

Санкт-Петербургский государственный университет

КАМАНЬБЕКЭ Нажули

Выпускная квалификационная работа

Особенности выражения одобрения

в англоязычном и русскоязычном сегментах сети Инстаграм

Уровень образования: бакалавриат
Направление *45.03.01 «Филология»*
Основная образовательная программа *СВ.5040.*
«Английский язык и литература»
Профиль «Английский язык и литература»

Научный руководитель:
к. ф. н., ст. преп.,
кафедра английской
филологии и
лингвокультурологии
Силантьева В.Г.

Рецензент:
к. ф. н., преп. кафедры
английской филологии и
лингвокультурологии
Щербак Н. Ф.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ	6
1.1. Понятие Интернет-коммуникация и его синонимы	6
1.2. ИК и реальное общение: общее и различное	7
1.3. Жанры Интернет-дискурса: определения и классификации	10
1.4. Вежливость в англоязычной лингвокультуре и её вербальные проявления	13
1.5. Вежливость в социальных сетях	19
1.6. Невербальные способы выражения одобрения в Инстаграм	21
1.7. Вежливость в англоязычном сегменте Инстаграм	24
1.7.1. Структура Инстаграма и комментарии в Инстаграме	24
1.7.2. Прилагательные и глаголы в комплиментах Инстаграма	25
1.7.3. Синтаксические шаблоны комплимента в Инстаграме	27
1.7.4. Социальные особенности выражения одобрения в Инстаграме	28
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I	30
ГЛАВА II. АНАЛИЗ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОДОБРЕНИЯ В СЕТИ ИНСТАГРАМ	32
2.1. Материалы и методы исследования	32
2.2. Анализ особенностей выражения одобрения в англоязычной сети Инстаграм	33
2.2.1. Юмористический контент	33
2.2.2. Трагический и шокирующий контент	47
2.2.3. Движение за поддержку врачей в соцсетях	56
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	67
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	70

ВВЕДЕНИЕ

За невероятно короткое время мировое сообщество перешло на совершенно новый уровень коммуникации — Интернет-коммуникации, особенности которой так же неизбежно становятся объектом внимания ученых и исследователей самых разных направлений.

Интернет-коммуникация на сегодняшний день представляется третьим видом коммуникации, который тяготеет скорее к устной. Само определение Интернет-коммуникации довольно широкое и включает в себя различные виды жанров, которые либо приходят извне, трансформируются и закрепляются внутри рамок Интернет-дискурса, либо рождаются внутри Интернет-дискурса.

В то время как выделяются отдельные основные и узкие жанры, а также существуют классификации жанров Интернет-дискурса, важно учитывать, что стремительное технологическое развитие и развитие ИТ индустрии в глобализированном и преимущественно капиталистическом мире, приводит и к появлению новых и остро-конкурирующих между собой отдельных платформ как инструментов интернет-коммуникации, например, таковой является приложение Инстаграм. Инстаграм (Instagram) — американская социальная сеть для обмена фотографиями и видео, принадлежащая Facebook, созданная Кевином Систромом и Майком Кригером и первоначально запущенная для iOS в октябре 2010 года.

Речевой этикет — это неотъемлемая часть общения, которая также переходит вместе с общением в Интернет и трансформируется в рамках Интернет-дискурса. Выражение одобрения, похвалы, поддержки, согласия — это неотъемлемая часть коммуникации двух сторон. Вежливость обеспечивает безопасное и стабильное общение для сторон, помогая им сохранить свою репутацию. Данное исследование посвящено способам выражения одобрения как жанру современного Интернет-дискурса в англоязычном и русскоязычном сегментах сети Инстаграм, как одной из самых популярных, основных и международных платформ

интернет-коммуникации.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что являясь отдельной и уникальной платформой высокой конкуренции, Инстаграм предоставляет условия для рождения совершенно новых особенностей жанров, которые уже описаны и классифицированы в работах исследователей, посвященных жанрам интернет-дискурса.

Цель работы — выявить особенности выражения одобрения в комментариях в русскоязычном и англоязычном сегменте Инстаграм как отдельного жанра Интернет-дискурса. Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) определить понятие Интернет-коммуникация и выделить отличия Интернет-коммуникации от реального общения;
- 2) описать жанры Интернет-дискурса;
- 3) рассмотреть проявление вежливости в англоязычной лингвокультуре;
- 4) рассмотреть проявление вежливости в социальных сетях;
- 5) описать вербальные и невербальные способы выражения одобрения в Инстаграм;
- 6) проанализировать и сравнить вербальные и невербальные способы выражения одобрения в англоязычном и русскоязычном сегменте Инстаграм;

Объектом исследования комментарии в англоязычном и русскоязычном сегменте Инстаграм. **Предметом исследования** особенности вербальных и невербальных способов одобрения как речевого жанра Интернет-дискурса в рамках комментариев на платформе Инстаграм.

В исследовании применялись такие **методы**, как: метод сплошной выборки, теоретический метод, описательно-аналитический метод, наблюдение языковых фактов в реальном функционировании, филологическое, лингвостилистическое, лингвокультурологическое и лингвосоциологическое описание.

Материалом исследования являются комментарии пользователей выражающие одобрение содержанию постов отобранных страниц в сети Инстаграм.

Работа состоит из следующих структурных элементов: оглавление с указанием страниц, введение с описанием работы, первой главы, состоящей из семи частей и второй главы состоящей из двух частей, выводов сделанных для каждой из глав, заключения, списка использованной литературы, словарей и источников.

В первой главе даются определение понятию Интернет-коммуникации, характеристики Интернет-коммуникации, рассматривается вежливость в английской лингвокультуре, социальных сетях и отдельно, описываются способы выражения одобрения в Инстаграме и их особенности на основе предыдущих исследований. Вторая глава посвящена анализу комментариев, отобранных в Инстаграме, дается подробное описание вербальных и невербальных способов выражения одобрения в Инстаграме, сопоставляются и интерпретируются полученные результаты.

ГЛАВА I. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

1.1. Понятие Интернет-коммуникация и его синонимы

Сегодня Интернет чрезвычайно популярен и каждый день пользователей становится все больше и больше, огромная часть населения планеты вовлечена в общение посредством Интернета. Данный феномен безусловно интересует многих лингвистов. Как отмечает А. В. Прокофьева, некоторые исследователи занимаются лингвокультурологическими (О. В. Лутовинова) и гендерными (А. Н. Гайфуллина, А. И. Горошко, Л. Ф. Компанцева) особенностями Интернет-дискурса, другие изучают его жанровые форматы (Е. Ю. Распопина, Л. В. Самойленко, А.А. Землякова, С. В. Заборовская, С. А. Матвеева, С. С. Данилюк, Е.Н. Галичкина) и языковое оформление (Н. А. Ахренова, А. Г. Аврамова). Огромное значение уделяется вопросу осмысления основных понятий в Интернет-коммуникациях, например гипертекста (работы Е. С. Клочковой, Е. Н. Галичкиной), виртуально-коммуникативного пространства (работы Н. Г. Асмус), языковой личности виртуального коммуниканта (Н. Г. Асмус, Н. С. Рыжков) и т. д. [Прокофьева, 2017].

У. Эко полагает, что после изобретения печати преобладал линейный способ мышления, а со времени развития телевидения ему на смену пришла “гиперперцепция (глобальное восприятие через ТВ-образы), неизбежно приводящая к упадку словесности. С распространением Интернета наблюдается квазивозврат к письменной линейности” [Асмус, 2005: 11].

Появление Интернет-коммуникации (далее ИК) позволяет говорить о формировании особого коммуникативного пространства, которому присущи некоторые специфические характеристики. С распространением ИК изменился не только характер обработки и передачи информации, но представления людей о коммуникации в целом.

На сегодняшний день понятия *компьютерный дискурс* и *электронный*

дискурс представляются практически синонимами, поскольку предусматривают общение при помощи компьютера. Прокофьева А. В. разделяет понятия следующим образом: *Интернет-дискурс* (далее ИД) — синоним ИК, некий процесс непосредственного общения коммуникантов в Интернете, и он является разновидностью *сетевого дискурса*, который, помимо общения в Интернете, включает в себя ещё и коммуникацию в других, например локальных, сетях. Данные виды дискурса представлены в гиперонимичных отношениях между собой, где гипероним — компьютерный (электронный) дискурс.

1.2. ИК и реальное общение: общее и различное

Проблеме изучения языковых особенностей ИК посвящены работы таких ученых как: Бочаровой Т. А., Ивановой Т. С., Сон Л. П., Куликовой А. В., Ахреновой Н. А., Какориной Е. В., Аксеновой М. Е., Петрановской Л. Г., Кронгауз М. А., Кучникова Т. В., Лысенко С. А. и других. Однако многие вопросы, связанные с языковыми особенностями Интернет-дискурса, остаются не изученными или изучены не полностью [Нелюбина, Амитрова, Гусарова, 2014 : 21]

Л. М. Зайнуллина отмечает, что “легкость, с которой можно обмениваться сообщениями по электронной почте, частота контактов, а также желание справиться с огромным объемом информации, к которой дает доступ Интернет, обуславливают изменения в характере употребления языковых средств”. В электронной переписке используется эпистолярный жанр, характеризующийся отказом от заглавных букв, знаков препинания, использованием большого количества различных сокращений и т.д. [Зайнуллина, 2012].

Тексты электронных документов во многом отличаются от обычных текстов, имеющих линейную структуру. По мнению Дж. Прайса, “манера

письма в Web-среде полностью меняет представления о читателе, структуре и стиле текста” [Прайс, 2003: 25]. Необходимость изучения гипертекстов как одной из форм существования и функционирования языка объясняет пристальное внимание исследователей к текстам электронных документов. Информация в Интернете расположена точно. Переход от одного блока к другому, от одного текста к другому осуществляется с помощью гиперссылок. Дисперсность и фрагментарность гипертекста возникает вследствие того, что информация представляется в виде небольших фрагментов-гнезд, и войти в эту структуру можно с любого звена [Купер: 92]. Текст электронных документов отличается от печатных текстов еще и тем, что читатель получает возможность общаться с автором и с другими читателями, высказывать свое мнение, самостоятельно формировать текст [Зайнуллина, 2012].

А. В. Прокофьева отмечает, что в Интернет-пространстве сформировался и продолжает развиваться особый коммуникационный сегмент, который обладает собственными лингвистическими и экстралингвистическими характеристиками, формирующими его определённую уникальность. Лингвистические особенности этого сегмента заключаются в упрощении речевых средств и в их относительной ограниченности и схематичности [Прокофьева, 2017].

По результатам исследования А.В. Прокофьевой, посвященного аналитическому обзору лингвистических исследований по выявлению специфики языковой организации ИД можно выделить следующие лингвистические особенности:

1. Существует дифференциация между понятиями «компьютерный» и «виртуальный» дискурсы.
2. К факторам, влияющим на языковую специфику ИД, относятся: тип общения, его цель и технические условия, – а к тенденциям его

построения: режим общения и уровень образования пользователей.

3. К языковым тенденциям коммуникации в Сети можно отнести максимальный уровень компрессии информации, рост эмоциональной насыщенности и экспрессивности в сообщениях.
4. Языковые особенности ИД определяются на разных уровнях: графическом – смайлики, звёздочки, выделение слов, большие буквы, повтор одних и тех же букв, разделение букв пробелом, символы языка программирования; морфологическом – создание новых слов с помощью словосложения, контаминации, конверсии; лексическом – аббревиатуры, акронимы; и синтаксическом – аграмматизм.
5. Особенности ИД в жанре – микроблога и социальных сетей при неофициальном общении считаем использование письменной речи, максимально приближенной к разговорному варианту её устной формы: молодёжному сленгу, языковой игре (палиндромы, звукоподражание, звукоимитация), моносемантическим сближениям слов: омофонические, паронимические, омонимические, – а также перестройке синтаксических связей, метафора, перифраз, каламбур [Прокофьева, 2017: 93].

Интернет-дискурс как вид коммуникативного общения имеет следующие конститутивные признаки: анонимность, виртуальность, дистантность, интерактивность, креолизованность текста, одновременность, креативность участников и т.д. Интернет-дискурс как разновидность институционального дискурса обладает следующими признаками, отражающими сложившиеся принципы компьютерно-опосредованной коммуникации: электронный сигнал как новый тип письменного общения; виртуальность общения с воображаемым, неизвестным собеседником; дистантность участников компьютерного общения; опосредованность связи между коммуникантами; статусное равноправие, точнее, отсутствие

возможности “поучения” друг друга; наличие графических средств для выделения актуальной информации, включая гипертекст, позволяющий изменять, дополнять, стирать, исключать или включать идеограммы, мелодии, видеоклипы; возможность комбинирования, смешения, креолизации текстов; фиксация эмоций, воли и состояния отправителя с помощью особых символов, “смайликов” и общепринятых команд, жаргонных кодов; владение компьютерной этикой, представляющей собой совокупность норм поведения коммуникантов [Грибовод, 2013].

