала известна только в последние годы. Под влиянием развития информационно-коммуникационных технологий, повышения пользовательского спроса и изменения потребительской философии, совместное

³¹ Ли Фэй, Чэнь Янь, Цзинь Хун. Влияние баланса внутренней и внешней сети на качество китайских зарубежных слияний и поглощений в цифровой экономике - взгляд на эффект преодоления сложного разрыва в знаниях [J] . Управление наукой , 2019 (12) : 73 - 84 .

пользование быстро развивается и в последние годы захватило мир. Сфера применения экономики совместного пользования расширилась от первоначальных областей автомобилей и жилья до различных сфер и сегментов рынка, таких как финансы, здравоохранение и продукты питания. Быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий значительно снизило транзакционные издержки совместного использования, что обеспечивает техническую поддержку экономики совместного использования; появление большого количества интерактивных интернет-платформ значительно снизило информационную асимметрию между двумя сторонами и увеличило кредит между двумя сторонами. Появление большого количества интерактивных интернет-платформ значительно уменьшило информационную асимметрию между двумя сторонами и увеличило кредит между ними, поэтому кредит является краеугольным камнем экономики совместного пользования. До тех пор, пока цена совместного пользования выше, чем затраты на совместное пользование (например, Пока цена совместного использования выше, чем затраты на совместное использование (например, амортизация активов), участник совместного использования может получить вознаграждение за передачу права на использование ресурса в определенное время; пока стоимость потребления совместно используемого продукта или услуги ниже, чем стоимость его покупки или аренды непосредственно на рынке, потребитель может получить выгоду, тем самым увеличивая потребительский излишек и повышая уровень благосостояния общества в целом.³²

В социально-экономическом смысле экономика совместного пользования имеет следующие характеристики:

Во-первых, способ производства меньше опирается на присвоение фиксированных условий производства (например, предприятия-платформы) или более эффективное кооптирование условий производства; и больше на

³² Ли Фэй, Чэнь Янь, Цзинь Хун. Влияние баланса внутренней и внешней сети на качество китайских зарубежных слияний и поглощений в цифровой экономике - взгляд на эффект преодоления сложного разрыва в знаниях [J] . Управление наукой , 2019 (12) : 73 - 84 .

интеллект, технологии и данные производителей, при этом человеческий капитал важнее физического капитала, и в некоторой степени свободен от "господства мертвого труда над живым трудом". В эпоху индустриальной экономики усиливается тенденция глобализации, и мир все больше превращается в единый рынок. Движимые прибылью, предприятия занимаются крупномасштабным, крупносерийным производством, постоянно совершенствуют технологию производства и оптимизируют производственные линии, так что все более совершенные и сложные машины производят замену труду. Прямым следствием этого технологического совершенствования стал беспрецедентный масштаб предприятия, а роль капитала (машин, заводов и т.д.) стала более заметной среди факторов, вложенных в производство продукции, в то время как статус фактора труда снизился, поскольку он был частично заменен машинами, и возник феномен доминирования физического труда, такого как машины и оборудование, над трудом. Таким образом, в индустриальной экономике способ производства в большей степени опирался на основной капитал. Однако с 1990-х годов человеческий капитал и технологии приобретают все большее значение в производстве, что непосредственно отражается в постоянном совершенствовании инфраструктуры цифровой экономики, представленной "облаком, сетью и концом". Экономика совместного пользования, поддерживаемая "облаком, сетью и концом", в производственном процессе меньше полагается на основной капитал и больше на облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и другие технологии для быстрого и недорогого согласования пула предложения ресурсов и пула спроса, собранных на интернет-платформе. Например, согласно отчету о больших данных, опубликованному ДДТ в декабре 2016 года, для того чтобы подобрать наилучшее транспортное средство для пассажиров ДДТ, мозгу ДДТ необходимо рассчитать в среднем 57,6 миллиарда раз для каждого случая, когда пассажир звонит с просьбой о поездке, что позволяет эффективно сократить время разговора между пассажирами и водителями, а также время ожидания для пассажиров.

Во-вторых, разделение труда и сотрудничество в производственном процессе становится менее обязательным и в большей степени отражается в индивидуальном желании и участии. В индустриальной экономике поставщиками продуктов и услуг были в основном предприятия. Крупные предприятия, обладающие собственным капиталом, технологиями, масштабами и талантами, доминируют в производстве продукции и получают большую часть прибыли в цепочке создания стоимости продукции, а малые предприятия, чтобы выжить и развиваться, вынуждены зависеть от крупных предприятий и становиться частью цепочки производства продукции крупных предприятий. В экономике совместного пользования поставщиками продуктов и услуг являются в основном отдельные лица. В платформе совместного пользования статус между поставщиками, между потребителями и между спросом и предложением является равным, и нет доминирования одной стороны над другой. Поставщик отдает право на использование собственных незадействованных ресурсов на определенный период времени в обмен на определенную плату. Потребители сосредоточены на ценности использования ресурса, а не на праве собственности на сам ресурс. Участники платформы совместного пользования представляют собой спонтанное и гибкое сообщество, которое быстро собирается и расходится. В процессе производства разделение труда и сотрудничество между участниками не является обязательным, а происходит спонтанно на основе собственных незадействованных ресурсов и концепции совместного потребления и экологичного потребления. Например, хозяева Airbnb, которые сдают свои неиспользуемые дома, могут не только получить значительный доход, но и познакомиться с обычаями разных регионов, общаясь с жильцами со всего мира, и даже завести друзей-единомышленников для увеличения своего социального капитала. Кроме того, в экономике совместного пользования границы между поставщиком и потребителем размыты, и роли этих двух субъектов могут в определенной степени меняться местами. Поскольку у каждого поставщика есть различные виды незадействованных ресурсов, а у каждого поставщика - свои потребности, участники экономики совместного

пользования могут быть поставщиками одного вида ресурсов и потребителями другого. Такое изменение идентичности спроса и предложения зависит от избытка или дефицита участвующих субъектов в данный момент времени и на данном ресурсе.

В-третьих, при распределении человеческого капитал и различные нематериальные активы вознаграждаются больше, чем физический капитал в виртуальном пространстве. Рост человеческого капитала, нематериальных активов и новые отношения социального обмена будут способствовать развитию экономики совместного пользования. Например, по состоянию на 10 декабря 2017 года, Drip оптимизировал более 800 сигналов по всей стране на основе огромного количества данных, хранящихся в его бэк-офисе, используя искусственный интеллект, большие данные, машинное обучение и другие технологии, экономя 10% ~ 20% времени для пикового проезда. Согласно отчету о трафике за 2017 год, опубликованному Drip, Drip сэкономил жителям Цзинаня более 30 000 часов времени в пути каждый день и в общей сложности 11,58 млн часов за год, что эквивалентно получению дополнительного дохода в 360 млн юаней. Оптимизация сигналов позволила сократить 44 000 тонн выбросов CO₂ для города Цзинань за год. В качестве другого примера, 12 декабря 2017 года AIRBNB объявила, что будет использовать виртуальную реальность (VR-технология) и дополненную реальность (AR-технология), чтобы позволить арендаторам заранее просматривать свои комнаты. С помощью VR-технологии арендаторы могут понять каждую деталь жилья во всех деталях, эффективно решая проблему информационной асимметрии, вызванной тем, что арендаторы полагаются только на несколько фотографий жилья и несколько описательных слов, предоставленных арендодателем, тем самым повышая инициативу арендаторов при выборе жилья и улучшая чувство безопасности арендаторов. AR-технология может помочь арендаторам заранее адаптироваться к местной жизни, узнать об истории развития целевого города, обеспечить перевод исторических артефактов в режиме реального времени и

т.д., показать арендаторам, как пользоваться помещением (например, отпирать его) и т.д. ³³

Глава II. Социально-статистический анализ развития цифровой экономики Китая и национальной экономики

