

Санкт-Петербургский государственный университет

ИВШИНА Элина Михайловна

Выпускная квалификационная работа

**Лексическая реализация понятий "телесность" и "красота" (на примере
англоязычных текстов, отражающих идеи бодипозитива)**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа СВ.5051. «Теория и практика межкультурной
коммуникации (английский язык)»

Профиль «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Научный руководитель:
Старший преподаватель, Кафедра
английской филологии и перевода,
Морилова Екатерина Сергеевна

Рецензент:
Доцент, Кафедра африканистики,
к. фил. н.,
Завьялова Ольга Юрьевна

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

Введение	3
Глава I. Культурно-историческая характеристика представлений о телесной красоте.	7
1.2. Виды коннотаций	24
1.3. Табуизмы	26
Глава II. Лексика семантического поля «телесная красота» в англоязычных текстах, отражающих идеи бодипозитивизма	28
Заключение	51
Библиография:	54
Список использованной литературы:	57

Введение

Вопрос телесности стал интересовать людей с ранних времён. Каждому поколению хотелось узнать, что тело представляет из себя: это является ли оно лишь физической оболочкой для человеческой души, или оно наделено глубинным смыслом; влияют ли телесные особенности на положение человека в общественной иерархии.

Ещё с античных времён телу стали приписывать эстетические характеристики, и на основании этого создавать критерии телесной красоты. С течением времени сформированные идеалы красоты, как и критерии её оценки, претерпевали изменения, они всегда соответствовали требованиям определенной эпохи.

Изменения в восприятии человеческого тела и отношения к нему отражались на лексических единицах языка. Данные изменения можно проследить, изучая тезаурус определённого языка, а также семантические преобразования слов данного языка.

Вопрос об изменении лексики семантического поля "телесная красота" особенно актуален в современных реалиях, когда меняются установки людей, ранее казавшиеся незыблемыми. Меняется отношение людей к людям с особенностями, к людям с другим цветом кожи, к людям с другими взглядами на жизнь. Для современной социокультурной жизни характерен плюрализм, проявляющийся в сосуществовании различных точек зрения.

Об изменении в восприятии телесной красоты и телесности как таковой говорит появление течения «body positivity». Данное течение не опирается на опыт прошлого, призывая отказаться от идеалов и формировать свои собственные взгляды – теперь каждый человек сам определяет, что для него есть красота. Сторонники нового движения, стремясь отразить свои взгляды, создают новые слова для описания комплекции, а также наделяют

уже существующие слова новыми значениями и дополнительными коннотациями, отражающими веяния времени. Кроме того, сторонниками бодипозитива выделяются адъективы, которые не подходят для описания тела и являются оскорбительными, поскольку они имеют исключительно отрицательное значение и вызывают негативные ассоциации.

Научная новизна данной работы заключается в том, что лингвистический анализ английских прилагательных, входящих в семантическое поле «телесная красота», проводится с целью выявить, как изменились значения и коннотации слов в связи с влиянием новых тенденций в области телесности и красоты.

Говоря о западном отношении к вопросу телесности, до Р. Декарта существовало мнение, что душа и тело были единым целым и между ними не было различий. Декарт же в свою очередь представлял тело как механизм, который способен функционировать, как часы, вне зависимости от души. Позднее эта идея легла в основу психологического подхода к телесности.

Совершенно иной подход к проблеме телесности выдвигал философ постмодернист Ж. Бодийяр. Он выделил четыре типа тела для четырёх отраслей человеческой деятельности.

Ж. Делеза и А. Арто предлагали два близких по смыслу подхода к пониманию телесности. Так, например, Делеза считал, что все тела одинаковы. Арто стал основоположником известной идеи «тела без органов».

Философское осмысление понятия *красота* появился гораздо раньше анализа «телесности», поэтому оно исследовано шире и имеет большее количество подходов. Во времена античности красивым объектом считалось то, что находилось на стыке красоты и математики. Считалось, что чем более пропорционален объект, тем он правилен и приятен. Главным в античном подходе к красоте было гармоничное соотношение частей.

В средние века восприятие красоты меняется. Так Фома Аквинский относил красоту к трансцендентальным атрибутам бытия. Он выделял три условия красоты: целостность; гармония и пропорция; сияние и ясность, которые делают ясной форму для ума.

В эпоху возрождения происходит возвращение к «классическому», античному идеалу красоты.

В эпоху Просвещения возрастает интерес к философскому осмыслению красот. Шотландский философ Ф. Хатчесон говорил, что красота – это единство в разнообразии и разнообразие в единстве. Он считал, что красота не может считаться ни субъективным, ни объективным качеством. И. Кант также считал, что у красоты нет универсального критерия, философ делил красоту на свободную и просто зависимую. У первого типа не существовало какого-либо концепта, а потому он мог проявляться в чём угодно: музыке, природе, зданиях или человеческом теле. Сопутствующая красота, или зависимая, обладает понятием и совершенствуется, опираясь на это понятие.

В XX веке мыслитель Г. Сирчелло предложил Новую теорию красоты, чтобы восстановить её статус, а именно доказать, что она является важным аспектом философии. Он отвергал субъективный подход Канта и стремился определить свойства, присущие объекту, которые делают его красивым. Этими качествами являются: живость, смелость и тонкость и называются «свойствами качественной степени (PQD – property of qualitative degree)». Иными словами, PQD делает объект красивым, если объект не создает впечатление «недостаточности, дефективности или неполноты» и если PQD в значительной мере присутствует в объекте.

Цель исследования – проследить изменение лексического состава семантического поля «телесная красота» в рамках американского английского языка XXI века.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть феномен телесности;
2. Изучить историю формирования идеалов телесной красоты от античности до наших дней;
3. Изучить концепт «body positivity», его влияние на культуру тела и проявление в современной американской лексике;
4. Проанализировать влияние отношения к телесности на словотворчество и создание новых смыслов;
5. Проследить тенденцию в изменении лексического состава английского языка.

Объектом исследования является лексика семантического поля «телесная красота».

Предметом исследования – современная американская лексика семантического поля «телесная красота» в текстах сторонников движения бодипозитивизма.

Глава I. Культурно-историческая характеристика представлений о телесной красоте.

Для более точного понимания темы необходимо дать пояснение к терминам «телесность» и «красота».

Согласно философскому подходу к вопросу о телесности, самый известный подход к «телу» был предложен Э. Гуссерлем. По его мнению, его составляют четыре страты:

1. Тело как вещественный объект («вещь»)
2. Тело как «плоть» («живая материя»)
3. Тело как выражение и компонент смысла («характер и способы отношений человека с внешним миром»)¹
4. Тело как предмет культуры («тело свидетельствует о характере культурного развития личности, её направленности на материальные или духовные ценности» [Цит. по 2, с. 2])

В отечественном подходе к телесности Подорога В. А. также выделяет четыре порога тела²:

1. Тело-объект (тело становится объектом по мере того, как ограничивается автономия действий его живых сил; в границах исследовательского проекта — тело без внутреннего, "глухая, ровная поверхность" (Бахтин))
2. Тело-"моё тело" (идея плоти, моё тело — присутствие-в-мире, обладание собой, интенциональность (направленность на мир); если есть "моё", то есть и "другое". Бахтин их различает как тело внутренне (восчувствованное, переживаемое изнутри; мое тело как момент моего самосознания) и внешнее (пластические формы Другого; объединено и оформлено познавательными, этическими и эстетическими

¹ Никитин В. Н. Онтология телесности. Смыслы, парадоксы, абсурд, М.: Litres, 2019.

² Подорога В. А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию, М.: Ad Marginem, 1995.

категориями, совокупностью внешних зрительных и осязательных моментов).)

3. Тело аффект ("тело без органов" (Антонен Арто), тело высшей или чистой страсти, Арто: тело есть тело, оно одно, ему нет нужды в органах, тело не организм; тело не нуждается в собственном образе, ибо существует вне образных систем, обслуживающих нормативные и феноменальные тела в разрывах между ними)
4. Тело мысленное, единое (операции трансцендентального плана)

Кроме того, термин "человеческая телесность" в первую очередь отсылает нас к философу Лосеву А. Ф. Это понятие связано с характеристиками социальных качеств, приписываемых человеку и его телу. Иными словами, на человека влияют не только общие законы естествознания, но также он подвержен влиянию социума, который вызывает изменения в естественной природе человеческого тела. Именно это легло в основу восприятия особенностей человеческого тела³.

В работах следующих отечественных философов можно наблюдать полный обзор всевозможных подходов к изучению телесности. Так, например, Визитей Н. Н. считал, что телесность и физическая культура — это тождественные термины, а Быховская И. М. противопоставляет "человека телесного" и "человека духовного". На основании этого теперь всё чаще встречается точка зрения, согласно которой телесно-физические качества проявляются сами по себе без соответствующего сопряжения с нравственными характеристиками человека. Круткин В. Л. определяет телесность человека как его побочную черту, которая не совпадает с другими (социальная, материальная и так далее). Причём человеку дано не просто тело, а тело именно в этом мире. Пономарчук В. А. считает, что телесность

³ Бугуева Н. А. Телесность человека как социокультурный феномен// Вестник Челябинского государственного университета, Философия. Социология. Культурология. Вып. 3, № 16 (94), Челябинск: 2007, с. 66-71.

— это не просто человеческое тело и его органы чувств, это также и способность мыслить, наличие сознания⁴.

Иное осмысление тела можно наблюдать у философов постмодернистов. Так Ж. Бодийяр рассматривает четыре варианта наименования и предназначения тела⁵:

1. Труп как базовая форма человеческого тела для медицины
2. Зверь — тело для религии как плотская метафора (тело — это свалка костей, инстинкты и вождление плоти)
3. Робот — тело для политики как идеальный механизм рабочей силы
4. Манекен — тело для политической экономии знака как место производства знаков.

Ж. Делеза считал, что тело может быть любым, имея в виду, что если всё существующее является телом, то в нём нет специфики. Также это стоит понимать как множественное сущее, но взятое не в разнообразии, а в его одинаковости. Продолжением данного взгляда на телесность стала известная постмодернистская идея "тело без органов", основоположником которой принято считать А. Арто. Согласно его точке зрения, каждый член человеческого тела в нашем привычном понимании не рассматривается отдельно, а уже представляет из себя тело. Так, например, если это танец, то танцуют не ноги, а всё тело. Каждый орган и каждая конечность сращиваются с человеческим телом и представляют из себя один единый организм⁶.

Теперь мы рассмотрим, что из себя представляет красота с философской точки зрения, и приведём несколько её проявлений на примере человеческого тела.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

В период Античности, как и в последующие исторические периоды, существовало своё собственное представление об идеальной фигуре. Однако именно эпоха Античности первой открыла человеческое тело и проработала его в теоретическом плане. Так, например, в Древней Греции идеалом телесной красоты считалось здоровое тело, причём не только в физическом плане, но и в психологическом. То есть для греков важно было через тело и при его помощи воспитать в себе гармонические духовные качества. Такое отношение к своему телу заложил в основу понимания красоты древнегреческий философ Платон. Он также считал, что для человека гораздо важнее его нравственная красота, и идеал телесности зачастую привязывал к термину «калокагатия» как к балансу между внутренней и внешней красотой человека⁷. Платон даёт разносторонний подход к красоте через диалог Гиппия и Сократа в произведении «Гиппий большой». Сначала Гиппий делает вывод, что красиво не что-то единичное, а то, чему присуще одно и то же качество, на что Сократ говорит, что красота субъективна относительно другого предмета. Следующий вывод из суждений о красоте был сделан в пользу того, что красота есть что-то привычное и каждодневное, но этот аргумент противоречит тому, что боги также красивы. Далее Сократ говорит, что красота — это что-то полезное и пригодное. Это даёт почву для нового подхода к красоте — сенсуалистическо-гедонистического, согласно которому красота — это источник удовольствия, причём источник, воспринимаемый глазами и ушами. Но сам Платон разделяет красоту на две разные группы — красота через физическое воплощение и духовное. В качестве примера духовной красоты он приводит свод законов, который по своему красив, но человек не может понять его красоту через органы чувств и восприятия. Затем красота приравнивается к «удовольствию, которое полезно», а сама польза — это инструмент добра. Однако красота не равна добру. И хотя в конечном счёте, ни Гиппию, ни

⁷ Бударина К. А. Тело: опыт историко-культурной экспозиции// Основы экономики, управления и права №1 (13), Самара: СГАСУ, 2014, с. 84-88.