1.3. Жанры Интернет-дискурса: определения и классификации

На протяжении долгого времени разделение на жанры использовалось только относительно художественной литературы. Однако после работы М. М. Бахтина, термин *жанр* стал использоваться и по отношению к дискурсу. Под жанром М. М. Бахтин понимает “устойчивый тип текста, объединенный единой коммуникативной функцией, а также сходными композиционными и стилистическими признаками” [Бахтин, 1986: 428-472].

В нашей работе *жанр* рассматривается как устойчивая модель речевой деятельности в определенной сфере общения в зависимости от факторов коммуникативной ситуации, а “жанр Интернет-дискурса” — это “форма коммуникативного выражения онлайн-личности (данный жанр содержит в себе черты коммуникативного характера и реализует отдельные намерения пользователя Интернет-дискурса)” [Селютин, 2009: 138]

Анализ жанров ИД проводится с помощью описания теоретического и практического использования жанров в лингвистике и теории коммуникации. Жанровая система ИД сложна и многоаспектна в виду развития Интернет-технологий. Поэтому существует огромное количество подходов к жанровой классификации ИД.

Некоторые лингвисты Е. И. Горошко, Л. А. Капанадзе, Л. Ф. Компанцева, О. В. Лутовинова, Л. Ю. Щипицина выделяют *теорию*

виртуального жанроведения, которая появилась в среде Интернет-дискурса, описывающая и структурирующая все существующие Интернет-жанры и способы их классификации [Горошко, 2011: 105].

Л. Ю. Щипицина предлагает две классификации жанров ИД. Первая основана на дискурсивном подходе:

1) персональный дискурс: персональные чаты в межличностной (ICQ, IM) и групповой разновидностях (IRC, веб-чат), личные веб-страницы, личные веб-блоги, форумы, личные электронные письма, социальные сети;

2) политический дискурс: политические веб-страницы, политические вебблоги, политический чат, политические форумы;

3) юридический дискурс: веб-страницы юридических фирм, форумы юридической тематики;

4) деловой дискурс: веб-страницы фирм, деловые электронные письма, Интернет-магазины;

5) рекламный дискурс: веб-баннеры, рекламные электронные письма, контекстная реклама, всплывающая реклама;

6) массово-информационный дискурс: веб-страницы сетевых СМИ и новостных агентств, списки рассылки;

7) педагогический дискурс: академическая веб-страница (университета, школы и других образовательных учреждений), форумы, чаты, мультипользовательские миры образовательной направленности» [Щипицина, 2010: 209].

Вторая классификация основана на коммуникативных функциях интернет-общения:

1) информативные жанры, используемые для предъявления или получения информации (институциональные веб-страницы, вебстраницы новостных агентств и сетевых СМИ, поисковые системы, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы);

- 2) директивные жанры, которые призваны побудить адресата осуществить какое-либо действие (веб-реклама, коммерческие и частные объявления, интернет-магазины и аукционы);
- 3) коммуникативные жанры, удовлетворяющие потребности в общении и соблюдения этикетных норм (чат, электронные письма, новостные группы, форумы, социальные сети);
- 4) презентационные жанры, служащие для самовыражения и представления данных о себе или своих произведениях (личные веб-страницы, веб-блоги);
- 5) эстетические жанры, основная цель которых реализация художественно-творческого потенциала и эстетическое воздействие на партнеров с помощью создания мнимой реальности (сетевой роман, фанфикшн);
- 6) развлекательные жанры, основной целью которых – это получение удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий (многопользовательские миры и игры) [Щипицина].

Д. Кристалл выделяет опять жанров — *ситуации использования Интернета* (broad Internet-using situations):

- 1) электронная почта;
- 2) синхронные чаты;
- 3) асинхронные чаты;
- 4) виртуальные миры;
- 5) ВЕБ-тексты (электронные тексты с гипер- и линейной структурой) [Crystal, 2001: 63].

Согласно классификации Е. И. Горошко и Е. А. Жигалиной к гипержанрам Интернет-дискурса относятся:

- 1) сайт;
- 2) блог;
- 3) социальная сеть;
- 4) электронная библиотека.

Интернет-жанрами являются:

- 1) электронное письмо;
- 2) форум;
- 3) чат;
- 4) доски объявлений;
- 5) рекламные баннеры;
- 6) коммуникация с помощью программ мгновенного обмена сообщениями;
- 7) виртуальная конференция;
- 8) пост, или заметка автора;
- 9) комментарий (в любом другом виртуальном жанре (социальной сети, блоге и т. д.) [Горошко, Жигалина, 2011]).

Блог как жанр Интернет-дискурса используется для распространения информации среди большого количества людей, публикации различного контента для определённой аудитории или же в общий доступ, а также рекламы. Чаще всего публикацию в рамках блога называют *постом*. Делая пост, автор может ожидать оценочное мнение от читателей (или подписчиков — конкретной и узкой аудитории блога). Через блоги авторы могут делиться развлекательным, обучающим, творческим контентом, создавать свою публичную персону, строить карьеру артиста, учителя, комика и так далее. *Блогосферы* — это своего рода культура взаимодействия участников блога. Участники объединяются по принципу конкретной тематики, социальной проблематики, сфер деятельности авторов, компаний, самих читателей и т.д.

1.4. Вежливость в англоязычной лингвокультуре и её вербальные проявления

В связи с тем, что интернет-коммуникации тяготеет к устной речи, нам следует рассмотреть вежливость и выражение одобрения именно в рамках устной речи. Вежливость не включает все человеческие действия,

противоречащие грубости, лингвистическая вежливость ограничивается вербальным производством человеческого взаимодействия и указывает на нечто большее, чем просто хорошие манеры.

Судить о других людях — это постоянное когнитивное усилие, которого нельзя избежать. Язык — это часть фактов, используемых человеком, чтобы судить о намерениях других людей. То, что люди думают о наших намерениях, и то, что мы предполагаем о намерениях других людей, не может быть всегда правильным. Именно поэтому вежливость нужна нам как средство защиты от сбоев в коммуникации. В ходе беседы или взаимодействия происходит постоянный обмен словами и идеями, при этом в ходе коммуникации всегда существует риск конфликта. Вежливость помогает снизить потенциал конфликтов, связанных с общением.

Является ли вежливость универсальной или зависит вежливость от культуры говорящих — это спорный вопрос, ответ на который скорее всего находится где-то между двумя крайностями. Вежливость универсальна в том смысле, что у всех языков и всех культур есть свой уникальный механизм вежливости. Не бывает языка, лишённого вежливости, каким бы прямым он ни был. Вежливость относится ко всем языкам. Однако разные культурные предположения и предубеждения могут создавать разные формы вежливости на каждом языке.

Теория, разработанная Брауном и Левинсоном является одной из наиболее полных теорий и по своей сути имеет для нас смысл — теория основана на предположениях, сделанных именно западной культурой, особенно англосаксонской. Культура сохранения лица очень синонимична западной и англосаксонской культуре, где свобода и самоуважение рассматриваются как центр механизма вежливости [Brown, Levinson, 1987].

В восточном контексте вежливость — не средство защиты, а рабочий социальный инструмент, механизм, который необходимо использовать. Гу

указывает на то, что западная вежливость основана на личности, а восточная вежливость — на социальной, потому что в традиционном обществе членство в группе важнее личной свободы. Обе точки зрения рассматривают вежливость как рациональный поступок. Вежливость в западном понимании — это средство сохранить лицо и уменьшить угрозу, в то время как вежливость в восточных регионах — это средство защиты, инструмент для выполнения социальной иерархии и обязательств [Gu, 1990].

В ИК же культурные установки могут вовсе не работать, например, в Facebook или Twitter люди отвечают на статус или комментарии других людей, отмечая имя или идентификатор человека, часто не зная его возраст, национальность или звание.

Вежливость это также проблема разных поколений. Поколения, которые родились раньше, склонны быть коллективистами, а те, которые родились позже, имеют тенденцию сосредотачиваться на себе. Бэби-бумеры проводили свои молодые годы без Интернета, они меньше связаны с кибер-миром. Они могут догнать нынешнюю технологию, но значительно медленнее, чем другие поколения. Бэби-бумеры — коллективисты, поэтому основная цель их онлайн-взаимодействия — воспроизвести взаимодействие в реальном мире. Поколение Y сильно зависит от Интернета, так как они растут вместе с Интернетом. Они стремятся познавать новые места и новые впечатления. Их онлайн-взаимодействие используется как источник информации и воображения. Они хотят быть частью мира, но при этом хотят, чтобы их признавали как личности. Поколение Z — выходец из кибер-мира. Они родились, когда Интернет уже установился. В подростковом возрасте Интернет превратился в неотъемлемую часть их жизни. Поколение Z не хочет быть ограниченным, и они думают, что могут быть кем угодно и связаны с кем угодно. Идентичность размыта, поскольку важно

неограниченное взаимодействие, при котором идентичность не может быть препятствием [Pratama, 2019].

Стандарт вежливости для этих поколений может сильно отличаться в зависимости от группы. Старшее поколение будет ожидать формальностей и явной вежливости, а младшее выберет эгалитарный подход и эффективность. Интересно то, что Интернет является эпохальным определяющим фактором, связывающим смену вежливости у разных поколений.

Франсиско Юс утверждает, что вежливость выполняет еще одну функцию в обществе — маркер членства в определенном сообществе. Когда кто-то знает, как быть вежливым в общении — его признают членом сообщества [Yus, 2011]. В случае Интернет-коммуникации часто люди из разных культур могут встречаться, например, в одном разделе комментариев, при этом не зная друг друга в реальной жизни. В этом случае крайне важен вопрос — чем определяется вежливость?

Принципы вежливости применимы только тогда, когда необходимо избегать конфликтов. В местах и ситуациях, где конфликты считаются необходимыми, вежливость может быть нарушена или проигнорирована. Интересно, что конфликты могут возникать и при использовании вежливости, когда не достигается взаимопонимание между говорящим и слушателем. Рассмотрим некоторые из наиболее известных теорий вежливости, доступных в области прагматики [Pratama, 2019].

Некоторые эксперты внесли большой вклад в распространение концепции вежливости, основанной на человеческом лице. Эрвинг Гоффман одним из первых признал важность *лица* в жизни человека. Лицо — это позитивная идентичность, характер, репутация и имидж, которые человек должен постоянно охранять, проявляя вежливость (*positive public self-image*) [Goffman, 1967: 5]. У человека есть свое восприятие самого себя, и в этом восприятии он избирательно поддерживает положительные качества самого

себя. Одними из наиболее ярких сторонников этой идеи Гоффмана являются Браун и Левинсон.

В основополагающей работе 1987 года «Вежливость: некоторые универсальности в использовании языка» (Politeness: Some Universals in Language Usage) Браун и Левинсон раскрывают понятие вежливость, как продолжение идеи Гоффмана о лице персоны. Авторы полностью принимают концепцию лица, предложенную Гоффманом и идут дальше, разделяя лицо на два типа лица: *положительное лицо (positive face)* и *отрицательное лицо (negative face)*. Позитивное лицо связано с желанием индивида получить одобрение и позитивную оценку с другой стороны в процессе коммуникации, негативное лицо представляет собой желание невмешательства в свободу его действий со стороны других лиц [Brown, Levinson, 1987: 61-62].

Основываясь на разделении положительного лица и негативного лица, Браун и Левинсон вводят концепцию *лицоугрожающих актов* (face-threatening acts, FTA, далее ЛА). ЛА соответственно могут быть позитивными и негативными. Для Брауна и Левинсона вежливость — это лингвистическая попытка смягчить последствия ЛА: как положительных, так и отрицательных.

Браун и Левинсон предложили пять суперстратегий для избегания ЛА. Для нашей работы особо интересна вторая — *позитивная вежливость* — формулировка речевого акта, которая маскирует или снижает угрозу позитивному лицу: заверение слушающего в том, что он является другом, ценной фигурой, “своим” в группе, выражение принятия, разделение желаний и потребностей слушающего. Авторы предлагают всего 15 стратегии в рамках позитивной вежливости, некоторые из них:

- 1) замечать и обращать внимание на интересы, желания и потребности слушающего,
- 2) выражать повышенный интерес и симпатию к слушающему,

- 3) использовать указатели групповой принадлежности (особые обращения, сленг, жаргон и т. п.),
- 4) избегать несогласия (используйте символическое согласие, ложь во спасение),
- 5) делать предложения и давать обещания,
- 6) быть оптимистичным,
- 7) шутить,
- 8) подчеркивать общность, единство взглядов и ценностей и другие.