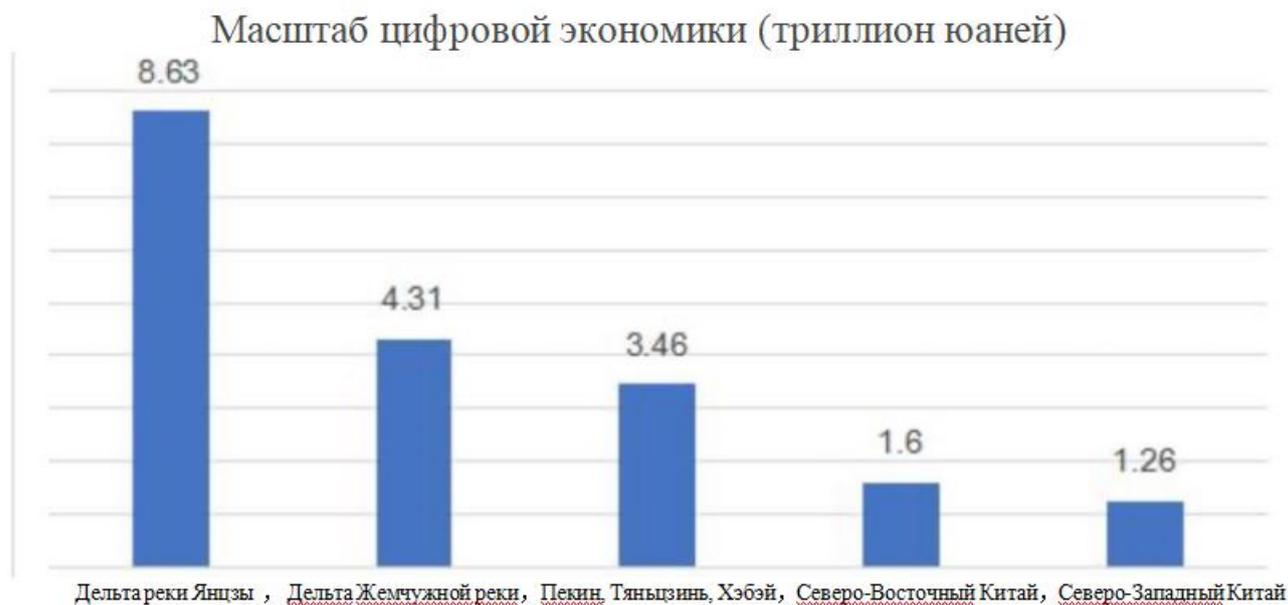
2.1 Взаимосвязь между цифровой экономикой Китая и другими отраслями промышленности

Цифровая экономика - это абстрактное понятие, представляющее собой диалектическое объединение производительности и производственных отношений, включающее три основные части: цифровую индустриализацию, цифровизацию промышленности и цифровое управление. Масштабные операционные характеристики цифровых технологий образуют историческое сочетание с крупным стратегическим сдвигом в концепции экономического развития в новую эпоху. Развитие цифровой экономики и содействие

³³ Ли Фэй, Чэнь Янь, Цзинь Хун. Влияние баланса внутренней и внешней сети на качество китайских зарубежных слияний и поглощений в цифровой экономике - взгляд на эффект преодоления сложного разрыва в знаниях [J] . Управление наукой , 2019 (12) : 73 - 84 .

изменению качества, эффективности и мощности экономического развития - это именно то, что необходимо сделать сейчас.

P4

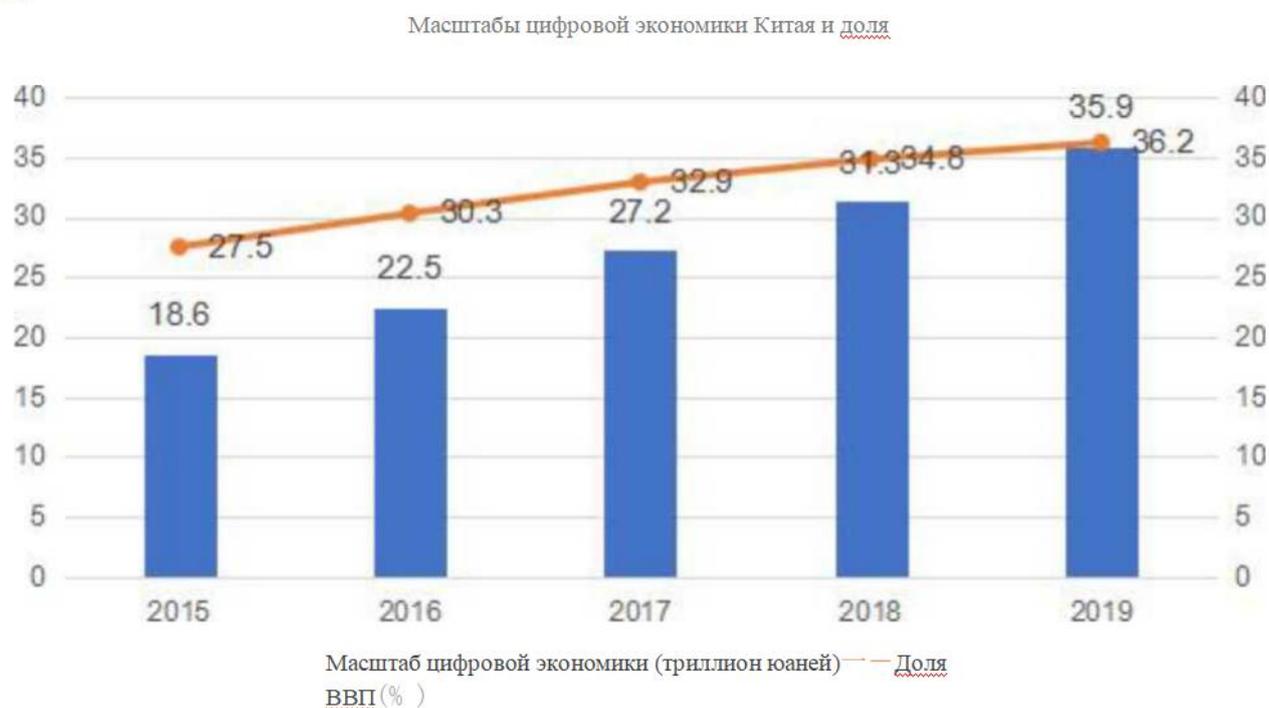


■ Масштаб цифровой экономики (триллион юаней)

Источник:https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

С точки зрения внутренней структуры цифровой экономики, сила информационно-коммуникационной отрасли продолжает расти, предоставляя достаточное количество цифровых технологий, продуктов и услуг для поддержки различных отраслей промышленности, закладывая прочную основу для развития цифровой экономики; цифровизация промышленности бурно развивается, цифровая экономика и различные области интеграции углубляются, способствуя экономической и социальной эффективности, повышению качества.³⁴

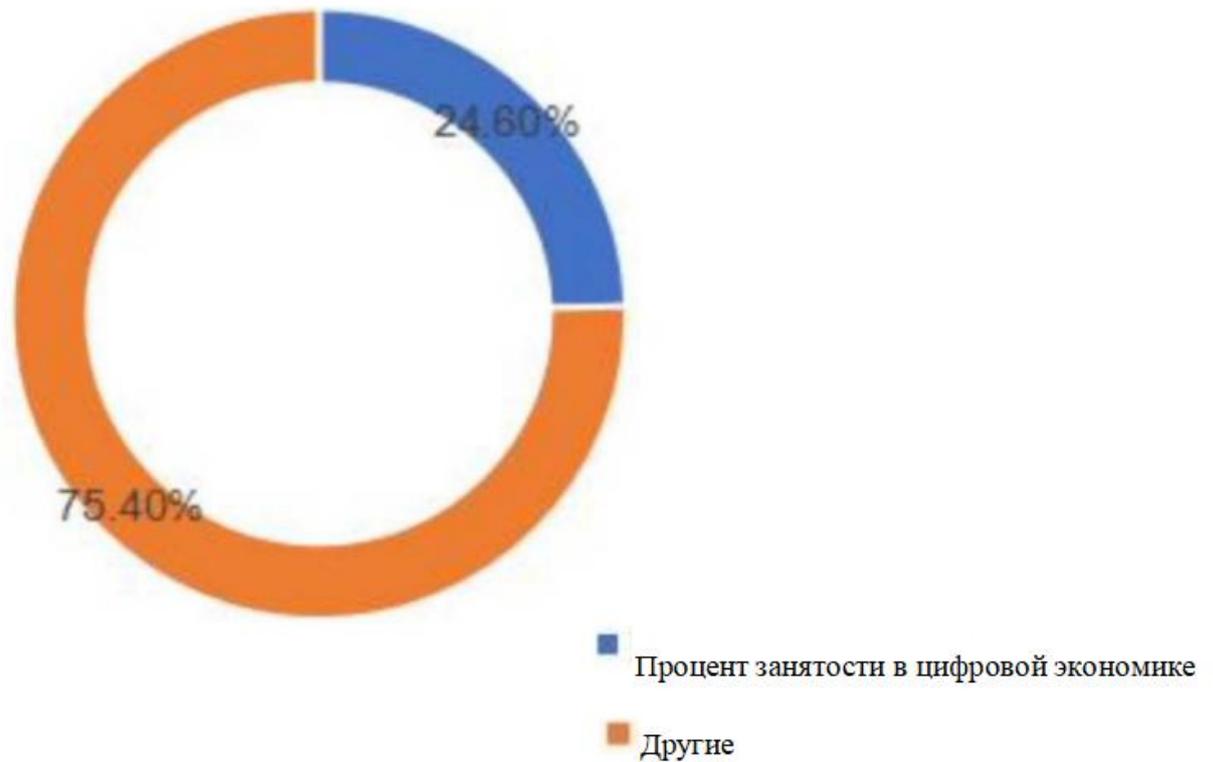
³⁴ Источник:https://www.sohu.com/a/328563857_99922905



