



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Шао Цзыхань

Выпускная квалификационная работа

**Спортивные гастарбайтеры XXI века: эконом-социологический анализ
глобализации китайских и российских футбольных лиг**

Уровень образования: Бакалавриат
Направление **39.03.01 «Социология»**

Основная образовательная программа **СВ.5056.2017 «Социология»**

Научный руководитель:
доктор социологических наук,
профессор
кафедры экономической социологии
Синютин Михаил Владимирович

Рецензент:
кандидат социологических наук,
доцент
кафедры сравнительной социологии СПбГУ
Лисицын Павел Петрович

**Санкт-Петербург
2021**

Оглавление

Введение -----	3
Глава 1. Эконом-социологические основы исследования футбола	
1.1. Коммерциализация современного спорта на примере футбола-----	10
1.2. Футбол в условиях глобальных рынков и национальных лиг-----	13
1.3. Общее и особенное в исследовании тенденций трудоустройства профессиональных футболистов-----	20
Глава 2. Рынок труда футболистов и монополизм национальных федераций (на примере китайских и российских футбольных лиг)	
2.1. Эконом-социологический анализ высшей профессиональной футбольной лиги России (РПЛ)-----	26
2.2. Эконом-социологический анализ высшей профессиональной футбольной лиги Китая (КСЛ)-----	32
2.3. Положение легионеров в российской футбольной премьер-лиге (РПЛ)-----	40
2.4. Положение легионеров в китайской футбольной суперлиге (КСЛ)-----	52
Глава 3. Социологический анализ спортивных гастарбайтеров в России и Китае на примере футбола	
3.1. Исследование положения легионеров в футбольных клубах России и Китая-----	62
3.2. Тенденции «натурализации» футболистов в Китае и России-----	65
3.3. Национальная фрагментация на фоне глобализации человеческих ресурсов профессионального футбола-----	68
Заключение-----	76
Список литературы-----	82

Введение

Накануне 21-го века дискуссии о глобализации были широкими. С 1980-х и начала 90-х годов капитализм осуществил стратегический переход к неолиберальной политике и эволюционировал в свою неоимпериалистическую фазу. Это представляет собой новый этап в развитии империализма после холодной войны. Неоимпериализм - это специфическая современная фаза исторического развития, характеризующаяся экономической глобализацией и финансиализацией монополистического капитализма¹.

В эпоху неоимпериализма стремительно развиваются информационно-коммуникационные технологии. Появление Интернета значительно сократило время и пространство, необходимые для общественного производства и обращения, вызвав всплеск трансграничных слияний, инвестиций и торговли. Следовательно, все больше и больше некапиталистических регионов включаются в процесс накопления, в котором доминирует монополистический капитал, что значительно укрепило и расширило мировую капиталистическую систему. Социализация и интернационализация производства и обращения претерпели огромный скачок в эпоху капиталистической экономической глобализации в XXI веке.

Монопольный капитал перераспределяется по всему миру от производства к обращению. Благодаря децентрализации и интернационализации производственных процессов возникла система, в которой глобальные цепочки создания стоимости и операционные сети для организации и управления многонациональными корпорациями были разделены. Многонациональные компании координируют свои глобальные цепочки создания стоимости с помощью сложных сетей отношений с поставщиками и различных моделей управления. В таких системах процессы, связанные с производством и торговлей промежуточными продуктами и услугами, разделены и распределены по всему миру. Следовательно, в рамках новых монопольных структур второй

¹ Cheng Enfu and Lu Baolin, Five Characteristics of Neoimperialism-Building on Lenin's Theory of Imperialism in the Twenty-First Century / An independent socialist magazine . May 01, 2021.

характеристикой неоимпериализма является интернационализация производства и обращения¹.

Интернационализация производства и обращения также изменила природу медиа-спорта, процесс, который начался в конце девятнадцатого века с формированием международного спорта, такого как современное олимпийское движение, но вступил в новую фазу расширения в 1960-х годах с развитием прямых спутниковых трансляций из спорта и был более радикально преобразован с развитием Интернета. На протяжении первого десятилетия XXI века масштабы, масштабы и скорость глобализации и ее влияние на социальные и культурные реалии спорта были неослабевающими и глубокими. Спорт под современность перешел.

Вступая в 21 век, глобализация развивается во многих измерениях, и спорт, неизбежно будет продвигаться во всем мире вместе с экономической глобализацией. Соревнований по всему миру становится все больше и больше, и каждая страна имеет возможность принять в них участие; Глобализация интегрирует мировой спорт в единое пространство. Средства массовой информации внесли огромные средства в глобальную коммуникацию спорта, улучшили спортивные навыки и сформировали спортивную культуру. Но это также привело к негативным последствиям, таким как коррупция и неравномерное развитие спорта в различных регионах. Быстрое развитие средств массовой информации и коммуникационных технологий ускорило распространение спортивной культуры. Глобализация спорта выходит за пределы национальных границ и регионов, преодолевает региональную среду и культурные барьеры, позволяя спорту разных регионов и национальностей интегрироваться и поглощать друг друга с богатыми личностями и развиваться в новую мировую культурную модель. Поскольку скорость развития разных стран напрямую влияет на уровень развития спорта, что приводит к дисбалансу спортивной глобализации, Европейский спорт с современным спортом в качестве ядра пережил более века развития и роста и сформировал культурную систему с огромным успехом. влияние. Глобализация спорта - неизбежная тенденция. Экономические и

политические потребности страны, а также личные потребности в спорте определяют тенденцию развития спортивной глобализации.

Как показали историки спорта ², коммерческие императивы спорта имеют более долгую историю, чем многие могли бы предположить. Отношения спорта со средствами массовой информации имеют аналогичную продолжительность, Оба начали стремительно развиваться в конце 20 века. Спорт и средства массовой информации тесно связаны с массовой культурой, и для многих людей медиа-спорт является их главной точкой соприкосновения со спортивным миром. Как мы видели в таких видах спорта, как футбол, С развитием СМИ, транснациональный поток телевизионного спорта стал одним из основных факторов глобализации спорта и массовой культуры в более широком смысле . Что отличается в сегодняшнем воплощении медиа-спорта, так это масштаб и масштабы коммерциализации, которая становится все более повсеместной. Все области спорта подлежат профессионализации, рационализации и коммерциализации. Все затраты и выгоды учитываются. Спорт перешел от местной организации, основанной на общем энтузиазме, к глобальному медиа-спорту, который формируется транснациональными корпоративными интересами руководящих органов, спонсоров и медиа-организаций³ .

Среди всех спортивных отраслей футбол является не только самым популярным видом спорта в мире, но и самой глобальной профессией. С момента создания первого профессионального футбольного клуба футбол превратился в многомиллиардную индустрию, и футбол и экономика становятся все более тесно связанными. Непрерывное развитие экономической глобализации неизбежно окажет более глубокое влияние на будущее футбола.

С развитием футбольной глобализации, футбол становится коммерческим, “гастарбайтеры” появляются вместе с глобализацией спорта. Сложно представить, чтобы бразильские, камерунские или японские врачи, компьютерщики, рабочие или банковские служащие могли перемещаться из одной страны в другую так же

² Vamplew, 1988

³ Richard Haynes // Sport and the Media. (2015)

легко, как это делают бразильские, камерунские или японские футболисты. В чемпионате мира по футболу 2018 года в России приняли участие 82 гастарбайтеры игрока из 22 команд, среди которых у сборной Марокко из Африки было 17 гастарбайтеры, что составляет более половины из 23 игроков в составе команды. Таким образом, футбол является образцом истинной глобализации трудовых ресурсов.

Гастарбайтер — «наёмный рабочий, работающий и постоянно проживающий в стране» — термин, обозначающий иностранца, или жителя другого государства, работающего по временному найму⁴, заимствовано в конце 1990-х из немецкого языка, получило широкое распространение в конце 1990-х в СМИ на территории СНГ, сначала в Москве и Санкт-Петербурге, а затем вошло в разговорную русскую речь⁵. В 1980-е годы большинство стран мира не допускали миграции спортивных талантов, например, Советский Союз и Китай в то время, если спортсмены или тренеры тайно переедут в лагерь соперников, они будут рассматриваться и рассматриваться как измена. Но в настоящее время, Гастарбайтеры и легионеры могут мигрировать на международном уровне при условии наличия юридических процедур и каналов. Поэтому миграция спортивных талантов является характерной чертой глобализации спорта в 21 веке.

Актуальность исследования

В настоящее время перемещение спортивных трудовых ресурсов между разными странами стало распространённым и нарастающим процессом. Наиболее типичным явлением выступает трансфер спортсмена. Профессиональные спортсмены перемещаются между профессиональными спортивными лигами в разных странах. Спортсмены играют за принимающую страну на международной арене, увеличивают личный экономический доход, условия, интересы и силы сформировали новый международный спортивный рынок труда. Исходя из предпосылки достижения эффективности, внедрение иностранных игроков

⁴ ГАСТАРБАЙТЕР — определение термина в словаре экономических терминов, URL:Банк24.ру

⁵ Е.А. Левашов, Т.Н. Поповцева, В.П. Фелицына и др.; Под ред. Н.З. Котеловой. // Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х годов. — М.: АН СССР. Институт рус. яз. 1984. — 808 с.

высокого уровня более эффективно, чем обучение отечественных игроков. Значение спортсменов в эпоху глобализации как товара не имеет себе равных ни в какую другую эпоху. Следует сказать, что глобализация спорта способствует свободному притоку спортивного человеческого капитала, что также соответствует рыночному закону оптимального распределения ресурсов.

Глядя на международный футбол, спортивные гастарбайтеры распространились по всему миру. сборные по футболу включая Францию и Германию, продолжали добиваться впечатляющих результатов на международной арене после добавления иностранных игроков, укрепляя свое доминирование в футболе; в то время как Япония, Катар и другие азиатские страны также улучшились после добавления гастарбайтеров улучшили уровень и результативность футбола в стране; на недавнем чемпионате мира по футболу 2018 года в России насчитывается 82 натурализованных игрока из разных стран, и есть футбольные гастарбайтеры со всех континентов⁶. Процесс глобализации привел к транснациональному потоку спортивных талантов. Поведение натурализованных игроков в отношении участия в международных спортивных мероприятиях от имени своих натурализованных стран проявляется как в коллективных мероприятиях, так и в индивидуальных спортивных мероприятиях. Натурализация больше не является патентом отдельных стран. Будь то европейские державы развитых стран по уровню футбола, Япония и Катар, которые являются слаборазвитыми странами по уровню футбола, и даже Филиппины, которые отстают по уровню футбола, все они присоединились к волне натурализации. После присоединения игроков развитие футбола в разных странах достигло хороших результатов. Внедрять гастарбайтеры и легионеры стала для стран одним из важных способов повышения уровня футбола.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является эконом-социологический анализ процессов глобализации китайской и российской футбольных лиг, фокусируясь на феномене

⁶ Ван Чжанькунь, Хуан Яньцунь. Исследование натурализации спортсменов с точки зрения глобализации // Журнал Уханьского института физического воспитания, июль, 2014 : с 25-30

иностранцев в клубах национальных первенств. Цель исследования конкретизируется в следующих задачах:

1. Изучить особенности процесса глобализации футбола и проанализировать его социальные последствия.
2. На примере Китайской и Российской футбольных лиг осуществить социологический анализ системы миграции иностранных спортсменов и тренеров. Основное внимание уделяется экономическим основам глобализации нынешней Китайской и Российской футбольных лиг за последнюю четверть века (25 лет). Обобщаются соответствующие законы и тенденции текущего экономического эффекта Китайской и Российской футбольных лиг, а также выявляются корпоративные интересы и политические стратегии Китайской и Российской футбольных ассоциация и клубов ведущих национальных лиг Китая и России.
3. Изучить феномен гастарбайтеров в условиях глобализации футбола, проанализировав социологическую литературу, и проведя эмпирическое исследование в Китае и России.

Помещая футбол в его глобальный контекст, нам необходимо прояснить наше понимание глобализации как таковой. Здесь мы следуем вступительному заявлению Робертсона, в котором глобализация определяется как концепция, которая «относится как к сжатию мира, так и к усилению сознания мира в целом». Другими словами, глобализация характеризуется растущей глобальной взаимосвязанностью или связностью (например, за счет большей миграции и цифровых коммуникаций); и более сильными формами глобальности, поскольку люди все более рефлексивно смотрят на мир как таковой.

Теоретико-методологическими основами исследования являются социология спорта и функциональная социология Эрика Даннинга и теория процессов Норберта Элиаса. В экономических аспектах глобализации используется теория капитала Маркса. Используется сравнительную социологию сравнить текущую ситуацию в развитии футбола между Китаем и Россией. Также используется теорию социологии футбола Джулианотти и Робертсона, чтобы выявить причины и следствия футбольной глобализации.

Глава 1 Эконом-социологические основы исследования футбола

В макроскопическом аспекте, капитал является стоимостью, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене. На рынке капитала есть два основных типа людей: те, кто ищет капитал, и те, кто предоставляет капитал. Международный футбольный капитал относится к международному рынку капитала для получения прибыли от футбольной деятельности. Футбол сам по себе является лишь разновидностью социальной деятельности по общественному благосостоянию, но благодаря огромному социальному воздействию капитал может достичь процесса поиска выгод, контролируя определенные звенья футбольной социальной деятельности.

Известный немецкий футболист и потом менеджер Франц Беккенбауэр, он однажды сказал: "На футбольное поле катится не футбол, а золото". Футбол является крупнейшим отдельным товаром в спортивной индустрии, с мировым годовым объемом производства более 5000. Миллиард долларов США, что составляет более 40% стоимости спортивной продукции, что делает ее 17-й по величине экономикой в мире. Спортивные соревнования-это не только конкурентная платформа, но и медиаплатформа, а также платформа для отраслевой интеграции и диверсифицированных инноваций. С притоком все большего числа компаний капитал постепенно стал силой, которую нельзя игнорировать в футбольном мире.

Если взять в качестве примера чемпионат мира по футболу 2018 года в России, то, по оценкам, ФИФА заработает на этом чемпионате мира более 8 миллиардов долларов дохода. Среди них производители спонсировали 2 миллиарда долларов США, авторизованные продажи продуктов бренда-4 миллиарда долларов США, что составляет две трети из них, и эти средства поступают от глобальных коммерческих брендов.

Мир футбола полон цифр. Эти цифры — не только итоговый счет на табло и количество забитых голов в матче, но и спонсорские контракты, трансферы, доходная и расходная составляющие бюджета клуба.

1.1. Коммерциализация современного спорта на примере футбола

В Англии в 19 веке, до появления профессиональных футболистов и футбольных клубов, проницательные бизнесмены обнаружили, что людей, смотрящих футбол, во много раз больше, чем людей, играющих в футбол. Бизнесмен придумал способ: дать каждому игроку несколько гонораров за появление. Победитель будет награжден еще одним фунтом стерлингов, чтобы побудить игроков обеих сторон играть усердно. Затем бизнесмен обвел стадион веревкой и поставил скамейку (сиденье). В зависимости от расстояния от скамейки запасных до стадиона зрители, пришедшие посмотреть игру, платили различную сумму платы за места, а болельщики, стоящие сзади, могли смотреть игру бесплатно. Продавец получает определенный процент от платы за место, чтобы вознаградить победителя. С тех пор, с ростом футбольных матчей, эти игроки-любители постепенно получали более высокие выгоды от игры, и их зарплата также заменила первоначальный профессиональный доход. Поэтому эти игроки просто отказываются от своей первоначальной карьеры и сосредотачиваются на игре в футбол, чтобы заработать деньги. Профессиональные игроки также медленно начали формироваться в это время. После того, как первые бизнесмены заработали первый горшок золота с помощью футбола, они также приняли меры по поддержанию или реконструкции стадиона, чтобы улучшить зрительский опыт. Чтобы защитить свои собственные интересы, бизнесмены также используют законы, ограничивающие игроков от обслуживания самих себя. В этот момент в Великобритании сформировалась эмбриональная форма раннего футбольного клуба. Сочетание футбола и капитала ускоряет распространение футбола по всему миру, благодаря чему футбол занимает звание спорта номер один в мире; это также соответствует желанию капитала расширяться в различных областях. Группа людей играет в футбол, группа людей смотрит его. Обычные социальные явления связаны умными бизнесменами, чтобы продолжить в бизнес-культуру современного футбола.

Футбол впервые появился в виде профессионального клуба в 1835 году. Британия основала первый в мире футбольный клуб в Шеффилде и была любима

болельщиками. Впоследствии этот вид футбольного клуба был популяризирован во всем мире, и родились профессиональные лиги. Футболисты из разных стран соревновались в таких соревнованиях, как "Кубок Европы" и "Чемпионат мира". Развитие футбола от спорта к культуре пережило сублимацию с материального на духовный уровень, а коммерциализация футбольной культуры связывает коммерческую эксплуатацию футбола с экономическими интересами, что может препятствовать развитию футбольного духа. Конечно, коммерциализация футбольной культуры привела к тому, что все больше людей, которые не понимают футбол, становятся футбольными фанатами, что имеет отличный рекламный эффект. Футбол стал самым популярным видом спорта в мире, и его коммерческая эксплуатация необходима.

С коммерциализацией футбольной культуры в футбольной культуре постепенно сформировались собственные отношения спроса и предложения. Игроки нуждаются в финансовой поддержке, а болельщики должны следить за игрой. Понимание взаимосвязи между спросом и предложением может принести удовлетворение стороне спроса и в то же время принести огромные экономические выгоды поставщику. Эту операцию необходимо отнести к коммерциализации футбольной культуры. С социальной точки зрения коммерциализация футбольной культуры создает возможности для трудоустройства игроков и стимулирует экономический рост; с точки зрения футбольной культуры коммерциализация футбольной культуры обеспечивает экономическую поддержку развитию футбольной культуры; с точки зрения торговли с точки зрения обмена Легионеров из различных стран способствовала интеграции футбольных культур различных стран.

Бизнес всегда связан с прибылью, и коммерциализация футбола, естественно, не является исключением. Коммерциализация футбольной культуры имеет свою собственную погоню за прибылью. С одной стороны, развитие футбола требует определенных затрат. Если коммерческая эксплуатация футбольной культуры не принесет прибыли, эта часть затрат не сможет быть заполнена, и футбольная культура рано или поздно умрет. С другой стороны, максимизация

коммерциализации футбольной культуры приведет к максимизации публичности. Результат обязательно покажет футбольную культуру всем в мире, что принесет большую пользу развитию футбольной культуры.

На футбольном рынке просмотр захватывающих футбольных матчей является самым основным спросом потребителей. Этот спрос может быть удовлетворен двумя способами: во-первых, потребители могут смотреть игру на месте; во-вторых, для медиа-технологий, где потребители платят определенную плату и смотрят прямую трансляцию, предоставляемую поставщиком событий через телевидение и Интернет.

(1) Анализ предложения продуктов для просмотра футбольных соревнований в прямом эфире.

Для стадиона количество мест, которые могут быть предоставлены зрителям во время игры, ограничено, поэтому количество мест на месте, предоставленных для просмотра футбольных матчей, является постоянным. Это определяет, что предложение продуктов для футбольных соревнований при просмотре футбола на месте ограничено. Когда владельцы билетов заполнены стадионом, другие не могут войти на стадион, чтобы посмотреть игру, что отражает конкурентоспособность и эксклюзивность потребления продуктов футбольных соревнований на месте.

(2) Анализ поставок продуктов для футбольных игр для просмотра игр в прямом эфире.

Поскольку просмотр футбольных матчей через средства массовой информации не ограничен количеством мест на стадионе, поставки продуктов для футбольных игр в настоящее время можно приблизительно считать неограниченными. Однако в настоящее время способ поставки продукции реализуется с помощью медиатехнологий, что не отрицает потребительской конкурентоспособности и эксклюзивности продукции.

Из приведенного выше анализа видно, что потребление продуктов футбольных соревнований может быть реализовано потребителями, наблюдающими за игрой в прямом эфире и наблюдающими за прямой трансляцией

игры. Эти два метода потребления вместе отражают характеристики продуктов для футбольных соревнований.

Потребители, которые приходят посмотреть футбольный матч на месте, получают право посмотреть игру, покупая билеты. В настоящее время поставка продукции для футбольных игр является конкурентоспособной и эксклюзивной. Этот способ потребления полностью подтверждает, что продукты для футбольных соревнований являются продуктами рыночного производства и эксплуатации, и конечной целью организаторов мероприятия является получение наибольших экономических выгод от участия потребителей на месте.