Очень серьезное возражение теории Браун и Левинсон касается концепции универсализма вежливости. Вежбицка критикует методологию Брауна и Левинсона за англосаксонскую ориентацию, и все данные, полученные из других языков и культур, тщательно отобраны, чтобы соответствовать их парадигме. Из-за исчерпывающего списка стратегий теория звучит как простой категоричный инструмент вежливости. Список настолько исчерпывающий, что некоторые категории избыточны, противоречат друг другу или частично совпадают [Wierzbicka, 2003.].

Однако теория, разработанная Брауном и Левинсоном, существует уже давно и ей удалось проанализировать многие явления в ИК. Становится интересным рассмотреть, обладают ли суперстратегии, предложенные Брауном и Левинсоном, такой же релевантностью и в ИК. На таких социальных платформах как Инстаграм уровень анонимности очень высок. Некоторые люди, использующие псевдонимы, могут вести себя не так, как в реальной жизни, потому что они защищены своей анонимностью. Даже люди, которые используют свое настоящее имя при общении в сети, также не представляют свое “лицо” и это влияет на их языковое поведение.

1.5. Вежливость в социальных сетях

Так как в обществе принято проявлять вежливость в общении, то вместе с общением она переходит и в социальные сети, различные Интернет-платформы для общения. Однако, как было описано в предыдущих разделах, общение в социальных сетях имеет свою специфику, соответственно и рассмотрение вежливости в социальных сетях представляет для нас особый интерес. Люди используют социальные сети для реализации своих основных социальных побуждений, которые заключаются в установлении связи с другими людьми и управлении впечатлением перед другими людьми с помощью пяти основных форм поведения:

- 1) обмен информацией, такой как текст, изображения, ссылки, видео, включая личную информацию (например, мысли, повседневная деятельность),
- 2) получение отзывов от других пользователей в соответствующих формах, таких как комментарии и / или сигналы одобрения (например, «лайк», «сердце», «избранное» или «ретвит»)
- 3) наблюдение за постами других,
- 4) предоставление отзывов о постах других,
- 5) участие в социальном сравнении, путем сопоставления своих собственных и чужих трансляций, таких как количество полученных лайков [Meshi, Tamir, Heekeren, 2015]

Помимо различных личных мотивов, существует несколько причин использования социальных сетей, одна из них — свобода слова. Это может объяснить, почему основные функции некоторых социальных сетей, таких как Facebook и Twitter, в значительной степени зависят от текстового общения. Люди могут свободно писать в любое время и в любом месте, с гарантией, что некоторые из их друзей / подписчиков когда-нибудь прочитают их сообщения. Каждая социальная сеть имеет свои уникальные

характеристики, которые позволяют пользователям выбирать, какие социальные сети лучше всего соответствуют их потребностям.

Реакции людей в виде комментариев различаются по значению. Некоторые демонстрируют восхищение или комплименты, а некоторые демонстрируют неприязнь к критике, неодобрению или даже ненависти, в зависимости от того, как они воспринимают пост. Комментировать комплимент другому очень часто можно в социальных сетях. Это форма вежливости в социальных сетях, потому что она с меньшей вероятностью вызовет конфликты, поскольку каждый человек хотел бы, чтобы его хвалили и ценили.

Люди обычно оказываются перед дилеммой, когда получают комплимент лично в реальной жизни: следует ли принять комплимент, но рискнуть показаться высокомерным, или отказаться от него, чтобы избежать высокомерия, но рискнуть оказаться неблагодарным. Люди обычно находят несколько альтернативных способов реагирования на комплименты, например, принять его, смиренно говоря *"Thank you"*, отклонить его словами *"You're just trying to cheer me up"*, отдать должное кому-то другому *"All credit should go to my coach who has helped me a lot"*, или сказать что-нибудь приятное в ответ на комплимент: *"It means a lot, coming from such a great artist as yourself."* Культурные нормы могут влиять на реакцию людей на комплименты. Люди, живущие в восточных культурах, с большей вероятностью откажутся от комплиментов, чем те, кто придерживается западных ценностей.

Между тем, социальные сети предоставляют разнообразный выбор. Поскольку разговор не происходит лицом к лицу и в режиме реального времени, когда крайне требуется немедленный ответ после получения комплимента, задержка между комплиментом и ответом может изменить то, насколько сильно получатель чувствует желание ответить. Люди могут

ответить на каждый комплимент или заявить массовый ответ: *"Thank you, everyone, for all of the birthday wishes!"* («Всем спасибо за все поздравления с днем рождения!»).

Вежливость также может быть продемонстрирована с помощью выражения или акронимов смеха, таких как *Hahaha, LOL, Wow, OMG* и т.д. призван добавить юмористический оттенок тексту. Каким бы ни был тон, настроение и / или слова, использованные в публикации, которые могут быть серьезными или оскорбительными, эти вышеупомянутые выражения будут опровергать предыдущее предложение или фразы и заменять их на юмор или шутки, если только эти выражения не носят иронический или уничижительный характер.

1.6. Невербальные способы выражения одобрения в Инстаграм

Вместо слов, реагируя на сообщения людей или отвечая на их комментарии, иногда люди предпочитают быть более практичными и используют невербальные средства, которые могут почти точно описать их эмоции, даже если это всего лишь один графический символ. Помимо эмоциональных маркеров, в которых эмоджи предоставляют информацию о том, как следует интерпретировать сообщение, они также могут заменять знаки препинания и быть текстовыми разделителями. Добавление смайлов к текстам помогает передать как позитивные, так и негативные стратегии вежливости для развития и поддержания гармоничных отношений в Интернете.

Например, позитивные смайлики стали неотъемлемой частью стратегии вежливости, приписывая их вежливым фразам, таким как обращение с приветствием и выражение благодарности. Положительные смайлы также могут означать, что комментарий намеренно сделан вежливым или юмористическим, даже если текст кажется неблагоприятным. Таким

образом, использование эмотиконов в позитивных тонах можно рассматривать как форму вежливости. Напротив, добавление эмотиконов в негативных тонах может быть неприятно понятым [Pratama, 2019].

Г. Е. Крейдлин отмечает что “невербальная составляющая коммуникации является одной из важнейших областей функционирования знаков и занимает значительное место в жизни человека и общества” [Крейдлин, 2002: 5]. В блогосфере Интернет-дискурса текст является главным способом передачи информации, а невербальная составляющая общения опирается на картинки, фотографии и различные знаки — например, эмотиконы.

В рамках сегмента комментариев платформы Инстаграм, кроме сочетания классических текстовых знаков (например ;-))) единственным невербальным средством выражения могут быть *эмоджи* или *эмодзи* (от японского 絵文字 [emodzi] букв. графическое слово).

Эмоджи — это пиктограммы, логотипы, идеограммы и смайлы, используемые в электронных сообщениях и на веб-страницах. Основная функция смайликов — не узурпировать язык, а восполнить эмоциональные сигналы, отсутствующие в печатных разговорах [NY Post].

Эмодзи существуют в разных жанрах, включая выражения лица, обычные предметы, места и типы погоды, животные, еда, продукты питания, спорт, природа, флаги государств, мебель, офисные предметы и т.д. Первоначально означающее пиктограмму, слово emoji происходит от японского e (絵 изображение) + moji (文字 персонаж); сходство с английскими словами *emotion* и *emoticon* случайно.

Появившись на японских мобильных телефонах в 1997 году, эмоджи стали все более популярными во всем мире в 2010-х годах после добавления в несколько мобильных операционных систем. Сейчас они считаются большей частью популярной культуры на Западе и во всем мире [NBC news].

1.7. Вежливость в англоязычном сегменте Инстаграм

В нашей работе мы рассматриваем совершенно уникальную платформу, имеющую много общего с интернет-блогом. Главная особенность платформы Инстаграм это то, что в первую очередь это приложение с чёткой и зафиксированной структурой организации контента и границ пользователей.

1.7.1. Структура Инстаграма и комментарии в Инстаграме

Инстаграм был создан в 2010 г. К. Систромом и М. Кригером в качестве приложения для смартфонов для съемки, обработки и размещения в хронологическом порядке фотографий и видео на своей странице, таким образом создавая некий альбом.

Изначально инстаграм ограничивался именно этой идеей — у каждого пользователя есть своя страница с фото и видео, которые можно подписывать. Однако сегодня Инстаграм представляет собой гораздо более многофункциональную платформу, на которой представлены СМИ, бизнес, персональные блоги, реклама, знаменитости и политики, магазины, страницы крупных компаний, университетов, государственных организаций, брендов и т.д.

Рассмотрим структуру Инстаграма, его элементы, принципы их взаимодействия. Основой платформы служат страницы пользователей, они могут быть открытыми и закрытыми (необходимо одобрение запроса на подписку и просмотр содержание страницы). Каждый из пользователей на своей странице может выкладывать фото или видео с подписью, указать немного информации о себе, иметь своё фото профиля/логотип. Также каждый пользователь может общаться с другими посредством личных сообщений, данная возможность также регулируется самим пользователем

(кто может писать сообщения, сохраняются ли сообщения или хранятся временно и т.д.). Для нашей работы наиболее важным элементом платформы является сегмент комментариев к постам.

Оставить комментарий под постом — это единственная возможность выразить одобрение к содержанию или автору поста в открытой форме, так как комментарии в отличие от личных сообщений видны всем пользователям, имеющим доступ к посту. Комментарии ограничены по количеству символов и не могут включать в себя картинки/видео, ссылки; возможны только текстовые знаки (практически любого языка, письменность которого позволяет отображать техника) и эмодзи (которые также зависят от программного обеспечения мобильного или компьютерного устройства). Количество комментариев к посту не ограничено. Другим важным способом предельно ясно и коротко выразить одобрение является *лайк* — функциональная отметка. Возможно либо игнорировать данную функцию, либо “поставить лайк” — то есть отметить публикацию как “понравившуюся”. В нашей работе анализу подлежат именно комментарии, содержащие в себе вербальные и невербальные формулы одобрения к содержанию, качеству поста или же к автору поста.

1.7.2. Прилагательные и глаголы в комплиментах Инстаграма

Хотя комментариям в Инстаграме позволяется иметь достаточно большой объём, они все таки часто не превышают длину 1-3 выражений. В случае одобрения — это короткие высказывания передающие эмоции и отношения комментатора, его реакцию. Соответственно, для экономии средств и краткой формы в первую очередь используются прилагательные и глаголы — именно эти части речи необходимы для оценки.

В исследовании Инды Р. Н. “The pattern of compliments in Instagram photo comments” изучается характер комплиментов и их ответов на тему

навыков или способностей, используемых в Инстаграм. Результаты исследования показывают, что в большинстве своем пользователи Инстаграма (далее ПИ) выражают свою положительную оценку, используя прилагательные, а не глаголы. Что касается употребления прилагательных, то *beautiful* — это большинство прилагательных, которые ПИ применяют для демонстрации своей положительной оценки, после чего идет *great* и *lovely*. Другие часто используемые прилагательные: *good, nice, stunning*. Этот вывод согласуется с выводом Вольфсона и Манеса о том, что такие прилагательные, как *nice, beautiful, good, pretty* и *great*, являются наиболее частыми прилагательными, используемыми для комплиментов лицом к лицу [Manes, Wolfson, 1981].

Использование глагола для комплимента, такого как *love*, встречается в некоторых данных, сопровождаемых использованием прилагательных, например, в словах “*beautiful dream...I love it*”. Чтобы подчеркнуть положительную семантическую нагрузку комплимента, ПИ могут также использовать интенсификаторы *so* и *absolutely*, эмоджи, восклицательный знак или различные сочетания данных элементов [Indah, Rifana, 2018]

Схожие результаты в исследовании Плаценты М. Э. и Лоуэр А. которые проводили свое исследование в том же онлайн-контексте, но на другой платформе, Facebook (FB). Эти результаты показывают, что комплименты с точки зрения интенсификатора и смайликов как в IG, так и в FB — обычная практика. Таким образом, эта практика также может иметь место на других платформах социальных сетей, таких как Twitter, Path и т. д. [Placencia, Lower, 2013].