Источник: https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

Согласно данным исследования, цифровая составляющая промышленности увеличилась с 77,0% цифровой экономики в 2016 году до 79,5% в 2018 году. В цифровой экономике доля цифровой части промышленности выше, чем доля цифровой промышленной части, что свидетельствует о том, что китайские цифровые технологии, продукты и услуги ускоряют проникновение интеграции во все слои общества, а тянущий эффект на рост производства и повышение эффективности других отраслей промышленности усиливается. Цифровизация промышленности стала основным двигателем роста цифровой экономики, а внутренняя структура цифровой экономики оптимизируется.

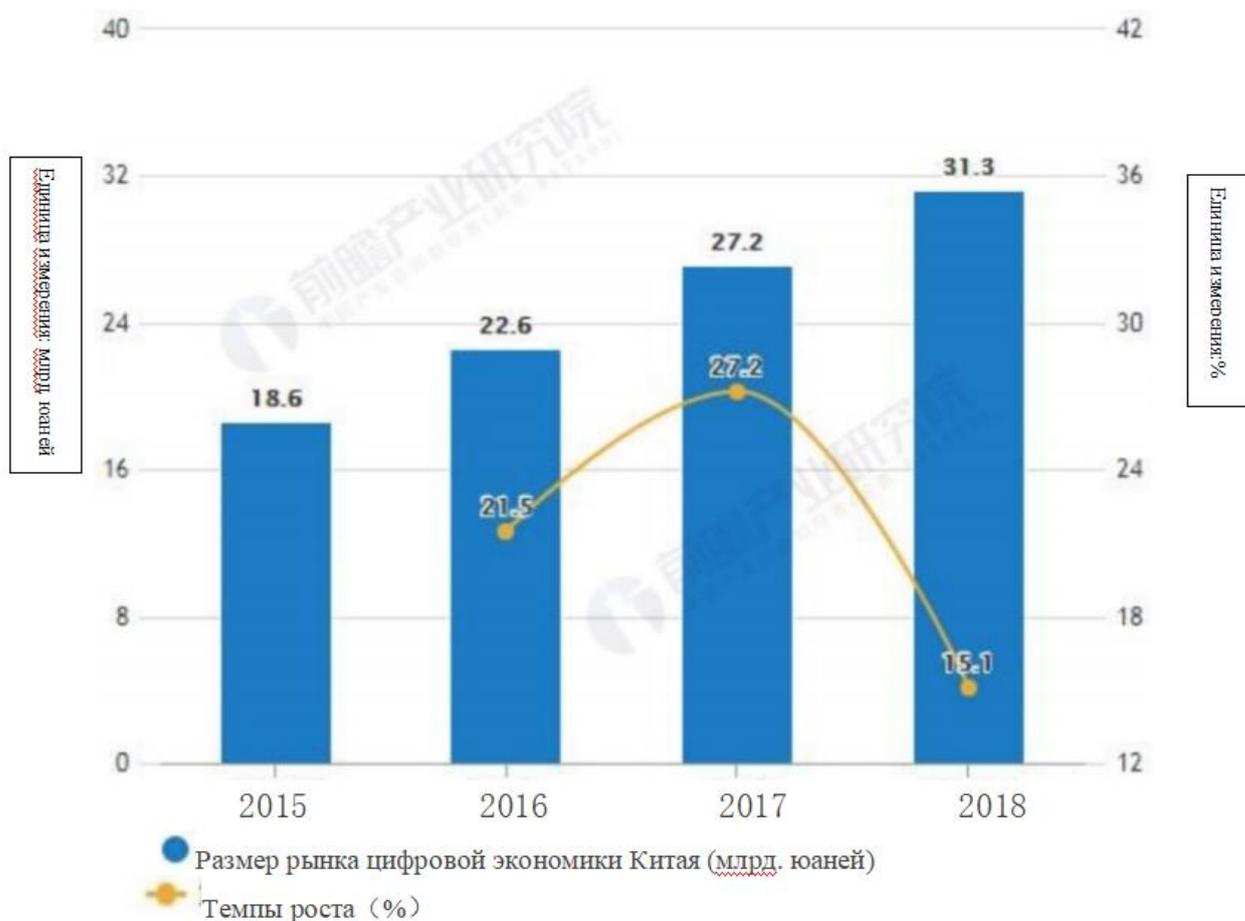
Р3 2019 Доля занятости в цифровой экономике



Источник:https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

Прежде всего, цифровая индустриализация, то есть информационно-коммуникационная индустрия, является пионерной отраслью для развития цифровой экономики, предоставляющей технологии, продукты, услуги и решения для развития цифровой экономики и т.д., включая, в частности, отрасль производства электронной информации, телекоммуникационную отрасль, отрасль программного обеспечения и услуг информационных технологий, интернет-индустрию и т.д.

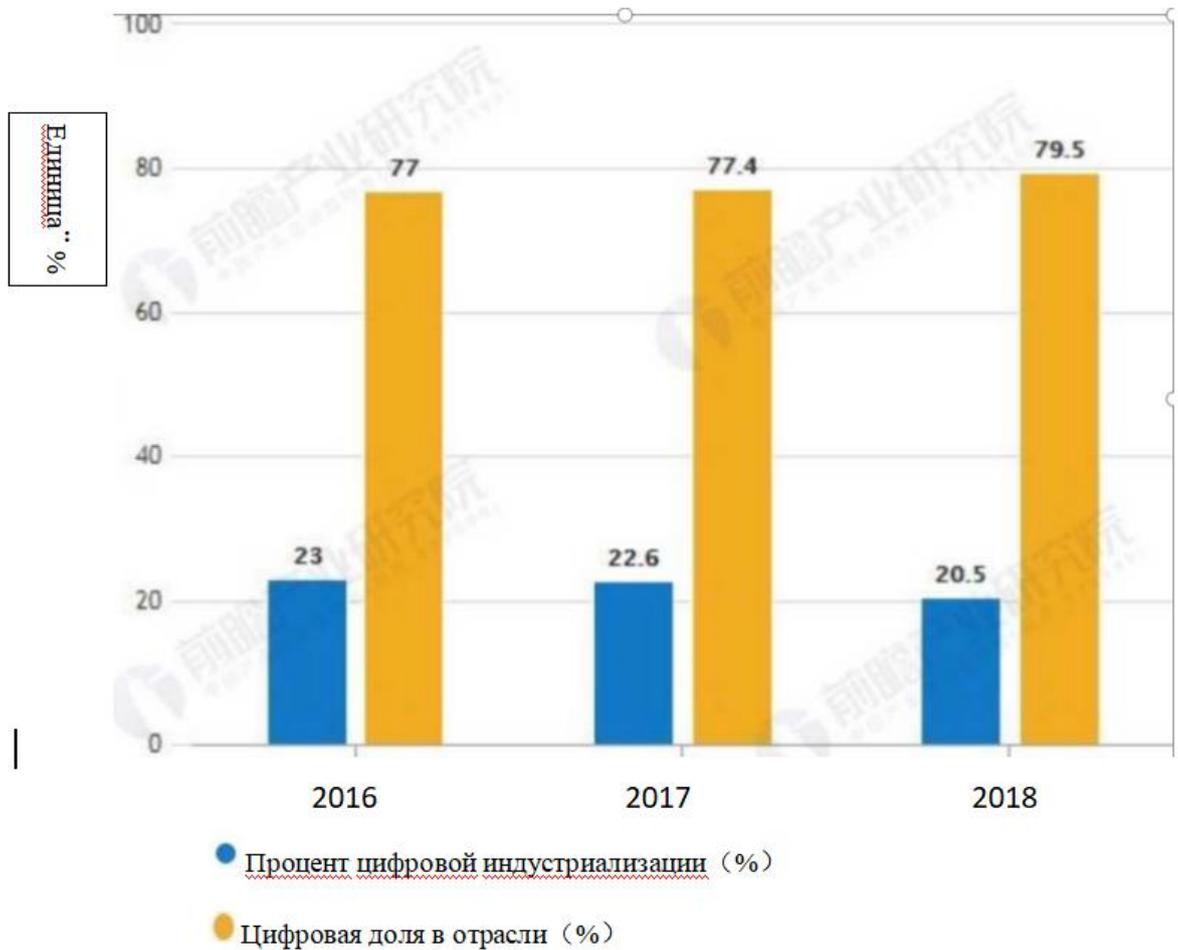
Статистика размера и роста рынка цифровой экономики Китая, 2015-2018 гг.