Сократу не удаётся дать точное определение красоте, можно сделать вывод о том, что красота многогранна в понимании философов античности⁸.

По Лосеву А. Ф., античная эстетика заключена в человеческом теле. Оно в своём живом воплощении является единственным идеалом для всего остального, и это всё остальное должно быть в гармонии и единстве с ним⁹.

Тело неразрывно связано с духовным воплощением человека. Аристотель считал, что у вещей есть четыре причины: форма, материя, цель и перводвижитель, и эти причины могут соединяться в одном предмете. Внешняя материальность как бы выражает внутреннюю суть вещи. К эстетике человека Аристотель, в отличие от Платона, считал, что красота заключена в величине и порядке: важна пропорция. По его мнению, красиво то, что не слишком велико и не слишком мало, а главное мерило красоты — сам человек¹⁰.

Во времена Античного гуманизма прославляется культ тела, иными словами это физическое совершенство человека как эталон гармонии. А чтобы добиться этой гармонии в Древнем Риме, как и в Древней Греции, были широко распространены физические упражнения, благодаря которым они могли добиться идеальных пропорций и укрепить мышечный каркас. Физические нагрузки для них являлись каждодневным ритуалом, и занятия физической культурой среди римлян поддерживались на уровне государства — строились специальные стадионы, гимнастические залы, беговые дорожки, изготавливался спортивный инвентарь¹¹.

Это внимание к телу породило свои определённые каноны красоты у людей. Физическая красота мужчины среди греков была важна наравне с физической силой. Тело было предметом восхищения, а главными

⁸ Нагорнова Е. Е. «Красота» в античной философии// Аналитика культурологии, № 4, 2005, с. 110-114.

⁹ Лосев А. Ф. История античной эстетики. Ранняя классика// М.:2000, с. 87-99.

¹⁰ Там же.

¹¹ Бударина К. А. см. там же.

ценителями этой красоты выступали другие мужчины. Так, например, эталоном телесной красоты среди мужчин стало тело Геракла, которое характеризовалось развитой мускулатурой и рельефностью. Важно заметить, что мужское тело чаще всего изображалось нагим, в отличие от женского, поскольку греки не стыдились обнажаться, им было что продемонстрировать¹².

Любое тело, которое не соответствовало общепринятым идеалам, наделялось негативной коннотацией. Если у мужчины не было хорошего мышечного каркаса, то он не мог получить высшее образование, а если худой была женщина, то считалось, что она не может родить здоровых детей¹³. Это позволяет нам сказать, что в период Античности тело получает социальный смысл. К этому можно отнести жёсткую гендерную дифференциацию. Например, если мужчина был худым, то ему приписывался низкий общественный статус. Доказательство этому можно найти в цикле мифов про Геракла и его подвиги. Если говорить о социальном смысле женской красоты, то он проявлялся в репродуктивности. Соответственно, худая женщина не была востребована в качестве матери. Иными словами, говоря о худобе, можно сказать, что она не могла считаться эталоном. Таким образом, в период античности идеалом красоты являлось гармоничное и здоровое тело, которое могло бы рассматриваться как органичное, целостное.

В Средние века на передний план выходит религия и церковь, что становится основой восприятия тела¹⁴. В основе отречения лежал отказ от всего, что связано с полом и сексуальностью. Однако также это касалось и грехов, совершаемых плотью. Христианство не одобряло не только чревоугодие, но и простое наслаждение пищей. Так появились регулярные посты. Они приводили тело в измождённый и страдающий вид. Идеалом телесности Средневековья становится Христос. Считалось, что чем более

¹² Там же.

¹³ Там же.

¹⁴ Гофф Ж., Трюон Н. История тела в средние века; М.: «Текст», 2008, с. 44.

худое тело у человека, тем более аскетичен и праведен его образ жизни. Люди стремились быть похожими на Христа, чтобы быть ближе к богу и показать своё послушание и стремление избавиться от грехов.

Именно благодаря христианству меняется отношение к жизни человека «внутри», то есть на первый план выходит душа, которая наделяется первоочерёдной ценностью для религии. Теперь человек вынужден развивать свою силу духа и отказаться от активной социальной деятельности и самопознания в пользу этого¹⁵. Каждый человек был лишён свободы и воли – вся его жизнь была в руках Бога. Единственное спасение души из этого мира, по мнению средневекового философа Августина, — это смерть, которая освободит душу от земного тела и соединит её с телом духовным.

Смысл и ценность человеческой жизни (правильнее сказать души) в Средние века определялась поиском пути к неземному и вечному счастью. Это счастье можно найти лишь в загробном мире.

Бернард Клервоский писал: «О сколь прекрасна душа, которую, несмотря на её обитание в бренном теле, небесная красота не презрела допустить до себя, ангельская превознесенность не отвергла, божественный свет не отринул!». Действительно, в эпоху средневековья тело и душа, в отличие от античности, теперь не воспринимаются как единое целое, находящееся в гармонии, – теперь они рассматриваются как отдельные аспекты человека. Единственное тело, которое может считаться красивым — тело мученика после истязаний, хотя внешне оно будет казаться страшным. Иными словами, появляется двойственный подход к красоте. С одной стороны, тело – это сосуд для души, а с другой, тело, а особенно страдающее тело Христа, является священным.

¹⁵ Гинатулина О. А. Ценностная модель жизни человека в эпоху Средневековья// Вестник Пермского университета №3, Пермь: 2010, с. 26-32.

В эпоху Возрождения одна из основ выражения красоты — половая принадлежность¹⁶. Для мужчин это сила и энергия, у женщин это крепкая талия, широкие бёдра и по мере развития Ренессанса всё больше ценилась грудь¹⁷. Дж. Б. Порт в своей книге "Физиономия человека" даёт подробное описание идеального мужчины: это сухой, жилистый, крепкий и мускулистый мужчина с широкой грудью. А Ариосто в поэме "Неистовый Роланд" приводит идеал женщины: округлые, плавные линии, которые не покажут ни жилки, ни косточки, пышная грудь, белоснежная кожа, изящные руки и ноги. Именно в этот период появляется тенденция к корректировке своих форм всевозможными способами. И мужчины, и женщины начинают носить корсеты и подкладывать подушки для придания объёмов своему телу, чтобы соответствовать заданным идеалам¹⁸.

В эпоху Ренессанса больше внимания уделялось именно телу женщины. Мужчины периода Возрождения были настолько заинтересованы идеей дать детальное описание своим идеалам женской красоты, что слагали стихотворения с "тридцатью шестью достоинствами красивой девушки". Также существовал канон «тридцать три тройки». Если говорить о мужчинах, то к ним предъявлялось единственное требование — быть пригодным к любви от природы. Это требование было настолько важно, что иногда из-за него стирались классовые рамки. Например, слуга мог жениться на княгине¹⁹.

В эпоху Возрождения также было отличное от Средних веков отношение к наготe. Теперь обнажённое тело не считалось таинственным, чем-то, что можно показать лишь в комнате. Нагое тело — это достояние и красота человека, подчёркнутая чувственностью, это драгоценность, которую восхваляли и особенно ценили. Нагота стала демонстративной. Многие

¹⁶ Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Эпоха Ренессанса, М.: «Республика», 1996.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Виляева С. И. Историческое развитие понимания телесной красоты, Тамбов, 2014.

¹⁹ Фукс Э. см. там же.

заказывали портреты своих жён или возлюбленных именно обнажёнными. Физическая красота подчёркивалась чувственностью.

В эпоху Возрождения также особое внимание сконцентрировано на поиске «идеального» человека. Для художников стала важна анатомическая точность. Они тщательно изучали человеческое тело с целью наиболее естественной передачи оригинала. Так, например, если в античное время тело пропорционально делилось на шесть или семь частей, то теперь оно делилось на шестьсот. А ещё позже Дюрер поделил его на тысячу восемьдесят частей²⁰.

В отличие от античного тела, которое воспринималось как что-то субстанциональное, и средневекового, которое являлось тенью, в эпоху Возрождения тело стало восприниматься как самостоятельный предмет эстетического восхищения, выразившим артистическую мудрость²¹.

В Новое время человеческое тело подверглось процессу индивидуализации — теперь оно не зависит от Бога, и человек может распоряжаться им согласно своим желаниям и воле²².

В отличие от Средневековья, когда тело подчинялось Богу, и Возрождения, когда тело зависело от космоса, индивидуализация тела привела и к последующей его десакрализации. В это же время возрастает количество социальных практик, в которых тело выполняет роль инструмента.

Согласно идеям Дж. Локка об особенностях телесного идеала, само тело как материя отвергается, но становится значимым лишь в том случае, когда станет одним целым с разумом.

²⁰ Лосев А. Ф. Эстетика возрождения, М.: «Мысль», 1978.

²¹ Там же.

²² Попова О. В. Феномен деантропологизации человека// Философская антропология, Т.4, №2, 2018, с. 51-68.

Но эта точка зрения противоречила патриархальному укладу жизни того времени, который рассматривал тело как достояние общности. В Новое время тело ещё не представляло индивидуальной ценности. Однако выход за рамки патриархального мышления изменяет восприятие человеческого тела. Теперь человек становится хозяином своей судьбы.

В 1860 годах пришла идея "полнота равно здоровье". Идеалом телесности этого времени становится популярная актриса Лилиан Рассел. Но уже в 1890-х годах пышнотелый идеал был заменён атлетичным телосложением с большой грудью и плотными бёдрами в стиле иллюстрированных Девушек Гибсона. Именно работы Ч. Гибсона стали первым эталоном американской красоты и тем самым бросили вызов Европе²³.

В 1908 году парижский дизайнер Поль Пуаре создал новый силуэт, в котором внимание заострилось на ногах. Это привело к тому, что красивым начало считаться отсутствие груди и бесформенное тело с длинными и худыми конечностями. Иными словами, красивой считалась женщина, внешне похожая на мальчика. Данная тенденция сохранялась и в 1920-х годах, особенно благодаря легендам кинематографа Кларе Боу и Мэри Пикфорд²⁴.

1920-е годы – это эпоха кинематографа, поэтому мужским идеалом красоты становится актёр кино с подтянутой фигурой, узкими бёдрами. Именно в 1926 году появляется первый регулярный конкурс красоты в США. Конкурс проводился ежегодно, участие могли принять женщины со всего мира. Тогда же сложился формат нынешних конкурсов красоты: интервью – дефиле – фотосессия – дефиле в купальниках – коронация. Теперь в мире начинают господствовать два идеала красоты – европейский и американский.

²³ Matelski E. The Color(s) of Perfection: The Feminine Body, Beauty Ideals, and Identity in Postwar America, 1945-1970, Chicago: Loyola University Chicago, 2011.

²⁴ Там же.

В 1930-х годах и в военные годы возвращается узкая талия. На передний план выходит новый образ взрослой женщины, что заканчивается возрождением идеала телесности позднего XIX века — пышная комплекция, как у Джин Харлоу, Мэй Уэст и Греты Гарбо.

Во время второй мировой войны женщина стала больше похожа на мужчину: ей приходилось выполнять тяжёлую мужскую работу, хотя военная пропаганда и говорила о том, что такой труд не затронет женскую красоту и сексуальность.

В послевоенное время идеалы красоты вновь претерпели изменения. Произошла революция тела, его раскрепощение, открытость и индивидуальность. В этом частично заключался социально-биологический смысл — была необходимость восполнения людских потерь. Теперь женщин стали обучать тому, как надо выглядеть. Этим занимались модная индустрия, Голливуд и страховые компании. Последние создали стандартизированную размерную сетку в соотношении "возраст-рост-тип тела". В действительности такая таблица была составлена для оценки рисков для жизни потенциальных страховщиков, но позже, к 1940-м годам, это стало использоваться в значении «идеальный» вес или «желательный».

Поскольку Голливуд и мода находились в постоянном противостоянии, в мире сосуществовали два образа идеальной женщины — модель высокой моды и пин-ап.

