Санкт-Петербургский государственный университет

**ДУДКО Мария Сергеевна**

**Выпускная квалификационная работа**

**Языковое конструирование гендера в англоязычном дискурсе спортивной журналистики (на материале электронных публикаций)**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа СВ.5055. «Иностранные языки»

Профиль «Английский язык»

Научный руководитель:

доцент, Кафедра английской филологии и лингвокультурологии,

Магнес Наталья Олеговна

Рецензент:

доцент, Кафедра английской филологии и перевода,

Вахрамеева Анна Сергеевна

Санкт-Петербург

2021

Оглавление

[Введение 3](#_Toc73265041)

[ГЛАВА I. ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ЯЗЫКА И ГЕНДЕРА В РАМКАХ АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ 6](#_Toc73265042)

[1.1. Антропоцентрический подход в языкознании 6](#_Toc73265043)

[1.2. Определение терминов «гендер» и «пол» 8](#_Toc73265044)

[1.2.1. Гендерные стереотипы, и их влияние на формирование категорий маскулинности и феминности 11](#_Toc73265045)

[1.3. Понятие «дискурс», виды дискурса 13](#_Toc73265046)

[1.3.1. Массмедийный дискурс как отдельный вид дискурса и определение понятия «медиатекст» 16](#_Toc73265047)

[1.4. Значение спорта в Великобритании и предпосылки для появления спортивной журналистики 18](#_Toc73265048)

[1.4.1. Спортивная журналистика, роль и функции в СМИ 20](#_Toc73265049)

[1.5. Гендерные стереотипы о спорте 22](#_Toc73265050)

[Выводы по I главе 24](#_Toc73265051)

[II. ЯЗЫКОВОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРА В МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ, ПОСВЯЩЕННОМ СПОРТУ 26](#_Toc73265052)

[2.1. Гендерно маркированные и гендерно нейтральные языковые средства в спортивной журналистике 27](#_Toc73265053)

[2.2. Лексические средства конструирования гендера 29](#_Toc73265054)

[2.2.1. Номинации спортсменов 29](#_Toc73265055)

[2.2.2. Средства гендерного маркирования в наименованиях спортивных мероприятий 39](#_Toc73265056)

[2.3. Конструирование гендера на содержательном уровне спортивного медиатекста 42](#_Toc73265057)

[2.3.1. Спортивная карьера и спортивные достижения 42](#_Toc73265058)

[2.3.2. Характеристика внешности 49](#_Toc73265059)

[2.3.3. Личные качества 54](#_Toc73265060)

[Выводы по II главе 60](#_Toc73265061)

[Заключение 62](#_Toc73265062)

[Библиография 64](#_Toc73265063)

[Список источников 71](#_Toc73265064)

#  Введение

Настоящее исследование посвящено изучению и выявлению языковых средств репрезентации гендера в спортивной журналистике на материале англоязычных электронных публикаций. Таким образом, **объектом** данного исследования являются гендерно-релевантные текстовые фрагменты, представляющие современный дискурс спортивной журналистики. **Предметом** исследования являются языковые механизмы воспроизводства и трансляции гендерных представлений в англоязычных средствах массовой информации.

**Актуальность работы**, которая выполнена в рамках когнитивно-коммуникативной парадигмы, объясняется ростом интереса лингвистов к изучению проявлений гендера в языке и дискурсе, что требует систематизации и определения языковых проявлений концептов «маскулинность» и «феминность».

В рамках антропоориентированного подхода в языкознании важность представляет гендерная лингвистика, которая изучает взаимосвязи языка и гендера (А.В. Кирилина, Е.И. Горошко, Е.С. Гриценко и др.), в том числе отражение и конструирование в коммуникативном взаимодействии. Важность представляет исследование языка и гендера в дискурсе средств массовой информации (Т.Г. Добросклонская, В.В. Богуславская, В.Е. Чернявская и др.), являющемся одним из основных способов воспроизводства и трансляции  гендерных представлений,  влияющим на общественное сознание. Средства массовой информации также воздействуют на механизмы формирования гендерных стереотипов в спорте. При описании событий в спорте, где принимает участие мужчина, упоминается доминирование, его спортивные достижения, а при упоминании о женщинах-спортсменок описывается внешний вид и привлекательность.

**Цель** данного исследования состоит в том, чтобы выявить языковые репрезентации феминности и маскулинности в англоязычном дискурсе спортивной журналистики на материале электронных публикаций. Поставленная цель требует решения следующих задач:

1.   Рассмотреть и изучить различные содержания основных понятий  исследования (гендер, маскулинность, феминность, гендерные стереотипы, медийный дискурс, медиатекст, спортивная журналистика);

2.   Описать средства языкового выражения гендера в современной спортивной журналистике;

3.   Рассмотреть механизмы конструирования гендера с позиций когнитивных, стилистических, прагматических лингвистических теорий;

4.   Описать роль гендерных стереотипов в концептах мужественности и женственности и показать значимость стереотипов при языковом конструировании гендера.

**Научная новизна** настоящей работы заключается в том, что в ней предпринимается попытка описать языковые средства конструирования мужественности и женственности в спортивной журналистике на основе современных лингвистических теорий.

**Практическая значимость** работы состоит в возможности использования результатов исследования в гендерной лингвистике, а так же для применения полученных данных в теоретических курсах по лексикологии и в специальных курсах по гендерной лингвистике в филологических вузах.

**Теоретической основой** исследования послужили общетеоретические труды лингвистов в области: гендерологии и гендерной лингвистики: А.В. Кирилина, Е.С. Гриценко, Р. Лакофф, Х. Коттхофф, Р. Унгер, и др.; теории дискурса и дискурса СМИ: М. Фуко, Т. ван Дейк, В.И. Карасик, А.А. Кибрик, и др.;  медиалингвистики: Т.Г. Добросклонская, А.В., Богуславская, В.Е. Чернявская и др.

В ходе исследования применялись следующие **методы:** метод анализа теоретического материала с целью обобщения результатов гендерных исследований; метод сплошной выборки, который позволяет выбрать гендерные высказывания, иллюстрирующие гендерные проявления в языке и медийном дискурсе; описательно-аналитический метод для того, чтобы выявить языковые механизмы конструирования гендерна в СМИ.

**Материалом исследования** являются электронные англоязычные публикации из статей (в количестве 92), опубликованные на интернет-ресурсах англоязычных медиакомпаний (The Times, The Guardian, The Telegraph, Daily Mail, BBC, The Sun, The Mirror, Great British Mag, Eurosport UK, Sportsmole UK), отобранные методом сплошной выборки.

# ГЛАВА I. ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ЯЗЫКА И ГЕНДЕРА В РАМКАХ АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ

## 1.1. Антропоцентрический подход в языкознании

Во второй половине XX века происходит становление антропоцентрической научной парадигмы, в которой человеческий опыт осмысливается как прагматически ориентированный и объективный. Идеи структурализма получают все больше критики, отрицают рациональную истину в деятельности индивида, поскольку структуралисты не учитывали такие важные понятия как язык, общество, мышление. Антропоориентированный подход, принятый в современной лингвистике, предполагает учет человеческого фактора в языке и помещение в центр внимания непосредственно индивида; иными словами, предметом научного осмысления становится «человек в языке и язык в человеке» [Бенвенист 1974]. Одной из основополагающих концептуальных предпосылок современных лингвистических исследований является представление о том, что человек использует язык в качестве инструмента общения. Кроме того, язык представляется как инструмент для получения, передачи и хранения объема знаний.

В 1970-е гг. развитие феминистской критики языка способствовало формированию отдельного междисциплинарного научного направления, основным предметом изучения которого стала категория гендера. С развитием данной дисциплины ученые все чаще стали обращать внимание на то, что проблемы в обществе содержат в себе гендерную составляющую [Зиновьева 2016]. В языкознании происходит формирование гендерной лингвистики как особого научного направления, ориентированного на изучение стереотипных представлений о мужчинах и женщинах, зафиксированных в языке, а также на зависимости речевого поведения человека от гендерных характеристик. Кроме того, ученых интересует анализ категории рода, наличие гендерной асимметрии в языке, и др. Итак, феминистская критика языка получила развитие в 70-х гг. ХХ века, и, как следствие, сформировалась отдельная научная дисциплина - гендерная лингвистика или, используя термин, предложенный А.В. Кирилиной, гендерология.

Теоретическим фундаментом феминистской лингвистики послужили идеи В.фон Гумбольдта, Э. Сепира, Б.Уорфа, в особенности положение теории лингвистической относительности о том, что язык воздействует на мыслительную деятельность человека и на его деятельность в целом, при этом участвуя в формировании образа мира в сознании человека [Сепир 1993].  В феминистских исследованиях внимание привлекает культурно-символических ряд, который включает элементы мужского и женского [Бабаян 2010]. Кроме того, внимание феминистских исследований языка привлекает культурно-символический ряд, который включает элементы мужского и женского.

Одним из основополагающих концептуальных принципов феминистской лингвистики является утверждение об андроцентричности английского языка, впервые сформулированное Р.Лакофф в работе «Язык и место женщины» [Lakoff 1973]. В феминистской лингвистике язык рассматривается как знаковая система, ориентированная на выражение мужских взглядов и ценностей, а женская составляющая выносится на второй план в языковой картине мира. Одним из примеров могут послужить семантика и функционирование слова «man», которое обозначает и «человек», и «мужчина». Для решения проблемы андроцентризма в языке известный лингвист Д.Стэнли предложила добавлять лексему «woman» или «female» в качестве гендерного маркера; например, в таких словосочетаниях, как «female doctor» или в существительных «businesswoman» [Stanley 1977], однако были предложены и другие решения данной проблемы.

А.В. Кириллина выделяет следующие признаки андроцентризма в языке:

1) Отождествление понятий человек и мужчина (например, «man» - в английском языке и «homme» - во французском языке);

2) Как правило, имена существительные женского рода являются производными от мужских, а не наоборот. (Применение мужского обозначения к референту-женщине допустимо, а использование женской номинации по отношению к мужчине обычно передает негативную оценку референта);

3) Имена лица с семой «мужской» могут употребляться для обозначения лиц любого пола. В вокабуляре преобладают мужские формы для обозначения лиц любого пола (свидетельство низкой видимости женщины в языке);

4) Согласование на синтаксическом уровне происходит по форме грамматического рода соответствующей части речи, а не по реальному полу референта;

5) Фемининность и маскулинность четко разграничены (существует положительная и отрицательная оценка, доминирование мужского как общечеловеческого), что приводит к формированию гендерных асимметрий [Кирилина 2004].

Итак, исследователи в области феминистской лингвистики обращают внимание на женскую проблематику в языкознании, а в гендерной лингвистике большее значение придают разностороннему рассмотрению и исследованию взаимодействия языка и гендера. Исследования языковых репрезентаций гендера позволяют понять, каким образом в разных языках отражаются гендерные стереотипы, чем отличается речь мужчин и женщин, а также как меняются гендерные нормы.

## 1.2. Определение терминов «гендер» и «пол»

Центральным для гендерной лингвистики является понятие «гендер», которое впервые стало использоваться в начале 70-х гг. XX века. Понятие «гендер» в настоящее время в лингвистической науке не имеет единого определения.

В 1968 году американский психоаналитик Р.Столлер впервые предпринял попытку разграничить понятия «гендер» и «пол». Для обозначения социокультурного пола он предложил использовать термин «gender», а для биологического пола использовать термин «sexus» [Stoller 1968]. Для лучшего понимания разграничения двух понятий «пол» и «гендер» необходимо изучить и проанализировать их.

Понятие «пол» непосредственно связано с биологическими характеристиками и репродуктивной функцией человека, в то время как «гендер» рассматривается как результат влияния социальных и культурных факторов [Kotthoff 2001]. Впервые понятия «пол» и «гендер» разграничила представительница экзистенциальной философии Симона де Бовуар.

По мнению Н.А. Чуркиной, «представления, абсолютизирующие значение полового диморфизма, существовали в науке на протяжении длительного времени. Такая позиция была результатом осмысления половых особенностей человека на основе строгого разделения гендерных ролей и «значительной гендерной асимметрии, существующей во всех сферах жизнедеятельности традиционного общества» [﻿Чуркина 2016]. Со временем стало понятно, что оценивание индивидов по биологическому полу не соответствует действительности. Стоит отметить, что «пол» многие понимают, как «совокупность анатомических, физиологических, биохимических и генетических характеристик, отличающих мужской организм от женского и могущих применяться по отдельности или в комплексе для идентификации и различения мужчины от женщины» [электронный ресурс: Академик].

Гендер в современной науке понимается как идеологический конструкт, который транслирует модели поведения и роли мужчин и женщин в той или иной культуре [Гриценко 2019].  М. Л. Бутовская определяет понятие «гендер» как социокультурное явление, которое подразумевает взаимоотношений между полами. Кроме того, по мнению ученой, понятие «гендер» включает в себя психологические и поведенческие аспекты, которые связаны с проявлением «маскулинности» и «феминности», и которые отличают мужчин от женщин [Бутовская 2013]. Другой исследователь, Ш. Берн, считает, что гендер – это «социально детерминированные роли, идентичности и сферы деятельности мужчин и женщин» [Берн 2002], которые не зависят от различий биологического пола.

А.В. Кирилина сформулировала теоретические основы направления, которое занимается изучением гендера; по ее мнению, гендер «акцентирует социально-культурную, а не природную доминанту пола» [Кирилина 2004]. Таким образом, гендер имеет институционализированный характер, обусловлен с социальной и культурной точек зрения. Понятия «мужественность» и «женственность» можно описывать как изменяющиеся явления, которые могут подвергаться манипуляции со стороны общества.

Существует другое мнение в отношении определения гендера. Т. В. Виноградова и В. В. Семенов утверждают, что и социокультурные факторы, и биологические факторы влияют на различия в гендере [Виноградова, Семенов 1993]. Исследователи, разделяющие данную точку зрения, не рекомендуют объяснять различия в гендере влиянием только одного из факторов.

Итак, совокупность культурных и социально-психологических факторов определяет представления социума о нормативном поведении мужчин и женщин, а также механизмы построения гендерной системы на основе различий языка [Белова 2011].

Гендер связан с определенными общепринятыми представлениями о мужчинах и женщинах в обществе, которые предполагают определенную модель поведения и проявления маскулинности и фемининности. Несмотря на некоторые расхождения в интерпретации понятия «гендер», большинство ученых склонны определять гендер как социокультурное явление.

### 1.2.1. Гендерные стереотипы, и их влияние на формирование категорий маскулинности и феминности

В лингвистике гендерные стереотипы закреплены в сознании общественности. А.В. Кирилина справедливо отмечает, что гендерные стереотипы - это «культурно и социально обусловленные мнения о качествах, атрибутах и нормах поведения представителей обоих полов и их отражение в языке» [Кирилина 2004]. По мнению И.Г. Серовой, конструирование гендера реализуется «фрагментом гендерно-маркированного знания, репрезентирующего так называемые гендерные стереотипы» [Серова 2007], далее на базе стереотипов формируются социальные образы «феминности» (женственности) и «маскулинности» (мужественности).

Американский психолог Р. Унгер дает следующее определение термину «гендерные стереотипы» - «это социально конструируемые категории «маскулинность» и «феминность», которые подтверждаются различным в зависимости от пола поведением» [Унгер 2003]. Кроме того, социальные роли распределяются между мужчинами и женщинами.

