

ОТЗЫВ

научного руководителя на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ Семеновой Анастасии Владимировны по теме: Гендерная и поколенческая специфика отношения к фемвертайзингу в России

Социология всегда оперативно откликается на самые новые явления, диагностируя их социальные причины, влияние на взаимодействия и представления людей, культуру организаций и т.п. Именно к таким новациям, недавно вошедшим в нашу практику и в наш язык, относится фемвертайзинг или реклама, поддерживающая эмансипацию женщин и их усилия по преодолению патриархальных социальных ролей. Думаю, все мы сталкивались с рекламными сообщениями, использующими женские образы для привлечения внимания к автомобилям, строительной технике, табачным изделиям и другим объектам, что, безусловно, сексистски эксплуатирует тему женщин. В этих условиях фемвертайзинг является инструментом сопротивления сексизму в рекламе, он расширяет диапазон женских ролевых моделей, которые мы можем видеть в нашем общем информационном пространстве. Поэтому, по моему мнению, исследование фемвертайзинга заслуживает поддержки.

А. В. Семенова, выбрав такую злободневную тему, по которой пишут преимущественно журналисты, вполне справилась и с ее теоретической проработкой, и с ее эмпирическим развитием. Студентка выдерживает логику, систематизировав в первой главе ВКР различные аспекты гендерной проблематики в рекламных процессах, и лишь потом переходит к методическим вопросам сбора и анализа данных по проблеме отношений к фемвертайзингу.

Особо отмечу профессиональные социологические навыки А. В. Семеновой, справившейся со всеми стадиями работы в «поле» и при статистическом анализе собранного материала. Она проверяет гипотезы и находит статистические закономерности в том, как разделяются мнения респондентов о фемвертайзинге. У нее очень лаконичная, но информационно эффективная анкета, что позволило не оттолкнуть респондентов огромным количеством вопросов, что так часто сегодня бывает. Конечно, студентке сложно было найти вход в поле, где были бы представители самых старших возрастных групп. Но ею придумано оригинальное методическое решение: студенты, попавшие в выборку, ангажировали своих старших родственников и знакомых, тем самым выборка наполнялась не только молодежью. Благодаря этому в выборке есть представители разных поколений.

Совместная исследовательская работа с А. В. Семеновой оставила самые положительные впечатления: у нее есть знания, эрудиция, выносливость, необходимая для преодоления трудностей, сформированы профессиональные компетенции. Я думаю, что в будущем она успешно представит социологию в различных сферах практики.

На основании всего сказанного я считаю, что ВКР «Гендерная и поколенческая специфика отношения к фемвертайзингу в России» достойна отличной оценки, и А. В. Семенова заслуживает присуждения степени «бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 "Социология".

доктор социол. н., доцент,
доцент кафедры
социологии
культуры и коммуникации СПбГУ



О.В. Сергеева

04.06.2021