

ОТЗЫВ

о выпускной квалификационной работе Лисненко Дмитрия Антоновича на тему: «Социально-экономические особенности развития рынка онлайн-видеосервисов в России»

Выпускная квалификационная работа Лисненко Д.А. посвящена исследованию влияния цифровизации на развитие онлайн-видеосервисов в России. Актуальность темы исследования определяется растущим спросом на услуги онлайн-кинотеатров не только в период пандемии, что объясняется ограничением доступа к массовым развлечениям в традиционной форме, но и изменениями в глобальной культуре потребления кино и методах трансляции социально легитимных практик и ценностей.

Автор выдвигает ряд гипотез и последовательно их доказывает. Так, предполагается, что информационно-коммуникативные технологии «оказывают существенное влияние на развитие рынка онлайн-видеосервисов» (С.7). На макроуровне это выражается в том, что происходит увеличение производства и, соответственно, предложения видеоконтента глобальными компаниями - онлайн-видеосервисами и его распространение посредством ИКТ на зарубежных рынках. На микроуровне потребители быстро реагируют на предложение обратной связью в цифровой форме и задают желаемый формат, жанры и контент компаниям - онлайн-видеосервисам.

Для верификации выдвинутых гипотез автором было проведено эмпирическое исследование на тему «Социальные практики потребителей онлайн-видеосервисов в России», в основе которого лежала смешанная стратегия. Исследование проводилось среди потребителей услуг онлайн-видеосервисов в Санкт-Петербурге, в апреле 2021 г. Достоверность результатов обеспечивается использованием апробированных в экономической социологии методик – структурированного интервью (в онлайн формате при помощи сервиса Google Forms) и анализа документов (материалов с сайтов-цифровых платформ, предоставляющих услуги по просмотру продуктов кинематографа). Для решения поставленной исследовательской проблемы была выбрана актуальная методология, которую составили следующие социально-экономические подходы: концепция капитализма платформ П.Лангли, Э.Лейшона, Н.Срничека; концепция доверия П. Штомпки; исследования коллективного поведения Х. Лейбенштейна, и др.

В результате Лисненко Д.А. приходит к выводу, что «онлайн-кинотеатры трансформировали социальные практики ... потребления», и далее теперь «люди потребляют не тот контент, который может говорить об их исключительности, обладании определенным статусом, а тот, который наиболее популярен в социуме»; «онлайн-кинотеатры не только изменили восприятие продуктов кинематографа и увеличили их

потребление, но и ... предоставили потребителям право голоса, к которому прислушиваются и на который моментально реагируют цифровые платформы» (С.55-56). Таким образом, выдвинутые гипотезы подтвердились.

Дмитрий Антонович проявил себя также и во внеучебной деятельности. С целью получения профессионального опыта он принимал участие в проведении социологических исследований: по заказу организаторов Международного Форума Труда и по заказу испанской компании ITLV. Также он получил опыт волонтерской деятельности на Петербургском Международном Экономическом Форуме в 2019 г. Помимо этого студент принял участие в двух конференциях на Факультете социологии СПбГУ в 2020 г.: Всероссийской научной конференции XIV Ковалевские чтения «Цифровое общество - новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития» и XVI Российско-Китайской Социологической конференции. По результатам научных мероприятий он имеет публикации РИНЦ.

В целом, выпускная квалификационная работа выполнена на хорошем аналитическом уровне, отличается теоретической обоснованностью, а также разработанным инструментарием для проведения прикладного исследования, что может быть востребовано при дальнейших полевых исследованиях данной темы. За время подготовки работы Лисненко Д.А. зарекомендовал себя как внимательный и думающий исследователь. Работа является законченным самостоятельным исследованием, отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам подобного рода, а Лисненко Дмитрий Антонович заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Доцент кафедры экономической социологии,

кандидат социологических наук



Смелова А.А.