С точки зрения лингвокультурологии, гендерные стереотипы связаны с гендерными представлениями. Гендерные представления понимаются как совокупность понятий, взглядов, утверждений, объяснений о положении в обществе мужчин и женщин [Герасименко 2009]. Гендерные стереотипы отражаются во многих повседневных сферах жизни человека, в том числе в языке и речи, и влияют на формирование гендерного поведения [Цикунова 2004].

Хотелось бы обратить внимание на тот факт, что ранняя дофеминистская наука имела глубоко андроцентричный характер. Так, в 1922 году Отто Есперсен написал книгу «Язык: его природа, развитие и происхождение», в одной из глав (по названием «Женщина») он описывает различные предполагаемые речевые характеристики женщин. В данные характеристики он включает: мягкость речи, иррациональную смену темы и, что немаловажно, избыточный объем и бессодержательность речи [Jespersen 1922]. При этом стереотипы женской речи содержат негативные оценочные характеристики: например, словесная избыточность у женщин рассматривается как повод для смеха.

И.С.  Клецина выделяет следующие группы гендерных стереотипов:

1) Стереотипы маскулинности и фемининности, где учитывается тот факт, что у мужчин и женщин разные психологические свойства личности, и противопоставляются мужчины и женщины. Категория маскулинности, как правило, стереотипно связана с агрессивностью, инициаторством, доминированностью, лидерством, эгоцентризмом, рациональностью. Категория фемининности включает в себя такие признаки, как мягкость, забота, терпимость, эмоциональность, компромисс, справедливость.

2) Роль в семье и профессия, которые должны соответствовать полу. Мужчин судят по успехам в карьере, а женщин оценивают по следующему параметру - наличие семьи или детей.

3) Различия в содержании труда, где подразумевается, что сфера деятельности женщин - экспрессивная, а мужчин - инструментальная [Цикунова 2003].

В лингвокультурологии, как и в когнитивной лингвистике гендерные стереотипы связаны с понятиями мужественности и женственности - «концептуальные метафоры, передающие внутренне противоречивое и одновременно динамичное соотношение мужских и женских субстратов» [Халеева 1999].   Многие лингвисты считают, что языковое конструирование гендера - это «когнитивная деятельность импликативного характера, в основе которой лежит соотнесение языковых форм\сигналов с гендерными представлениями, являющимися частью универсума общих смыслов представителей данной культуры» [Гриценко 2005].

В настоящее время наблюдается тенденция к изображению женщины, как профессионала, у которой есть мужские черты характера. Ранее существовал только один наиболее распространенный образ женщины: «женщина-домохозяйка». Л.С. Павелкина утверждает, что в СМИ также есть два стандартных мужских образа: «мужчина-профессионал и мужчина-семьянин, домохозяин» [Павелкина 2014]. Мужчина-профессионал - это традиционное представление о мужчинах, у которого есть маскулинные качества. Мужчина-семьянин воспитывает детей и занимается домашним хозяйством. Данный образ не распространен, но он считается приемлемым для аудитории.

Средства массовой информации влияют на общественное сознание, закрепляют стереотипы и понятия в обществе. Журналисты в СМИ используют гендерные стереотипы, которые базируются на представлениях о «маскулинности» и «феминности». На аудиторию той или иной сферы оказывает сильное влияние то, каким образом СМИ транслируют роли мужчин и женщин в обществе.

Гендерные стереотипы имеют тенденцию к изменчивости. Однако, в массовом сознании они меняются медленно, поскольку трансляция стереотипов с помощью СМИ закрепляет определенные представления на длительный период. Освещение и соблюдение в СМИ принципа гендерного равенства может привести к устранению гендерного неравенства и устранению гендерных стереотипов.

## 1.3. Понятие «дискурс», виды дискурса

В лингвистике термин «дискурс» имеет разные определения и рассматривается с точки зрений разных подходов, но одно из первых определений термин получил в словаре братьев Гримм в 1860 году, и имеет два значения: 1) беседа или диалог, 2) лекция или речь. Термин «дискурс» вошел в широкое научное употребление после публикации работы «Анализ дискурса» американского лингвиста З.Харриса. Последний определяет дискурс как «метод анализа связной речи», который необходим для «расширения дескриптивной лингвистики за пределы одного предложения в данный момент времени и для соотнесения культуры и языка» [Harris 1952].

Некоторые ученые считают, что дискурс применяется и к разговорной речи, и к письменной практике, но при этом, он не может быть ограничен только предложением, он выходит за пределы предложения. Французский лингвист Э. Бенвенист, один из первых, кто дал определение данному термину, это «речевое произведение», которое возникает в момент, когда мы говорим. Он утверждал, что важным объектом в этом процессе является не текст высказанного, а сам акт производства того или иного высказывания [Бенвенист 1974].  Таким образом, дискурс непосредственно связан с текстом, но текст – статичен, дискурс – динамичен.

Известный лингвист В.И. Карасик рассматривает дискурс как явление коммуникативное, которое охватывает не только текст, но и экстралингвистические факторы, важные для понимания данного текста: цель адресата, знания о мире, мнения и установки. В.И. Карасик в своей работе делает вывод о том, что «текст и дискурс есть реальные явления, они и неслиянны, и нерасторжимы» [Карасик 2000].   Н. Д. Арутюнова пишет, что дискурс представляется как связный текст «в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами» [Арутюнова 1990]. Важно отметить, что дискурс, как считает А.А. Кибрик, является более широким понятием, чем текст [Кибрик 2001]. Иными словами, дискурс - это языковая деятельность, ее результат этой деятельности, а результат - это текст.

В современной лингвистике существуют различные точки зрения в отношении типологии дискурса. Точных критериев для классификации дискурса нет, поскольку виды дискурса очень разнообразны. По мнению В.И.Карасика, «можно выделить столько типов дискурса, сколько выделяется типизируемых личностей и соответствующих обстоятельств» [Карасик 2000]. Таким образом, классификация видов дискурса может пополняться новыми типами дискурсов. Различные классификации видов дискурса предлагались многими учеными, в том числе Б. Н. Головко, Г. Г. Почепцовым, Г. М. Яворской, В.И. Карасик, В. В. Красных и др.

Ниже мы остановимся на классификации дискурса, разработанной В.И. Карасиком, поскольку данной классификации придерживаются многие ученые. В научной работе В.И. Карасика выделяются два основных типа дискурса: персональный и институциональный. Персональный тип дискурса ориентирован на личность с ее уникальным внутренним миром. В персональный дискурс автор включает бытийный и бытовой (обиходный) дискурс. Персональный тип дискурса ориентирован на личность с ее уникальным внутренним миром. В бытийном типе дискурса общение имеет монологический характер и может быть репрезентировано «произведениями художественной литературы и философскими и психологическими интроспективными текстами» [Карасик 2000]. В бытовом типе дискурса общение представлено в виде диалога. Как правило, детали разговора могут не проговариваться. Именно поэтому мы подробнее остановимся на институциональном виде дискурса.

В рамках институционального дискурса личность выступает как представитель определенного социального института. Институциональный дискурс является общением в рамках статусно-ролевых отношений и «клишированной разновидностью общения между людьми, которые могут не знать друг друга, но должны общаться в соответствии с нормами данного социума» [Карасик 2000]. Институциональный дискурс имеет подвиды: политический, дипломатический, юридический, деловой, рекламный, спортивный, научный, массово-информационный и др. Для выделения определенного вида дискурса необходимо знание двух важных признаков: цель и участники общения. Например, для политического дискурса целью общения является «завоевание и удержание власти», а участники дискурса - это представители определенного института (иными словами, агенты) и люди, которые обращаются к ним (иными словами, клиенты).

В настоящей работе мы будем рассматривать массмедийный дискурс и дискурс спортивной журналистики. Спортивная журналистика имеет конкретную аудиторию - это любители спорта.Данная аудитория является участником в обсуждении спортивных публикаций и событий, поэтому аудитория - это собеседник спортивных изданий, что проявляется в механизмах подачи информации.

### 1.3.1. Массмедийный дискурс как отдельный вид дискурса и определение понятия «медиатекст»

В условиях развития информационных технологий в XXI веке особое внимание ученых привлекает изучение дискурса средств массовой информации, которые принимают активное участие в формировании современной языковой картины мира.

Значительный вклад в развитие медиалингвистики внесла Т.Г. Добросклонская, по мнению которой массмедийный дискурс характеризуется значительным разнообразием и включает в себя такие типы как политический, журналистский, рекламный дискурс, радиодискурс, и т.д. Для выделения типов медиадискурса следует учитывать когнитивные установки адресанта, характеристики целевой аудитории, лингвистические и экстралингвистические стратегии подачи информации.

Т.Г. Добросклонская определяет медиадискурс как «функционально- обусловленный тип дискурса, который понимается как совокупность речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [Добросклонская 2008].   По мнению М.Р. Желтухиной, под массмедийныим дискурсом может пониматься текст устный или письменный, «выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов» [Желтухина 2004].

Отличительная характеристика медийного дискурса – это ориентированность на массового адресата. В XXI веке значительную часть информации о мире мы получаем с помощью средств массовой информации. По мнению Т.Г.Добросклонской, для СМИ характерна функция формирования мнения и пропагандистская функция [Добросклонская 2008].

Е.Н. Пескова утверждает, что дискурс СМИ выполняет следующие функции:

1) информационную функцию (передача информации)

2) воздействующую функцию (получение ожидаемого результата с помощью экспрессивных и оценочных средств, и так далее)

3) просветительскую функцию (новые знания о предмете дискурса)

4) развлекательную функцию (образование благоприятной атмосферы)

5) призывающую функцию (ориентир в культурных явлениях, событиях, ценностях и так далее)

6) контролирующую функцию (установление контроля знаний с целью того, чтобы адресат и адресант мыслили одними и теми же категориям, следовательно, декодирование пройдет успешно)

7) функцию социализации (приобщение адресата к достижениям общества) [Пескова 2015].

Известные ученые (Мартин Монтгомери, Алан Белл, Роберт Фаулер, и др.) подробно изучали тексты массовой информации с разных точек зрения и подходов. По мнению Т. Г. Добросклонской, текст является «объединенной смысловой связью последовательностью знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и целостность», а медиатекст определяется как единица медиапотока, сочетающая в себе знаковые единицы медийного и вербального рядов [Добросклонская 2005]. Кроме того, Т.Г. Добросклонская утверждает, что в настоящее время медиатексты значительно влияют на наши представления о действительности.

Однако, в средствах массовой информации не только отражается действительность, происходит интерпретация событий с элементами оценки, и, как следствие, формируется той или иной идеологический фон. Повторяющаяся интерпретация концептов в СМИ приводит к появлению устойчивых образов и стереотипным представлениям.

## 1.4. Значение спорта в Великобритании и предпосылки для появления спортивной журналистики

Спорт - это «самый быстрорастущий сектор средств массовой информации в Великобритании», а также во многих других англоязычных стран [Andrews 2005]. Освещение спорта, которое раньше ограничивалось последними страницами газет или трансляцией на радио и телевидении в невостребованные часы, стало важным фактором для успеха СМИ. Регулярно растущий интерес к спорту способствовал тому, что спортсмены и спортсменки стали одними из самых известных и высокооплачиваемых людей не только в Великобритании, но и во всем мире.

В Великобритании активно продвигали спорт еще в XIX веке, следовательно, стала развиваться и спортивная журналистика. Английская журналистика получила свое развитие в XVIII - XIX веках, с появлением газет «Daily Courant», «The Times», журналов «The Edinburgh Review», «The Quarterly Review» и др. Постепенно в газетах появились разделы, посвященные спорту, поскольку уже в XVIII веке среди увлечений англичан появляется крикет. Данным видом спорта увлекались все социальные слои страны. Со временем появилась потребность в получении информации по поводу различных видов спорта. Так, из-за отсутствия «социальных границ» появилась «обширная читательская аудитория, интересующаяся различными состязаниями» [Лагутина 2015].

Так, М.Д. Лагутина утверждает, что «предпосылками появления спортивной журналистики явилось развитие материально-технической базы печати; издание законов о печати; появление современного спорта и превращение спортивного зрелища в коммерческое предприятие (ставки, пари, сделки)…» [Лагутина 2015], и др. Со временем начали появляться публикации о спортивных мероприятиях с большей частотностью.

Во второй половине XIX века в учебных заведениях Великобритании «спорт и игра рассматривались как неотъемлемый атрибут воспитания. Периодическая печать активно включилась в пропаганду ценностей соответствующих викторианской эпохе» [там же]. В газетах кроме информации о спортивных событиях, результатов соревнований, рекламы также присутствовали сообщения о внешнем виде «джентльмена».

Большое внимание общественности привлекли первые лондонские Олимпийские игры, которые проходили в 1908 году. Значительное количество английских газет пригласили на данное спортивное мероприятие известных писателей и журналистов. В качестве примера можно привести тот факт, что в «Daily Mail» получил приглашение сэр Артур Конан Дойл «для того чтобы описать финиш первого … марафона … на стадионе «Белый город» [Шарков 2018]. Кроме того, Ф.И. Шарков упоминает, что «Лондонские гонки, … изначально проходили по трассе от пределов королевской резиденции Виндзорского замка до белого города» [там же]. В газете, которая печаталась ежедневно, стремились осветить спортивные мероприятия не только трансляцией хода событий, также появлялись и аналитические обозрения.

Следовательно, спорт занимал и занимает важное место в культурном обществе Великобритании. Со временем потребовалось больше освещения спортивных новостей, и значительное количество газет приняли решение создать отдельные спортивные разделы. Спортивная журналистика предоставляла целевой аудитории информацию о событиях спорта.

### 1.4.1. Спортивная журналистика, роль и функции в СМИ

В начале XIX века впервые в печатных средствах массовой информации стала появляться спортивная тематика. В особенности спорт как часть медиакоммуникации закрепился после возобновления проведения Олимпийских игр. В настоящее время наибольшее внимание привлекает профессиональный спорт - это можно объяснить тем, что он в достаточной степени зрелищен, вызывает эмоции и споры. В XX-XXI веках с доступом к интернет ресурсам, каналам, газетам со спортивной тематикой, спортивная журналистика оформилась в отдельную область исследований.

В настоящее время к одним из самых развивающихся направлений медиапространства можно отнести спортивную медиакоммуникацию. В спортивную медиакоммуникацию входят такие сферы деятельности как спорт, журналистика, реклама, работа пресс-служб, интернет-порталы, спортивные сайты и т.д. В разделе спортивной журналистики отражаются спортивные события, используя современные текстовые и интерактивные технологии. Стоит отметить, что термин «журналистика», опираясь на учебник Е.П. Прохорова и С.Г. Корконосенко, определяют как социальную систему. Авторы утверждают, что «журналистика - это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации» [Шарков, Силкин, Лайшев 2018]. Также, в спортивной журналистике сообщают о спортивных событиях и освещают те или иные темы, связанные со сферой спорта. Основная цель спортивных журналистов - это проинформировать и представить детали любителям спорта.

Известный немецкий ученый Г. Рагер считает, что понятие «информация» имеет следующие характеристики: 1) объективность (т.е. источники должны представлять факты, не искажая картину мира); 2) актуальность и форма подачи материала;  3) релевантность  [Rager 1993]. Термин «спортивная информация» обозначает содержание сообщений о событиях или фактах, которые происходят в спортивной сфере. Е.Л. Вартанова акцентирует внимание на то, что спортивная информация, и воспроизводящие ее средства играют важную роль в спортивной коммуникации [Вартанова 2017].