По сравнению с живой аудиторией потребители, которые смотрят матчи в прямом эфире, платят гораздо меньше. Однако потребители, которые смотрят прямые трансляции, получают значительно меньшую субъективную полезность в наслаждении продуктами футбольных матчей, чем живая аудитория, хотя эта субъективная полезность зависит от людей. Различный. Однако индекс рыночной оценки качества продукции футбольных соревнований-это рейтинг аудитории игры. Рейтинг аудитории футбольного матча оказывает огромное влияние на инвестиционное поведение спонсоров и рекламодателей. Такое инвестиционное поведение также играет важную роль в производстве и продаже продуктов для футбольных игр.

1.2. Футбол в условиях глобальных рынков и национальных лиг

Глобализация футбола относится к длительному процессу развития, в ходе которого футбольная деятельность преодолевает ограничения стран и регионов и постепенно сливается в единое целое. Это включает в себя глобализацию футбольных талантов, глобализацию профессиональных клубов, глобализацию футбольной тактики и феномен футбольного капитализма Глобализация. В связи с появлением платного телевидения, созданием правил Bosman и непрерывным ростом коммерческих доходов от футбола сильно способствовали развитию этого вида спорта, а участие инвесторов и фондового рынка вывело этот вид спорта на новый путь развития.

Глобализация футбольных работников

Футбольный работник сила включает в себя отличных игроков, тренеров, агентов и т.д., Среди которых игроки играют ведущую роль. Как основной состав команды, игроки теперь не только используются в качестве условия для победы в игре, но и постепенно становятся важной разменной монетой для руководства клуба. Чтобы привлечь внимание болельщиков и увеличить доходы от телевизионных трансляций, клубы потрудились представить игроков.

С другой стороны, чем больше звездных игроков в клубе, тем больше это не прямо пропорционально результатам конкуренции клуба, но также возникает явление, что это пропорционально экономическим выгодам клуба. Это та характеристика, которую глобализация привносит в мировой футбол. В дополнение к глобализации игроков, обмен тренерами также становится все более частым. Опора на легионер для повышения национального уровня уже является обычной практикой в спорте, включая футбол. Эрикссон-первый иностранный главный тренер сборной Англии, родины современного футбола; главный тренер Сенегала, который хорошо выступил на чемпионате мира в Японии и Южной Корее, - француз; Китай, Япония и Южная Корея наняли известных главных тренеров в международном футболе. В начале своих профессиональных лиг японский футбол представил большое количество иностранных тренеров и игроков высокого уровня. Их местные игроки также отправляют как можно больше, даже за счет собственных денег. Именно такое осознание было у японского футбола в последние 10 лет. Крупный прорыв. Возьмем, к примеру, Хиддинка. Под его руководством группа южнокорейских игроков, которые никогда не выигрывали чемпионат мира, стали чрезвычайно воинственными и дисциплинированными воинами. Это можно рассматривать как последствия того, что азиатский футбол нанимает иностранных тренеров. Самый успешный пример команды. Есть основания полагать, что отличные иностранные игроки и тренеры могут способствовать общему развитию футбола в мире, особенно в странах со слаборазвитым футболом.

Будучи посредником между игроками и тренерами, профессия футбольного агента также процветает. С профессионализацией и коммерциализацией футбола и

ростом масштабов футбольной индустрии агенты постепенно стали неотъемлемой частью профессионального футбола. С расширением футбольных матчей по всему миру футбольная рабочая сила течет по всему миру. Различные футбольные отрасли, особенно торговля игроками. Успех сделки требует вмешательства большого объема информации. Трансграничные футбольные агенты, занимающиеся торговлей игроками и организацией коммерческих соревнований, становятся все более популярными. Эти агенты не только выступают в качестве посреднических услуг, но иногда также сотрудничают с национальными спортивными ассоциациями для участия и организации турниров Гран-при или международных приглашений. Например, известная международная управляющая компания IMG, помимо того, что выступает в качестве агента для лучших спортсменов мира, также организует различные спортивные соревнования, что сыграло положительную роль в содействии развитию футбола. Футбольные агенты играют важную роль в защите интересов игроков и клубов, обеспечении беспрепятственного проведения футбольных матчей и лучшего удовлетворения потребностей рынка.

Слияние футбольной культуры

Современный футбол вырос вместе с прогрессом капиталистического общества и развитием гуманистического духа стремления к свободе и освобождению, пропагандируемого Ренессансом. В начале 19 века футбол начал стремительно развиваться в Великобритании. В то время британские колонии распространились по всему миру. С расширением британских колоний и постепенной интеграцией современной западной цивилизации футбол распространился во все части мира. Однако, в то время как футбол был принят странами во всем мире, гуманистический дух спорта, воплощенный в глубине души, претерпел интеграцию и трансформацию первоначального традиционного культурного духа различных народов мира. Поэтому современная футбольная культура сформировала сильный национальный стиль.

Англия-родина современного футбола. Традиционный английский футбол-типичный представитель европейского силового жанра. Репрезентативные страны

включают Англию, Норвегию, Швецию и так далее. Его стиль игры характеризуется соревнованием во времени и пространстве, высоким телом, выдающейся силой, быстрым бегом, простым и эффективным дриблингом и контрольными движениями.

Немецкий футбол унаследовал основы английского стиля игры. Немецкий футбол и его национальная культура сохранили высокую степень последовательности, простую и разумную, прагматичную и дисциплинированную. Хотя немецкие игроки, как правило, обладают средними личными навыками, их строгая тактическая дисциплина гарантирует, что немецкий футбол обладает сильной интеграционной силой в игре. Немецкая футбольная команда подобна сложной машине, и каждый игрок подобен каждой части машины, играя свою самую большую роль в своей наиболее разумной позиции и области. Плавно гарантируйте высокую скорость работы машины.

Латинская Америка занимает центральное место в современном футбольном ландшафте. В настоящее время это единственная футбольная сила, которая может конкурировать с Европой. Бразильский футбол Самбы и аргентинский латиноамериканский футбол являются его типичными представителями. Характерной чертой латиноамериканского технического футбола является то, что игроки искусны в дриблинге. Действие тонкое и гибкое. Обладает хорошей способностью избавляться от мяча. Будьте хороши в использовании личных способностей, чтобы избавиться от защиты противника и прорвать ее, формируя локальное преимущество с большим количеством ударов.

Футбольная культура рассматривается как культура и имеет свой собственный уникальный путь развития. Она должна иметь свое особое духовное ядро, стремление к ценностям и институциональный материал, которые отличаются от других культур. Если быть более осторожным, футбольная культура разных регионов также отличается. Например, хотя национальный футбол и бразильский футбол взаимосвязаны и в некоторых аспектах заразны, не все из них заразны, и в мире нет двух одинаковых листьев. . Таким образом, специфическая футбольная культура не может развиваться так, как ей хочется. Развитие

футбольной культуры носит трехмерный характер. Поэтому на него могут повлиять другие культуры или другие региональные футбольные культуры. Поэтому мы считаем, что такое влияние невозможно. Избегаемое, и это тоже нормально, воздействие, которое происходит в определенных пределах, благотворно влияет на развитие футбольной культуры.

Глобализация футбольной индустрии.

Футбольные лиги в разных странах являются основой для развития футбола. Футбольные клубы являются основным органом лиги, а менеджмент является основным звеном в работе клуба. При правильном управлении глобализация предоставит больше возможностей для развития в странах, которые отстают в футболе. Индустриализация футбола-это единственный путь для будущего развития футбола. Сейчас футбольная индустрия стала одной из самых перспективных отраслей в мире. В Италии, Великобритании, Франции и Испании эта отрасль стала важным участником рынка капитала. Англия вышла на первый план в этом отношении. В настоящее время на фондовой бирже котируются 15 британских футбольных клубов. Среди них "Манчестер Юнайтед" является не только самым успешным клубом, но и самым успешным клубом с годовым доходом в 110 миллионов фунтов стерлингов. Продвинутый менеджмент и менеджмент являются основой для развития и роста футбольных клубов. В Европе клубы полагаются не только на спонсорство. Продажи футбольных товаров и продажа билетов также составляют большую часть общего дохода, но выход на фондовый рынок-самый быстрый способ для клуба добиться успеха. Например, "Ювентус" был первой компанией в Италии, которая перешла к системе владения акциями. Чтобы заставить клуб двигаться в направлении маркетинга, менеджеры клуба выполнили трехлетний план, извлекли уроки из успешного опыта Англии в управлении и, наконец, завершили это изменение. Для слаборазвитых стран в футболе необходимо изучать не только футбольные технологии и тактику, но и управление футболом и менеджмент, что не менее важно для развития футбола.

Плюсы и минусы футбольной глобализации

Монополия финансового капитала над футбольными клубами

В европейском футболе, поскольку все больше и больше футбольных клубов пытаются внедрить систему владения акциями, некоторые финансовые инвесторы и учреждения покупают акции клубов в больших масштабах по всей Европе. УЕФА выразил обеспокоенность чрезмерным проникновением в футбольную индустрию финансовых инвестиционных институтов. Национальная инвестиционная корпорация Соединенного Королевства работает над тем, чтобы контролировать ряд футбольных клубов.⁷ Это первая футбольная бизнес-ассоциация в Европе. В настоящее время он контролирует акции 4 футбольных клубов в 4 странах. Цель этой компании-создать "семью футбольных клубов" для получения прибыли. Очевидно, эта компания считает, что клуб-это просто прибыльный инструмент.

Их подход может улучшить коммуникацию и сотрудничество между клубами, но когда они соревнуются на одной арене, неясно, могут ли они действительно отражать смысл футбола. Мы не можем отрицать, что привлечение инвесторов может принести клубам огромные экономические выгоды и потенциал развития, но такое развитие должно строиться на основе благоприятствования футболу, и клубы не могут стать жертвами прибыли этих компаний.

Неравномерность глобализации и тенденция регионализации

Хотя глобализация футбола широко развивалась во всем мире из-за исторических и культурных различий, его развитие все еще очень неравномерно и регионализировано. Международная тенденция игроков английского клуба не совпадает с беспрепятственным процессом глобализации. Потому что футбольные клубы Англии больше ориентированы на поглощение игроков с Британских островов, Северной Европы и Содружества Наций, потому что эти страны очень похожи на Англию с точки зрения культурной ориентации, погоды, языка и стиля футбола. В континентальной Европе и Южной Америке, возможно, из-за традиционных колониальных отношений между двумя сторонами океана, Испания и Португалия долгое время были предпочтительными местами для южноамериканских игроков, чтобы играть за границей; в то время как лучшие африканские игроки играли в крупных европейских лигах, особенно во Франции,

⁷ Хоу Хайбо. Европа-Уолл-стрит мирового футбола. //Теория и практика футбола, июнь .2001 .

Бельгии, Нидерландах и Испании и т.д.; В то время как Бразилия и Аргентина продолжают поглощать некоторые футбольные элиты из небольших соседних стран, таких как Уругвай. Эта региональная тенденция снижает коммуникацию между футбольными клубами разных стран и в определенной степени ограничивает развитие футбола. Поэтому необходимо расширять межрегиональное сотрудничество, с тем чтобы выдающиеся игроки из разных стран могли общаться в более широком масштабе.

Эффект Мэтью

"Эффект Мэтью" часто упоминается в экономических кругах, а его создателем является известный американский ученый Роберт Мертон. С тех пор как футбол вступил в эпоху коммерциализации, большой объем капиталовложений подтолкнул развитие этого вида спорта к новой эре. Под влиянием футбольной экономики наблюдается дисбаланс в развитии футбольной глобализации. В соответствии с перспективой экономического развития средства поступают только в те места, где можно заработать деньги. Страны и регионы мира, которые имеют плохую футбольную среду, не заинтересованы в них, и они находятся под угрозой маргинализации. Даже в стране районы, где футбол хорошо развит и экономически развит, становятся все более и более "процветающими", в то время как для тех экономически слаборазвитых районов футбол становится все более и более трудным для выживания. Лига Европы стала синонимом лиги самого высокого уровня в мире, а отечественные лиги и даже их игроки имеют тенденцию к маргинализации. С дисбалансом капиталовложений этот разрыв становился все больше и больше, образуя так называемый "Эффект Мэтью". Например, после скачка в сезоне 1999-2000 годов общее экономическое положение клубов Лиги 1 было относительно стабильным. В то время как общая экономическая ситуация оставалась в основном прежней, разрыв между богатыми и бедными между клубами увеличился. В прошлом сезоне соотношение бюджета самого богатого клуба к самому бедному составляло около 5:1, но через год это число изменилось. Счет стал почти 9:1. И чем беднее клуб, тем меньше возможностей получить спонсорство от крупных компаний. В Англии средний размер клубов Премьер-лиги

сейчас в пять раз больше, чем у клубов первого дивизиона. Слишком много клубов надеются расширяться, чтобы присоединиться к прибыльной Суперлиге. Покупая игроков по высоким ценам и тратя невыносимые зарплаты для клубов, разрыв между клубами становится все больше и больше. Такая ситуация приведет к нездоровому развитию футбола. Это стало общей мечтой всех неевропейских игроков играть в Европе, особенно в пяти главных европейских лигах, и это стало консенсусом футбольных менеджеров в разных странах, чтобы отправить своих игроков на европейский стадион.

Глобализация футбола - это одновременно и возможность, и вызов. Глобальное развитие футбола-это то же самое, что и процесс глобализации в других областях. Это новый этап в развитии мирового футбола, и он также полон кризисов. Для стран и регионов, которые отстают в футболе, глобализация футбола-это возможность для их быстрого роста. Международная лига высокого уровня предоставляет им более открытую платформу, так что их уровень имеет возможность расти в этой среде, и в то же время, учиться у международного опыта управления футболом, а механизм работы лиги может быстро повысить уровень управления футболом, тем самым помогая здоровому развитию футбола в стране. Кроме того, общение между тренерами и игроками поможет ускорить развитие выдающихся футбольных талантов. Однако проблемы глобализации футбола не менее серьезны. Например, как сделать эту глобализацию настоящей "глобализацией", а не европеизацией футбола, избегая возникновения "Эффекта Мэтью" и реализуя общее развитие футбола во всем мире-это одно. Очень реальная проблема. В современном мире отношения между футболом и экономикой становятся все теснее, и противоречия между ними становятся все более заметными. Перед лицом проблемы глобализации футбола все страны должны признать тенденцию развития, усвоить передовой опыт, справиться со всеми видами противоречий и ухватиться за то, чтобы соответствовать возможностям, научно решать различные проблемы и способствовать лучшему развитию футбола.

1.3. Общее и особенное в исследовании тенденций трудоустройства профессиональных футболистов

За последние 20 лет профессиональный футбол стремительно развивался. Хотя высококачественные игроки могут помочь развитию британского профессионального футбола, большое количество иностранных игроков более низкого уровня может пошатнуть основы британского футбола. Без каких-либо ограничений долгосрочное развитие британского спорта окажется под угрозой. В сезоне 2008-2009 годов среднее соотношение местных игроков в лигах первичного рынка (пяти лучших лигах мирового футбола) составляло 58,8%, что было намного ниже, чем 94,1% лиг вторичного рынка⁸, что указывает на то, что пять лучших европейских футбольных лиг являются моделью мирового профессионального футбольного рынка .

История современного футбола в Европе связана с компенсацией работникам. Распространенность футбола в Великобритании напрямую привела к рождению профессионального футбола в начале 19 века, потому что "потенциальный и фактический доход от футбола больше нельзя игнорировать." С тех пор зарплата стала обычной чертой футбольных матчей. В рамках трансферной системы футбольной лиги сотрудники подпишут контракт на один год с самой высокой зарплатой. Игроки не имеют никаких трансферных прав во время подписания контракта или до его расторжения.

Только в 1963 году эта система вознаграждения и система трансферов была полностью отменена, и футболисты получили свободу. В то время была введена специальная система. Если клуб хочет сохранить игрока после истечения срока действия контракта, клуб должен предоставить по крайней мере те же условия, что и предыдущий контракт. Тем не менее, в управлении все еще есть лазейки. Некоторые игроки хотят перейти после истечения срока действия контракта, независимо от нового контракта, который был открыт первоначальным клубом. В 1978 году была принята независимая система выставления счетов, чтобы решить эту проблему путем уплаты платы за выкуп. Эта система сформировала традицию в британском футбольном сообществе. Однако случай с ранее неизвестным

⁸ Хуан Лу. Исследование характеристик международной мобильности игроков в основных мировых футбольных лигах // Журнал Сианьского института физического воспитания, май 2011 г.

бельгийским игроком Босманом был настолько глубоко затронут, что изменил систему трансферов всего игрока профессиональной лиги.

В июле 1990 года клуб "Стандард Льеж" Босмана попросил его продлить контракт на следующий сезон, но сам Босман отказался. Босман в конце концов перешел во французскую профессиональную футбольную лигу путем переговоров, но льежский клуб "Стандард" усомнился в законности трансфера и принял ряд мер, чтобы заблокировать игрока. Босман привел команду в местный суд, сославшись на законопроект о контроле за торговлей. В ноябре 1990 года бельгийский гражданский суд поддержал Босмана и постановил, что он может свободно переехать во Францию, чтобы продолжить свою профессиональную футбольную карьеру. После того, как Европейская футбольная лига подала апелляцию от имени Бельгийской футбольной ассоциации, дело было передано в Европейский суд, и начался затяжной судебный процесс. В декабре 1995 года Европейский суд окончательно постановил, что "любая плата за трансфер, взимаемая с игроков за перемещение игроков между странами ЕС после истечения срока действия контракта", является незаконной.

Хотя первоначальным намерением Босмана было подать апелляцию в качестве бельгийского работника за право на свободное передвижение, результат судебного разбирательства затронул все государства-члены ЕС, а затем и всех профессиональных футболистов в государствах-членах ЕС. Короче говоря, система трансферов является незаконной, и игроки могут свободно переводиться в другое государство-член ЕС после истечения срока действия их контракта без уплаты каких-либо сборов. Это также относится и к другим профессиональным спортивным лигам. Это решение оказало огромное влияние на европейский футбол, баскетбол и хоккей. Переговорная сила топ-игроков значительно возросла, в то время как эти клубы стремятся принять меры для сохранения существующих звезд и свободных трансферных звезд из других профессиональных клубов. .

В дополнение к открытию двери между странами ЕС и предоставлению игрокам возможности свободно перемещаться, реализация трудового законодательства ЕС также делает систему квот для иностранных игроков более не

законной. До Закона Босмана большинство ведущих европейских лиг пытались защитить развитие отечественных игроков, ограничивая количество иностранных игроков. Например, в английских футбольных матчах одновременно могут играть не более трех иностранных игроков. Это ограничение очень распространено в континентальной Европе, и побочным эффектом Закона Босмана является то, что закон запрещает такую ограничительную практику. Таким образом, Закон Босмана ускорил движение игроков в Европе и мире⁹. В 2000 году официальные лица УЕФА попытались вновь встретиться с Европейской комиссией, чтобы достичь соглашения о системе квот на игроков. Миграция профессиональных футбольных талантов в Англии следует традиционной схеме перемещения с окраин кельтских поселений (Шотландия, Уэльс, Северная Ирландия и Южная Ирландия) в футбольный центр Англии¹⁰. Теперь эта модель миграции игроков изменилась на относительно небольшое количество миграций через границу между родным городом футбола и Республикой Ирландия, в то время как большое количество игроков с Европейского континента или за его пределами хлынуло в Великобританию.

Что касается глобализации футбола и миграции футбольной рабочей силы, некоторые ученые предложили модель, которая поможет нам понять распространение футбола, связанное с миграцией футбольной рабочей силы. Эта модель основана на предварительном понимании политической экономии футбола в мире. Принимаются глобальные рамки капиталистической экономики, и с этой точки зрения анализируется мировая система. Эта структура строится вокруг четырех областей трансграничного потока, а именно: (а) основной области, (б) полумаргинальной области, (в) маргинальной области и (г) внешней области. От сильного и богатого центрального района до беднейшего и наиболее зависимого района. Нынешняя основная область-это в основном Европа, полупериферийная область-Южная и Центральная Америка, периферийная область-Африка, а внешняя область-Азия и Северная Америка. Можно видеть, что глобализация

⁹ Жун Фа, Шен Цзяньхуа, Пу Ицзюнь, «Закон Босмана» влияет на просветительство, октябрь 2007 г. с.58-60

¹⁰ Хуан Лу. Проблема национальных границ в трансграничном движении спортсменов.// Журнал Chengdu Sport University, ноябрь 2014 г., с.27-33.