Источник: https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

В 2018 году цифровая экономика промышленности, сферы услуг и сельского хозяйства составила 18,3%, 35,9% и 7,3% добавленной стоимости промышленности соответственно, при этом цифровизация промышленности ускорила рост, а цифровая экономика сельского хозяйства и сферы услуг сохранила стабильные темпы роста. В целом, существуют большие различия в уровне развития цифровой экономики в различных отраслях промышленности Китая. Среди них, доходы телекоммуникационного бизнеса Китая в 2019 году составили 1310 млрд юаней, увеличившись на 0,8% по сравнению с прошлым годом; доходы бизнеса программного обеспечения Китая составили 717,68 млрд юаней, увеличившись на 15,9% по сравнению с прошлым годом; доходы Интернета и сопутствующих услуг Китая составили 120,61 млрд юаней, увеличившись на 23,1% по сравнению с прошлым годом.

Статистика доли внутренней структуры цифровой экономики в Китае, 2016-2018 гг.

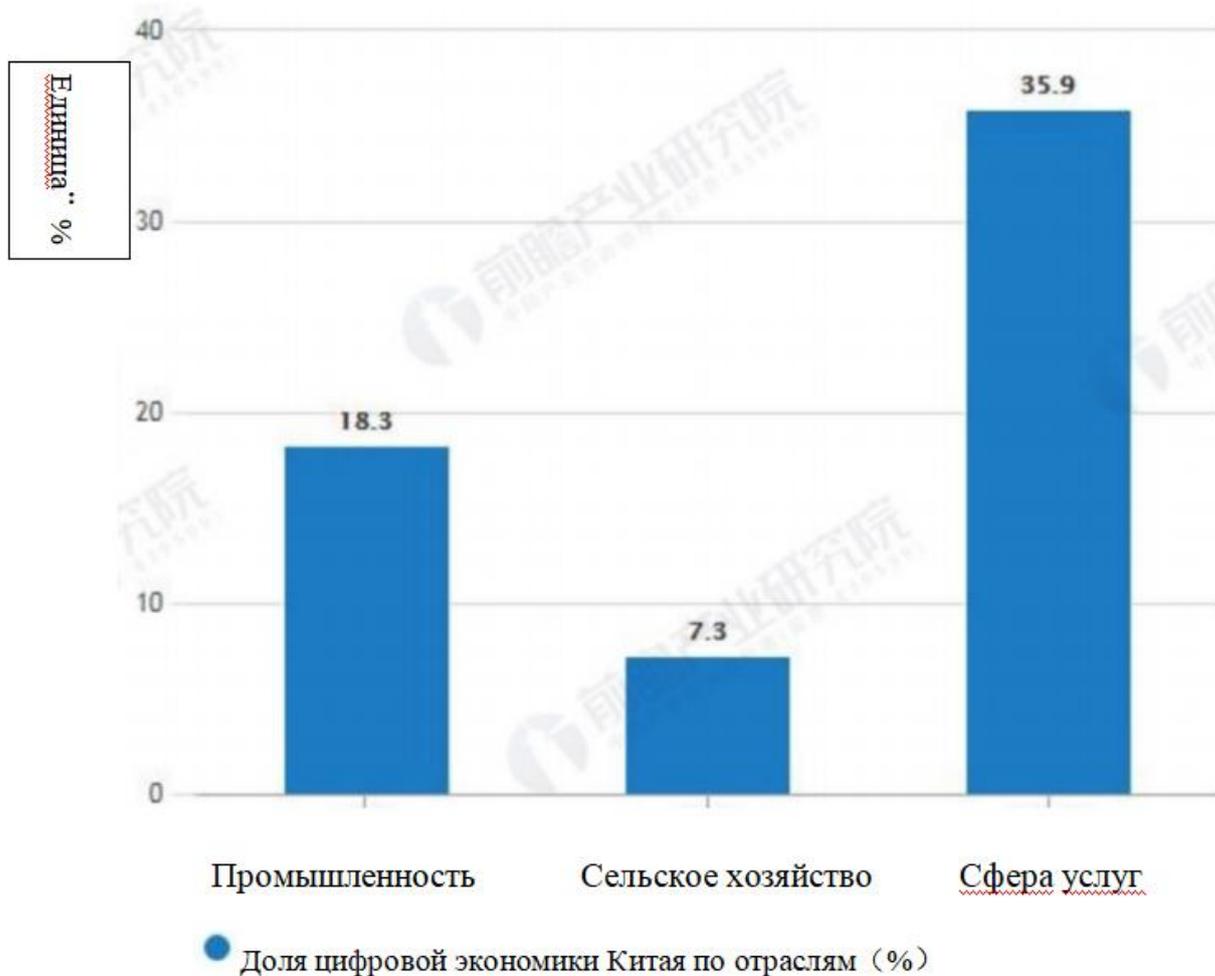


Источник: https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

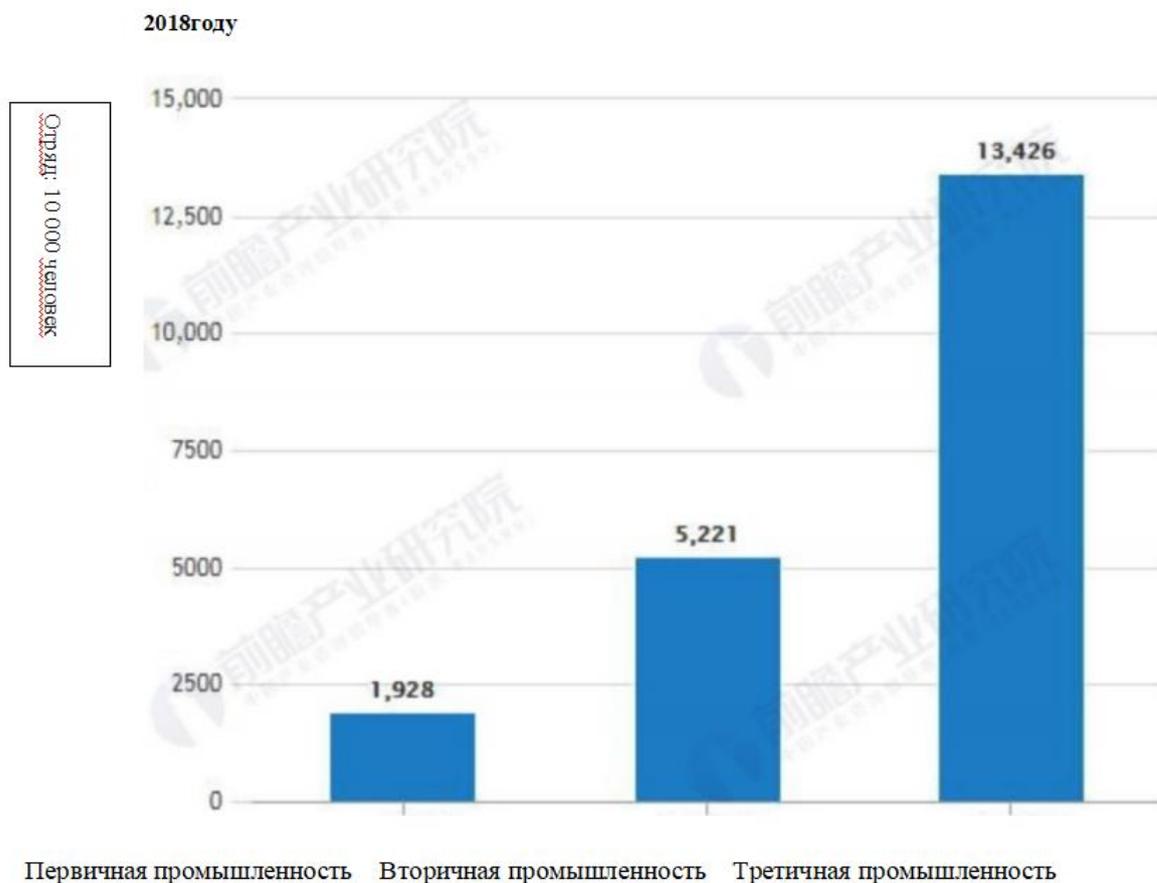
Во-вторых, цифровизация промышленности, количество производственных и эффективных улучшений, вызванных применением цифровых технологий в традиционных отраслях, и их новый выход является важной частью цифровой экономики. Цифровизация промышленности включает, но не ограничивается промышленным Интернетом, интеграцией двух, интеллектуальным производством, сетью транспортных средств, платформенной экономикой и другими конвергентными новыми отраслями и новыми моделями и новыми бизнес-моделями. Платформенная экономика сосредоточена на платформенных компаниях. Количество платформ цифровой экономики Китая в 2019 году составляет 193, что на 19 больше, чем количество платформ цифровой экономики Китая в 2018 году; рыночная стоимость платформ цифровой экономики Китая в 2018 году; рыночная стоимость платформ цифровой экономики Китая в 2018 году;