Информация о спорте часто сопровождается сообщениями о многих других аспектах жизни спортсменов, об их личности и об образе жизни [Rager 1993]. В спортивной журналистике важен этический аспект, поскольку вследствие несоблюдения этикета, может возникнуть компрометирующее освещение спортивных событий. Однако, значительное количество редакторов одобряют такое предоставление информации для увеличения рейтинга своего издания.

Можно выделить несколько основных функций спортивной медиакоммуникации:

1.   Одна из главных функций - это информационная, которая позволяет сообщать целевой аудитории о событиях, происходящих в мире [Данилова 2018].

2.   Пропагандистская функция. Основная цель данной функции – распространение знаний о спорте [Шарков 2018].

3.   Функция формирования общественного мнения, формирующая имидж того или иного вида спорта или спортсмена/спортсменки [Шарков 2018].

4.   Эстетическая и гедонистическая функции, которые основываются на потребности человека «в созерцании прекрасного», в том числе «любовании» гармонично развитых тел спортсменов/спортсменок [Данилова 2018].

5.   Рекламная функция, целью которой является получение выгоды в экономическом плане [Данилова 2018].

Таким образом, задача спортивной журналистики - описать и провести анализ спортивных событий, которые являются неотъемлемой частью многих СМИ.

## 1.5. Гендерные стереотипы о спорте

В обществе закрепился гендерный стереотип о том, что спорт – это сфера деятельности для мужчин, где необходимо выражать маскулинность. Некоторые авторы считают, что «спорт служит мужским интересам, помогая создать и легализовать их доминирующее положение в обществе и по отношению к женщинам» [Месснер 2000]. Другой автор В.Староста отмечает, что женщины в спорте могут приобретать маскулинные черты личности, стараясь подражать мужчинам [Староста 1999].

В настоящее время значительное количество женщин принимают участие во многих видах спорта, которые до определенного времени считались «мужскими» видами. Безусловно, участвуя в спортивных мероприятиях, женщины-спортсменки разрушают традиционные представления о мужском спорте. До сих пор проводятся дискуссии о делении видов спорта на «женские» и «мужские».

Некоторые виды спорта считаются более подходящими для женщин, где требуется проявление грации, эмоциональности, артистизма, как в фигурном катании, синхронном плавании, гимнастике, бальных танцах. В мужском спорте, например, в единоборствах, хоккее, тяжелой атлетики, автомобильном спорте необходимо проявлять мужественность, силу, агрессивность, то есть маскулинные черты [Староста 1999]. Таким образом, разделение видов спорта происходит по принципу проявления маскулинности и феминности.

Кроме того, Ф.А. Иорданская отмечает, что существуют параметры отбора для того или иного вида спорта. Например, в волейбол, баскетбол, отбираются девушки высокого роста; в спортивную гимнастику, фигурное катание отбираются маленькие, гибкие, в футбол - выносливые девушки среднего роста [Иорданская 2008].

Ш.К. Шахов и А.С. Дамадаева отмечают, что «имеющиеся исследования говорят о скорее негативном социальном отношении к представительницам «мужских» видов спорта» [Ш.К. Шахов, А.С. Дамадаева  2011]. Если женщина-спортсменка участвует в традиционно мужском виде спорта, то общество воспринимает ее как «мужеподобную».

Таким образом, существует мнение, что у женщин, которые специализируются в «мужских» видах спорта, присутствуют маскулинные черты, проявляющиеся как внешне, так и психологически.

# Выводы по I главе

В ходе изучения теоретической литературы нам удалось прийти к ряду выводов, которые составляют теоретическую базу исследования.

1. Антропоориентированность современной лингвистической парадигмы способствовала развитию гендерной лингвистики, где наибольший интерес для исследователей представляют стереотипы о речевом поведении мужчин и женщин, наличие гендерной асимметрии в языке, и то, как репрезентируется гендер в языке.
2. Понятия «гендер» и «пол» имеют существенные различия: гендер - это социально детерминированные роли, зависящие от социальной организации общества; пол - это совокупность определенных характеристик, отличающих мужской организм от женского. Иными словами, биологический пол связан с репродуктивной функцией, которая позволяет делить людей на женщин и мужчин.
3. Гендерные стереотипы обусловлены социокультурным мнением о качествах и модели поведения представителей обоих полов, которые делятся на категории «феминность» (женственность) и «маскулинность» (мужественность).
4. Массмедийный дискурс представляет собой речевую деятельность в сфере массовой коммуникации, сопровождающуюся оценочной интерпретацией событий, которая нацелена на формирование определенных образов действительности в сознании носителей соответствующего социума.
5. Основная цель спортивной журналистики - проинформировать целевую аудиторию о событиях спорта в деталях. Однако, спортивная информация сопровождается сообщениями о многих других аспектах жизни спортсменов или спортсменок.
6. Значительное количество видов спорта делятся на «женские» и «мужские» - это обусловлено тем, что в некоторых видах спорта требуется проявление женских качеств (феминности) или мужских качеств (маскулинности).

# II. ЯЗЫКОВОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРА В МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ, ПОСВЯЩЕННОМ СПОРТУ

В настоящей главе проводится анализ репрезентации спортсменов и спортсменок в дискурсе спортивной журналистики. Мы рассмотрим языковые механизмы конструирования гендера в медийных материалах, посвященных трем видам спорта. Анализ языкового материала проводится с целью выявления устойчивых социокультурных представлений о мужчинах и женщинах, и характеристики способов отражения таких представлений в дискурсе спортивной журналистики. Материалом анализа послужили статьи, опубликованные на вебсайтах британских СМИ: широкоформатные газеты *The Times, The Guardian, The Telegraph* (качественная пресса), популярные газеты (таблоиды) *The Sun, The Mirror, Daily Mail*, журналы *(Great British Mag),* Интернет-подразделения Британской вещательной корпорации (*BBC*), а также британские ресурcы, освещающие события спорта *(Sportsmole UK, Eurosport UK, ESPN UK).* Анализ выбранных материалов представляет интерес для нашего исследования, поскольку можно проследить разницу употребления гендерно маркированных и гендерно нейтральных единиц.

В настоящем исследовании мы анализируем статьи, посвященные теннису, футболу и фигурному катанию. Турниры по мужскому теннису, игры по мужскому футболу имеют больше просмотров, чем женские спортивные мероприятия тех же видов спорта. Однако, женский теннис более популярен, чем другие женские виды спорта, а мужской футбол популярнее женского. Женское фигурное катание или парное имеет больше зрителей, чем мужское. Как правило, женских популярных видов спорта не много. Так, для нашего исследования интерес представляют виды спорта, где разная популярность у мужского и женского спорта. Для анализа были отобраны материалы о спортивных событиях в сфере тенниса (24 фрагментов публикаций о женщинах-спортсменках и 7 о мужчинах), футбола (29 фрагментов публикаций о женщинах и 9 о мужчинах) и фигурного катания (11 фрагментов публикаций о женщинах и 12 о мужчинах).

## 2.1. Гендерно маркированные и гендерно нейтральные языковые средства в спортивной журналистике

В пространстве дискурса спортивной журналистики гендерно релевантная информация о спортсменах и спортсменках может содержаться в таких единицах, как слова, словосочетания и предложения, передающие безоценочные или оценочные суждения о профессиональных характеристиках, внешности, социальном статусе.

Медиа-репрезентация мужского и женского спорта характеризуется существенными различиями. На освещение в СМИ женского спорта по-прежнему влияют гендерные стереотипы, укрепляющие традиционные образы мужчин и женщин. Например, многочисленные исследования в области медиалингвистики (Зиновьева Е.С., Врублевский Е.П., Robson D., Adams A., Anderson E., McCormack M., Haamer S. и др.) показали, что в спортивных СМИ женщины могут описываться преимущественно с точки зрения их физических качеств и эмоциональных реакций, часто таким образом, чтобы подчеркнуть женскую слабость, пассивность и малозначительность женщин. Гендерные стереотипы могут иметь значительное влияние на отношение молодого поколения к женщинам и мужчинам, и гендерному равенству в целом.

На данном этапе развития «феминизм занимает устойчивое положение в социальном и культурном пространстве развитых англоязычных стран, поэтому приверженность идеям гендерного равенства воспринимается как обыденное явление в рассматриваемом социуме» [Магнес 2016]. Вследствие этого, в журналистике Великобритании и других западных стран появилась тенденция к уменьшению количества употребляемых гендерно маркированных единиц в целях искоренения языкового сексизма.  Соблюдение норм политкорректности в СМИ становится системным явлением.

Под влиянием реформ феминистской лингвистики в значительном количестве исследованных нами статей, посвященных спорту, учитываются требования гендерной корректности.   В отношении спортсменов последовательно используются гендерно-нейтральные номинации *(player, medalist, the world record holder, goalkeeper, footballer)*.

В английском языке лексема *man* перестала считаться универсальной, поэтому использование слов с данной лексемой при референции к представительницам женского пола встречается редко. Как считает Е.В. Шляхтина, сложные существительные, в составе которых присутствовала морфема *man*, не используются для обозначения мужчин и женщин. На данном этапе развития предпочитают использовать такие выражения как *person/people, individual(s), human(s), human being(s),* которые считаются более гендерно нейтральными [Шляхтина 2009].

Проблемы, которые исследуются феминизмом, включают в себя стереотипизацию, объектификацию (в том числе сексуальную объектификацию), дискриминацию и патриархат.  Феминистские реформы в первую очередь направлены на изменение андроцентричной структуры языка. Из-за исторически сложившегося патриархатного общества, мужчины обладают социальными привилегиями, вследствие этого мужской пол считается социальной нормой.

Спорт может быть важным инструментом расширения социальных прав и возможностей, благодаря приобретенным навыкам таким, как работа в команде, умение вести переговоры, проявление лидерских качеств и уважения к другим участникам.

Взаимосвязь между гендерным равенством и спортом заключается не только в доступе женщин к участию в «мужских» видах спорта, но также в использовании потенциала спорта для расширения социальных прав и возможностей женщин в обществе.

Наряду с соблюдением норм гендерной нейтральности в спортивной журналистике происходит и передача гендерно окрашенной информации, сопровождающаяся трансляцией устойчивых гендерных представлений, характерных для британской лингвокультуры. Трансляция гендерных представлений происходит с использованием комплекса средств на содержательном, лексическом уровнях спортивного медиадискурса.

На лексическом уровне средства гендерного конструирования представлены следующими группами: 1. Номинации спортсменов, 2. Средства гендерного маркирования в наименованиях спортивных мероприятий. На содержательном уровне гендерное конструирование в спортивной журналистике осуществляется в рамках нескольких основных информационно-смысловых блоков, в том числе: 1. Спортивная карьера, 2. Характеристика внешности, 3. Личные качества.

##  2.2. Лексические средства конструирования гендера

В медиапубликациях, посвященных спорту, одним из важнейших механизмов конструирования гендера на уровне вокабуляра является использование гендерного маркирования. Гендерное маркирование в спортивной журналистике наиболее существенно затрагивает две группы лексических единиц: номинации спортсменов и наименования спортивных мероприятий.

### 2.2.1. Номинации спортсменов

В англоязычных культурах теннис считается приемлемым видом спорта как для мужчин, так и для женщин.  Кроме того, мужчины смотрят спорт чаще, чем женщины. Данный вывод можно сделать при рассмотрении статистики, демонстрирующую долю спортивных телезрителей. В 2019 году Дэвид Лэндж, эксперт-исследователь по спорту и отдыху в Великобритании и Европе, провел опрос «Gender distribution of sports fans worldwide 2019», результаты которого опубликованы на сайте [www.statista.com](http://www.statista.com).  В опросе приняли 9690 участие интернет-пользователей развитых стран мира (Австралия, Франция, Германия, Италия, Испания, Великобритания и США) в возрасте от 18 лет и старше. Общее количество респондентов - 9690 человек. По состоянию на август 2019 г. в ходе опроса было обнаружено, что 76 процентов респондентов (интернет-пользователи), которые смотрели спорт чаще, чем другой контент, были мужчинами (SGS, [www.statista.com](http://www.statista.com)).

1. *«Arise Sir Andrew,* ***knight of the holy grail****. Impossibly, dreamily, unbelievably and yet somehow almost easily, somehow almost inevitably, Andy Murray won the Men’s Singles final at Wimbledon yesterday»* *(M77, www.thetimes.co.uk);*

Пример 1 представляет собой фрагмент статьи, посвященный победе британского теннисиста Энди Маррея в Уимблдонском чемпионате 2013 года среди мужчин. По отношению к спортсмену журналист использует существительное «***knight»,*** которое в толковом словаре Cambridge Dictionary подразумевает мужчину, удостоенного почетного звания от британского короля или королевы за его особые достижения и имеющий право называться «сэром»*.* Словосочетание «***knight of the holy grail***» представляет собой аллюзию к средневековому образу Хранителя Святого Грааля, считающегося самым мудрым и храбрым из рыцарей. Весь абзац оформлен в стилистически приподнятом регистре, используются архаизмы. Употребление глагола ***«arise»*** - пример положительно окрашенной номинации, стилистически приподнятой, что выражает преклонение перед личностью спортсмена.

1. *«He was the* ***golden boy*** *at the Olympics and he came within a whisker of winning Wimbledon last year» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*

В вышеуказанном фрагменте статьи Энди Маррея называют ***«golden boy»*** (пример 2).В данной номинации используется антропометрическая лексема ***boy*.** В толковом словаре Cambridge Dictionary **«golden boy»** определяется как человек, который очень успешен и вызывает восхищение, хотя часто только временно. Приобретается гендерная маркированность из-за присоединения синтаксического гендерного маркера.

В статьях часто появляются гендерно маркированные антропометрические лексемы, имеющие полоразличительную функцию.

1. *Tim Henman: «This* ***guy*** *was the* ***tennis pro*** *of the 90s. In fact he was* ***the first British man*** *since the 70s to reach a Grand Slam semi-final position» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*
2. *Fred Perry: «He is immortalised with a statue at Wimbledon because he* ***was the last Brit to win*** *Wimbledon» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*

В примере 3 употребляется гендерно маркированная антропометрическая лексема ***guy*** с использованием адъективной лексики для объективной характеристики теннисиста, без содержания оценки словосочетания «***tennis pro»***. При описании мужчин-спортсменов часто встречаются следующие словосочетания: «***the first British man»*** (пример 3)***, «the last Brit»*** (пример 4), которые, как правило, употребляются с антропометрическими существительными. Вышеупомянутые словосочетания используются в инфинитивных конструкциях.  Инфинитив используется после слов the first, the second, the third, etc…, и имеет функцию определения. Данные словосочетания ***(the first British man, the last Brit*)** передают идею, что спортсмен был первым\последним англичанином, который победил в турнире. Однако подобных словосочетаний в инфинитивных конструкциях при описании спортсменок почти не встречается (4 публикаций про мужчин и 1 публикация про женщину); один из редких примеров приведен ниже (пример 5). Поскольку достижения мужчин в спорте оцениваются выше, женщины и их достижения остаются невидимыми.