Такой способ написания доказывает, что одной из характеристик ИК является её неформальность, предполагающая прагматическую осведомленность ораторов. Это подтверждает вывод о том, что участие прагматической осторожности в контексте комплимента влияет на успешное

взаимодействие. В этом случае ПИ осознают, что они участвуют в межкультурном общении, когда выражают комплименты в онлайн-обстановке, так что выбранная ими дикция находилась в рамках их прагматической компетенции.

1.7.3. Синтаксические шаблоны комплимента в Инстаграме

Синтаксис комментариев в Инстаграм также представляет большой интерес, особенно в рамках одобрения. В целях экономии средств и из-за отсутствия нормы для общения в Интернете, многие синтаксические правила могут опускаться. Предпочитаются краткие и ясные формы, которые соответствуют линейной, устной речи.

Комплименты Инстаграма похожи на комплименты в реальной жизни в американском английском с точки зрения их формулировки, но также имеют определенные различия. Эти различия могут быть связаны с неформальными онлайн-характеристиками Инстаграма и других онлайн-платформ, на которых сокращенное общение является обычным явлением. Таким образом, ПИ имеют тенденцию делать комплименты, используя короткие комментарии или минимальные шаблоны. Это соответствует характеристике IG, которая заключается в том, что все фото и видео сосредоточены на визуальном контенте, который привлекает короткие комментарии.

Знак признательности — это самый частый ответ, который используют ПИ, которые публикуют свои лучшие работы, вызывая положительные комментарии. В знак признательности за комплимент человек обычно отвечает такими жестами, как кивок или говорит “Спасибо” (*Thank you*). Однако в онлайн-контексте, когда пользователи взаимодействуют с помощью средств комментирования, участники выражают свою благодарность, принимая комплимент и отвечая на него, набирая в ответ *Thank you, thank you very much* и другие виды благодарностей. Следующий тип, который обычно

встречается в Инстаграме — это принятие комментариев, которое также относится к категории согласия. ПИ вместо того, чтобы просто ответить *Thank you*, обычно дают еще один комментарий, связанный с комплиментом. Например:

- Love the greenness!! Fantastic capture
- That is my favorite part too! Thank you very much!

1.7.4. Социальные особенности выражения одобрения в Инстаграме

Существует множество социальных факторов, влияющих на речь человека. В общении мы можем легко понять принадлежит ли наш собеседник к той же группе, что и мы или нет. К этим факторам относятся: гендер, возраст, социальное положение в обществе. Кроме таких универсальных и общих факторов можно выделить и более сложные — например, расовый, этнический и этноконфессиональный и фактор самоопределения себя к какой-либо группе. Например, в Интернете существует множество сообществ фанатов той или иной группы или спорта. Часто внутри данной группы существует “своя” лексика и выражения.

Исследование Шолихатин А. Д. и Индах Р. Н. 2019 года исследует гендерные особенности позитивной вежливости ответов мужчин и женщин на пост Билла Гейтса в Инстаграме, опираясь на теорию вежливости Брауна и Левинсона. Результаты показали, что не все из пятнадцати стратегий позитивной вежливости проявляются. Стратегия замечать или проявлять внимание к своим интересам и потребностям занимает наивысшее место в категории наиболее часто встречающихся стратегий, используемых мужчинами и женщинами. Комментарии мужчин, как правило, используют стратегию шутки о том, чтобы успокоить слушателя, и стратегию предложения, обещания. Принимая во внимание, что доминирующая положительная поли

Среди положительных стратегий вежливости в данных наиболее доминирующим типом, используемым ПИ при ответе на подпись Билла Гейтса, является *внимание, внимание к интересам, желаниям или потребностям слушателя*. Точно так же в комментариях мужчин в основном использовалась позитивная вежливость со стратегией *замечать, учитывать интересы, желания или потребности слушателя*. Две стратегии можно найти только в комментариях мужчин. Это стратегия *шутки*, чтобы успокоить слушателя, и стратегия *предложения, обещания*. Доминирующая стратегия позитивной вежливости, используемая женщинами, заключается в том, чтобы *замечать, проявлять внимание к интересам, желаниям или потребностям слушателя*. Кроме того, женщины использовали некоторые стратегии, которых нет в комментариях мужчин. Это стратегия *усиления интереса к слушателю, стратегия избегания разногласий и стратегия утверждения или предположения о том, что говорящий знает о его заботе о желаниях слушателя*. Это исследование показало, что гендерные различия существуют в использовании позитивной вежливости в социальных сетях, особенно в Инстаграм.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

Интернет коммуникация сформировала особое коммуникативное пространство, которые имеет специфические характеристики. Самое главное отличие Интернет-коммуникации от реального общения — отсутствие непосредственного контакта: затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами.

К языковым тенденциям коммуникации в Интернете можно отнести максимальный уровень компрессии информации, рост эмоциональной насыщенности и экспрессивности в сообщениях. Лингвистические особенности Интернет-дискурса в таких жанрах как блог и социальных сетях заключаются в упрощении речевых средств и в их относительной ограниченности и схематичности, а также неофициальное общение, использование письменной речи, максимально приближенной к разговорному варианту её устной формы: молодёжный сленг, языковая игра и другие.

Интернет-дискурс как вид коммуникативного общения имеет следующие конститутивные признаки: анонимность, виртуальность, дистантность, интерактивность, креолизованность текста, одновременность, креативность участников и т.д.

Блог как жанр Интернет-дискурса используется для распространения информации среди большого количества людей, публикации различного контента для определённой аудитории или же в общий доступ, а также рекламы. Через блоги авторы могут делиться развлекательным, обучающим, творческим контентом, создавать свою публичную персону, строить карьеру артиста, учителя, комика и так далее.

Уникальная платформа Инстаграм имеет много общего с интернет-блогом. Главная особенность платформы Инстаграм это то, что в

первую очередь это приложение с чёткой и зафиксированной структурой организации контента. Инстаграм был создан в 2010 г. К. Систромом и М. Кригером в качестве приложения для смартфонов для съёмки, обработки и размещения в хронологическом порядке фотографий и видео на своей странице, таким образом создавая некий альбом.

В рамках данной платформы комментарий под постом — это единственная возможность выразить одобрение к содержанию или автору поста в открытой форме, так как комментарии в отличие от личных сообщений видны всем пользователям, имеющим доступ к посту. Комментарии ограничены по количеству символов и не могут включать в себя картинки/видео, ссылки; возможны только текстовые знаки (практически любого языка, письменность которого позволяет отображать техника) и эмодзи (которые также зависят от программного обеспечения мобильного или компьютерного устройства).

Средством открытого выражения одобрения или восхищения в адрес кого-либо является комплимент. В рамках лингвистики комплимент — это в высшей степени структурированная формула, которая может быть с минимальными усилиями применена во множестве ситуаций, требующих одобрительного комментария.

Невербальная составляющая коммуникации является одной из важнейших областей функционирования знаков и занимает значительное место в жизни человека и общества. В блогосфере Интернет-дискурса текст является главным способом передачи информации, а невербальная составляющая общения опирается на картинки, фотографии и различные знаки — например, эмодзи.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ОДОБРЕНИЯ В СЕТИ ИНСТАГРАМ

2.1. Материалы и методы исследования

Материал исследования — это комментарии пользователей, выражающие одобрение к содержанию постов выбранных страниц в сети Инстаграм. Для выбора комментариев в качестве материалов исследования были рассмотрены страницы на русском и английском языке трех типов направленности:

- 1) страницы с юмористическим контентом (2 поста англоязычной страницы, 2 поста русскоязычной страницы); можно предположить, что в рамках развлекательного и юмористического контента выражение одобрение ожидаемо и естественно, а также является наиболее популярной формой ответа на данный контент. Рассмотрев комментарии к юмористическим постам в русскоязычном и англоязычном сегментах, мы сможем выявить универсальные и уникальные особенности выражения одобрения в рамках развлекательного, юмористического контента.
- 2) страницы с контентом трагического или шокирующего содержания общественного характера (3 поста об одном событии в русскоязычном сегменте, 3 поста об одном событии в англоязычном сегменте); Данная тематика была выбрана в связи с тем, что в ней наоборот ожидается реакция недовольства, печали, скорби, но не одобрения. С другой стороны, в рамках данной тематики существует вероятность выражения поддержки и одобрения для поддержания оптимизма или самоидентификации. Так как рассмотренные новости имеют политическую направленность, мы ожидаем увидеть поддержку конфликтующим или пострадавшим сторонам, а также выявить

специфику сравнив трагедию местного, регионального масштаба и более глобального, этноконфессионального.

- 3) страницы посвященное актуальным общественным движениям (движение для поддержки врачей во время пандемии); как интернациональная проблема, пандемия сближает людей в борьбе с общими проблемами, соответственно в данном сегменте можно ожидать универсальные интернациональные модели выражения одобрения и поддержки врачам, которые оказались на передовой борьбы с пандемией и отсутствие критики в сторону врачей, а также специфику выражения одобрения связанную с тем, что врачи — не знаменитости и не известные лично люди, но при этом имеют большое глобальное уважение как профессия вообще.

После отбора был проведен сравнительный анализ русской и англоязычной страницы внутри каждой группы, а также сравнительный анализ между тематическими группами. Такой тематический набор контента делает анализ формул одобрения более объективным и широким, поскольку одобрение — это не только комплименты, но и поддержка в сложных ситуациях. Сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных страниц позволяет выявить различия в вербальных и невербальных способах выражения различных формул одобрения в английской и русской лингвокультуре.

2.2. Анализ особенностей выражения одобрения в англоязычной сети

Инстаграм

2.2.1. Юмористический контент

Для юмористического контента были взяты две популярные страницы в России и США — Антон Лапенко и Рики Томпсон соответственно. Эти страницы были выбраны и сопоставлены, потому что данные создатели работают в похожем жанре и имеют похожую историю роста популярности.

Антон Лапенко и Рики Томпсон — артисты, которые создают свой уникальный развлекательный контент. Они оба построили свою карьеру именно на публикации оригинальных роликов в Инстаграм. Их контент затрагивает вопросы из жизни обычных людей. Их оригинальность, неповторимость и отсутствие ориентации на коммерческий успех привлекает подписчиков и зрителей самых разных групп. Именно поэтому они стали очень быстро популярными в Инстаграм. Они пользуются своей популярностью для развития как публичная личность и в других сферах (радио, телевидение, журналистика).

В 2019 году Лапенко стал известен как автор юмористических скетчей в Инстаграм, стилизованных под ретро-видео в формате VHS. Это стилизованные пародии на контент 80-ых и 90-ых, юмор часто состоит в абсурдности героя и самого содержания. Среди героев, которых играет Лапенко, — неуверенный в себе, порой инфантильный инженер, журналист, продюсируемый телешоу «Загадка дыры», глава банды «Железные рукава», художник-эзотерик Гвидон Вишневецкий, эксцентричный водитель катка Игорь Катамаранов, ведущий телепередачи «Сдохни или умри» и другие. К октябрю 2019 года у аккаунта Лапенко было 579 000 подписчиков, а к марту 2021 года уже более 4,5 млн подписчиков. Лапенко любят в России за его апелляцию к понятным и вычурным характеристикам советского и российского телевидения 80-ых и 90-ых. Его юмор не высмеивает персонажей или эпоху, а скорее создает очень понятную и ностальгическую атмосферу прошлого, которая знакома любому русскому человеку. Его герои странные, но искренние и правдивые, каждый может найти себя в них или долю юмора в их образе.

Рики Томпсон — американский комик и интернет-личность. Он также стал известен благодаря комедийным видео, которые он публикует в Инстаграм. Он чрезмерно театрален, эксцентричен и обладает хорошим

чувством юмора, тонким пониманием психологии окружающих его людей. С одной стороны ему легко дается создание уникального и оригинального контента, но и из простых и бытовых ситуаций известных каждому члену общества он делает смешные и театральные пародии. Он начинал с небольшого количества подписчиков, но теперь их количество более пяти с половиной миллионов. Обычно ролики Рики Томпсон — это танец, пародия танца, комический скетч или короткий скетч с небольшой речью на какую либо тему. У него есть свои слова-паразиты, интонация и излишняя экстравагантность в речи, он часто использует ругательные слова, что делает его комичным, громким и смешным. Он также очень прямолинейный и откровенный, он умеет выражать мнение четко и ясно. Его посты популярны, потому что он выражает те мысли и недовольство, которые обычно люди не выражают открыто. С этими мнениями может согласиться практически каждый человек, но их легко выразить далеко не каждому. Именно этим привлекает людей Рики Томпсон, он отражает накопленную злость, недовольство и наболевшие проблемы в обществе.