экономики Китая в 2019 году составляет US\$2. В последние годы возможности цифровой инфраструктуры производственных предприятий неуклонно улучшались, а уровень цифровизации оборудования производственных предприятий и уровень сетевого взаимодействия цифрового оборудования постоянно повышались. Уровень сетевого взаимодействия цифрового оборудования в 2019 году составляет 41%; уровень цифровизации производственного оборудования составляет 47,1%; уровень цифрового управления ключевыми процессами составляет 49,5%; уровень проникновения цифровых инструментов НИОКР и проектирования составляет 69,3%.

Статистика доли цифровой экономики в Китае по отраслям в 2018 году



Статистика рабочих мест, связанных с цифровой трансформацией, в трех отраслях промышленности Китая в



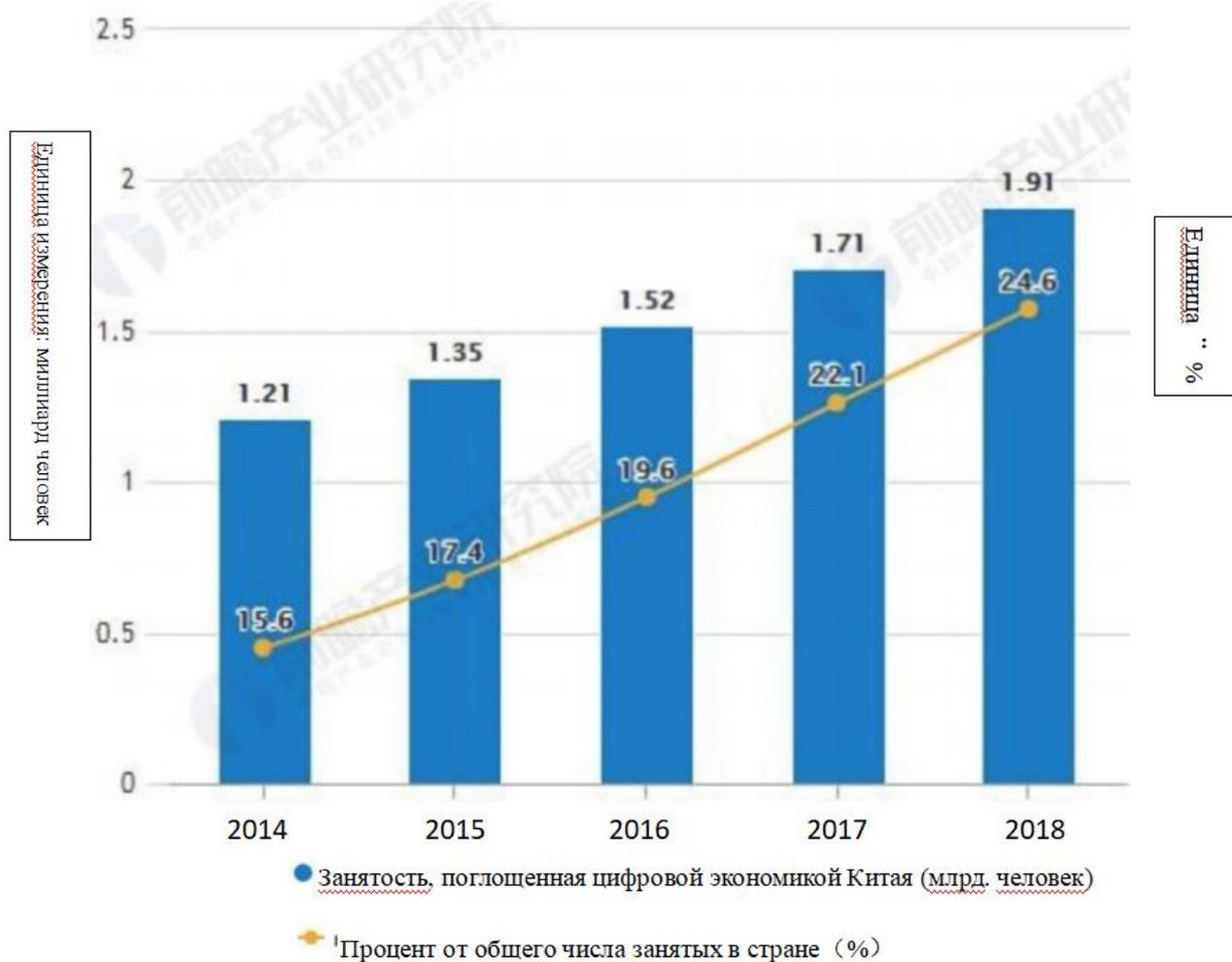
● Рабочие места, связанные с цифровой трансформацией, в трех отраслях промышленности в Китае (10 000 человек)

Источник: https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

Наконец, цифровое управление является важным компонентом государства для продвижения модернизации системы управления и потенциала управления, это использование цифровых технологий, создание надежной системы административного управления, инновационного контроля услуг, для достижения административного принятия решений, административной реализации, административной организации, административного контроля и других систем более оптимальной новой модели государственного управления. Количество пилотных проектов "умных городов" в Китае в 2019 году составляет 749, что на 10 меньше, чем в 2018 году; размер расходов на технологии "умных городов" в Китае составляет \$22,9 млрд, что на 13,9% больше, чем в прошлом году. Строительство реформы цифрового

правительства было высоко оценено и активно изучено всеми регионами и ведомствами. Строительство цифрового правительства в некоторых регионах начинает приносить плоды, что сильно способствовало оптимизации и инновации модели государственного управления и модели обслуживания.

Статистические данные о количестве рабочих мест, поглощенных цифровой экономикой в Китае, и доле от общего числа рабочих мест по всей стране, 2014-2018 гг.



Источник: https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

В 2018 году в Китае насчитывалось около 19,28 млн рабочих мест, связанных с цифровой трансформацией в первичной промышленности, 52,21 млн рабочих мест, связанных с цифровой трансформацией во вторичной промышленности, и около 134,26 млн рабочих мест, связанных с цифровой трансформацией в третичной промышленности. Видно, что цифровая трансформация третичной

рабочей силы является наименее сложной, а цифровая трансформация вторичной рабочей силы является наиболее сложной.³⁵

2.2. Место цифровой экономики в национальной экономике КНР

Согласно недавно опубликованному "Отчету о развитии строительства цифрового Китая (2018)", в 2018 году объем цифровой экономики Китая достиг 31,3 трлн юаней, составив 34,8% ВВП, что является быстрым ростом как абсолютного масштаба, так и доли ВВП. Вклад развития цифровой экономики в рост ВВП достиг 67,9% в 2018 году, увеличившись на 12,9 процентных пунктов по сравнению с предыдущим годом. Между тем, в развитии цифровой экономики в 2018 году масштаб оцифровки промышленности составил 24,9 трлн. юаней, что составляет 79,51% цифровой экономики и вносит 86,4% в рост цифровой экономики, что означает, что оцифровка играет важную роль в стимулировании традиционных отраслей.