1. «*After becoming* ***the first British woman*** *to win mixed doubles at Wimbledon since 1987 with partner Henri Kontinen in 2016, Heather added her name to the small but growing pantheon of British players who've triumphed at SW19* (*Jamie Murray, Andy's brother, won the title with Jelena Jankovic in 2007)» (HWR, dailymail.co.uk);*

 В примере 5 появляется словосочетание в инфинитивной конструкции. Имя прилагательное **the first** указывает на занятое место спортсменки, а **British** относится к национальности.

В отношении женщин теннисисток часто употребляют словосочетания следующего вида: ***«the face of women’s tennis»*** (пример 6), ***«well-known face*** *on the BBC****» (***пример 7).

1. *Laura Robson: «She is* ***the face of women’s tennis*** *in the UK and took home a silver medal at the 2012 Olympic Games. She previously won a junior title at Wimbledon» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*
2. *Sue Barker: « Sue won a Grand Slam women’s singles title at the French Open and reached a career-high singles ranking of number three. Now she is a* ***well-known face*** *on the BBC and makes a living as a television**presenter» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*

Употребление существительного ***«face»*** отсылает читателя к тому, что спортсменку знают по внешности, не только как представителя того или иного спорта. В данном случае можно говорить о том, что спортсменка привлекает к себе внимание, в том числе и внешностью, что является гендерным стереотипом.

Спортсменку Анну Курникову номинуют ***«babe»*** (пример 8); как правило, данная лексема используется в СМИ в отношении женщин, а не мужчин. Пример о Курниковой интересен, так как в нем фигурирует и гендерно маркированные существительные с адъективными определениями, характеризующими спортсменку с точки зрения сексуальной привлекательности, и гендерно нейтральное существительное.

1. *«The ultimate* ***'babe'****, voted at various times by magazines* ***the hottest athlete*** *on the planet and* ***the sexiest woman*** *in the world. The Russian became* ***the most clicked and most clicked on sportswoman*** *… never won a singles title and never did much at Grand Slams except attract attention» (AA, dailymail.co.uk)*

Для указания на героиню публикации используется экспрессивно-оценочная номинация *«****babe»****.* Кроме того, *«****the most clicked on»*** подразумевает, что спортсменка привлекает внимание внешностью и пользователи Интернет-сети нажимают на фотографии с Анной Курниковой. Интересно, что в статье используется гендерно нейтральное существительное ***«athlete»,*** которое, однако, сопровождается прилагательным в превосходной степени. Превосходная степень используется для сравнения предметов, признаков из которых один выделяется больше остальных. Превосходная степень образуется с помощью присоединения суффикса -est к прилагательному.

Кроме того, употребляется существительное снижено-разговорной стилистики *(****babe****),* которое употребляется для обозначения сексуального партнера. В толковом словаре Cambridge Dictionary существительному **babe** даются следующие определения: 1. слово, которое можно использовать при обращении к кому-то, кого любите, например, при общении с женой, мужем, и т. д.; 2. сексуально привлекательный человек. Таким образом, достигается оценочный эффект, который воздействует на читателя и создается образ сексуально привлекательной женщины.

1. *«Tennis has a history of producing not only great* ***sportswomen*** *but also glamorous* ***girls*** *who are never far from the front pages. But can they cut it on the court or are they just* ***pretty faces****?» (AA, dailymail.co.uk);*

В примере 9 говорится о том, что в теннисе есть не только великие женщины спортсменки, но и привлекательные, гламурные девушки, которые занимают первые страницы газет. Так, журналист задает вопрос о профессиональности спортсменок (*But can they cut it on the court or are they just* ***pretty faces****?*). Спортсменки, по мнению автора, могут быть лишь «красивыми лицами», то есть только привлекательны внешне. Употребление существительного ***«face»*** подразумевает, что спортсменка привлекает внимание внешностью, а не профессионализмом, что является гендерным стереотипом.

Кроме того, используется существительное ***«sportswomen».*** Поскольку женщины стали получать традиционно мужские профессии, появилась тенденция к активному использованию компонента **«woman».** Так, некоторые лексемы стали заменяться на аналогичные варианты с компонентом «woman»: businessman – businesswoman; spokesman – spokeswoman; и др. По мнению Е.С. Зиновьевой, в феминистских идеях наблюдается противоречие. С одной стороны, традиционные лексемы можно заменить дериватами с компонентом «woman». С другой стороны, с точки зрения феминистской лингвистики лучше не употреблять гендерно маркированные слова. Сексистскими терминами считаются лексемы: 1) man, 2) композиты с основой man: mankind, man-made, manhunt, 3) дериваты с гендерно маркированным словообразующим суффиксом: waiter ‒ waitress, hero ‒ heroine, 4) личные и притяжательные местоимения третьего лица мужского рода: he, him, his при употреблении по отношению к мужчинам и женщинам [Зиновьева 2006].

Статья (пример 10) посвящена теннисистке Анне Курниковой, ее личной жизни, также сообщается о ее роли в качестве матери.

1. *«Why* ***tennis beauty*** *Anna Kournikova is happy to swap Wimbledon glare for being mum to her twins with Enrique Iglesias…» (WTBA, thesun.co.uk);*

В вышеуказанной статье о теннисистке Анне Курниковой практически не упоминается спортивная деятельность спортсменки, которую в заголовке статьи называют красавицей тенниса: ***«tennis beauty»*** (пример 10) - наименование лица по семантическому признаку, которое отражает качество женщины, и имеет оценочную коннотацию. Спортсменка обладает традиционными женскими качествами. В статье теннисистку называют ***«glamorous tennis ace»*** (пример 11), делая акцент на внешности спортсменки. Красота считается традиционным качеством для женщины.

1. ***«GLAMOROUS tennis ace*** *Anna Kournikova brought Wimbledon to a standstill as she stepped on to Centre Court for the first time in 1997» (WTBA, thesun.co.uk);*

Прилагательное **glamorous** в толковом словаре Cambridge Dictionary определяется как - *attractive in an exciting and special way*. Однако, употребляется и сленговый термин **tennis ace,** который употребляется по отношению к игрокам любого пола. Также в статье упоминается личная жизнь Курниковой и ее отношения с известным певцом Энрике Иглесиасом.

В статьях встречаются такие гендерно маркированные антропометрические лексемы как **«*queen»****,* в которых пол имеет определяющее значение(пример 12). В эту же группу антропометрических лексем входят существительные man-woman, boy-girl.

1. *«They competed over popularity, column inches, wealth, endorsements (Serena has earned far more prize money, but Sharapova is* ***the undisputed queen*** *of endorsements, and therefore wealthier)» (MSOF, www.theguardian.com);*

Марию Шарапову называют ***«undisputed queen»***исоздается впечатление, что Мария очень изящна.

Считается, что футбол - это мужской спорт и смотрят его в основном мужчины. Женский футбол не считается популярным видом спорта. Так, на Интернет-ресурсе footy.com опубликованы результаты опроса об отношении к женскому и мужскому футболу в Великобритании, в котором приняли участие 1000 человек. Результаты показали, что люди смотрят в 6 раз больше мужской футбол, чем женский. Кроме того, упоминается тот факт, что мужскому футболу отводится гораздо больше экранного времени (WFS, footy.com). Однако женская игра освещается намного больше, чем прежде, мужской футбол по-прежнему лидирует по популярности.

Проанализируем, какие номинации употребляются для обозначения футболисток.

1. *«Steph Houghton has become one of* ***the most recognisable faces*** *in women's sport following her success with the Team GB and England football teams» (SH, bbc.com);*
2. *«It was one of three goals in four games for Great Britain - and since then the South Hetton native has become* ***a key player*** *for club and country, as well as* ***an important role model*** *for millions of sportswomen» (SH, bbc.com);*

Английскую футболистку Стефани Хьютон, которая является капитаном клуба «Манчестер Сити» и сборной Англии, считают одной из самых известных спортсменок в футболе: ***«one of the most recognizable faces in women’s sport»*** (пример 13). Победный гол спортсменки на «Уэмбли» (футбольный стадион в Лондоне) принес команде Великобритании знаменитую победу со счетом 1:0 над Бразилией на Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году. С тех пор футболистка стала важным игроком - ***«a key player»***, и образцом для подражания для миллионов спортсменок ***- «****an important* ***role model*** *for millions of* ***sportswomen».***

Рассмотрим, как описывают спортсменок-футболисток в статье, опубликованной в издании Daily Mail. Стоит отметить, что примеры с 15 по 21 взяты из статьи, написанной женщиной-журналисткой.

1. *«****Top-class goalkeeper****, overall an* ***amazing girl*** *— crazy, she's wacky and will do stuff different from the rest of us but that's what makes her* ***the girl she is****» (EWCSH, dailymail.co.uk);*
2. «*Another great* ***keeper****, Siobhan's* ***the girl in the know****. If you want to know where you are or where you're supposed to be or what's happening next then she's keeping you in check» (EWCSH, dailymail.co.uk);*
3. «*Experienced,* ***a leader****, she's aggressive and knows the game inside out. If anyone was destined to be a manager in the future it would be her» (EWCSH, dailymail.co.uk);*
4. «*Jill's the* ***joker*** *of the team. But she's a* ***top-class footballer*** *too. She has really worked on the way that she dictates the tempo of the team and she uses her physicality to press the ball and get up and down» (EWCSH, dailymail.co.uk);*

При употреблении суффикса –er достигается гендерная нейтрализация для обозначения профессий, личного качества, социального статуса, что не акцентирует внимание читателя на половой принадлежности референта: **«goalkeeper», «keeper», «leader», «joker», «footballer».** Кроме того,гендерная нейтрализация при обозначении профессий или социального статуса осуществляется при помощи других агентивных суффиксов -or, -ee, -ist, -ite, и др [Зиновьева 2006].

1. «*A* ***powerhouse****, one of our main* ***players****. One of the best in the world and PFA Player of the Year says it all» (EWCSH, dailymail.co.uk);*
2. «*Another technical* ***player*** *and very versatile. Can play at the back and can play in midfield. She's an* ***experienced member*** *of the squad and is very good at reading the game» (EWCSH, dailymail.co.uk);*
3. «*We call Nikita 'Cheetah' because she's so quick. The* ***youngest member*** *of the squad and she's a lovely, bubbly girl» (EWCSH, dailymail.co.uk);*

Используется гендерно нейтральная лексема **«member»** (пример 20,21). Так, можно сделать вывод о том, что журналист женского пола, старается использовать гендерно нейтральную лексику при упоминании женщин-спортсменок.

Проанализируем статьи, посвященные фигурному катанию. Хотелось бы отметить, что обычно при представлении мужчины-фигуриста в самом начале предложения отмечаются спортивные достижения.

1. *«****The gold-medal hope****, who suffered the injury in the warm-up, described the pain as "like a knife in my back"» (S2014, bbc.com);*
2. *«****Two-time gold medalist*** *Evgeni Plushenko rules out Olympic comeback****»*** *(espn.co.uk);*

В примере 22, 23 спортсмена мужского пола называют **«*the gold medal hope», «two-time gold medalist».*** В примерах 21 и 22 используется гендерно нейтральная лексема **«medalist»** с суффиксом -ist при описании представителей обоих полов.

1. *«The 2020 European silver* ***medalist*** *missed her opening quadruple flip but that was the only blemish on an otherwise excellent display which ensured five of the last six* ***women's*** *world titles* *have been won by a Russian skater» (TAS, eurosport.co.uk);*

В примере 24 используется существительное **medalist,** далее гендерная принадлежность маркируется с помощью притяжательного местоимения **«her».** Кроме того, используется гендерно маркированная единица при наименовании титула чемпиона **«*women's world titles*».**

1. ***«World record holder*** *Alexandra Trusova emerged from the short program in 12th, way down on expectations» (ISU, eurosport.co.uk);*

В примере 25 для обозначения спортсменки используется гендерно нейтральная лексема с агентивным суффиксом *-er.* Так, использование гендерно нейтральных лексем встречается чаще, чем в других проанализированных нами видах спорта.

Для описания достижений девушек в статьях используются следующие выражения: ***«the three-time Russian national champion****», «****world record holder****», «****defending champion»,*** *«****the 2020 European silver medalist», «world champion».***

Следующий пример описывает достижения российского профессионального фигуриста Евгения Плющенко.

1. *«Plushenko is* ***the greatest male skater*** *of his generation, winning three world titles and silver medals at the 2010 and 2002 Olympics in addition to his gold at the Turin Games» (EPCC, espn.co.uk);*

В вышеуказанном примере 26 используется антропометрическая номинация ***«male»***.

1. *«Japanese figure skater Yuzuru Hanyu has put in a dazzling display to upstage* ***Russian star*** *Evgeni Plushenko» (JUR, sportsmole.co.uk);*
2. ***«Russian superstar*** *Evgeni Plushenko enthralled his home crowd inside Sochi's Iceberg arena as the hosts went ahead in Olympic team» (S2014EP, bbc.com);*
3. *«Hanyu's Sochi 2014 success elevated him to* ***superstar status*** *in Japan and, having overcome a three-month injury lay-off to make the Games, fans threw stuffed Winnie the Pooh toys on to the ice following his victory in Pyeongchang» (WOJYH, bbc.com);*
4. *«In the men's short programme,* ***Japanese star*** *Yuzuru Hanyu lived up to his song choice - literally - to soar to the summit of the standings ahead of this weekend's finale» (AMAG, eurosport.co.uk);*

В отношении мужчин-фигуристов часто встречаются словосочетания с участием существительного **star,** имеющего экспрессивно-оценочное значение: ***«Russian star», «Russian superstar», «superstar status»,*** «***Japanese star»***.

Можно сделать вывод о том, чтоиспользование лексем женской отнесенности  (**female, woman, women, girl)** чаще встречается в статьях о женщинах-спортсменках, чем лексем мужской отнесенности (**male, man, men, boy, guy)** в статьях о мужчинах-спортсменах. Основными гендерно маркированными антропометрическими лексемами являются формальные гендерные номинации **man, woman, girl, boy, male, female** и производные от них существительные.

### 2.2.2. Средства гендерного маркирования в наименованиях спортивных мероприятий

В андроцентрической системе языка присутствуют такие явления как «семантическая невидимость женского» и «нормативность мужского» (male as norm).  Считается, что в языке и в медийном дискурсе преимущественно происходит ориентированность на мужчину, а женщине достается второстепенная позиция объекта. Так, спортсмены и мужской спорт воспринимаются в качестве стандарта, а спортсменки и женские соревнования имеют второстепенный статус в спортивной деятельности. Лексические единицы с семой «женский» присутствуют в названиях женских спортивных состязаний во всех проанализированных нами примерах: Wimbledon **ladies'** singles champions (теннис), the FA **Women's** Championship (футбол), the **Women’s** World Cup (футбол) и др. Названия спортивных соревнований для мужчин не содержат элементы гендерного маркирования, например, World Championship Tennis, FIFA World Cup и др.

«Семантическая невидимость» женщин в языке, тексте и дискурсе в условиях отсутствия гендерного маркирования часто приводит журналистов к искажению исторических фактов и к возможной дезинформации читательской аудитории.

Так, в одной из статей, опубликованных в газете The Times, речь идет о том, как британский теннисист Энди Маррей выиграл Уимблдонский турнир 2013 года среди мужчин. В заголовке статьи отсутствует гендерное маркирование, не упоминается, что чемпионат проводился среди мужчин (заголовок сформулирован следующим образом: *Murray ends 77 year wait for* ***British win****).* Однако далее в статье сообщается: *«****the Men’s Singles final at Wimbledon»****,* употребление **«Men’s Singles»** является гендерным маркированием. Можно сделать вывод о том, что в языке мужское воспринимается в качестве нормы (male as norm).