футбола исходит из основной области, в то время как миграция футбольной рабочей силы является обратным процессом и следует модели внутреннего движения из внешней области в основную область. Хотя не все миграционные маршруты указывают на основную область, в основном до тех пор, пока рабочая сила следует модели внутреннего перемещения, она может перемещаться в более сильные и богатые лиги. Например, основная область в Европе имеет свою собственную иерархическую структуру, в то время как в Японии и Соединенных Штатах футбол развивается очень быстро.

Закон спроса и предложения работает не только на других рынках, он также играет аналогичную роль в футболе. Что касается трудовой миграции спортсменов и опыта миграции, то некоторые ученые использовали большое количество случаев в качестве основы для своей классификации пионеров, поселенцев, возвращенцев и бездомных, и сами эти классификации приведут к противоречиям и отклонениям. Иммигранты, основанные на щедротах, считают зарплату превыше всего и переводятся в английский футбольный мир за финансовое вознаграждение. Очевидно, что в английском футболе почти с момента появления футбола вознаграждение существовало в разных формах. Для некоторых людей футбол, несомненно, является работой. Однако анализ некоторых ученых идет глубже и считает, что личные финансы-единственная цель профессионального футбола. "Все игроки, которые не признают, что деньги-основа футбола, лгут. В конечном счете, деньги играют определенную роль, и это касается всех спортсменов в мире. Это все факты." Это универсальная точка зрения, которая применима ко всем профессиональным спортсменам. С момента создания английской Премьер-лиги британский футбол смог обеспечить игрокам высокую отдачу, особенно иностранным игрокам. Таким образом, Соединенное Королевство стало местом, где спортсмены добиваются высоких зарплат.

Для некоторых других игроков деньги-это всего лишь второстепенная награда, сопровождаемая проблемами образа жизни. Стиг-Инге Бьорнеблю можно считать состоявшимся игроком, потому что он отыграл в "Ливерпуле" 18 лет. Для тех игроков с небольшими членами семьи, став мигрантом, можно получить много

преимуществ, таких как воспитание двуязычных детей в рамках уважаемой системы преподавания английского языка. Первые английские поселенцы все еще оставались в Великобритании после окончания своей карьеры. Один из хороших примеров-Ян Молби из Дании. Он остался в Великобритании после своей футбольной карьеры в "Ливерпуле", и теперь он делает это одновременно. У него есть две работы, а именно работа в СМИ и управление полупрофессиональной командой. Другой пример-Освальдо Ардилес из Аргентины, который стал менеджером после завершения успешной карьеры игрока "Тоттенхэма".

В то же время, Средства массовой информации, окружающие работу и жизнь этих звезд, могут покинуть команду и отправиться в другие крупные европейские лиги. Одним из примечательных примеров является Бекхэм, который вошел в круг знаменитостей благодаря своей футбольной карьере, а затем громким свадьбам со звездами. В дополнение к спортивным новостям, его часто можно увидеть в заголовках новостей и модных журналах¹¹. Его карьера в лучших футбольных командах в сочетании с его образом жизни вне футбола позволила ему получить социальный статус, которого не могут достичь обычные профессиональные футболисты.

¹¹ Ли Нин, Ван Хуэйшэн. Отношения между спортивными СМИ. Журнал спортивного образования для взрослых, 2013. С.31-32.

Глава 2 Рынок труда футболистов и монополизм национальных федераций (на примере китайских и российских футбольных лиг)

2.1. Эконом-социологический анализ высшей профессиональной футбольной лиги России (РПЛ)

У футбола двойственная природа. С одной стороны, футбол — это спорт, многими любимый, некоторыми обожаемый. С другой стороны, большой футбол уже давно стал бизнесом, просто специфическим. Футбольный клуб высшей лиги — это корпорация, где футболист — наёмный высококлассный менеджер, рекламирующий спонсоров клуба в ходе исполнения своей игровой роли во время футбольного матча, преследующего целью победу клуба и рост его доходов¹².

Клубы премьер-лиги уже давно вышли на биржу, потому футбол для их руководства уже не столько спорт, сколько деятельность, чьи итоги должны соответствовать ожиданиям акционеров, желающих получить прибыль от своих инвестиций в клуб.

А футбольные чемпионаты приобрели и вовсе тройственную природу: Чемпионат мира — это не только спортивное соревнование, но и политический, а также бизнес-проект. FIFA же стала коммерческой организацией, которая обросла массой финансовых обязательств перед клубами и спонсорами.

На чем зарабатывают футбольные команды

Управление профессиональным футбольным клубом как бизнес-единицы в Российской Федерации остается малоизученным направлением. Футбольные клубы функционируют, в большинстве своем, не как самостоятельные бизнес-единицы, а бюджетно-зависимые организации, которые с уменьшением доли бюджетного финансирования начинают балансировать на грани банкротства. Таких примеров в Российском футболе достаточно, например, ФК «Алания», ФК «Ростов», ФК «Томь», ФК «Торпедо». Таким образом, можно сделать вывод, что в

¹² Иван Лизан Экономика глобального футбола 23 Июня 2018. URL: <https://www.sonar2050.org/publications/futbol-dlya-chaynikov/>

Российской Федерации футбольные клубы не умеют зарабатывать средства для полного самообеспечения.

Главные статьи доходов клубов в футбольных лигах как Европы, так и России — деньги от:

1. Реализации прав на трансляцию матчей телеканалами;
2. Коммерческой деятельности клубов;
3. Проведения матчей и выплат от FIFA и UEFA.

Телеправа по доходности конкурируют с деньгами от коммерческой деятельности клуба, то есть продажи/сдачи в аренду легионеров.

Основной бюджет клубов Российской премьер-лиги формируется за счет спонсорских поступлений и вливаний собственников. В среднем они составляют почти 80% общей выручки команд. В Европе эта цифра почти в три раза ниже: спонсорские деньги — это лишь 30% доходов клубов.

Такая разница в структуре доходов российских и европейских клубов существует из-за того, что россияне не готовы платить большие деньги за поход на стадион, считает экс-президент Фонда развития футбола Алишер Аминов. «Когда уровень жизни населения низкий и болельщик не является самостоятельной экономической единицей в бюджетах спортивных клубов, невозможно создать успешную экономическую модель спортивных соревнований, — рассказал Аминов „МБХ медиа“. — Неважно, хоккей это, футбол или какой-то другой спорт. Такая модель может быть выстроена только в развитых странах с высоким уровнем жизни. Например, в Англии, где человек активно ходит на матчи премьер-лиги, болельщики являются главным фактором процветания клуба»¹³.

Вторая причина в различии экономических моделей в европейском и российском футболе — дешевизна телевизионных прав. Телеканал «Матч ТВ» в 2018 году приобрел права на показ Российской премьер-лиги на ближайшие

¹³ МБХ медиа URL: <https://zen.yandex.ru/media/mbk-news.appspot.com/sporta-net-no-my-za-nego-platim-vo-skolko-futbolnye-kluby-obhodiatsia-goskompaniiam-i-regionalnym-biudjetam-5ead66214670757c12fe2efa>

четыре года за 26 млн долларов в год. Английская премьер-лига, в среднем, продает права за 4,5–5 млрд фунтов в год.

Почему же в России спонсоры не скупаются и дают так много денег футбольным клубам? Большинство команд спонсируются либо из кармана крупных государственных компаний, которые владеют этими клубами, либо из региональных бюджетов.

Так, например, дочерняя компания «Газпрома» «Газпром добыча Оренбург» в 2018 году оказала поддержку местному футбольному клубу «Оренбург» в размере 907,18 млн рублей. Это 91,5% от общих доходов клуба. В том же году бюджет самарских «Крыльев советов», который, по оценкам СМИ, составлял 1,37 млрд рублей, на 86,5% спонсировался из бюджета региона. Доход грозненского «Ахмата» на 80% состоит из дотаций регионального общественного фонда имени Ахмата Кадырова. Для сравнения — Москва выделяет футбольной академии и клубу «Чертаново» 250 млн рублей в год, остальное команда зарабатывает на продаже собственных игроков.

В странах ЕС футбол удалось монетизировать: за счёт развитого фондового рынка, возможности получения долговременных кредитов и необычайного развития рекламного рынка клубы провели первичное размещение акций на бирже — IPO¹⁴

(Initial Public Offering) и стали публичными компаниями, которые могут позволить себе успешно функционировать, даже обладая большими долгами.

Позволить себе успешно функционировать, даже обладая большими долгами¹⁵.

«Манчестер Юнайтед», «Ювентус», «Боруссия Дортмунд» и «Арсенал» стали одними из первых, кто провёл в 1990-х IPO, впоследствии к ним присоединились ещё порядка двух десятков европейских футбольных клубов — этим они обеспечили себя финансированием.

¹⁴ Первичное публичное предложение - первая публичная продажа акций акционерного общества, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции, неограниченному кругу лиц. Продажа акций может осуществляться как путём размещения дополнительного выпуска акций путём открытой подписки, так и путём публичной продажи акций существующего выпуска -Википедия

¹⁵ Иван Лизан//Экономика глобального футбола 23 Июня 2018.
URL: <http://www.sonar2050.org/publications/futboldlya-chaynikov>

Однако IPO не является панацеей при лечении хронического денежного голода. Дело в том, что футбол, будучи спортом, не отличается предсказуемостью: успешный клуб может по неведомым для инвестора причинам провалиться в турнире, и это автоматом потянет его акции вниз, что приведёт к убыткам для инвестора.

Именно так и было в 1990–2000-х. Волна IPO футбольных клубов закончилась не слишком успешно для инвесторов: вкладываемые деньги особого дохода не приносили, а львиную долю расходов клубов составляли зарплаты футболистов. Проще говоря, деньги инвесторов проедались. Итальянская «Рома» после выхода на биржу потеряла 90 % своей стоимости. В 2012 году «Манчестер Юнайтед» разместил свои акции на Нью-Йоркской фондовой бирже, однако IPO не оправдало ожиданий клуба: размещённые по цене в 14 долларов за штуку, акции вместо роста до 16–17 долларов упали до 13,9 доллара к концу первого же дня торгов. Вместо ожидаемых 3,2–3,5 млрд долларов капитализации клуб получил 2,3 млрд.

К тому времени «Манчестер» должен был кредиторам 423 млн фунтов стерлингов. Получить 64 млн фунтов на бирже клубу так и не удалось. Потому, стоит ли выходить российским клубам на биржу, — вопрос открытый.

Английская премьер лига (АПЛ) традиционно является лидером по доходам от продажи прав на ТВ трансляции. В 2015 году лигой было подписано соглашение о продаже прав на трансляции матчей с ведущими британскими каналами Sky Sports и BT Sport, сумма которого составила 5,136 млрд фунтов (6,573 млрд долларов), что на 70 % больше суммы предыдущего года. Общий же доход АПЛ от продажи прав ещё выше: лига самостоятельно продаёт права на зарубежные трансляции, получая за них ещё около 3 млрд фунтов (3,839 млрд долларов), кроме того, только компания BBC заплатила 204 млн фунтов (261 млн долларов) за показ лучших моментов матчей. Согласно правилам лиги, по которым 50 % дохода от трансляций делится поровну между всеми клубами, занимающий последнее место в АПЛ клуб получит 99 млн фунтов (126,7 млн долларов).

Независимо от страны и клуба, общее правило взаимодействия клубов с телевидением остаётся неизменным: чем больше зрителей смотрят матчи своей команды, тем больше достанется самим клубам от реализации телеправ.

В то же время бюджет всех российских клубов Премьер-лиги в 2016 году составил 850 млн долларов. При этом ежегодные доходы лиги от трансляций, согласно подписанному в 2015 году контракту с «НТВ-плюс», составили 22 млн евро (25,9 млн долларов) на все команды. С созданием телеканала «Матч ТВ» конкуренция на рынке спортивного телевидения в России исчезла, что сразу сказалось на доходах российских футбольных клубов — РФПЛ приходится соглашаться на любые условия «Матч ТВ».

В отличие от клубов из европейских лиг, российские команды не могут рассчитывать на серьёзные доходы от реализации медиаправ. Низкие рейтинги просмотра и отсутствие конкуренции среди вещателей привели к тому, что Премьер-лига зарабатывает за сезон около 1,5 млрд руб. (около 20 млн евро), которые потом делятся между клубами. Для сравнения: по действующему контракту телеканал Sky платит английской Премьер-лиге 4,1 млрд фунтов за три года. Новый контракт, подписанный Sky Germany с немецкой Бундеслигой, стоит 4,64 млрд фунтов за четыре сезона, начиная с сезона 2017/18 года.

Доходы клуба от предпринимательской деятельности шире.

Главная статья доходов клуба — продажа и аренда игроков, которая уже давно превратилась в трансферный рынок. Например, французский клуб «Монако» в 2017 году заработал 294 млн евро на продаже четырёх футболистов — Бернарду Силва, Бенжамена Менди, Темуе Кайоко и Кильяна Мбаппе. Силва и Менди принесли «Монако» 35 и 42 млн евро, тогда как на Бакайоко «Монако» заработал 37 млн евро, а Мбаппе и вовсе принесёт «Монако» 180 млн евро — его сдали в аренду ПСЖ.

Титульное спонсорство — это завуалированная форма рекламы спонсора игроками и футбольным клубом, где игроки выступают в роли подвижных рекламных поверхностей. Кроме единственного титульного спонсора, которому оказывается полная рекламная поддержка, у клуба может быть несколько технических спонсоров, которые рекламируются с рядом ограничений (например, только на сайте клуба). Часто техническими спонсорами являются производители спортивного инвентаря и одежды.

Дополнительным доходом является продажа билетов на матч, а также мест в корпоративных и VIP-ложах.

Например, в ходе ЧМ-2018 только ВТБ24 купил билетов на сумму порядка 93,4 млн рублей, а «Сбербанк» — на 17,5 млн рублей.

В среднем игры российской Премьер-лиги (высшего дивизиона) посещают 12 тыс. человек. В Италии этот показатель — 22 тыс. человек, в Испании — 28 тыс., в Англии — 36 тыс., в Германии — 42 тыс. человек.

Однако главным источником доходов российских футбольных клубов является государственная поддержка — в России не удалось монетизировать футбол.

В сезоне 2017/18 из 16 команд РФПЛ более половины находятся на гособеспечении и, по разным оценкам, имеют бюджеты в диапазоне от 6 млн евро (СКА, Хабаровск) до 55 млн евро («Рубин», Казань — до недавнего времени финансировался в основном из бюджета Республики Татарстан, весной 2017-го управление клубом перешло к холдингу «ТАИФ»).

Основным источником финансирования российских клубов являются дотации из региональных бюджетов разных уровней, а также госкорпораций. В РФПЛ играет 16 команд, 10 из них финансируются из областного бюджета, при этом траты зачастую зависят от общей экономической ситуации в регионе — «Рубин» может позволить себе тратить 60 млн долларов за сезон, «Терек» — 30 млн долларов, а «Урал» — 15 млн долларов. Ещё два клуба имеют финансирование от госкомпаний — «Локомотив» от РЖД (90 млн долларов за 2016 год) и «Зенит» от «Газпрома» (185 млн долларов в 2016 году)¹⁶.

Российский футбол разительно отличается от европейского — его не удалось монетизировать. Препятствиями для этого стали:

1. Геополитика — Россия не станет частью Западной Европы, то есть членом центра капиталистической экономики с её стабильными, Поэтому европейским компаниям сложно стать титульными спонсорами «Зенита» или «Локомотива».
2. Уровень популяризации футбола недостаточно высок. В Германии и Англии футбол стал подлинным национальным видом спорта, что дало клубам армию

¹⁶ К. А. АНДРЕЕВА .УДК 331.5:796.332(470+571) URL : <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.11.2017.2.19-38>

фанатов и целые полки перспективных игроков-любителей, понимающих реальность перспективы стать профессиональным футболистом.

3. Сдерживают развитие российского футбола климат (сложно играть в футбол на протяжении девяти холодных месяцев в году), слабое развитие инфраструктуры.

Бизнесмены не проявляют особого интереса к региональным клубам — инвестиции в них практически никогда не окупятся. Потому и Абрамович, и Усманов предпочли вложить деньги в английские клубы — они гарантированно приносят прибыль. Впрочем, примеры Галицкого и Федуна показывают, что отечественная высшая футбольная лига не безнадёжна по части престижа и денег. Но опять же, сотрудничество отечественного частного капитала и футбольных клубов — история скорее не о деньгах, а о престиже.

Парадоксально, но обыватель убеждён в том, что на отечественный футбол тратится слишком много средств, которые футболисты, получающие по меркам России сверхдоходы, не оправдывают, играя, как правило, слишком плохо. В действительности же на Российский футбол, по сравнению с европейским, тратится слишком мало денег.

2.2. Эконом-социологический анализ высшей профессиональной футбольной лиги Китая (КСЛ)

Если Китайская Суперпрофессиональная футбольная лига рассматривается как независимый продукт. Относитесь ко всем производителям, участвующим в производстве продукта, как к неотъемлемой части предприятия. Доход компании в основном включает: доход от продажи билетов, доход от телевизионного вещания, спонсорство основного органа лиги, доход от рекламы и развитие соответствующей отрасли. Средства, вложенные государственным капиталом и частным капиталом, рассматриваются как инвестиции. Например, в акционерном футбольном клубе это будет отражено в виде акций.

Механизм управления Китайской Суперлигой

Китайская футбольная ассоциация

Китайская футбольная ассоциация играет самую важную роль в функционировании Китайской Суперлиги. Футбольная ассоциация является некоммерческой социальной группой, находящейся под наблюдением и руководством

Главного управления государственного спорта и Министерства по гражданским делам. Китайская футбольная ассоциация имеет семь функциональных департаментов, ответственных за сферу футбола, из которых Департамент развития и надзора за профессиональным футболом отвечает за управление профессиональным футболом. Основной функцией Футбольной ассоциации является обзор и надзор за квалификацией футбольных клубов, разработка плана развития китайской профессиональной футбольной лиги, а также разработка конкретной политики и других вспомогательных задач.

"Конвенция тренеров АФК" - это соглашение и контракт между АФК и ее ассоциациями-членами о подготовке тренеров уровня. Он делится на три уровня квалификационной аттестации: В, А и профессиональный. Ассоциациям-членам, получившим определенный уровень, будет предоставлено право выдавать соответствующие сертификаты AFC, логотипы учебных конвенций и рекомендации по сертификатам. АФК запустила конвенцию с 2017 года с целью подготовки высококачественных тренеров того же стандарта. После почти двух лет тщательной подготовки Китайская футбольная ассоциация официально прошла сертификацию профессионального тренера высшего уровня АФК в апреле 2019 года, став второй профессиональной сертификацией после Национальной ассоциации квалификаций Японской футбольной ассоциации (полученной в декабре 2018 года)¹⁷. Только Япония, Китай и Катар получили эту сертификацию в Азии. В соответствии с положениями конвенции, Китайская футбольная ассоциация будет иметь право самостоятельно организовывать курсы подготовки тренеров уровня В, А и профессионального уровня АФК, а также выдавать сертификаты и лицензии уровня подготовки тренеров АФК, которые признаются АФК.

Китайская Суперлига Лтд

Для Футбольной ассоциации Китайская Суперлига Со., Ltd. является еще одной частью, которая участвует в управлении китайской профессиональной футбольной лигой. Если вы посмотрите на соотношение акций Китайской Суперлиги, вы обнаружите, что Китайская футбольная ассоциация владеет 36% акций, а 16 футбольных клубов

¹⁷ Энциклопедия Baidu // URL: www.baidubaike.com

владеют только 64%. По сравнению с китайской футбольной Суперлигой, 20 футбольных клубов Премьер-лиги имеют общую долю в Премьер-лиге, и каждый клуб владеет 5% акций.

Руководство всей китайской Суперлиги по - прежнему сохраняет смысл административных инструкций. Для Китайской футбольной ассоциации у нее есть еще одна идентичность, то есть Центр управления футболом, который является неправительственной организацией. Это приводит к тому, что Китайская футбольная ассоциация имеет особый статус. Это не только неправительственная организация, но и административный орган, принадлежащий китайскому правительству. Управление и эксплуатация не разделены. Футбольная ассоциация обладает абсолютной властью. С точки зрения развития профессионального футбола, между футбольным клубом и футбольной ассоциацией не должно быть прямой принадлежности и имущественных прав, а отношения должны быть независимыми и равноправными.

