Санкт-Петербургский государственный университет

***КАРАВАЕВА Серафима Вячеславовна***

**Выпускная квалификационная работа**

***Сценарии онлайн знакомств современной российской молодежи***

***(на материалах сервисов «Badoo» и «Pure»)***

Уровень образования: бакалавриат

Направление: 040100 «Социология»

Основная образовательная программа 040100 «Социология»

Профиль «Общая социология»

Научный руководитель:

доцент кафедры социологии

культуры и коммуникации,

кандидат социологических наук

Панкратова Лилия Сергеевна

Рецензент:

доцент кафедры культурной

антропологии и этнической социологии,

кандидат социологических наук

Васильева Дарья Алексеевна

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

Введение…………………………………………………………………………...3

Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования молодежных практик онлайн-знакомств………………………………………………………..9

§1. Сфера онлайн-знакомств как пространство эротико-эмоциональных взаимодействий молодежи………………………………………………...9

§2. Социальные сценарии взаимодействий на ресурсах онлайн знакомств…………………………………………………………………..20

Глава 2. Особенности взаимодействий российской молодежи на сервисах онлайн-знакомств……………………………………………………………..…30

§1. Принципы организации ресурсов онлайн-знакомств в российском сегменте интернета (на материалах сервисов «Badoo» и «Pure»)……..30

§2. Специфика сценариев онлайн знакомств российской молодежи на сервисах «Badoo» и «Pure»……………………………………………….38

Заключение……………………………………………………………………….60

Список литературы……………………………………………………………....62

Приложения……………………………………………………………………...67

Приложение 1. Программа исследования………………………….…….67

Приложение 2. Список информантов…………………………………….74

Приложение 3. Пример транскрипта интервью……..………………..…75

**Введение**

В современном мире произошла тенденция рационализации всех сфер общественной жизни. Это не могло не затронуть сферу романтических отношений. Это, прежде всего, связано с появлением Интернета в 90-х годах ХХ века, его стремительным развитием и распространением в обществе. Первоначально, процесс рационализации был связан с производственной сферой, однако, в последствии, другие области деятельности были вынуждены подстраиваться под эту тенденцию, ускоряя достижение целей общества. В связи с этим, возникла необходимость в создании виртуальной платформы для знакомств в Интернет пространстве, которая сможет способствовать созданию романтических отношений быстрее, удобнее и целесообразнее. Сайты знакомств сейчас пользуются успехом и являются популярным способом поиска партнера. При этом, они специализируются не только на создании романтических отношений, но также, для удовлетворения сексуальных потребностей. В связи с этим, рационализировались не только способы поиска партнера, но и практики взаимодействия пользователей на онлайн платформе. Это связано с изменением культурных, межличностных и внутриличностных норм и ценностей общества в соответствии с тенденциями современности. По этой причине, выявление и рассмотрение сценариев онлайн знакомств на платформах является актуальным для изучения. С каждым годом, сайты знакомств улучшаются и становятся более эффективными для поиска партнера, в соответствии с чем практики взаимодействия онлайн знакомств также имеют тенденцию рационализации.

Таким образом, актуальность исследования практик онлайн знакомств современной российской молодежи обусловлена необходимостью:

- концептуального осмысления новых практик отечественной молодежи по поиску и выбору партнера для романтических, сексуальных отношений, опосредованных современными информационно-коммуникативными технологиями, прежде всего интернетом;

- раскрытия социальных и культурных условий и факторов, определяющих особенности и тренды сексуальных взаимодействий в сети Интернет;

- выявления и минимизации социальных, этических, правовых и технологических рисков для пользователей сервисов онлайн знакомств.

**Степень разработанности проблемы:**

Проблематика романтических отношений современной российской молодёжи в сегменте интернета разрабатывалась в рамках педагогических, социологических, экономических, и психологических наук.

Изучением интернет-пространства как новой платформы для коммуникативного взаимодействия занимались: О.В. Лутовинова[[1]](#footnote-1), М. Калужский, В. Карпов[[2]](#footnote-2), Л.А. Данченок[[3]](#footnote-3).

Практики взаимодействия молодежи в рамках общей и социальной психологии рассмотрены как зарубежными учеными: Э. Берн[[4]](#footnote-4), С. Гроф[[5]](#footnote-5), С. Стокс[[6]](#footnote-6), так и отечественными: Дружинин В.Н.[[7]](#footnote-7), Синягин Ю.В., Переверзина О.Ю., Яковлева Ю.А., Полякова А. В.[[8]](#footnote-8), Иоффе Е.В.[[9]](#footnote-9)

О причинах распространения и высокой популярности сайтов знакомств на базе эмпирических исследований писали: С. Алам, Х. Лу, П. Еау[[10]](#footnote-10), Э. Кониджн, С. Утз, М. Танис, С. Барнес. Изучением обесценивания романтических отношений на базе экономических моделей занимались: Р. Хейно, Н. Элисон, Дж. Гиббс[[11]](#footnote-11), А. Фиоре и Дж. Донат[[12]](#footnote-12). На изучение и развитие теории сценариев онлайн знакомств современной российской молодежи на онлайн платформах большое влияние оказали труды: Дж. Х Ганьона, У. Саймона[[13]](#footnote-13), Б. Лонга[[14]](#footnote-14).

Несмотря на накопленный теоретический и эмпирический материал, в недостаточной степени в рамках социологии остаются изучены ценностно-нормативные основания социокоммуникативных взаимодействий на ресурсах онлайн-знакомств современной российской молодежи.

**Объектом работы** является современная российская молодежь.

**Предметом исследования** выступают практики знакомств современной российской молодежи на онлайн сервисах.

**Цель работы:** выявление сценариев знакомств современной российской молодежи на онлайн-сервисах «Badoo» и «Pure».

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи:**

1. Определить специфику онлайн среды как пространства эротико-эмоциональных взаимодействий современной молодежи.
2. Рассмотреть теоретико-методологические основания исследования сценариев романтических, сексуальных знакомств в интернете.
3. Выявить социокультурные принципы организации ресурсов онлайн-знакомств «Badoo» и «Pure».
4. На основе эмпирического исследования выделить и охарактеризовать особенности социальных сценариев знакомств российской молодежи на сервисах «Badoo» и «Pure».

**Гипотеза** исследования заключается в том, что в условиях макдональдизации эротико-эмоциональной сферы жизни на уровне практик молодежи и принципов организации сервисов онлайн-знакомств складывающиеся сценарии онлайн знакомств отражают различные конфигурации, сочетания традиционных ценностей интимности и норм формальной рациональности.

**Теоретические и методологические основы исследования.** В качестве методологических оснований исследования выступили: теория макдональдизации Дж. Ритцера для рассмотрения социокультурных принципов организации современной сферы онлайн знакомств; теория сексуальных сценариев Дж. Ганьона и У. Саймона для выявления и интерпретации специфики практик знакомств молодежи на онлайн-сервисах.

**Информационную базу** работы составляют зарубежные и отечественные научные и реферативные журналы, материалы научных конференций по теме исследования, нормативно-правовые документы РФ в области молодежной политики, справочные и информационные издания, аналитические обзоры и диссертации.

**Эмпирической базой работы** послужили результаты, полученные в ходе исследований, проведенных автором: полуструктурированных интервью с пользователями сервисов онлайн-знакомств «Badoo» и «Pure»; насыщенного описания (thick description) пользовательских интерфейсов международной социальной сети для знакомств «Badoo» и анонимного сайта с досками объявлений «Pure»

- вторичный анализ

Рассмотрение международной социальной сети для знакомств «Badoo» и анонимного сайта с досками объявлений «Pure», с точки зрения макдональдизации целей, элементов и функций сайта. Также, анализ интервью пользователей рассмотренных сайтов, для выявления сценариев онлайн знакомства современной российской молодежи.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Сайты знакомств представляют собой сегмент интернет пространства с множеством субъектов, действия которых ориентированы на поиск партнера для установления социальных связей, в том числе романтических, сексуальных. В условиях формальной рационализации (макдональдизации) общества, в том числе сферы интимной, частной жизни, ресурсы онлайн-знакомств выступают в качестве виртуального брачного рынка, предоставляющего возможность непосредственного коммуникативного взаимодействия пользователей с гетерогенным и большим кругом потенциальных партнеров в ограниченные сроки.
2. Общая модель процесса знакомства на специализированных онлайн-ресурсах традиционно включает следующие этапы: принятие решения о поиске партнера в интернете; выбор сервиса онлайн-знакомств; создание пользовательского профиля, в том числе указание критериев-фильтров для подборки круга потенциальных партнеров алгоритмизированной системой сервиса; выбор пользователей для знакомства среди отобранных сервисом претендентов; принятие решения о начале коммуникации с тем или иным претендентом; начало коммуникации – приветствие; выбор стратегии общения. На каждом из этапов онлайн знакомства поведение индивида обусловлено совокупностью социокультурных норм и ценностей (культурный уровень социального сценария), адаптированных им к конкретной ситуации (межличностный уровень социального сценария), а также собственным желаниям и ожиданиям (внутриличностный уровень социального сценария).
3. Социокультурные принципы организации сервисов онлайн-знакомств «Badoo» и «Pure» соответствует логике формальной рационализации (макдональдизации): контроль, просчитываемость, эффективность, предсказуемость.
4. На основе эмпирического исследования было выделено восемь сценариев онлайн знакомств молодежи на сервисах «Badoo» и «Pure» в соответствии с целями их использования: досуговый; ситуативного контакта; повышения самооценки; удовлетворения сексуальных потребностей; дружеских отношений, романтических отношений; коммуникативный; разведывательный. Сценарии отличаются по степени персонализации, коммуникативной дистанцированности, открытости, рационализированности, интенсивности и эмоциональной направленности коммуникативных взаимодействий между пользователями.

**Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования** заключается развитии понимания специфики онлайн-среды как пространства эротико-эмоциональных взаимодействий, систематизации практик знакомств современной российской молодежи на онлайн сервисах. Теоретические и эмпирические результаты, выводы могут быть использованы при разработке образовательных курсов по семейно-брачным, сексуальным отношениям для молодежи, программ повышения квалификации для специалистов по работе с молодежью.

**Структура работы:** выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, состоящих из двух параграфов каждая, заключения, списка использованной литературы, насчитывающего 46 источников, 3 приложения. Общий объем работы 80 страниц.

**Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования молодежных практик онлайн-знакомств**

**§1. Сфера онлайн-знакомств как пространство эротико-эмоциональных взаимодействий молодежи**

Современный этап развития обществ характеризуется такими тенденциями, как формальная рационализация и цифровизация практик и взаимодействий в различных сферах жизни, в том числе частной, интимной. Универсальность и специфичность эффектов данных тенденций для разных социальных и демографических групп представляется интересным и малоизученным вопросом в рамках отечественной социологии. В данной работе в фокусе внимания особенности интимных взаимодействий современной отечественной молодежи. Ее отличительной чертой является использование интернета, информационно-коммуникативных технологий с раннего детства. Ряд исследователей характеризует рассматриваемое поколение молодежи как «цифровых аборигенов»[[15]](#footnote-15).

Само понятие «молодежь» имеет множество дефиниций. Оно исследуется многими прикладными науками. Советский и российский социолог В.Т. Лисовский определил молодежь «как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [[16]](#footnote-16). И.С. Кон дал более полное определение: «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств»[[17]](#footnote-17). «Статистика и социология определяют возрастные рамки молодежи от 16 до 30 лет. Однако социальная неоднородность молодёжи побуждает некоторых исследователей определить ее «верхнюю» возрастную границу в зависимости от продолжительности формирования социально-экономических и профессиональных качеств различных ее групп»[[18]](#footnote-18). Большинство исследователей ограничивают эти рамки возрастом от 16 до 30 лет, хотя в отдельных случаях допускается граница до 33 и даже до 40 лет.

Несмотря на то, что универсального определения «молодежь» не существует, согласно постановлению Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации», «к молодежи относятся граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 лет»[[19]](#footnote-19). Согласно интернет-порталу правовой информации, Президент РФ В.В. Путин, 30 декабря 2020 года подписал закон о молодежной политике в РФ, согласно которой, возраст молодежи повысился до 35 лет включительно. Однако, для статистических целей Организация Объединенных Наций определяет возрастные границы молодежи от 15 до 24 лет. Такая вариация определений доказывает отсутствие четкого подхода к определению «молодежь» даже на международном уровне. В рамках дипломной работы целесообразным представляется рассмотрение молодежи в возрасте от 18-30, так как на сайте знакомств могут зарегистрироваться только совершеннолетние полностью дееспособные люди.

Сфера онлайн знакомств включает в себя множество субъектов, без которых невозможно существование виртуального интернет-пространства, ориентированного на создание пар. Главными социальными акторами сферы онлайн знакомств, являются владельцы или веб-разработчики сайтов, благодаря которым, произошла виртуализация романтических отношений, так как они создают платформу для общения, которая сможет привлечь пользователей. В социологии мало исследований на эту тему, так как эта профессия новая, и в целом является спецификой IT направления. На сайте chekroi.ru можно увидеть подробный обзор профессии веб-разработчика, в котором указывается, что это «специалист, занимающийся написанием, обновлением, исправлением и совершенствованием алгоритмов для приложений, сайтов и отдельных элементов, с использованием разных языков программирования»[[20]](#footnote-20). Его целью является создать продукт, который будет понятен для пользователя с разным знанием цифровых технологий, к этому и относятся сайты знакомств, имеющие понятный простой интерфейс, определенную базу данных, частое обновление программного обеспечения, обеспечивающее исправление ошибок и установку новых элементов для более эффективного поиска партнеров.

Сфера онлайн знакомств, также имеет большое количество пользователей. В отраслевом интернет-издании SEOnews, пользователь характеризуется как «конкретное лицо или организация, которое входит в интернет-пространство и использует действующую систему для выполнения конкретных задач или функции»[[21]](#footnote-21). Информация о пользователе, существующая на платформе сайта знакомств, называется профилем. «Как правило, профиль пользователя включает в себя логин, и некоторые параметры, характеризующие данного конкретного пользователя.»[[22]](#footnote-22).

Для достижения поставленной цели на сайте знакомств, между пользователями возникает взаимодействие, проявляющееся, в том числе, в интернет-коммуникации. Понятие интернет-коммуникации, появилось относительно недавно, примерно в 90-х годах ХХ века, это связано с созданием компьютерной сети NSFnet и объединением ее с компьютерной сетью ARPANET. Изучением интернет-коммуникации занимались многие ученые в различных направлениях. О.В. Лутовинова[[23]](#footnote-23), М. Калужский и В. Карпов[[24]](#footnote-24), Л.А. Данченок[[25]](#footnote-25) и многие другие исследователи делали интернет-коммуникации предметом своего рассмотрения. Популярность интернет-коммуникаций возрастает с каждым годом, и распространяется во все сферы общественной жизни, с помощью интернета возникают особые, новые отношения, появляющиеся в специфике развития технологий и нового информационного взаимодействия.

Таким образом, произошло распространение онлайн-знакомств, которые стали конкурировать с традиционными способами знакомства, особенно среди молодежи. Социологические эмпирические исследования[[26]](#footnote-26), направленные на выявление причин использования сайтов знакомств, показали, что знакомство онлайн является более эффективным, менее затратным методом поиска партнера, предоставляющий организованный подход к брачному ритуалу. Другим преимуществом онлайн-знакомств являются эффективность и мобильность[[27]](#footnote-27).

Главной причиной, по моему мнению, является эффективность, заключающаяся в быстром получении необходимого результата. Сайты знакомств предоставляют рационализированный оптимальный метод удовлетворения нужд, будь это поиск серьезных отношений или удовлетворения своих сексуальных потребностей. Для того чтобы с кем-нибудь познакомиться нужно всего лишь быстро пройти авторизацию, ознакомиться с правилами приложения и приступить к знакомству. Данный принцип, является составляющим теории рационализации немецкого социолога Макса Вебера и современной теории макдональдизации американского социолога Дж. Ритцера, на основе которых можно объяснить причины популярности и актуальности сайтов знакомств.

Рациональность, по мнению Вебера, проявляется во многих сферах общественной жизни Запада, в области экономики, культуры, права, управления, политики, религии. Под рационализацией он понимает «расширение эмпирического знания, способность к прогнозированию, инструментальное и организационное управление эмпирическими процессами»[[28]](#footnote-28). Рациональность по Веберу, в большей мере распространяется на организацию капиталистического производства, посредством его отделения от домашнего хозяйства, «учета капитала», эффективного использования свободной рабочей силы и использования технических средств.

Идеи Вебера послужили основой для теории макдональдизации Дж. Ритцера. В его книге «Макдональдизация общества» рассматриваются функциональные принцы, на которых основывается ресторанный бизнес сети «Макдональдс», и то, как это превращается в базисные принципы современной жизни. Дж. Ритцер описал теорию формальной рационализации, применяя ее к современным реалиям и тенденциям. Макдональдизация рассматривается с точки зрения «процесса, благодаря основным принципам которого, этот ресторан фаст-фуда добивается все большего доминирования в самых разных сферах жизни американского общества и остального мира»[[29]](#footnote-29). Особое внимание, автор уделяет принципам макдональдизации, которые способствуют применению рационализации в производственной сфере, влияющих на успешное ведение бизнеса. К ним относятся: эффективность, просчитываемость, предсказуемость и контроль. Также, нельзя не упомянуть о еще одном принципе макдональдизации – иррациональности рационального, которая отражает негативный аспект рационализации всех сфер общественной жизни.

