

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ
Волковой Анастасии Александровны
по теме «Социальная реклама как инструмент антикоррупционной
политики»

Исследование А. А. Волковой находится на пересечении двух актуальных научных направлений – социологии рекламы и социологии социальных проблем. Такой синтез исследовательских аспектов является своеобразным вызовом для автора, поскольку необходимо выдержать логику, привлечь разносторонний материал публикаций, корректно сформулировать гипотезы для сбора эмпирических данных. Думаю, что А. А. Волкова достойно справилась с этим вызовом и представила полноценную квалификационную работу.

Текст охватывает как теоретическую проблематику – идеи по социологии рекламы, анализ развития социальной рекламы в России и мире, рассмотрение феномена антикоррупционной политики; так и практическую – часть работы посвящена фактическому материалу о восприятии антикоррупционной социальной рекламы современными российскими гражданами.

А. А. Волкова собрала и проанализировала мнения информантов на основе фотоинтервью, то есть беседы, инициированной изображением. Считаю, что в ходе этой работы был получен важный навык, который может быть востребован в дальнейшем в профессии.

А. А. Волкова – умеющий работать начинающий специалист. У нее есть интерес к социальной реальности, критическое видение несовершенств и «болевых точек» общества, она умеет поддерживать деловую коммуникацию и необходимый «градус» творчества в совместной работе.

Считаю, что ВКР А.А. Волковой соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода исследовательским текстам, а ее автор заслуживает высокой положительной оценки и присуждения степени «бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 "Социология".

доктор социол. н.,
доцент,
доцент кафедры
социологии
культуры и коммуникации СПбГУ



О.В. Сергеева

26.05.2021