Развитие прав на телевизионное и Интернет-вещание в китайской Суперлиге

В 2004 году Китайская футбольная ассоциация и Центральное телевидение Китая не смогли достичь соглашения о переговорах по правам на вещание. Китайская футбольная ассоциация может передавать права на вещание только местным китайским телеканалам. Shanghai SMG Group инвестирует в 1 500 миллионов юаней, выиграв трехлетние права на телевизионное вещание китайской суперлиги, со средней годовой ценой в 50 миллионов юаней. Эта цена вещания создала рекорд для прав на вещание на внутреннем телевидении. В 2007 году Shanghai SMG Group вновь сотрудничала с Китайской футбольной ассоциацией и потратила 70 миллионов юаней на покупку прав на телевизионное вещание китайской Суперлиги в течение пяти сезонов. Однако Китайская футбольная ассоциация и спонсоры уделяют больше внимания коммуникационному эффекту видеонаблюдения. До 2012 года Китайская футбольная ассоциация вела переговоры и достигла соглашения с CCTV независимо от цены прав на трансляцию. С 2011 года доходы от телевизионного вещания китайской Суперлиги поддерживали хороший рост. В 2015 году доходы от телевизионного вещания китайской Суперлиги достигли нескольких миллиардов юаней.

Китайская лига имеет естественное преимущество на местном рынке. Телевизионные станции и интернет-трансляции неизбежно дадут китайскому футболу больше времени, чем другим лигам, поэтому болельщикам будет легче смотреть его. Судя по количеству живых зрителей, по состоянию на 2019 год высшая футбольная лига Китая завершила 16 сезонов. В эти годы число болельщиков, которые приходят на стадион, чтобы посмотреть футбольные матчи, продолжает расти. В качестве примера возьмем среднее количество зрителей за игру. Средний показатель в 11 000 зрителей за игру вырос до текущего среднего показателя в 24 000 зрителей, что более чем в два раза больше. В настоящее время 16 команд имеют 16 домашних стадионов. Среди 16 футбольных стадионов самый большой Рабочий стадион имеет 64 000 мест; самый маленький стадион Зоны экономического развития Чанчуня имеет 25 000 мест.

Китайская Суперлига и спонсоры

Спонсорский доход китайской Суперлиги вырос с самого дна в 2009 году. В 2014 году спонсорский доход достиг 420 миллионов юаней и, как ожидается, достигнет 500 миллионов юаней в 2015 году. С точки зрения тенденции развития, темпы роста и темпы роста спонсорских доходов китайской Суперлиги хорошие. Кажется, что спонсорский доход уже значителен, но это не так. Нам нужно только сравнить продукты в нескольких областях культуры. По сравнению со спонсорством реалити-шоу спонсорский доход Суперлиги очень мал. 2. 4 Прибыльность клубов Важной целью профессиональных футбольных клубов является создание преимуществ. Прибыльность клуба и всей лиги напрямую влияет на энтузиазм профессиональных футбольных инвестиций, который связан с устойчивым развитием лиги, но в нынешней ситуации трудно достичь поставленной цели.

Продвижение бренда китайского футбола В дополнение к продвижению матчей в прямом эфире и трансляции, продвижение брендов лиги очень важно. Как усилить эмоциональную связь для лиги-это главный приоритет. Ниже будут проанализированы три аспекта: офлайн-деятельность, онлайн-продвижение и продвижение звезд. Что касается офлайн-событий, то в дополнение к офлайн-событиям добавление крупномасштабных офлайн-событий также может помочь увеличить экспозицию лиги. В то же время легче разжечь энтузиазм болельщиков всей футбольной лиги и углубить

внимание болельщиков к лиге, объединив оффлайн-деятельность всех домашних команд. Возьмем в качестве примера церемонию награждения Лиги 2019 года¹⁸. Команда чемпионата провела Кубок Вулкана на церемонии, и было множество наград, присужденных различным клубам и игрокам, что привлекло широкое внимание. В дополнение к церемонии награждения лиги, оператор лиги также сотрудничал с PP Sports, чтобы создать, следуя лозунгу "Борьба за город", через офлайн-мероприятия, такие как "Вдохновение китайского футбола", Просмотр карнавала, День совместного членства в китайском футболе и т. Д., Болельщики, команда и город, в котором они находятся, разделяют чувства чести и позора. С точки зрения онлайн-продвижения, офлайн-мероприятия сначала будут использоваться в качестве носителя для дальнейшего расширения аудитории. В социальных сетях количество тем Weibo, созданных Китайской футбольной лигой, превысило 540 миллионов.

Прежде всего, в маркетинге очень важны продукты. Если футбольная лига рассматривается как продукт, то недостаток китайского футбола заключается в "качестве продукта". Согласно рейтингу ФИФА 2017 года, Китайская футбольная лига не может войти в топ-30 в мире, в то время как Немецкая футбольная лига, как одна из пяти лучших европейских лиг, входит в первую десятку в мире круглый год. Немецкие футбольные матчи более приятны. На самом деле звезда, скорее всего, станет супер легионер после приезда в Китай, и в настоящее время есть несколько китайских футболистов, которые могут поехать играть в другие страны. Хотя в китайской лиге жарко, общий уровень все еще слаб, и главной достопримечательностью являются эксклюзивные болельщики местной команды.

В июне 2019 года АФК подтвердила право Китая принять Кубок Азии 2023 года. Кроме того, чемпионат мира 2026 года расширится до 48 команд. Эти внешние возможности помогут увеличить внимание китайского рынка к футболу, тем самым направляя больше людей обращать внимание на футбол, а затем на Китайскую футбольную лигу. В дополнение к влиянию глобальных событий, развитие китайской футбольной индустрии также открывает возможности для китайского футбола. 13-й

¹⁸ Хэ Сюй. «Анализ конвергенции и развития новых медиа и бумажных носителей-Возьмем в качестве примера WeChat» // Наблюдение репортера, 2019. С.17.

пятилетний план развития спортивной индустрии Китая направлен на достижение к 2020 году общего объема производства в размере более 3 трлн юаней. Документ № 46 от 2014 года предполагает, что общая стоимость производства спортивной индустрии достигнет 5 трлн юаней к 2025 году. Эти планы и развитие спортивной индустрии-это китайская футбольная индустрия, а Китайская футбольная лига обеспечивает лучшую политическую поддержку и продвижение капитала. В целом, развитие внутреннего продукта и мероприятия мирового уровня стали возможностями для содействия коммерческому развитию Китайской футбольной лиги.

Рабочее состояние клуба

С 2012 по 2014 год большинство футбольных клубов были в убытке. По сообщениям СМИ, футбольный клуб "Эвергранд" нарушил долгосрочную схему Суперлиги. С тех пор как китайская Суперлига вступила в эру "денежного футбола" в 2011 году, инвестиции резко возросли, общий объем инвестиций 16 футбольных команд в Китайскую Суперлигу в 2011 году составляет около 2 миллиардов юаней. В 2012 году общий объем инвестиций достиг 2,5 млрд юаней. В сезоне 2013 года более 3 млрд юаней, в то время как общий объем инвестиций достиг 4 млрд, в сезоне 2014 года в среднем каждая команда инвестировала до 2,5 млрд юаней. 500 миллионов юаней, с одной стороны, это огромные инвестиции в футбольный клуб, с другой стороны, это огромная потеря.

Выручка от продажи билетов

Доходы от продажи билетов профессионального футбольного клуба окажут огромное влияние на финансовое положение клуба, футбольный клуб должен обратить внимание на то, как увеличить разработку и исследование доходов от продажи билетов. Этому стоит поучиться у футбольных клубов Премьер-лиги, выручка от продажи билетов составляет треть от общей выручки клуба, и из года в год наблюдается тенденция роста. Напротив, китайские футбольные клубы имеют очень небольшой доход от продажи билетов, составляющий всего около 10% годового дохода клуба. В Китае есть много футбольных полей, но их посещаемость очень низкая, только в Гуанчжоу Эвергранде, Пекин Гоань, посещаемость может достигать 70%, что означает, что на игру приходится около 30 000 зрителей, в других домашних матчах футбольных клубов

количество зрителей поддерживается на уровне около 20 000 человек или даже менее 10 000 человек. Иногда даже стоимость проезда составляет всего 30 юаней, но никто не хочет его покупать.

Анализ статус-кво "денежного футбола"

Футбольная лихорадка недвижимости и ее "связанная экономика" Все 16 футбольных клубов Китайской футбольной лиги имеют опыт работы с недвижимостью. Компании могут повысить свою заметность, "ассоциируя экономическую ценность". Владельцы футбольного клуба Китайской Суперлиги инвестировали в футбол по двум основным причинам: во-первых, инвестиции в недвижимость приносят огромную потенциальную выгоду футболу, в основном рекламируя и повышая ценность бренда. С тех пор как Сюй Цзяин возглавил футбольную команду Гуанчжоу Эвергранд, он вложил значительные средства в внедрение иностранных игроков и наем тренеров. Многие сомневались в его подходе. Сюй Цзяин публично объяснил: "В 2010 году футбольный клуб Evergrande инвестировал 100 миллионов юаней. Мы все знаем, что плата за рекламу CCTV составляет 150 000 юаней в секунду. Считаете ли вы, что эти инвестиции стоят того?" С тех пор как футбольный клуб Evergrande выиграл китайскую Суперлигу и Азиатскую Лигу чемпионов, рекламная ценность Evergrande стала более заметной.

Устойчивое развитие "Денежного футбола" С 2011 по 2012 год общий объем инвестиций китайской Суперлиги увеличился примерно с 2 млрд юаней до 5 млрд юаней, демонстрируя взрывную тенденцию роста. Инвестиции футбольного клуба Evergrande заняли первое место, и это также самая прибыльная футбольная команда. Конечно, это также приносит большую рекламную ценность. В 2011 году Evergrande инвестировала 2 миллиарда юаней, и она достигла ранних результатов. В 2013 году общий доход Evergrande превысил 500 миллионов юаней, установив новый рекорд для китайской Суперлиги. Оглядываясь на некоторые другие футбольные клубы, за исключением клубов с хорошей базой болельщиков, чем больше инвестиционный доход, тем больше прибыль. Из анализа условий работы клубов китайской Суперлиги можно сделать вывод, что при нынешних условиях жизни клубов большинство клубов не в состоянии сводить концы с концами. Для некоторых сильных инвесторов полагаться на их сильную финансовую поддержку не является проблемой, но для некоторых боссов с плохими

финансовыми условиями они не могут выжить. “Денежный футбол” клуба делает операционные расходы клуба очень высокими, и нет никакого метода устойчивого развития, что заставляет футбольный клуб часто менять боссов. Футбольные клубы часто меняют свои названия, и частая смена логотипов команд не способствует накоплению активов бренда, а также формированию и развитию нематериальных активов. Конечно, это также ограничивает развитие футбольных нематериальных активов.

4 Недостатки модели работы в китайской Суперлиге.

Китайская футбольная индустрия является первой отраслью в китайской спортивной индустрии, которая изучает путь к спортивному рынку, поэтому футбольный рынок привлек большое внимание. До сих пор развитию профессионального футбола в Китае было более 20 лет, и это время не долго. По сравнению с Европейской футбольной лигой она все еще находится в зачаточном состоянии, и различные проблемы и споры неизбежны.

Слабая прибыльность

С точки зрения прибыльности китайской Суперлиги, будь то от общего бизнеса лиги или дохода каждого клуба, отсутствует непрерывная и стабильная модель прибыли. Во-первых, незрелая модель управления лигой и общий уровень лиги привели к низкой цене прав на телевизионное вещание, поэтому деньги, выделяемые клубам в последующем процессе, будут намного меньше. Во-вторых, уровень доходов от рекламы ограничен уровнем развития лиги, и доходы в этой области не идеальны.

Отсутствие независимости коммерческих операций в китайской Суперлиге связано с тем, что ее управление в определенной степени ограничено Футбольной ассоциацией, что замедлило маркетинговую профессионализацию футбола в Китае. Хотя права на коммерческую собственность и права на развитие Китайской Суперлиги принадлежат Китайской Суперлиге, Китайская футбольная ассоциация играет в ней жизненно важную роль. Создание клубного бренда требует энтузиазма каждого клуба, а энтузиазм должен быть обеспечен коммерческими интересами. Поэтому построение разумной организационной структуры китайской Суперлиги является главным приоритетом. Модель прибыли и возможности китайской Суперлиги все еще находятся в стадии разработки. Метод получения прибыли китайской Суперлиги требует мозгового штурма и развития в большем количестве направлений. Важный доход от телевизионного

вещания китайской Суперлиги требует больших усилий для развития его потенциальной ценности. Вся среда китайской лиги нуждается в улучшении, и работа футбольной лиги полна негативных новостей. Поэтому китайская Суперлига должна основываться на фундаментальном развитии футбола, то есть на справедливой и здоровой конкурентной среде и стандартизированной системе управления.

2.3. Положение легионеров в российской футбольной премьер-лиге (РПЛ)

После 1990-х годов, с быстрым развитием мировой индустрии профессионального спорта, транснациональный поток спортсменов высокого уровня стал нормой. С точки зрения мобильности рабочей силы трансграничная мобильность спортсменов охватывает несколько типов, включая долгосрочную миграцию (*migration*, то есть спортсменов, которые работают и оседают в стране в течение длительного времени) и краткосрочные возвратно-поступательные типы. Мобильность (*circulation*, то есть спортсмены работают и живут между двумя странами в течение короткого периода времени), а также включает мобильность (*mobility*, то есть спортсмены работают и живут в нескольких странах подряд). В этом контексте, в целях защиты возможностей трудоустройства отечественных спортсменов, руководители и практики лиг в различных странах постепенно внедрили систему квот для иностранных спортсменов, чтобы регулировать количество легионера в национальных лигах.

Понятие квоты берет свое начало из теории международной торговли. Это относится к правительству страны, контролирующему импорт или экспорт определенного товара в количестве или количестве в течение определенного периода времени. В профессиональном спорте квота легионеров относится к числу спортсменов, не являющихся гражданами страны, контролируемых профессиональными спортивными менеджерами. Ранняя система квот на легионер была относительно простой, и большинство из них напрямую регулировали количество спортсменов, не являющихся гражданами страны. С непрерывным развитием профессионального спорта система квот на легионер постепенно совершенствовалась и совершенствовалась.

В российском футболе многое работает за счет договоренностей: команды выступают в европейских кубках, отдают игроков в сборные, ездят на межсезонные турниры за границу. При этом свои бюджеты раскрывают лишь единичные клубы. Клубам часто выгоднее купить готового игрока за пределами страны, чем вырастить его.

Политика ограничения легионер и предпосылки реализации Российской Суперлиги

До 2005 года в Российской Суперлиге не было политики ограничения легионер, но в 2005 году сборные России на всех уровнях выступали плохо, а сборная России даже не смогла попасть на чемпионат мира 2006 года; в то же время молодежная сборная в возрасте до 21 года В связи с плохими показателями Российская футбольная ассоциация (РФА) надеется увеличить количество местных игроков в российской Суперлиге за счет ограничений легионер и постепенно улучшить эту ситуацию. В мае 2005 года Российская футбольная ассоциация обнародовала политику ограничения легионеров, которая была реализована в сезоне 2006 года. В соответствии с политикой ограничений: В сезонах 2006 и 2007 годов одновременно могут играть не более 7 иностранных игроков (далее-политика "4 + 7"). В 2008, 2009, 2010, 2010-2011, 2011-2012, одновременно могут играть не более 7 иностранных игроков. Политика на 6 человек (далее именуемая "5 + 6"). Перед сезоном 2012-2013 годов, в связи с настоятельными рекомендациями топ-клубов Российской Суперлиги, Российская футбольная ассоциация смягчила регламент на три сезона 2012-2015 годов и внедрила политику легионеров "4 + 7".

Влияние на конкурентоспособность лиги

В 1874 году французский экономист Вальрас предложил теорию общего равновесия в книге "Основы чистой экономики". После этого Самуэльсон и Хикс провели углубленные исследования и усовершенствовали эту теорию¹⁹. В 1956 году американский ученый Роттенберг впервые применил эту идею к

¹⁹ Группа по написанию учебников по экономике. «Микроэкономика» .// Beijing Science Press, 2013. С .207.

североамериканским профессиональным спортивным соревнованиям, сформировав теорию баланса профессиональных спортивных соревнований²⁰.

Конкурентный баланс относится к неопределенности исхода игры, вызванной балансом конкурентоспособности каждой команды в лиге. Неопределенность результата игры и возникающее в результате напряжение и волнение являются основной внутренней движущей силой для того, чтобы зрители активно следили за игрой. Чем более сбалансирована конкурентоспособность двух команд, тем сильнее неопределенность результата игры. Количество зрителей также увеличится. Если лига всегда контролируется 2-4 более сильными командами, будет отсутствовать конкурентный баланс²¹. Если большинство игр не будут конкурентоспособными, это приведет к отсутствию интереса к игре со стороны аудитории, что приведет к снижению внимания лиги и коммерческой ценности. Кроме того, это также приведет к поляризации доходов от продажи билетов и коммерческой ценности сильных и слабых команд. Слабые останутся слабыми, а сильные останутся сильными. Это в конечном итоге приведет к поляризации лиги и серьезно ограничит устойчивое развитие лиги.

В исследовании используется общепромышленный коэффициент концентрации пяти клубов (Коэффициент концентрации пяти клубов, C5) для измерения баланса конкуренции в лиге²². Коэффициент C5 относится к показателю общего количества очков пяти лучших команд в конце лиги. Чем выше индекс, тем ниже конкурентный баланс лиги. Чем ниже индекс, тем выше конкурентный баланс лиги. Однако этот показатель имеет очевидные недостатки. Он очень чувствителен к количеству команд лиги и не может быть сопоставлен по горизонтали между лигами с различными командами-участниками²³. По этой причине Мичи и Оутон

²⁰ MICHIE J, OUGHTON. Конкурентный баланс в футболе: Обновление спортивного Nexus, 2005.

²¹ ШИМАНСКИ С. Неравенство доходов, Конкурентный баланс и привлекательность командных видов спорта « некоторые доказательства и естественный эксперимент из английского футбола » // Экономический журнал, 2001, 111(469): 69-84.

²² QUIRK J, FORT R. PayDirt « Бизнес профессиональных командных видов спорта » // Издательство Принстонского университета, 1992

²³ ШИМАНСКИ С. « Экономический дизайн спортивных соревнований » // Сравнительная экономика спорта, 2010: 1137 - 1187.

улучшили и усовершенствовали формулу и приняли индекс конкурентного баланса C5 (C5ICB),

Формула расчета выглядит следующим образом: $C5ICB = C5 / (5 / N) \times 100$

Идеальное значение C5ICB-100, то есть в лиге все команды имеют равные шансы войти в топ-5 или побороться за чемпионство. Конечно, это только идеальная ценность. Из-за различных факторов в реальной лиге идеальное значение маловероятно. Согласно исследованиям, C5ICB профессиональных лиг, как правило, составляет от 130 до 160, и чем меньше данных²⁴, тем лучше конкурентный баланс лиги и тем сильнее конкурентоспособность лиги.

Анализ конкурентного баланса Российской Суперлиги

Чтобы изучить влияние ограничений на легионер на баланс конкуренции в российской Суперлиге, в исследовании были выбраны Английская Премьер-лига и Бундеслига в качестве сторон сравнения. Политика легионеров Премьер-лиги относительно открыта. Для этого требуется только, чтобы в составе каждой команды было не менее 8 национальных игроков. Игрокам, не входящим в ЕС, необходимо только получить трудовое свидетельство ЕС, чтобы зарегистрироваться и принять участие в конкурсе²⁵. Бундеслига имеет строгие правила в отношении политики легионеров лиги. Каждая команда в Бундеслиге имеет только 4 места за рубежом, но в каждой игре может играть не более 3 игроков. В то же время оговаривается, что требуется не менее 12 из 18 человек в составе первой команды. Местные игроки, в том числе не менее 4 членов молодежной тренировочной команды команды и 8 членов национальной молодежной тренировочной команды. Из приведенного выше обсуждения мы можем сделать вывод, что Премьер-лига в основном не имеет ограничений на легионер²⁶. Бундеслига не только имеет более строгие ограничения на легионер, но и добавляет к обучению молодежи более высокие требования.