Эффективность, по мнению Дж. Ритцера, означает «выбор оптимального средства для достижения цели»[[30]](#footnote-30), опираясь на пример ресторанов фаст-фуда, которые применяли определенные способы для более быстрого выполнения своих задач, такие как, к примеру, «проездные окошки», люди стали привыкать к такому образу жизни, и появилась востребованность в ускорении процесса как у производителей, для получения большей прибыли, так и у потребителей, имеющих для себя, также, определенную выгоду в быстром получении необходимого результата. Это дало толчок к дальнейшему ускорению ритма жизни и эффективному применению времени и денег. Именно стремление к эффективной организации процесса знакомства с партнером, привело романтические отношения к рационализации. Онлайн знакомства являются явным примером данной тенденции, что отмечено и Ритцером. «Для нынешних молодых ухаживание стало чем-то устарелым, неэффективным в эпоху, когда можно просто «потусоваться». Тем не менее по мере взросления и старения «тусоваться» все труднее, и тогда именно ухаживание выходит на первый план. Ухаживание, этот высоко неэффективный процесс, было ускорено благодаря Интернету и возможности найти и договориться о встрече на службах онлайн-знакомств, таких как match.com»[[31]](#footnote-31). Эффективность сайтов знакомств заключается в быстром получении необходимого результата. В связи с увеличением ритма жизни, многие люди не имеют свободного времени на то, чтобы идти куда-то для поиска партнера, тем более, если риск отказа высок. Эффективность онлайн знакомств заключается в неограниченном выборе девушек/парней, так скажем «на любой вкус». С разным возрастом, внешностью, работой, увлечением, можно найти человека, который заинтересует. На многих популярных сайтах можно узнать о взаимной симпатии, что также увеличивает эффективность, прибавляет уверенности партнерам и побуждает преступить к действиям. Описанный инструментарий помогает оперативно начать общение и написать первой(ым) шаблонное слово «привет». Эффективность онлайн знакомств также заключается том, что, можно не дожидаясь ответа продолжить поиск других партнеров или еще эффективней, написать сразу нескольким, следовательно, ускоряется процесс нахождения подходящего партнера.

Просчитываемость является вторым принципом макдональдизации. В основном, данный принцип имеет негативные последствия. «Количество все сильнее становится суррогатом качества. Установлены цифровые стандарты и для процессов (например, производства) и для конечного результата (например, товара)».[[32]](#footnote-32) Таким образом, из-за данного принципа происходит преобладание количества над качеством, безусловно, это приносит производству больше прибыли, потребителю больше товаров за низкую стоимость. Однако это имеет пагубное влияние: обесценивается труд, ухудшаются товары, уменьшается здоровье. Это касается и сайтов знакомств из-за чего с большим выбором кандидатур обесцениваются романтические партнеры, встречи, отношения. На данный момент мы имеем различные сайты знакомств с разнообразными интерфейсами и условиями. При выборе наиболее удобного для себя сайта, пользователь может осуществлять поиск партнеров в неограниченном количестве, ведь с каждым днем, желающих попробовать себя в онлайн знакомствах все больше и больше. Также, как просматривать, так и писать можно без ограничений. Конечно, с таким большим выбором девушек/парней такой формат знакомства исказил истинное намерение поиска партнера. В связи с этим, долговременные красивые ухаживания, борьба за сердце возлюбленной ушли в сторону.

Третьим фактором макдональдизации является предсказуемость. «В рационализированном обществе, люди предпочитают знать, чего им ожидать в любой обстановке и в любое время. Они не любят неприятных сюрпризов»[[33]](#footnote-33). Именно поэтому сеть ресторанов «Макдональдс» имеет почти идентичные филиалы ресторанов по всему миру. Это дает потребителю спокойствие, при таком непредсказуемом ритме жизни, и облегчение работников, при выполнении одних и тех же задач. По мнению Дж. Ритцера, бюрократические организации самые предсказуемые, данный принцип достигается посредством трех каналов: должности, с определенными обязанностями, иерархия этих должностей, документация, в которой предоставляются все правила и инструкции. В сайтах знакомств предсказуемость также присутствует. В том числе, за счет этих же инструментов: большого количества потенциальных партнеров, которые имеют неограниченное количество; разработчиков, предоставляющих определенные условия для поиска партнеров, иерархии, которая также присутствует на сайтах знакомств; документации, существующей в виде пользовательского соглашения, которое устанавливает правила на данных интернет-площадках.

Четвертым принципом макдональдизации по Дж. Ритцеру, является контроль. Контроль осуществляется «при применении нечеловеческих технологий»[[34]](#footnote-34). «Замена людей машинами – это и есть конечная стадия контроля над людьми. Они больше не могут вызывать неопределенность и непредсказуемость, потому что больше не включены в процесс, по крайней мере, напрямую»[[35]](#footnote-35). Данные технологии позволяют осуществлять контроль как над работниками, так и над клиентами. Согласно теме моего исследования данный принцип может быть применен к пользователям сайтов знакомств, так как при соглашении с определенными правилами они должны следовать требованиям. Разработчики, с помощью технологий, при создании сайта, так же вынуждены предусматривать момент контроля над пользователями в случае нарушения пользовательского соглашения, также сбора информации о пользователях и использование ее в своих, в том числе коммерческих целях.

Иррациональность рационального является пятым принципом, который помогает понять недостатки макдональдизации, дискредитирующей ее рациональность. Из-за постепенно увеличивающейся макдональдизации происходит дегуманизация и неэффективность, сопровождающаяся высокой стоимостью, увеличением времени ожидания, потерей контроля и гомогенизацией. Рассматривая данный принцип в сфере онлайн знакомств, можно сказать, что получение необходимого результата, то есть, создание отношений за более короткий срок, сейчас не всегда работает. Так как на данный момент пользователей несчитанное количество, что зачастую, снижает ориентированность пользователей на какую-то определенную кандидатуру, из-за этого ухудшается качество общения и выбора партнера. Существуют продуманные стратегии, модели и сценарии общения с кандидатами, неориентированные на уникальность и индивидуальность каждого. Поэтому только небольшое количество людей, считают, что найти партнера на сайте знакомств эффективно. Помимо этого, в некоторых случаях, общение на сайтах знакомств является непродолжительным из-за некой «иллюзии» того, что каждый последующий кандидат, будет лучше предыдущего, однако, это не так.

Также, на сайтах знакомств, невозможно проконтролировать каждого пользователя. Существует большое количество случаев, когда профиль на сайте знакомств был на самом деле не существующим, так как были использованы фотографии другого человека с выдуманным описанием. Это может относиться к пользователям, являющимися несовершеннолетними, но желающими пообщаться и пофлиртовать, однако распространены случаи регистрации мошенников и маньяков, в связи с чем, многие интернет- сайты, например, Kaspersky.ru, описывают распространенные виды мошенничества на онлайн платформах, к которым относятся: знакомство с солдатом, откровенные разговоры и т.д., которые могут причинить как моральный, так и физический вред здоровью. Поэтому существуют сомнения о верификации фотографий и реальности пользователей, которые желают познакомится с партнерами.

С обесцениванием современных знакомств и романтических отношений, распространением онлайн знакомств и увеличением количества пользователей, такую практику поиска партнеров для отношений можно сравнить с онлайн магазином, предоставляющим товары и услуги в виде кандидатов. Многие исследователи использовали экономические модели для изучения отношений. Американские социологи, Ребекка Хейно, Николь Элисон и Дженнифер Гиббс, провели исследование на базе экономических теорий различных исследователей. Ими было выявилено, что пользователи «опираются на знакомые концептуальные схемы и сценарии коммуникации, такие как экономические метафоры, которые касаются представления и выбора товаров. Другими словами, они делают покупки».[[36]](#footnote-36) В другом американском исследовании А. Фиоре и Дж. Донат было выявлено, что «системы онлайн знакомств обеспечивают идеальный пример брачного рынка»[[37]](#footnote-37). Согласно данной позиции к рассмотрению онлайн-знакомств, сайты представляют «место, куда люди ходят в «Магазин» для поиска потенциальных романтических партнеров и «продают» себя в надежде создания успешных романтических отношений»[[38]](#footnote-38). В ходе исследования оказалось, что «функциональность и дизайн сайтов онлайн-знакомств призывали участников принимать рыночную ориентацию в опыте онлайн знакомств. Метафора «магазина» повлияла на их коммуникационные стратегии и поведение: они оценивали профили, как будто листая каталог <…> Кроме того, участники корректировали свой уровень избирательности на основе их популярности и увеличения предложения других»[[39]](#footnote-39). Таким образом, согласно исследованиям, можно сказать, что сайты знакомств можно рассматривать с точки зрения магазина, то есть предоставления товаров и услуг, где товарами являются пользователи сайтов знакомств, а услугами – отношения.

Таким образом, сайты знакомств представляют собой определенное интернет пространство с множеством субъектов, между которыми происходит коммуникативное взаимодействие. Прежде всего, это относится к пользователям сайтов. Посредством технологий, возникает новый тип общения, отличающийся своей спецификой от коммуникации в реальной жизни, что влияет на взаимодействия в целях поиска партнера. Помимо этого, наблюдается тенденция обесценивания романтических отношений в современном обществе, в связи с макдональдизацией этой сферы.

В связи с распространением нового виртуально взаимодействия субъектов онлайн знакомств, возникают определенные сценарии, которым придерживаются как пользователи, так и разработчики сайтов, при создании онлайн платформы для поиска второй половинки. За счет этих сценариев можно рассмотреть то, как взаимодействуют пользователи и какие факторы на это влияют, для того чтобы найти партнера. Для выявления этих сценариев, мною будет рассмотрена теория Дж. Х. Ганьона и У. Саймона, представленная в книгах «Сексуальное поведение» и изучена общая модель онлайн знакомств Б.Л. Ланга, описанная в его диссертации «Сценарии для онлайн-знакомств: модель и теория инициации онлайн-романтических отношений».

**§2. Социальные сценарии взаимодействий на ресурсах онлайн знакомств**

Социальный сценарий - концепт, используемый в различных областях научного знания. В основном данное понятие активно применяется в сфере общей и социальной психологии, а также в педагогике, социологии, культурологии. Важность применения данного концепта в социологии неоспорима, так как с помощью него можно описать и проанализировать социальные взаимодействия индивидов в различных сферах жизни.

Очень распространено понятие жизненного сценария в сфере социальной психологии, которое имеет множество дефиниций. В широком смысле под жизненным сценарием понимается «некая заданность, упорядоченность хода действий и событий (субъективно значимых ситуаций) относительно прошлого, настоящего и будущего»[[40]](#footnote-40). В общей психологии, изучением жизненного сценария занимались как зарубежные ученые (Э. Берн[[41]](#footnote-41), С. Гроф[[42]](#footnote-42), С. Стокс[[43]](#footnote-43) и др.), так и отечественные (Дружинин В.Н.[[44]](#footnote-44), Синягин Ю.В., Переверзина О.Ю., Яковлева Ю.А., Полякова А. В.[[45]](#footnote-45), Иоффе Е.В.[[46]](#footnote-46) и др.). Каждый из ученых, рассматривал жизненный сценарий в соответствии со своими научными и исследовательскими задачами. По мнению Э. Берна жизненный сценарий является «некой бессознательной структурой, программой поступательного развития, управляющей жизнью человека и определяющей его поведение в важных жизненных аспектах»[[47]](#footnote-47). Из этого следует, что жизненным или социальным сценарием является определенный план индивида, который формируется за счет влияния на него социальных субъектов, агентов и институтов социализации. Это относится к тому, как, под влиянием многих социальных факторов, таких как воспитание, окружение, опыт и т.д., индивид планирует и строит свою жизнь.

Понятие «Жизненный сценарий» имеет не такое широкое применение в области социологии, однако существуют социологические исследования, где используется интерпретативный потенциал данного понятия. К примеру, в статье Полюшкевич О.А[[48]](#footnote-48), описано проведенное эмпирическое исследование, где выявляется динамика жизненных сценариев трех поколений. В данной статье выделены два вида жизненных сценариев: нормативный и индивидуальный. «Нормативный жизненный сценарий включает в себя совокупность и примерную последовательность событий, типичных для данной культуры»[[49]](#footnote-49). То есть, данный сценарий формируется за счет определенных ценностей, норм, традиций, привитых индивиду культурой, в которой он существует. «Индивидуальные жизненные сценарии формируются благодаря выбору хобби, увлечений, профессии. Это влияет на нормативный сценарий, но в целом может быть симптоматичным для поколения»[[50]](#footnote-50). Таким образом, на каждого индивида оказывает сильное влияние социальная среда, в которой он находиться, на разных этапах становления личности, это влияние формирует социальный сценарий, согласно которому, индивид строит свою жизнь.

В социологии, существует также теория сексуальных сценариев, которая принадлежит двум американским исследователям: Дж. Х. Ганьону и У. Саймону. Она представлена в книгах «Сексуальное поведение», которая опубликована 1986 и 1988 годах. Данная концепция помогает определить сексуальное поведение людей при их взаимодействии друг с другом. Согласно теории, сценарии – это «метафора для концептуализации производства поведения в социальной жизни»[[51]](#footnote-51). Существует три уровня сценариев: культурный, межличностный, внутриличностный, каждый из которых можно рассмотреть относительно взаимодействий российской современной молодежи на сайтах знакомств.

Под культурным сценарием понимается совокупность определенных социальных норм на уровне нашей коллективной жизни. Существуют определенные предписанные обществом, культурой, окружением нормы, которые обосновываются в нашей повседневной жизни. Несмотря на то, что они со временем трансформируются, нельзя отрицать их существенное воздействие на общество, так как они на него регулирующее воздействие. «Одним из примеров может быть сценарий, по которому мужчины и женщины вступают в брак в определенном возрасте. Однако эти сценарии культурного уровня часто требуют корректировки в повседневных ситуациях»[[52]](#footnote-52). С помощью данного сценария можно выявить специфику сайтов знакомств с точки зрения структуры и функций сайта, где изначально заложены определенные нормы, которым пользователи должны придерживаться. К примеру, на сайтах знакомств действуют определенные правила и рекомендации для увеличения популярности профиля и более быстрого поиска партнера. К ним относится подробное заполнение личной информации, фильтры, помогающие просматривать только интересующие кандидатуры, верификация профиля, для обеспечения безопасности, оповещения, помогающие увидеть симпатию и расположенность партнеров. Также, культурные нормы на сайте знакомств заложены в заполнении личной информации в профиле, где можно выбрать ориентацию, религию, знак зодиака, отношение к курению и алкоголю, характер, семейное положение и т.д. Это является проявлением культурных сценариев на сайте, согласно которым, пользователи, в зависимости от своих ценностей и норм, предпочитают выбирать или не выбирать предложенную кандидатуру. Помимо этого, культурные сценарии на сайтах знакомств проявляются в гендерном различии при использовании сайтов знакомств. Мужчинам, в отличии от женщин зачастую не предоставляется пробная версия премиум-аккаунта, а сразу или через короткий промежуток времени, предлагается оплатить полный пакет премиум-статуса, что вынуждает практически всех мужчин платить за использование приложения. На некоторых сайтах, таких как «Pure», для мужчин вовсе не предоставляется бесплатное использование, в то время как девушки, могут приступить к поиску партнера, не задумываясь об оплате. Здесь прослеживается гендерное неравенство, в соответствии с устоявшимися культурными нормами, согласно которым, мужчина должен брать на себя финансовую составляющую в отношениях с женщиной.

Под межличностным сценарием понимается уровень, включающий в себя «адаптацию и формирование материала из культурных сценариев для поведения»[[53]](#footnote-53). То есть, то, как культурные сценарии выражаются при общении и взаимодействии людей с друг другом. Примером данного уровня может служить практика инициативности мужчины при знакомстве с девушкой. Общепринятой нормой поведения, считается, что именно мужчина должен проявлять активность и добиваться девушку, несмотря на стандарты современного общества, где женщины стали доказывать свою независимость. По этой причине, в случае взаимной симпатии партнеров и расположенности друг к другу, многие девушки ждут «первого шага», то есть первого сообщения, от мужчины, но не всегда эти ожидания оправдываются. Поэтому, зачастую культурные стандарты традиционного общества уменьшают эффективность функции «взаимной симпатии» и образование «виртуальной пары» не всегда приводит к коммуникации и остается замеченной. Однако, важно отметить, что некоторые сайты стремятся нарушить устоявшиеся нормы и увеличить инициативность девушек в знакомстве с мужчиной, за счет предложений сделать «первый шаг» и написать шаблонную фразу «привет». Проявлением межличностного сценария также является инициативность мужчин перевести общение в офлайн и пригласить девушку на свидание. После продолжительного или непродолжительного общения на сайте, при взаимном интересе партнеров друг к другу, мужчины, чаще всего, стремятся перевести отношения на другой уровень и предложить девушке увидеться.

Внутриличностный сценарий- «это внутренний диалог и фантазии человека или символическая реорганизация реальности для реализации желаний»[[54]](#footnote-54). То есть рассматриваются фантазии человека, его желания и представления. Из-за специфичности применения последнего уровня, он будет в меньшей степени рассматриваться в моей работе, так как в основном, он актуален в сфере психологии. Примером являются работы: Е. С. Огарковой[[55]](#footnote-55), Н. Ю. Ивановой[[56]](#footnote-56), И.С. Кона[[57]](#footnote-57) , где внутриличностный сценарий, изучают в первую очередь, как психологический феномен. Однако данный сценарий все же будет применен в эмпирической части моего исследования, так как у каждого из пользователей есть субъективные предпочтения, заключающиеся в личностных установках, согласно которым осуществляется их самопрезентация, выделение критериев проявления симпатии к партнеру и факторы, препятствующие началу общения. Что является важным при описании и анализе сценариев онлайн знакомств современной российской молодежи.

Данные сценарии, помогают понять специфику взаимодействия современной российской молодежи на сайтах знакомств. Они влияют на поведение пользователей, за счет чего образуется модель, объясняющая взаимоотношения партнеров. Модель процесса знакомств была подробно рассмотрена в диссертации Б. Л. Лонга. При анализе сайтов знакомств, сбора интервью с пользователями, Б. Л. Лонг создал модель онлайн знакомств, которая объясняет процесс взаимоотношений пользователей и отражает практики взаимодействия партнеров на сайте. «Модель описывает процесс онлайн-знакомств и взаимную природу культурных, межличностных и внутриличностных сценариев, используемых искателями отношений, согласно их опыту».[[58]](#footnote-58) Сценарии в модели переплетаются друг с другом на каждом этапе знакомства. При этом данная модель помогает визуализировать стандартизированные уровни взаимодействия пользователей на сайте, схематично описывая каждый из этапов коммуникации пользователей на сайте.