Развитие Интернета, больших данных, облачных вычислений, блокчейна и других информационных технологий нового поколения привело к зарождению цифровой экономики и открытию цифровой эры, а также появлению ряда новых видов бизнеса, таких как электронная коммерция, интернет-финансы и онлайн-самопубликация. Ожидается, что в 2019 году общий объем цифровой экономики Китая составит 35,9 трлн юаней, номинальный рост составит 14,7%, что значительно выше темпов роста ВВП в этом году, и составит 36,2% ВВП, что на 1,4 процентных пункта больше по сравнению с предыдущим годом. Цифровая экономика в последние годы стала основной движущей силой экономического роста, и вклад цифровой экономики Китая в ВВП, как ожидается, составит 76,1% в 2019 году, что значительно больше по сравнению с 67,9% в 2018 году. Роль цифровой экономики увеличивается в национальной

³⁵ Источник: https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

экономике в целом и она становится основной ключевой силой, стимулирующей развитие национальной экономики Китая.

Глава III. Социально-экономическое значение развития цифровой экономики в современном Китае

3.1 Социально-экономические характеристики развития цифровой экономики Китая

Цифровая экономика, основанная на цифровых технологиях, характеризуется значительным эффектом масштаба, экономией от масштаба и эффектом длинного хвоста.

1. Экономия от масштаба: В индустриальной экономике фирмы достигают экономии от масштаба, регулируя свой масштаб до размера, соответствующего самым низким долгосрочным средним издержкам. Поскольку оптимальный масштаб производства предприятий ограничен такими факторами, как управленческий потенциал предприятия, запас активов предприятия и внутренние транзакционные издержки, долгосрочные средние издержки предприятий характеризуются сначала уменьшением, а затем увеличением, что определяет, что масштаб предприятий не может расширяться бесконечно. В цифровой экономике компании-платформы достигают экономии от масштаба за счет сетевых экстерналий. Сетевые экстерналии, как правило, положительные, а не отрицательные. Ценность сети зависит от количества клиентов, к которым она подключается. Ценность подключения к сети зависит от количества других людей, уже подключенных к сети (Shapiro and Varian, 1998). Поэтому, согласно закону Меткалфа, ценность сети растет в квадрате от числа пользователей. Когда число пользователей сети превышает определенный порог, ценность сети возрастает. Как видно, экономия от масштаба в индустриальной экономике достигалась за счет расширения масштабов производства, чтобы снизить долгосрочные средние затраты и тем самым максимизировать прибыль. Экономия от масштаба в цифровой экономике заключается в максимизации прибыли за счет увеличения числа пользователей сети и повышения средней прибыли.³⁶

³⁶ <https://zhidao.baidu.com/question/878162117910188012.html>

2. Экономия на масштабе: Традиционная экономия на масштабе достигается путем поставки двух или более продуктов с целью достижения экономии общих затрат и, таким образом, повышения экономической эффективности. Традиционная экономия на масштабе основывается на релевантности различных продуктов с точки зрения производства, продаж и т.д. В цифровой экономике условия достижения экономии за счет масштаба для компаний-платформ перешли от релевантности продукта к экономии за счет масштаба, основанной на количестве пользователей. Основываясь на огромном количестве ресурсов пользователей, компании-платформы продают не только крупносерийные, однотипные продукты и услуги, удовлетворяющие потребности масс, но и многотипные, мелкосерийные продукты и услуги, удовлетворяющие потребности "ниши". Платформенные компании могут собрать множество продавцов и покупателей, что позволяет значительно расширить разнообразие продаж и наиболее эффективно сформировать "теорию длинного хвоста" (Jiang Xiao Juan, 2017). Например, около половины доходов книжного интернет-магазина Amazon приходится на бестселлеры, а другая половина - на "холодные" книги с низким уровнем продаж и широким разнообразием категорий.

3. Снижение транзакционных издержек: Коуз утверждает, что рыночные ограничения вызывают транзакционные издержки, включая издержки поиска контрагента, информационные издержки, связанные с получением информации о контрагенте и общением с ним, издержки торга до подписания контракта и издержки контроля после подписания контракта. Появление цифровой экономики значительно снизило издержки поиска, а компании-платформы используют большие данные для быстрого прямого соединения спроса и предложения, эффективно устраняя информационную асимметрию между двумя сторонами сделки, тем самым значительно снижая издержки поиска, информационные издержки, издержки торга и издержки контроля для обеих сторон сделки. Девяносто пять процентов действующих предприятий логистической отрасли Китая - это малые и средние предприятия, а режим

работы - это в основном грузоперевозки одним автомобилем с плохой организацией грузового источника. Такая бизнес-модель привела к сильно фрагментированной логистической отрасли в Китае, с жесткой конкуренцией в некоторых секторах, высокими логистическими затратами и низкой эффективностью. Это отражается в том, что расходы на логистику в Китае в процентах от ВВП примерно в два раза выше, чем в США, а уровень опустошения грузовиков на автомагистралях Китая достигает 40%, что в три-четыре раза выше, чем в США и Германии. Интернет-платформа объединяет бизнес-пользователей и логистические компании и позволяет им установить прямой контакт, эффективно снимая проблему информационной асимметрии и тем самым значительно снижая транзакционные издержки. Например, "помощь грузовикам" в Гуйчжоу успешно применила большие данные, облачные вычисления и мобильный интернет в китайской логистике, что позволило точно сопоставить ситуацию с грузами и грузовиками в стране, значительно сократить количество порожняка и в корне решить проблему несоответствия транспортного средства и груза. В 2016 году "Помощь грузовикам" сэкономила 61,5 млрд юаней топлива для общества и сократила 33 млн тонн выбросов углекислого газа.³⁷

4. "Созидательное разрушение": Шумпетер считал, что новая комбинация в конкурентной среде нарушит равновесие старой комбинации, что "означает разрушение старой комбинации конкуренцией". Широкое использование цифровых информационно-коммуникационных технологий привело к появлению новых продуктов, новых бизнес-моделей и новых услуг, а также оказало огромное влияние или даже подрывную деятельность на некоторые традиционные отрасли и бизнес-модели. Например, широкое распространение WeChat оказало огромное влияние на голосовые и SMS-услуги китайских операторов связи, в частности, нанесло "сокрушительный" удар по SMS-бизнесу. По данным Министерства промышленности и информационных технологий, в

³⁷ <https://zhidao.baidu.com/question/878162117910188012.html>

2012 году китайские пользователи сотовых телефонов отправили 900 миллиардов SMS-сообщений, и с тех пор этот показатель снижается из года в год. Кроме того, с расширением доли рынка продаж электронной коммерции более серьезно пострадала индустрия оффлайн-продаж: магазины типа 3С, книжные магазины, магазины одежды, супермаркеты и т.д. потеряли свой былой блеск.³⁸

3.2 Роль цифровой экономики в развитии современного китайского общества

1. Развитие цифровой экономики имеет особое значение для Китая

Современная революция в области информационных технологий, представленная компьютерами, сетями и коммуникациями, привела к появлению цифровой экономики, поэтому иногда цифровую экономику также называют информационной экономикой и т.д. Развитие цифровой экономики становится самым сильным направлением в информационную эпоху, и для Китая оно имеет особое значение.

Цифровая экономика стала новым направлением экономического развития Китая в условиях развития новой эры. После более чем 30 лет быстрого роста экономика Китая начала вступать в новую фазу медленного роста, обновления экономической структуры и переключения сил развития, фазу, также известную как новое развитие. Признание, адаптация и руководство новой бизнес-моделью были определены в качестве основного логического направления, по которому должно идти экономическое развитие Китая. Самым большим риском экономического развития в рамках новой парадигмы является попадание в "ловушку среднего дохода", а поиск правильного направления и правильное использование новой динамики власти является ключом к победе.

Потому что после сельскохозяйственной и промышленной революций человечество сейчас переживает информационную революцию. Именно

³⁸ <https://zhidao.baidu.com/question/878162117910188012.html>

информационная революция предоставляет Китаю беспрецедентную историческую возможность успешно преодолеть ловушку среднего дохода. Информационная революция укрепила человеческий мозг, а цифровые инструменты, цифровое производство и цифровые продукты создали цифровую экономику и способствовали выживанию и развитию цифровых технологий. Информационная революция, характеризующаяся оцифровкой, сетевым взаимодействием и интеллектом, породила цифровую экономику и дала новое направление для экономического развития.