Другое подтверждение того, что мужской спорт является стандартом: ***«the last British man to do so», «the British failure».***

1. «*Andy Murray won the Men’s Singles final at Wimbledon yesterday…* *It’s 77 years since Fred Perry won the title here:* ***the last British man*** *to do so… It seemed that the only constant was* ***the British failure to win their own championship****» (MWW, eurosport.co.uk);*

Отсутствие гендерного маркирования в заголовке и конечной позиции публикации **(*the British failure to win their own championship*)** формирует у аудитории медиатекста представление о том, что британским спортсменам не удавалось завоевать победу на Уимблдонском чемпионате в течение 77 лет, а Энди Маррей принес своей стране долгожданную победу. На самом деле, в 1977 году британская профессиональная теннисистка Вирджиния Уэйд выиграла Уимблдонский чемпионат, но она выиграла женский титул, что не воспринимается как стандартная победа в этой сфере.

1. *«Japanese figure skater Yuzuru Hanyu has said that it felt "great" to be competing with Evgeni Plushenko in* ***the men's team short program*** *at the 2014 Winter Olympics» (YHD, sportsmole.co.uk);*
2. *«Japan's Yuzuru Hanyu gives a brilliant performance in* ***the men's single skating*** *short programme to finish top, as he looks to defend his Olympic title» (WOSYH, bbc.com);*
3. *«Fifteen-year-old Alina Zagitova won the first gold for the Olympic athletes from Russia at the 2018 Winter Olympics* ***in the women's single figure skating»*** *(WOAZG, bbc.com);*

Стоит отметить, что из-за большой популярности как женского, так и мужского фигурного катания, в СМИ часто уточняется вид соревнований: **«women's»** или **«men's».** Использование компонентов **women’s, men’s** при наименовании спортивных мероприятий принято и в теннисе (примеры 32-34).

1. *«…Andy Murray won* ***the Men’s Singles final*** *at Wimbledon yesterday*» *(M77, thetimes.co.uk);*
2. *«Leon Smith, former head of* ***men’s and women’s tennis*** *at the Lawn Tennis Association, said that Murray was helping to “change the culture” of British tennis by inviting players and coaches over with him» (WAMM, eurosport.co.uk);*
3. *«Heather added her name to the small but growing pantheon of British players who've triumphed at SW19 (Jamie Murray, Andy's brother, won the title with Jelena Jankovic in 2007). And with the tournament kicking off tomorrow, she’s ready to take a shot at* ***the women’s singles title****» (HWR, dailymail.co.uk);*
4. *Laura Robson: «She is the face of* ***women’s tennis*** *in the UK and took home a silver medal at the 2012 Olympic Games. She previously won a junior title at Wimbledon» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*
5. *Sue Barker: «Sue made our list because she has used her career as a professional tennis player into a successful career on television. Sue won a Grand Slam* ***women’s singles title*** *at the French Open and reached a career-high singles ranking of number three. Now she is a well-known face on the BBC and makes a living as a television**presenter» (MMB, greatbritishmag.co.uk);*
6. *«France 3-1 England:* ***women’s international football*** *friendly – as it happened» (FE, theguardian.com);*

В примерах 35, 36, 38, 39 при наименовании теннисных спортивных мероприятий используются гендерно маркированные единицы: «***the Men’s Singles final***», «***men’s and women’s tennis***», «***women’s tennis***», «***women’s singles title***». При наименовании футбольных мероприятий также используются гендерно маркированные единицы (пример 37,40): «***the women’s singles title****»*, «***women’s international football***».

Дискурс СМИ является важным средством передачи гендерных представлений и их закрепления в общественном сознании. В англоязычных культурах теннис считается приемлемым видом спорта как для мужчин, так и для женщин.  Женский теннис является коммерчески успешным спортом с высокой привлекательностью для мужской аудитории. Несмотря на популярность женского тенниса, спортсменки получают меньше освещения в СМИ. Однако, в статьях о теннисистках внимание сосредотачивается вокруг их личности и характера, а не их спортивных достижениях. Теннисистов-мужчин редко представляют в подобных образах. Так, опираясь на статистику, у женского одиночного разряда US Open на 1,04 миллиона зрителей больше, чем у финала мужского разряда (статистика: www.signal-ai.com). Также, в указанном источнике было проанализировано около 250 000 новостей на более чем 80 языках о четырех турнирах Большого шлема в 2018 году. Результаты исследования показывают, что, женщины в теннисе получают значительно меньшее освещения в прессе.

## 2.3. Конструирование гендера на содержательном уровне спортивного медиатекста

В данном разделе мы рассмотрим механизмы конструирования гендера в медийных материалах на содержательном уровне. Мы выделили три тематических блока, которые, как правило, появляются в статьях при описании спортсменов и спортсменок: 1. Спортивная карьера и спортивные достижения, 2. Характеристика внешности, 3. Личные качества.

### 2.3.1. Спортивная карьера и спортивные достижения

Данный тематический блок содержит информацию о достижениях спортсменов/спортсменок. В ходе анализа мы выявили, что при описании карьеры спортсменок упоминается роль спортсменки в качестве матери или дочери, подобного описания в статьях о мужчинах не встречается. Кроме того, упоминают эмоциональную реакцию спортсменки на ее достижения, что воспринимается в качестве типичного женского поведения. Однако, эмоциональная реакция от спортсмена воспринимается неоднозначно.

В СМИ Марию Шарапову ценят за высокий профессионализм (пример 41), однако, в статьях всегда поднимается тема ее внешности или скандальные темы.

1. *«…one* ***of the most driven, professional*** *and* ***well-advised athletes*** *in the world» (SAMS, telegraph.co.uk);*
2. *«Maria Sharapova, who beat Serena Williams to win Wimbledon aged 17,* ***completed the career Grand Slam****, and* ***then failed an anti-doping test, has retired...*** *There’s also discussion about Sharapova’s* ***“unrivalry” with Serena Williams,*** *how much her legacy is tainted by the fact she was banned for taking meldonium, the way* ***she balanced her off-court interests with her tennis career,*** *and the* ***qualities which turned her into a champion****» (MSRSW, telegraph.co.uk);*

Так, наиболее высоко ценятся в спортивной среде такие качества спортсменки, как «высокий профессионализм». Кроме того, журналистами рассматриваются события, способные заинтересовать аудиторию - ***completed the career Grand Slam, failed an anti-doping test, “unrivalry” with Serena Williams, balanced her off-court interests with her tennis career.*** Поднимается скандальна тема с антидопинговым тестом, а также тема соперничества с Сереной Уильямс.

1. *«Steph Houghton has become one of the most recognisable faces in women's sport**following* ***her success with the Team GB and England football teams****» (SH, bbc.com);*

Английскую футболистку Стефани Хьютон, считают одной из самых популярных спортсменок в футболе: *«one of the most recognizable faces».* Именно победный гол спортсменки на «Уэмбли» принес команде Великобритании знаменитую победу в Лондоне: «***her success with the Team GB and England football teams»***.

1. *«Steph's been* ***a real catch for us»*** *(SH, bbc.com);*
2. *«We're trying to produce* ***boys*** *that can play in* ***our men's first team*** *and to have the England women's captain - they look at Steph and what she's achieved in the game and she's an inspiration for them too»**(SH, bbc.com);*

Стефани стала настоящей находкой для команды: ***«a real catch for us»***(пример 44), однако, после данного комментария упоминаются слова менеджера женского клуба про мужской футбол: *«We're trying to produce* ***boys*** *that can play in our* ***men's first team****»* (пример 45). Таким образом, мы наблюдаем гендерную атипичность женского футбола, поскольку менеджер сразу упоминает мужскую футбольную команду.  Стоит отметить, что достижения Стефани служат ориентиром для игроков противоположного пола, что выступает как основание для положительной оценки спортсменки в гендерно атипичном для женщин виде спорта.

Смена карьеры является важным этапом жизненного пути спортсмена или спортсменки. Теннисистка Сью Баркер построила успешную карьеру в качестве телеведущей.

1. *Sue Barker: «Sue made our list because she has used her* ***career as a professional tennis player into a successful career on television****. Sue won a Grand Slam women’s singles title at the French Open and reached* ***a career-high singles ranking of number three****. Now she is a well-known face on the BBC and makes a living* ***as a television presenter»*** *(MMB, greatbritishmag.co.uk);*

При описании спортсменки Сью Баркер несколько раз употребляется словосочетание со словом ***«career»***, поскольку теннисистка стала успешной телеведущей, сменив карьеру: «*her* ***career as a professional tennis player into a successful career on television***», «*and reached* ***a career-high singles ranking of number three***». При характеристике женской спортивной карьеры нередки упоминания о взаимоотношениях спортсменки с родительской семьей. Для статей, посвященных мужчинам, упоминание о семейных ролях является нетипичным, подобные примеры в рамках нашей выборки не зафиксированы.

В статьях о спорте часто фигурирует информация о романтических взаимоотношениях спортсменок с хорошим уровнем детализации этих сведений ***(«passionate, intense two-year affair’ she had with Lloyd, 25, before their painful split last year»).***

1. «*Heather, currently* ***Britain’s women’s number-two player****, is reflecting on the ‘****passionate, intense two-year affair’ she had with Lloyd****, 25, before their painful split last year. I feel as though I’m having a heart-to-heart with a friend about their love life – it’s easy to forget that 27-year-old Heather is* ***a tennis champion****, not to mention one of the most outspoken women in British sport» (HWR, dailymail.co.uk);*
2. *«They never pushed their* ***sporty, talented daughter,*** *who started playing tennis at the age of seven, but encouraged her, driving her up and down the country in their Nissan Sunny, staying in B&Bs and hostels so she could compete» (HWR, dailymail.co.uk);*

В статье дается подробное описание личной жизни спортсменки: «***affair’ she had with Lloyd»,*** с элементами биографии, также идет речь о ее роли в качестве матери ***«if she wants to have children»,*** дочери ***«talented daughter»***, а также о ее детстве: «*They never pushed their* ***sporty, talented daughter,*** *who started playing tennis at the age of seven****»****.* Кроме того, упоминается еще одна социальная роль спортсменки: ***«friend».*** Упоминание социальных ролей в статьях о спортсменах-мужчинах не было зафиксировано в рамках нашего исследования.

1. *«Anna has never been happier than in her new role as* ***mum*** *to Lucy and Nicholas, her kids with long-term partner, singer Enrique Iglesias, 44» (WTBA, thesun.co.uk);*

Анна Курникова представлена в роли счастливой матери ***«****role as* ***mum», «****being* ***mum».*** Для спортсменки материнство является источником счастья, как и для других женщин.

Можно сделать вывод о том, что Хизер Уотсон посвящает много времени семье и родным. Однако о ее достижениях в спорте написано мало, акцент делается на том, что для нее проводить время с семьей - источник счастья.

1. *«Along with tennis,* ***family is at the core of Heather’s life****» (HWR, dailymail.co.uk);*

Для спортсменки важность представляет ее семья и карьера. Так, несмотря на ее успешную карьеру в теннисе, она выполняет свои обязанности в семье.

Часто обсуждается внешность, привлекательность, личная жизнь женщин-спортсменок, и мало уделяется внимания их спортивным качествам. Одним из примеров является то, как в СМИ описывается теннисистка Анна Курникова:

1. *«The Russian became* ***the most clicked and most clicked on sportswoman****…* ***never won a singles title*** *and* ***never did much at Grand Slams except attract attention****» (AA, dailymail.co.uk);*

В статье (пример 51) говорится о популярности спортсменки в Интернет-сети: *«****the most clicked and most clicked on sportswoman»,*** что доказывает тот факт, что она привлекает внимание общественности. Спортивную карьеру Анны Курниковой описывают как не совсем удачную: ***«never won… never did much… except attract attention»***.

В медиадискурсе могут находить отражение эмоциональные реакции спортсменов\спортсменок на события своей спортивной карьеры. Следующая статья посвящена известной профессиональной футболистки Карен Карни, которая открыто заявила, что боролась с депрессией.

1. *«This is a player who, after* ***battling demons*** *that almost forced her from the game,* ***is preparing to go out on her own terms****. In a season that rolled back the years, in which Chelsea struggled, Carney shone. When England needed some spark on the wing, Carney could still provide, with her assist for Ellen White’s second goal against Japan in the group game a highlight. But more than that,* ***the calmness she had found personally was reflected on the pitch****» (KC, theguardian.com);*

В статье пишут про эмоциональное состояние спортсменки: *«****battling demons****».* Однако, когда она смогла побороть свои внутренние демоны, то результат отразился на ее игре: «***the calmness she had found personally was reflected on the pitch***». Так, можно сделать вывод о том, что профессиональная деятельность спортсменки зависит от ее эмоционального состояния.

1. *«If a team wanted success* ***playing technical, clinical football****, they recruited Carney. “She’s a big-moment player” said Phil Neville before England played Cameroon in Valenciennes»(KC, theguardian.com);*

Карен Карни завершила свою карьеру в качестве нападающего в 2019 году. Так, в статье BBC сообщают о спортивных достижениях спортсменки: ***«playing technical, clinical football»***. Однако, в статье много внимания уделяется ее психологическому состоянию, борьбе с депрессией, акцент смещается не на ценность спортсменки, а на ее личные качества.

Игру футболиста Трента Александера-Арнольда восторженно оценивают, как ***«aggressive», «sharp».*** Также в этой статьеМарка Нобла считают ценным игроком, используют прилагательное ***«admirable»,*** а его навыки описывают как ***«strong in the tackle», «decent on the ball».***

1. *«Shearer inherited the famous Newcastle number nine shirt worn by Jackie Milburn and Malcolm 'Supermac' Macdonald and* ***performed with such quality, longevity and brilliance t****hat he can comfortably take his place alongside any of the strikers of his generation. As Newcastle's captain, he literally led from the front» (VK, bbc.com);*

Игру Алана Ширера высоко оценивают, журналист использует усилительную конструкцию *such …that* для выражения следствия и усиления значения.

Рассмотрим описание карьеры спортсменов и спортсменок в фигурном катании.

1. ***«World record holder*** *Alexandra Trusova emerged from the short program in 12th, way down on expectations» (ISU, eurosport.co.uk);*
2. *«****Defending champion*** *Rika Kihira of Japan took the lead* ***in the women's event*** *at the ISU Four Continents Figure Skating Championships in Seoul after she won the Short Program segment on Thursday» (ISU, eurosport.co.uk);*
3. *«****The 2020 European silver medalist*** *missed her opening quadruple flip but that was the only blemish on an otherwise excellent display which ensured five of the last six women's world titles have been won by a Russian skater» (TAS, eurosport.co.uk);*

Для описания достижений девушек в статьях используются следующие выражения: ***«the three-time Russian national champion****», «****world record holder****», «****defending champion»,*** *«****the 2020 European silver medalist», «world champion».***

1. *«Second-place finisher Elizabet Tursynbaeva of Kazakhstan also* ***made history by being the first woman to successfully land*** *a quad jump in senior international competition and* ***the first woman*** *from her nation to claim a world championship medal» (OCAZ, eurosport.co.uk);*

В данной статье рассказывается о том, что фигуристка Елизавета Турсынбаева вошла в историю, став первой женщиной, успешно выполнившей прыжок в международных соревнованиях среди взрослых, и первой женщиной из Казахстана, завоевавшей медаль чемпионата мира. Внимание акцентируется на том, что ранее спортсменки не добивались таких высот, так такой результат был непосильным для девушек. В данном фрагменте (пример 58) повторно используется следующая конструкция: ***«the first woman»***. Интересен тот факт, что подобные конструкции (the first man to win, the first British to win, и др.) используются при описании достижений мужчин-спортсменов в теннисе, футболе и фигурном катании. Однако, в фигурном катании такая конструкция по отношению к женщинам встречается чаще, подчеркивая важность спортивных достижений референта.