В начале возникает желание и решение присоединиться к сайту знакомств. «Люди, ищущие свидания, выбирали сайт на основе предполагаемых участников, культуры и особенности сайта (включая стоимость), своих целей в отношении онлайн знакомств, и то, как они воспринимали сайт для достижения этих целей»[[59]](#footnote-59). Существуют сайты знакомств для совершенно разных аудиторий, целей и предпочтений. К примеру приложение «Eve» популярно среди пользователей, ищущих только серьезные отношения, также оно защищает женщин от интернет-домогательств, работая по принципу - чем больше одобрений со стороны мужчин, тем ниже рейтинг. Существуют приложения, позволяющие познакомиться с иностранцами, такие как: «Emily Dates», «Single Russian Woman», «FDating», «World Dating». Есть сайты для ЛГБТ сообществ, например, «loveRium.ru», «Qguys», «PlanetRomeo», также существует приложение «Partner», существующее исключительно для гомосексуальных мужчин или приложение «Only Women», предназначенное для женщин. Популярны сайты знакомств для тех, кто ищет себе только сексуального партнера. К ним относятся российские приложения «Pure», «Taboo». В наше время возрастает популярность социально-экономической зависимости женщин от мужчин, в связи с этим, появились сайты такие как: «Золушка», «Содержанка онлайн», «Sudy», позволяющие построить «спонсорские» отношения.

Помимо перечисленных сайтов, существуют приложения для знакомств по определенным интересам, по роду деятельности, по политическим убеждениям, сайты для пользователей с особенной внешностью, по национальности, по возрасту, по религиозной принадлежности, по локации, по уровню дохода и т.д., что позволяет сделать вывод об актуальности сайтов, даже нацеленных на узкую целевую аудиторию, связанную с совершенно разными социальными взаимодействиями. Однако, самыми популярными сайтами являются классические, ориентированные на знакомства и свидания, а также включающие в себя возможность найти партнера по интересам и предпочтениям. К таким можно отнести: международную сеть «Badoo», разработанную российским предпринимателем, программистом Андреем Андреевым в 2006 году, число пользователей которой составляет более 500 млн. человек; частично платное мобильное приложение «Tinder», появившиеся в 2012 году, имеющее около 50 млн. пользователей; и сеть сайтов знакомств «Mamba», придуманную в 2003 году и пользующаяся популярностью у 32 млн. человек.

После выбора сайта, следующим этапом является создание профиля, учетной записи, где нужно указать информацию о себе, прикрепить фотографии, указать какого партнера пользователь желает найти. Самопрезентация играет важную роль у пользователей сайтов знакомств, так как, в основном, от первого впечатления зависит потенциал последующего общения с партнером. Часто сайты сами указывают на то, какая информация необходима для того, чтобы профиль привлекал большее количество пользователей. «Этот процесс продемонстрировал, как внутриличностные сценарии (например, желания показать себя в профиле) ограничиваются культурными сценариями (например, пользователи должны следовать форматам сайтов)»[[60]](#footnote-60). У каждого сайта свой интерфейс, условия заполнения профиля и правила, которыми нужно руководствоваться. Соответственно и культурные сценарии у каждого сайта могут быть разные.

Следующим этапом является «сопоставление или предоставление потенциально совместимых партнеров через список и функцию поиска»[[61]](#footnote-61). Это зависит от интерфейса и дизайна каждого сайта. Например, часто, указываются партнеры, которые имеют симпатию к кандидату, также в зависимости от желания пользователя могут предоставляться потенциально желаемые партнеры. На некоторых сайтах существует фильтр, с помощью которого можно просматривать список кандидатур, исходя из интересов, города, желаемого возраста и т.д. «Из списка или результатов поиска потенциальных совпадений, кандидаты, выносят суждение и решения о других свиданиях. Весь этот процесс связан с принятием решений о встрече. Это демонстрирует, как «идеи об идеальных партнерах (внутриличностные), способы сопоставления партнеров через сайты (культурные) и принятие решений о других свиданиях (межличностные) были взаимными»[[62]](#footnote-62). После выбранных фильтров, появляются в ленте потенциальные кандидаты, тогда происходит этап – принятие решения о совпадениях.

Важно сказать, что переход к каждому этапу основывался на решении о том, прекратить общение с партнером или продолжить. После принятия решения происходит переход к следующему этапу, либо возвращение к этапу сопоставления. «Принятие решений также представляет собой взаимодействие внутриличностных сценариев <…>, культурных (например, сайты предоставляют совпадения или средства для просмотра профилей) и межличностных сценариев (например, просмотр профиля или установление контакта)»[[63]](#footnote-63).

Первоначальный контакт между партнерами, может произойти до принятия решения о начале общения, например, если кто-то из сторон написал первым, когда второй еще не просмотрел его страницу и не узнал кто он. Когда партнеры проявили симпатию друг к другу, можно приступать к этапу онлайн-общения. Общение заключается в том, что партнеры лучше узнают друг о друге, обмениваются социальными сетями, телефонами, информацией о себе и своей жизни. Если у сторон возникает интерес друг к другу, они могут перейти на более тесное общение или договориться о встрече, это является предпоследним этапом в модели знакомств. В зависимости от того, как прошла встреча, выявились ли общие темы для разговора, цели партнеров совпадали, возник интерес друг к другу, определяется, либо партнеры прекращают использование сайтов знакомств и продолжают общение офлайн, либо возвращаются к начальным этапам поиска второй половинки, согласно модели Б. Л. Лонга.

Важно сказать, что Б.Л. Лонг предоставляет общую модель процесса знакомств на сайтах и, в зависимости от специфики сайта, модель может изменяться. К примеру, существуют сайты, направленные на удовлетворение исключительно сексуальных потребностей, где нет необходимости подробно заполнять профиль и долго общаться. Важны в таком случае взаимная симпатия и местонахождение. Более того, специфика таких сайтов направлена на сохранение конфиденциальности, из-за чего дополнительная информация о партнере является лишней и неуместной. Поэтому данную модель нельзя применить ко всем сайтам знакомств, так как каждый имеет свой интерфейс, согласно целям социального взаимодействия пользователей.

Таким образом, на основе положений теории сексуальных сценариев Дж. Х. Ганьона и У. Саймона выявлены культурные, межличностные и внутриличнотсные нормы и ценности на сайтах знакомств, которые выражены как при взаимодействии с платформами для знакомств, так и при коммуникации между пользователями. Это помогает понять специфику онлайн знакомств для последующего анализа практик взаимодействия пользователей на рассматриваемых сайтах «Badoo» и «Pure». Описанная модель Б. Л. Лонга позволяет рассмотреть общую модель процесса романтического онлайн знакомства, для представления универсального, стандартизированного романтического алгоритма взаимодействия пользователей на сайте.

**Глава 2. Особенности взаимодействий российской молодежи на сервисах онлайн-знакомств**

**§1. Принципы организации ресурсов онлайн-знакомств в российском сегменте интернета (на материалах сервисов «Badoo» и «Pure»)**

Сайты знакомств можно рассмотреть с точки зрения рационализации структуры сайта, для описания и интерпретации онлайн знакомств. Для выявления взаимодействий на сайтах знакомств современной российской молодежи, необходимо рассмотреть сценарии, которым придерживаются пользователи для того, чтобы достичь своей цели. Для рассмотрения теории макдональдизации в сфере онлайн знакомств мною было проведено исследование на основе плотного, насыщенного описания (thick description) двух сайтов знакомств: общего сервиса для общения, поиска второй половинки или веселого времяпрепровождения – «Badoo» и специализированного, направленного на удовлетворение исключительно сексуальных потребностей – «Pure». Ранее, в теоретической части дипломной работы, были рассмотрены такие принципы макдональдизации как: эффективность, просчитываемость, предсказуемость, контроль и иррациональность рационального, поэтому на основе описания и анализа этапов регистрации, интерфейса сервисов я прослежу «встроенность» принципов макдональдизации в структуру приложений и логику их функционирования.

«Badoo» является сервисом для взрослых, то есть для людей старше 18 лет, целью которого является знакомства с людьми. На данном сайте или в приложении люди могут общаться с глобальным обществом других пользователей, что способствует удобному поиску партнера независимо от его местоположения. Это характеризует такой принцип макдональдизации как просчитываемость, так как «Badoo» предлагает неограниченное количество кандидатур. Однако это не значит, что многие являются подходящими, также многие из них являются не теми, за кого себя выдают, выставляя себя только в лучших своих качествах, либо обманывая пользователей.

Сайт «Badoo» предлагает макдональдизированный метод для поиска партнера, независимо от предпочтений, ориентации, цели пребывания на сайте. Интерфейс, функции и вкладки способствуют этому методу для быстрого нахождения собеседника или партнера. Этап регистрации происходит просто и быстро, приложение запрашивает разрешение на отправку уведомлений и использование геопозиции для того, чтобы сайт мог распознать местоположение пользователя и предложить людей поблизости. Для этого на сайте существует специальная функция «люди рядом». При регистрации необходимо указать пол и согласиться с условиями обслуживания и политикой конфиденциальности. Это является принципом «контроля» в теории макдональдизации, так как с помощью этих документов оформляется соглашение с правилами пользования сайта, после чего с помощью технологий, созданных разработчиком, осуществляется контроль над пользователями. На сайте также существует верификация аккаунта, позволяющая приложению понять, что созданная страничка действительно принадлежит реальному человеку, а не роботу или мошеннику. После ввода необходимых данных, таких как пол, имя, возраст, электронная почта и фотографии, «Badoo», дает возможность еще раз ознакомиться с правилами сообщества, призывая к честности, уважению и доброте к другим пользователям. Таким образом, дублируется информация об осуществлении контроля над пользователями, в более простой форме.

Главным вопросом на сайте является цель пребывания. Badoo предоставляет выбор вариантов ответа на вопрос, чего хочет пользователь. Среди ответов следующие: найти пару; пока не знаю; ничего серьезного; найти любовь своей жизни; просто общаться. Ответ на данный вопрос будет отображаться под фотографией каждого пользователя. Данный вопрос описывает такой принцип макдональдизации как эффективность, так как, каждый из пользователей, сможет увидеть намерения кандидата, даже не общаясь с ним и заранее определить сходство побуждений, не теряя своего времени.

После регистрации на сайте и заполнение профиля, будет доступно четыре вкладки, первой из которых является «Профиль», в которой отображаются личные данные пользователя. Важно сказать, что несмотря на политику конфиденциальности и условия обслуживания, которые рекомендуют быть острожными с внесением дополнительных данных, зайдя на вкладку «Профиль», Badoo будет склонять к подробному заполнению своей страницы для того, чтобы привлечь больше внимания. В профиле можно изменять или дополнять личные данные. Помимо фото и цели пребывания на сайте можно заполнить место работы или учебы, написать главные вещи о себе, личную информацию, касающуюся физических данных, образа жизни, вероисповедания, семейного положения, ориентации. Сайт предлагает ответить на три предоставленных вопроса, «чтобы сразу перейти к сути». В профиле можно заполнить свои интересы, по которым, пользователи с общим или требуемым, запрашиваемым интересом могут найти человека. Все это также является осуществлением принципа эффективности. При подробном заполнении профиля, можно узнать человека поближе, в течении нескольких секунд, не прибегая к переписке, а в реальной жизни данную информацию можно узнать в течении дня, недели и более. Поэтому это оптимальный метод перехода от стадии незнающих друг друга людей к знанию основной информации о человеке.

Следующей вкладкой является «Знакомства». На ней сайт предоставляет различные кандидатуры, и пользователь может сделать выбор. При симпатии можно смахнуть профиль вправо, при неприязни - влево. Это является принципом просчитываемости, так как без особого труда можно проявить симпатию к большому количеству кандидатур и какой-то из выбранных кандидатов ответит взаимностью. Писать можно любому количеству пользователей без ограничений. При этом исчезает та самая специфика знакомства, свойственная традиционным отношениям, которая выражается в индивидуальности и неповторимости. Происходит обесценивание знакомств из-за бесчисленного просмотра профилей. Пользователи ориентированы на большое количество взаимных симпатий, а не на качество знакомства и характеристику того или иного человека.

В правом верхнем углу есть знак «фильтр», где можно выбрать какие именно кандидатуры интересуют по полу, возрасту, местоположению, интересам и другим характеристикам. При использовании большего количества фильтров количество предлагаемых кандидатур снижается и высока вероятность встретить подходящего человека. Это относится к эффективности, так как люди, чтобы увеличить вероятность пообщаться с интересующим человеком заранее определяют кого они хотят видеть в своей ленте знакомств, чтобы попросту не терять время. Также это можно отнести к принципу предсказуемости, так как ставя «фильтр» они знают, к примеру, в каком диапазоне возраст данного пользователя, или, например, что он любит кино. Это происходит потому что в современном мире большое количество людей в своей голове имеет определенный образ своего будущего партнера, особенно это касается тех, кто достиг совершеннолетнего возраста, поэтому они с помощью «фильтра» подбирают этих людей исходя из своих желаний и представлений. Данная функция помогает избежать «неприятных сюрпризов».

На третьей вкладке «Люди рядом», отображаются люди, находящиеся недалеко от местоположения пользователя. Это является также принципом предсказуемости и эффективности, так как люди, желающие найти кого-то по близости, могут зайти на эту вкладку и увидеть людей в ближайшем радиусе от местонахождения владельца аккаунта. Это особенно эффективно для людей, жаждущих непременной встречи с кем-либо и, чтобы облегчить задачу, можно найти человека рядом.

На четвертой вкладке показаны люди, написавшие сообщение, поставившие «Лайк», также на ней отображается симпатия, в случае если два пользователя «Лайкнули» друг друга, придет уведомление и будет предложено первым начать диалог. Помимо этого в данной вкладке показано, кто заходил на личную страницу пользователя ознакомиться с личной информацией. Это способствует эффективности и просчитываемости, так как помогает понять, кто заинтересован владельцем аккаунта или к кому можно присмотреться, то есть возникает уже определенный контакт без диалога, поэтому, в случае взаимного интереса можно непременно приступить к общению, не боясь сделать первый шаг и быть отвергнутым.

Нельзя не упомянуть о премиум аккаунте, который можно приобрести за деньги, после чего, предоставляются новые возможности, такие как: «показы», благодаря которым страницу могут увидеть большее количество кандидатур; можно поставить «супер лайк», чтобы привлечь внимание понравившейся кандидатуре и убрать рекламу с сайта. Реклама премиум аккаунта, уверяет, что он обеспечивает большую эффективность в поиске партнера благодаря привлечению максимального внимания и возрастанию популярности среди кандидатов. Также убрав рекламу, внимание пользователя будет направлено исключительно на достижение цели и ничто не будет его отвлекать.

Следующим сайтом для рассмотрения будет «Pure». Это специфический, узко направленный сайт, позиционируемый исключительно для поиска партнеров для удовлетворения сексуальных потребностей за максимально короткий срок. Регистрация на сайте «Pure», происходит быстро, можно войти с телефона, либо зарегистрироваться через электронную почту. Приступая к регистрации, пользователь соглашается с политикой конфиденциальности, положениями и условиями приложения. Для регистрации необходимо указать свой пол, сексуальную ориентацию и включить геолакацию, чтобы пользователю показывали людей поблизости. В этом заключается сама эффективность сайта. Исключая опцию продолжительного общения, сайт предлагает максимально рационализированный метод, благодаря которому все находящиеся на данном сервисе пользователи преследуют одну цель, поэтому без лишнего общения, можно приступить к достижению этой цели. Сам сайт по своему интерфейсу и функциям способствует этому.

Политика конфиденциальности, положения и условия указывают на осуществление контроля над пользователями. Разработчики данного сайта осуществляют максимальный контроль с помощью запрограммированной системы, то есть нечеловеческих технологий, чтобы обеспечить безопасность. Это реализуется в невозможности пользователей сохранить любые фотографии на телефон, автоматическом удалении переписки спустя сутки и предупреждениях о сделанных фото экрана – «скриншотах». Также указывается, что при этом сайт не несет ответственности за размещенную и переданную информацию, поэтому каждый пользователь должен думать о возможных негативных последствиях.

После регистрации сервис предоставляет краткую информацию о правилах сайта, в которой говориться о том, что: процесс знакомства происходит в формате объявлений; сайт максимально заботиться о безопасности пользователей; отправить можно только те фотографии, которые сделаны на камеру телефона пользователя; нужно открыто говорить о своих желаниях и фантазиях. То есть дублируется информация об осуществлении контроля над пользователями.

Следующим шагом является написание самого объявления. Это должен быть какой-либо текст, артикулирующий желания клиента или предложения другим пользователям. Для этого также, по желанию клиентов, можно добавить фото, чтобы привлечь больше внимания. Важным моментом является то, что больше никакой информации сайт не требует. Это отражает эффективность данного сайта. С минимальной информацией, указав только свою цель пребывания в объявлении, можно найти человека, который это поддержит.

В приложении есть три вкладки. В первой вкладке отображаются объявления людей, находящихся поблизости. В случае схожих целей можно поставить «Лайк» объявлению, что будет означать о желании встретиться. Это выражает такие принципы как эффективность, предсказуемость и просчитываемость. Первый заключается в формате этих объявлений. Текст указывает на желание пользователя, фото, если оно есть, может повысить эффективность объявления, так как возрастает обратная связь. Объявление и фото пользователя держится всего час, таким образом, приложение ставит определенные рамки, призывающие начать действовать не раздумывая. Объявление также способствует увеличению предсказуемости, хотя в этом приложении данный принцип не решающий. Имея только цель и, при лучшем раскладе, фото партнера, предсказуемость характеристик потенциального партнера невысока, что и не требуется для такого формата сайта. При этом личная встреча может вовсе не состояться, так как на данном сайте распространены практики секстинга (обмена сообщениями, фотографиями сексуального содержания). Просчитываемость заключается в большом выборе кандидатур без ограничений, находящихся поблизости. Пользователь понимает, что имеет возможность «пролайкать» объявления большого количества пользователей, так как не все ответят взаимностью.