В это же время становится известной Мэрилин Монро. Историки кино считали, что образ Мэрилин Монро был особенно необходим именно в те времена, поскольку она обновила взгляд на женскую красоту. Для женщин сохранялась привлекательность фигуры «песочные часы», но теперь больше внимания придавалось упитанному телу, пышным бёдрам и груди, длинным ногам, одежда всё ещё остаётся откровенной, чтобы был заметен здоровый золотистый цвет кожи. В 1947 году Кристиан Диор представил новую

коллекцию для фигуры "песочные часы": узкая талия, высоко посаженная круглая грудь и округлые плечи.

Но в то же время у людей перед глазами был образ элегантной Одри Хепбёрн, хоть её мальчишеский образ с короткими волосами не считался ни в полной мере модным, ни привлекательным. Однако несмотря на то, что, казалось бы, обе женщины не похожи, они обе обладали фигурой "песочные часы".

Мэрилин Монро была не единственной актрисой, которая построила свою карьеру, благодаря пышным формам. Монро нравилась мужчинам, но актриса и певица Дорис Дэй нравилась обоим полам. Она обладала внешностью томбоя, но была такой же девушкой с формами, что и Мэрилин Монро. Они обе являли собой разные стороны женской сексуальности.

Уже через десять лет идеалы телесности кардинально меняются. После смерти Монро и упадка студийной системы, Голливуд перестал задавать идеалы женской красоты. Теперь их определяло телевидение. В конце 1960-х Р. Занук сказал, что наступило то время, когда Мэрилин Монро было бы тяжело преуспеть. В 60-х годах двадцатого столетия в сфере красоты произошла революция, ознаменовавшая похудание идеала женской красоты. На передний план выходит супермодель Лесли Хорнби, более известная миру как Твигги. Худая, невысокая девушка андрогинной внешности задала новый тон моде и красоте 1960-х годов. Однако сама девушка не была довольна своей внешностью. Её личным идеалом так и оставалась Мэрилин Монро с большой грудью и округлыми бёдрами. Двойником Твигги в 1966 году стала Пенелопа Три, которая в одном из интервью сказала, что популярность она обрела благодаря мальчишеской фигуре и впалым щекам, хотя на самом деле это были последствия анорексии.

Сама Твигги считалась красивой вовсе не потому, что она была худой, – людям нравилась её андрогинность, угловатость и юношеская внешность. Именно это помогло ей получить внимание аудитории, но не взрослой, а подростковой. Идеалом взрослой красоты стала Джин Шримптон, фигура которой соответствовала привычным параметрам модели высокой моды.

Далее тон задаёт движение хиппи. Женскому телу отдаётся меньше внимания, нежели мужскому. 1970-е – годы рождения настоящего рока, и мужчины за идеал берут рок-исполнителей: растрёпанные длинные волосы, худой голый торс, из-за чего мужчины становятся похожи на женщин. В это время все забывают о спорте.

Затем – эпоха культуризма. И мужчина, и женщина должны быть мускулистыми и крепкими. На телевидении появляется множество программ, посвящённых аэробике и фитнесу. У женщин ценится развитый мышечный каркас. Идеалом становится актриса Джейн Фонда, которая и создала аэробику. В то же время для женщин вводится канон «90-60-90». Особенно ценятся длинные ноги и высокий рост, сохраняется предпочтение подтянутого тела. В эти же годы Арнольд Шварценеггер становится семикратным «Мистером Олимпия», в моду входит сила, рельеф и накачанное тело.

Под конец века в моду вновь входит образ типичного рокера. Идеал мужчины – Курт Кобейн со своим небрежным отношением к телу и всей внешности в целом²⁵.

Начало нового столетия для женщин ознаменовалось сменой измождённого и худого тела естественными изгибами, плоскими животами и здоровым загаром. Вновь появляется интерес к модельной внешности, которой характерны длинные и подтянутые ноги. У мужчин образцом

²⁵ AdMe [Электронный ресурс]: Как менялись стандарты мужской красоты за каких-то 100 лет. URL: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/kak-menyalas-muzhskie-idealy-krasoty-ot-apollona-do-nashih-dnej-1301215/>

идеального тела становится футболист Дэвид Бэкхем. Его ухоженный внешний вид и тело с шестью кубиками пресса дало название целой субкультуре – метросексуальность.

В последнее время в моде естественность, пышные формы выходят на первый план, полнота начинает приниматься обществом не в качестве отклонения. Люди стремятся к крупным объёмам, однако, это не считается идеалом. Идеалом телесности считается каждый индивид, и этому посвящена субкультура бодипозитива (body positive).

Движение бодипозитива зародилось в США в 1996 году как реакция на повышение популярности пластической хирургии и косметологии. Его основателями являются Конни Собчак и Элизабет Скотт, которые в основу новой субкультуры вложили принцип любви, уважения и полного принятия своего тела и его физических недостатков. Кроме того, они призывали людей избавиться от любого рода осуждений в сторону своего и чужого тел и иных предрассудков относительно тела и телесной красоты.

В современное время бодипозитив прочно связан с идеей веса, а не реальными физическими недостатками. Большие объёмы всё больше принимаются обществом, поскольку принято считать, что это приближенные к реальности, здоровые тела, не измученные строгими диетами и спортом. В модной индустрии всё чаще стали появляться фотографии моделей plus-size, поскольку общество считает, что в социум посредством СМИ должны ретранслироваться настоящие фигуры, которые присущи большинству людей на планете, а не идеальные стройные тела с обложек глянцевого журналов и телевидения. Однако приверженцы бодипозитива не выступают против изменений в теле человека. Самое главное в принципе изменения внешности в контексте бодипозитива – ненавязанность желания к этим переменам, поскольку сторонники этого движения живут для себя, а не для других.

Как уже было сказано, бодипозитив связан с принятием своего тела, поэтому можно сказать, что он подразумевает под собой гармонию между телом и человеческой душой. Тело и душа становятся одним целым и тесно взаимодействуют друг с другом.

В приведённом списке «добрых» слов и выражений в статье «Guest blog post: 40 kind and positive words for your body»²⁶ привлекает внимание один из пунктов, который звучит следующим образом: «an oak tree (or any tree of your choice)» (пер. «дуб (или любое дерево на выбор)»). За этим словом скрывается целая кампания под названием «Love Your Tree», основанная в 2006 году терапевтом Julia Andersen. Вдохновением для создания данной кампании послужил диалог писательницы Ив Энслер и 74-летней женщиной народа Масаи по имени Лия, изложенный в её книге «The Good Body»²⁷. Диалог посвящён обсуждению любви к своему телу. Ив Энслер задала вопрос, нравится ли Лие её собственное тело. Женщина отвечает, что очень любит своё тело, поскольку это её тело и его дал ей бог. Далее писательница признаётся, что она не любит своё тело, поскольку ранее её живот был плоским, а теперь округлился. Следующая реплика Лии и стала вдохновением для кампании «Love Your Tree»: «Это твой живот. Его и должно быть видно. Ив, посмотри на дерево. Видишь то? Теперь посмотри вот на это (указывает на другое дерево). Оно тебе нравится? Ты ненавидишь это дерево за то, что оно не похоже на другое? Говоришь ли ты, что это дерево некрасивое, потому что оно не похоже на другое? Все мы деревья. Ты дерево. Я дерево. Тебе стоит любить своё тело, Ив. Тебе стоит любить своё дерево. Люби своё дерево»²⁸.

²⁶ Lindley [Электронный ресурс]: Guest blog post: 40 kind and positive words for your body, Prospect Therapy, Long Beach. URL: <https://www.prospecttherapy.com/blog/2018/8/13/guest-blog-post-40-kind-and-positive-words-for-your-body> (дата обращения: 20.12.20)

²⁷ Ensler E. The Good Body, Villard, New York, 2004.

²⁸ Original: «It's meant to be seen. Eve, look at that tree? Do you see that tree? Now look at that tree. (points to another tree) Do you like that tree? Do you hate that tree 'cause it doesn't look like that tree? Do you say the tree isn't pretty 'cause it doesn't look like that tree? We're all trees. You're a tree. I'm a tree. You've got to love your body, Eve. You've got to love your tree.

Данная кампания нацелена на формирование позитивного образа тела среди подростков и молодёжи в Балтиморе, а на данный момент кампания также продвигается в Нью-Джерси, Массачусетсе и Коннектикуте. В качестве поддержки кампании участники рисуют портреты людей в виде деревьев и, как правило, на всех изображениях это люди разной комплекции: с широкими или узкими бёдрами, высокие и низкие. Это лишний раз подчёркивает заглавную цель кампании и самого бодипозитива – все люди разные, но все одинаково красивы.

Несмотря на то, что сама идея бодипозитива кажется разумной и многообещающей для людей, у которых имеются проблемы с восприятием себя и своего тела, эта субкультура имеет и свои очевидные минусы, что привело к возникновению противников этого движения.

Самый главный минус – это то, что некоторые люди прикрывают бодипозитивом своё нежелание работать над собой. Изменения в сторону тела своей мечты требуют больших усилий и огромного количества времени, поэтому им кажется, что гораздо проще сделать вид, что они прощают себя за излишнюю полноту и принимают своё тело со всеми недостатками.

Второй минус – это то, что полнота никогда не считалась мало того, что красивой и идеальной, но и здоровой. Приверженцы бодипозитива считают, что лишний вес не равен болезни. С медицинской же точки зрения, он непременно ведёт к ухудшению здоровья и понижению качества жизни. Если человек хочет прожить долгую и счастливую жизнь, то в первую очередь нужно думать о своём здоровье, а не слепо следовать новомодному течению.

Таким образом, можно заметить, что развитие идеалов телесной красоты циклично и по траектории движения напоминает спираль, однако, то, что происходит в современном нам мире не укладывается в данную

систему и образует совершенно новый виток, поскольку в мире начинают приниматься тела разных комплекций и каждое из них, согласно идее бодипозитива, уникально и красиво.

1.2. Виды коннотаций

Как мы узнали из прошлой части, течение бодипозитивизма имеет влияние на лексические значения слов и словотворчество. Для того, чтобы понять проблему изменения значений и коннотаций слов, необходимо понять, на какие категории могут делиться коннотации и что влияет на их изменение.

Вопрос о явлении коннотации в лингвистике один из самых спорных. Этим можно объяснить большое количество подходов к его изучению. Так, Блумфилд Л. считал, что коннотация — это один из примеров неустойчивости значений слов в языке, которая привязана к определённой ситуации. Хотя Блумфилд считает, что разновидности коннотаций безграничны, он выделяет пять типов коннотаций²⁹:

1. Связанные с социальным слоем говорящего (формы слов менее привилегированных классов вульгарны, деревенских жителей — без прикрас, но поэтична, а привилегированного класса слишком манерны и официальны)
2. Связанные с местом жительства говорящего (местные языковые особенности)
3. Арго (морские термины — беззаботны и метки, юридические — мудрёные и точные и так далее)
4. Стилистическая принадлежность (книжные формы, у которых есть эквивалент в разговорной речи)
5. Заимствования (отражают отношение к иностранцам)

Данная лингвистом Блумфилдом классификация основана на экстралингвистических факторах, что служит доказательством того, что коннотация опирается не только на язык, но и напрямую имеет отношение к сферам географии, социологии, этнографии, культурологии и прочему.

²⁹ Блумфилд Л. Язык, М.: Прогресс, 1968.

По Арнольд И. В. существует четыре типа коннотаций³⁰:

1. Стилистические (определяются социальной ситуацией (официальное мероприятие, дружеский разговор и так далее))
2. Эмоциональные (встречаются в эмоциональных контекстах, либо связаны с компонентами выражения чувств (междометия))
3. Оценочные (служат для выражения одобрения или порицания)
4. Экспрессивные (призваны для усиления качества или акцента на нём.

Данная классификация опираются на то, какое значение реализует слово в том или ином контексте высказывания.