Быстрый рост в сфере Инстаграм и популярность этих двух авторов делают изучение одобряющих комментариев к их контенту особо интересным и актуальным в нашей работе. Страницы авторов имеют схожие характеристики по количеству подписчиков, однако имеют некоторые различия в остальных параметрах. Комментарии к постам данных авторов варьируется от одной до четырёх тысяч (таб. 1).

Таблица 1. Информация о страницах Антона Лапенко и Рики Томпсон.

	Rickey Thompson	Антон Лапенко
Количество подписчиков	5,850,210	4,502,577
Вовлеченность подписчиков	4,74%	10.10%
Среднее количество лайков к посту	273,248	452,728
Среднее количество комментариев к посту	3,836	2,203

Для анализа комментариев было рассмотрено 4 поста — по два поста с каждой страницы. В первую очередь приведем описание содержания данных постов.

1. Пост Лапенко от 17 марта 2021 года с подписью “anton_lapenko ДЕНЬ СВ. ПАТРИКА С РИЧАРДОМ САПОГОВЫМ И ЕГО РОСКОШЕСТВЕННЫМИ ДРУЗЬЯМИ🍀 Ищи такие кофты в TG: JamesonChatBot #ричардсапогов #дугластуфлев #шонсандальев”. В данном посте представлен эпизод с одним из героев лапенко — учителем английского Ричардом Сапоговым, манерным и самовлюбленным мужчине, который говорит на русском с очень ярким и поддельным английским акцентом. В его речи много англицизмов и окказионализмов. Обычно его эпизоды — это его монолог в его модно обустроенной квартире. В данном посте: *“О май гаддбл, я весь в ностальгическом пребывании; я нашел старые фотографии с наших фешенебельных вечеринок в колледже! Это мои ирландские друзья Дуглас Туффлинг и Шон Сандалифингл-гл-гл. О-о-о, как же я испытываю скучабельность по тем прерос-с-кошным временочкам. [звонит телефон] Хэллоу? О май га-а-ад! Дуглас, Шон, это вы! Предлагаю встретиться в баре и отметить наступающий День Святого Патрика. И не забудьте надеть наши любимые компанейские кофты? Что? Вы их потеряли спустя годы? Не страшно вы их сможете получить в JamesonChatBot!”*
2. Пост Антона Лапенко от 14 февраля 2020 года “Подтвержденный ПРО ОТНОШЕНИЯ #инженер #отношения #приемлемо #антонлапенко”. В данном эпизоде представлен герой Инженер. Застенчивый, неуклюжий и принципиальный ученый-инженер, который носит усы, очки с толстыми линзами и костюм, а также шапку ушанку. Вся его жизнь

сосредоточена на его работе — вымышленном заводе в советские времена, где он проводит различные разработки. У инженера постоянно берут интервью на какую-то тему. В посте от 14 февраля он рассказал об отношениях: *“И что ваша любовь? На ней что все стоит чтоли? Вся планета? Вся энергия мира заключена только в одной любви? Конечно нет. Ну и чего я бегая и скачу постоянно, её там жду, она даже н-н-не и слухом не дышит обо мне! Лишнюю голову мою тока она.. они за-за-запудрили м-мне.. все эти отношения. Ни один нормальный себя уважающий сотрудник не будет влюбляться! Никогда. Вон, стажёр влюбился ну и его.. и у него КПД на нуле. Ну я хотел бы влюбиться, да, ну например! Но они же.. они же начнут сра-..это мне не надо! Мне это не подошло! а вот это платье — я не пойду, а вот этот спектакль мне не подходит! ЗАЧЕМ вся эта мишура? Подошли, рассказали, под роспись, а-э-э.. в загс зашли, поженились, нарожали. Всё! А я на работе. А-а.. а моя — с мелкими. Это жизнь! Мне ваши влюблённости — тц. Уже не прёт.”*

3. Пост Рики Томпсон от 24 апреля 2020. В данном посте он играет человека, раздраженного льстивыми комплиментами *“Let me tell you something. If you catch me slippin’, and I look rough — and you know I look rough — do NOT say I look good, you lying dirty bitch! You are L - I - A - R. There is a special place in hell for liars like you ... I know! When I look good, I look good! So when I’m looking rough DON’t tell me I look good. Cuz you’re lying! You’re lying! And I’m always gonna remember that, I’m always gonna remember that, bitch! So if I look rough, don’t compliment me, just say ‘hey’ and keep it movin, ‘hey’ and keep it movin, ok? Don’t you DAMN say I look good. Lying-ass bitch. Dafuq! Dafuq!!!”*
4. Пост Рики Томпсон от 19 января 2020 года. В данном посте Рики выражает отчаяние в ситуации, когда чувства его персонажа не

замечает человек, в которого влюблен его персонаж. *“Open up your eyes and pay attention to the signs! Fuck! I’m sick and tired of this shit! Damn it! If I’m over here letting you know that you’re mad cute — that [clap] means [clap] I [clap] like [clap] you [clap]! If I’m over here texting you at 2AM talking about your feelings and your life and you not coming over to give me that good-good — that means I like you! If I’m over here doing shit that you know I would never fucking do, but I am doing it to make YOU happy — that means I fucking like you! So therefore open up your eyes and pay [clap] attention [clap] to the signs! Fuck! It is THAT simple! I. WANT. you! I want YOU! So pay attention, open up those eyes. [hits bed with fists in anger]”*

Для каждого поста были проанализированы 50 случайных комментариев с одобрением, с исключением полного повторения, всего 200 комментариев.

Для обеих страниц подавляющее большинство комментариев — это именно одобрение, лишь изредка встречается критика или реклама в комментариях к постам. Для комментариев вовсе нетипично использование прилагательных. Одобрение в основном выражается через короткие выражения или эллиптические предложения, в которых обязательно присутствуют эмодзи. Эмодзи могут заменять член предложения:

- Это самый 🔥😂 — подразумевается “Это самый огонь + Смех”, где огонь — сленг, обозначающий *хороший, крутой, смешной* контент.

В данных неполных предложениях комментаторы или выражают свою одобрительную реакцию включая себя как объект в предложение, То есть опыт подписчика является темой комментария:

- О май гадбл! **Я втрескалась в Лапенко**
- **Испытую** скучабельность по Ричарду Сапогову ❤️
- после "испытываю скучабельность" **пришлось ставить на паузу, чтобы проржаться**

- Антон, я в Вас влюблена 😂😂😂
- Почему я смотрю это в тысячный раз? 🔥😍

Или же объектом выступает автор или персонаж. Такая модель одобрения более привычная для реального общения, это обычные комплименты, но они также выражаются с использованием эмоджи, восклицательных знаков, ономотопеи и аббревиации:

- Как всегда лучший 🔥
- Смехабельность зашкаливает 😂😂😂😂
- Гениально!!! Смешно!!!! Как тонко показываете инженера!!!!
- Ахахаа,скупабельность 😂😂😂

Кроме этого могут встречаться и длинные полноценные комментарии, выражающие восхищение креативностью автора, его работой, однако это скорее исключение, и они в любом случае всегда дополняются эмоджи для выразительности:

- О Господи, ну наконец то! Мой личный препарат от грусти, любимый мальчик! 😭👏 Спасибо, Антон. Живу чисто благодаря тому, что вы делаете.
- Это видео впервые мне показал брат, когда я еще не знала о том, что это специально снято. Я поверила, что это реальные кадры 😱 советских врем СССР. Настолько точно передана психология того времени, наивность, искренность, вера в науку и преданность инженера своему делу 👏

Очень типично одобрение в форме повторения, подражания содержанию поста. Подписчики повторяют ключевые, самые смешные слова автора поста, а также продолжают его шутку, подыгрывают и соотносят контент со своей жизнью, такая форма одобрения юмористическому контенту очень типична и отражает одобрение именно контенту поста, признание его актуальным и

смешным. Повторение может быть в форме прямой цитаты с кавычками или просто слово в другой форме или орфографии:

- КПД на 0 🙄👉
- Скучадаальность 😂😂😂😂
- Гёл бёл гёл 😂😂😂
- "Даже слухом не дышит обо мне" 😂😂😂 Это шедевр!!!
- а моя с мелкими ВОТ ЭТО ЖИЗНЬ блин
- Слишком фешенебельноблбл

Как и ожидалось, в силу того что комментарии пользователей отражают скорее устную сторону их речи и одобрение выражается через короткие выражения в сегменте, где вовсе не принято соблюдать грамотность, многие участники нарушают правила синтаксиса, не следят за соблюдением грамматики или пунктуацией. Также используются смешанные алфавиты, заглавные буквы скобки после выражения как выражение улыбки и другие средства, типичные для ИД. Экспрессивность, яркость, быстрое отражение первой реакции гораздо важнее грамотности:

- Скучабельность по продолжению третьего сезона испытываем невероятнуююююююююю невегоятнуююююю
- Пррррррэкрааасно 🥰
- Больше Ричарда)
- Здорова, отец 🔥
- У настоящего инженера всё практично .
- Это гениально))) спасибо , Антон за инженера 🙏
- **какая же жиза** - у меня одна телка **дико прется** по тебе, а я **прус** по ней, и **изза** этого **кпд нас обоих** на нуле

Для комментариев в юмористическим постах типично использовать эмодзи в дополнение к одобрению и можно выделить их следующие особенности в русскоязычном сегменте:

- 😂 — выражает смех, одобрение юмора, в целом может быть добавлен совершенно к любому выражению или использоваться самостоятельно. В рамках юмористического контента это самый понятный и употребимый эмоджи. Аналогичны ему, но менее употребимы — 🤔, 😏, 😸.
- Жесты, такие как хлопанье в ладоши, большой палец вверх, также выражают одобрение контенту, его качество, хорошую работу автора. Например, 👍 — означает супер, 🙌 — браво, аплодисменты, великолепно и т.п.;
- Огонёк (🔥), как уже упоминалось выше заменяет слово *огонь* — сленговое выражение, означающее “круто”, “супер”. Он также может использоваться самостоятельно или в дополнение к практически любому выражению или эмоджону. Это исключительно положительный эмоджи, играющий роль интенсификатора оценочного суждения. Примерно такую же роль играют эмоджи 100 (сотка, что означает “в точку”, “сто процентов верно”, “сто из ста”) и красное сердце ❤️, которое имеет очень широкий спектр значений и интерпретаций, но в целом выражает любовь, одобрение и теплое и доброжелательное восприятие.

Повторение и подражание автору/персонажу поста также очень типично и для англоязычного сегмента:

- “You’re lying, You’re lying” 🙄 lmao 😂
- “Don’t you DARE!!!” 😂😂😂
- "I WANT YOU" to "PAY ATTENTION" to me!! НАНАНА, take note b @yunglah.274

Выражение одобрения к постам Рики имеет и существенные отличия от русскоязычного сегмента. Во-первых, очень типично в англоязычном сегменте тегирование — упоминание в комментарии идентификатора друга,

после которого последний сможет увидеть пост (такое упоминание начинается с @ за которым следует имя пользователя Инстаграм). Практически любой одобряющий комментарий содержит упоминание друга и одобряющий эмоджи или краткое выражение одобрения. Как и в русскоязычном сегменте сложно выделить какие-либо превалирующие формулы или модели одобрения, они очень разнообразны и в них сочетаются различные элементы — эмоджи, аббревиатуры, сокращения, сленг, знаки восклицания. Например:

- **Omg** this couldn't be more accurate 🙌🙌😂😂 — где *omg* означает *Oh my God*, а *this couldn't be more* — формула оценки;
- 😂😂 I needed a laugh **ily** — *ily* означает I love you;
- Lord **lmaoo** — *lmao* означает *laughing my ass off*.
- @ludette88 @ludette88 @ludette88 **this is so me lmao** и @erahsyapu **this is so you** . Period !!!!! — используется формула *this is so (pronoun/name)*.
- @gaurishak **PERIODTTT** — *period* современное *fyukbqcrjt* сленговое выражение, которое подводит итог утверждению, аналог русского “И точка.”
- @carawilliamsl **OK IM DONE** 😂😂😂; @mounira_96 omggg **im crying** 😂😂😂😂😂😂; @kajamorka **girl i cant with him** 😂 — в данных трех комментариях используются выражения одобрения выражающие предельность реакции пользователя, “я не могу”, “до слез” “я прикончен (этим)”.