На второй вкладке находятся чаты. На ней отображаются кандидаты на переписку или встречу, также те люди, с кем уже началось общение. Важно сказать, что переписка с кем-либо автоматически удаляется через 24 часа, то есть сайт подталкивает к максимально быстрому, эффективному удовлетворению потребностей без дальнейшего общения. Таймер наверху переписки показывает сколько осталось времени до ее удаления. В случае незавершенности цели можно отключить таймер, но для этого необходимо согласие обоих участников. Это можно отнести к таким принципам как предсказуемость, просчитываемость, контроль и эффективность. Так как пользователи, во-первых, знают о правилах сайта и пытаются уложиться в указанное время, не отвлекаясь на бессмысленные разговоры; во-вторых, они понимают, если что-либо будет их не устраивать в партнере, они могут одновременно вести диалог с множеством других пользователей или покинуть чат с автоматическим удалением сообщений. В-третьих, такая функция как голосовое сообщение может более эффективно передать необходимые слова и эмоции, что помогает еще быстрее достичь цели или удовлетворить потребности.

На третьей вкладке отображается личные данные пользователя, такие как: выложенное собственное объявление и альбом фотографий. Последнее доступно только владельцу аккаунта. Фотографиями он может делиться в чате с партнером. Настройки также находятся на третьей вкладке, где можно изменить сексуальную ориентацию, настроить уведомления, ознакомиться с юридической информацией или выйти из аккаунта. Данная вкладка относиться к принципу предсказуемости, так как в ней, отображается вся необходимая информация для того, чтобы знать, что ждать от приложения, как оно работает, как изменить данные, для привлечения необходимого внимания. Таким образом, это дает пользователю возможность не бояться неожиданностей, прежде всего, от незнания или невнимательности.

Исходя из интерпретации данных сайтов знакомств, можно сделать выводы, что несмотря на разное назначение этих сайтов, они оба воплощают в себе все принципы макдональдизации. То есть предоставляют возможность рационализированным способом удовлетворить свои потребности, достичь цели. Различие интерфейсов и функций зависит от специфики этих сайтов. Множество вкладок, возможностей и более сложный интерфейс на «Badoo», можно связать с разнонаправленностью этого сайта, так как он нацелен на глобальное общество с разными целями и задачами. «Pure» является более узким, специализированным приложением, этому соответствует его простой интерфейс и минимальные требования. Таким образом, люди, в зависимости от своих целей, подбирают для себя сайт знакомств, способный удовлетворить их потребности.

Для выявление социальных сценариев знакомств, которые вынужденно или осознанно используют клиенты приложений необходимо изучить, каким образом взаимодействует современная российская молодежь на платформах по поиску второй половинки.

**§2. Специфика сценариев онлайн знакомств российской молодежи на сервисах «Badoo» и «Pure»**

Для выявления сексуальных сценариев онлайн знакомств современной российской молодежи, мною были проведены 12 полуструктурированных глубинных интервью у пользователей сайтов «Badoo» и «Pure». В интервью приняли участие молодежь возраста 21-30 лет. Из них 6 являлись пользователями сайта «Badoo» и 6 пользователями «Pure». Для классификации сценариев онлайн-знакомств на сайтах мною были выделены основные цели пребывания молодежи, в соответствии с которыми, изменялись практики их взаимодействия. Основными целями регистрации информантов на сайте «Badoo» являются: приятное времяпрепровождение, общение, повышение самооценки, поиск друзей, поиск отношений, поиск новых знакомств. Цели регистрации информантов на сайте «Pure» отличались, по причине его узкой направленности. Исходя из этого, основными целями регистрации пользователей являлись: интерес, общение и удовлетворение сексуальных потребностей.

Выявление сценариев онлайн-знакомств молодёжи на сайтах, будет происходить на основе выделенных критериев. К ним относятся: цель регистрации на сайте, подробность заполнения профиля информантом, интенсивность общения пользователя, факторы, влияющие на симпатию партнеров, примерное начало диалога между информантами, стратегии при общении, темы для обсуждения и частые вопросы, далее рассмотрен переход в другие мессенджеры и офлайн взаимодействие, после чего изучены практики прерывания общения между пользователями и субъективная оценка уровня успешности использования сайта информантами. Вышеперечисленные критерии позволяют выявить основные сценарии онлайн знакомств и изучить основные практики взаимодействия современной российской молодежи на сайтах.

Для начала необходимо рассмотреть социальный портрет информантов сайта «Badoo», для последующего анализа сценариев на сайте. В интервью приняли участие 6 пользователей, 3 мужчин и 3 женщины. Минимальный возраст информантов составлял 21 год, максимальный - 29 лет. Большая часть информантов являются студентами высшего учебного заведения. Часть опрошенных вовлечены не только в учебную, но и в трудовую деятельность. Это указывает на минимальное количество свободного времени информантов, которое они стремятся провести рационально, как с материальной, так и с духовной точек зрения. Важно сказать, что семейное положение пользователей являлось различным, большинство пользователей были свободными, активно использующими сайт для достижения поставленных целей. Один из информантов уже был отношениях с партнером, с которым познакомился на платформе «Badoo», что доказывает эффективность платформы для создания отношений.

Исходя из данных интервью, мною была выделена общая схема, модель онлайн знакомства на сайте «Badoo», которая является распространенной на сайтах, вне зависимости от цели регистрации партнеров. Данный сценарий проявляется в универсальных практиках взаимодействия пользователей и отражает совокупность всех вышеперечисленных критериев. При регистрации на сайте, особое внимание уделяется визуализации профиля, так как это способствует более эффективному поиску партнера. Фотографии являются основным способом привлечения внимания, поскольку, в первую очередь, принятие решения о проявлении симпатии происходит исходя из оценки внешности пользователя. У каждого информанта свои критерии оценивания фотографии и описания, что указывает на проявление как культурных, так и внутриличностных норм. Культурные нормы в профиле проявляются в формах для заполнения личной информации, которые установлены разработчиками сайтов. К ним относятся: вероисповедание, ориентация, отношение к курению и алкоголю, образование, знак зодиака, категоризация черт личности и т.д. Это помогает пользователям, с определенными установленными обществом ценностями, в выборе партнера согласно внутриличностным и культурным требованиям. Внутриличностные нормы пользователей также проявляются в субъективных предпочтениях к выбору партнера исходя из цели регистрации, предпочтениях к визуальному образу и интересу к профилю.

После принятия решения о проявлении симпатии к партнеру пользователи переходят на новый этап взаимодействия - началу диалога. Инициативность в начале общения может исходить не только от мужского, но и от женского пола. Это указывает на выражение культурного уровня, так как ценности современной молодежи за последние десятилетия трансформировались, женская инициативность в начале общения является обыденным и приятным для мужского пола, демонстрирующая заинтересованность в партнере. Начало общения между пользователями начинается с приветствия, после чего следуют вопросы, позволяющие партнерам узнать друг друга лучше. Это является проявлением межличностного уровня, где пользователи, в соответствии с установленными нормами и ценностями в обществе взаимодействуют друг с другом для создания первоначального образа партнера, оценивая прежде всего его учебную и трудовую деятельность. При общении на сайте партнеры используют определенные стратегии, тактики и технологии для более эффективного взаимодействия, к ним относятся: выявление общего между пользователями, проявление уважения и внимательности к партнеру, применение различных способов заинтересовать собеседника (комплименты, шутки, рассказы о себе и т.д.). Также, одной из важных стратегий при общении с пользователем, является незамедлительный переход в другой мессенджер, что сразу индивидуализирует взаимодействие между партнерами. Таким образом, это с одной стороны является проявлением рациональности, способствуя более эффективному достижению поставленной цели на сайте, а с другой стороны – сопротивлению заданной сервисом рациональности. Отдавая предпочтение особому подходу к собеседнику, уходя от клишированной, общепринятой стратегии общения на сайте. После начала общения между пользователями развитие диалога происходит в основном по трем направлениям: 1) осуществляется непродолжительное общение на сайте для того чтобы узнать лучше друг друга и после наблюдается переход в другой мессенджер; 2) общение сразу переходит в другой мессенджер по причине некомфортного общения на сайте из-за субъективных предпочтений информантов или отключённых уведомлений; 3) диалог прекращается из-за потери интереса к собеседнику или внутренних противоречий по моральным или нравственным принципам.

После перехода на следующий уровень развития взаимоотношений молодежи - общение в другом мессенджере, принимается решение о назначении встречи или продолжении общения на другой платформе. В случае перехода партнеров в офлайн, пользователи либо продолжают общение и их взаимоотношения развиваются согласно заявленным целям пребывания на сайте, либо прекращается из-за неудовлетворенности партнеров друг в друге. После прерывания общения пользователи вновь возвращаются на сайт и продолжают поиск нового партнера по выбранному сценарию.

**Первый сценарий онлайн знакомства был определен как досуговый**. Он включает в себя цель приятного времяпрепровождения информанта на сайте. Под приятным времяпрепровождением информант подразумевает знакомство, общение, встречи с пользователями, без определенной задачи создания отношений. Данное намерение подкрепляется замечанием информанта о цифровизации всех сфер общественной жизни, из-за чего распространение сайтов знакомств и его использование, является рациональным способом проведения досуга. *«думаю, что там находятся точно такие же нормальные люди <…> Мы живем в 21 веке, цифровое общество»* (Информант 1). При этом, подобное общение для информанта является нечастым, 1-2 раза в неделю при наличии свободного времени. Подробность заполнения профиля для информанта указывает на сопротивление формальной рациональности, так как неподробное заполнение профиля, по мнению пользователя, увеличивает интерес к партнеру, и отдается предпочтение поэтапному, речевому взаимодействию. Фотографии в профиле, являются основным фактором привлечения внимания, после чего принимается решение о выражении симпатии или пролистывании партнера. Это указывает на проявление внутриличностных норм на сайте, согласно которым, субъективное предпочтение пользователя во внешности, является решающим фактором для начала коммуникации.

Далее при взаимной симпатии обоих партнеров начинается взаимодействие пользователей, которое выражает, прежде всего, межличностный уровень, иначе говоря, проявление устоявшихся в обществе норм и ценностей в взаимодействии партнеров. Общение начинается с приветствия или комплимента, после чего следуют вопросы об интересах, хобби и сферах деятельности, для выявления интеллектуальной совместимости, уровня заинтересованности, оценки желания и готовности партнеров к общению. Переход в другой мессенджер зависит от успешности первичного взаимодействия и возникновении не только внешней, но и внутренней симпатии. После непродолжительного общения на другой платформе, либо назначается встреча офлайн, либо коммуникация прекращается. При переходе на новый уровень межличностного взаимодействия, также происходит принятие решения о продолжении или прекращении общения. Так как при личной встрече можно оценить симпатию не только по вербальной, но и невербальной коммуникации. Важно сказать, что прерывание общения между пользователями может произойти на любом этапе взаимодействия, распространенными причинами которого, является как потеря интереса к собеседнику, так и различие моральных и нравственных ценностей, что совмещает в себе проявление внутриличностных и межличностных норм на сайте. Также, информантом наблюдается низкое качество общения, которое проявляется в неинформативных, бесперспективных диалогах: *«очень часто происходит так, что ты что-то ищешь, пообщаешься с одним, со вторым, с третьим и ни о чем вообще … для общения несомненно хочется интересного собеседника»* (Информант 1). Это является проявлением иррациональности иррационального на сайте, где количество общения с потенциальными партнерами не является суррогатом качества коммуникации.

**Второй сценарий онлайн-знакомства определяется как коммуникативный и является одним из распространенных на сайте.** Интенсивность пребывания на сайте для достижения данной цели увеличивается от 2-х раз в неделю до ежедневного общения. Подробность заполнения как своего профиля, так и профилей партнеров важно для информанта, для ознакомления с личными данными пользователя, интересами, целями, для создания образа потенциального собеседника и понимания перспектив развития коммуникации. Здесь наблюдается проявление рационализации на сайте, так как пользователь предпочитает сразу понимать, будет ли являться последующее его взаимодействие с партнером эффективным или нет, что увеличивает предсказуемость на сайте. Важным фактором при возникновении симпатии между пользователями является внешность, причем важна не только качественная визуализация переднего плана партнера, то есть самого субъекта коммуникации, но и заднего плана. Таким образом, наблюдается проявление внутриличностного уровня информанта, где согласно установленным субъективным мотивам и ценностям, отдается предпочтение в выборе потенциального партнера. Инициативность при начале общения, по мнению информанта, должна исходить от мужчины, это является проявлением как культурных, так и межличностных ценностей на сайте, указывая на приверженность к традиционным взглядам. Это позволяет не только расположить партнера, но и, прежде всего, является проявлением заинтересованности к пользователю. После приветствия следует ознакомление с целями пребывания партнеров на сайте и выявлении их общих интересов. Далее, если партнеров заинтересовывает основная, первичная информация друг о друге, они приступают к более тесному общению, задавая интересующие вопросы о сфере деятельности, увлечениях, месте жительства. Важно сказать, что вопросы изменяются в зависимости от возраста партнера. *«От возраста мужчины изменяются вопросы. Если мужчина постарше, то вопрос: Есть ли у него дети? Как он относится к этому?»* (Информант 3).

Информант указывает на некомфортное общение на сайте по причине отключённых уведомлений, поэтому также, как и многие другие пользователи, стремится перевести общение в другой мессенджер, тем самым, индивидуализируя коммуникативное взаимодействие. При этом, переход на следующий уровень, возможен при готовности партнеров и взаимной заинтересованности друг в друге. Общение в другом мессенджере происходит от 1 дня до 2х недель, после чего, партнеры либо принимают решения увидеться, либо прекращают общение путем игнорирования собеседника. Прерывание общения происходит, в основном, при потере интереса. Это происходит, возможно, по причине обесценивания коммуникации и партнера в целом, так как при продолжительном общении на сайте, создается видимость бесчисленного количества кандидатур, что указывает на проявление иррациональности рационального на сайте знакомств. Также, прекращение общения возможно после встречи с партнером и осознании того, что их характеры и мировоззрение не совпадают с внутренней картиной мира информанта *«Если на начальном этапе мы готовы были мириться друг с другом, на счет наших расхождений, то потом по мере привыкания друг к другу и раскрывании обеих сторон, мы поняли, что не сможем с ним ужиться и дальше продолжать общение»* (Информант 3). Здесь также характерно проявление межличностного уровня, так как культурные нормы и ценности одного пользователя, могут противоречить нормам и ценностям другого, из-за чего, межличностная коммуникация может быть нарушена и остановлена. Это может быть связано как с разными возрастными категориями между партнерами, так и с различными группами лиц, с которыми пользователи взаимодействуют в повседневной жизни. После прерывания общения с одним из пользователей, информант вновь приступает к использованию сайта, так как, исходя из его цели пребывания, общение - является первостепенной причиной его частого посещения «Badoo», поэтому коммуникация на сайте, не ограничивается только одним партнером.

**Поиск друзей является не такой частой, но актуальной целью регистрации, поэтому был выделен отдельный сценарий- дружеские отношения**. Рассматриваемая платформа позволяет найти человека из одной сферы деятельности, с одинаковыми увлечениями, интересами и т.д. Что позволяет познакомиться с человеком, со схожим культурным и интеллектуальным уровнем и поддерживать не только романтические, но и дружеские отношения. Исходя из этого, одной из важных информаций в профиле пользователя, является указание место работы и учебы. Несмотря на поиск дружеских отношений, внешность также играет не маловажную роль. Офлайн пространстве нет возможности почувствовать все богатство вербальной и невербальной коммуникации, поэтому в первую очередь пользователи руководствуются внешностью человека, представленной в интернет пространстве. Благодаря подробной визуализации профиля, есть возможность найти мотив для начала диалога. Это является распространенной практикой при вступлении во взаимодействие с партнером, проявляя наблюдательность к собеседнику и создавая иллюзию персонализированного подхода. Типичные вопросы для информанта являются малоинтересными, поэтому отдается предпочтение нестандартным вопросам, при попытке привлечь внимание пользователя. Развитие диалога между пользователями, согласно мнению информанта, не является шаблонным и применимым ко всем практикам взаимодействия пользователей на сайте. По этой причине, коммуникация формируется, опираясь на интересующую информацию в профиле друг друга. Здесь наблюдается определенная стратегия при межличностной коммуникации с пользователем, так как делается акцент на уникальное взаимодействие, повышается эмоциональный уровень онлайн общения и, тем самым, увеличивается эффективность знакомства. Однако, информантом замечалось, что многие девушки при общении, пытаются также определить материальное положение собеседника, исходя из своих интересов. Что указывает на проявление внутриличносного уровня на сайте, так как, каждый из субъектов коммуникации, стремиться на начальном этапе общения выявить перспективу извлечения выгоды последующего общения, у кого-то выгода проявляется в материальных ценностях, у кого-то в духовных.

Исходя из успешности развития взаимодействия, коммуникация либо прекращается, либо переходит на другую платформу, позволяющую лучше узнать партнера. Переход в другой мессенджер, при данной практике взаимодействия, происходит за короткий промежуток времени и непродолжительном общении на сайте знакомств. Информант предпочитает перевести диалог в другую социальную сеть – «Instagram», которая включает в себя больше количество фотографий и видео, это позволяет более детально изучить внешность собеседника и создать полноценный образ потенциального партнера. Также, в зависимости от обстоятельств и успешности развития диалога, происходит переход на другой уровень- офлайн встречи. Где, партнеры непосредственно могут познакомиться друг с другом и принять решение о продолжении или прекращении общения. Также, стоит отметить, что порой партнеры избегают этапа перехода в другую социальную сеть и сразу предпочитают встретиться в реальном мире, что обосновывается наличием свободного времени и высокой заинтересованностью между партнерами. Межличностная коммуникация может прекратиться на любом уровне взаимодействия. При общении на сайте, есть возможность удалить партнера из пар, и возобновить поиск собеседника, а во время или после офлайн встречи, при понимании равнодушия и незаинтересованности к партнеру, общение может прекратиться последующим игнорированием, после чего, пользователь вновь переходит на этап проявления или не проявления симпатии к другим потенциальным партнерам на сайте.