²⁴ Лю Фэй, Гун Бо. «Исследование конкурентного баланса 5 крупнейших профессиональных футбольных лиг Европы» // Национальная спортивная наука и техника, 2016, С.24-33,

²⁵ Официальный сайт Премьер-лиги [EB/OL] (2019-06-21). URL: <https://www.premierleague.com/>

²⁶ Китайский официальный сайт Немецкой футбольной лиги (2019-08-24). URL: <http://www.bundesliga.cn/>

Из таблицы 1 и 2 видно, что с 2001 по 2005 год среднее значение C5ICB Российской Премьер-лиги, Английской Премьер-лиги и Бундеслиги, Английская Премьер-лига (140.58)> Российская Премьер-лига (135.39)> Бундеслига (134.33), стандартное отклонение значения S, Бундеслига (5.77)> Английская Премьер-лига (4.70)> Российская Премьер-лига (3.77); в течение 10 лет после введения ограничений на легионер среднее значение C5ICB Премьер-лиги (146.53)> Бундеслига (140.90)> Российская Премьер-лига (136.71), значение стандартного отклонения S Премьер-лиги (4,76)> Бундеслиги (4,46)> Российской Премьер-лиги (3,43). Из приведенных выше результатов исследования видно, что по сравнению с английской Премьер-лигой и Бундеслигой Российская Премьер-лига эффективно контролировала баланс конкуренции в лиге с помощью политики ограничения легионеров. Увеличение C5ICB относительно близко к Премьер-лиге почти без ограничений на легионер и лиге Бундеслиги со строгой политикой легионер. Получить эффективный контроль; В то же время колебания C5ICB в каждом сезоне Российской суперлиги также меньше, чем в других лигах, что свидетельствует о дальнейшем повышении стабильности конкурентного баланса. Бундеслига благодаря политике ограничения легионеров также была повышена стабильность лиги, эта стабильность российской Суперлиги всегда была лучше, чем Бундеслига и Премьер-лига. Благодаря наблюдению за турнирной таблицей лиги этот вывод также был подтвержден: за 10 сезонов Премьер-лиги (20 команд-участниц) с 2006 по 2016 год в общей сложности 8 команд заняли первые пять мест в лиге. Арсенал (10 раз), Челси (9 раз), Манчестер Юнайтед (9 раз), Тоттенхэм (7 раз), Манчестер Сити (6 раз), Ливерпуль (5 раз), Эвертон (3 раза), Лестер Сити (1 раз), Топ-5 Премьер-лиги в основном занимают топ-7; в отличие от Российской Суперлиги (16 команд), в 10 сезонах Российской Суперлиги 2006-2016 годов 11 команд вошли в топ-5 лиги. "Зенит" (9 раз), ЦСКА (8 раз), московская "Спарта" (6 раз), "Локомотив" (5 раз), казанский "Рубин" (5 раз), московское "Динамо" (4 раза), "Красно" (3 раза), "Анжи" (2 раза), "Сатурн", "Амкар" и "Кубань". Из приведенных выше данных видно, что после реализации политики ограничения легионеров в российской лиге баланс конкуренции в лиге был эффективно контролирован по сравнению с

английской Премьер-лигой, которая имеет свободную политику легионеров. На 5 лучших команд Премьер-лиги приходилось 40% от общего числа команд, в то время как на 5 лучших команд Российской Премьер-лиги приходилось 69% от общего числа команд лиги. Это говорит о том, что у большинства команд российской Премьер-лиги есть шанс войти в топ-5, это важный признак здорового развития лиги.

(Таблица 1) 2001-2005 Российская Премьер-лига, Английская Премьер-лига, Бундеслига Индекс C5ICB³⁰

	RPL	PL	Бундеслига
2001	133.17	135.90	125.24
2002	138.87	146.68	139.18
2003	130.05	135.24	129.27
2004	140.36	139.53	139.15
2005	134.48	145.24	137.79
<i>x</i>	135.39	140.58	134.13
<i>s</i>	3.77	4.70	5.77

(Таблица 2) 2006-2015 Российская Премьер-лига, Английская Премьер-лига, Бундеслига Индекс C5ICB²⁷

	RPL	PL	Бундеслига
2006	133.68	146.00	142.77
2007	133.54	141.27	135.16
2008	133.45	152.31	140.25
2009	134.59	151.10	150.12
2010	140.09	146.74	135.00
2011	137.49	136.83	137.26
2012	135.63	145.94	142.46
2013	138.67	150.00	140.57

²⁷ Официальный сайт УЕФА.URL: <http://www.uefa.com/>

2014	138.36	151.79	145.85
2015	143.58	143.27	139.52
<i>x</i>	136.71	146.53	140.90
<i>s</i>	3.43	4.76	4.46

Это явление особенно ярко проявилось в сезоне 2011-2012 годов Российской Суперлиги, где "Зенит", ЦСКА, "Динамо", "Спартак", "Локомотив", казанский "Рубин" и "Анжи" боролись за первую тройку в лиге²⁸. Конкуренция жестокая. Причина в основном связана с введением большего объема инвестиций в Российскую Суперлигу в этом сезоне, что усилило конкуренцию в лиге. Пример Ань Чжи иллюстрирует эту точку зрения. В прошлом сезоне клуб едва не вылетел из Лиги чемпионов. Тем не менее, инвесторы Ань Чжи вложили значительные средства в сезон 2011-2012 годов и представили известных игроков, включая Роберто Карлоса, Это'о и Джудзака. После этого результаты Ань Чжи в лиге быстро улучшаются и даже становятся сильным претендентом на чемпионство в лиге. Ограничения на иностранных игроков также сыграли важную роль в трансформации "Анжи". Поскольку модель "5 + 6" должна гарантировать, что на площадке будет 5 местных игроков, клуб не может просто купить международных звезд на всех позициях. Из-за жесткой конкуренции отличные местные игроки часто привлекают клубы для покупки, а конкуренты отказываются продавать отличных игроков Ань Чжи. Поэтому, чтобы соответствовать модели "5 + 6", Ан Чжи энергично исследует потенциальных игроков молодежной команды, поэтому многие отличные местные игроки имеют возможность играть в этом сезоне, могут играть с метеорами, молодые игроки получают больше упражнений, в том году многие игроки "Анжи" были отобраны для разных возрастных групп в России, Сборная оказала значительную помощь национальной команде.

С другой стороны, в Премьер-лиге пример Ань Чжи можно сравнить с ситуацией "Манчестер Юнайтед" в Премьер-лиге. Стратегия "Манчестер

²⁸ ГЕОРГИЙ, ЧАЛЕВ. «Последствия лимита на легионеров в российском футболе» . // Футбол и общество, 2014. С. 37-52.

Юнайтед" заключается в покупке игроков высокого уровня из других клубов. В результате приток звезд привел к тому, что молодые игроки из числа коренных англичан в молодежном тренировочном лагере потеряли свои шансы играть и даже не попали в список запасных. С другой стороны, эта стратегия помогла "Манчестер Юнайтед" выиграть сезон Премьер-лиги 2011-2012 годов. Но результаты Ан Чжи сильно отличаются от результатов "Манчестер Юнайтед". Ограничения России в отношении иностранных игроков ограничили рост Ан Чжи. Если не будет политики легионеров, Ан Чжи, скорее всего, скопирует стратегическую линию "Манчестер Юнайтед". С ослаблением политики легионеров московский ЦСКА и Санкт-петербургский "Зенит" скопировали эту политику "Манчестер Юнайтед" в четырех сезонах 2012-2016 годов и почти монополизировали чемпионат и второе место в лиге в этих четырех сезонах. На основе вышеизложенного исследования мы можем сделать вывод, что введение ограничений на российскую легионер усилило конкуренцию, а ослабление политики легионеров привело к снижению конкурентоспособности. Этот вывод в основном согласуется с теорией Дейонге(Dejonghe) и Ван Опстала(Van Opstal): либерализация ведет к сокращению конкуренции, в то время как регулирование способствует конкуренции²⁹.

Влияние российской Суперлиги на ее внешнюю конкурентоспособность

Лига чемпионов УЕФА (Лига чемпионов УЕФА) - ежегодное футбольное соревнование, проводимое УЕФА. Он представляет собой высшую честь и уровень европейского клубного футбола. Он считается самым качественным, самым влиятельным и самым высоким клубным соревнованием в мире. Одно из футбольных и спортивных событий с самыми высокими призовыми³⁰. По вопросу изучения внешней конкурентоспособности клубов Российской Премьер-лиги изучаются результаты участия клубов Российской Премьер-лиги в Лиге чемпионов УЕФА, чтобы проиллюстрировать изменения в общей конкурентоспособности клубов Российской Премьер-лиги. Следует отметить, что распределение мест для

²⁹ DEJONGHE, VAN OPSTAL. Конкурентный баланс между Национальной лигой в европейском футболе После дела Босмана // Журнал экономических исследований, 1999, 35 (5): 556- 578

³⁰ Официальный сайт УЕФА [2019-08-25].URL: <http://www.uefa.com/>.

каждой страны для участия в Лиге чемпионов УЕФА определяется в соответствии с мировыми рейтингами лиги, рассчитанными Международной федерацией футбольной истории и статистики (далее-IFFHS), а также мировыми рейтингами национальных лиг IFFHS Критерии судейства являются сложными, в основном основанными на результатах внутренних лиг, кубков, турниров, проводимых на всех континентах, и клубных турниров, проводимых ФИФА, которые преобразуются в очки по определенным правилам, а затем ранжируются³¹. Поэтому количество клубов Российской Премьер-лиги для участия в Лиге чемпионов УЕФА постоянно меняется: в сезоне 2001-2005 годов количество клубов Российской Премьер-лиги для участия в Лиге чемпионов УЕФА составляет 1, и они должны участвовать в отборочных матчах; в сезоне 2006-2010 годов в Лиге чемпионов УЕФА участвуют 2 российских клуба. В Лиге чемпионов УЕФА победитель Российской Суперлиги напрямую выйдет в основной матч, а занявший второе место должен будет принять участие в отборочном раунде; 2011-2012, 2012-2013 Российская Суперлига имеет 3 места для участия в Лиге чемпионов УЕФА, а третье место в лиге должно участвовать в отборочном раунде; В трех сезонах 2013-2015 годов чемпион выходил непосредственно в основную гонку, а занявший второе место выходил в квалификационный раунд.

Из таблицы 3 видно, что клубы российской Суперлиги имеют определенное влияние в Лиге чемпионов УЕФА. Московский ЦСКА и "Зенит" неоднократно выходили в плей-офф Лиги чемпионов. До реализации политики легионеров у клуба российской Премьер-лиги было 5 команд, участвовавших в Лиге чемпионов УЕФА за 5 лет, и они дважды выходили из группового этапа и выходили в плей-офф; за 10 лет, прошедших после реализации политики легионеров Российской Премьер-лиги, в связи с Лигой чемпионов Реструктуризация Российской Премьер-лиги значительно увеличила количество клубов, участвующих в Российской Премьер-лиге. За 10 лет в Лиге чемпионов приняли участие 22 команды, 4 команды не смогли попасть в групповой этап, 14 команд вышли в групповой этап, а 3

³¹ КЕРЛОН. Рейтинг Мировой лиги IFFHS: Первое место в Ла Лиге [ЕВ/ ОЛ]. [2019-08-28].URL: <http://справка.3g.163.com/16/0107/23/BCP17OVR00964KHN.HTML>

команды вошли в топ-16. Войдите в топ-8 в 1 команде. Однако, судя по сопоставлению данных, российская Суперлига явно ограничена политикой легионеров, и ее конкурентоспособность в Лиге чемпионов УЕФА значительно снизилась. 40% команд-участниц до реализации политики легионеров могут выйти в плей-офф, в то время как только 18,2% мячей после реализации политики легионеров Команда вышла в плей-офф, что также свидетельствует о том, что конкурентоспособность Российской Суперлиги значительно снизилась по сравнению с предыдущим годом. Однако в течение 10 лет после реализации политики легионеров (2006-2015 гг.) конкурентоспособность команд Российской Суперлиги в Лиге чемпионов не была низкой, и есть также яркие пятна, такие как Лига чемпионов УЕФА 2011-2012 гг., в которой участвовали три команды Российской Суперлиги, 2 из которых вышли в раунд 16 плей-офф, этот этап Российской Суперлиги также показал хорошую конкурентоспособность.

	Команда 1	Команда 2	Команда 3
2000-2001	Спарта (/16)	/	/
2001-2002	Паровоз(групповые матчи)	/	/
2002-2003	Паровоз(групповые матчи)	/	/
2003-2004	Паровоз(/16)	/	/
2004-2005	ЦСКА(групповые матчи)	/	/
2005-2006	ЦСКА(Квалификация)	/	/
2006-2007	Паровоз(групповые матчи)	ЦСКА(групповые матчи)	/
2007-2008	ЦСКА(групповые матчи)	Зенит(Квалификация)	/
2008-2009	Зенит(групповые матчи)	РУБИН(Квалификация)	/
2009-2010	РУБИН(групповые матчи)	ЦСКА(/8)	/
2010-2011	РУБИН(групповые матчи)	Спарта(групповые матчи)	Зенит(Квалификация)
2011-2012	Зенит (/16)	ЦСКА(/16)	Спарта(Квалификация)

2012-2013	Зенит(групповые матчи)	Спарта(групповые матчи)	/
2013-2014	ЦСКА(групповые матчи)	Зенит (/16)	/
2014-2015	Зенит(групповые матчи)	ЦСКА(групповые матчи)	/

Команды-участницы Российской Премьер-лиги и других европейских команд, особенно пяти главных лиг, имеют разный уровень политики легионеров и политики легионеров Лиги чемпионов Европы. Лига чемпионов УЕФА не предъявляет строгих требований к легионерам. Клубы Премьер-лиги, Серии А, Ла Лиги и Лиги 1 не рассматривают игроков из стран ЕС в качестве легионеров. В настоящее время в ЕС насчитывается 28 государств-членов. В дополнение к пяти странам высшей лиги, в нее также входят Португалия, Нидерланды, Бельгия, Чехия, Хорватия и многие другие футбольные державы. Это позволяет клубам Премьер-лиги, Серии А, Ла Лиги и Французской лиги иметь более выдающиеся клубы, не являющиеся национальными. Игроки также присоединяются к команде без легионеров, чтобы повысить конкурентоспособность команды. Кроме того, некоторые лиги, такие как Французская и Ла Лига³², приняли "Соглашение Котону". Игроки из африканских, Карибских и тихоокеанских государств-участников пользуются тем же отношением, что и игроки из ЕС. И поскольку Африка имеет большую франкоязычную территорию, нет никаких проблем с языковым общением, поэтому Лига 1 стала первым выбором для многих африканских игроков, а Ла Лига стала отправной точкой для игроков из Центральной и Южной Америки, чтобы пробиться в Европу. Приток большого количества игроков высокого уровня, несомненно, значительно повысил силу этих национальных клубов³³.

Российская суперлига показала хорошую конкурентоспособность в сезоне 2011-2012 годов, но это изменение не вызвано политикой легионеров. Перед

³² Ван Цзян. Список систем иностранной помощи в пяти главных лигах [ЕВ/ОЛ] [2019-08-29] URL: http://sports.163.com/14/0916/00/A67NUC4Q00051CD5_3.HTML.

³³ Ван Сяо И. Правила иностранной помощи для пяти главных лиг [ЕВ/ОЛ] [2019-08-29] URL: http://sports.sohu.com/20170831/n50919_5043.shtml.

сезоном 2010 года политика легионеров Российской Премьер-лиги была реализована в течение 5 лет, из которых политика “5 + 6” была реализована в течение 3 лет. В этом сезоне политика легионеров не была скорректирована. Причина скорее в политических и экономических факторах: в российской Премьер-лиге за топ-клубами собираются многие финансовые олигархи. Например, владелец "Зенита" С. Петербург принадлежит "Газпрому", ЦСКА - "Сибирской нефти", а московская "Спарта" - "Лукойлу". В 2002 году мировые цены на энергоносители взлетели до небес. В последующие годы российские финансовые олигархи инвестировали в Российскую суперлигу, чтобы увеличить свое влияние в стране. В 2004 году Абрамович (ныне владелец "Челси") вложил в московский ЦСКА 30 миллионов фунтов стерлингов. Выиграл еще одну лигу Европы подуровня-Лигу Европы УЕФА (Лига Европы УЕФА). Абрамович и его компания также получили известность, и их даже принял президент, и они имеют определенное право выступать в правительстве. Этот шаг пробудил энтузиазм у других богатых людей. Подписание контрактов достигло своего пика в 2010 году. Казанский "Рубин", ЦСКА, "Зенит", "Анжи" и другие клубы вложили в подписание контракта большие суммы денег. К ним присоединились Хорно, ирландский интернационал МакГедди, известные звезды Руссаял, Рудзак и др.³⁴. Выскочка Российской Суперлиги Зенит Санкт-Петербург Петербург-главная причина, по которой клуб Российской Суперлиги может иметь две команды в раундах плей-офф одновременно в сезоне 2011-2012 годов, но эта причина не имеет ничего общего с политикой ограничения легионеров. В последующие годы, с падением цен на энергоносители, российская экономика постепенно приходила в упадок, и финансовые олигархи неохотно вливали большие суммы капитала в команду. Это привело к потере большого количества звезд. Конкурентоспособность Российской Премьер-лиги стремительно снижалась. Даже некоторые малые и средние клубы столкнулись с распадом из-за ухода инвесторов. Дилемма.

³⁴ Лю Янни. Санкт-петербургский "Зенит", нувориш в российской Суперлиге [ЕВ/ОЛ] [2019-09-10]. URL: <http://group.mtime.com/redarea/> / обсуждение /2144614 /.

В результате изучения влияния политики легионеров на конкурентоспособность российской Суперлиги в первые 5 и 10 лет после реализации российской политики легионеров было установлено, что политика легионеров Российской Премьер-лиги эффективно сдерживала индекс конкурентного баланса (C5ICB) по сравнению с лигами с относительно свободной политикой легионеров.) Возросла, так что Российская Суперлига сохранила хорошую внутреннюю конкуренцию. В то же время политика легионеров накладывала жесткие ограничения на объем легионеров, что также привело к значительному снижению внешней конкурентоспособности клубов российской суперлиги. Влияние ограничений на легионер на Российскую Суперлигу имеет как преимущества, так и недостатки. Как сформулировать политику легионеров для достижения как внутренней, так и внешней конкурентоспособности, требует более глубоких исследований и исследований.

2.4. Положение легионеров в китайской футбольной суперлиге (КСЛ)

Футбольная техника является эталоном для определения личных способностей игрока на поле, а также основой футбольного матча. Китайская футбольная суперлига-это самый высокий уровень китайского футбола, где собираются лучшие местные игроки и иностранные игроки. В этом разделе основное внимание уделяется текущим характеристикам введения иностранных игроков в Китайскую Суперлигу, поиску причин этой функции и обсуждению ее влияния на Китайскую Суперлигу. В сочетании с новой политикой Китайской футбольной ассоциации в регулировании подписания клубов в последние годы проанализируйте будущие стратегии планирования, введенные иностранными игроками в китайской Суперлиге.

Особенности введения легионер в китайской Суперлиге

Механизм отбора, который подчеркивает индивидуальные способности

Прежде всего, при отборе иностранных футболистов клубы китайской суперлиги обычно предпочитают игроков с выдающимися личными способностями, особенно плюсы и минусы игроков с точки зрения прорывных

навыков, скорости бега и физического противостояния. Командные способности, такие как тактика игры, относительно "игнорируются". Следует отметить, что формирование этого механизма отбора легионеров не может быть полностью объяснено ограничениями понимания руководителями клубов футбола, но, что более важно, объективными факторами, такими как особенности игры китайской Суперлиги, операционная философия и некоторые резервы капитала клуба. Этот механизм отбора получил более практическую проверку на арене.

Неоспоримым фактом является то, что по сравнению с профессиональными лигами в относительно развитых регионах, таких как Европа и Южная Америка, существует большой разрыв между уровнем местных игроков в китайской суперлиге и иностранными игроками. В сочетании со строгими ограничениями на количество иностранных игроков двухфазный эффект вызвал различные проблемы. Акцент клуба на легионеров и абсолютное преимущество тактических способностей легионеров в команде³⁵.

Прямое влияние этой особенности состава команды заключается в том, что местным игрокам трудно за короткое время сформировать эффективное сквозное сотрудничество с иностранными игроками из-за ограничений их собственных возможностей. Большинство китайских инвесторов клубов Суперлиги имеют краткосрочные улучшения в команде. Таким образом, требования к производительности, выбор легионеров с выдающимися личными способностями, менее зависимыми от общих рамок команды и даже способными самостоятельно изменить ситуацию в игре, несомненно, стал неизбежным выбором в этой среде лиги. Вышеупомянутый механизм отбора легионеров можно найти в выступлениях иностранных игроков в китайской суперлиге на протяжении многих лет. Например, бразильский форвард Мулики, выступавший за клуб "Гуанчжоу Эвергранд", стал игроком китайской Суперлиги со скоростью и прорывными способностями лучших международных игроков. Почти неудержимый инициатор нападения. Есть также аргентинский игрок Конка, который обладает отличной проходимостью. Он также

³⁵ Чжан Сяопин, Синь Ли. Исследование статус-кво китайских профессиональных футбольных клубов. // Журнал Пекинского университета спорта, апрель .2016.