Комлев Н. Г. предлагает следующее разделение на группы³¹:

1. Представления (не индивидуальное явление, а коллективное, опирается на единство ощущений и социальной среды)
2. Чувство (чувственный компонент слов)
3. Культура (влияние культурной среды на индивида, идея связи культуры и языка)
4. Поля (принадлежность к какой-либо сфере деятельности)
5. Знания (по мере взросления ребёнок будет узнавать новые характеристики предмета, но денотат будет оставаться прежним. Таким образом, у разных людей при разговоре об одном и том же предмете этот предмет будет иметь разную смысловую нагрузку в связи с их знанием об этом предмете)
6. Мировоззрение (каждая нация имеет свой собственный подход к названию слова. Например, слово "радуга" имеет значение "дождевая дуга" в немецком и английском языках, во французском — дуга на небе, в русском

³⁰ Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учебник для институтов и факультетов иностранных языков, М.: Высшая школа, 1986.

³¹ Комлев Н. Г. Компоненты содержательной структуры слова, М.: КомКнига, 2006.

— возможно, происходит от слова "радушие", в украинском — живая этимология "веселка")

Классификация Комлева позволяет нам судить о том, что коннотация зачастую связана с личными опытом и знаниями говорящего. Также это связано с личностными психологическими характеристиками.

Согласно классификации, предложенной В. Фляйшером, коннотации можно разделить на три группы³²:

1. Коннотации, вызывающие определённые ассоциации в привычном контексте (например, животные, герой, трагедия)
2. Коннотации, требующие более широкого контекста (например, реализация значения слова «демократия» будет зависеть от ассоциаций и идеологии слушающего)
3. Субъективные коннотации (их значение не определяется контекстом и, как правило, воспринимаются индивидом самостоятельно)

Как можно заметить, классификация Фляйшера опирается на контекстную связанность.

Таким образом, исходя из изученных классификаций, можно сделать вывод о том, что не существует единственного подхода к вопросу о коннотациях. Каждая из систематик имеет лишь одну точку зрения на данное лингвистическое явление, поэтому при анализе значений слов стоит опираться на классификацию, подходящую под конкретный случай.

1.3. Табуизмы

В каждом языке существуют темы, которые не следует упоминать в разговоре, а это приводит к тому, что некоторые слова также оказываются под запретом. Данное явление называется «языковым табу»³³.

³² Ратько М. А. К вопросу о классификации коннотаций в лингвистике// Языковая личность и эффективная коммуникация в современном поликультурном мире, Минск: Белорусский государственный университет, 2018, с. 119-124.

Само слово «табу» берёт свои истоки из полинезийских языков и имеет буквальное значение «запрет». Изначально табуированной лексикой становились те слова, десигнаты которых вызывали в людях страх (отсюда давний страх людей перед демоном или смертью). Лещинский З. делил табуированную лексику на две группы: относящаяся к плану содержания и к плану выражения. Первая группа – это темы, на которые нельзя говорить из-за общественных норм. Вторая – это само слово, при помощи которого выражается запретная тема. Языковое табу XXI века заключается в нецензурной лексике. В обществе за ними закреплено негативное значение, однако, слова-табу можно смягчить и заменить словами-эвфемизмами.

³³ Дембска К. Языковое табу: эвфемизмы и вульгаризмы в современном русском языке, *Rossica*, 1994, с. 235-239.

Глава II. Лексика семантического поля «телесная красота» в англоязычных текстах, отражающих идеи бодипозитивизма

Анализ используемых слов в текстах, посвящённых проблеме бодипозитивизма, хотелось бы начать с наиболее часто используемого и противоречивого слова *fat*.

В Cambridge Dictionary для прилагательного *fat* дана следующая трактовка и контекст: *having a lot of flesh on the body* (с большим количеством плоти). Предложенный контекст: *Her weight's normal but she insists she's fat*. (Её вес нормален, но она настаивает на том, что она толстая).

В словаре Merriam-Webster слово *fat* имеет значение *notable for having an unusual amount of fat* (отличающийся необычным количеством жира), а если использовать его для описания фигуры, то реализуется значение *having excessive body fat* (с избыточным жиром в организме) или же значение *plump* (пухлый). Рассмотрим данное прилагательное в контексте, предложенном словарём: *... a woman of medium height, a little plump but not fat ...* (... женщина была среднего роста, немного пухлая, но не толстая...).

Сравним значение слова *fat* с трактовкой, данной в Oxford Dictionary of English. В этом словаре *fat* – *having a large amount of excess flesh* (с огромным количеством лишней плоти). Контекст: *The driver was a fat wheezing man* (Водитель был толстым мужчиной с хрипотцой в голосе).

Здесь можно заметить принципиальную разницу в определении этих словарей. В Оксфордском словаре и словаре Мэрриам Уэбстер слово *fat* очевидно обладает негативной коннотацией, так как в самой трактовке используются не нейтральные слова, а преувеличивающие – огромный и излишний. Кроме того, они выражают идею эталона, которого, как мы уже выяснили в предыдущей части работы, нет. Трактовка, предложенная Кембриджским словарём более нейтральна и приемлема для использования. Однако тезаурус этого словаря описывает слово *fat* как "having more flesh on

the body than average (с количеством плоти больше, чем в среднем)" и предлагает контекст "He's got fatter as he's got older" (По мере взросления он становился всё толще). Это позволяет нам сказать, что Кембриджский словарь английского языка претерпел изменения в пользу избавления от негативных коннотаций, связанных с прилагательным *fat*.

Долгое время слово *fat* имело только негативные коннотации и вызывало такие дополнительные ассоциации, как если фигуру человека можно описать словом *fat*, то он или она ленивый(ая), нездоровый(ая) и глупый(ая), поскольку не имеет представления о том, как заботиться о себе и поддерживать форму³⁴. И это доказывает следующий пример: «I think there's still a lot of disdain and a lot of condescension toward plus-size women because it's like, well, if we're all that smart and we're all that good at anything, then why are we still *fat*?» (Думаю, всё ещё сохраняется большое количество пренебрежения и снисхождения по отношению к женщинам больших размеров, потому что это выглядит как-то вроде «ладно, раз вы такие умные и так хороши во всём, тогда почему вы всё ещё толстые?») ³⁵. В статье «Obese, Fat, or “Just Big”? Young Adult Deployment of and Reactions to Weight Terms» ³⁶ авторы также отмечают, что *все* слова для описания крупной фигуры в рамках американского общества в определённых контекстах будут иметь хотя бы несколько негативных коннотаций и будут расцениваться как ярлык.

Однако в случаях если сам человек описывал(а) свою фигуру словом *fat*, другие сразу же спешили их исправить³⁷, заменяя это слово на *curvy* или *juicy*. Можно сказать, что слово *fat* является языковым-табу, поскольку люди

³⁴ Trainer S., Brewis A., Williams D., Chavez J. Obsese, Fat, or “Just Big”? Young Adult Deployment of and Reactions to Weight Terms// Human Organisation, Vol. 74, №3, 2015, pp. 266-275.

³⁵ Racked [Электронный ресурс]: What Does “Plus Size” Even Mean?, Racked Stuff. URL: <https://www.racked.com/platform/amp/2018/6/5/17390760/plus-size-meaning-fat-curvy-Roundtable> (дата обращения: 23.12.20)

³⁶ Trainer S., Brewis A., Williams D., Chavez J. см. там же.

³⁷ Там же.

заменяют их более стилистически нейтральными эвфемизмами. Кроме того, занятия спортом для таких людей ограничивались лишь сжиганием лишнего жира ³⁸. Но сейчас, когда концепт бодипозитива набирает силу и популярность, слово *fat* обладает нейтральным значением и широко используется в качестве прилагательного для описания фигуры. Многие сторонники бодипозитивизма наоборот настаивают на том, чтобы их описывали именно при помощи слова *fat*, поскольку они считают это нормальной характеристикой тела и отказываются от использования слов *curvy* и *juicy*. Они также высказывают позицию, что *fat* – это просто слово, которое не имеет оценочного значения: I know a lot of women who, when I say, “I’m *fat*,” they’re like, “Oh, don’t call yourself *fat*, you’re *curvy*!” or “you’re *thick*” or whatever (Я знаю множество женщин, которые, когда я говорю: «Я толстая», отвечают: «Ой, не называй себя толстой, ты фигуристая!», или «Ты плотного телосложения», или ещё что-нибудь)³⁹.

В различных текстах (статьях, интервью), написанных людьми, поддерживающими бодипозитив, а также исследователями данной проблемы, слово *fat* наиболее частотное, но чаще всего в контекстах оно реализует одно из своих основных значений – ‘толстый, крупный’. И хотя среди людей всё ещё встречаются те, кто относится к коннотациям данного слова с негативом, что мы можем заметить по их замещению слова *fat* другими словами, близкими по значению, сторонники течения борются за нейтрализацию основных значений данного слова. Однако на данный момент добиться общего переосмысления слова *fat* и избавления от ярлыков остаётся труднодостижимой задачей⁴⁰.

Слово *stout* близко по значению к слову *fat*, поэтому будет уместно разобрать его следующим.

³⁸ Там же.

³⁹ Там же.

⁴⁰ Trainer S., Brewis A., Williams D., Chavez J. см. там же.

Кембриджский словарь трактует слово *stout* так: (of people) fat and solid-looking, esp. around the waist ((про людей) толстый и выглядящий внушительно, особенно в области талии). В контексте это слово имеет положительное значение: He was seen as a pleasant man – short, a bit *stout* and balding, with a radiant smile (Его считали приятным мужчиной – невысокий, полноватый и лысеющий и лучезарно улыбающийся).

В словаре Мэриам Уэбстер *stout* – это bulky in body (с громоздким телом). И вместо контекста приведён синоним этого прилагательного – fat.

Оксфордский словарь имеет похожее объяснение: (of a person) rather fat or of heavy build ((про человека) достаточно толстый или тяжёлого телосложения). В качестве контекста дано "*stout* middle-aged men" (толстые мужчины среднего возраста).

Как мы видим, в формулировках этих словарей присутствует слово fat, что позволяет нам говорить о синонимичности данной пары слов и о том, что слово *stout* является нейтральным, а в некоторых случаях даже положительным, и приемлемым для описания тела. Чтобы доказать это, необходимо обратиться непосредственно к текстам, которые посвящены движению бодипозитивизма.

Первый пример: «There are a plethora of ways a body can be cared, whether it be lean or curvy, *stout* or stretched, apple or pear.» (Существует множество способов ухода за своим телом, будь оно плоским или фигуристым, приземистым и пухлым или высоким и худым, с типом фигуры яблоко или груша).⁴¹ Здесь видно противопоставление полноты и худобы, низкого и высокого роста, но отсутствует идея того, что слово *stout* имеет негативное значение, потому что в самом контексте показано, что любое тело заслуживает заботы, и это является главной идеей движения бодипозитивизма.

⁴¹ МНЕА [Электронный ресурс]: The Body: A Painting of One's Own, Priya Chawla. URL: <https://projectmhea.org/learn%20more/2019/02/01/body.html> (дата обращения: 23.12.20)

В ходе изучения контекстов использования слова *stout* выяснилось, что это прилагательное тесно связано с модной индустрией. Рассмотрим это на примере: «Fashion magazines geared towards a solely plus-size audience transformed fat fashion replacing dated terms like ‘chunky, plump, and *stout*’ with more exotic labels like ‘curvy, rubenesque, and real’.» (Модные журналы, ориентированные исключительно на аудиторию девушек плюс-сайз, преобразовали этот модный раздел, заменив устаревшие термины «коренастая, пухлая и полная» на необычные, вроде «фигуристая, рубенсовская и реальная»).⁴² Исходя из этого контекста, слово *stout* противопоставляется слову *real*. Действительно, одной из идей бодипозитива является продвижение идеи настоящего и реального тела, а не тех, которые люди привыкли видеть на обложках модных журналов. Но также становится понятно, что с изменениями в сфере моделинга происходит и изменение в лексике: слово *stout* постепенно выходит из обихода и заменяется другими.

Рассмотрим ещё одно близкое по значению к прилагательному *fat* слово *corpulent*.

Кембриджский словарь объясняет это слово как "fat". Контекст: From the very beginning of the tale, the king and his men are described, in the most unattractive terms, as ' large, *corpulent*, oily men ' (В самом начале сказки король и его свита описываются пренеприятнейшими словами "огромные, толстые, засаленные люди").