Эмоджи в англоязычном сегменте также имеют некоторые отличия, хотя в целом тенденции схожи. Эмоджи выражающие смех, огонек, аплодисменты и жест 🙌 также очень популярны, как и в комментариях к постам Лапенко. Оданко в отличие от русскоязычного сегмента используются эмоджи в более саркастичном и менее прямолинейном одобряющем смысле: например, черепушка (💀), означающая смерть. Автор комментария таким образом

	Спасибо, Антон. Живу чисто благодаря тому, что вы делаете.	
17	Испытую скучабельность по Ричарду Сапогову ❤️	Ради такого инженера и КПД не жалко
18	Скучабельность по госкощным временоческам	У настоящего инженера всё практично .
19	Слишком фешенебельноблбл	Идеальный ❤️
20	Любой праздник прекрасен, когда о нём есть новая видюшка	Шедеврально👍
21	Риччи Гуччи сапаган!	🔥👍😄
22	Бьютифул😊✨	Ого 7 416 705 просмотров 🌟👍👍👍😄❤️ круто
23	Вы клёвый! Жду не дождусь продолжения Вашего сериала!	Отлично! Супер! Приятно смотреть. Все очень душевно!👍👍
24	после "испытываю скучабельность" пришлось ставить на паузу, чтобы проржаться	Супер так должно быть👍
25	🔥🔥🔥😄	Это гениально))) спасибо , Антон за инженера 🙏
26	😄🔥🙌	а моя с мелкими ВОТ ЭТО ЖИЗНЬ блин
27	Скучабельность🔥🔥🔥🔥😄😄😄😄😄😄	Я реально думала , что это Кадры из СССР)) где то год назад увидела
28	Обожаю ❤️	какая же жиза - у меня одна телка дико прется по тебе, а я прус по ней, и изза этого кпд нас обоих на нуле
29	Лучший 😄😄😄❤️	Я ,Вас,обожаю!!!!💣
30	Гёл бёл гёл😄😄😄	❤️Люблю
31	Прррррэкрааасно😄	О боже как странно 😄😄
32	Любимый ролик моего сына 😄 Дуглас и Шон рулят 🙌🙌	Молодчина
33	Это великолепно😄😄😄	золотые слова
34	Пхахахахх Антон , ты лучший 🙌	😄😄😄😄😄😄😄🙌
35	Сандалингвелбелдилдинг😄😄😄😄😄 я плакаваю🔥🔥🙌🙌🙌	И слухом не дышит 🙌
36	Шоу Нозля Филдинга напоминает) бррраво🙌🙌	❤️самый любимый!!@
37	Больше Ричарда)	Гениально😄

38	Испытываю скучательность 😂😂😂😂	😂 100
39	Джон сандали... 😂	Обожаюююююю 🐱
40	Скучадальность 😂😂😂😂	Круто, вроде не жил в СССР , 94 ого года я, но чувство какой то ностальгии присутствует.
41	У нас сегодня появился новый член семьи, котенок, которого назвала Richard Sapogoff, он же Лапенко, он же КОТамаранов 😊	КПД на нуле 😂😂
42	Дуглас Туфлинг и Шон Сандалебдл	Вот именно 😎
43	👤 Фамилия Шона	Вот это жизнь 😊
44	А-а-а-а а-а-а-а сандаленфэнгэлбэлдэлбэл 😂😂😂😂	Какие рассуждения 🙌🌹🔥
45	Здорова, отец 🔥	Талантище! Так вживаться в роль 👍👍👍... это уже не роль , это жизнь прожитая чья-то . Восхищаюсь! Bravo! 🙌🙌🙌🙌
46	Как же я испытываю скучабельность 🔥	Антон, я в Вас влюблена 😂😂😂
47	Акцент уровень Бог	ни один уважающий себя сотрудник никогда не будет обижаться 😂😂😂
48	О, Ричард! Ты прекрасен 🔥❤️	Бабушка сказала, что нужна ондатровая шапка, вместо пыжиковой. Тогда все точно! 😊
49	Oh my Godable 😂🙌	Гениально))), Антон вы гений))
50	О май гарифил, я виучил англ	Инженер украл моё сердце...
№	Рики Томпсон	
	Пост от 19 Января 2020	Пост от 24 Апреля 2020
1	@rickeythompson I love you , man....You make me laugh 😂 that's a sign too 😂❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️	"You're lying, You're lying" 🙄 lmao 😂
2	"I WANT YOU" to "PAY ATTENTION" to me!! НАНАНА, take note b @yunglah.274	Omg this couldn't be more accurate 🙌🙌😂😂
3	😂😂😂😂 Why are u so funny tho	Big lie say~~~😂
4	Mood and i'm just gonna tag everyone that I like here 😂 @sharitrainsbro @jbiglete	Amen 🙏
5	👁️👁️👁️👁️👁️👁️👁️👁️	"Don't you DARE!!!" 😂😂😂
6	@mubarra_munawar this would be THE END OF MINE! 😂	@carawilliams1 OK IM DONE 😂😂😂😂
7	@mubz91 😂😂😂😂😂	FACTTSSSSSS
8	@bwagor22 me trying to tell u when people are	Love ya

34	LMFAOOOO	👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏👏
35	@hellcat_mt10_junkie 😊i want you, so pay attention to the signz 😊❤️🔥	🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
36	Lmaooo	Yasss Rickey 🙌🙌
37	😂100 🙌	😂😂😂😂😂 that "hey and keep it movin" has me 🤖🤖🤖🤖
38	Us with all of our signs to men on snap/insta @jclasbyyy	@xksamcanhamxx hilarious
39	@emzraven1 just thought I'd bring this back to make you laugh! 🤔🤔	Lord lmaoo
40	Urghhh been there 😞	@linagarbas Liiiiinnnaaaaa 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
41	@jrdn.lo always remember 😊	@rickeythompson you look good when you look raggedy 😂😂😂😂😂
42	@ezrazaidan @cassidyjaneee omfg 😂😂😂	@noorazalsays m dead 😂😂😂😂
43	@kajamorka girl i cant with him 😊	🤔🤔🤔🤔🤔I love you 🔥🔥🔥🔥
44	I won't ever get over this one..	Wow I can't 🤔😂😂
45	Pay attention @alison_btle !	@natalie.callie.courtney just say hey and keep it moving 😊
46	@kriisvbeelen НАНАНАНННН	@erahsyapu this is so you . Period !!!!!
47	hahahahah woah 😂😂	The best 🙌
48	@official_theboyz you deaf or what	@themb.e please tell me tuu, especially at school 🤔😂
49	@kelzlee 🤔	@mahekk.21 😂😂
50	@keepinupwithkeira_ 😂😂🤖	hahah i love you

2.2.2. Трагический и шокирующий контент

Далее рассмотрим следующую тематическую группу: печальные, трагические известия или шокирующий контент. В рамках трагического и шокирующего контента одобрение имеет особую форму и функцию — это поддержка и сострадание. Это сильно отличается от юмористического контента, поэтому важно рассмотреть как именно проявляется одобрение в данной сфере и какие имеются особенности этикета. Для рассмотрения комментариев мы рассмотрели два типа событий: трагическое событие на

региональном уровне и трагическое событие на международном уровне. Такой подбор делает исследование менее узким, но позволяет обратить внимание на различия в одобрениях и поддержке в зависимости от масштаба и интернациональности событий. Английский язык обслуживает множество наций, соответственно, следует ожидать, что выражать одобрение к посту с трагическими новостями на англоязычном международном канале будут люди из разных стран. В то же время геополитическое значение также может влиять на привлечение внимания сторонников той или иной стороны. Все эти факторы мы можем проследить в комментариях к постам.

Было рассмотрено по три поста о каждом из событий. В русскоязычном сегменте было рассмотрено три поста на странице новостного канала “RT на русском”, посвященных трагедии 11 мая 2021 года в Казани, когда 19 летний бывший ученик школы устроил расстрел детей и учителей в школе. Это недавнее событие, которое вызвало шок по всей России и привлекло внимание жителей всех городов. Тем не менее, Казань — это отдельный город отдельной республики, его отдаленность от других крупных городов России и этноконфессиональные демографические особенности могут повлиять на выражение одобрения гражданами. Рассмотрим содержание данных постов.

1. **Пост rtrussian от 11 мая 2021 года (а):** *“Ученик казанской школы №175 рассказал, что происходило в школе во время стрельбы. Детям и учителям сказали запереться в классах, они заблокировали двери партами и стульями. Мальчик говорит, что слышал выстрелы и взрывы, чувствовал запах пороха. 11 мая около 9 утра вооружённый молодой человек пришёл в казанскую гимназию №175 и устроил стрельбу. Школу охраняла вахтёрша. Погибли восемь человек — семь учеников и учительница. Несколько пострадавших в тяжёлом состоянии. 19-летнего нападавшего задержали. Информация о взрывах в школе официально не подтверждена. UPD: число погибших*

возросло до девяти человек.” Пост содержит фотографии с места трагедии в мрачном оформлении (черная рамка, темный фон), краткие выдержки из новостного сообщения и цитаты пострадавших детей.

2. **Пост rtrussian от 11 мая 2021 года (б) :** *“UPD: Число погибших возросло до 9 человек. В казанской школе №175 произошла стрельба. По последним данным, погибли семеро детей и учительница, 21 человек — в больнице. Число жертв ещё может увеличиться. Шесть детей находятся в реанимации в крайне тяжёлом состоянии. Стрелок задержан, им оказался 19-летний местный житель. На него было официально зарегистрировано оружие. СК возбудил дело о массовом убийстве. Во всех школах Казани 12 мая отменены занятия, в республике Татарстан объявлен день траура.”* Пост также содержит фотографии с места трагедии, видео пострадавших детей получающих медицинскую помощь и краткие выдержки из новостного сообщения.
3. **Пост rtrussian от 12 мая 2021 года:** *“Жители Казани скорбят по погибшим в результате стрельбы, которую устроил в школе 19-летний местный житель. Утром 11 мая вооружённый преступник пришёл в гимназию №175. Он расстрелял детей и учителей. Жертвами трагедии стали девять человек, среди них — семь школьников. 23 человека пострадали. Сразу после стрельбы в Республиканский центр крови пришли десятки людей, собрались большие очереди. Доноров было так много, что в итоге их попросили поехать в другой центр. На следующий день, 12 мая, поток людей не иссяк. Несколько агрегаторов такси объявили цену 1 рубль на все поездки до школы №175 — независимо от дальности и времени в пути. Рядом со школой появилось несколько мемориалов в память о погибших. В Москве, Санкт-Петербурге и других городах России люди также оставляют цветы и игрушки. 12 мая в Татарстане объявили днём траура.”* Пост содержит краткие интервью жителей Казани,

свидетелей и видео с места трагедии день спустя.

В англоязычном сегменте были рассмотрены три поста о трагических последствиях военных действий между Палестиной и Израилем в период 11-дневной войны мая 2021 года (Пост от 16 мая,). Посты показывают последствия разрушений в Палестине, фотографии пострадавших детей, женщин, зданий. Данные посты привлекают внимание в первую очередь мусульман и всех, кто солидарен с Палестиной по всему миру.

1. **Пост Aljazeera от 16 мая 2021 года:** *Rescue workers frantically searched for survivors under the rubble on Sunday as Israel's bombardment of the besieged Gaza Strip entered its seventh consecutive day. An hour-long rain of 150 rockets pounded the territory overnight on Sunday in what a Palestinian security source said was the "most intense" shelling since the second intifada, or uprising, that began in 2000. Emergency teams worked to pull out bodies from vast piles of smoking rubble and toppled buildings as relatives wailed in horror and grief. Nearly half of the rockets targeted the Gaza City district of al-Wehda where residential houses, infrastructure and roads were destroyed or partially damaged. The ministry of health confirmed 26 people were killed overnight – including Dr Ayman Abu al-Ouf, head of internal medicine at Shifa hospital – following Israeli bombardment on their homes. Five children were found alive under the debris. "We can still hear people shouting from under the rubble," said Medhat Hamdan, a civil defence worker who came from Khan Younis to Gaza City and worked nonstop for 11 hours to save lives. "For me, working in this field has numbed me to any fear. I'm no longer shocked by what I see, but one can't help get emotional when we reach the bodies of children and remove them," said Hamdan, adding he pulled three dead children from under the rubble. Tap the link in bio for live update.* Пост содержит фотографии с места бомбардировок, больниц, крушений и разрушенных улиц.