полагается на свое умелое управление мячом, чтобы пробить полузащитника. Напротив, многие иностранные игроки испытали серьезную дезадаптацию после выхода в Суперлигу. Некоторые из них превосходны. Хотя футболисты доказали свою силу в еврокубках более высокого уровня, в Суперлиге они находятся перед дилеммой. Например, бывшая французская интернационалистка Анелька, присоединившаяся к "Шанхаю Шэньхуа" в 2011 году, два года назад стала лучшим бомбардиром Премьер-лиги. Тем не менее, как нападающий команды, который полагается на поддержку полузащиты, Анелька играл за "Шэньхуа" в течение своего периода. Никогда не мог придумать производительность игры, сравнимую с его собственным резюме. Другой пример-введение Гуанчжоу Эвергранде двух итальянских иностранных помощников, Диаманти и Джилардино в сезоне 2014 года. Как мы все знаем, итальянские игроки известны своими командными тактическими способностями, но производительность двух игроков в Эвергранде относительно средняя. Основываясь на плюсах и минусах этого случая, высокая адаптивность бразильских игроков с выдающимися личными способностями, но подвергнутая критике с точки зрения осведомленности команды о китайской Суперлиге, стала общим консенсусом клубов китайской Суперлиги при введении легионеров в последние годы. Аналогичным образом, африканские игроки с выдающимися личными способностями стали обычным выбором для небольших и средних клубов, ограниченных финансовыми ресурсами. Например, африканская легионер стала обычной конфигурацией легионеров клуба "Хэнань Цзянь", который был постоянным плацдармом команды в Суперлиге. Это сыграло важную роль.

Сосредоточьтесь на режиме конфигурации полузащитника

Клубы китайской Суперлиги не только имеют правила, которым следует следовать при отборе легионеров, но и имеют отличительные особенности для расположения полевых позиций команды китайских и легионеров. Самый фундаментальный режим настройки - сосредоточиться на полузащитниках. В качестве примера возьмем данные о распределении 78 иностранных игроков, представленных клубами китайской Суперлиги в сезоне 2013 года. Среди них 34

иностранного игрока являются нападающими, что составляет 44% от общего числа иностранных игроков, и 23 полузащитника, что составляет 29% от общего числа иностранных игроков. Есть 21 защитник, что составляет 27% от общего числа иностранных игроков³⁶.

В эпоху, когда каждый клуб разрешал играть четырем иностранным игрокам, сочетание комбинации полузащиты трех европейских и американских игроков и центрального защитника азиатских легионеров было почти стандартной конфигурацией каждого клуба. В сезоне 2017 года новой политикой легионеров Футбольной ассоциации После объявления верхний предел количества иностранных игроков на корте изменился на три. Большинство клубов китайской Суперлиги предпочитают использовать иностранных игроков на позиции полузащитника³⁷. Можно видеть, что сосредоточение внимания на игроках полузащиты-это укрепленный режим китайской Суперлиги в представлении иностранных игроков. Формирование этого ориентированного на наступление распределения легионеров обусловлено акцентом на способности отдельных игроков в процессе индивидуального отбора легионеров. Это также связано с большим разрывом между конкурентным уровнем местных и иностранных игроков, упомянутым ранее, и китайским клубам Суперлиги трудно сослаться на легионера. Как и европейские клубы, он не ограничивается конкретной позицией в составе команды и не может конкретно решать технические и тактические недостатки в команде.

Процесс введения легионеров в китайской Суперлиге заключается в том, чтобы сначала определить несколько ключевых позиций для использования легионеров, а затем выбрать игроков. Поэтому разница между местными игроками и иностранными игроками более очевидна в позиции полузащиты, которая, естественно, признается оператором клуба как ключ к команде. Даже если есть выдающиеся не чисто атакующие иностранные игроки, чтобы присоединиться к

³⁶ Тао Гуанхуа. Исследование влияния появления иностранных игроков на китайской Суперлиге. // Уханьский институт физического воспитания, 2014.

³⁷ Китайская футбольная ассоциация. // Китайская футбольная ассоциация скорректирует некоторые из соответствующих правил Китайской Суперлиги. 16. Январь 2017.

Суперлиге, они также используются клубом в качестве агрессивных игроков. Например, Гуарин превратился в опорного полузащитника в более поздний период миланского "Интера", но его позиция на поле после того, как он присоединился к "Шанхаю Шэньхуа", двигаясь вперед, аналогична тому, как Эвергранд использовал защитника Паулиньо впереди. Этот режим конфигурации группы легионеров, который фокусируется на игроках полузащиты, еще более специфичен для трех конкретных позиций на поле, а именно центрального нападающего, крыла вперед и организационного полузащитника, и из этого выводится тактическая система, то есть из нее выводится тактическая система. Иностранец отвечает за нарушение цели, а другой иностранец крыла отвечает за прорыв линии обороны противника, дополненный легионер в центре поля для выполнения планирования передач. Этот режим и тактика конфигурации легионеров стали общей чертой всех клубов китайской Суперлиги.

Китайская профессиональная футбольная лига представила много выдающихся иностранных игроков, которые эффективно повысили уровень лиги. Однако из-за относительно ограниченного уровня профессиональных футбольных лиг Китая и отсутствия опыта внедрения иностранных игроков общее качество иностранных игроков не является высоким. Распределение источников легионеров не имеет очевидных характеристик, что свидетельствует о том, что китайские клубы довольно слепы в представлении легионеров. Распределение источников легионеров в определенной степени отражает технический стиль и характеристики легионеров. В этот момент китайский футбольный клуб действительно не понимал, в какой легионеров нуждается его клуб, но слепо искал легионеров, которая нуждалась в этой позиции.

Ввести легионеров с высокой зарплатой

После изучения модели ценообразования форвардов в китайской Суперлиге считается, что в период с 2005 по 2015 год было классифицировано 233 случая, из которых 84 были китайскими форвардами в Суперлиге и 149-иностранцами форвардами. Согласно коэффициенту корреляции Пирсона, результаты исследования показывают, что коэффициент корреляции между трансферной

платой и трансферной ценой форвардов в Суперлиге составляет $R=0,747$, $P<0,01$, и оба раза в 1,427 раза. А затем создали регрессионную модель, основанную на девяти показателях, таких как возраст и количество целей. После демонстрации точности данных на сайте немецкого трансферного рынка было установлено, что немецкая сеть трансферного рынка может более точно оценить трансферную цену форвардов в Суперлиге. , Может предсказать трансферную плату иностранных игроков в китайской Суперлиге. Стоимость трансферных сборов для иностранных игроков в китайской Суперлиге можно узнать на веб-сайте немецкого трансферного рынка.

После изучения высокооплачиваемого введения иностранных игроков китайскими клубами Суперлиги считается, что высокооплачиваемое введение иностранных игроков является не только законом развития мирового футбола, но и важной мерой повышения уровня развития китайского футбола. Хотя высокооплачиваемое введение легионеров нанесет некоторый ущерб подготовке молодежи и управлению клубами, это единственный путь к начальной стадии развития профессионального футбола.

Из текущего исследования видно, что нынешняя стратегия клуба китайской Суперлиги по внедрению иностранных игроков в основном сосредоточена на цене трансферной платы, количестве и составе игроков, а также зарплате. С развитием лиги и реформой китайского профессионального футбола стратегия введения иностранных игроков в Суперлигу также нуждается в дальнейшей корректировке в соответствии с целями реформы и требованиями Футбольной ассоциации. В будущем в этой области еще есть возможности для развития.

Новый курс Футбольной ассоциации и легионер Вводят Новые условия

С 2016 года Китайская футбольная ассоциация ввела ряд новых мер политики, связанных с введением легионеров, что изменило условия подписания китайской Суперлиги. В то же время в ответ на это изменение клубам также необходимо скорректировать свои стратегии набора персонала. В последние годы Китайская футбольная ассоциация ввела новые правила оказания легионеров. Количество

иностранных игроков в каждой игре было изменено с "4 + 1" на "3 + 1"³⁸. Ограничительные меры по введению корректирующих сборов для предотвращения влияния сильных иностранных игроков на развитие местных игроков³⁹. Поэтому в этой ситуации клубы китайской Суперлиги должны вводить иностранных игроков с мышлением, которое подчеркивает общую тактику команды. С точки зрения новой среды подписания для изменений в формате игры, из-за строгих ограничений на количество выступлений и трансферных сборов, решающая роль легионеров в игре относительно снижена. В прошлой китайской Суперлиге иностранные игроки в значительной степени могли определять исход игры. Например, некоторые комментаторы подытожили титул Китайской Суперлиги с сезона 2004 по 2008 год и четко указали, что причина, по которой команда-чемпион выиграла эту честь, была в значительной степени⁴⁰. Преимущество заключается в высоком проценте голов, забитых его легионерами. В соответствии с новой политикой подписания, руководство клуба больше не может относиться к иностранным игрокам как к единственному способу достижения результатов. Представляя иностранных игроков, они должны не только учитывать свои собственные конкурентные возможности, но и интегрировать весь набор тактик, включая местных игроков. Выбрана конфигурация состава команды, поэтому фокус подписаний сместился с самих иностранных игроков на команду в целом. С объективной точки зрения, в конце концов, команд, готовых платить высокие сборы за корректировку, относительно мало. В зависимости от лимита платы за трансфер, большинство команд имеют ограниченный доступный капитал для найма игроков с выдающимися возможностями. Поэтому трудно сделать личные способности обычными и трудными. Введение иностранных игроков в тактическую систему, очевидно, не является мудрым шагом. Необходимо уделять больше внимания сотрудничеству с группой легионеров. Это не меняет общую тактическую систему

³⁸ Китайская футбольная ассоциация. // Письмо с просьбой прокомментировать Поправки к Регламенту Китайской Суперлиги, касающиеся Положений о регистрации иностранных игроков. Пекин, 23 декабря 2016 .

³⁹ Китайская футбольная ассоциация. // Заключения по реализации о Взимании Посреднических сборов за Период регистрации и перевода летом 2017 года. Пекин, 20 июня 2017 года

⁴⁰ У Цзинь. «Анализ взаимосвязи между результатами иностранных игроков в китайской Суперлиге и результатами команды чемпионата» . // Журнал Нанкинского института физического воспитания. Естественнонаучное издание. сентябрь 2010.

команды из-за одного или нескольких иностранных игроков, а основывается на тактике, подходящей для себя. Система отбора легионеров также является способом подписания помощи, которая действительно соответствует закону футбола.

Просвещение Российской Суперлиги Система квот на легионер Китайской Суперлиге

Состояние конкуренции в лиге может быть скорректировано с помощью политики ограничения легионер.

Профессионализация Профессиональной футбольной Суперлиги Китая началась в 1994 году. В то время была реализована политика легионеров "8 + 3", то есть было зарегистрировано до 3 иностранных спида и сыграно 3 иностранных спида; к 2001 году введение вратарей легионеров было запрещено; в 2003 году было зарегистрировано и сыграно 4 игрока. Политика "8 + 3" в отношении 3 человек; политика "9 + 2" в отношении регистрации 3 человек и 2 игроков на поле в 2004 году; Политика "9 + 2" в отношении регистрации 3 человек и 2 игроков в дополнение к стартеру была реализована в 2005 году; 2007 В 2007 году была реализована политика "8 + 3" по регистрации 4 человек и игре 3 игроков; в 2007 году Китайская суперлига приняла "7 + 3 + 1 (Азиатская легионер)" политика легионеров, до отмены квоты азиатской легионеров в сезоне 2017 г. , скорректирована до "8 + 3"; Таким образом, можно видеть, что политика легионеров китайской профессиональной лиги иногда менялась, но общая ситуация относительно стабильна, и она хорошо согласуется с Лигой АФК (реализация АФК "7 + 3 + 1") , чтобы создать относительно стабильную среду для внутренней конкуренции китайской Суперлиги. Индекс баланса соревнований в Суперлиге за 10 сезонов 2009 года составил 127,3 ~ 144,1. В относительно здоровом диапазоне. Со временем, если индекс баланса конкуренции Китайской Суперлиги значительно колеблется, Футбольная ассоциация может скорректировать внутреннюю конкуренцию лиги, скорректировав политику легионеров. Исходя из предыдущего обсуждения, его можно примерно резюмировать следующим

образом: ужесточение политики легионеров усиливает внутреннюю конкуренцию, а ослабление политики легионеров снижает внутреннюю конкуренцию.

Свободная политика легионеров в большей степени способствует выдающимся результатам клубов лиги на азиатской арене

Поскольку уровень китайских футболистов, как правило, невысок, роль легионеров более заметна при участии в Азиатской Лиге чемпионов. Интеграция с политикой легионеров АФК может эффективно улучшить работу клубов китайской профессиональной лиги на азиатской арене. Клуб "Гуанчжоу Эвергранд" выиграл Лигу чемпионов АФК в 2013 и 2015 годах. Этому способствовало хорошее согласование политики легионеров между китайской Суперлигой и Лигой чемпионов АФК, а также высокий уровень Элксона, Мурика и Конки. Международная легионер, а также выдающиеся результаты азиатской легионеров, такой как Ким Ен Квон. Другие команды с отличными результатами не являются исключением. Например, у Shanghai SIPG есть такие звезды, как Халк и Оскар, а у Jiangsu Suning есть такие звезды, как Рамирес и Тейшейра. После 2017 года политика легионеров Китайской суперлиги была сокращена до "8 + 3". В 2018 году Футбольная ассоциация также издала правила, требующие, чтобы количество иностранных игроков в каждой игре было равно количеству игроков U23. Это привело к резкому сокращению игрового времени легионеров, особенно в Азии, и многих выдающихся игроков. Азиатские легионеры покинули команду, потому что у них нет мяча, чтобы играть. В Лиге чемпионов АФК 2019 года две из четырех команд-участниц не имели азиатской легионеров. Это означает, что они находятся в невыгодном положении по сравнению с командами из других стран в Лиге чемпионов АФК. С точки зрения Лиги чемпионов, китайские команды Суперлиги больше не имеют сильной конкурентоспособности. Клубы китайской Суперлиги находятся в невыгодном положении в конкуренции с японскими и корейскими клубами. Например, в Лиге чемпионов АФК 2019 года японский клуб "Урава Ред Даймонд" последовательно победил "Пекин Гоань" и "Шанхай". Три китайских клуба из Гуанчжоу Эвергранд и Гуанчжоу Эвергранд вышли в финал Восточной конференции. Это имеет определенную связь с ужесточением китайской

Суперлигой своей политики легионеров. Если команда Китайской Суперлиги продолжит нынешний спад, Китайская футбольная ассоциация может рассмотреть вопрос о соответствующем смягчении политики легионеров для повышения конкурентоспособности китайской Суперлиги на азиатской арене.

Глава 3. Социологический анализ спортивных гастарбайтеров в России и Китае на примере футбола

3.1. Исследование положения легионеров в футбольных клубах России и Китая

Легионер стала важным вопросом в области спортивных исследований, поскольку ее всеобщее участие в мероприятии, особенно в долгосрочной профессиональной и открытой футбольной лиге, всегда было тесно связано с феноменом легионеров в соревновательных видах спорта. Футбол-это мировой вид спорта, больше игр, частое общение, неизбежно приведет к притоку персонала. Чтобы понять положительные и отрицательные последствия легионеров для профессиональных футбольных клубов, в этом разделе был проведен опрос персонала, игроков и болельщиков футбольного клуба China Henan Jianye с помощью анкетного опроса. Анкета была распространена в Интернете с темой «Вы в общей сложности 296 человек заполнили анкету, считают ли они, что клуб должен вводить легионер, и их причины. Среди них 185 были фанатами клуба Цзянье, 47 были сотрудниками клуба Цзянье, 9 молодежных тренировочных и резервных игроков и 55 других профессий. анкета Экспорт данных и организация таблиц для анализа и исследования.

Исследование показывает, что (Рисунок 1) 81,08% респондентов считают, что основная роль введения легионеров заключается в повышении технического и тактического уровня команды и укреплении ее общей силы. Роль легионеров в основном проявляется в усилении результативности команды в атаке, консолидации защиты и сокращении потерянных очков. Поэтому нападающие, полузащитники и защитники часто являются основными позициями для введения легионеров и становятся важной основой для тренеров при формулировании тактических планов. Качество легионеров - один из важных факторов, влияющих на работу команды. Согласно опросу: 40,54% считают, что легионер оказывает значительное влияние на работу команды, 50,34% - очень важно, а сумма двух составляет 90,88%, что указывает на то, что успех или неудача введения легионеров большое влияние на производительность команды. Например, клуб Далянь Шиде

выигрывал чемпионат первого дивизиона 7 раз за 9 лет, и это неотделимо от легионеров, такой как Янкович, Ведеке и Андилсон. Команда Shenhua оказалась перед дилеммой вылета из-за проблемы легионер в 1999 году, что показывает важную роль легионеров в лиге. 76,1% считают, что легионер может вызвать конкуренцию внутри команды и сделать ее хорошим механизмом конкуренции. Введение легионеров принесло новые футбольные концепции и хорошие стили тренировок, которые в большей степени повлияли на исходные тренировки и соревнования, особенно на игроков, занимающих ту же позицию. Благодаря введению легионеров у тренеров есть множество возможностей для расстановки войск, заставляя игроков чувствовать кризис. Когда наступает кризис, должна быть конкуренция. Таким образом, она не только будет способствовать тренировкам и сделать игру конкурентоспособной, но и будет способствовать стилю построения команды. Те, кто одобряет легионер с хорошим профессиональным качеством, составили 74,32%. Согласно интервью, самое глубокое впечатление на игроков производит то, что они упорно тренируются, усердно играют, строго соблюдают самодисциплину в жизни, повседневной жизни и диете, а также соблюдают закон. Они являются примерами профессиональной этики футбола. Конечно, мы не отрицаем, что у очень небольшого числа легионеров иногда возникают какие-то проблемы, но подавляющее большинство легионеров демонстрируют моральный стиль хороших профессиональных игроков. В этом отношении, помимо собственных требований к игрокам и строгого управления командой, извлечение уроков из легионеров полезно и безвредно. Более половины исследователей, считающих, что легионер имеет сильную уверенность в себе и богатый опыт конкуренции. Во-первых, поскольку 88% легионеров старше 25 лет, большинство из них уже много лет тренировались в лиге и обладают относительно большим опытом.

Когда иностранные игроки соревнуются в игре с местными игроками, они могут не только учиться друг у друга, но и стабилизировать настроение, овладевать ритмом и нормально играть роль тактического уровня.



Введение легионеров имеет много положительных последствий для футбольной лиги, но оно также принесет некоторые негативные последствия, главным образом в следующих аспектах. (Рисунок 2) Считается, что 77,7 процента расходов клуба увеличены, что указывает на то, что введение легионеров требует больших денег.

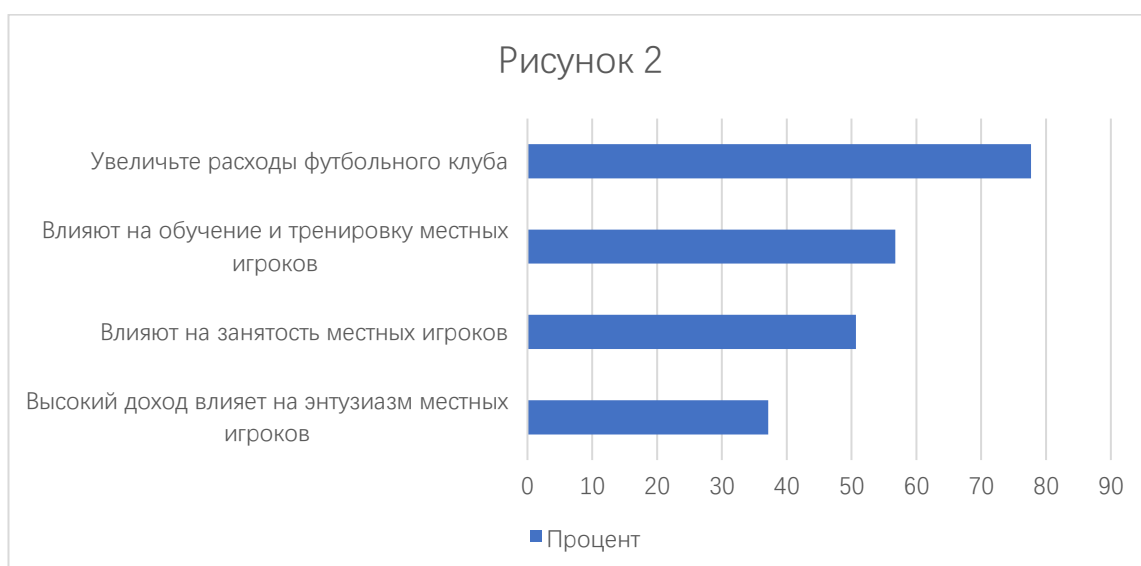
Для того, чтобы в полной мере использовать политику Футбольной ассоциации, введение легионеров для повышения прочности, в основном все используют положения четырех мест легионеров, как правило, нужно потратить 60-800 тысяч долларов, если отличная легионер намного превышает эти расходы.