В словаре Мэрриам-Уэбстер, в отличие от Кембриджского словаря, не ставится знак равенства между словом *fat* и *corpulent*. Однако трактовка «having a large bulky body» (иметь большое, громоздкое тело) это подразумевает. Контекст: ... were a bit *corpulent* from too many years of

⁴² Matheson M. Women’s Body Image in the Media: An Analytical Study of Recent Body Image Movement across Media Platforms [Электронный ресурс]// Bridgewater. URL: https://vc.bridgew.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1250&context=honors_proj (дата обращения: 23.12.20)

privileged living ... (... были немного в теле из-за многих лет привилегированной жизни...)

Интересен тот факт, что в Оксфордском словаре дана та же трактовка, что и в Кембриджском словаре, но контексты отличаются: a short, somewhat *corpulent* man (невысокий, несколько тучный мужчина).

При анализе контекстов, где было использовано слово *corpulent*, становится заметно, что слово имеет негативные коннотации, поскольку оно сопряжено с другими негативно окрашенными словами.

Данное слово также используется в текстах людей, выступающих против движения бодипозитива. Рассмотрим один из таких примеров: «Honestly, why should other people work and pay just because *corpulent* people cannot stop overeating...?» (Честно, почему другие люди вынуждены работать и платить просто потому, что тучные люди не могут прекратить есть..?)⁴³ Действительно, в этом контексте слово *corpulent* имеет негативное значение, поскольку автор статьи противопоставляет работающих и, соответственно, активных, подвижных людей тучным людям, что указывает на отсутствие физической активности в жизни полных людей. Кроме того, здесь используется слово *overeating*, которое актуализирует значение «тучный из-за переедания». Следовательно, прилагательное *corpulent* в тексте используется в словарном значении.

Однако сами сторонники бодипозитива пересматривают значение данного слова, как и значение слова *fat*, и употребляют его в качестве нейтрального определения: As a *corpulent* human you are simply more restricted as for «normative» human (Вы как тучный человек имеете больше

⁴³ Medium [Электронный ресурс]: Tear Me Apart But Overweight Is Unhealthy. URL: <https://medium.com/live-your-life-on-purpose/tear-me-apart-but-overweight-is-unhealthy-7f38b4c9f9b1> (дата обращения: 23.12.20)

ограничений, нежели «нормальные люди»)⁴⁴. Здесь есть противопоставление по принципу «толстый-худой», но оно предложено не самим автором статьи, а обществом.

Слово *rotund* по своему смыслу схоже со словом *corpulent*.

В Кембриджском словаре можно найти следующее объяснение слова: (especially of a person) round or rounded in shape ((чаще про человека) круглый или округлённой формы) в контексте «a *rotund* man» (круглый мужчина).

В словаре Мэриам Уэбстер слово *rotund* объясняется как «notably plump» (заметно пухлый). Контекст отсылает нас к прецедентному имени: A *rotund* little man who, predictably, was asked to play Santa every year (Пухлый маленький мужчина, кого, кажется, каждый год просят наряжаться в костюм Санты Клауса).

Имя Санты Клауса является прецедентным, поэтому все знают, что Санта Клаус не отличается худобой или мускулистым телом. Его отличает наличие круглого живота, что и подчёркивает прилагательное *rotund*.

Оксфордский словарь утверждает, что слово *rotund* имеет значение «(of a person) large and plump» ((про человека) большой и пухлый) в контексте «Her brother was slim where she was *rotund*» (В тех местах, где её брат был худым, она была округлой).

Хотелось бы заметить, что слово *rotund* имеет в себе значение «округлость», что наиболее точно выражает Кембриджский словарь, хотя все три словаря достаточно полно передают основной смысл. Это можно доказать на примере текстов людей, поддерживающих бодипозитивизм.

Например, «Judging someone's weight and appearance, regardless of its qualities, is inherently insulting. I learned this when my daughter saw a particularly

⁴⁴ Glitter Front [Электронный ресурс]: let's talk about curvy – „Body Positivity“ (english version). URL: <https://glitterfront.blog/2018/07/04/lets-talk-about-curvy-body-positivity-english-version/> (дата обращения: 23.12.20)

rotund man and announced in clear tones: “He needs to get to the gym.”» (Судить о ком-то по весу или внешности, вне зависимости от личностных качеств, в принципе оскорбительно. Я понял это, когда моя дочь увидела особенно крупного мужчину и отчётливо заявила: «Ему необходимо сходить в спортзал»)⁴⁵. В этой статье определение *rotund* использует отец, который стремится воспитать свою дочь с уважением ко всем типам тел. Соответственно, из контекста видно, что мужчина считает слово *rotund* нейтральным и применимым по отношению к комплекции, хоть и использует слово *particularly*.

Следующий пример: «If you have body type that is *rotund*/ more to love – and it doesn’t stop you for doing daily activity, then it’s borderline ok, I guess» (Если у вас округлый тип телосложения или тот, которому нужно больше любви, и это не мешает вам заниматься повседневными делами, тогда, я думаю, это нормально)⁴⁶. В обоих контекстах слово *rotund* имеет своё основное значение «округлый» и, исходя из второго контекста, можно

⁴⁵ Parent Co. [Электронный ресурс]: 3 Ways I Promote a Healthy Body Image in My Daughter. URL: <https://www.parent.com/3-ways-i-promote-a-healthy-body-image-in-my-daughter/> (дата обращения: 23.12.20)

⁴⁶ Fishbowl [Электронный ресурс]: People talk the talk about body positivity but let's be real: do you date fat people? Hard pass or just not ideal? Would date but hope they lose a few? Embarrassed to be seen together in public?. URL: https://www.fishbowlapp.com/post/people-talk-the-talk-about-body-positivity-but-lets-be-real-do-you-date-fat-people-hard-pass-or-just-not-ideal-would-date-but?__cf_chl_captcha_tk__=b38fc469b8e67137552a01bc1b4ceea57ff0c7ae-1607334667-0-

AUi0b_QSSoub5duT9EKuGOI0257ZFyr1Nj5_OjhVIeuJjWH1CzZlUih6kjkHJB3rLqJG5WFUU
TX3dcY1Y1Tgm2qiBHz_PSNkMf8EMKYzEYSWiL1NgFxCjmcce9BBjY_9jeWcyce1AqN
GBiolQFQI0X0TnUkyGhoCVZW3u0wkk97HF9xGj38GahWYKfY_8QRrgnyfSHtJjB9tSEx4S
ooRRyD5zf362nR8dfvTqE2tuH8os-oKDe-QI6Tjqt490Nj3SsqkH-
XODj8fKTuzkwB1vvchofh9ZdhWpnS-

iK2DvayXz03QMJVKxYBubL0hPOplH0fPvchj_kpcZokLzLq1f7SVCRASJLuQRoWGH7N8-
nBygVg24sMaPB9ieZ37nTEEnOwuUznvtP2R9Bf7Pb9UA_pbVdnJPLIQN0yexVynTDvMZDho
bzDYkq8x-BJtfBym-b6IPiARmzZ3d8Px6hqF1cmY_tGWUnHsJ5EZJTBUcmzhjVlJejURAx-
5aJD2AxXaqWM0h6jtEcKMCiYNZnrd549ACMfAaXn62dsvrmzbRkcziduDwWwCX_tpbXF3k
4pzw_CQ1IItllK0qxiPvmONv-

cWSbE9C2VFYKiwTy3YKapiSkvT_GJPJdZZzO6gXLvZm_Ysk9ASB8hYDNtjrXrlokv314Yr
OjZC7dQTT9brn7vW_G7yjac_t_AmzycOSzH-
D6qc0q9pVhMsuWTAU987S02J9dUoSSW5Zn_ZZa2RbpSrAAR19IYzGXS1nF-9ahber5QA
(дата обращения: 23. 12.20)

сделать вывод о том, что *rotund* – не просто определение к телу, а тип тела, основанный на сходстве геометрической и человеческой фигур. Поэтому данное слово также приемлемо для использования в текстах, посвящённых бодипозитиву.

Так же, как и слово *fat*, широко распространено слово *plus-size*, которое используется в модной индустрии.

Кембриджский словарь предлагает следующую трактовку: *plus-size* – used to describe someone who is larger than average in size (используется для описания человека, кто больше среднего размера). В представленном словаре контексте видно, что это слово действительно активно используется в сфере моделинга и по своей сути не несёт ничего негативного, кроме того, что само прилагательное подразумевает, что существует эталон *size*: *She's a plus-size model* (Она модель плюс-сайз). Особенно ярко это заметно в следующем контексте: *So he automatically categorized me as plus-size, and, you know, and it all just kind of started from there* (То есть он машинально определил меня как плюс-сайз, и, знаете, как-то так всё и началось).

В словаре Мэриам Уэбстер трактовка данного прилагательного звучит как «*extra large*» (особо крупный) с дополнением «*sometimes used of a person*» (иногда используется для описания человека) и дан минимальный контекст – *a plus-size woman* (женщина размера плюс-сайз).

Что касается Оксфордского словаря, то в его базе отсутствует подходящая трактовка. Он предлагает объяснение этого слова как размер одежды, но не имеет ничего общего с самим телом. И анализ следующего контекста поможет оправдать отсутствие нужной трактовки.

«*In terms of creating clothes and creating products for people who are different sizes — I'm okay with those words being used in that context. But I'm not going to go around referring to myself as a plus-size person, unless I'm talking*

about what kind of clothes I buy» (Что касается пошива одежды и производства товаров для людей разных размеров, то я не против, чтобы эти слова использовались в контексте. Но я не собираюсь говорить про себя «плюс-сайз» в тех случаях, когда я не говорю про размеры одежды, которую покупаю)⁴⁷. Из этого примера видно, что девушка выступает против того, чтобы описывать себя данным прилагательным, и считает, что оно применимо только при разговоре про размер одежды, что и предлагает трактовка Оксфордского словаря. Другой возможный вариант, это то, что словари не так быстро реагируют на изменения в языке и их обновление занимает много времени, поэтому в базе Оксфордского словаря отсутствует вариант употребления этого слова по отношению к комплекции.

С лингвистической точки зрения, само определение *plus-size* кажется не в полной мере положительным, о чём и говорит определение Кембриджского словаря. Рассмотрим пример, в котором приводятся рассуждения девушки: «When you say “*plus*” in the sense of language or self-description, what you’re saying is there’s only one normal way to be and you’re *plus* of that» (Когда вы говорите «плюс» с точки зрения лингвистики или самоописания, вы говорите, что есть только один нормальный вариант, а вы сверх него)⁴⁸. Сторонники бодипозитивизма не стремятся к тому, чтобы как-либо выделяться среди всех, поэтому они могут счесть это определение оскорбительным, что нам показывают оба эти контекста.

Следующий раздел слов, выбранный для анализа, – слова с преимущественно нейтральным значением, которые редко вызывают споры об их использовании в текстах про бодипозитивизм. Одно из таких слов – *big*.

⁴⁷ Racked см. там же.

⁴⁸ Там же.

В Кембриджском словаре можно найти следующую трактовку: *large in size or amount* (большой по размеру или количеству) и предложенный контекст «*He's a big man*» (Он крупный мужчина).

В словаре Мэриам Уэбстер это же слово имеет значение «*large or great in dimensions, bulk, or extent*» (большой или крупный по размеру, объёму или степени). Контекст отсутствует.

Оксфордский словарь трактует слово так: *of considerable size or extent* (значительного размера или степени). Контекст использования этого слова для описания комплекции в базе словаря также отсутствует.

Таким образом, можно сказать, что сфера использования слова *big* настолько широка, что оно подходит для описания любых вещей крупных размеров в качестве факта, что предмет большой сам по себе. Поэтому это слово не может использоваться в качестве оскорбления и так же приемлемо среди сторонников движения бодипозитивизма.

Это может подтвердить контекст: *I can't tell you how many times I have worked for specific plus-size brands, where because I'm a 16 they're like, "Well you're just too big for us at the moment," and I'm the second size up from their smallest size, 14. And I'm like, "Really? Really?"* (Я не могу сосчитать, сколько я работала со специализированными брендами плюс-сайз, где, поскольку я была 16 размера, мне говорили что-то вроде «Ну, в данный момент вы для нас слишком большого размера», а я всего на два размера больше их самого маленького, 14. И я просто: «Вы серьёзно? Правда?»)⁴⁹ С самого начала кажется, что слово имеет негативную коннотацию, потому что сам контекст составлен в негативном ключе. Однако сами бренды работают с девушками, чью фигуру можно описать при помощи прилагательного *big*. То есть девушку оскорбило не прилагательное *big*, а предшествующее ему наречие

⁴⁹ Там же.

too. Тогда анализируемое нами слово действительно может использоваться людьми в качестве констатации факта, что кто-то больших размеров.