**Поиск отношений является одной из самых основных целей регистрации на сайте, так как изначально сайт знакомств «Badoo», ориентирован именно на создание романтических отношений.** В связи с этим, был выделен отдельный сценарий романтического взаимодействия партнеров и практики, способствующие созданию этого взаимодействия. Профиль для достижения поставленной цели чаще всего заполнен подробно, для увеличения эффективности при знакомстве онлайн, не заполнены только те характеристики, которые противоречат моральным принципам собеседника, это указывает на проявление внутриличностного уровня на сайте, где, мировоззрение информанта и внутренние ограничения, препятствуют полноценной визуализации профиля на сайте. Это относится к подробному описанию личных характеристик, например, вес и указание дополнительных социальных сетей, для безопасности и сохранении личного пространства пользователя на первом этапе общения. Интенсивность общения зависит также от наличия свободного времени и желания. Согласно интервью, частота пребывания на сайте информанта от 2х до 3х раз в неделю, что указывает на высокую активность на сайте, увеличивая вероятность достижения поставленной цели. Симпатия к профилю возникает при совпадении желаемого образа, который создан согласно внутриличностным нормам информанта, и должен соответствовать с желаемой визуализации потенциального партнера для создания романтических отношений. Поэтому, в первую очередь, информанта привлекают естественные, живые фотографии, также девушки с натуральной внешностью. Совпадение характеристик играет немаловажную роль, так как для начала коммуникативного взаимодействия необходимо также совпадение целей пребывания, интересов и увлечений с потенциальным партерном. При взаимной симпатии пользователей, начинает диалог, который состоит из приветствия, комплимента и выявления важной информации из профиля для продуктивности развития диалога.

Далее в начале общения, выявляется общее между партнерами, для повышения уровня вовлеченности в онлайн взаимодействие. Это может быть обсуждение деятельности человека, хобби, предпочтений, что связано с межличностным уровнем взаимодействия, так как у каждого из партнеров, есть устоявшиеся нормы и ценности, которые либо совпадают и способствуют переходу на новый уровень взаимоотношений- общение в другом мессенджере, либо не совпадают и отталкивают собеседника. Подробность заполнения профиля позволяет отмечать те факты, которые могут способствовать более продуктивному и эффективному знакомству, делая общения персонализированным и уникальным. Информант отметил, что общение на сайте некомфортно, по причине множества других кандидатур и диалогов, что отвлекает от ориентированности на одного партнера, способствуя иррациональности рационального. Переход на следующий этап - встречи офлайн, зависит как от внешних, так и внутренних обстоятельств: уровня заинтересованности друг в друге и наличии свободного времени. Согласно сценарию, для создания романтических отношений, назначение встречи происходит не так стремительно, так как прежде всего, информант предпочитает понять целесообразность перехода в офлайн. *«Может мы вообще пару дней пообщаемся и наше общение прекратиться, так кстати очень происходит. Мы только переходим в другой мессенджер и сразу как-то интерес пропадает, и переписка прекращается»* (Информант 4).

Прекращение общения чаще всего происходит на уровне онлайн взаимодействия, когда выявляется несовместимость партнером по внутриличностным и межличностным нормам. Это происходит посредством удаления диалога. Согласно мнению информанта, практики взаимодействия зависят от человека, с которым происходит коммуникация. Одним из распространенных сценариев онлайн знакомства также является активное онлайн общение в социальной сети, далее принятие решения о назначении встречи или прекращении общения. Важно, при этом, не задерживаться на онлайн платформе, так как из-за большого потока других кандидатур фокус внимания может переключиться и интерес может пропасть. «Слишком много других девушек и кандидатур, это отвлекает и тот диалог может потеряться <…> Я иногда несколько дней туда н захожу и за это время диалог может быть уже неактуальным» (Информант 4). Это указывает на иррациональность рационального на сайте, так как большое количество пользователей могут способствовать не только более эффективному поиску партнера, но и его замедлению, за счет дефокусированности внимания. При неудачном опыте взаимодействия, пользователь вновь приступает к поиску партнера на сайте, следуя вышеперечисленному сценарию.

**Повышение самооценки как цель регистрации на сайте является актуальной и эффективной, поэтому был выделен сценарий, в соответствии с данной целью.** Так как с большим количеством кандидатур и их готовности к знакомству, создается иллюзия не только бесчисленного выбора партнеров, но и многочисленного внимания. Данный сценарий отличается по активности использования и соответствии требованиям сайта. При подробном заполнении информации популярность профиля автоматически увеличивается и кандидатур, проявляющих симпатию к потенциальному партнеру, становится больше, это поднимает самооценку информанта и способствует достижению поставленной цели на сайте. По этой причине, информант предпочитает обстоятельно заполнять свой профиль, размещая не только фото и стандартные личные характеристики, такие как возраст, цель и интересы, но указывая дополнительную информацию о вероисповедании, ориентации и т.д. Важно отметить, что после достижения первичной поставленной цели регистрации, цель пребывания может измениться, что приводит к знакомству с партнерами и создании романтических или иных отношений. *«Позже, цель пребывания на этом сайте сместилось в сторону того, что мне интересно и нравится знакомиться с новыми людьми из разных сфер деятельности, и так получилось, что с многими из них мы продолжает общаться до сих пор»* (Информант 2).

Интенсивность общения, в соответствии с данной целью является ежедневным, периодически, информант посещал сайт несколько раз в день. Симпатия, по мнению информанта также зависит от подробности заполнения профиля, так как это увеличивает эффективность и помогает узнать лучше человека, еще не вступая с ним в коммуникативное взаимодействие. При этом, особое внимание уделяется не только фотографии, но и возрасту, росту и ориентации партнера. Что является проявлением не только внутриличностных, но и культурных норм на сайте, так как с помощью функций заполнения профиля, информанты могут изначально просмотреть общие культурные характеристики пользователя. После совпадения желаемых характеристик, и совпадении симпатии между потенциальными партнерами, возникает коммуникация, которая, по мнению информанта, лучше всего начать с приветствия, шутки или комплимента тому, что было отмечено исходя из профиля пользователя *«начинать общение с шутки всегда работает, или с комплимента. Причем не комплимента в плане внешности «ах какой ты красивый», а комплимент его хобби, профессионализму»* (Информант 2). Такой стратегией, информант стремиться к сопротивлению рациональности, делая упор на индивидуальный подход к каждому собеседнику и способствуя эффективному общению на сайте. Вопросы также вариативны, в зависимости от вектора развития последующего общения, однако, как и при других сценариях, затрагиваются вопросы о сфере деятельности, общих интересах, месте жительства. Помимо этого, информант предпочитает дополнять коммуникацию такими вопросами как: *«Что человека вдохновляет? Что дает ему энергию и стимул что-то делать в этой жизни? От чего он получает удовольствие?»* (Информант 2) Это тоже увеличивает заинтересованность собеседника, и является результативной стратегией для привлечения внимания. Примерным сценарием на сайте для информанта, является общение от 1 до 2х дней на сайте, далее переход в другой мессенджер по причине некомфортного общения на «Badoo» и дополнительных возможностей коммуникации, то есть видео и аудио сообщения, которые позволяют ближе познакомиться с партнером на привычных для информанта социальных сетях. Пользователь отмечает, что «Badoo» является хорошим инструментом для поиска партнера, однако само общение, привычнее перевести в другой мессенджер.

Прекращение общения, как и в других сценариях онлайн знакомств, может произойти на любом этапе взаимодействия. При этом, информант, помимо уже названных причин прерывания общения, таких как потеря интереса, выделил такие причины как: неадекватное общение и хамство в сторону собеседника. Такое поведение при офлайн взаимодействии можно избежать путем блокировки собеседника и удаления чата, а при офлайн взаимодействии незамедлительно покинуть свидание, однако это является менее безопасным и вызывает более негативные эмоции.

**Последним выделенным сценарием на сайте был ситуативный контакт, который ориентирован на поиск новых знакомств.** В соответствии с данной целью, выделен сценарий, отличающийся своим персоналистическим подходом, направленным на незамедлительный переход в офлайн взаимодействие. Данная цель, прежде всего подкреплена частой сменой места жительства информанта, из-за чего возникают трудности с поиском партнера не только для романтических, но и дружеских отношений. Сайт помогает познакомиться с пользователями в установленном радиусе, где можно выбрать не только людей поблизости, но и пользователей из других городов и стран. Заполнение профиля при данном онлайн знакомстве не имеет сильного значения, так как отдается предпочтение личному офлайн взаимодействию, после знакомства на сайте. При этом, информант отмечает, что *«нет необходимости заполнения всех данных … Если можно это все сказать лично, это было бы интереснее на самом деле для начала общения, чем узнавать информацию друг о друге в анкете»* (Информант 5). Таким образом, информант изначально сопротивляется рациональности, предложенной на сайте, используя «Badoo», исключительно как инструмент для поиска партнера. Интенсивность общения на сайте зависит от наличия свободного времени и желании увидеться с кем-либо. Возникновение симпатии возникает после просмотра фотографий пользователя, то есть внешность имеет самое главное значение при принятии решения о проявлении или не проявлении симпатии. Инициативность при начале диалога может исходит как от мужского, так и от женского пола, информантом отмечается, что при проявлении женской инициативности, симпатия возрастает, по причине проявления женской независимости и сопротивления девушками, традиционных культурных стереотипов общества.

После первоначального знакомства, приветствия друг с другом, информант предпочитает сразу перейти в офлайн и пригласить на прогулку или ужин. Это является также основной стратегией пользователя- спонтанность и полное сопротивление рациональности, посредством ухода от обыденного общения в пользу особого, индивидуального подхода. Общение между пользователями развивается в зависимости от интереса и желании узнать друг друга по лучше, при этом также информант не заметил часто задаваемых вопросов между пользователями по причине уникальности каждого диалога и стремлении сразу перевести общение в живую. Невербальная коммуникация является неотъемлемой частью взаимодействия для пользователя поэтому офлайн общение увеличивает эффективность достижения поставленной цели, повышая при этом эмоциональный уровень. Прерывание общения на сайте, в основном, происходит по причине смены местожительства, после чего интерес взаимодействия с собеседником теряется, и информант приступает вновь к поиску партнера в небольшом радиусе от своего местоположения.

Основными целями пребывания информантов на сайте «Pure», как уже указывалось ранее, являются: интерес, общение и удовлетворение сексуальных потребностей. Исходя из этого, было выделено три сценария онлайн знакомства, олицетворяющих каждую из практик коммуникации. Социальный портрет пользователей отличается от портрета информантов на сайте «Badoo». В интервью приняли участие 6 информантов из которых 60% представителей мужского и 50% женского пола. Средний возраст информантов 27 лет, где минимальный возраст информанта составлял 22 года, а максимальный- 30 лет. Сфера деятельности информантов различна по своей направленности, только один из 6 пользователей являлся студентом Высшего учебного заведения. Это указывает, на то, что пользователи данного сайта в основном заняты трудовой деятельностью и склонны к рациональному поиску партнеров без затраты лишнего времени на поиск партнера для удовлетворения сексуальных потребностей.

Исходя из данных интервью, мною был выделен общий сценарий, распространенный на данном сайте. Он заключается в максимально рационализированном коммуникативном взаимодействии. Это указывает, во-первых, на неподробное заполнение профиля при регистрации. Так как профиль состоит из объявления, пользователи указывают только необходимую информацию в свободной форме, которая включает в себя фото, цель, возраст и предпочтения. Пользователи просматривают объявления потенциальных партнеров, после чего, либо сразу преступают к началу общения, либо дожидаются взаимной симпатии. Во-вторых, диалог между партнерами начинается с приветствия, после чего партнеры сразу приступают к выявлению цели пребывания на сайте, общих предпочтений и интересов, преимущественно в сексуальном направлении. Сайт по своей специфике против длительного общения между партнерами, поэтому все функции данного сайта способствуют непродолжительному общению и быстром переходу в офлайн взаимодействие, не затрагивая другие мессенджеры. По этой причине, сценарий онлайн знакомства может развиваться в трех направлениях: по первому направлению, партнеры после начала общения на сайте понимают, что их предпочтения не схожи и прекращают общение на сайте, по второму, после непродолжительного общения партнеры договариваются о встрече и далее принимают решение о прекращении или продолжении взаимодействия, согласно третьему направлению, партнеры отключают счетчик на таймере и продолжают общение на сайте для того, чтобы лучше узнать друг о друге и уже после понять перспективу развития из взаимоотношений.

**Первой распространённой целью на сайте «Pure» является интерес.** **Исходя из этого, был выделен разведывательный сценарий онлайн знакомства, отличающийся своей предосторожностью и осмотрительностью, на этапе освоения новой платформы.** Так как сайт является нераспространенным, многие не знают о его существовании и регистрация на сайте обоснована советам знакомых или случайно увиденной рекламой в интернете. Профиль на сайте у информантов с данной целью, заполнен неподробно, указана только необходимая информация, включающая в себя фото, цели и предпочтения информантов. Интенсивность общения на сайте является небольшой, от 1 раза до 2х раз в неделю, по причине быстрой потери интереса и малого количества свободного времени. Симпатия партнеров определяется по совпадению типажа внешности, так как фактор визуальной привлекательности, так же как и на сайте «Badoo», является основным на сайте. *«Для меня важно то, как выглядит девушка, так как семью я пока с ними строить не собираюсь, описание и их интеллект мня слабо волнует»* (Информант 11). Это указывает на проявление внутриличностного уровня на сайте, где, согласно своим внутренним установкам и субъективным предпочтениям, происходит выбор в пользу того или иного партнера. Помимо фотографии, в объявлении может заинтересовать возраст, цель и географическая удаленность пользователя, так как, для некоторых информантов, важна не только внешняя симпатия, но и взаимный интерес друг к другу. *«Здесь больше зависит контакт со стороны других пользователей. Я больше жду инициативы, а так, если возраст, цель и интересы совпадают, то это располагает»* (Информант 7). Инициативность в начале диалога зависит от заинтересованности партнеров, вне зависимости от пола информанта, что выражает сопротивление, устоявшимся культурным нормам, согласно которым мужчина, должен проявлять инициативу при знакомстве. Важно сказать, что сам сайт, указывает на трансформацию ценностей современной российской молодежи, ставя на первое место, удовлетворение своих потребностей, а не сохранение устоявшихся в традиционном обществе норм.

После начала коммуникации, следуют вопросы, позволяющие узнать друг друга лучше за короткий промежуток времени. К ним относится выявление общих предпочтений и интересов друг друга, для понимания перспектив развития взаимоотношений. Также, одним из информантов отмечалось, что при общении устанавливается готовность встречи с партнером в течении ближайшего времени для удовлетворения сексуальных потребностей. Здесь проявляется рационализация, как при начале общения, так и во время взаимодействия между пользователями. Ответы на поставленные вопросы, должны включать только содержательную и основную информацию, по причине ограниченного количества времени. Перехода в другой мессенджер у информантов не происходило, так как сайт против этого. По этой причине, при желании партнеров перейти на новый уровень взаимодействия, то есть при возникновении симпатии и интереса после непродолжительного общения, партнеры сразу переходят в офлайн взаимодействие., для удовлетворения своих потребностей. После достижения поставленной цели информантами, общение, чаще всего прекращалось.

Прерывание общения также происходило из-за ряда факторов, которые проявлялись как на уровне межличностного онлайн взаимодействия, так и после перехода в офлайн. Факторы, включают в себя противоречие моральным или нравственным принципам пользователя, к ним относится излишняя раскрепощенность партнеров или сексуальные предпочтения, неприемлемые для информанта. Это указывает на проявление как внутриличностных, так и межличностных норм. В данном случае, пользователь может заблокировать партнера, покинуть чат или просто игнорировать собеседника, так как сайт автоматически удаляет диалог спустя 24 часа. В связи с этим, сокращается вероятность сохранения негативных эмоций, при образовавшихся разногласиях, что указывает на повышенный уровень безопасности на сайте.

**Второй распространенной и основной целью регистрации на сайте, является удовлетворение сексуальных потребностей, где существует отдельный предельно рационализированный сценарий.** Профиль информанта, при данной практике взаимодействия, может быть, как подробно, так и неподробно заполнен, в зависимости от внутриличностных норм пользователя. Однако, интенсивность общения на сайте увеличивается и, согласно данным их интервью, пребывание на «Pure» осуществляется от 1 до 3х раз в неделю. Симпатия к партнеру, проявляется за счет двух факторов: первым является внешняя привлекательность, которая соответствует субъективному визуальному образу, установленному за счет внутриличностных ценностей информанта, вторым фактором является грамотно сформулированное, подробное описание, которое увеличит предсказуемость последующего взаимодействия и раскроет не только личность партнера, но и привлечет внимание к пользователю. Таким образом, описание должно быть развернутым и уникальным. Инициатором в начале общения может быть, как мужчина, так и женщина, гендерное различие, при данной практике взаимодействия не имеет сильного значения. После начала коммуникации, партнеры незамедлительно приступают к выявлению готовности партнера к рационализированному удовлетворению сексуальных потребностей. Информанты разошлись во мнениях относительно стратегий взаимодействия для более эффективного достижения своей цели. Для первого информанта, прямолинейность, являлась основной стратегией: *«Самый прямой способ, напрямую сказать пользователю о своих целях. Он либо соглашается, если у Вас есть взаимная симпатия, либо не соглашается. Это экономит и мое и ее время»* (Информант 12).

Для второго информанта, стратегией являлось привлечение внимания за счет визуализации своего профиля: *«Если можно назвать это стратегией, то добавляю симпатичные фотографии»* (Информант 8). При этом, второй информант отдавал предпочтение перед офлайн встречей узнать партнера по лучше и при первичном взаимодействии выявить цель пребывания на сайте, род деятельности и сексуальные предпочтения. Это указывает на важность межличностного уровня для пользователя, то есть совпадение не только внешней симпатии, но и общность норм и воззрения. Важно сказать, что несмотря на рекомендации сайта и предупреждения, партнеры предпочитали перед офлайн взаимодействием перейти на другой мессенджер. Возможно, это связано с беспокойством о безопасности информантов, так как сайт является скрытным и конфиденциальным, партнеры должны быть уверены в том, что профиль пользователя является правдивым. При совпадении сексуальных предпочтений и готовности партнеров к сексуальному взаимодействию, происходит переход на новый уровень- назначение встречи, после которой, чаще всего, коммуникация прекращается. Наряду с этим, общение может прекратиться и в период онлайн взаимодействия, при сопротивлении внутриличностным, межличностным и культурным нормам информанта, это проявляется в некомфортном общении с собеседником, беспокойстве о своей безопасности или различии в моральных и нравственных принципах.