56,75% считают, что это влияет на развитие и тренировки игроков в их стране. Большое количество иностранных игроков, занимающих одинаковое положение на поле каждой команды, вынуждено было лишить многих отечественных игроков, особенно молодых, возможности играть и тренироваться. Эта ситуация должна привлечь внимание клубов не только к тому, чтобы сосредоточиться на внедрении отличной легионеров, но и обратить внимание на подготовку местных отличных игроков.

То, что влияние занятости отечественных игроков составило 50,67%, введение легионеров неизбежно сократит возможности трудоустройства отечественных игроков, что является объективным. В соответствии с правилом Китайской футбольной ассоциации о привлечении максимум четырех иностранных игроков в команду, китайские игроки фактически потеряли некоторые из своих шансов быть выбранными в клуб. Конечной целью введения легионеров является повышение

уровня отечественных игроков, поэтому не следует полагаться на легионеров, в то время как постоянное повышение уровня отечественного футбола должно постепенно снижать долю клубной легионеров.

Тот факт, что 37,16% тех, кто считает, что высокий доход от легионеров влияет на энтузиазм отечественных игроков, доказывает что уровень одобрения респондентов относительно низок. Другими словами, если легионер действительно является хорошим игроком, который может внести значительный вклад в команду, даже если доход высок, это поддерживается.



3.2. Тенденции «натурализации» футболистов в Китае и России

Экономическая глобализация способствовала международному обмену и сотрудничеству. Наблюдается рост иммиграции политических и экономических талантов, а спортсмены как особые таланты часто перемещаются по всему миру. В этом явлении родились натурализованные спортсмены.

Натурализованный спортсмен относится к правовому акту, в котором спортсмен добровольно и добровольно приобретает гражданство страны, отличной от гражданства его рождения, чтобы представлять натурализованную страну для участия в международных спортивных мероприятиях⁴¹. С точки зрения преобразования гражданства, натурализованные спортсмены имеют два значения:

⁴¹ Энциклопедия Baidu .URL: <https://baike.baidu.com/>

во-первых, спортсмены, имеющие гражданство страны А, добровольно отказываются от гражданства страны А и подают заявку на получение гражданства страны В, тем самым получая юридическую квалификацию для представления страны В; во-вторых, они имеют два гражданства одновременно. Вышеупомянутые спортсмены выбирают свое законное гражданство и выбираются в один день. После этого (на определенный период времени или постоянно) они могут участвовать в международных спортивных соревнованиях только от имени выбранной страны.

Согласно литературным исследованиям, натурализованных спортсменов можно разделить на четыре типа: Натурализация по крови относится к иностранным спортсменам, которые имеют определенное географическое или кровное родство с натурализованной страной и являются наиболее легко принятыми и признанными гражданами натурализованной страны. Тип натурализации, который представлен Францией, Германией, Ливаном и т. Д. Натурализация типа лиги относится к натурализации иностранных спортсменов, представленных в профессиональных лигах натурализованных стран, то есть натурализация легионеров, такой как Япония. Денежная натурализация. Это относится к прямому использованию денег для набора взрослых спортсменов, которые не имеют ничего общего со страной натурализации и имеют зрелую тактику натурализации, например, Филиппины, Катар, Македония и т. Д. Натурализация иммиграционного типа означает натурализацию те, кто проживал в стране натурализации в течение длительного времени. Натурализованы спортсмены национальности страны, представленные США⁴².

Статья 5 Конституции ФИФА в редакции от июня 2019 года определяет основные принципы квалификации натурализованных игроков для участия в соревнованиях. Основные принципы в основном включают два пункта. Первый - иметь гражданство страны. Статья 5 Конституции ФИФА Параграф 1 гласит, что «игрок получает постоянное гражданство страны, и гражданство не требует

⁴² Гао Цюаньси. Иммиграция, натурализация и Конституция // «По вопросу «натурализации» в американском иммиграционном законодательстве» . июнь, 2017 .С.132-147.

проживания в качестве требования и имеет право представлять ассоциацию страны»⁴³. «Отсутствие проживания в качестве требования» означает, что гражданство необязательно связано с местом жительства. ФИФА надеется обойти требование о привязке гражданства к проживанию в паспортах некоторых стран. Если владельцы паспортов больше не проживают в стране, они теряют свои паспорта. Явление, которое приводит к нестабильности национальности игроков.

Во-вторых, он также должен соответствовать условиям неучастия в официальных соревнованиях от имени других национальных ассоциаций. Пункт 2 статьи 5 «Конституции ФИФА» гласит: «Если игрок представлял ассоциацию на официальном соревновании, игрок не может принадлежать другой ассоциации. «Представительная команда, участвующая в игре», официальная игра здесь, в соответствии со Статьей 17 пункта определения Конституции ФИФА, относится к мероприятию, организованному ФИФА или различными континентальными федерациями, независимо от уровня и типа (кроме товарищеских матчей). В случае с ФИФА Диего Коста, профессиональный игрок бразильского происхождения Диего Коста однажды представлял сборную Бразилии в двух товарищеских матчах в 2013 году. Позже, поскольку он не был повторно использован в сборной Бразилии, он был в 2013 году. Гражданин Испании в июле и готовился представлять сборную Испании на чемпионате мира 2014 года в Бразилии. ФИФА было одобрено изменить свою ассоциацию с учетом того, что она «получила постоянное испанское гражданство» и «характер соревнования, в котором она участвовала, является дружеский матч.» С точки зрения основных принципов, с одной стороны, ФИФА имеет допустимое отношение к натурализации игроков команды. Игроки могут завершить натурализацию при соблюдении условий. С другой стороны, для того, чтобы натурализация не превратилась в отчуждение, ФИФА имеет необходимое также были введены ограничения для обеспечения беспристрастности и справедливости на спортивной арене.

⁴³ «FIFA statutes» .июнь 2019. URL: <https://www.fmker.com/forum/1/question/2019-6-fifa-statutes-june-2019-42>

Чтобы повысить уровень спортивных соревнований, страны вложили много ресурсов в подготовку спортсменов. Это трудоемкий и дорогостоящий процесс. На подготовку отличного спортсмена уходит от 10 до 20 лет, а конечный результат часто не оправдывает ожиданий людей. Подготовка коллективных спортсменов, таких как волейбол и футбол, сложнее и требует больше времени, чем подготовка отдельных спортсменов, но инвестиции в иностранных спортсменов высокого уровня дадут немедленный эффект. Целью представления натурализованных спортсменов высокого уровня является достижение отличных результатов на недавних соревнованиях и повышение международного влияния мероприятия за короткий период времени.

3.3 . Национальная фрагментация на фоне глобализации человеческих ресурсов профессионального футбола

В этом разделе анализируются плюсы и минусы натурализованных игроков в отношении развития футбола путем изучения тенденций натурализации футболистов со всего мира, а также анализируются будущие тенденции развития феномена натурализованных игроков на основе международных условий.

На чемпионате мира 2018 года в России из 14 европейских команд, вышедших в финал чемпионата мира (включая принимающую Россию), все 12 стран имели натурализованных игроков. В первую очередь, возьмем Германию. В ЧЕ-2000 немецкая команда выступила плохо, а возрастная структура состава была крайне необоснованной. Это поражение заставило немцев задуматься, добиваться ли отличных результатов или обеспечить чистую кровь сборная? Перед чемпионатом мира 2002 года немецкий тренер Валлер впервые позвонил Асамоа, и темнокожий натурализованный игрок оправдал ожидания и сыграл жизненно важную роль в чемпионате мира. После прихода к власти Лёва, Германия Команда начала полностью использовать натурализованных игроков, с выдающимися

местными игроками, дополненными натурализованными игроками, что позволило немецкой команде выиграть чемпионат мира 2014 года⁴⁴.

Возьмем для примера сборную России. Главный защитник сборной России Фернандес - первый натурализованный игрок России. Он занимал основную позицию во время чемпионата мира и забил ключевой гол в овертайме четвертьфинала против Хорватии, хотя последнее очко Мяч уступил Хорватии, но Фернандес, как натурализованный игрок, помог сборной России стать самой низкой в мире. - восьмая команда в истории чемпионата мира по футболу. Когда-то Фернандес считался звездой нового поколения с таким же талантом, как и Неймар. 18-летний Фернандес подписал контракт с бразильским гигантом Гренио, а позже привлек внимание мадридского «Реала» и других крупных клубов, но он решил присоединиться к Московской центральной армии России. Во время подготовки Российского футбольного союза к чемпионату мира президент Путин лично распорядился о натурализации иностранного игрока Фернандеса. В интервью 2015 года он сказал, что во время пребывания в Ла Лиге у него было много вредных привычек, из-за которых он часто пропускал тренировки и приводил к снижению конкурентоспособности. Однако он избавился от этих вредных привычек в Москве, и он также нашел здесь чувство принадлежности. Он стал гражданином России в 2016 году и официально выступал за сборную России в 2017 году. В ноябре этого года сборная России провела в Лейпциге разминку со сборной Германии. 33-летний бразильский игрок из России Ари играл натурализованного игрока за Россию. В 33 года он завершил первое выступление своей национальной сборной. Очевидно, что это Российская футбольная ассоциация выразила открытую позицию с целью использования Ари и Фернандеса в качестве моделей для привлечения большего количества иностранных игроков в Россию⁴⁵.

⁴⁴ Лю Чжимин. По “концепции спорта” “иммиграции и натурализованным игрокам” и “многонациональному спорту” - к примеру Германию // «Журнал Нанкинского института физического воспитания (издание по общественным наукам)», апрель 2015 г .С.1-8.

⁴⁵ Сина // «Натурализованные игроки вошли в историю России, 29 марта 2019». URL: http://k.sina.com.cn/article_6525348969_184f0ec690010083id.html.

Европа и Южная Америка - гегемоны мирового футбола, но их футбольные технические стили и концепции развития футбола не совпадают. Развитие южноамериканского футбола в основном основано на воспитании местных игроков в составе национальной сборной. Например, Бразилия и Аргентина, игроки Бразильской лиги и Аргентинской премьер-лиги почти все - южноамериканцы. Развитие европейского футбола основано на воспитании местных игроков. Предложите выдающимся натурализованным игрокам играть за национальную сборную. Благодаря концепции открытого европейского футбола здесь играют игроки со всего мира из пяти основных европейских лиг.

Политика натурализации Китая началась поздно и медленно развивалась. Натурализация китайского футбола восходит к началу 21 века. Чен Иминь, главный тренер команды Chengdu Wuniu Китайской мужской футбольной лиги (теперь переименованной в Китайскую футбольную лигу), однажды сказал, что китайский футбол должен соответствовать мировым стандартам и вводить натурализованных игроков, чтобы укрепить национальную команду. Позже китайская команда вышла на чемпионат мира без натурализованных игроков, и вопрос о представлении натурализованных игроков был отложен. Однако за десять лет после чемпионата мира 2002 года китайский футбол пережил период застоя в развитии. Лучшим результатом китайской команды в 8-х Кубках Азии с 2007 по 2019 год стал выход в четвертьфинал. С 2006 по 2018 год сборной Китая не удалось выйти на чемпионат мира⁴⁶. Чтобы решить эту дилемму, снова была предложена идея ввести натурализованных игроков. В настоящее время Китай успешно представил некоторых натурализованных игроков, но все еще существует много проблем в процессе введения натурализованных игроков. Поэтому в следующем разделе мы проанализируем и объясним это, чтобы внести предложения по развитию натурализованных игроков в китайском футболе.

⁴⁶ Китайская футбольная ассоциация.URL: <http://www.thecfa.cn/>

В статье «Рациональное мышление о волне натурализации спортсменов в международных видах спорта⁴⁷» указывается, что существует четыре причины нынешнего преобладания натурализации. Во-первых, международные политики и правила терпимо относятся к "натурализации". Распространенность феномена натурализации «натурализованные игроки» в мире создают благоприятные условия; во-вторых, с точки зрения национальных интересов, некоторые страны обладают богатыми природными ресурсами и большим богатством, но уровень развития спорта невысок, и они стремятся улучшить спорт. Спрос стимулирует процесс натурализации в этих странах; в-третьих, избыток талантов в доминирующих видах спорта вынуждает спортсменов искать свой собственный путь, например, многие спортсмены в настольном теннисе Китая натурализовались за границей; в-четвертых, из-за рубежа с точки зрения самих спортсменов, экономика и честь являются важными факторами для спортсменов, которые хотят переехать в другие страны. Другими словами, с макроэкономической точки зрения «натурализация» определяется политическими интересами и соблазняется экономическими интересами; с индивидуальной точки зрения, « натурализация »- это кратчайший путь к завоеванию чести и повышению экономической эффективности.

Путем исследования тенденции натурализации в матче чемпионата мира был проанализирован 4761 футболист из 19 национальных сборных. Футбольные команды этих стран участвовали как минимум в десяти матчах чемпионата мира с 1930 по 2018 год, в том числе 301 футболист иностранного происхождения⁴⁸. Среди команд, участвующих в чемпионате мира, действительно увеличивается количество футболистов, родившихся за пределами своей страны. И выход игроков-иммигрантов больше не концентрируется в стране, а из всех большего числа стран. Таким образом, можно сделать вывод, что с точки зрения иммиграции

⁴⁷ Вэй Хуэй. Рациональное мышление о тенденциях натурализованных спортсменов из разных стран мира // Sichuan Sports Science, июнь .2019 .

⁴⁸ Gijs van Campenhout, Jacco van Sterkenburg. Gijsbert Oonk. «Comparative Migration Studies» // Has the World Cup become more migratory? A comparative history of foreign-born players in national football teams. 1930-2018. 7 Январь 2019.

и разнообразие игроков-иммигрантов на чемпионате мира со временем становится все больше и больше.

Таким образом, глобализация является важным фоном для поощрения международного потока натурализованных игроков. С национальной точки зрения, основная причина выбора натурализации определяется политическими интересами; с точки зрения самих игроков, выбор натурализации основан на экономических интересах. уважение личной чести. Поток натурализованных игроков будет способствовать развитию футбола и окажет положительное влияние на культурный и экономический уровни. В то же время он повлияет на первоначальный спортивный порядок, в результате чего преобладает феномен «высокооплачиваемого найма» клубов, и чрезмерное количество натурализованных игроков также повлияет на развитие местных игроков. Принимая во внимание плюсы и минусы натурализации, в этом разделе представлен всесторонний анализ и краткое изложение влияния натурализованных игроков в стране и за рубежом.

Положительное влияние

Содействовать развитию спорта

Преимущества, которые приносит введение натурализованных спортсменов, отражаются не только на показателях игры. Натурализованные спортсмены могут привносить различные спортивные культуры. С точки зрения развития мирового футбола добавление натурализованных игроков сократило региональный разрыв в уровне футбола. Интеграция игроков из разных регионов и разных спортивных культур может способствовать развитию спорта в этой стране; она также может принести передовые механизмы тренировки талантов и концепции тренировок, которые можно имитировать и изучать. В эпоху спортивной глобализации обмен и интеграция спортивных культур стали тенденцией. Как носители спортивной культуры, игроки могут ускорить распространение спортивной культуры, перемещаясь между разными странами посредством натурализации. С точки зрения собственного развития игроки найдут сцену, чтобы осознать свою самооценку и показать свои способности; с точки зрения развития спортивной

культуры глобальное движение спортивных талантов будет иметь большое значение для продвижения и развития региональная культура Хорошее содействие глобализации спорта.

Одним из показателей права страны выступать на мировой спортивной арене является уровень развития национального спорта, а наиболее интуитивным стандартом являются ее достижения на важных международных мероприятиях. В настоящее время хоккей и художественная гимнастика в России, настольный теннис и бадминтон в Китае признаны первоклассными командами мира. Общий уровень футбольных, баскетбольных и других мероприятий в Китае по-прежнему неудовлетворителен. Многие азиатские страны представили большое количество натурализованных спортсменов высокого уровня из Америки, Европы и других стран. Введение натурализованных спортсменов не только повысит уровень национальных спортивных соревнований, но с повышением уровня соревнований также получит более широкое право выступать на международной спортивной арене. Кроме того, спортивная мощь стала проявлением всеобъемлющей национальной мощи страны. Таким образом, достижение отличных результатов на международных соревнованиях также означает повышение всеобъемлющей национальной мощи страны.

Поток натурализованных игроков может не только укрепить доминирующее положение развитых стран в футболе, но также усилить силу развивающихся стран в футболе и силу спортивного дискурса отсталых стран в футболе; на культурном уровне натурализованные игроки способствуют интеграции культуры всех стран мира; на экономическом уровне натурализованные игроки стимулируют футбольный рынок и способствуют развитию футбольной экономики. На уровне профессиональной лиги добавление натурализованных игроков повысит силу клуба, привлечет больше внимания и отчетов, а также увеличит коммерческий доход; для самих натурализованных игроков это может принести пользу как славе, так и богатству. Но поток натурализованных игроков неизбежно вызовет некоторые недостатки, такие как нарушение первоначального

межконтинентального спортивного порядка, порождение феномена «денежного спорта» и влияние на развитие местных молодых игроков.

Негативные воздействия

Мешают тренировкам местных спортсменов

Появление натурализованных спортсменов в значительной степени ограничило профессиональное выживание местных спортсменов. Чрезмерное использование натурализованных спортсменов также подорвет самоуверенность местных спортсменов, особенно в спорте с мячом. Последствия широкого использования натурализованных спортсменов - это местные спортсмены. Время игры и возможности для тренировок были сильно ограничены. Когда эта группа натурализованных спортсменов теряет свой конкурентоспособный статус из-за возрастных проблем, а спортивные результаты местных спортсменов не могут соответствовать требованиям соревнований, они попадают в порочный круг введения натурализованных спортсменов.

Воздействовать на национальную гордость

Некоторые люди с готовностью принимают натурализованных спортсменов, но некоторые не могут принять это и рассматривают это как проявление, не способствующее национальному единству и умаляющее национальную гордость. Эта группа людей не может согласиться с тем, что спортсмены из других стран, как их национальности, представляют свою страну на соревнованиях с большим влиянием. Это явление особенно серьезно в Китае. Начиная с современного Китая, более чем столетняя иностранная агрессия вызвала серьезную национальную агрессию. Кризис с тех пор у китайцев сформировалось чувство ксенофобии. В области спорта игрок в настольный теннис Хэ Чжили натурализовался в Японии и представлял Японию на Азиатских играх 1994 года, победив китайскую теннисистку Дэн Япин. Китайцы настроены против нее весьма предвзято. Многие китайцы не могут смириться с "изменническим" поведением соотечественников, выступая за другие страны. Он также не может принимать иностранных спортсменов, выступающих за Китай. Несмотря на то, что процесс натурализации был проведен, в Интернете по-прежнему ведется много дискуссий об иностранных

спортсменах, играющих от имени национальной сборной. Хотя натурализованные спортсмены могут повысить международную конкурентоспособность спорта за короткий период времени, вопрос национальной идентичности, вызванный натурализацией, по-прежнему остается деликатным и реалистичным.

Заставляет спортсменов преследовать только прибыль

Введение натурализованных спортсменов часто сопровождается заоблачной зарплатой и щедрыми бонусами, а также льготными условиями, которыми не могут пользоваться отечественные игроки. Исходя из предпосылки огромных выгод, мотивация спортсменов к выбору натурализации также изменится: от участия в международных соревнованиях ради достижения личной ценности и стремления к чести для получения высоких зарплат. Спортсмен должен стремиться к более высокому, более быстрому и сильному спортивному мастерству, а не быть ослепленным деньгами.