Цифровая экономика не только помогает высвободить старую производительность, но, что более важно, она может создать новую производительность. С 2008 года информационные технологии и их инновационные приложения, такие как облачные вычисления, Интернет вещей, мобильный Интернет, большие данные, интеллектуальные роботы, 3D-печать, беспилотные автомобили, виртуальная реальность и т. д., появились и быстро изменились, и продолжают порождать большое количество новых отраслей, новых бизнес-моделей и новых режимов. Что еще более важно, эти изменения только начинаются. Кевин. Келли постоянно напоминает нам, что настоящие перемены еще не наступили, действительно великие продукты еще не появились, а "сегодня - первый день". Развитие цифровой экономики стало стратегическим выбором для Китая.³⁹

2. Цифровая экономика является важной силой, ведущей к реализации ряда национальных инновационных стратегий

Развитие цифровой экономики имеет большое практическое и особое значение для трансформации и развития китайского общества и реализации китайской мечты о великом омоложении китайской нации, а также окажет глубокое влияние на реализацию новой концепции развития, культивирование новых точек экономического роста, продвижение реформы предложения с инновационным драйвом, создание сильной сетевой страны и формирование

³⁹ У Чжиган . Эксперт по сади У Чжиган: Размышления о пути трансформации и эффективности цифрового правительства в новую эпоху [EB/OL]. <http://ccidgroup.com/zjgd/16316.htm>, 2020-04-01.

нового национального преимущества в информационную эпоху. Сама цифровая экономика - это продукт новой технологической революции, новая экономическая форма, новый способ распределения ресурсов и новая концепция развития, которая концентрируется на присущих инновациям требованиях. Важнейшей особенностью цифровой экономики является то, что она основана на Интернете, а характерной чертой Интернета является открытый обмен. Цифровая экономика также создает больше возможностей для отсталых регионов и людей с низким уровнем дохода участвовать в экономической деятельности и делиться плодами развития.

Интеллектуальный способ производства, характеризующийся глубокой интеграцией нового поколения информационных технологий и производственных технологий, вызывает новый виток производственных изменений, цифровизация, виртуализация, интеллектуальные технологии будут проходить через весь жизненный цикл продукта, гибкое, сетевое, персонализированное производство станет новой тенденцией в производственной модели, глобализация, сервис, платформа станут новым способом организации промышленности. Цифровая экономика также ведет к модернизации сельского хозяйства. Новые модели развития сельского хозяйства, такие как сельскохозяйственное O2O, цифровое сельское хозяйство и умное сельское хозяйство, являются реализацией и применением цифровой экономики в области сельского хозяйства. В сфере услуг влияние и роль цифровой экономики нашли более полное отражение. Электронная коммерция, интернет-финансы, онлайн-образование, телемедицина, онлайн-заказ такси, онлайн-сеть развлечений и т.д. уже внесли большие изменения в производственную жизнь людей. Это повлияло на направление развития всего общества.

На данном этапе цифровая экономика наилучшим образом отражает требования инноваций в области информационных технологий, инноваций бизнес-моделей и институциональных инноваций. Развитие цифровой экономики породило большое количество интернет-предприятий с огромным

потенциалом развития, которые стали движущей силой для стимулирования инноваций и предпринимательства. Модели экономики совместного пользования, такие как массовые инновации и массовое привлечение средств, сами по себе являются важной частью цифровой экономики.

Цифровая экономика является важной ведущей силой в создании новых конкурентных преимуществ для стран в информационную эпоху. В процессе перестройки экономической карты мира, вызванной информационной революцией, развитие цифровой экономики будет играть решающую роль. Основная конкурентная способность в информационную эпоху будет все больше выражаться в цифровых возможностях, информационных возможностях и сетевых возможностях страны и региона. Практика показывает, что у Китая есть свои уникальные преимущества и благоприятные условия для развития цифровой экономики, он быстро стартовал, набрал темп и начал формировать ситуацию конкуренции и лидерства со странами-первопроходцами в большинстве областей.⁴⁰

3.3. Вопросы социального развития в связи с развитием цифровой экономики

3.3.1 Возникающие вопросы социального развития

1. Традиционные работники сталкиваются с давлением безработицы: Кейнс предупреждал, что "технический прогресс может производить достаточно товаров для решения экономических проблем, но он также может вызвать безработицу". Поскольку развитие цифровой экономики нуждается в поддержке больших данных, мобильного интернета и других высоких технологий, эти новые высокотехнологичные отрасли быстро развиваются для привлечения высококлассных талантов и, в свою очередь, повышают эффективность производства и способствуют развитию сетевых технологий, автоматизации и интеллекта, что означает, что многие традиционные сферы

⁴⁰ Чжан Ханьцин . Цифровая трансформация МСП вступает в период политического резонанса [N]. Экономические справочные новости, 2020-05-07.

услуг будут постепенно автоматизироваться, снижая спрос на ручной труд, подобно замене ручного труда машинами во время промышленной революции. Это означает, что многие традиционные отрасли сферы услуг будут постепенно автоматизироваться, снижая потребность в ручном труде, подобно тому, как машины заменили труд во время промышленной революции. Многие работники традиционных отраслей сферы услуг и трудоемких производств столкнутся с проблемой безработицы.

2. Развитие цифровой экономики в регионах происходит крайне неравномерно

Степень проникновения и применения сетей в экономически слабо развитых центральных и западных регионах и сельской местности отстает от экономически развитых восточных регионов и городов, и существует очевидный "разрыв" в развитии цифровой экономики между востоком и западом и между городскими и сельскими районами. Поэтому очень срочно необходимо решить проблему несбалансированного развития цифровой экономики между востоком и западом, а также между городскими и сельскими районами.

3. Вопросы конфиденциальности и безопасности находятся под угрозой в цифровой экономике

Развитие цифровой экономики неотделимо от распространения и обмена массовой информацией в Интернете. В контексте быстрого развития информационных технологий различные фрагментированные сведения потребителей и предприятий интегрируются, так что потребители и предприятия находятся в "прозрачном" состоянии, и даже некоторые недобросовестные элементы могут использовать эту информацию для нанесения вреда обществу. Отчет компании Symantec по исследованию информационной безопасности Norton Cybersecurity Survey Report за 2015 год показывает, что из 110 миллиардов долларов, потраченных потребителями, 40 миллиардов долларов - это расходы на защиту и потери безопасности, и что примерно 594 миллиона человек в 17 странах, охваченных исследованием,

подверглись кибератаке за последний год. И как развивающаяся страна с растущей цифровой экономикой, Китай уделяет еще больше внимания предотвращению рисков цифровой экономики, таких как онлайн-мошенничество.

4. Пробелы в регулировании цифровой экономики

В связи с быстрым развитием цифровой экономики появилось много новых экономических явлений и новых бизнес-моделей, а разработка соответствующих законов и нормативных актов отстает от тенденции ее развития, что приводит к отсутствию регулирования. Например, сегодня экономика веб-трансляций быстро растет, но соответствующая политика регулирования не ясна. Кроме того, в отношении телекоммуникационного мошенничества, нечестной электронной коммерции и других давних экономических проблем регулирующие органы не пресекают и не наказывают в достаточной мере, что делает цифровую экономику далекой от пути регулируемого развития.

3.4. Возможные рекомендации по развитию общества с цифровой экономикой

1. Усилить исследования и разработку основных технологий, чтобы сократить разрыв с развитыми странами. Развитие цифровой экономики нуждается в высокотехнологичной поддержке, поэтому правительство должно увеличить финансирование для продвижения исследований и разработки основных технологий, таких как коммуникации, большие данные и облачные вычисления. Кроме того, сосредоточиться на защите патентов и прав интеллектуальной собственности, а также мобилизовать энтузиазм предприятий в исследованиях и разработках. Наконец, активно сочетать с реальной ситуацией в Китае и изучать зарубежный опыт развития цифровой экономики.

2. Активное продвижение цифровой экономики для содействия развитию реального сектора экономики, содействие трансформации и модернизации промышленности для содействия применению интернета в различных сферах

производства и жизни, особенно в реальном секторе экономики, например, запуск промышленного интернета и энергетического интернета, содействие трансформации и модернизации традиционных отраслей обрабатывающей промышленности.

3. Усилить строительство правовой системы информационных технологий и улучшить регулирование. Уделять большое внимание безопасности информационных сетей и своевременно создавать соответствующие законы и правила в соответствии с новым явлением и новой отраслью развития цифровой экономики, чтобы регулирующие органы имели законы, которыми они могут руководствоваться при надзоре за цифровой экономикой. В то же время регулирующие органы должны наращивать усилия по борьбе с соответствующими киберпреступлениями для защиты безопасности потребителей и предприятий.

4. Усилить строительство информационной инфраструктуры и содействовать сбалансированному развитию цифровой экономики. Учитывая "разрыв" в цифровой экономике между регионами и городскими и сельскими районами Китая, мы должны активно продвигать строительство информационной инфраструктуры в отсталых районах, усиливать строительство беспроводной инфраструктуры, высокоскоростной широкополосной инфраструктуры и инфраструктуры интеллектуальных сетей.