**Третьим сценарием на сайте является общение, согласно которому, целью пребывания является прежде всего - коммуникативное взаимодействие с пользователями.** Данная цель не распространена на сайте, однако один из информантов, указал ее как первичную причину регистрации на «Pure». При заполнении профиля, информант уделил особое внимание тому, что пользователь не хочет от партнеров. Это отсеивает ненужную симпатию партнеров к профилю пользователя, которые не совпадают по культурными и внутриличностными ценностями информанта. В объявлении также указан возраст, профессия и город проживания, что указывает на обстоятельное заполнение профиля. Общение на сайте, оценивается информантом как частое, что соответствует цели регистрации. Расположение к партнеру проявляется после просмотра профиля, совпадающего с внутриличностными нормами, это касается, в основном сексуальных предпочтений, которые не близки опрашиваемому. Особое внимание уделяется фотографии, где важным является симпатия к лицу и телу потенциального партнера. Также, выделяются те объявления, которые являются уникальными: *«то, что выбивается из других объявлений, например, интересы, которые мне близки, цели, может даже какое-то изложение своих мыслей, которое мне покажется интересным»* (Информант 9). Инициативность в начале общения может происходить независимо от пола. В начале диалога, по мнению информанта, лучше всего проявить интерес к собеседнику и узнать его цели пребывания на сайте, увлечения и сферы деятельности.

Перехода в другой мессенджер не происходило, по причине чего, коммуникативное онлайн взаимодействие ограничивалось только сайтом знакомств. Переход в офлайн пользователей происходил только спустя несколько дней общения на сайте, что указывает на сопротивление рациональности информанта, соответствующему цели пребывания на сайте, а не стремительному переходу на следующий уровень коммуникации, делая предпочтение к поэтапному знакомству. Общение, согласно данным интервью, прекращается, в случае, если информанту категорически что-либо не нравится либо в партнере, либо в его предпочтениях. Здесь проявляется межличностные нормы, которые играют важную роль в данном сценарии. Все коммуникативное взаимодействие строится на совпадении по культурным нормам, ценностям и мировоззрению партнеров, исходя из чего оценивается продолжительность общения между пользователями. При разногласии межличностных норм, общение прекращалось, и пользователь покидал чат, жаловался или блокировал собеседника, что способствовало безопасному и эффективному прерыванию коммуникации.

Каждый из описанных сценариев уникален по своей специфике и нацеленности при достижении поставленной цели. Это связано не только с различностью поставленных задач информантов, но и самих сайтов. Несмотря на расхождение направленности сайтов, каждый из них, является, в первую очередь, инструментом для знакомства, то есть это определенная платформа для нахождения потенциального партнера, однако дальнейшее коммуникативное взаимодействие зависит от самих пользователей, независимо от функций и элементов сайта. Это доказывают частые переходы в другие мессенджеры или стремительное назначение офлайн встречи, что отмечалось как информантами, зарегистрированным на сайте «Badoo»: *«это инструмент, для того чтобы именно найти человека, а общаться уже в сторонних каких-то мессенджерах»* (Информант 2), так и информантами с сайта «Pure»: *«Просто помогает тем, что можно в каком-то месте всем собраться. Вот и все. Все, кто хочет знакомства, тем более интимные знакомства, могут пользоваться этим сайтом и удовлетворять свои потребности»* (Информант 9).

Таким образом, мною было выделено восемь сценариев онлайн знакомств современной российской молодежи на платформах «Badoo» и «Pure», которые отличаются по степени персонализации, коммуникативной дистанцированности, открытости, рационализированности, интенсивности и эмоциональной направленности коммуникативных взаимодействий между пользователями. Данные сценарии отражают логику макдональдизации в соответствии с проявлением рационализированных принципов на этапе регистрации (подробное заполнение профиля увеличивает предсказуемость), на этапе симпатии (частота пребывания на сайте и большое количество кандидатур указывают на просчитываемость и эффективность), на этапе коммуникативного взаимодействия (персонализированный подход и быстрый переход в другие мессенджеры увеличивают эффективность), на этапе прекращения общения (возможность быстрого и безопасного прерывания коммуникации указывают на контроль). Также, заметно проявление иррациональности рационального в сценариях онлайн знакомства на разных этапах взаимодействия, что выражается в обесценивании как самих партнеров, так и общения на сайтах по причине созданной иллюзии высокой востребованности бесчисленного выбора.

**Заключение:**

Таким образом, сайты знакомств представляют собой определенное интернет-пространство с множеством субъектов, между которыми происходит коммуникативное взаимодействие. Прежде всего, это относится к пользователям сайтов. Посредством технологий возникает новый тип общения, отличающийся своей спецификой, от коммуникаций в реальной жизни, из-за чего происходит новое, информационное взаимодействие для поиска партнера. Рассмотренная теория макдональдизации Дж. Ритцера, не основе теории рационализации М. Вебера, помогла осознать специфику сайтов знакомств, а главное, понять существенный недостаток распространения сферы онлайн знакомств, касающийся обесценивания романтических отношений современным российским обществом.

Рассмотрение теории сексуальных сценариев Дж. Х. Ганьона и У. Саймона, помогло выявить проявление культурных, межличностных и внутриличнотсных норм и ценностей на сайтах знакомств, которые выражаются как при взаимодействии с платформами для знакомств, так и при коммуникации между пользователями, для понимания специфики онлайн знакомств для последующего анализа практик взаимодействия пользователей. Также, изученная модель Б. Л. Лонга способствовала пониманию и представлению универсального, стандартизированного романтического взаимодействия пользователей на сайте.

Благодаря изученной теории макдональдизации, а именно ее принципов (эффективность, просчитываемость, предсказуемость, контроль), было проведено этнографическое исследование двух сайтов знакомств: «Badoo» и «Pure». В ходе чего было выяснено, что сайты обладают разными спецификами, из-за чего их интерфейс отличался сложностью и составом функций, однако, оба сайта воплощают в себе все принципы макдональдизации. Что позволило сделать вывод о том, что все сайты знакомств являются макдональдированными, то есть, предоставляют собой рационализированный метод удовлетворения своих нужд, независимо от целей регистрации на сайте.

Помимо этого, для выявления сексуальных сценариев онлайн знакомств современной российской молодежи, мною были взяты 12 полуструктурированных глубинных интервью у пользователей сайтов «Badoo» и «Pure». В интервью приняли участие молодежь возраста от 21-30 лет. Из них 6 являлись пользователями сайта «Badoo» и 6 пользователями «Pure». В ходе чего было выделено восемь сценариев онлайн знакомств: досуговый; ситуативный контакт; повышение самооценки; удовлетворение сексуальных потребностей; дружеские отношения, романтические отношения; коммуникативный; разведывательный. Сценарии отличаются по степени персонализации, коммуникативной дистанцированности, открытости, рационализированности, интенсивности и эмоциональной направленности коммуникативных взаимодействий между пользователями. Данные сценарии отражают логику макдональдизации в соответствии с проявлением рационализированных принципов на каждом из этапов коммуникативного взаимодействия.

**Список литературы:**

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. Минск, 2004.

Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей̆ социологии: в 4 т. / Макс Вебер; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л. Г. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — Перевод изд.: Weber Мах. Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie. 5. revidierte Aufl. Besorgt von Johannes Winckelmann. Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1972. — 2000 экз. - ISBN 978-5-7598-0333-1.

Галанова О.Е. «Коммуникативный жанр» как методологический концепт изучения форм социального взаимодействия. Социологические исследования, № 6. Июнь, 2010. С. 80-86

Ганский П.Н. Интернет-пространство как особая коммуникационная среда и его влияние на современные общества. Теория и практика общественного развития. 2015.

Головина А. Безопасны ли приложения для онлайн-знакомств? 2017// https://www.kaspersky.ru/blog/dating-apps-threats/19060/ (Дата обращения 04.05.20)

Гроф С. Путешествие в поисках себя. М., 2008.

Данченок Л. А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие. 2012. books.google.com (Дата обращения 05.04.21)

Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011.

Дружинин В.Н. Жизненные планы и жизненный сценарий // Психология: учебник для гуманитарных вузов. СПб.: Питер, 2001.

Загребин В. В. Подходы к определению категории «молодёжь»// Концепт, 2014. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14030.htm>. (Дата обращения 05.05.21)

Иванова Н.Ю. Психологические аспекты понятия «сексуальность» // Вестник томского государственного педагогического университета. Томск, 2013.

Иоффе Е. В. Социально-психологические факторы формирования сексуального сценария личности: дис. канд. психол. наук. СПб., 2005.

Калужский М., Карпов В. Сетевые интернет-коммуникации как инструмент маркетинга. Практический маркетинг, 2013 - ssoar.info (Дата обращения 05.04.21)

Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1987. С. 366.

Кон И.С. Введение с сексологию. – М.: Медицина, 1988.

Лисовский В. Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи. Автореф. канд. дис. Л., 1968.

Лутовинова О.В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации// Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008.

Мизинова И.А. Жизненный сценарий личности: основные подходы к рассмотрению // Известия Саратовского ун-та. Нов. серия. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2013. Т. 13., вып. 4. 2013. С. 60.

Морозова О.Н. Особенности интернет коммуникации: определение и свойства. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина,2010. С.150-158.

Огаркова Е.С. Сексуальность как психологический феномен. Вестник науки и образования. Сочи, 2017.

Олексюк Д. Какие специалисты участвуют в создании и продвижении сайта? Vc.ru. 2018// https://vc.ru/flood/41366-kakie-specialisty-uchastvuyut-v-sozdanii-i-prodvizhenii-sayta (Дата обращения 08.05.2020)

Петросьян С.Н., Рябикина З.И. Современные подходы к проблеме жизненного сценария личности как социально-психологического феномена// Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». Выпуск 3 (183) 2016. С.124.

Полюшкевич О.А. Жизненный сценарий поколений // Журнал «Социология», №3, 2020. С. 26-45.

Постановление Верховного Совета РФ 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2138/> (Дата обращения 10.03.21)

Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011.

Синягин Ю.В., Переверзина О.Ю., Яковлева Ю.А., Полякова А. В. Основные подходы к исследованию жизненных стратегий личности // Акмеология. № 1. 2010.

Такмазьян О. Обзор рынка онлайн-знакомств: сколько зарабатывают приложения и какие бизнес-модели используют, 2019. Vs.ru// https://vc.ru/services/68840-obzor-rynka-onlayn-znakomstv-skolko-zarabatyvayut-prilozheniya-i-kakie-biznes-modeli-ispolzuyut (Дата обращения 02.05.20)

Хабермас Ю. Теория рационализации Макса Вебера. Социологическое обозрение. Т.8. №3. 2009. С. 45.

Alam S.S., Yeow P.H.P., Loo H.S. An Empirical Study on Online Social Networks Sites Usage: Online Dating Sites Perspective. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 10; 2011.

1. Barev.ru. // https://www.barev.ru/legal/rules-and-privacy-policy/ru.html (Дата обращения 08.05.2020)

chekroi.ru. Профессия Веб-разработчик: кто это и чем занимается, зарплата и где учиться. 2020// <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fcheckroi.ru%2Fblog%2Fprofession-web-developer%2F> (Дата обращения 05.04.21)

Ellison N., Heino R., Gibbs J. Managing impressions online: Self-presentation processes in the online dating environment // Journal of computer-mediated communication 11 (2), С. 415-441, 2006.

Elly A. Konijn, Sonja Utz, Martin Tanis, Susan B. Barnes. Mediated Interpersonal Communication.Taylor&Frencis. 2008.

Fiore AT, Taylor LS, Mendelsohn GA, Hearst M. Assessing attractiveness in online dating profiles // Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems, P. 797-806, 2008

Fiore, A. T., & Donath, J. S. (2004). Online personals: An overview. CHI2004, P. 1396

Guadagno RE, Okdie BM, Kruse SA. Dating deception: Gender, online dating, and exaggerated self-presentation // Computers in Human Behavior 28 (2), P.642-647, 2012.

Heino R.D., Ellison N.B., Gibbs J.L. Relationshopping: Investigating the market metaphor in online dating // Journal of Social and Personal relationships 27 (4),P.429, 2010 // https://www.researchgate.net/publication/235616450\_Relationshopping\_Investigating\_the\_Market\_Metaphor\_in\_Online\_Dating (Дата обращения 24.03.21)

Hitsch G.J, Hortacsu A., Ariely D. What makes you click?—Mate preferences in online dating // Quantitative marketing and Economics,P. 393-427, 2010 // springer.com (Дата обращения 05.03.20)

Kaspersky.ru. Dangerous Liaisons: is everyone doing it online? 2017// https://www.kaspersky.com/blog/online-dating-report/ (Дата обращения 03.05.20)

Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2010

Luckmann T. Grundformen der gesellschaftlichen Vermittlung des Wissens: Kommunikative Gattungen //Kolner Zeitschrift fur Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft 27. S. 191 - 211. 1986

Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants. MCB University Press, Vol. 9 No. 5, 2001 // https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf (Дата обращения 16.05.21)

SEOnews.ru. Энциклопедия интернет-маркетинга// <https://www.seonews.ru/glossary/polzovatel/> (Дата обращения 30.03.2021)

Simon W. Gagnon J.H. Sexual scripts. Culture, society, sexuality. United Kingdom: Taylor& Francis, 1998.

Stokes C. E. Representin’ in cyberspace: Sexual scripts, self-definition, and hip-hop culture in Black American adolescent girls’ home pages // Culture, Health & Sexuality. 2007. Vol. 9, iss. 2.

Toma C.L, Hancock J.T, Ellison N.B. Separating Fact From Fiction: An Examination of Deceptive Self-Presentation in Online Dating Profiles // Personality and Social Psychology Bulletin, 2008 // https://doi.org/10.1177/0146167208318067 ( Дата обращения 05.03.20)

**Приложения**

*Приложение 1*

Программа исследования

**Проблема**

За последние десятилетия наблюдается тенденция рационализации всех сфер общественной жизни, что также затрагивает сферу романтических отношений современной российской молодежи. В связи с чем, возрастает популярность сайтов знакомств для поиска партнера как для романтических, так и иных отношений. Традиционные практики знакомства утратили свою популярность, на смену им пришло новое, онлайн взаимодействие, которое отличается по своей специфике и практикам коммуникации. Это имеет как положительные последствия (сокращение времени на поиск партнера, эффективное достижение поставленной цели), так и отрицательные (трансформация культурных и межличностных норм и ценностей, обесценивание романтических отношений). Таким образом, возникают новые практики взаимодействия современной российской молодежи, проявляющиеся в сценариях онлайн знакомства, которые требуют дополнительного изучения и рассмотрения в них, отражения логики макдональдизации.

**Объект исследования**- пользователи сайтов-знакомств от 18-30 лет

**Предмет исследования**- сайты знакомств «Badoo» и «Pure»

**Цель исследования**- выявить практики взаимодействия пользователей сайтов знакомств «Badoo» и «Pure».

**Задачи исследования:**

1. Определить социально-демографический портрет пользователей сайтов Badoo и Pure
2. Изучить опыт и мотивы использования сервисов онлайн знакомств пользователями
3. Рассмотреть этап регистрации и выбора партнера на сайте знакомств.
4. Выявить практики взаимодействия пользователей на сайтах знакомств.

**Гипотеза:**

Сценарии онлайн знакомств отражают логику рационализации взаимоотношений современной российской молодежи.

**Операционализация понятий:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Понятие** | **Теоретическое определение** | **Операциональное определение** |
| 1)Современная российская молодежь | Социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. | Граждане Российской Федерации в возрасте от 18-30 лет. |
| 2)Пользователь | Лицо, которое использует программное средство для выполнения конкретной функции и достижения поставленной цели. | Человек, зарегистрированный на сайте знакомств, для достижения поставленной цели (поиск второй половинки, удовлетворение сексуальных потребностей и т.д.) |
| 3)Сайты знакомств | Интернет-сервис, предоставляющий пользователям Интернета услуги по виртуальному общению с другими пользователями | Специализированный сервис, способствующий знакомству с другими пользователями для создания отношений. |
| 4)Онлайн-знакомство | Знакомства и свидания в интернет-пространстве, с использованием специализированных сервисов интернет-знакомств, для коммуникации и создания отношений с другими пользователями в независимости от местоположения и языковой группы. | Знакомство на специализированном интернет сервисе с другими пользователями  |
| 5)Сценарии онлайн-знакомств | метафора для концептуализации производства поведения в социальной жизни | То, каких ресурсов, этапов и коммуникативных действий придерживаются пользователи, для поиска партнера и достижения поставленной цели.  |
| Рационализация | Расширение эмпирического знания, способность к прогнозированию, инструментальное и организационное управление эмпирическими процессами | Более эффективное достижение цели, за счет оптимизации процесса по ее достижению.  |

**Концептуальная модель:**



**Выборка**

В исследовании была выбрана неслучайная, квотная выборку, так как использована равная пропорция между разными категориями респондентов: пользователями с сайта «Badoo» и с сайта «Pure», также, между мужчинами и женщинами.

**Методы сбора данных**

Использован такой метод сбора первичный социологической информации, как – сбор полуструктурированных глубинных интервью 12ти респондентов от 18-30 лет.

**Инструментарий**

Гайд интервью

Информированное согласие.

Здравствуйте, меня зовут Серафима, я студентка 4го курса факультета Социологии СПбГУ. Я провожу исследование, рамках подготовки дипломной работы в СПбГУ, посвященное изучению использования молодыми людьми сервисов онлайн знакомств «Badoo» и «Pure». Ваше участие в интервью является конфиденциальным. Личная информация представлена не будет, все данные будут использоваться в обобщенном виде. Согласны ли вы на участие в интервью? [Ответ информанта]

Наше интервью будет записано, чтобы при анализе мы не упустили ни одну деталь нашего разговора. Согласны ли вы? [Да-начинаю запись]

**1 Блок. Социально демографический портрет**

1. Для начала расскажите о себе.

· Как вас зовут?

· Сколько вам лет?

· Вы учитесь, работаете? Где?

