

Отзыв
на выпускную квалификационную работу Копьевой Надежды
Александровны на тему «Управление личным брендом фрилансера в
социальной сети Инстаграм»,
Основная образовательная программа бакалавриата
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»

Выпускная квалификационная работа ВКР Копьевой Н.А. посвящена управлению личным брендом фрилансера в социальной сети Инстаграм. Тема работы актуальна и представляет практический интерес.

В первой главе автор анализирует теоретические особенности управлением личным брендом фрилансеров с помощью социальных сетей. Автор дает характеристику теории самопрезентации Ирвинга Гофмана и делает вывод, что самопрезентация направлена на повышение лояльности аудитории (с.13). Во второй главе автор проводит анализ использования сети Инстаграм как инструмента управления личным брендом фрилансеров. Третья глава содержит результаты эмпирического исследования (N=10), рекомендации и сравнительный анализ с результатами аналогичных исследований

Список литературы содержит 47 наименований, в структуру работы включены три приложения, характеризующие методику социологического исследования. Уровень оригинальности 87,8%

За время работы над ВКР Копьева Н.А. неоднократно нарушала сроки представления работы. Представленный вариант работы содержит стилистические ошибки, опечатки, недостаточно хорошо отформатирован. Вместе с тем, рекомендации по проведению эмпирического исследования, анализу результатов и необходимости сравнения полученных автором результатов с аналогичными исследования в целом были выполнены.

Таким образом, выпускная квалификационная работа Копьевой Н.А. выполнена на достаточном уровне, автор анализирует теоретические источники и применяет их в своем прикладном исследовании. Работа в целом соответствует требованиям, предъявляемым СПбГУ к выпускным работам бакалавра, а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра социологии. Работа может быть оценена на положительную оценку при условии успешной защиты.

Научный руководитель:

Доктор социологических наук,
доцент кафедры социального управления
и планирования СПбГУ



М.В. Рубцова