Следующий пример: I think society is happy to comment on people's bodies. It's seen as a moral failure to have a *big* body. (Думаю, обществу доставляет удовольствие комментировать чью-либо фигуру. А иметь большое тело расценивается как моральная неудача)⁵⁰. Здесь автор так же не подразумевает, что слово *big* имеет негативную коннотацию, так как оно реализует своё основное значение – большой, но указывает на то, что люди, чьё тело может считаться большим, сталкиваются с негативом в свою сторону.

Теперь хотелось бы рассмотреть слово, одним из компонентов которого является предыдущее слово *big* – *big-boned*.

В базе Кембриджского словаря данное слово отсутствует.

В словаре Мэриам Уэбстер *big-boned* – это having large bones; large but not fat (иметь крупные кости; быть большим, но не толстым). В контексте данная трактовка наиболее ясно выражена: He is tall and *big-boned* (Он высокий и у него крупные кости).

Оксфордский словарь объясняет слово *big-boned* следующим образом: (of person or animal) of larger than average build ((про человека или животное) крупнее, чем привычная комплекция). Контекст: A physically imposing man, tall and *big-boned* (Всем своим видом внушительный человек, высокий и крепкий), и контекст, предложенный словарём Мэриам Уэбстер имеют общие характеристики.

Возможно, это позволяет нам утверждать, что слово *big-boned* применимо по отношению к людям только высокого роста.

⁵⁰ Medium [Электронный ресурс]: Hold on body positivity. Even today, it sucks to be fat. URL: <https://medium.com/@debruno333/hold-on-body-positivity-even-today-it-sucks-to-be-fat-8234019f8316> (дата обращения: 23.12.20)

В ходе изучения контекстов выяснилось, что вывод, полученный из анализа словарных значений *big-boned* верен: I have always been “*big-boned*”, tall and struggled with the idea that my body wasn’t okay because other people made me feel that way. (У меня всегда были "широкие кости", я была высокой и мучилась от мысли о том, что моё тело ненормально, потому что другие люди заставляли меня так думать)⁵¹.

Однако следующий контекст указывает на то, что высокий рост – это ассоциация, вызываемая словом *big-boned*, поэтому правило, что *big-boned* должно использоваться в паре с прилагательным *tall* не является обязательным: The word "big" makes me feel clumsy and gigantic, like I'm expected to be tall if I'm fat, when I'm simply not. My *bones* aren't *big*. What's making me big is the fat on my body. And that's OK! (Слово "большой" заставляет меня ощущать себя неуклюжей и огромной, будто я должна быть высокой, когда я являюсь толстой, когда это не так. мои кости не большие и длинные. То, что делает меня большой, – жир на моём теле. И это НОРМАЛЬНО!)⁵²

Следующее слово – *ample*.

В Кембриджском словаре слово *ample* представлено как «if the shape of someone's body or a part of their body is *ample*, it is large» (если чьё-то тело или часть тела полная, пышная, то она большая). Контекст: His *ample* girth (= his big stomach) was clear evidence of his passion for food (Его пухлый живот (= его большой живот) был явным проявлением любви к еде).

⁵¹ Bee Positive Counselling [Электронный ресурс]: Your Beautiful Body. URL: <https://www.beepositivecounselling.com/post/your-beautiful-body> (дата обращения: 24.12.20)

⁵² Bustle [Электронный ресурс]: 7 Phrases To Avoid If You Want To Be Body Positive Because Our Words Have Meaning, Even When We Don't Realize It. URL: <https://www.bustle.com/articles/99985-7-phrases-to-avoid-if-you-want-to-be-body-positive-because-our-words-have-meaning> (дата обращения: 24.12.20)

В словаре Мэриам Уэбстер трактовка слова *ample* представлена в виде двух синонимов: *buxom* (см. далее) и *portly* (дородный, полный). И предложен минимальный контекст – an *ample* figure (полная фигура).

Оксфордский словарь предлагает вариант *ample* – full or broad (полный или широкий) в контексте «She stood with her hands on her *ample* hips» (Она стояла, держа руки на своих полных бёдрах).

Особенностью этого слова можно назвать, что оно применимо для описания как отдельных частей тела (грудь, бёдра), так и фигуры в целом. Таких прилагательных в перечисленном списке не так много (*big*, *chubby*). То есть слово *ample* в контексте может не всегда указывать на полноту.

Рассмотрим использование слова *ample* в контекстах: Annie is the lone fully-clothed attendee – every other woman around her, every one of them voluptuous, is decked out in a colourful bikini or a stylish swimsuit, the scene a riot of *ample* bosoms, bottoms and thighs. (Энни – одинокая, полностью одетая посетительница. Каждая женщина, находящая поблизости, каждая из них, обладающая роскошной, пышной фигурой, одета в разноцветный раздельный купальник или стильный слитный – сцена буйства пышных грудей, ягодиц и бёдер)⁵³. В этом контексте, как и было сказано выше, слово *ample* используется в паре с частями тела, однако, женщины, описываемые им, действительно полные, поскольку используется слово *voluptuous* (см. далее).

О следующем контексте «I have done a lot to learn to love the lumpy, mushy and *ample* body I have» (Я сделала многое, чтобы научиться любить своё округлое, бесформенное и полное тело)⁵⁴ можно сказать, что слово *ample* явно имеет негативное значение, поскольку автор указывает на то, как

⁵³ BBC [Электронный ресурс]: How Shrill is a turning point for bigger bodies on screen. URL: <https://www.bbc.com/culture/article/20190411-how-shrill-marks-a-turning-point-for-fatness-on-screen> (дата обращения: 22.12.20)

⁵⁴ Fit is a Feminist Issue [Электронный ресурс]: Big, bigger, and biggest: Three thoughts on living large. URL: <https://fitisafeministissue.com/2014/page/34/> (дата обращения: 24.12.20)

неидеально её тело и каких трудов ей стоило принять своё тело. То есть определение *ample* может иметь как нейтральное значение, так и негативное.

Теперь хотелось бы рассмотреть слова, которые в большинстве контекстов имеют положительную коннотацию. Первое слово для анализа – *chubby*.

Chubby в Кембриджском словаре описано как «(especially of children) fat in a pleasant and attractive way» ((особенно про детей) толстый, но в приятной и привлекательной форме). В приведённом контексте «The perfect baby has, we are told, *chubby* little fingers and toes, *chubby* legs, and *chubby* cheeks.» (Нам говорят, что у эталонного младенца пухлые пальчики на руках и ногах, пухлые ножки и пухлые щёчки.) действительно заметно, что это слово используется для описания детей и имеет в себе идею того, что это детская припухлость, которой могут обладать и некоторые взрослые.

В словаре Мэрриам Уэбстер вместо определения слова *chubby* можно найти его синоним *plump*. А контекст, хоть и минимальный, но ещё раз доказывает то, что это слово чаще используется для детей – a *chubby* boy.

Оксфордский словарь имеет похожую трактовку, что и словарь Мэрриам Уэбстер, – *plump and rounded* (пухлый и округлый). Контекст: a pretty child with *chubby* cheeks (хорошенький ребёнок с пухлыми щеками).

Исходя из анализа контекстов, можно сделать вывод, что слово *chubby* имеет не просто значение «пухлый», но именно обозначает детскую припухлость.

Рассмотрим это на примере реального человека: Media praises actress Rebel Wilson, who is applauded for her “*chubby*” body type and claimed that she gained extra weight to get laughs as a “route to comedy”⁵⁵ (СМИ хвалят актрису

⁵⁵ Impact Magazine [Электронный ресурс]: The Negative Side of Body Positivity: Whitewashing. URL: <https://impactnottingham.com/2019/10/the-negative-side-of-body-positivity-whitewashing/> (дата обращения: 24.12.20)

Ребел Уилсон, которой аплодируют за её пухлое телосложение и утверждают, что она набрала в весе, чтобы посмеяться, будто это "путь к комедии"). Ребел Уилсон известна тем, что в фильмах играет пухлых и смешных персонажей. Сама актриса невысокого роста, что позволяет автору статьи назвать её «по-детски пухлой». В следующем контексте станет понятно, что слово *chubby* не имеет ничего общего с идеей переедания: I was a *chubby* little kid. I loved toast, butter, cookies, orange juice, ice cream and hamburgers, and I didn't like moving around that much. I wasn't a snacker, or a grazer (Я была пухлым, маленьким ребёнком. Я любила тосты, сливочное масло, печенье, апельсиновый сок, мороженое и гамбургеры и при этом мало двигалась. Но я не перекусывала и не «паслась» на кухне.)⁵⁶ Мы видим, что девушка была пухлой не потому, что много ела, а была таким ребёнком от природы. Поэтому слово *chubby* едва ли можно внести в список табуированной лексики.

Далее широко используемое прилагательное *curvy*.

В Кембриджском словаре для него дано определение «having a body with rounded parts, especially large breasts and hips» (тело с округлостями, особенно большой грудью и бёдрами). Рассмотрим слово в контексте: the famously *curvy* Marilyn Monroe (знаменитая фигуристая Мэрилин Монро).

На примере использования слова в контексте можно заметить, что слово *curvy* обладает положительными коннотациями, поскольку Мэрилин Монро действительно не отличалась стройной комплекцией, но при этом в своё время считалась идеалом красоты.

Дополнительно хотелось бы рассмотреть ещё один предложенный контекст: But a growing body of research suggests that a strong preference for *curvy* shapes may in fact be hard-wired into the human brain (Но всё больше

⁵⁶ The New York Times [Электронный ресурс]: The Diet Industrial Complex Got Me and It Will Never Let Me Go. URL: <https://www.nytimes.com/2020/02/26/style/body-positive-movement.html> (дата обращения: 25.12.20)

исследований показывают, что предпочтение пышных форм на самом деле может быть генетически заложено в человеческий мозг). И он демонстрирует неопровержимую притягательность фигуры с большой грудью и широкими бёдрами.

В словаре Мэриам Уэбстер слово *curvy* – having an attractively curved feminine figure (иметь привлекательную женскую фигуру с изгибами). В контексте: At the end of the 19th century, American womanhood longed to be *curvy, pink and zaftig* (В конце 19 века американская женщина стремилась быть пышной, фигуристой и носить всё розовое).

Оксфордский словарь предлагает такую трактовку: *curvy* – (informal, of woman's figure) *shapely and voluptuous* (про женскую фигуру – привлекательная и с красивыми формами). При этом пример контекста не приводится.

Интересно отметить то, что все три словаря наглядно показывают, что слово *curvy* не имеет в себе негативного смысла, а наоборот говорит о привлекательности форм.

Данное слово в большинстве своём имеет положительные коннотации. Однако взгляды сторонников бодипозитива на это слово разнятся, даже несмотря на то, что в контекстах оно реализует своё основное значение «фигуристый», «пышный».

Докажем это на примерах контекстов. «“*Curvy*,” for some women, reinforces the idea that only the hourglass shape is acceptable, when there is so much variety from body to body» (Некоторые женщины считают, что прилагательное «фигуристая» обладает идеей, что допустима только фигура типа «песочные часы», в то время как существует огромное множество типов)⁵⁷. Данное слово вызывает стойкую ассоциацию с фигурой типа

⁵⁷ Dia&Co [Электронный ресурс]: What Is Plus Size? (& Other Need-to-Know Terminology). URL: <https://www.dia.com/blog/know/what-is-plus-size-glossary/> (дата обращения: 24.12.20)

«песочные часы», а, следовательно, ассоциацию с пышной грудью и округлыми бёдрами. Но не все полные люди обладают такой фигурой и, соответственно, 'curvy' не применимо ко всем полным людям, поэтому это слово считается оскорбительным, хотя людям с данным типом фигуры это слово кажется приемлемым. Иными словами, как считают сторонники бодипозитива, это слово загоняет людей в рамки, где красивой считается только фигура «песочные часы».