1. *«American* ***prodigy*** *Nathan Chen saw his hopes of a medal disappear after a terrible short program on Friday, but set an Olympic record in Saturday's free skate» (WOJYH, bbc.com);*
2. *«American Dick Button was* ***the last man to win*** *back-to-back titles» (WOJYH, bbc.com);*

Американского фигурста Нейтана Чена, несмотря на не самый удачный прокат, называют вундеркиндом: «***prodigy***», подчеркивая талант спортсмена, поскольку спустя некоторое время он установил рекорд во время катания. Помимо этого, в статьях о фигурном катании, также, как и в материалах о футболе, часто используется выражение «***the last man»*** в отношении спортсменов: «***the last man to win»***.

Проанализируем, как описывают выступление фигуриста Эвана Лайсача по сравнению с выступлением Евгения Плющенко.

1. «*Even though Plushenko landed a quadruple toe-loop, triple toe-loop combination in his free skate, in the eyes of Olympic judges, Lysacek out-performed the Russian because his performance was a more* ***elegant artistic*** *statement****,*** *with his jumps linked by spins,* ***intricate*** *step sequences and* ***graceful*** *transitions» (MFG, theguardian.com);*

При описании выступления фигуриста Евгения Плющенко перечисляют выполненные трюки, что впечатляет читателя. Однако, другой фигурист Эван Лайсач выступил лучше Евгения: «*his performance was a more* ***elegant artistic*** *statement****, intricate*** *step sequences and* ***graceful*** *transitions».* Употребление данных прилагательных (пример 61) соответствует характеристикам присущим данному спорту – артистичность, элегантность, изящность, грациозность.

### 2.3.2. Характеристика внешности

Эмоциональная напряженность, динамичность и игровой характер спортивного состязания обусловливают эстетическую значимость спорта, что проявляется в его зрелищности. Сфера спорта является на данный момент одним из средств воспитания эстетического составляющего. Поскольку спорт имеет эстетическую составляющую, в спортивных СМИ презентация спортсмена не только в аспекте спортивных достижений, но и с эстетической точки зрения является важной особенностью спортивной журналистики.

Описания внешности спортсмена имеют большое значение в спортивных публикациях: помогают создать более живой и наглядный образ спортсмена или спортсменки, а также создают эффект присутствия.

1. «*No figure skater dominated the past quadrennium like Evgenia Medvedeva,* ***the raven-haired*** *Russian who last year became the first woman in 16 years to win back-to-back world championships while elevating the sport to new technical heights with dumbfounding consistency» (AZOFS, theguardian.com);*

При упоминании о достижении спортсменки Евгении Медведевой (пример 62), появляется отсылка к ее внешности «***the raven-haired».***

Некоторые особенности внешности являются гендерно маркированными. Считается, что у женщин должен быть небольшой рост, а большая мышечная масса должна быть у мужчин.

1. ***«The diminutive*** Kazakh, 19-years-old and ***148cm tall***, pumped her fist in the air on completing her routine with a score of 148.80 and a total of 224.76» *(OCAZ, eurosport.co.uk);*

Данный пример демонстрирует, как в одном предложении можно рассказать о миниатюрном телосложении спортсменки: «***The diminutive***», и о ее росте: «***148cm tall***». Описание внешности спортсменок является важной частью спортивной журналистики.

В обществе принято считать, что для мужской аудитории внешний вид женщин имеет значение. Мужчины хотят видеть женщину с привлекательной внешностью, с феминными качествами, не проявляющую сильный характер (Media Report to Women 2002). Мужчины - целевая аудитория большинства спортивных публикаций, поэтому журналисты предоставляют то, что хочет видеть мужская аудитория. Так, в СМИ будут присутствовать описание внешности спортсменки, ее одежда. В публикациях в Интернете также появляются красивые фотографии спортсменок. Создается впечатление, что женский спорт не важен по сравнению с мужским. Мы выявили, что при описании карьеры спортсменки большая часть статей посвящена внешности.

1. *«Tennis has a history of producing not only great sportswomen but also* ***glamorous girls*** *who are never far from the front pages. But can they cut it on the court or are they just* ***pretty faces****?» (AA, dailymail.co.uk);*

В статье Daily Mail теннисисток называют **«*pretty faces»,* *«glamorous girls».*** Фокус внимания смещается на то, что теннисистки привлекательны внешне, и ставится под вопрос их профессионализм.

 В спортивной журналистике можно наблюдать сексуализацию образа спортсменки. Так, если в поисковую строку Google ввести «female tennis players», то значительное количество ссылок будет содержать заголовки следующего вида: «All Time's Top 10 **Hottest** Female Tennis Players in The World»; «Top 10 **Hottest** Female Tennis Players»; «25 **Hottest** Female Tennis Players of 2021» и др. В толковом словаре Cambridge Dictionary к прилагательному **hot** дается синоним **sexy,** а определение значения слова дается следующее – «*informal sexually attractive, or feeling sexually excited».* Так, теннисистки в первую очередь интересны для аудитории из-за внешних данных.

1. *«* *The 22-year-old Serbian, recently named as* ***the sexiest tennis player*** *for the fifth year running****, posed in nothing but the bikini*** *in a pond of pink balls» (WWHH, dailymail.com);*

В данном высказывании спортсменка воспринимается как объект привлекательности. Проецируется сексуальный имидж спортсменки: ***«the sexiest tennis player», «posed in nothing but the bikini».***

В статьях о женщинах-спортсменках иногда находит отражение представление о несовместимости спортивных достижений и женственной внешности.

1. *«I did feel pressure when people were saying things like, ‘you’re too* ***pretty****,* ***you can’t play****,’ or whatever» (WTBA, thesun.co.uk);*

Статья описывает жизнь Курниковой, которая утверждает, что ее называют красивой (используется прилагательное ***«pretty»***), а ее спортивные способности оценивают негативно: «***you can’t play***».

Важно отметить, что спортсменкам, которые соответствуют общепринятым в данном социуме стандартам красоты, уделяется больше внимания в печатных СМИ. Женщины, которые выглядят не по традиционным представлениям социума, получают критику как из-за внешности, так из-за поведения.

1. *«…she* ***charmed and sparkled****;* ***captivated*** *when on duty for a commercial partner and* ***glowed*** *in the photographic studio. ...* ***the kind of image with which brands wanted to associate****:* ***clean-limbed, athletic*** *and* ***blonde.*** *This was someone who not only* ***looked a million dollars****, but was soon worth it too» (MSEI, telegraph.co.uk);*

Внешняя привлекательность Шараповой получает детальное описание. Используются глаголы: ***charmed and sparkled****;* ***captivated***, ***glowed;*** сравнение: ***looked a million dollars.*** Мария Шарапова создает впечатление очень красивой девушки, способной привлечь внимание каждого: ***«charmed and sparkled; captivated when on duty».*** В толковом словаре Cambridge Dictionary глаголу **captivate** дается следующее определение – *to hold the attention of someone by being extremely interesting, exciting, pleasant, or attractive;* глагол **charm** определяется как – *very pleased or attracted by someone's charm.*

На содержательном уровне читатель понимает, что Мария – идеал женской красоты. Именно девушка с внешностью Шараповой необходима в рекламном бизнесе: ***«the kind of image with which brands wanted to associate».***

1. *«Striding across the beach the 28-year-old showed off her* ***endless legs*** *and* ***toned abs*** *in the skimpy bikini…» (MSTB, mirror.co.uk);*
2. *«And despite being known as one of the more* ***glamorous*** *female tennis players, Maria Sharapova admits* ***she doesn't spend much time focused on her appearance****» (TSMS, dailymail.co.uk);*

Марию Шарапову описывают следующими именами прилагательными: ***«glamorous», «clean-limbed», «blonde»*** - все это относится к общепринятым стандартам красоты для женщин. Внимание привлекает и тело спортсменки: ***«athletic», «endless legs», «toned abs».*** Однако, спортсменка говорит о том, что внешности она уделяет мало времени: ***«she doesn't spend much time focused on her appearance».***

Теннисистка Серена Уильямс знаменита тем, что у нее очень накаченное тело.

1. *«The 39-year-old tennis legend shared* ***a smoking hot workout photo*** *as she showed off her* ***toned curves*** *in a steel gray workout set» (SWUTD, dailymail.co.uk);*
2. *«With her elbow propped up on her knee, Serena flashed her* ***muscular arms*** *as her full frame was accentuated in the mirror» (SWUTD, dailymail.co.uk);*

В статье восхищаются фотографией Серены Уильямс: «***a smoking hot workout photo***». Присутствует описание спортивного телосложения теннисистки: ***«toned curves, muscular arms».***

В случае с примерами о Марии Шараповой используется прилагательное **«athletic»** для описания ее внешности. При упоминании Серены Уильямс используется прилагательное **«muscular»,** нетипичное для описания женщины-спортсменки. Однако, тело Уильямс вызывает восхищение.

 При создании женского образа имеет значение описание костюма.

1. *«Suzanne Lenglen: She created a* ***sensation*** *at the first post-war Wimbledon in 1919 when* ***wearing a calf-length frock with short sleeves****,* ***a silk headband and white stockings rolled to the knee****» (AA, dailymail.co.uk);*

Данный фрагмент детально описывает во что одета спортсменка. Таким образом, проявляется искусственно созданная важность внешнего вида теннисисток. Сенсация произведена именно внешним видом: ***«she created a sensation»***, одеждой, а не выступлением или качествами характера.

Упоминание внешнего вида спортсменов в статьях встречается редко. Несколько редких примеров, в которых упоминается внешний вид спортсменов, приведены ниже.

В статье The Guardian описывается карьера Лионеля Месси и его первые спортивные достижения.

1. *«The first goal Lionel Messi ever scored for Barcelona was taken off him, so he did it again two minutes later, and kept on doing it for more than a decade. It was May 2005 and the 89th minute of the 34th week when Ronaldinho scooped a lovely pass and* ***the 17-year-old wearing No 30*** *lifted it softly into the net» (LMPS, theguardian.com);*

В данном фрагменте упоминается только тот факт, что он был в футболке под номером 30: *«****wearing No 30»,*** когда он забил гол. В данном случае важен номер, под которым играл спортсмен, а не внешний вид.

В следующей статье Daily Mail речь идет о том, что известный футболист Дэвид Бэкхем и его сын регулярно делятся новостями о своем роскошном образе жизни в социальной сети Instagram.

1. *«In his photo, David, 45, looked handsome as he posed while* ***wearing a pair of black shades*** *as he leaned out of the silver convertible car» (DBS, dailymail.co.uk);*

Так, в статье акцентируется внимание на том, что у футболиста есть спортивные машины. Упоминается только деталь его внешнего вида: *«****wearing a pair of black shades****».*

Проанализировав статьи, можно сделать вывод о том, в медийном дискурсе важность представляет внешний вид спортсменки. Акцентируется внимание на внешности, личной жизни, социальной роли спортсменок, а не на их достижениях. Спортсменки, как правило, изображаются как сексуальные объекты. В СМИ подчеркивается их физическая привлекательность. Описание внешнего вида спортсменов встречается крайне редко.

### 2.3.3. Личные качества

Существуют качества, которые разграничивают и относят к мужским или к женским. Появляется определенный образ, гендерные стереотипы маскулинности и феминности в сознании общества. Так, к женским качествам относят пассивность, нерешительность, зависимость, отсутствие стремления к достижениям, эмоциональность. Традиционно признанными мужскими качествами можно считать активность, агрессивность, решительность, стремление к соревнованию, пониженную эмоциональность в британской лингвокультуре.

1. *«The* *conversation was a bit of a blur. I was pulled aside and asked if I wanted to be captain, and* ***I couldn't stop smiling****, I said: 'Of course'» (SH, bbc.com);*
2. *«But it is Murray’s passion for the game we love…****he even cried when he lost a few years ago****» (MMB, greatbritishmag.com);*

В статье описываются эмоции футболистки Стефани Хьютон, когда ей предложили стать капитаном команды: ***«…I couldn't stop smiling»*** (пример 75). Принято считать, что женщины более эмоциональные, чем мужчины. В связи с этим, упоминается эмоциональное состояние спортсменки, однако, в статьях о спортсменах почти не встречается описание их эмоционального состояния. Нам встретился пример описания эмоционального состояния теннисиста Энди Маррея: ***«even cried»*** (пример 76). Наречие «even» в толковом словаре Cambridge Dictionary определяется как *- used to show that something is surprising, unusual, unexpected, or extreme.* Таким образом, можно сделать вывод о том, что влияние обстоятельств на жизнь мужчины заставило его плакать.

1. *«Olympic figure skating champion Alina Zagitova on Friday claimed yet another crown by winning the world title, overcoming an uneven season by soaring to a commanding win with an ambitious programme* ***that left the Russian in tears»*** *(OCAZ, eurosport.co.uk);*
2. *«In first place after the short programme, Zagitova* ***wept in the arms*** *of her coaches after coming off the ice from her free skate* ***but was smiling*** *by the time her score was posted, 155.42 for a total of 237.50» (OCAZ, eurosport.co.uk);*

В статьях о девушках-фигуристках часто упоминаются эмоциональная составляющая выступлений, а также их реакция на результаты прокатов. После выступления Алина Загитова была в слезах, что отмечено в статьях. С упоминанием количества набранных баллов, меняется настроение девушки, поскольку она стала Олимпийской чемпионкой: «***wept in the arms», «left the Russian in tears», «*but *was smiling»*.**

Далее, проанализируем фрагмент статьи Daily Mail о теннисистке Марии Буэно.

1. *Maria Bueno: «The list of nicknames give a flavour of this exotic South American: La Bueno, La Belle Bueno, the Brazilian Bombshell, La Panthere and the Sao Paulo Swallow.* ***Sinuous, sensuous and very feminine»*** *(HWWW, dailymail.co.uk);*

В этом случае описание спортсменки акцентирует внимание читателей на определенных чертах феминности: «***Sinuous, sensuous and very feminine***». Акцент на феминности создается при помощи наречия **«very»,** которое стоит перед именем прилагательным для усиления их значения прилагательного. Создается стандартный образ женщины в сфере спорта.