2. Вы состоите в отношениях на данный момент?

[Да -Где вы познакомились? Как долго состоите в отношениях?]

[Нет -Как давно вы завершили ваши отношения?]

**2 Блок. Опыт использования сервисов онлайн знакомств (информантом)**

1. Как долго Вы используете … сервис онлайн-знакомств

2. Есть ли у Вас опыт использования других сервисов? Каких?

3. Успешен ли был Ваш опыт онлайн знакомств на сайтах? Расскажите примеры удачного и неудачного опыта использования онлайн-сервиса.

4. С какой целью вы зарегистрировались на сайте? Считаете ли вы, что можно найти пару на сайте знакомств?

5. Почему вы выбрали именно этот сайт знакомств?

**3 Блок. Регистрация пользователя на сайте знакомств**

1. Чем для вас удобен или неудобен предлагаемый способ регистрации?

2. Придерживаетесь ли вы рекомендациям сайта по использованию местоположения, получению уведомлений?

3. Какое значение для вас имеет заполнение профиля для успешного знакомства? Чему Вы уделяете особое внимание при заполнении вашего профиля?

4. Насколько подробно Ваш профиль на сайте заполнен? Почему?

5. Насколько вы доверяете фото и описанию профилей других пользователей? Считаете ли вы, что многие идеализируют свой профиль?

6. Ограничивает ли вас сайт знакомств по определенным моральным и нравственным принципам?

**4 Блок. Выбор партнера и мотивы использования сайтов знакомств.**

1 Чем для вас удобен или неудобен сайт в использовании? Как он помогает вам при выборе партнера?

2. Происходили ли какие-либо изменения и обновления на сайте с момента вашей регистрации?

[Да- поспособствовало ли это к более эффективному поиску партнера?]

3. Какие основные факторы в профиле пользователя, подталкивают вас начать диалог?

4. Какие факторы вас настораживают в профиле пользователя, и вы предпочитаете не начинать диалог?

5. Что для вас является важным в фотографиях других пользователей? На что вы обращаете внимание?

6. Смотрите ли вы на описание профиля других пользователей? Какая информация в описании, для вас является важной?

7. Важны ли для вас уведомления, указывающее на внимание других пользователей к вашему профилю?

**5 Блок. Взаимодействие пользователей на сайте знакомств.**

1. Какие задачи вы ставите при общении онлайн? Вы используете какие-либо приемы, стратегии для более эффективного достижения поставленной цели при общении с пользователями?

2. С чего, по вашему мнению, лучше начать общение с пользователем?

3. Как, по вашему мнению, сайт знакомств помогает начать общение с пользователями? (уведомление о взаимной симпатии, предложенные шаблонные фразы)

4. Как вы считаете, кто должен проявлять инициативу при знакомстве онлайн, мужчина или женщина? Почему?

5. Расскажите, как, чаще всего, проходит ваше общение с пользователями?

· Какие часто задаваемые вопросы, у вас при общении с пользователями?

· Как интенсивно (часто) вы общаетесь онлайн?

· Когда вы решаете перевести общение в офлайн или с использованием других средств связи (телефон, мессенджеры…)? Почему?

· Вы целенаправленно прерывали общение с пользователями? Почему? Как Вам это удавалось прерывать общение?

· Какие вы, чаще всего, используете темы для обсуждения при знакомстве на сайте?

**6 Блок. Выявление отношения пользователя к сайтам знакомств.**

1. Ваши знакомые пользуются сервисам онлайн знакомств?

2. Как ваши знакомые/друзья относятся к таким сайтам?

3. Как вы думаете, кто, в основном, сидит на сайтах знакомств? (Возраст, пол, род деятельности, характеристика)

4. Как вы в общем относитесь к сайтам знакомств?

5. Чем, по вашему мнению, отличается знакомство онлайн от знакомства в живую?

6. По вашему мнению, для каких целей в основном используют сайты знакомств?

Мы обсудили все вопросы. Спасибо за уделенное время!

Виды обработки материалов

Методом обработки полученных данных является открытое кодирование, согласно которому, мною проведен построчный анализ фрагментов интервью, далее произведена группировка ярлыков и категоризация выделенных кодов, отражающих сценарии онлайн знакомств современной российской молодежи.

*Приложение 2*

Список информантов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Пол** | **Возраст** | **Семейное положение** |
| Информант №1 | Женский | 21 год | Свободна |
| Информант №2 | Женский | 24 года | Свободна |
| Информант №3 | Мужской | 23 года | Свободен |
| Информант №4 | Мужской | 29 лет | Свободен |
| Информант №5 | Женский | 21 год | В отношениях |
| Информант №6 | Мужской | 24 года | Свободен |
| Информант №7 | Женский | 30 лет | В отношениях |
| Информант №8 | Мужской | 30 лет | Свободен |
| Информант №9 | Мужской | 26 лет | Свободен |
| Информант №10 | Женский | 22 года | Свободна |
| Информант №11 | Мужской | 29 лет | Свободен |
| Информант №12 | Женский | 26 лет | Свободна |

*Приложение 3*

Глубинное интервью №1

Информант: В., жен., 21 год, пользователь сайта «Badoo»

И- интервьюер

Р- респондент

И: Для начала расскажите о себе, как вас зовут?

Р: Меня зовут Виктория мне 21 год

И: Вы учитесь, работаете?

Р: Я учусь на 4м курсе, заканчиваю в этом году, вот сейчас занимаюсь написанием диплома

И: Вы состоите в отношениях на данный момент?

Р: Нет я не состою

И: Как давно вы завершили ваши отношения?

Р: Ну я думаю, что, наверное, перед Новым годом, то есть где-то месяца 3 назад получается

И: Где вы познакомились с вашим бывшим партнером?

Р: Нас познакомили друзья, начали общаться с ним в инстаграмме вот и как-то закрутилось завертелось

И: По какой причине вы расстались?

Р: Пропали чувства так сказать, разонравился мне молодой человек, поняла, что мы не подходим друг к другу. У меня одни потребности, у него другие, не видела смысла продолжать отношения.

И: Как долго вы используете баду как сайт знакомств?

Р: Ну, наверное, месяцев 5. Ну я как бы раньше была с ним знакома, просто раньше, не знаю, не видела в нем необходимости, не видела в нем пользы. Не знаю кстати почему, какое-то у меня было предвзятое отношение. Вот, ну как бы сейчас все изменилось, поэтому, наверное, нормально я стала его использовать в течении, месяцев пяти, как-то так

И: Есть ли у вас опыт использования других сервисов знакомств?

Р: Да есть Пур, Тиндер

И: И как вы относитесь к этим сервисам?

Р: Да абсолютно адекватно. У каждого свои потребности, вот, поэтому ну Тиндер то же Баду на самом деле практически просто мне кажется менее раскручен, а может быть и нет кстати, не знаю, тут такой вопрос, не однозначный Пур ну как бы другая ситуация, мне посоветовали друзья и я решила попробовать, посмотреть, что там, я всего одну неделю там сижу, и в принципе, нормально отношусь, нейтрально.

И: Успешен ли был ваш опыт знакомств на сайте? Какой-то положительный опят у вас есть?

Р: Ну да, конечно. Ну как бы были такие случаи, когда с человеком было очень приятно общаться, некоторыми даже увидеться. Единственное что, пока на данный момент ну и времени как-то мало ну и пока с человеком таким не общалась, который бы запал в душу, ну в принципе опыт был положительный и позитивный был да, несомненно. С одним мальчиком, к примеру, мы увиделись и поддерживаем общение до сих пор, но это, наверное, больше дружеские отношения, просто собеседник интересный

И: Расскажите пример отрицательного опыта использования сайта

Р: Да слушайте я бы не сказала, что был какой-то неудачный опыт просто, наверное, обычно с людьми не возникает какого-то коннекта ну и все в принципе все абсолютно нормальные, ну даже если что-то такое происходит, я не отношусь к этому негативно удаляю просто тех, кто мне не нравится вот и все. Сайт позволяет ограничить свои рамки чтобы какой-то негатив не нарушал атмосферу общения и коммуникации, я просто удаляю диалог и забываю о человеке

И: А с какой целью вы зарегистрировались на сайте?

Р: Да не знаю, пообщаться, увидеться с кем-нибудь, а там уже посмотреть, потому что никогда не знаешь, как сложится, думаю, что там находятся точно такие же нормальные люди, ну понятно, что ненормальные тоже конечно присутствуют, в каком процентном соотношении я не скажу к сожалению, но в принципе, почему там тоже не могут быть нормальные люди? Мы живем в 21 веке, цифровое общество и все прочее почему нет, поэтому общаться, видеться, проводить время

И: Считаете ли вы что можно найти пару на сайте знакомств?

Р: Да почему нет я полагаю, что это дело случая и я знаю достаточно много примеров, когда люди виделись общались нравились друг другу и это приводило к отношениям. Допустим моя подруга как раз начала встречаться с молодым человеком, с которым она познакомилась на Баду как-то такая возможность с высокой вероятностью существует

И: Почему вы выбрали именно Баду как сайт знакомств?

Р: Ну я же вам говорила что я использую не только Баду, но и Тиндер, но в основном Баду мне больше как то нравится интерфейсом у и вообще как то больше душа лежит, не знаю, это наверное мои больше субъективные предпочтения

И: Чем для вас удобен или неудобен предлагаемый способ регистрации на баду?

Р: Да в принципе у них все достаточно удобно, ты можешь у них зарегистрироваться как по номеру телефона так и по почте, если ты что то

забываешь то программа достаточно быстро реагирует поэтому относительно программного обеспечения меня все устраивает

И: Придерживаетесь ли рекомендациям сайта по использованию местоположения и получению уведомлений?

Р: Да придерживаюсь. Зачем мне человек из Твери если я живу в Петербурге

И: А именно по удаленности от вас расстояние в километрах?

Р: Если он находиться на другом конце города, то мне это не важно

И: А уведомлениями вы пользуетесь или нет?

Р: Пользуюсь последнее время (смеется)

И: Какое для Вас имеет значение заполнение профиля для успешного знакомства?

Р: Да самом деле, небольшое значение, мой профиль особо не заполнен, единственное это фотография, место учебы, пол, цель, я не помню какая цель у меня указана, ничего такого я не указываю, да, предпочтения по детям, но я этого не делала. По-моему, есть там еще предпочтения по алкоголю и по курению.

И: А почему у Вас профиль не так подробно заполнен?

Р: Потому что я предпочитаю речевое общение. Возможно, кстати, это моя ошибка. Если бы мой профиль был более заполнен, мне бы это, что-то дало. Наверное, мне лень этим заниматься.

И: Чему Вы уделяете особое внимание при заполнении профиля?

Р: Фотографии. Все смотрят н внешность.

И: Хорошо. Насколько Вы доверяете фото и описанию профиля других пользователей.

Р: Ну описания. Вы знаете, они такие своеобразные, что доверяй-не доверяй...В общем описание — это отдельная история. Когда смешно, когда грустно. А на счет фотографии, ну слушайте, в любом случае, если у Вас завяжется какое-то общение, то... Мы знаем, что все любят выглядеть покрасивее. Особенно на сайте знакомств. Представление себя другим и прочее. Но в любом случае, у Вас начинается какое-то общение- вы либо обмениваетесь фотографиями, либо встречаетесь, конечно, будет, наверное, разочарование, но в принципе я доверяю. Потому что, какой нормальный человек будет ставить не свою фотографию на сайте знакомств, на котором основная цель потом перейти в реальный мир.

И: Ну да. Считаете ли Вы, что многие идеализируют свой профиль?

Р: Да, конечно. Я бы даже сказала, что многие превозносят себя в своем профиле. Читая описание, там вообще можно романы писать. Конечно идеализируют. Все мы хотим нравиться другим людям, особенно на сайте

знакомств. Понятно, что показываешь себя немножечко под другим углом, нежели, ты есть в реальной жизни.

И: Замечали ли Вы, что сайт Вас ограничивает, по каким либо моральным или нравственным принципам?

Р: Да нет. Ни в чем не ограничивает. Каждый говорит все, что хочет. В выражениях особо не стесняется, наверное так.

И: Хорошо. Давайте поговорим о том, чем для Вас сайт удобен или не удобен в использовании? Вы уже сказали про уведомления. Может быть есть еще какие-нибудь моменты, чем для Вас неудобен сайт?

Р: Ну мне немножко не нравятся вот эти уведомления, кто Вам поставил лайк и прочее. Там есть отдельная, если я не ошибаюсь, вкладочка, где можно посмотреть, кому ты понравился, скажем так, поэтому, когда это выплывает в сообщениях, это раздражает. Я удаляю это постоянно. Мне вот это, не очень нравится.

И: Хорошо. А чем удобен сайт в использовании в общем?

Р: Он понятен, просто видишь кто тебе пишет, кто лайкает, тебе легко проводить, я извиняюсь за грубое слово, отбор.

И: Вам как-то помогает сайт при выборе партнера?

Р: Ну слушайте, там стоят фильтры, поэтому, да, благодаря им проще, указать те характеристики, которые ты ищешь на данном сайте в человеке.

И: Происходили ли, какие либо, изменения, обновления на сайте, с момента Вашей регистрации?

Р: Я не могу Вам ответить на счет интерфейса и прочего. Может быть, были какие-либо мелкие изменения, я просто не заметила, но так в целом нет, все так же.

И: Хорошо. Какие основные факторы в профиле пользователя, подталкивают Вас начать с ним диалог, или проявить к нему какое-то внимание, к этому профилю?

Р: Не люблю, когда пишут длинные посты, в которых указывают в грубой манере, например: «Женщины с детьми, с лишним весом, просьба не писать.» Это отталкивает. В принципе, я не очень люблю, когда человек много пишет в своем описании, видимо это мое личное предпочтение. Мы с Вами говорим о том, что отталкивает?

И: Да. Или подталкивает, наоборот.

Р: Подталкивает, кстати, когда мало информации. Не знаю почему. Видимо в этом есть какая-то загадка. Главное, чтобы не содержалось ничего излишне радикального, я не любитель радикализма.

И: Что для Вас является важным в фотографиях других пользователей? На что Вы обращаете внимание?

Р: Не люблю, когда мужчины постят фотографии из спортзалов. Есть в этом, не знаю, что-то такое, что меня это отталкивает. На черты лица, на внешность конечно. Приятен- неприятен. Хотя считаю, что на данный момент внешность играет важное значение, но если мужчина харизматичный, общительный, то в принципе, внешность не так важна. На что еще смотрю? Ну знаете, еще смешит, когда люди так нарочито, в показушных позах, это выглядит забавно, для меня. Когда определенное позирование, задумчивый взгляд вдаль, с серьезным лицом. Это смешно. Мне не нравится такое. Я люблю обычные фотографии, а возможно и малое их количество. Все равно ты можешь потом общаться с человеком, и попросить у него фотографии. Либо просто встретиться с человеком и понять да-да, нет-нет.

И: Хорошо. Какие задачи Вы ставите при общении онлайн?

Р: Какие задачи я ставлю при общении онлайн? Не знаю. Интересный собеседник бы попался. В наше время -это редкость, к сожалению. Как Вы понимаете, что сайт знакомств, приводит к тому, что обесценивается человеческое общение, и человек, как на конвейере, отсеивает. Хочешь отсеешь, хочешь лайкнешь. Нет наверно какой-то ценности человека. Не знаю, хорошо это или плохо, наверное, плохо, потому что очень часто происходит так, что ты что-то ищешь, пообщаешься с этим, со вторым и с третьим, и ни о чем вообще. А вообще по-разному бывает. Но для общения несомненно, хочется интересного собеседника.

И: Вы используете какие-нибудь, приемы, стратегии для более эффективного достижения поставленной цели, например, чтобы найти интересного собеседника, в Вашем случае?

Р: Если стратегия-это постановка различных вопросов. Просто смотришь на человека, хочет ли он отвечать, как он вообще настроен? Если да, то уже это не плохо. Потом просто смотришь, на сколько человек тебе интересен, насколько в интеллектуальном плане тебе подходит. И все. Больше никаких стратегий нет, кроме, как постановка вопросов.

И: С чего, по Вашему мнению, лучше всего начать общение с пользователем?

Р: Да с чего угодно. «Привет! Как дела? Расскажи о себе. Какие фильмы любишь? Какие книги читаешь? Чем занимаешься в свободное время? Все что угодно, лишь бы посмотреть, человек вообще, настроен или нет. Как он формулирует ответы, как может что-то рассказать о себе. Вот с таких мелочей.

И: Как такими фразами Привет, как дела....

Р: Я понимаю, о чем Вы, создается ощущение однотипности, это скучно.

И: Да, никакой уникальности получается нет?

Р: Вам не кажется, что эта проблема глубже? Уникальности нет, потому что, тебе в принципе никто не интересен. Я же говорю, что пропадает ценность человеческого общения. По факту, даже твой близкий человек спрашивает: «Привет, как дела?» это в принципе однотипно. Мы все одинаковые, только каждый со своими особенностями. А что нужно ожидать? Чтобы тебя позвали в горы прыгнуть с парашютом? Давайте будем откровенны, если такое произойдет, Вы вряд ли, согласитесь. Зачем тогда?

И: Я согласна с Вами. А как, по Вашему мнению, сайт знакомств, помимо уведомлений, позволяет начать общение с пользователем?

Р: Различные предложения. Например, поставить супер лайк. Хотя это тоже уведомление.

И: Может быть что-то конкретное в уведомлениях? Помимо уведомлений о взаимных симпатиях, что-то другое есть?

Р: Обычно, когда приходит уведомление, что тебя сегодня «пролайкали» столько-то человек, когда скучно, думаешь, хорошо, давайте зайду. Есть еще такая вкладка, кому ты понравилась, можешь просто посмотреть. Это ускоряет процесс поиска. Ты видишь десять не в твоем вкусе, один в твоем, и ты думаешь, прикольно, он же меня «лайкнул», значит вероятность общения, коммуникации возрастает. Это удобно.

И: Как Вы считаете, при знакомстве, кто должен проявлять инициативу мужчина или женщина?