Кроме того, быть «*curvy*» могут и худые люди, поэтому данное слово не может считаться точным синонимом для полноты: There are many people who are *curvy* but not at all fat, so it's simply not an accurate synonym for "plus size"⁵⁸ (Существует множество людей, кто является фигуристым, но совсем не полным, поэтому это попросту неточный синоним для «плюс-сайз»).

Следующее слово – *voluptuous*.

В Кембриджском словаре слово *voluptuous* имеет значение «a *voluptuous* woman has a soft, curved, sexually attractive body» (роскошно пышная женщина обладает округлое и сексуально привлекательное тело) в контексте «a *voluptuous* body/figure» (роскошное тело/ фигура).

В словаре Мэриам Уэбстер данное слово имеет иное значение: suggesting sensual pleasure by fullness and beauty of form (вызывающий чувственное наслаждение полнотой и красотой форм), и это в полной мере подчёркивает предложенный контекст: *voluptuous* nudes (чувственные обнажённые тела).

Оксфордский словарь предлагает похожую трактовку, что и в Кембриджском словаре: *curvaceous and sexually attractive (typically used of a woman)* (фигуристая и сексуально привлекательная (обычно про женщин)).

Как можно заметить, словари показывают, что слово обладает исключительно положительными коннотациями, но помимо основной идеи

⁵⁸ Bustle см. там же.

полноты тела, а именно это касается визуального восприятия тела, это слово также касается и эстетического восприятия тела.

Рассмотрим это слово в контекстах: More than five years ago, we saw many women claim the titles “Plus Size” and “Fluffy” as they proudly displayed their *voluptuous* bodies. (Более пяти лет назад мы видели, как женщины претендовали на звания "Плюс-сайз" и "Мягкая как пух", гордо демонстрируя свои роскошные тела)⁵⁹.

И второй уже знакомый контекст: Annie is the lone fully-clothed attendee – every other woman around her, every one of them *voluptuous*, is decked out in a colourful bikini or a stylish swimsuit, the scene a riot of ample bosoms, bottoms and thighs. (Энни – одинокая, полностью одетая посетительница. Каждая женщина, находящая поблизости, каждая из них, обладающая роскошной, пышной фигурой, одета в разноцветный раздельный купальник или стильный слитный – сцена буйства пышных грудей, ягодиц и бёдер).

Работа модели заключена в демонстрации тела, о чём и сказано в первом контексте, а во втором контексте сказано, что девушки были одеты в купальники, что позволяет нам говорить о сходстве контекстов, в которых использовано слово *voluptuous*, – на телах девушек было минимальное количество одежды, чтобы другие люди могли ими насладиться. Исходя из словарных значений данного прилагательного, можно сделать вывод о том, что к предложенным контекстам больше всего подходит трактовка словаря Мэрриам Уэбстер, поскольку она в полной мере охватывает идею эстетического наслаждения фигурой.

Следующее слово *buxom* также известно тем, что оно, как и *voluptuous*, имеет положительные коннотации.

⁵⁹ TheBeyondWoman [Электронный ресурс]: Plus Size Women: Too Much Self Love?. URL: <https://www.thebeyondwoman.com/tag/plus-size/> (дата обращения: 24.12.20)

Кембриджский словарь предлагает следующую трактовку: «(of a woman) healthy-looking and slightly fat, with large breasts» ((про женщину) выглядящая здоровой, немного толстой, с большой грудью). Контекст не приводится.

В словаре Мэрриам Уэбстер можно найти объяснение слова *buxom* как «vigorously or healthily plump» (здоровая и пышнотелая) в контексте «a *buxom* warm friendly woman» (пухляя, очаровательная и дружелюбная женщина).

В Оксфордском словаре *buxom* – plump, with a full figure and large breasts (пухляя, с полной фигурой и большой грудью). И вновь представлен минимальный контекст – a *buxom* blonde (пухляя блондинка).

Таким образом, мы можем сказать, что данное прилагательное имеет положительные коннотации, поскольку, кроме положительного значения, оно используется в паре с такими же определениями, имеющими положительные коннотации. Кроме того, это позволяет нам противопоставить слово *buxom* слову *obese* (см. далее) и другим прилагательным, схожим по значениям, так как в этом слове заключена идея здоровой полноты.

Как пример рассмотрим такой контекст: My legs are lumpy and bumpy. My skin is tender and I don't feel pretty or curvy or *buxom*. I feel heavy. I feel like a circus freak with the body of an elephant woman (Мои ноги неровные и покрыты целлюлитом. Моя кожа мягкая, но я не чувствую себя красивой, фигуристой или пухлой. Я чувствую себя тяжёлой. Я чувствую себя цирковым уродом с телом женщины-слона)⁶⁰. В данном контексте особенно ярко заметно то, что слово *buxom* имеет положительные коннотации, так как оно противопоставляется слову *heavy*, но употребляется наряду со словами

⁶⁰ P.S. I Love You [Электронный ресурс]: On Body Positivity: I Don't Know How To Love This Shape. URL: <https://psiloveyou.xyz/on-body-positivity-i-dont-know-how-to-love-this-shape-e0295a5da980> (дата обращения: 24.12.20)

pretty и curvy, которые в большом количестве контекстов реализуют свои положительные значения.

В следующем контексте сложно сказать, действительно ли слово имеет положительную коннотацию: It's taken me literally my entire life to adopt this self love attitude & truly practice what I've always preached to others; I spent years faking it til I made it, pretending to be this bold boss babe in a *buxom* body but up until my wedding day – when I finally confirmed to my own self that I can still look & feel beautiful in my flaws – I had hated the way I look. (Мне буквально потребовалась вся жизнь, чтобы принять любовь к себе и претворить в жизнь то, что чему я учила других; я потратила годы на притворство, пока не сделала этого, притворялась смелой начальницей с пышным телом, но до дня моей свадьбы – когда я в конечном итоге доказала самой себе, что я всё ещё могу выглядеть и ощущать себя красиво даже при своих недостатках – я ненавидела то, как я выглядела)⁶¹. Однако в конечном итоге девушка смогла назвать себя красивой, даже будучи в теле, которое можно описать прилагательным *buxom*, что в некотором смысле позволяет нам утверждать, что оно имеет положительное значение, как и указывают на это словарные значения.

Заключительным словом для анализа было выбрано слово *obese*. Это слово-табу для сторонников бодипозитива, и оно отвергается участниками этого движения. Оно считается неприемлемым и даже оскорбительным для описания фигуры.

В Кембриджском словаре можно найти объяснение этого слова как "extremely fat in a way that is dangerous for health" (толстый настолько, что это становится угрозой для здоровья). She was not just overweight; she was

⁶¹ The Unseasoned Wag [Электронный ресурс]: Nothing Compares to Self Love. URL: <https://theunseasonedwag.home.blog/2018/12/09/nothing-compares-to-self-love/> (дата обращения: 25.12.20)

clinically obese (У неё была не просто повышенная масса тела, она страдала ожирением).

В Мэриам Уэбстер значение слова *obese* выражено несколько иначе. *Obese* – это *having excessive body fat* (с избыточным количеством жира в организме). Контекст не приводится.

В Оксфордском словаре *obese* – это *grossly fat or overweight* (мерзко жирный и толстый). В контексте, данном Оксфордским словарём, это слово, вероятнее, реализует значение, предложенное Кембриджским словарём: *One in ten people surveyed were obese* (Каждый десятый опрошенный страдает ожирением).

Таким образом, формулировка Кембриджского словаря может считаться самой точной, поскольку в медицине существует однокоренной термин *obesity* (ожирение). Возможно, в этом и заключена причина, что это слово отвергается сторонниками движения бодипозитивизма. Быть толстым – это их выбор, а не медицинский диагноз, который им навязывают окружающие. Это доказывает пример из следующей статьи: *Obese is deceptively medical, regularly used by people whose concerns are anything but, and who are almost never doctors* (Ожирение обманчиво является медицинским термином, это слово регулярно используется людьми, которые обеспокоены только медициной и при этом докторами не являются)⁶². Здесь, вероятнее всего, автор указывает не на обманчивость термина, а то, что его частое употребление в адрес полных людей теряет свой изначальный смысл. Иначе говоря, люди используют его не в прямом значении.

Сейчас появляется большое количество статей, где говорится о том, что движение бодипозитивизма упускает свою главную цель и предназначение, а его активисты теряют идею, за которую борются, чем оправдывают

⁶² Medium [Электронный ресурс]: “I’m body positive as long as you’re not obese.”. URL: <https://medium.com/@thefatshadow/im-body-positive-as-long-as-you-re-not-obese-225c7ee7e652> (дата обращения: 25.12.20)

нездоровое количество жира в теле, которое можно описать словом *obese*. Один из примеров из таких статей: Proponents of body positivity must acknowledge that if putting underweight models on the covers of magazines promotes unhealthy and unattainable body sizes, then it is equally irresponsible to replace them with overweight or *obese* models (Сторонники бодипозитивизма должны признать, что если размещение моделей с недостаточным весом на обложках журналов способствует нездоровым и недостижимым размерам тела, то столь же безответственно заменять их моделями с избыточным весом или ожирением)⁶³. Автор статьи не указывает на то, что брендам нужно исключить размещение фотографий толстых моделей. Она приравнивает очень толстую фигуру к очень худой, поскольку и то, и другое не могут считаться прототипами для здорового телосложения и имеют свои риски.

⁶³ Medium [Электронный ресурс]: When Does Body Positivity Become Health Negativity?. URL: <https://medium.com/what-is-the-real-cause-of-depression/when-does-body-positivity-become-health-negativity-4ef2edf83f74> (дата обращения: 25.12.20)

Заключение

Подводя итог проведённого исследования, можно сделать следующие выводы.

При решении задачи о феноменологии телесности в работе показано, что с точки зрения философии данный вопрос всё ещё является открытым из-за большого количества подходов к его изучению. Многие исследователи считают, что понятие «телесность» включает в себя тело и душу, но не каждый из них рассматривает телесность как единство души и тела.

С другой стороны, на протяжении истории взгляды философов на соотношение духовного и телесного начал в человеке постоянно менялось. Если в период Античности философы считали, что совершенствование души влияет на совершенствование тела, то в Средневековье тело и душа являются антитезой по отношению друг к другу – первое считается грязнымместищем для чистого второго. В эпоху Возрождения вновь происходит их разделение, и эта тенденция прослеживается и по сей день.

Что же касается отношения людей к телесной красоте и того, что её определяет, то следует сказать, что изменение взглядов на телесную красоту происходит по траектории, похожей на спираль. Так, было выяснено, что для периода античности, когда существовал культ тела, идеальное тело должно было быть гармоничным и пропорциональным.

В Средние века важнее становится духовная близость к богу, телесная красота уходит на второй план; в эпоху Возрождения идеалом становятся пышные формы и тогда же впервые люди начинают корректировать свои фигуры, чтобы соответствовать этим идеалам, также происходит возвращение к Античности; в Новое время идеалы телесной красоты диктует государство из-за потребности в бойцах и женщинах, способных пополнять ряды солдат; после Первой мировой войны предпочтение вновь отдаётся подтянутому телу, а на смену белизне кожи приходит здоровый загар, а

десятью годами позже идеалами красоты становятся кинозвёзды и участницы конкурсов красоты, в это же время центр диктования идеалов красоты из Европы переносится в США; после Второй мировой войны стало необходимо поднять страны с колен и заселить их новыми людьми, поэтому женщина должна быть упитанной и способной к деторождению; чуть позже на смену упитанности приходит миниатюрность, красивый человек – тот человек, который похож на взрослого ребёнка; ещё через десять лет появляется движение хиппи и первые рок-исполнители – теперь телу уделяется гораздо меньше внимания; далее – эпоха культуризма, в моду вновь возвращается мощный мышечный каркас и подчёркнутая рельефность, а девушки должны быть похожи на фотомоделей; затем вновь идеалы обращены к рок-музыкантам и их худым телам; начало нового века ознаменовалось идеалом в виде спортивной фигуры со здоровым загаром, тогда же появляется субкультура «метросексуальность»; в данное время идеалом красоты становится каждый человек, что является совершенно новым этапом в осмыслении современной телесной красоты.