2. **Пост Aljazeera от 19 мая 2021 года:** *“Gaza’s child victims. Children are paying the heaviest price in this conflict. 64 Palestinian and 2 Israeli children have been killed in the last 10 days.”* — Видеорепортаж о пострадавших во время войны детях.
3. **Пост Aljazeera от 20 мая 2021 года:** *“The Frontline: Israel-Palestine. As Israel bombards Gaza – we’re on the front lines with Al Jazeera Correspondent Harry Fawcett. #Gaza #Palestine #Israel #SheikhJarrah #Hamas #AlAqsa #EastJerusalem #OccupiedEastJerusalem”* — Это пятиминутный репортаж, в котором AlJazeera представляет видеосъемки и сводку о событиях конфликта между Израилем и Палестиной, акцентируя внимание на жестокость последствий бомбардировок для невинных жителей и пострадавших. Видео содержит графические материалы и сцены насилия.

Таким образом, ожидается, что выражаемая поддержка в англоязычном сегменте носит политический, этноконфессиональный и общественный характер, а не региональный, как в случае трагедии в Казани, где сострадание выражается на основе того, что это произошло в России и все жители должны поддержать город. В случае войны Израиля и Палестины поддержка выражается как солидарность в борьбе Палестины за свободу, а также согласие с позицией и линией изложения фактов AlJazeera — изданием, базирующемся в мусульманском Катаре.

Всего было проанализировано 80 комментариев на страницах по 40 комментариев с каждой из страницы на английском и русском соответственно. От каждого из трех постов отбирались типичные и уникальные для постов комментарии, выражающие одобрение, не повторяющие уже отобранные.

Уровень, масштабность, регион и характер события действительно влияют на выражение одобрения со стороны комментаторов. В случае Казани выражается поддержка от лица граждан России или других

государств. Поддержка направлена в первую очередь пострадавшим, их семьям и жителям республики Татарстан. Данные одобрения не содержат призывов к единению или каких-либо политических лозунгов, критики и т.д. Наоборот, в случае конфликта на Ближнем Востоке поддержка выражается скорее с политической точки зрения, а также этноконфессиональный. Конфликт привлек внимание всех солидарных со страданиями пострадавших войне. Так как конфликт носит этнический, религиозный, конфессиональный и политический характер, поддержка выражается именно с учетом данных аспектов. Это не только сострадания, но и пожелания несчастий в сторону врага Палестины (если поддержка выражается Палестине). Трагедия войны используется как платформа для поддержки и одобрения геополитических сил на Ближнем Востоке и привлекает неравнодушных со всего мира. Тем не менее, имеются некоторые универсальные характеристики способов выражения поддержки.

Рассмотрим общие и различные для английской и русской лингвокультуры черты выражения поддержки в трагическом и печальном контексте. Во-первых, часто в случае трагедии или войны поддержка жертвам, родственникам погибших и т.д. выражается от имени всего региона или страны, к которому принадлежит комментатор:

- *God bless the People of Palestine. The world is with you. FREE PALESTINE* 🇵🇸;
- *Kashmir stands with Palestine* 🇵🇸;
- *I am from Bangladesh* 🇧🇩 *and I support Palestine.* 🇵🇸🇵🇸🇵🇸;
- *Россия. Татарстан. Скорбим. Туркменистан.*;
- *Боже, какой кошмар, ужас, беда....* 😞 *Крым соболезнует* 😞;
- *Скорбим Азербайджан.*

В то же время сама поддержка выражается не только пострадавшим и их родным, но и целому региону, в котором произошла трагедия.

В русскоязычном секторе в подавляющем большинстве случаев

вербальная поддержка выражается через глагол *скорбит* и чаще всего во множественном числе первого лица — что также является отдельной особенностью русскоязычного сегмента: многие комментарии написаны от лица “нас”. Кроме этого в поддержке содержатся слова “вместе”, “с вами” — так содаётся ощущение единства в поддержке. Невербальные средства, которые выражают поддержку — сложенные ладони 🙏, цветы, сердца — означают скорбь, мольбу, соболезнование, солидарность, мысли о жертвах и трагедии. Такие невербальные средства как 🙌 и 🔥, а также флаги различных стран или даже просто имена городов выражают единство в поддержке.

В англоязычном секторе выражения поддержки в таких случаях чаще содержат в себе обращение к религии:

- *Praying for Palestine;*
- *May Allah give them freedom;*
- *I will pray for all the people* ❤️;
- *Praying* 🤔;
- *May Allah swt ease their hearts!* 🙏 и т.д.

Также здесь чаще используются различные хештеги, через которые комментаторы выражают солидарность с политической позицией той или иной стороны конфликта. В рассмотренном случае это различные формы хэштега слогана “Free Palestine” — движения за независимость Палестины: #FreePalestine 🙌🇵🇸. В англоязычном сегменте как и в русскоязычном различными средствами в поддержке стараются передать единство, например: 🙌🇵🇸 *we are with palestine* — через флаг Палестины и эмоджи-кулаки выражается поддержка региону в их борьбе за независимость, несмотря на то, что текущий конфликт — двусторонний.

Хотя данный контент носит очень серьезный характер, в одобряющих комментариях к постам не было отмечено большей формальности и более частого соблюдения грамматических правил, различные синтаксические и

грамматические нарушения встречаются так же часто как и в рамках юмористического контента. Кроме вышеупомянутых специфических формул, сложно выделить какие либо четкие тенденции, однако можно отметить, что практически не используются прилагательные или наречия. Комментарии построены как неполные предложения где объектом выступает сам комментатор или его страна, регион, “мы” и т.д.

Таблица 3. Комментарии к постам с новостями трагической, шокирующей тематики.

№	RT на русском	AlJazeera news
1	Россия. Татарстан. Скорбим. Туркменистан.	Pray for Palestine 🙏
2	Скорбим вместе с Казанью 🔥	Free Palestine 🇵🇸
3	Казань, Питер с тобой!!! ПЛАЧУ!!!!\	i pray for the day when the children of Afghanistan and Palestine wake up to sounds of birds and not bombs.
4	Москва с тобой, Казань 😞😞😞😞😞😞😞 беда 😞	Stand with Palestine 🇵🇸 You don't have to be a Muslim, it's enough to be a human. ❤️
5	Плачу с вами Москва	🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🇵🇸🇵🇸🇵🇸❤️❤️
6	Казань, вся страна скорбит вместе с вами	May Allah swt ease their hearts! 🙏
7	Казань, скорбим с вами	🇵🇸❤️🇵🇸
8	Татарстан мы скорбим вместе с вами	Our hearts bleed for Palestine
9	😞😞😞🙏🙏🙏🙏	💔
10	Скорбим Азербайджан	🇵🇸💔😞😞💔#freepalestine🇵🇸
11	Казань, вместе с вами скорбим 😞, не забудем!!! Ташкент с вами, братья и сестры!!!	Kashmir stands with Palestine 🇵🇸
12	Скорбим вместе с вами 🙏🙏🙏 соболезнования родным и близким 😞😞😞 Казахстан г. Актобе	Thoughts and prayers 🙏
13	Вся Адыгея скорбит вместе с Вами 🙏	Free palestine 🇵🇸
14	Казахстан Усть-каменогорск скорбит вместе с Вами какое горе	🙏🇵🇸 we are with palestine
15	Скорбим по погибшим 🙏🙏🙏 выздоровления	Save palestine, I hope a world look at that 😞😞

	остальным.. 😞	
16	Скорбим! Держитесь дорогие! Дима. пусть в Вашей жизни больше никогда не будет такого ужаса!	Prayers and blessings to you and family! May Allah grant you sabr !
17	Какая трагедия 😞 Соболезную родным и близким 🙏...Дай Бог, те кто в больнице, выкарабкаются 😞	Allah protect the
18	Липецк, скорбит с Вами 😞	🇪🇬🇵🇸🙏
19	Казань скорбим	Praying ❤️
20	Боже, какое горе, не описать словами, не выразить чувствами, скорбим с вами, дай вам Бог сил, раненым выздоровления	I will pray for all the people ❤️
21	Мои соболезнования родным и близким погибших детей 🙏🙏🙏🙏🙏	🇪🇬🇵🇸🇪🇬🇵🇸🇪🇬🇵🇸❤️❤️❤️❤️ #freepalestine 🙏
22	Я-Казань 🔥!	We stand United #freepalestine #gazaunderattack #savegaza #savesheikhjarrah 🇮🇳🙏🙏🙏🙏
23	Соболезную всем родным и близким. 🙏❤️🌸🌸🙏	#FreePalestine 🙏🇪🇬🇵🇸
24	Скорбим вместе с родными и близкими 😞😞	Even Algeria got independence from colonial France after 132 years. Don't loose hope Palestine #wearepalestine🇪🇬
25	Мои соболезнования 🙏🙏🙏	Praying for Palestine
26	Татарстан соболезную, родным и близким терпения и силы в такой ужасный момент. 😞	Zionists will pay heaviest price for all this madness! Redemption time soon coming your way..
27	😞😞😞	My heart... It's just.... I can't explain how deeply it hurts to watch this... How can we help them? What can I do? Is there a way to stop it please?.... I'm already praying so much 😞😞😞😞😞❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️
28	😞🙏🙏	#savepalestine🇪🇬
29	🙏😞	❤️❤️❤️❤️
30	Скорбим . Наши соболезнования 🙏🙏🙏🙏🙏	#freepalestine
31	Татарстан❤️, Украина🇺🇦 скорбит с Вами 🙏🙏🙏	#pray #for #freepalestine #save #savesheikhjarrah #palastine🇪🇬
32	Скорбим😞 Страшная трагедия... Наше общее	My heart hurts for you all....i feel so helpless 😞

- 3) #healthcareheros
- 4) #thankhealthcareworkers
- 5) #врачигероинашеговремени
- 6) #спасибоврачам
- 7) #спасибомедики и другие.

Главная особенность и отличие от других тематических групп — это отсутствие стремления “единения” комментаторов с теми, кому выражают одобрения. В данном случае комментаторы осознают большую дистанцию: они никак не могут помочь врачам или медсестрам, если сами не работают в медицинской сфере. Более того, во время пандемии практически каждый частично виновен за распространение инфекции, что неизбежно. Комментаторы, осознавая это, возвышают врачей. Основное содержание одобрения — похвала, благодарность, комплименты и пожелания здоровья, сил, терпения.

Среди данных комментариев в качестве одобрения и поддержки чаще всего выступает благодарность за труд медиков. Вербальные средства представлены такими фразами как: *Низкий поклон, Спасибо огромное, Выражаю огромную благодарность* — в русскоязычном сегменте они варьируются от формальных и устоявшихся выражений до эмоциональных *Спасибо ДОКТОРАМ И МЕДИЦИНСКОМУ ПЕРСОНАЛУ!!!* и *Браво, браво, браво*; Невербальные средства выражающие благодарность и одобрение — 🙏, 👍, 🙌 и другие. 🙏 также может означать обращение к религии в таких комментариях как “Дай вам бог здоровья!”. Врачи признаются героями, подтверждается их значимость и незаменимость через различные комплименты: *Раньше мы ценили медиков, сейчас они как на вес золота.*

В англоязычном сегменте комментарии менее формальны, однако не отличаются по содержанию: — *Thankyou!; Bravo!; Thank you for all you do!!.*

Также как и в русскоязычном сегменте практически все комментарии сопровождаются и невербальными средствами — аплодисменты, поднятые ладони (“мы с вами”), бицепсы (пожелание сил), сложенные ладони. Выделяется особенность невербальных средств — использование синего сердечка, что не встречается в русскоязычном сегменте. Таким образом выражается солидарность с медицинскими работниками, их значимость для общества. Синий вообще не символизирует медицину, однако это ближайший после красного цвет к этому значению. Красное сердечко слишком употребимо и универсально, именно поэтому оно заменяется на синее “медицинское”. В данной тематической группе также используются эмоджи лица в медицинской маске, перчатки, что практически не встречается в других тематических группах.

Рассмотрим 34 комментария, взятых с постов с данными хэштегами.

Таблица 3. Комментарии к постам с рассказами врачей о борьбе с пандемией.