Возможные недостатки

Многие страны теперь рассматривают спортсменов как товар и улучшают свои национальные спортивные результаты, покупая выдающихся спортсменов, пренебрегая при этом тренировкой местных спортсменов. Такой метод приносит больше вреда, чем пользы развитию спорта в стране. Достаточное количество натурализованных игроков создаст благоприятную конкуренцию за персонал в национальной сборной и клубах, но большое количество натурализованных игроков вызовет трудности в карьере местных игроков, а продвижение молодых игроков вверх будет затруднено.

Но мы также должны рационально взглянуть на скрытые недостатки натурализованных игроков. Прибытие натурализованных игроков обязательно повлияет на развитие местных футбольных технических стилей. Уникальные технические стили каждого региона будут ослаблены и заменены каждым из них. Всеобъемлющий и всеобъемлющий технический стиль, сформированный континентом. Если некоторые страны откажутся от обучения молодежи и будут покупать только натурализованных игроков, это отрицательно скажется на

развитии местных игроков, а натурализованные иностранные игроки повлияют на справедливость межконтинентальных спортивных соревнований.

Заключение

В основе проделанной работы лежат две концептуальные идеи. Во-первых, спорт, на примере футбола, рассматривается как социологическое явление, вовлеченное в сложные взаимосвязи процесса воспроизводства социальной системы и обусловленное ими. Во-вторых, акторы футбола (на примере, игроков и тренеров Российских и китайских футбольных лиг), рассматриваются в контексте капиталистической глобализации современных рынков труда, одним из сегментов которого выступает профессиональный спорт.

Футбол служит важным компонентом процессов современной спортивной глобализации. Генеалогия игры тесно переплетена с более широкими процессами глобализации, начиная от влияния британской международной торговли, через периоды усиленного и милитаризованного национализма по всему миру и заканчивая растущим взаимопроникновением культурных сфер. Более того, что игра в футбол внесла большой вклад в создание глобального поля двойного потребительского интереса (зрительского и досугового). В условиях трансформации идентичности, подверженной глобальным трендам, возросло значение роли клубной преданности или солидарности с личными и коллективными идентичностями многих миллионов поклонников футбола. Меняющаяся кристаллизация и дифференциация национальных обществ были подкреплены сложной символикой и спорными дискурсами, которые сопровождают национальные футбольные команды. Футбол способствовал конкретизации международного общества, например, благодаря широкому вовлечению спортсменов и болельщиков Глобального Юга в политической и соревновательной сферах игры. Инструментами служат мобилизация классового типа, этническая и гендерная принадлежность, а также дискурсы и политики, касающиеся уникального универсализма игры. Благодаря некоторой адаптации

шестифазовая модель глобализации Робертсона обеспечивает соответствующую основу для исторического анализа футбола. Эта модель, в частности, отходит от альтернатив, которые связывают глобализацию с процессами западной модернизации. Таким образом, как компонент точки зрения "глобальной глобализации", шестифазная модель подчеркивает историческую сложность и транснациональную неравномерность глобальных процессов футболе - от нежелания североамериканских стран принять или адаптировать футбол, до крайне различных правовых и экономических позиций профессиональных игроков в Европе и Южной Америке.

Очевидно, что культурная глобализация футбола - это не простой процесс. Выявление его сложного становления и современного состояния требует от нас разгадать взаимно имплицитивные отношения внутри старых антонимов глобального мышления.

Проблема универсализма–партикуляризма взаимосвязана с процессами релятивизации и лежит в основе всемирной нормализации дифференциации идентичности через футбол и другие культурные формы. Этот процесс становится все более сложным по мере того, как диаспорные группы подвергаются де-и ретерриториализации с точки зрения футбола и более широкой культурной идентификации. Точно так же процессы гомогенизации и гетерогенности проявляются в культурной глобализации футбола, например, когда страны имеют схожие системы лиги, но интерпретируют игру по-разному. Концепция глокализации, содержащая 'двойственность глокальности', отражает взаимные взаимосвязи этих тенденций. В свою очередь, футбол дает мощное опровержение более рутинного варианта тезиса об американизации в той мере, в какой очевидны некоторые признаки обратной колонизации. Также освещаются темы социального и нормативного космополитизма, поскольку футбол усиливает повседневные формы социокультурной связи и различные виды взаимодействия с "другими" социальными группами. Наконец, социальное конструирование ностальгии внесло значительный вклад в освящение "местного" и формирование глобального сознания с помощью постмодернистских способов запоминания в футболе. Наши

аргументы здесь были подкреплены введением новых или модифицированных концепций в области исследований глобализации. Соответствующие понятия здесь включают двойственность глокальности, банальный космополитизм, исключительный национализм, тонкий и толстый космополитизм, жесткую и мягкую американизацию и америколонизацию. Полезность этих новых концепций выходит далеко за рамки футбола и распространяется на множество других культурных областей. Как мы увидим, эти концепции и другие аргументы не должны просто находиться в абстрактной изоляции от других измерений глобальных процессов. Скорее, они оказывают прямое и весьма сложное воздействие на экономические, политические и социальные аспекты глобализации.

Цикл развития профессионального футбола в Китае короткий, и модель развития еще не ясна, поэтому он все еще сталкивается со многими проблемами во многих аспектах. Процесс профессионализации далек от достижения идеальной высоты, и развитие футбольной индустрии ограничено. Согласно SWOT-анализу, в этом разделе предлагаются четыре стратегии.

Стратегия SO: Используйте преимущества большой массовой базы китайского футбола, воспользуйтесь возможностями развития китайской футбольной индустрии и национальной политики, увеличьте продвижение на рынке, изучите немецкий футбол, чтобы проводить больше интерактивных мероприятий для повышения лояльности болельщиков и постоянно усиливать влияние футбольной лиги.

Стратегия WO: Проведение Кубка Азии по китайскому футболу и расширение Чемпионата мира по футболу помогут повысить уровень футбола, увеличить инвестиции в подготовку молодежи, увеличить обмены с лигами других стран, а наем спортсменов и тренеров высокого уровня повысит уровень игроков. Повышение уровня игроков улучшит качество лиги, что способствует развитию футбольной лиги.

Стратегия ST: По сравнению с футболом других стран, китайский футбол должен полагаться на свою большую аудиторию, чтобы составить план продвижения, который больше соответствует коммерческим интересам и

привлекает бренды для спонсорства футбольных лиг. Спонсоры рассчитывают расширить свое влияние, поэтому необходимо учитывать аудиторию. На этом уровне китайский футбол-лучший выбор.

Стратегия WT: Перед лицом европейского футбола, который имеет более высокий уровень конкуренции в лиге и более низкие коммерческие расходы, китайский футбол должен усилить прилипчивость болельщиков. Ведь в Китае количество зрителей китайской футбольной лиги по-прежнему самое большое в футбольной лиге. Спонсорская плата высока, и Китайская футбольная лига может подчеркнуть, что ее соотношение затрат и выпуска также высоко.

Китайская футбольная лига должна полагаться на географические преимущества, чтобы хорошо взаимодействовать с болельщиками. Наконец, Китайская футбольная лига также должна постоянно повышать конкурентоспособный уровень лиги, чтобы еще больше повысить ее коммерческую ценность.

Российский футбол оказался в ловушке рыночной экономики: у клубов нет достаточных денег, чтобы готовить отечественные кадры, в стране нет достаточного количества экономически активных болельщиков, способных поддержать свои клубы рублём, бизнесу футбол интересен в последнюю очередь, а у государства нет денег для того, чтобы качественно повысить профессионализм отечественных футбольных клубов.

Выбраться из этой ловушки, полагаю, можно двумя способами:

1. Рыночным — сбросить с государственного довольствия практически все футбольные клубы, что приведёт к гибели большинства команд, которые не смогут не только готовить кадры и содержать инфраструктуру, но и просто выплачивать зарплаты игрокам. Возможно, в таком случае на всю Россию останется несколько клубов (помимо частных), которые смогут достичь успеха;
2. Плановым — вкладывать деньги в дворовой футбол, сделав ставку на массовый спорт. В таком случае для игроков клубов высшей лиги нужна качественно иная, менее зависимая от денег мотивация.

Робертсон утверждал, что в отношении глобализации можно выделить четыре "образа мирового порядка". Это Глобальный Gemeinschaft 1 и 2 и Глобальный Gesellschaft 1 и 2. Каждый из этих образов мирового порядка подчеркивает определенную элементарную точку отсчета, будь то отдельные люди, национальные общества, мировая система или человечество. Наиболее примечательно здесь, что Global Gemeinschaft 2 подчеркивает человечество как свой "ключевой компонент", и этот конкретный образ мирового порядка имеет две версии: централизованную и децентрализованную. Централизованная версия Global Gemeinschaft 2 выступает за создание своего рода глобальной деревни, связанной "общемировым коллективом сознания Дюркгейма"; децентрализованная версия предполагает более мягкий тип политической связи, позволяющий создать более плюралистическую структуру для создания мирового сообщества.

Наконец, необходимо учитывать неизбежное влияние реальной политики на глобальное гражданское общество. Одной из проблем футбола должна быть возможность того, что игра будет использоваться северными национальными государствами и НПО в качестве особенно соблазнительного культурного механизма для осуществления "мягкой силы" или "мягкого империализма" в раздираемых войной регионах или среди "проблемных" общин. Сильное идеологическое утверждение руководящих органов игры – которое в значительной степени не оспаривается в большинстве общественных сфер – заключается в том, что футбол является уникальной культурной формой, которая, по-видимому, превосходит многие этнорелигиозные, этнонациональные и цивилизационные различия, такие как на Балканах, в Западной Африке или на Ближнем Востоке. Тем не менее, асоциологическое утверждение о том, что футбол каким-то образом выше политики, породит более глубокий общественный скептицизм, поскольку игра становится все более и более непосредственно вовлеченной в создание "глобального гражданского общества". Транскультурный статус футбола был бы серьезно поколеблен, если бы он систематически использовался – особенно внешними агентствами и с минимальными консультациями на низовом уровне – для продвижения политических соглашений или идеологий, которые согласуются

с политикой доминирующих наций и МПО. Руководящие органы игры могут принять некоторые первоначальные практические стратегии, чтобы обойти эту возможность. Наиболее очевидно, что руководящие органы должны проявлять большую бдительность в отношениях, которые устанавливаются с МПО, НПО и ТНК, и должны работать в тесном партнерстве с местными народами при реализации проектов, связанных с футболом. Более того, игра должна способствовать укреплению двустороннего диалога между местными общинами на низовом уровне и могущественными национальными государствами, ТНК, НПО и МПО. Но в конечном счете мы настаиваем на том, что то, что требует полного признания, будь то метод или теория, - это центральный транснациональный и социологический статус самого футбола. Если наши коллеги-социологи серьезно относятся к пониманию глобализации в XXI веке, то всем нам необходимо гораздо внимательнее взглянуть на глобальную культурную форму, которая преобразует и очаровывает так много разнообразных обществ и так много миллионов граждан мира.

Список литературы

1. Adrian Walsh and Richard Giulianotti. Ethics. Money and Sport-This sporting Mammon. 2007.
2. Allison, Lincoln. The global politics of sport: the role of global institutions in sport. /NY: Peter Lang.2004.
3. Blackwell. Andrews, David L. Sport, commerce, culture: Essays on sport in late-capitalist America. / Oxford, UK. 2006.
4. Boyle and Haynes. Football in the New Media / Age. Cambridge. 2004.
5. David Rowe. Global Media Sport: Flows, Forms and Futures / London: Bloomsbury Academic . 2011.
6. Giulianotti, Richard, and Roland Robertson Globalization and sport. / eds.2007.
7. Giulianotti, Richard. Football: A sociology of the global game / Cambridge: Polity Press. 1999.
8. John Sugden, Alan Tomlinson. FIFA and the contest for world football: Who rules the people's game / Sugden, 1998.
9. King, A. The End of the Terraces: The transformation of English football in the 1990s / London: Leicester University Press. 1998.
10. Maguire Joseph . Global Sport. Identities, Societies / Civilizations. CambridgePolity Press . London: Sage Publications. 1999.
11. Manzenreiter Wolfram and John Horne. Football Goes East: Business, culture and the people's game in China, Japan and South Korea / London. 2004.
12. Millward. The Global Football League: Transnational Networks, Social Movements and Sport in the New Media / Age Basingstoke: Palgrave Macmillan: London.2011.
13. Raffaele Poli. Understanding globalization through football: The new international division of labour, migratory channels and transnational trade circuits. 2010.
14. Richard Giulianotti , Roland Robertson.. Globalization and Football / R. and Robertson. London . 2009.
15. Steven J. Jackson, David L. Andrews. Sport culture and advertising: identities, commodities and the politics of representation / London. 2005.

16. Toby Miller , Geoffrey A Lawrence, Jim McKay , David Rowe. Globalization and sport: Playing the worl / London New York. 2001.
17. Thijs A Velema. A game of snakes and ladders: Player migratory trajectories in the global football labor market .2016.
18. Thijs A Velema. Globalization and player recruitment: How teams from European top leagues broker migration flows of footballers in the global transfer network. 2020.
19. Lawrence A. Wenner . Media, Sports, and Society. 2021.
20. Акерлоф Г. А. Рынок" лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм / Ежеквартальный экономический журнал. 1970. С. 488-500.
21. Ари. Анализ Российской Премьер-лиги . Центральный финансово-экономический университет, / Пекин, 100081. Идентификатор статьи: 1674-151X (2018) 04-019-02. Апрель 2018.
22. Альварес Дж. Форрест Д., Санс И., Тена Дж.Д. Влияние импорта иностранных талантов на уровень производительности местных сотрудников / Экономика труда. 2011. Том 18, № 3. С. 287-296.
23. Бай Юйлин, Ван Жуньпин. Размышления о натурализации китайского футбола. / Сводный отчет. Номер статьи: 1005-0256 (2021) 04-0172-4. Апрель 2021 .
24. Воробьев А. И., Солнцев И. В., Осокин Н. А. Анализ международного опыта развития футбола и его применение в России с учетом подготовки к Чемпионату мира по футболу ФИФА 2018 / М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 172 с.
25. Вруман Дж. Теория красивой игры: Объединение европейского футбола / Шотландский журнал политической экономии. 2007. Т. 54, № 3. С. 314-354.
26. Губайдуллина Ф.С. Глобальные тенденции в мировом футболе: взгляд экономиста. / экономические отношения журнал. Июль–сентябрь 2018.
27. Жун Фа, Шен Цзяньхуа, Пу Ицзюнь, «Закон Босмана» влияет на просветительство / октябрь 2007 г. с.58-60.
28. Кесенн С. Своеобразная международная экономика профессионального футбола в Европе / Шотландский журнал политической экономии. 2007. Том 54, № 3. С. 388-399.

29. Конг Вэй. Csl Дорогие подписания в связи с изменением системы легионеров. Влияние на Китайскую профессиональную футбольную лигу / Департамент физического воспитания, Цзининский колледж. 2014. С.72-80.
30. Ланг М., Ратке А. Ранкель М. Экономические последствия правил для иностранцев в национальных спортивных лигах / Région et Développement готовится к публикации. 2010.
31. Лонг Нянь. О позитивном значении и эффективном осуществлении новой политики Футбольной ассоциации в области легионеров. "Sports Time and Space" / Номер статьи: 1009-9328 2018 05-154-03. 2018. С.16-19.
32. Лю Сяопэн. Экономический анализ механизма функционирования Китайской профессиональной футбольной суперлиги. / Институт спортивных наук Тяньцзиньского педагогического университета. Идентификатор статьи: 1009-2714 (2008) 01-0081-06. Январь 2008.
33. Лю Цзиньянь. Обзор и перспективы исследований натурализованных спортсменов. Спортивный факультет Университета Дунхуа. / Спортивная наука и технологии Ляонин. Январь 2021. С.26-39
34. Лю Цзяньву. Чжун Липин. Исследование спортивного маркетинга способствует интернационализации бренда китайских предприятий - на примере чемпионата мира по футболу в России. / Институт физического воспитания, Хунаньский технологический университет. Июнь 2020 . С.37-38.
35. Лян Чжугуй .Хай Ванпин. Чен Чжибинь. Мотивации, эффекты и практические направления натурализации иностранных игроков в китайском футболе. / Журнал Шанхайского института спорта. 15.4 2021.
- 36.М. Л. Митрофанов. «Инновационное развитие ФК ЗЕНИТ:Опыт социологического анализа. Социология, политология» .
- 37.М. Л. Митрофанов. «Социологический анализ управления». Профессиональным футбольным клубом» .
38. Прокопец М. А. Лимит на легионеров в Российской Федерации. Проблемы и перспективы / Спорт: экономика, право, управление. 2009. № 3. С. 17-22.

39. Пу Ицзюнь. История и современные последствия феномена футбольной иммиграции на примере европейского футбола./ Zhejiang Sports Science. Май 2015 .
40. Спортивное управление, развитие и корпоративная ответственность / Исследования Routledge в области спорта, культуры и общества / под ред. Сегерт Б. и др., 2012, С. 74-88.
41. Сюй Тао. Чжан Цзыхуа. Влияние ограничений на легионеров на конкурентоспособность Российской Суперлиги и ее просвещение / Институт спортивных наук Университета Цзишоу. Март 2021 .
42. Сян Сюй, Сюй Вэйкан. Правовой анализ права натурализованных игроков ФИФА на участие - одновременное обсуждение улучшения пути натурализации в китайском футболе / Городской суд Линьхай, провинция Чжэцзян. Февраль 2021 .
43. Фесс Э, Мюльхойсер Г. Экономические последствия регулирования трансферных сборов в европейском футболе / Европейский журнал права и экономики. 2002. Том 13, № 3. С. 221-237.
44. Фу Син, Ши Шушэн. Проблемы, с которыми сталкивается Китай при внедрении натурализованных спортсменов на фоне спортивной глобализации / Нанкинский педагогический университет, Нанкин, Цзянсу, 210023, сентябрь 2020 .
45. Хаттон Т. Дж. Экономика международной миграции: краткая история дебатов / Экономика труда. 2014. Т. 30.С. 43-50.
46. Хардман А., Иорверт Х. Квоты игроков в элитном клубном футболе / Спорт, этика и философия. 2014. Том 8, № 2. С. 147-156.
47. Хаан М., Конинг Р. Х., Ван Виттелостуйн А. Рыночные силы в европейском футболе. / Университет Гронингена, 2002.с.22 .
48. Хон Т., Шимански С. Американизация европейского футбола / Экономическая политика. 1999. Том 14, № 28. С. 204-240 .
49. Хоу Хайбо. Европа-Уолл-стрит мирового футбола. /Теория и практика футбола, июнь .2001.
50. Хуа Кай. Анализ текущего положения иностранных игроков в Китайской футбольной суперлиге 2012 года. / Экономический университет Хубэй. Февраль 2013 .

51. Хэ Вэньхуэй. Исследование культурной ценности " легионеров " в китайском футболе. / Институт физического воспитания Цзилинь.
52. Чарьев Г. Последствия лимита на легионеров в российском футболе / Футбол и общество. 2016. Том 17, № 4. С. 571-587.
53. Ченг Эньфу и Лу Баолинь. Five Characteristics of Neoimperialism-Building on Lenin's Theory of Imperialism in the Twenty-First Century. 05.2021.
54. Чжао Дундун. Анализ состояния и перспектив развития иностранных профессиональных футболистов в Суперлиге — На примере сезона 2018-2019. / Артикул: 1005-0256 (2020) 11-0124-3 ноября 2020.
55. Юй Байи. Исследование развития легионеры в Суперлиге Китайской футбольной ассоциации / Экономика провинции Гуандун. Февраль 2017 .
56. Ян Люцзе. Исследование механизма работы иностранных игроков Гуанчжоуского клуба Evergrande / Спортивный колледж Педагогического университета Хэнань. 2011.
57. Ян Тяньи. Анализ системы трансферов Китая и Европейской футбольной профессиональной лиги - с точки зрения новой институциональной экономики / Диссертация Пекинского спортивного университета. 26.5.2010 .С.49-56.

Дополнительные источники:

- 1) Официальный сайт Китайской футбольной ассоциации.
URL:<http://www.thecfa.cn/>
- 2) Официальный сайт Китайской Суперлиги.
URL: <http://www.cal-china.com/index.html>
- 3) Официальный сайт Российского Футбольного Союза
URL: <https://rfs.ru/>
- 4) Официальный сайт Российскоц Премьер-Лиги
URL: <https://premierliga.ru/>