Анализ лексики для описания комплекции в рамках англоязычных текстов, посвящённых движению бодипозитивизма, позволяет сделать вывод о том, что бодипозитив – это положительное отношение к своему телу как к физической структуре, а также выражает идею уверенности в красоте и уникальности своей фигуры и приписывает ей характеристику физической привлекательности. А анализ слов, используемых в высказываниях и статьях сторонников бодипозитива, говорит о том, что из-за влияния бодипозитива на восприятие комплекции тел в целом, изменились коннотации английских прилагательных в семантическом поле «телесная красота». Так, например, слово «fat» теперь является нейтральным, хотя ещё недавно люди считали его негативным и недопустимым по отношению к телу.

Кроме того, высказывание «an oak tree (or any tree of your choice)» помогает понять, что бодипозитив касается не только восприятия своего

тела, но также указывает на то, что в субкультуре бодипозитивизма важна гармония между душой и телом. То есть бодипозитив – это красота изнутри, которая преображает красоту внешнюю.

К сожалению, невозможно проследить влияние культуры на семантическое поле «телесная красота» на протяжении всей человеческой истории, однако, на основании проделанного исследования можно заметить, что прилагательные для описания комплекции и культура действительно находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Лексический анализ слов, используемых для описания тела, показал положительную динамику в переосмыслении значений, несмотря на то, что всё ещё существуют слова с резкой негативной оценкой – табуизмы.

Библиография:

1. Marchyshyna A., Skrypnyk A. Queer: a philosophy phenomenon, a social construct, a language sign// Wisdom 1(12), 2019, С. 17-25.
2. Matheson M. Women's Body Image in the Media: An Analytical Study of Recent Body Image Movement across Media Platforms [Электронный ресурс]// Bridgewater. URL: https://vc.bridgew.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1250&context=honors_proj
3. Matelski E. The Color(s) of Perfection: The Feminine Body, Beauty Ideals, and Identity in Postwar America, 1945-1970// Chicago: Loyola University Chicago, 2011.
4. Trainer S., Brewis A., Williams D., Chavez J. Obsese, Fat, or "Just Big"? Young Adult Deployment of and Reactions to Weight Terms// Human Organisation, Vol. 74, №3, 2015, pp. 266-275.
5. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учебник для институтов и факультетов иностранных языков, М.: Высшая школа, 1986.
6. Белогай К. Н. Формирование позитивных представлений о своём теле у девочек-подростков// Вестник КГУ, Кемерово, 2010, С. 64-69.
7. Блумфилд Л. Язык, М.: Прогресс, 1968.
8. Бугуева Н. А. Телесность человека как социокультурный феномен// Вестник Челябинского государственного университета, Философия. Социология. Культурология. Вып. 3, № 16 (94), Челябинск: 2007, с. 66-71.
9. Бударина К. А. «Тело: опыт историко-культурной экспозиции»// Основы экономики, управления и права No1 (13), Самара: СГАСУ, 2014, С. 84-88.
10. Виляева С. И. Историческое развитие понимания телесной красоты, Тамбов, 2014.
11. Виляева С. И. Смысловая природа телесности и телесной красоты, Тамбов.
12. Гинатулина О. А. Ценностная модель жизни человека в эпоху Средневековья// Вестник Пермского университета №3, Пермь: 2010, с. 26-32.

13. Гофф Ж., Трюон Н. История тела в средние века// М.: «Текст», 2008, с. 44.
14. Дембска К. Языковое табу: эвфемизмы и вульгаризмы в современном русском языке, Rossica, 1994, с. 235-239.
15. Кант И. Критика способности суждения. Собрание сочинений, М.: Мысль, 1966, с. 161-529.
16. Комаров О. О., Шалаева Н. Ю. ФЕНОМЕН ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ: КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ// Известия Самарский научного центра Российской академии наук, т.15, No2(3), Самара: 2013, с. 689.
17. Комлев Н. Г. Компоненты содержательной структуры слова, М.: КомКнига, 2006.
18. Лосев А. Ф. История античной эстетики. Ранняя классика// М.:2000, с. 87-99.
19. Лосев А. Ф. Эстетика возрождения// М.: «Мысль», 1978.
20. Мельничук Т. А., Лебедева П. Ю. Содержательная динамика концепта body positivity в англоязычном интернет-дискурсе// Филологические науки. Вопросы теории и практики, т. 12, No10, Якутск: 2019, с. 232-238.
21. Нагорнова Е. Е. «Красота» в античной философии// Аналитика культурологии, № 4, 2005, с. 110-114.
22. Никитин В. Н. Онтология телесности. Смыслы, парадоксы, абсурд, М.: Litres, 2019.
23. Пастухова О. Д. Об эвфемизмах и табу// Филологические науки. Вопросы теории и практики, №11, Тамбов: Грамота, 2017, с. 141-144.
24. Подорога В. А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию, М.: Ad Marginem, 1995.
25. Попова О. В. Феномен деантропологизации человека// Философская антропология, Т.4, №2, 2018, с. 51-68.
26. Ратько М. А. К вопросу о классификации коннотаций в лингвистике// Языковая личность и эффективная коммуникация в современном

поликультурном мире, Минск: Белорусский государственный университет, 2018, с. 119-124.

27. Тамбовцева К. Д. Лексико-семантические поля молодёжного американского сленга// Вестник РУДН, №3, М., 2014, С. 139-146.

28. Фукс Э. Иллюстрированная история нравов. Эпоха Ренессанса// М.: «Республика», 1996.

29. Шабалина Н. Ю. Способы презентации субкультуры бодипозитивизма в оценках молодёжи, Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2018.

Список использованной литературы:

1. BBC [Электронный ресурс]: How Shrill is a turning point for bigger bodies on screen. URL: <https://www.bbc.com/culture/article/20190411-how-shrill-marks-a-turning-point-for-fatness-on-screen>
2. Bee Positive Counselling [Электронный ресурс]: Your Beautiful Body. URL: <https://www.beepositivecounselling.com/post/your-beautiful-body>
3. Bustle [Электронный ресурс]: 7 Phrases To Avoid If You Want To Be Body Positive Because Our Words Have Meaning, Even When We Don't Realize It. URL: <https://www.bustle.com/articles/99985-7-phrases-to-avoid-if-you-want-to-be-body-positive-because-our-words-have-meaning>
4. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]: Словарь. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
5. Dia&Co [Электронный ресурс]: What Is Plus Size? (& Other Need-to-Know Terminology). URL: <https://www.dia.com/blog/know/what-is-plus-size-glossary/>
6. Fishbowl [Электронный ресурс]: People talk the talk about body positivity but let's be real: do you date fat people? Hard pass or just not ideal? Would date but hope they lose a few? Embarrassed to be seen together in public?. URL: https://www.fishbowlapp.com/post/people-talk-the-talk-about-body-positivity-but-lets-be-real-do-you-date-fat-people-hard-pass-or-just-not-ideal-would-date-but?__cf_chl_captcha_tk__=b38fc469b8e67137552a01bc1b4ceea57ff0c7ae-1607334667-0-AUi0b_QSSoub5duT9EKuGOI0257ZFyr1Nj5_OjhVieuJjWH1CzZlUih6kjkHJB3rLqJG5WfUUTX3dcY1Y1Tgm2qiBHaz_PSNkMf8EMKYzEYSWiL1NgFxCjmcce9BBjY_9jeWcyce1AqNGBiolQFQI0X0TnUkyGhoCVZW3u0wkk97HF9xGj38GahWYKfY_8QRrgnyfSHtJjB9tSEx4SooRRyD5zf362nR8dfvTqE2tuH8os-oKDe-QI6TjqtM490Nj3SqkH-XODj8fKTuzkwB1vvchofh9ZdhWpnS-iK2DvayXz03QMJVkxYBubL0hPOplH0fPvchj_kpcZokLzLq1f7SVCRASJLuQRoWGH7N8-nBygVg24sMaPB9ieZ37nTEnOwuUznvtP2R9Bf7Pb9UA_pbVdnJPLIQN0yexVyn

TDvMZDhobzDYkq8x-BJtfBym-
b6IPiARmzZ3d8Px6hqF1cmY_tGWUnHsJ5EZJTBUcmzhjVIJejURAx-
5aJD2AxXaqWM0h6jtEcKMCiYNZnrd549ACMfAaXn62dsvrmzbRkcziDuDWwC
X_tpbXF3k4pzw_CQ1ItllK0qxiPVMONv-
cWSbE9C2VFYKiwTy3YKapiSkvT_GJPJdZZzO6gXLvZm_Ysk9ASB8hYDNtjrX
rlokv314YrOjZC7dQTT9brn7vW_G7yjac_t_AmzycOSzH-
D6qc0q9pVhMsuWTAU987S02J9dUoSSW5Zn_ZZa2RbpSrAAR19IYzGXS1nF-
9ahber5QA

7. Fit is a Feminist Issue [Электронный ресурс]: Big, bigger, and biggest: Three thoughts on living large. URL: <https://fitisafeministissue.com/2014/page/34/>

8. Glitter Front [Электронный ресурс]: let's talk about curvy – „Body Positivity“ (english version). URL: <https://glitterfront.blog/2018/07/04/lets-talk-about-curvy-body-positivity-english-version/>

9. Impact Magazine [Электронный ресурс]: The Negative Side of Body Positivity: Whitewashing. URL: <https://impactnottingham.com/2019/10/the-negative-side-of-body-positivity-whitewashing/>

10. Lindley [Электронный ресурс]: Guest blog post: 40 kind and positive words for your body, Prospect Therapy, Long Beach. URL: <https://www.prospecttherapy.com/blog/2018/8/13/guest-blog-post-40-kind-and-positive-words-for-your-body>

11. Medium [Электронный ресурс]: “I’m body positive as long as you’re not obese.”. URL: <https://medium.com/@thefatshadow/im-body-positive-as-long-as-you-re-not-obese-225c7ee7e652>

12. Medium [Электронный ресурс]: Hold on body positivity. Even today, it sucks to be fat. URL: <https://medium.com/@debbruno333/hold-on-body-positivity-even-today-it-sucks-to-be-fat-8234019f8316>

13. Medium [Электронный ресурс]: Tear Me Apart But Overweight Is Unhealthy. URL: <https://medium.com/live-your-life-on-purpose/tear-me-apart-but-overweight-is-unhealthy-7f38b4c9f9b1>

14. Medium [Электронный ресурс]: When Does Body Positivity Become Health Negativity?. URL: <https://medium.com/what-is-the-real-cause-of-depression/when-does-body-positivity-become-health-negativity-4ef2edf83f74>
15. Merriam Webster [Электронный ресурс]: Словарь. URL: <https://www.merriam-webster.com/>
16. MHEA [Электронный ресурс]: The Body: A Painting of One's Own, Priya Chawla. URL: <https://projectmhea.org/learn%20more/2019/02/01/body.html>
17. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]: Словарь. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
18. P.S. I Love You [Электронный ресурс]: On Body Positivity: I Don't Know How To Love This Shape. URL: <https://psiloveyou.xyz/on-body-positivity-i-dont-know-how-to-love-this-shape-e0295a5da980>
19. Parent Co. [Электронный ресурс]: 3 Ways I Promote a Healthy Body Image in My Daughter. URL: <https://www.parent.com/3-ways-i-promote-a-healthy-body-image-in-my-daughter>
20. Racked [Электронный ресурс]: What Does "Plus Size" Even Mean?, Racked Stuff. URL: <https://www.racked.com/platform/amp/2018/6/5/17390760/plus-size-meaning-fat-curvey-Roundtable>
21. The New York Times [Электронный ресурс]: The Diet Industrial Complex Got Me and It Will Never Let Me Go. URL: <https://www.nytimes.com/2020/02/26/style/body-positive-movement.html>
22. The Unseasoned Wag [Электронный ресурс]: Nothing Compares to Self Love. URL: <https://theunseasonedwag.home.blog/2018/12/09/nothing-compares-to-self-love/>
23. TheBeyondWoman [Электронный ресурс]: Plus Size Women: Too Much Self Love?. URL: <https://www.thebeyondwoman.com/tag/plus-size/>