Другую теннисистку Серену Уильямс характеризуют следующим образом:

1. *«Generally accepted as being* ***more powerful and more ruthless******than Venus****» (HWWW, dailymail.co.uk);*

Образ Серены Вильямс не транслируется как женский, наоборот, при описании теннисистки употребляются слова и сравнения, которые характерны для описания мужчин-спортсменов: **«*more powerful», «more ruthless*».** Имена прилагательные, которые имеют постфиксы *-ing, -ed, -ful и -less*, образуют сравнительную степень с помощью «more». Сравнивают теннисистку с ее сестрой. В Britannica.com пишут о Венус Уильямс: *«Venus Williams, in full Venus Ebony Starr Williams, (born June 17, 1980, Lynwood, California, U.S.), American tennis player who—along with her sister Serena—redefined the sport with her strength and superb athleticism» (VW,* [*www.britannica.com*](http://www.britannica.com)*).*

Фрагмент статьи BBC о футболистке Стеф Хотон описывает личные качества спортсменки:

1. *«The Super League brought a first taste of professional football to the women's game and Arsenal - one of the most successful clubs of the modern era - were the initial pacesetters. They were the perfect fit for the* ***ambitious*** *Houghton, who was a regular England player and* ***desperate to add more honours to her name****» (SH, bbc.com);*
2. *«She epitomised the values the team wanted to epitomise, she's* ***very hard working, ambitious and had a great honesty****. She's gone from strength to strength» (SH, bbc.com);*

Журналист использует прилагательное **«ambitious»** для описания стараний теннисистки для достижения своих целей: *«[Houghton]* ***desperate to add more honours to her name***». Также приводится отрывок высказывания футбольного тренера о спортсменке: «*she's* ***very hard working, ambitious and had a great honesty***». Акцентируется внимание на ее личных качествах, и на том, что она очень старается, чтобы ее карьера была успешной: «*she's* ***very hard working».***

Другую футболистку Карни Карен описывают следующим образом:

1. *«Karen Carney is* ***quiet*** *in the limelight. There was almost a serenity to her final season at Chelsea and her fourth World Cup campaign» (KC, the guardian.com);*
2. *«Yet although she was* ***quiet****, her quality on the pitch was* ***loud.*** *Because Carney was one of those* ***rare players****, like Kelly Smith, whose* ***natural talent*** *helped power arguments about the potential of the game when training and coaching barely existed. She made you say “wow” in the absence of her ability being nurtured to its full extent» (KC, the guardian.com);*

Игру Карен оценивают положительно*: «her quality on the pitch was* ***loud****»,* однако, упоминается ее качество как личности: *«she was* ***quiet****».* Для описания ее личного качества и описания ее игры используются антонимы **quiet - loud**.  В данном фрагменте статьи говорится не только о том, какие усилия делает спортсменка для своей спортивной карьеры, а упоминается ее талант: *«****natural talent*** *helped power arguments about the potential of the game when training and coaching barely existed».*

В статьях от Daily Mail часто указывают возраст футболисток, кроме того, их описывают следующим образом: Карен Бардсли - ***«amazing girl», «crazy», «wacky»;***Карли Телфорд – ***«down-to-earth girl», «bubbly***»;  Алекс Скотт –***«energetic»;*** Деми Стоукс – ***«strong», «powerful», «reliable», «consistent»;*** Кейси Стоуни ***- «experienced», «a leader», «aggressive»;*** Джейд Мур – ***«aggressive player».***

Известная профессиональная футболистка Карен Карни завершила свою карьеру в качестве нападающего в 2019 году. Так, в статье BBC сообщают о достижении спортсменки: ***«playing technical, clinical football»; «role model».*** Однако много внимания уделяется ее психологическому состоянию, борьбе с депрессией, акцент смещается не на ценность спортсменки, а на ее личные качества: ***«humble and honest personality», «the humble, softly spoken player»*** (пример 85, 86).

1. *«Her achievements, though, speak for themselves. She played 144 times for England, more than any other footballer bar Reading midfielder Fara Williams. She has just completed her fourth World Cup, and has made more appearances at major tournaments than any other English player. As those who met her will know, she has done all of that with* ***a humble and honest personality****» (KC, bbc.com);*
2. *«It is an attitude befitting* ***the humble, softly spoken player.*** *Her* ***lack of self-promotion*** *is perhaps born of her working-class background. Her first job was in Sainsbury’s alongside her mum, and it is where she thinks she would still be without football» (KC, theguardian.com);*

Использование лексических единиц, отражающих личные качества в женских характеристиках показывают особенности восприятия традиционного женского образа в обществе.

В следующем фрагменте статьи речь идет о футболисте Гарри Кейне, где его сравнивают с другими успешными футболистами:

1. *«Kane lacks the* ***impudence*** *of Robbie Fowler, the flair of Wayne Rooney or* ***the ferocity*** *of Alan Shearer – but he does possess one quality that eluded all of those greats: a Kane had a* ***superhuman awareness*** *of his teammates’ whereabouts» (PL10, theguardian.com);*

О том, что в профессиональных футболистах ценятся маскулинные черты, свидетельствуют использование следующих лексических единиц высказывания: ***«the impudence of Robbie Fowler»; «the ferocity of Alan Shearer»****.*Таким образом, тут речь идет о тех ценных качествах, которых не хватает Гарри Кейну.Приведенные примеры показывают, что гендерно маркированные номинации лица усиливают экспрессивность гендерных характеристик.

В статье BBC описывают спортивные достижения футболистов. Кроме того, упоминаются личные качества, которые помогли им в спорте.

1. *«Keane's remarkably philosophical reaction,* ***more concerned that the job was done rather than expressing his own personal disappointment****, only confirmed this was* ***a personality******- for all its combustible and outspoken quirks -*** *who was the ultimate team man» (VK, bbc.com);*

В вышеуказанном фрагменте восхищаются сдержанной реакцией футболиста Кина Роя: «***more concerned that the job was done rather than expressing his own personal disappointment***». Он нацелен на результат, а эмоциональность в данном случае считается неуместной. Так, эмоциональность не считается маскулинной чертой, поэтому сдержанность оценивается положительно.

1. «***He*** *[Kane]* ***would challenge anyone*** *- team-mates as well as opponents - taking liberties with United, most famously when he confronted another great midfielder and leader of the era Patrick Vieira in the tunnel at Highbury before the 4-2 win over Arsenal in February 2005 after believing he had been antagonising his colleagues» (VK, bbc.com);*
2. *«Keane confronting Vieira, pointing to the pitch before saying "I'll see you out there" was a window into his* ***confrontational, fiercely competitive character****» (VK, bbc.com);*
3. *«Keane* ***was feared and respected****; reputations did not matter on or off the field. In so many ways he was His Master's Voice once the game started, effectively Ferguson on the field, rallying, rollocking and delivering the performances that left his stature as a world-class midfielder unquestioned» (VK, bbc.com);*

В статье отражается сильный характер, который, как традиционно считается, должен быть у мужчины ***«****[Kane]* ***would challenge anyone», «confrontational, fiercely competitive character****».* В пассивной конструкции на одном ряду стоят слова ***«feared and respected»* -** его боятся, но уважают. Боятся его в силу сильного характера, что наоборот вызывает восхищение.

1. *«Patrick Vieira inherited the Arsenal captaincy from Tony Adams in 2002, a natural succession given his contribution to previous successes under Arsene Wenger, his world-class ability and a* ***forceful personality*** *that engendered complete respect from opponents and team-mates alike» (VK, bbc.com);*

Cильная личность футболиста Патрика Виейра вызывает только восхищение*,* его уважают даже соперники: *«his world-class ability and a* ***forceful personality*** *that engendered complete respect from opponents and team-mates alike».* В данном случае можно говорить о гендерном стереотипе - мужчина с сильным характером вызывает уважение. Характер спортсмена может быть совершенно агрессивным, но его будут уважать: ***«feared and respected»*** (пример 91), поскольку это является проявлением маскулинных характеристик.

Спорт - это деятельность, связанная с огромной нагрузкой на психику спортсменов\спортсменок. В ситуациях победы или проигрыша они испытывают сильные эмоции. В нашей выборке указания на эмоции часто встречались в статьях, посвященных женщинам, и редко в статьях о мужчинах. Женщины репрезентированы как более эмоциональные, что связано со стереотипами фемининности в аспекте эмоциональных проявлений.

# Выводы по II главе

В ходе анализа публикаций, размещенных на британских интернет-ресурсах (The Telegraph, The Guardian, The Telegraph, The Sun, The Mirror, Daily Mail, Great British Mag, BBC, Sportsmole UK, Eurosport UK, ESPN UK), были рассмотрены основные механизмы конструирования гендера в дискурсе спортивной журналистики. В результате исследования языкового материала нам удалось прийти к ряду выводов, изложенных ниже.

1. Гендерное конструирование в статьях, посвященных описанию спортсменок и спортсменов, способно реализоваться на разных уровнях текста:

- на лексическом уровне: номинации спортсменов, наименования спортивных мероприятий;

- на содержательном уровне были выделены основные информационно-смысловые блоки: спортивная карьера, характеристика внешности, личные качества;

1. В спортивных публикациях для номинации спортсменов и спортсменок используются гендерно маркированные единицы: антропометрические лексемы (man, woman, girl, boy, guy); термины родства (mum, daughter); и гендерно нейтральные единицы: гендерно нейтральные лексемы, которые образуются с помощью агентивных суффиксов -er, -ist, и которые позволяют делать акцент не на половой принадлежности референта;
2. Для андроцентрической системы языка характерны такие явления, как «семантическая невидимость женского» и «нормативность мужского». В медийном дискурсе спортсмены и мужской спорт воспринимаются в качестве стандарта, а спортсменки и женские соревнования имеют второстепенный статус. Лексические единицы с семой «женский» были обнаружены в названиях женских спортивных мероприятий во всех проанализированных нами примерах;
3. В ходе исследования было выявлено, что в статьях популярных газет (The Sun, The Mirror, Daily Mail), а также в журналах (Great British Mag) употребляются гендерно маркированные единицы. В публикациях широкоформатных газет (The Times, The Guardian, The Telegraph) и британских ресурсов, освещающих события спорта (Sportsmole UK, Eurosport UK, ESPN UK) употребляются гендерно нейтральные единицы или основные гендерно маркированные антропометрические лексемы (формальные гендерные номинации);
4. В публикациях СМИ при описании спортивной карьеры спортсменок упоминается о личной жизни героини, ее внешнем виде, ее роли в качестве матери или дочери, эмоциональной реакции на спортивные достижения. В статьях о мужчинах преобладает информация о достижениях в спорте, карьере.
5. Содержание образа женщины-спортсменки диктуется такими качествами, как эмоциональность, внешняя привлекательность, семейный статус, социальные роли. Образ мужчины содержит целеустремленный, рациональный и жесткий, с менее развитой эмоциональностью.

# Заключение

Основная цель данной научной работы состояла в описании языковых репрезентаций феминности и маскулинности в англоязычном дискурсе спортивной журналистики на материале электронных публикаций.

Актуальность работы определяется ростом интереса лингвистов к исследованию гендерных аспектов языка, что требует систематизации языковых проявлений концептов «маскулинность» и «феминность».

В результате проведенного анализа удалось выявить гендерно маркированные и гендерно нейтральные единицы в спортивной журналистике, а также описать комплекс средств, которые транслируют гендерные представления на содержательном и лексическом уровнях спортивного медиадискурса.

В настоящем исследовании на лексическом уровне средства гендерного конструирования в спортивной журналистике представлены в следующих группах: номинации спортсменов, наименования спортивных мероприятий. На содержательном уровне гендерное конструирование осуществляется в рамках нескольких основных информационно-смысловых блоков: спортивная карьера, характеристика внешности, личные качества.

Выявление особенностей гендерного конструирования предполагало применение комплексного анализа материала, включающего следующие методы: метод контекстуального анализа, метод когнитивно-смыслового анализа текста, метод смысловой интерпретации, а также лексико-семантический анализ.

В частности, были изучены работы по гендерной лингвистике и феминистской лингвистике; работы по медиадискурсу. В ходе исследования были проанализированы различные трактовки понятия «гендер», которое было определено как социокультурное явление, которое связано с общепринятыми представлениями о мужчинах и женщинах, и проявлением маскулинности и феминности. Гендерными стереотипами называют предписываемые мужчинам и женщинам свойства, качества, роли в зависимости от того, к какой социальной группе они принадлежат – группе мужчин или женщин. В работе была приведена классификация групп гендерных стереотипов: 1) Стереотипы маскулинности и фемининности; 2) Роль в семье и профессия, которые должны соответствовать полу; 3) Различия в содержании труда.

Гендерная составляющая спортивных СМИ реализуется набором языковых средств, включающим гендерно маркированные наименования лица, характеризующую мужчин и женщин. В дискурсе британской спортивной журналистики было обнаружено употребление гендерно маркированных лексических единиц в качестве мужских и женских номинаций; из них наиболее распространены антропометрические номинации (man, woman, boy, girl, guy, male, female). Кроме того, среди гендерно маркированных наименований лица встречаются термины родства (daughter, mum). Последние в основном употребляются при характеристике женщин-спортсменок, что свидетельствует о наличии в британской лингвокультуре представлений о том, что семья в жизни женщины должна играть особую роль. В средствах массовой информации употребляется значительное количество существительных с агентивными суффиксами -ist, -er, которые обозначают гендерно нейтральные номинации людей по профессиональному признаку (player, goalkeeper, medalist, holder и др). Также, были обнаружены наименования лица по семантическому признаку, отражающему роль, качество мужчины (golden boy, knight of the holy grail) или женщины (beauty, amazing girl).

Проведенное исследование позволило выявить круг языковых средств, используемых в дискурсе британской спортивной журналистики с целью актуализации гендерных представлений, свойственных британской лингвокультуре.