Заключение

Цифровая экономика является более продвинутой экономической формой после сельскохозяйственной и промышленной экономик, с беспрецедентными возможностями в распределении ресурсов, проникновении и интеграции, синергии, способствуя повышению общей производительности факторов производства и становясь мощной силой для содействия реструктуризации промышленности и достижения устойчивого экономического развития.

Во-первых, в данной статье утверждается, что цифровая экономика подчеркивает проникновение данных и информации и технологических средств передачи в традиционную экономику для достижения "качественного" и "количественного" улучшения экономики. На основе определения цифровой экономики анализируются основные черты цифровой экономики с точки зрения экономии от масштаба, экономии от объема и эффекта длинного хвоста. Платформенные предприятия стали новыми субъектами производства и обмена, а неплатформенные предприятия специализируются и миниатюризируются, и платформенная экономика стала новой формой организации общественного производства; в определенной степени метод производства экономики совместного пользования избавился от "господства мертвого труда над живым трудом", а производственный процесс в большей степени отражает "господство мертвого труда над живым трудом". "Индустрия цифровой информации, вероятно, станет четвертой отраслью будущего благодаря высокой скорости производства и сильной проникающей способности. Наконец, появление цифровой экономики бросило вызов принципам традиционной экономики, таким как принцип "невидимой руки" и принцип убывающей предельной отдачи.⁴¹

Кроме того, цифровые информационные продукты быстро обновляются, а цены часто колеблются, что затрудняет улавливание рыночного спроса. Также

⁴¹ Чжан Ханьцин . Цифровая трансформация МСП вступает в период политического резонанса [N]. Экономические справочные новости, 2020-05-07.

необходимо изучить антимонопольные правила в цифровой экономике. Традиционные антимонопольные правила сформулированы на основе традиционной теории промышленной организации, которая базируется на теории общего равновесия и преследует цель максимизации эффективности распределения ресурсов при базовой стабильности функций производства и потребления в промышленной экономике. В эпоху цифровой экономики производственная функция и функция потребления, вызванные технологическими инновациями, постоянно меняются, поэтому традиционные антимонопольные правила столкнутся с большими проблемами при регулировании цифровой экономики, и поэтому необходимо пересмотреть антимонопольные правила для повышения уровня социального благосостояния.

Список литературы

[1]Группа по подготовке доклада о развитии экономики совместного пользования. Отчет о развитии экономики совместного пользования в Китае: текущее состояние, проблемы и вызовы, а также тенденции развития[J]. E-Government, 2016(4)

[2] Департамент исследований информатизации. Отчет о развитии информационного общества Китая за 2016 год [R/OL]. [2016-10-25]. <http://www.sic.gov.cn/News/250/6362.htm>.

[3]Набросок Национальной стратегии развития информационных технологий выпущен [ЭБ/ОЛ]. [2016-10-25]. http://news.xinhuanet.com/info/2016-07/28/c_135546104.htm.

[4]Юй Сяохуэй. Ускорение строительства повсеместной и передовой национальной информационной инфраструктуры для продвижения строительства сильной сети [ЕБ/ОЛ]. [2016-10-25]. <http://it.people.com.cn/n1/2016/0729/c406247-28595903.html>

[5]CNNIC. 38-й статистический отчет о состоянии развития Интернета в Китае (июль 2016 года) [R/OL]. [2016-10-25]. <http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/W020160803204144417902.pdf>.

[6]Доклад о развитии экономики совместного пользования в Китае за 2016 год [R/OL]. (2016-02-29) [2016-10-25]. <http://www.sic.gov.cn/archiver/SIC/UpFile/Files/Htmleditor/201602/20160229121154612.pdf>.

[7]Чжан Синьхун. Цифровая экономика и развитие Китая[J]. Электронное правительство, 2016, (11):2-11.

[8]Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.

[9]Ян, Бингжи и Жу, Хуанин. Возрождение цифровой экономики: Белая книга по цифровой экономике США 2002-2003 [Z]. Пекин: Enterprise Management Press, 2004.

[10]Китайская академия информационно-коммуникационных исследований: Белая книга о развитии цифровой экономики Китая 2017, июль 2017.

[11]Чжан Синьхун. Цифровая экономика и развитие Китая[J]. Электронное правительство, 2016, (11):2-11.

[12]Hamilton, Daniel S.The Transatlantic Digital Economy2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.

[13]Чжан Сяо. Шесть тенденций в развитии цифровой экономики [J]. Cyberspace Research, 2017(7):14-18.

[14]Лу Цзясинь. Размышления о развитии отечественной цифровой экономики [J]. Национальная экономика кровообращения, 2018(25):79-81.

[15]Хэ Линьинь. Тенденция развития цифровой экономики и стратегический выбор Китая [J]. Современная экономическая дискуссия, 2013, (3):39-43

[16]Чжао Синь. Анализ состояния развития и тенденции развития цифровой экономики [J]. Журнал Сычуаньского административного колледжа, 2016,(4):85-88

[17]Чжан Синьхун. Цифровая экономика и развитие Китая[J]. Электронное правительство, 2016, (11):2-11.

[18]European Commission, Expert Group on Taxation of the Digital Economy. Brussels, 2013.

[19]European Parliament, Challenges for Competition Policy in a Digitalized Economy. Brussels, 2015.

[20]Knickrehm, M. , Berthon, B. , & Daugherty, P. , Digital Disruption: The Growth Multiplier. Accenture, Dublin, 2016.

[21]Bukht, R. , & Heeks, R. , Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. University of Manchester, 2017.

[22]Ли Чанцзян Предварительное обсуждение коннотации цифровой экономики2017(09):84~92

[23]Pan W, Nan B-Tang. Эмпирическое исследование экономического роста городских агломераций на основе информационных технологий [J] . Управление наукой , 2018(S1) : 289 - 297 .

[24]Zhan Xiaoning, Ouyang YF. Новые тенденции глобальных инвестиций в цифровой экономике и новая стратегия Китая по использованию иностранных инвестиций[J]. Мир менеджмента, 2018(3) : 78 - 86.

[25]Pan W, Nan B-Tang. Эмпирическое исследование экономического роста городских агломераций на основе информационных технологий [J] . Управление наукой , 2018 (S1) : 289 - 297 .

[26]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1678501866653429038&wfr=spider&for=pc>

[27]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1678501866653429038&wfr=spider&for=pc>

[28]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1678501866653429038&wfr=spider&for=pc>

[29]Zhang Z. Шесть тенденций в развитии цифровой экономики[J]. Cyberspace Research, 2017(7):14-18.

[30]Лу Цзясинь. Размышления о развитии отечественной цифровой экономики[J]. Национальная экономика кровообращения, 2018(25):79-81.

[31]Ли Фэй, Чэнь Янь, Цзинь Хун. Влияние баланса внутренней и внешней сети на качество китайских зарубежных слияний и поглощений в цифровой экономике - взгляд на эффект преодоления сложного разрыва в знаниях [J] . Управление наукой , 2019 (12) : 73 - 84 .

[32]Ли Фэй, Чэнь Янь, Цзинь Хун. Влияние баланса внутренней и внешней сети на качество китайских зарубежных слияний и поглощений в цифровой экономике - взгляд на эффект преодоления сложного разрыва в знаниях [J] . Управление наукой , 2019 (12) : 73 - 84 .

[33]Ли Фэй, Чэнь Янь, Цзинь Хун. Влияние баланса внутренней и внешней сети на качество китайских зарубежных слияний и поглощений в цифровой экономике - взгляд на эффект преодоления сложного разрыва в знаниях [J] . Управление наукой , 2019 (12) : 73 - 84 .

[34]Источник:https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

[35]Источник:https://www.sohu.com/a/328563857_99922905

[36]<https://zhidao.baidu.com/question/878162117910188012.html>

[37]<https://zhidao.baidu.com/question/878162117910188012.html>

[38]<https://zhidao.baidu.com/question/878162117910188012.html>

[39]У Чжиган . Эксперт по сади У Чжиган: Размышления о пути трансформации и эффективности цифрового правительства в новую эпоху [EB/OL]. [http:// ccidgroup.com/zjgd/16316. htm](http://ccidgroup.com/zjgd/16316.htm), 2020-04-01.

[40]Чжан Ханьцин . Цифровая трансформация МСП вступает в период политического резонанса [N]. Экономические справочные новости, 2020-05-07.

[41]Чжан Ханьцин . Цифровая трансформация МСП вступает в период политического резонанса [N]. Экономические справочные новости, 2020-05-07.