№	Русскоязычный сегмент	Англоязычный сегмент
1	Да, действительно, герои нынешних дней 👍 Здоровья и сил всем врачам	Thank you for all you do!! You more than deserve to be here!! #HealthcareHero
2	СПАСИБО ВАМ!!!! И здоровья крепкого, мужества и сил!	Wow we have so many amazing people around us!
3	Огромное спасибо нашим Ухтинский врачам!!!!))	
4	Огромное спасибо, нашим Врачам!!! Дай Бог им здоровья и терпения в такое трудное время!!!	Awesome!!!!!!
5	Выражаю огромную благодарность всем медикам нашей страны за то, что спасают людей от этой заразы!!!	
6	Здоровья, физических и эмоциональных сил	Bravo!
7	Низкий поклон! Будьте здоровы!	
8	Спасибо докторам	

9	Спасибо!!!! Спасибо!!! Спасибо ДОКТОРАМ И МЕДИЦИНСКОМУ ПЕРСОНАЛУ!!!	
10	Такие радостные 😊🍀🌸	I love this. #bringiton #love to the warriors. #everyday #heroes
11	Браво, брависсимо 	So amazing 🙌
12	Спасибо огромное 🙏👏!!!	Yes they do a great Job for US all. 😊
13	Огромное спасибо, вы не реальные молодцы 	Thankyou! 💙
14	Низкий поклон врачам 🥰🥰 герои нашего времени 👍👍	Hero 🦸
15	Раньше мы ценили медиков, сейчас они как на вес золота	Thank you. We are staying at home
16	Даа наши медики герои вы правы 🔥🔥🔥	<u>100</u> 🙌💙👊
17		Stay safe Teej! 😊👏❤️

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

В ходе исследования было отобрано 314 комментариев со страниц различной тематики, по 157 комментариев на русском и английском языке в равном количестве для каждой тематической группы: юмористический контент, трагический или шокирующий контент и контент, призванный обратить внимание на общественную проблему и побудить участников коммуникации к одобрению и поддержке движения. Анализ позволил выявить особенности как внутри каждой из тематических групп, так и внутри каждой лингвокультуры.

Многие результаты были ожидаемы: отклонения от языковых норм, линейность, частое использование невербальных средств и их использование вместо целых слов или понятий — всё это общая характеристика комментариев Инстаграма. Как часть ИК Инстаграм имеет и дополнительные факторы, влияющие на проявления данных отклонений. Во-первых, это структура Инстаграма: она позволяет пользователю максимально быстро и коротко обмениваться информацией, получать контент и реагировать на него. В рамках структуры Инстаграма, громоздкие тексты смотрятся неуместно. Во-вторых, само назначение платформы — обмен фотографиями и видео. Это основной контент коммуникации, в котором и выражается текст, а комментарии являются дополнительным средством общения (не считая более развитого раздела личных сообщений). Таким образом, структура и особенности функционирования платформы Инстаграм способствуют усилению уже известных и давно сформировавшихся характеристик ИК.

Однако рассматривая комментарии выражающие одобрение к совершенно различному контенту мы можем отметить, насколько разными могут быть принятые нормы выражения одобрения. В рамках юмористического контента были отмечены общие для англоязычного и русскоязычного сегмента черты: использование одних и тех же невербальных

средств, повторение ключевой или наиболее смешной части юмористического содержания поста, эмоциональность, выражение одобрения автору поста, а не содержанию. Различия наблюдались лишь в невербальных средствах — некоторые эмоджи популярны в английском, но совершенно не используются в русском: 🤪 в значении “это так смешно, что можно умереть от смеха”.

В рамках трагического и шокирующего контента общим было обращение к религии — и хотя это общая черта для английской и русской лингвокультур, различия могут наблюдаться в зависимости от веры комментатора: например, мусульмане используют эмоджи таких жестов как 🙏, 🙌. В данной тематической группе общим также является стремление “объединиться” в поддержке, скорби, борьбе за справедливость или мир и т.д. Комментарии часто пишутся от имени “нас”, используются флаги государств, поддержку выражают целые регионы. В данной тематической группе наблюдается самый высокий уровень солидарности и однотипности комментариев (например, формулы “скорбим”, “мы с вами” или “praying for”, “free/save ... ” и т.п.).

В рамках третьей тематической группы были рассмотрены комментарии к различным постам, призывающим поддержать врачей. Это ситуация, в которой невозможно выразить неодобрение (можно проигнорировать, но врачей буквально не за что обвинить или не одобрять их работу). Это также ситуация в которой дистанция между одобряемыми и одобряющими самая большая — что отражается на способах выражения одобрения. В результате последние могут казаться принуждёнными и неискренними: незнакомые люди, которые ранее не имели такого внимания, внезапно получают одобрение и поддержку, так как случайно оказались в опасной и невыгодной ситуации на фоне пандемии. В таком случае выражаются восхищения самой профессии врача/медицинского сотрудника, а

не конкретной личности. И в русскоязычном, и в англоязычном сегменте это в первую очередь благодарность, признание значимости, комплименты, пожелания оставаться здоровыми, в безопасности. В англоязычном сегменте также существуют тренд использования синего сердечка для выражения солидарности с медицинскими работниками, чего не наблюдается в русскоязычном сегменте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет-коммуникация сегодня формируется как третий, промежуточный вид коммуникации, тяготеющий к устной. Многогранность ИК позволяет говорить и о многообразии жанров ИК. Жанры сильно зависят от устоявшихся платформ, на которых осуществляется ИК: это могут быть сайты, блоги социальные сети, приложения или платформы. Инстаграм является уникальной платформой, в основе которой — социальная сеть. Платформа представлена как веб-сайт, однако гораздо более популярно мобильное приложение для платформы. Подавляющее число пользователей использует Инстаграм через мобильное приложение, что определяет формат и скорость коммуникации через Инстаграм.

Структура приложения, предоставленные возможности для обмена информацией и реакции на контент через вербальные и невербальные средства определяют и общие тенденции для комментариев в Инстаграме. Комментарии в Инстаграме призваны быть короткой, удобной формой для реакции на контент или чужой комментарий. Это также единственная возможность открыто и публично выразить свое одобрение или поддержку автору или содержанию поста.

Важно, что жанровые нововведения ИК в области выражения одобрения в комментариях затрагивают традиционное общение, проникая далеко за пределы Интернет-пространства. Изученные особенности выражения одобрения плавно переходят в реальное общение и формируют новые правила выражения одобрения в реальном неформальном общении. Инстаграм можно рассматривать как особый тип социальной сети, где самореализация субъектов общения сосредоточена вокруг визуального «подтверждения» реальности и достоверности информации.

Результаты анализа комментариев выражающих одобрение и поддержку в трёх различных тематических группах постов показали, что

стратификация речевого этикета проявляется не только в зависимости от жанров и платформ ИК, но в зависимости от лингвокультурных, а также более мелких и сложных социальных групп представленных внутри Инстаграма

Результаты данного исследования показывают, что Инстаграм как социальная сеть создает уникальную платформу для выражения одобрения. В реальной жизни одобрение связано с определенными правилами этикета, для этого есть место и время, а в некоторых случаях даже может быть табу на выражение поддержки или комплимента в определенных ситуациях. Однако в Инстаграме с высокой степенью анонимности и, безусловно, высокой степенью свободы самовыражения приходит также свобода выражения одобрения.

Данные выводы говорят об актуальности темы исследования и перспективе дальнейших исследований в рамках данной темы. Более детальное изучение способов выражения одобрения в рамках одной тематической группы или в рамках социальной группы, представленной в Инстаграме, также как и исследование других форм речевого этикета в тех же рамках дополнит данное исследование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис.... канд. филол. наук. - Челябинск, 2005. - 265 с.
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Литературно-критические статьи. - М.: Худ. лит., 1986. - С. 428-472.
3. Горошко Е. И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. Вып. 5. - Орел: Каргуш, 2007. - С. 223-237.
4. Горошко Е. И., Жигалина Е. А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». - 2011. - Т. 24 (63). - № 1. - Ч. 1. - С. 105-124.
5. Грибовод Е. Г. Медиадискурс. Интернет-дискурс. Социальнополитическое проектирование // Научный журнал «Дискурс-Пи». - 2013. - № 13. - С. 118–120.
6. Зайнуллина Л. М. О специфике исследования Интернет-дискурса // Вестник Башкирского университета / Филология и Искусствоведение. - 2012. - Т. 17. - №1(1) - С. 492-497.
7. Купер И. Р. Гипертекст как способ коммуникации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.socio.ru/bull/18.html> – (Дата обращения: 21.04.2021).
8. Нелюбина Е. А., Амитрова М. В., Гусарова Ю. В., Языковые особенности Интернет-дискурса // Балтийский гуманитарный журнал. - 2014. - № 4. - С. 21-23.
9. Прайс Дж. Доступность и привлекательность. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. - 192 с.
10. Прокофьева А. В. Развитие дискурса интернет-пространства на

- современном этапе и особенности его языковой организации // Вестник Московского государственного областного университета. - Серия: Лингвистика. - 2017. - № 5. - С. 85-96.
11. Селютин А. А. Жанры как форма коммуникативного выражения онлайн-личности // Вестник Челябинского государственного университета, 2009. - № 35(173). - Вып. 37. - С. 138-141.
 12. Щипицина Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа. - М.: Красанд, 2010. - 296 с.
 13. Щипицина Л. Ю. Комплексная характеристика жанра компьютерно-опосредованной коммуникации (на примере веб-страниц новостных агентств) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pags.ru/science/conferences/E-Conference/Shipitina.doc> – (Дата обращения: 21.04.2021).
 14. Brown P., Levinson S. Politeness: Some Universals in Language Usage. - Cambridge: Cambridge University Press, 1987. - 364 p.
 15. Crystal D. Language and the Internet. - Cambridge: Cambridge University Press, 2001. - 275 p.
 16. Emojis actually make our language better // NY Post. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nypost.com/2017/08/12/emojis-actually-make-our-language-way-better/> – (Дата обращения: 21.04.2021).
 17. Goffman E. Interaction ritual: Essays in face-to-face behavior. - Chicago, IL: Aldine Publishing Company, 1967. - 272 p.
 18. Gu Y. Politeness phenomena in modern Chinese // Journal of Pragmatics, 1990. - 14 (2). - P. 237-257.
 19. How Emojis took center stage in American pop culture // NBC news. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nbcnews.com/video/how-emojis-took-center-stage-in-american-pop-culture-1001844803597> – (Дата обращения: 21.04.2021).
 20. Indah R. N., Rifana N. F. The pattern of compliments in Instagram photo comments // International Journal of Research Studies in Language Learning, January 2018. - 7(3). - P. 57-69.

21. Manes J., Wolfson N. The compliment formula. // Conversational Routine: Explorations in Standardized Communication Situations and Prepatterned Speech. - The Hague: Mouton Publishers, 1981. - P. 116-132.
22. Pratama H. Linguistic Politeness in Online Communication. – Semarang: LPPM Unnes, 2019. – 105 p.
23. Wierzbicka A. Cross-Cultural Pragmatics: The Semantics of Human Interaction. – 2nd edition. – Berlin and London: Mouton de Gruyter, 2003. – 541 p.
24. Yus F. Cyberpragmatics: Internet-Mediated Communication in Context. - Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2011. - 353 p.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Rickey Thompson 19 января 2020 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/B7g09UrHECK/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
2. Rickey Thompson 24 апреля 2020 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.instagram.com/p/B_V1zcVnthj/ – (Дата обращения: 04.06.2021).
3. Anton Lарenko 14 февраля 2020 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/B8jcUo3nn85/> – (Дата обращения: 26.04.2021).
4. Anton Lарenko 17 марта 2020 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CMh2nHuH7NW/> – (Дата обращения: 26.04.2021).
5. а. RT на русском 11 мая 2021 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.instagram.com/p/COuxePIAleM/> – (Дата обращения: 04.06.2021).

б. RT на русском 11 мая 2021 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/COusardge4c/> – (Дата обращения: 04.06.2021).

6. RT на русском 12 мая // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/COxRL5ugqOe/> – (Дата обращения: 26.04.2021).
7. Al Jazeera English 16 мая // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CO7ePeYFR2w/> – (Дата обращения: 26.04.2021).
8. Al Jazeera English 19 мая // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CPeI4NGJj3G/> – (Дата обращения: 26.04.2021).
9. Al Jazeera English 20 мая // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CPGqLXDHWp6/> – (Дата обращения: 26.04.2021).
10. Jaime T. Snarski 22 марта 2020 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/B-A3lMDgaNA/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
11. #healthcareheros // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/healthcareheros/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
12. #doctorsareheroes // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/doctorsareheroes/> – (Дата

обращения: 04.06.2021).

13. #covidheroes // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/covidheroes/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
14. #thankhealthcareworkers // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/thankhealthcareworkers/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
15. #спасибоврачам // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BC/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
16. #врачигероинашеговремени // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
17. #врачигероинашеговремени // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8/> – (Дата обращения: 04.06.2021).
18. #стопкоронавирус2020 // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%812020/> – (Дата обращения: 04.06.2021).

19. #спасибомедики // Instagram photos and videos. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B8/> – (Дата обращения: 04.06.2021).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ИК — Интернет-коммуникация;

ИД — Интернет-дискурс;

ЛА — ликоугрожающие акты;

ПИ — пользователи Инстаграма;