Р: Мужчина. Я консервативных взглядов. Мне приятно, что мужчина понимает, что он должен проявлять инициативу. Я не вижу абсолютно ничего плохого, в том, чтобы девушка, женщина сама написала. Мы живем в 21 веке, почему девушка не имеет права так же сделать? Но я предпочитаю, когда инициатива в руках мужчины.

И: Даже если у Вас взаимная симпатия, все равно Вы ждете первого шага от мужчины? Правильно я понимаю?

Р: Ждать то я жду. Главное понять, насколько мне понравился человек. Если я прям ночи не сплю, то тогда да конечно, напишу. Но опять же если такое произойдет. В последствии все равно буду смотреть идет от него инициатива или нет, появится у него интерес или нет, возьмет ли он инициативу в свои руки, либо нет. Если такого не произойдет, то наши пути разойдутся в стороны.

И: Поняла. Расскажите пожалуйста, как чаще всего происходит Ваше общение с пользователем? По каким, примерно, шаблонам? Как это обычно происходит в Вашем случае?

Р: Есть несколько моментов, Первое, это обычно либо: «Привет, как дела?», либо комплемент, стандартный вопрос: «Чем занимаешься? Как настроение?» И потом Вы немножечко общаетесь. Здесь три варианта событий. Либо диалог прекращается, либо вы переходите в другую соц. сеть, потому что на сайте общаться не очень удобно. Там удобно познакомится, но не общаться. И третий вариант, если у собеседника не стоит оповещение уведомлений, и диалог переносится на несколько дней, и Вы за этот период, можете про него уже забыть.

И: Какие часто задаваемые вопросы у Вас при общении с пользователем?

Р: «Как дела? Как твой день? Что делаешь?» Кстати ужасный вопрос «Как твой день?» хотя это еще ничего, а вот «Что делаешь?»

И: Слишком лично?

Р: Да нет, просто ты только знакомишься с человеком, какая разница, что я делаю? На самом деле вопрос про «Как твой день?» тоже вообще неактуален, «Как настроение?» еще ладно, но «Как твой день?» Мы не знакомы, какая разница, как мой день? Плохо, хорошо... ну не знаю, задай этот вопрос попозже. Начни разговор, например: «Привет, не хочешь познакомится? Пообщаться?» Нормальное начало.

И: Рассказать немного о себе сначала?

Р: Да, о себе немножечко, чем занимаешься? Как проводишь свободное время? Чем увлекаешься? Где работаешь? Где учишься? Ну просто вводная информация, которая даст твоему собеседнику, хоть какое-то представление о тебе, какую-то картинку.

И: Хорошо. Как часто Вы общаетесь на сайтах знакомств?

Р: Сейчас не часто. Раз в неделю. Это не часто?

И: Не знаю. У кого как. Кто-то несколько раз в день, кто-то раз в неделю, кто-то раз в месяц, по-разному.

Р: Ну вот у меня раз в неделю, в полторы. Обычно это происходит, когда у меня есть время и мне скучно. Как-то так.

И: Когда Вы решаете перевести Ваше общение в офлайн или начинаете использовать другие средства связи?

Р: Я обмолвилась, что неудобно на сайте переписываться, в телеграмм, вконтакте, в инстаграмм сразу видишь, кто, что пишет, а на сайте сначала видишь, просто, что тебе написал тот то, тот то, без текста. Не очень удобно. На каком этапе? Вводная информация пройдена, вы начинаете о чем-то болтать, и в принципе либо ты, либо твой собеседник может предложить перейти в соц. сеть, потому что там комфортнее общаться. Даже в обычных уведомлениях. До личной встречи, так как ты человека совсем не знаешь, я

думаю, нужно нужно немного пообщаться, может быть созвониться, и потом уже, встретиться лично, ну если тебя заинтересовал парень.

И: Хорошо. Вы когда-либо целенаправленно прерывали общение с пользователем?

Р: Да, безусловно, когда понимаешь, что тебе неинтересен человек, скажем так, все женщины по каким своим то критериям определяют. Кому-то нравится человек выше ростом, кому-то ниже, но и это не самое главное. Чаще всего, это все-таки, понимаешь, что неинтересен собеседник, нет смыла продолжать общение. Это кстати снова все сводится к проблеме, что меньше ценим своих собеседников, как мне кажется.

И: Потому что создается некая иллюзия, что из такого количества людей, каждый следующий будет лучше? А по факту..

Р: Не то, что лучше, просто, когда такой большой выбор, это с одной стороны хорошо, а с другой... Ты не держишься за человека. Когда происходит личное знакомство, это более индивидуально. Ценность человека возрастает при личных встречах, нежели, когда у тебя сто пятьсот молодых людей и ты думаешь, ну не этот, так другой. Это проблема мне кажется.

И: Какие чаще всего Вы используете темы при знакомстве?

Р: «Чем занимаешься? Где учишься? Где работаешь? Какие книги читаешь? Чем планируешь заниматься? Какие мечты? Чем увлекаешься? Какие-то базовые темы. Сначала ты пытаешься, для себя, создать картинку о человеке, что он из себя представляет. И если он тебя заинтересует, то ты с ним начинаешь общаться, для того, чтобы узнать его получше.

И: Как вы уже сказали, Ваши знакомые пользуются сервисом сайт знакомств. Много ли таких знакомых.

Р: Ну да, да достаточное количество, и парней, и девушек.

И: Как они относятся к сайту знакомств?

Р: Учитывая то, что они пользуются.... Те, кто пользуются- абсолютно нормально относятся. Конечно есть предубеждения, что на сайте знакомств тяжело найти кого-то нормального. Стереотипы конечно же существуют. В принципе нейтрально, адекватно относятся. Почему? Ты же пользуешься этим сайтом, и почему ты не можешь найти адекватного человека, который точно так же ищет общения, отношений.

И: Как вы считаете, кто сидит на сайтах знакомств, и почему сейчас это стало таким популярным?

Р: Я не знаю в какой период это стало популярно. Я стала пользоваться пять месяцев назад, этим приложением. Почему? Наверное, потому что люди стали более замкнутыми что ли, больше стало интересов внутри себя. Раньше таких технологий не было, и люди лично знакомились. А как было по-

другому? Сейчас, когда так много модернизировано, люди стали более современными. Эта современность приводит к тому, что люди стали обращаться в цифровую сферу. Ритм жизни начинает ускорятся, чтобы соответствовать технологическим изменениям. Поэтому, как мне кажется, это несомненно и набирает популярность.

И: То есть, каких-то общих характеристик, какие люди сидят на сайтах знакомств нет?

Р: Как мне кажется, … сидят больше мужчины. Хотя... не знаю, наверное, женщины тоже. Понимаете, здесь большой возрастной диапазон.

И: В зависимости от возраста и разные цели?

Р: Да да, несомненно.

И: А как Вы вообще относитесь к сайтам знакомств?

Р: Ну как? Положительно. Что плохого пообщаться с новым человеком? Познакомиться с кем то, когда есть такая возможность. Почему нет?

И: Как Вы можете охарактеризовать разницу, отличие знакомства онлайн от знакомства вживую? Какие плюсы и минусы? Как вообще онлайн отличается от общения вживую? Офлайн от онлайн?

Р: Офлайн ты чувствуешь себя более защищенным, наверное. Как это сказать? Во-первых, разный эмоциональный уровень. В живую встречи более эмоционально наполнены. Ты видишь с кем общаешься, появляется какая-то симпатия. Ты считываешь мимику. Скажем, эмоциональная степень высокая. Когда в онлайне, ты не видишь человека, ты сидишь по факту один, ну да, переписываешься, чувствуешь себя менее защищенным, ты не можешь раскрыться до конца. Тебе в принципе все равно. Ну да, ты общаешься. Но уровень эмоциональности.... Наверное, главное отличие, в уровне эмоциональности.

И: А как Вы считаете, в основном, для каких целей используют сайты знакомств?

Р: Я думаю все зависит от различных возрастных категорий. Скажем, например, если мы берем молодых людей, то это могут быть короткие встречи, такого формата, на одну ночь, не знаю, такая категория есть. Другие, просто хотят общения. Человек постоянно работает, и хочет просто пообщаться. Следующие хотят себе найти пару. Среди возрастных групп можно выявить какие-то основные цели. Как правило все заинтересованы сначала в общении, хотя у всех по-разному. Допустим я прихожу с целью пообщаться, познакомиться, а там уже понять, есть ли вероятность какого-то развития нашего общения. Кто-то целенаправленно идет познакомится, чтобы «переспать», я не знаю, кто-то целенаправленно ищет себе пару для серьезных отношений. Поэтому возраст определяет цели.

И: Хорошо. Мы обсудили все вопросы. Спасибо Вам большое за уделенное время!

1. Лутовинова О. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. М. 2008. [↑](#footnote-ref-1)
2. Калужский М., Карпов В. Сетевые интернет-коммуникации как инструмент маркетинга. Практический маркетинг, 2013 // ssoar.info (Дата обращения 05.05.2021) [↑](#footnote-ref-2)
3. Данченок Л. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие. 2012 // books.google.com (Дата обращения 05.04.2021) [↑](#footnote-ref-3)
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М. 2004. [↑](#footnote-ref-4)
5. Гроф С. Путешествие в поисках себя. М. 2008. [↑](#footnote-ref-5)
6. Stokes C. E. Representin’ in cyberspace: Sexual scripts, self-definition, and hip-hop culture in Black American adolescent girls’ home pages // Culture, Health & Sexuality. 2007. Vol. 9, iss. 2. [↑](#footnote-ref-6)
7. Дружинин В. Жизненные планы и жизненный сценарий // Психология: учебник для гуманитарных вузов. СПб. 2001. [↑](#footnote-ref-7)
8. Синягин Ю., Переверзина О., Яковлева Ю., Полякова А. Основные подходы к исследованию жизненных стратегий личности // Акмеология. 2010.№ 1. [↑](#footnote-ref-8)
9. Иоффе Е. Социально-психологические факторы формирования сексуального сценария личности: дис. канд. психол. наук. СПб. 2005. [↑](#footnote-ref-9)
10. Alam S.S., Yeow P.H.P., Loo H.S. An Empirical Study on Online Social Networks Sites Usage:

Online Dating Sites Perspective. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 10; 2011. [↑](#footnote-ref-10)
11. Heino R., Ellison N., Gibbs J. Relationshopping: Investigating the market metaphor in online dating // Journal of Social and Personal relationships 27 (4),P.428, 2010 // https://www.researchgate.net/publication/235616450\_Relationshopping\_Investigating\_the\_Market\_Metaphor\_in\_Online\_Dating (Дата обращения 24.03.21) [↑](#footnote-ref-11)
12. Fiore A. T., & Donath, J. S. (2004). Online personals: An overview. CHI2004, P. 1396 [↑](#footnote-ref-12)
13. Simon W. Gagnon J.H. Sexual scripts. Culture, society, sexuality. United Kingdom: Taylor& Francis, 1998. [↑](#footnote-ref-13)
14. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. [↑](#footnote-ref-14)
15. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants. MCB University Press, Vol. 9 No. 5, 2001 // [https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf](https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives%2C%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf) (Дата обращения 16.05.21) [↑](#footnote-ref-15)
16. Лисовский В. Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи. Автореф. канд. дис. Л., 1968. [↑](#footnote-ref-16)
17. Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1987. – 366 с. [↑](#footnote-ref-17)
18. Загребин В. В. Подходы к определению категории «молодёжь»// Концепт. –2014. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14030.htm>. (Дата обращения 10.04.21) [↑](#footnote-ref-18)
19. Постановление Верховного Совета РФ 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2138/> (Дата обращения 19.05.19) [↑](#footnote-ref-19)
20. chekroi.ru. Профессия Веб-разработчик: кто это и чем занимается, зарплата и где учиться. 2020// <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fcheckroi.ru%2Fblog%2Fprofession-web-developer%2F> (Дата обращения 05.04.2021) [↑](#footnote-ref-20)
21. SEOnews.ru.Энциклопедия интернет-маркетинга// <https://www.seonews.ru/glossary/polzovatel/> (Дата обращения 05.04.2021) [↑](#footnote-ref-21)
22. SEOnews.ru.Энциклопедия интернет-маркетинга// <https://www.seonews.ru/glossary/polzovatel/> (Дата обращения 05.04.2021) [↑](#footnote-ref-22)
23. Лутовинова О. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации. ЖУРНАЛ

Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.2008. [↑](#footnote-ref-23)
24. Калужский М., Карпов В. Сетевые интернет-коммуникации как инструмент маркетинга. Практический маркетинг, 2013 // ssoar.info (Дата обращения 05.05.2021) [↑](#footnote-ref-24)
25. Данченок Л. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие. 2012. books.google.com (Дата обращения 05.04.2021) [↑](#footnote-ref-25)
26. Alam S.S, Yeow P.H.P., Loo H.S. An Empirical Study on Online Social Networks Sites Usage:

Online Dating Sites Perspective. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 10; 2011 [↑](#footnote-ref-26)
27. Konijn Е., Utz S., Tanis M., Barnes S. Mediated Interpersonal Communication.Taylor&Frencis.2008 [↑](#footnote-ref-27)
28. Хабермас Ю. Теория рационализации Макса Вебера. Социологическое обозрение. Т.8. №3. 2009. С. 45. [↑](#footnote-ref-28)
29. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. М.: Праксис, 2011.С.52 [↑](#footnote-ref-29)
30. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011, С. 175. [↑](#footnote-ref-30)
31. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011, С. 200. [↑](#footnote-ref-31)
32. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011, С. 222. [↑](#footnote-ref-32)
33. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011, С. 222. [↑](#footnote-ref-33)
34. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011, С. 298. [↑](#footnote-ref-34)
35. Дж. Ритцер. Макдональдизация общества 5. Москва: Праксис, 2011, С. 299. [↑](#footnote-ref-35)
36. Heino R., Ellison N., Gibbs J. Relationshopping: Investigating the market metaphor in online dating // Journal of Social and Personal relationships 27 (4),P.428, 2010 // https://www.researchgate.net/publication/235616450\_Relationshopping\_Investigating\_the\_Market\_Metaphor\_in\_Online\_Dating (Дата обращения 24.03.21) [↑](#footnote-ref-36)
37. Fiore A. T., & Donath, J. S. (2004). Online personals: An overview. CHI2004, P. 1396 [↑](#footnote-ref-37)
38. Heino R., Ellison N., Gibbs J. Relationshopping: Investigating the market metaphor in online dating // Journal of Social and Personal relationships 27 (4),P.429, 2010 // https://www.researchgate.net/publication/235616450\_Relationshopping\_Investigating\_the\_Market\_Metaphor\_in\_Online\_Dating (Дата обращения 24.03.21) [↑](#footnote-ref-38)
39. Heino R., Ellison N., Gibbs J. Relationshopping: Investigating the market metaphor in online dating // Journal of Social and Personal relationships 27 (4),P.442, 2010 // https://www.researchgate.net/publication/235616450\_Relationshopping\_Investigating\_the\_Market\_Metaphor\_in\_Online\_Dating (Дата обращения 24.03.21) [↑](#footnote-ref-39)
40. Петросьян С.Н., З.И. Рябикина. Современные подходы к проблеме жизненного сценария личности как социально-психологического феномена// Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». Выпуск 3 (183) 2016. С.124. [↑](#footnote-ref-40)
41. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2004. [↑](#footnote-ref-41)
42. Гроф С. Путешествие в поисках себя. М., 2008. [↑](#footnote-ref-42)
43. Stokes C. E. Representin’ in cyberspace: Sexual scripts, self-definition, and hip-hop culture in Black American adolescent girls’ home pages // Culture, Health & Sexuality. 2007. Vol. 9, iss. 2. [↑](#footnote-ref-43)
44. Дружинин В.Н. Жизненные планы и жизненный сценарий // Психология: учебник для гуманитарных вузов. СПб. 2001. [↑](#footnote-ref-44)
45. Синягин Ю.В., Переверзина О.Ю., Яковлева Ю.А., Полякова А. В. Основные подходы к исследованию жизненных стратегий личности // Акмеология. 2010.№ 1. [↑](#footnote-ref-45)
46. Иоффе Е. В. Социально-психологические факторы формирования сексуального сценария личности: дис. канд. психол. наук. СПб. 2005. [↑](#footnote-ref-46)
47. Мизинова И.А. Жизненный сценарий личности: основные подходы к рассмотрению // Известия Саратовского ун-та. Нов. серия. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2013. Т. 13. , вып. 4. С. 60. [↑](#footnote-ref-47)
48. Полюшкевич О.А. Жизненный сценарий поколений // Журнал «Социология», №3, 2020. С. 26-45. [↑](#footnote-ref-48)
49. Полюшкевич О.А. Жизненный сценарий поколений // Журнал «Социология», №3, 2020. С. 34. [↑](#footnote-ref-49)
50. Полюшкевич О.А. Жизненный сценарий поколений // Журнал «Социология», №3, 2020. С. 34. [↑](#footnote-ref-50)
51. Simon W. Gagnon J.H. Sexual scripts. Culture, society, sexuality. United Kingdom: Taylor& Francis, 1998. [↑](#footnote-ref-51)
52. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2010 [↑](#footnote-ref-52)
53. Simon W. Gagnon J.H. Sexual scripts. Culture, society, sexuality. United Kingdom: Taylor& Francis, 1998. [↑](#footnote-ref-53)
54. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2010 [↑](#footnote-ref-54)
55. Огаркова Е.С. Сексуальность как психологический феномен. Вестник науки и образования. Сочи, 2017. [↑](#footnote-ref-55)
56. Иванова Н.Ю. Психологические аспекты понятия «сексуальность». Вестник томского государственного педагогического университета. Т. 2013. [↑](#footnote-ref-56)
57. Кон И.С. Введение с сексологию. – М.: Медицина, 1988. [↑](#footnote-ref-57)
58. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. 146 P. [↑](#footnote-ref-58)
59. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. 147 P. [↑](#footnote-ref-59)
60. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. 148 P. [↑](#footnote-ref-60)
61. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. 149 P. [↑](#footnote-ref-61)
62. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. 150 P. [↑](#footnote-ref-62)
63. Long B.L. Scripts for online dating: a model and theory of online romantic relationship initiation. A dissertation. 2020. 151 P. [↑](#footnote-ref-63)