# Библиография

1. Арутюнова, Н.Д. Дискурс / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. ‒ М.: «Советская энциклопедия», 1990. ‒ 688 с.
2. Бабаян А.В. Феминистская лингвистика. Истоки и перспективы гендерных исследований в лингвистике, 2010 [электронный ресурс]. URL: [Microsoft Word - uch\_2010\_VII\_00002 (pgu.ru)](https://pgu.ru/upload/iblock/6a0/uch_2010_vii_00002.pdf) (дата обращения: 13.01.2021)
3. Белова, Н.Н. Семантика оценки в именах прилагательных: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Белова Наталия Николаевна. ‒ М., 2011. ‒ 26 с.
4. Бенвенист, Э. Общая лингвистика / Э. Бенвенист. ‒ М.: Изд-во «Прогресс», 1974. ‒ 448 с.
5. Берн, Ш. Гендерная психология: Законы мужского и женского поведения Шон Берн. - СПб.: Прайм- ЕВРОЗНАК. 2007. - 318 с
6. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. ‒ М.: УРСС Эдиториал, 2008. ‒ 280
7. Бутовская М. Л., Антропология пола, 2013. Фрязино: Век2. 2013 - 256 с, [электронный ресурс] URL: <https://bookap.info/book/butovskaya_antropologiya_pola/load/pdf.shtm> (дата обращения: 15.01.2021)
8. Вартанова Е.Л. (2017). «Медиасистема»: термин, концепция или реальность? / Е.Л. Вартанова // МедиаАльманах. № 1 (78). С. 8-10.
9. Виноградова Т., Семенов В. Сравнительные исследования познавательных процессов у мужчин и женщин: роль биологических и социальных факторов // Вопросы психологии. 1993. № 2.
10. Герасименко, И.Е. Коннотативная семантика единиц в аспекте гендерной лингвистики: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.01 / Герасименко Ирина Евгеньевна. ‒ Москва, 2009. ‒ 48 с.
11. Гриценко Е. С. Язык как средство конструирования гендера : дис. ... доктора филол. наук : 10.02.19 / Елена Сергеевна Гриценко. – Нижний Новгород, 2005. – 405 с.
12. Данилова М.Н. (2018). Спорт как медиакоммуникационный феномен // Вопросы теории и практики журналистики. Т.7. №3. С. 519-538
13. Добросклонская Т. Г., МЕДИАТЕКСТ: ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2005. № 2
14. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи / Т.Г. Добросклонская. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 288 с
15. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь»: учеб. пособие / Т.Г. Добросклонская. ‒ М.: Флинта; Наука, 2008. ‒ 203 с.
16. Желтухина, М.Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ: дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19 / Желтухина Марина Ростиславовна. – М., 2004. – 358 с.
17. Зиновьева, Е.С. Современные аспекты изучения гендера в языкознании / Е.С. Зиновьева // Вестник Вятского государственного университета. ‒ Киров: Изд-во ВятГУ, 2016. ‒ No 1. ‒ С. 74‒78.
18. Зиновьева, Е.С. Создание стереотипного образа мужчины в глянцевых журналах (на материале русского и английского языков) / Е.С.Зиновьева // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А.Некрасова. ‒ 2016. ‒ No 5. ‒ Т. 22. ‒ С. 198‒203.
19. Иорданская Ф.А., Мониторинг функциональной подготовленности высококвалифицированных спортсменов при подготовке, 2008
20. Карасик, В.И. О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. трудов / под ред. В.И. Карасика, Г.Г. Слышкина. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5‒20.
21. Кибрик, А.А. Дискурс [Электронный ресурс] / А.А. Кибрик, П.Б. Паршин, 2001 – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/node/34030> (дата обращения: 21.01.2021)
22. Кирилина, А.В. Гендерные исследования в лингвистике и коммуникации / А.В. Кириллина. – М.: РОССПЭН, 2004. – 252 с.
23. Книжникова, З.О. Гендерная стереотипизация личности в языке и культуре / З.О. Книжникова // Проблемы истории, филологии, культуры. ‒ Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. ‒ 2011. ‒ No 31. ‒ С. 261‒266.
24. Лагутина М. Д., Как всё начиналось: обзор английской спортивной периодики XVIII - XIX веков, 2015: [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-vsyo-nachinalos-obzor-angliyskoy-sportivnoy-periodiki-xviii-xix-vekov> (дата обращения: 02.02.2021)
25. Магнес, Н.О. “I Am Sick and Tired of Conforming”: эмансипационный нарратив / Н.О. Магнес // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 9 «Филология. Востоковедение. Журналистика». ‒ 2016. ‒ Вып. 2. ‒ С. 32–48.
26. Манзуллина З.А., Языковая категоризация гендерных стереотипов: сопоставительный аспект: На материале русского и французского языков [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/yazykovaya-kategorizatsiya-gendernykh-stereotipov-sopostavitelnyi-aspekt-na-materiale-russko> (дата обращения: 15.02.2021)
27. Месснер, М. Маскулинность и профессиональный спорт / М. Месснер // Антология гендерной теории. - Минск: Изд-во Пропилеи, 2000. - С. 218-228.
28. Павелкина Л.С., Влияние СМИ и рекламы на формирование гендерных моделей поведения, Коммуникативные исследования. 2014. № 2. С. 159-165.
29. Пескова, Е.Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции / Е.Н. Пескова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2015. ‒ № 2 (16). – С. 26‒31
30. Попова,Т.Г. Национально-культурная семантика языка и когнитивно- социокоммуникативные аспекты (на материале английского, немецкого и русского языков): дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19 / Попова Татьяна Георгиевна. ‒ М., 2004. ‒ 288 c.
31. Прохоров Е. П. Эффективность деятельности СМИ / Е. П. Прохоров. — М. : Факультет журналистики МГУ, 2008. — 46 с.
32. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологи / Э. Сепир. ‒ М.: Прогресс, 1993. ‒ 656 с.
33. Серова, И.Г. Гендер как новая область знаний / И.Г. Серова // Типы знаний и их репрезентация в языке: сб. науч. трудов / отв. ред. Н.Н. Болдырев. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2007. – С. 45–54.
34. Словари и энциклопедии на Академике. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8917#:~:text=%D0%91%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%20%E2%80%94%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85,%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D1%83%D0%B6%D1%87%D0%B8%D0%BD%D1%8B%20%D0%BE%D1%82%20%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD%D1%8B](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8917#:~:text=%D0%91%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%20%E2%80%94%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BC%) (дата обращения: 16.02.2021)
35. Староста В. Обосновано ли деление видов спорта на мужские и женские? // Теория и практика физической культуры. 1999. N 8. С. 55 - 58.
36. Терпелец Ж.А., Языковые механизмы репрезентации женщин-спорсменок в дискурсе СМИ английского и французского языков: гендерный аспект  [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-mehanizmy-reprezentatsii-zhenschin-sporsmenok-v-diskurse-smi-angliyskogo-i-frantsuzskogo-yazykov-gendernyy-aspekt> (дата обращения: 27.02.2021)
37. Унгер, Р. О редефиниции понятий пол и гендер: монография / Р. Унгер. – М.: ACT, 2003. – 197 с.
38. Халеева, И.И. Гендер как интрига познания / И.И. Халеева // Гендерный фактор в языке и коммуникации. ‒ Иваново: Юнона, 1999. ‒ С. 5–9.
39. Цикунова Н. Г. Гендерные характеристики личности спортсменов в маскулинных и фемининных видах спорта : дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2003.
40. Чуркина Н.А., Гендер и пол человека: научная статья - ООО "Издательство "Грамота" (Тамбов), 2016. - 191-194 с.
41. Шарков Ф.И., Генезис коммуникативной функции спортивной журналистики (на примере России и Великобритании), // Коммуникология. – 2018. – Т. 6, № 5. – С. 24-36.
42. Шарков Ф.И., Силкин В.В., Лайшев Р.А. Спортивная журналистика в системе современной медиакоммуникации // Коммуникология. 2018. Том № 6. №4. С. 60-75. DOI 10.21453/2311-3065-2018-6-4-60-75.
43. Шахов Ш.К., Дамадаева А.С., Проблема коррекции гендерных деформаций личности профессиональных спортсменок, 2012
44. Шляхтина, Е.В. Языковой аспект политкорректности в англоязычной и русской культурах: дис. … канд. филол. наук: 10.02.19 / Шляхтина Елена Васильевна. – Ярославль, 2009. – 213 с.
45. Andrews, P. (2005). Sports journalism: a practical introduction. London: Sage.
46. Burger, H. Mediensprache: Eine Einf. in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien / H. Burger. – B., N.Y.: Walter de Gruyter, 2005. – 486 S.
47. Harris Z. Discourse analysis // Language. 1952. V. 28. № 1. P. 1-30.
48. Jespersen, Otto, Language : its nature, development and origin, Publication date 1922, Publisher London : G. Allen & Unwin ltd.
49. Judith, Е. Innes Information in Communicative Planning. URL : <http://www.asu.edu/caed/pro-ceedings99/JAPA/INNES.HTM>]. (дата обращения: 04.03.2021)
50. Kotthoff, H. New Perspectives on Gender Studies in Discourse Analysis / H. Kotthoff // Гендер: язык, культура, коммуникация: доклады Первой международной конференции, Москва 25‒26 ноября. ‒ М.: МГЛУ, 2001. ‒ С. 11‒32.
51. Lakoff, R. Language and Woman’s Place / R. Lakoff // Language in Society. ‒ 1973. ‒ No 2. ‒ P. 45‒79.
52. Rager, G. Qualitat in der Zeitung. Ergebnisse er-ster Untersuchungen. Redaktion 1994. Almanach for Jumalisten / red. M. Begemann, B. L. Floper. Bonn, 1993. P. 165-170.]
53. Stanley, J.P. Gender-marking in American English: Usage and reference / J.P. Stanley // Sexism and language. ‒ Urbana: National Council of Teachers of English, 1977. ‒ Р. 44‒76.
54. Stoller, R. Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity / R. Stoller. ‒ N.Y.: Science House, 1968. ‒ 383 p.

# Список источников

1. AA. Alluring Ana is this year's Wimbledon model. URL: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-1028478/Alluring-Ana-years-Wimbledon-model-does-tennis-glamour-girl-make-winner.html> (дата обращения: 08.03.2021)
2. AMAG - Anastasia Mishina and Aleksandr Galliamov crowned world champions while Yuzuru Hanyu rocks Stockholm. URL: <https://www.eurosport.co.uk/figure-skating/world-championships/2020-2021/anastasia-mishina-and-aleksandr-galliamov-crowned-world-champions-while-yuzuru-hanyu-rocks-stockholm_sto8193122/story.shtml> (дата обращения: 27.03.2021)
3. AZOFS. Alina Zagitova, 15, wins Olympic figure skating title for OAR's first gold. URL: <https://www.theguardian.com/sport/2018/feb/23/olympic-figure-skating-zagitova-medvedeva> (дата обращения: 17.01.2021)
4. Cambridge Dictionary. URL: https://dictionary.cambridge.org/ru/
5. DBS - Wynne A. David Beckham poses in sunglasses as he takes his luxury sports car for a spin while son Romeo, 17, shows off his sporty style in new snaps. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-8663211/David-Beckham-poses-sunglasses-takes-luxury-sports-car-spin.html> (дата обращения: 06.02.2021)
6. EPCC. Evgeni Plushenko cleared to compete. URL: <https://www.espn.co.uk/olympics/figureskating/story/_/id/7420354/evgeni-plushenko-cleared-compete-europeans> (дата обращения: 13.04.2021)
7. EWCSH – Houghton. England Women's captain Steph Houghton introduces her squad ahead of European Championship opener against Scotland. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-4708304/We-Lionesses-Steph-Houghton-introduces-squad.html> (дата обращения: 11.04.2021)
8. FE. France 3-1 England: women’s international football friendly – as it happened. URL: <https://www.theguardian.com/football/live/2021/apr/09/france-v-england-womens-international-football-friendly-live> (дата обращения: 10.02.2021)
9. HWR. Heather Watson is ready. URL: <https://www.dailymail.co.uk/home/you/article-7163517/Katie-Nicholl-meets-Heather-Watson-British-tennis-star-whos-aceing-Centre-Court.html> (дата обращения: 01.03.2021)
10. HWWW. A history of Wimbledon's womanly wonders. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/tennis/article-1026889/A-history-Wimbledons-womanly-wonders.html> (дата обращения: 07.02.2021)
11. ISU. ISU World Figure Skating Championships 2021 - Anna Shcherbakova takes shock lead. URL: <https://www.eurosport.co.uk/figure-skating/isu-world-championship-figure-skating-2021-anna-shcherbakova-takes-shock-lead_sto8191995/story.shtml> (дата обращения: 12.04.2021)
12. JUR – Lewis D. Japan upstage Russia in figure skating event. URL: <https://www.sportsmole.co.uk/winter-sports/japan/winter-olympics/news/japan-upstage-russia-in-figure-skating_135705.html> (дата обращения: 20.04.2021)
13. KC – Sanders. Karen Carney: Retiring England striker's role in transforming game. URL: <https://www.bbc.com/sport/football/48861811> (дата обращения: 06.03.2021)
14. KC. Karen Carney: farewell to a trailblazer, both on and off the pitch. URL: <https://www.theguardian.com/football/2019/jul/05/karen-carney-england-women-suzanne-wrack> (дата обращения: 11.04.2021)
15. LMPS - Lowe S. Has Lionel Messi's potential successor made him fall for football again? URL: <https://www.theguardian.com/football/blog/2020/dec/23/has-lionel-messis-potential-successor-made-him-fall-for-football-again> (дата обращения: 05.02.2021)
16. M77 – Barnes. Murray Ends 77-Year Wait for British Win. URL: https://www.thetimes.co.uk/article/murray-ends-77-year-wait-for-british-win-3tpngzglmk3 (дата обращения: 01.03.2021)
17. MFG. Men's figure skating debates the importance of the quadruple jumpURL: <https://www.theguardian.com/sport/2014/jan/14/figure-skating-quad-winter-olympics-sochi> (дата обращения: 04.03.2021)
18. MMB. Most memorable British tennis players. URL: <https://greatbritishmag.co.uk/uk-culture/most-memorable-british-tennis-players/> (дата обращения: 01.03.2021)
19. MSEI. Maria Sharapova Exclusive Interview. URL: <https://www.telegraph.co.uk/tennis/2016/08/27/maria-sharapova-exclusive-interview-realised-tennis-business/> (дата обращения: 28.01.2021)
20. MSOF - Hattenstone S. Maria Sharapova on failing that drug test: ‘I felt trapped, tricked’. URL: <https://www.theguardian.com/sport/2017/sep/09/maria-sharapova-failing-drug-test-felt-trapped-tricked#:~:text=We%20are%20back%20where,Street%20West%2C%20Bradenton%2C%20Florida.&text=A%20security%20man%20at%20the,m%20here%20to%20interview%20Sharapova>. (дата обращения: 12.04.2021)
21. MSRSW. Maria Sharapova’s and so-called rivalry with Serena Williams. URL: <https://www.telegraph.co.uk/tennis/2020/02/28/maria-sharapovas-so-called-rivalry-serena-williams-will-define/> (дата обращения: 04.03.2021)
22. MSTB - Merriman R. Maria Sharapova shows off her toned bikini body as she enjoys Mexico holiday with Chelsea Handler after drug scandal. URL: <https://www.mirror.co.uk/3am/celebrity-news/maria-sharapova-shows-toned-bikini-7641762> (дата обращения: 01.02.2021)
23. MWW. Murray Wins Wimbledon: What The Papers Say. URL: <https://www.eurosport.com.uk/tennis/murray-wins-wimbledon-what-the-papers-say_sto4707757/story.shtml> (дата обращения: 17.03.2021)
24. OCAZ. Figure skating - Olympic champion Alina Zagitova claims another crown. URL: <https://www.eurosport.co.uk/figure-skating/figure-skating-olympic-champion-alina-zagitova-claims-another-crown_sto7197009/story.shtml> (дата обращения: 12.04.2021)
25. PL10. Premier League: 10 talking points from the weekend’s action. URL: <https://www.theguardian.com/football/blog/2021/apr/12/premier-league-10-talking-points-from-the-weekends-action> (дата обращения: 15.03.2021)
26. S2014. Sochi 2014: Skating legend Plushenko retires after injury. URL: https://www.bbc.com/sport/winter-olympics/26180380#:~:text=The%20gold-medal%20hope%2C%20who,a%20knife%20in%20my%20back".&text=Japanese%20teenager%20Yuzuru%20Hanyu%20notched,Parisian%20Walkways%20by%20Gary%20Moore. (дата обращения: 12.04.2021)
27. S2014EP - Williams O. Sochi 2014: Evgeni Plushenko begins Russian bid for team gold. URL: <https://www.bbc.com/sport/winter-olympics/26077592> (дата обращения: 22.04.2021)
28. SAMS. Self-assured Maria Sharapova was implacable and clever. URL: <https://www.telegraph.co.uk/tennis/2020/02/26/self-assured-maria-sharapova-implacable-clever-no-one-like/> (дата обращения: 04.04.2021)
29. SGS – Lange D. Share of sports viewers worldwide\* as of August 2019, by gender. URL: <https://www.statista.com/statistics/1114119/sports-fans-gender-distribution/#:~:text=During%20a%202019%20survey%2C%20it,any%20other%20content%20were%20male> (дата обращения 25.04.2021)
30. SH - Steph Houghton: England star, role model, leader. URL: <https://www.bbc.com/sport/football/32984408> (дата обращения: 06.04.2021)
31. SWUTB - Abraham S. Serena Williams flashes her unbelievably toned backside in gray spandex during glammed up workout session. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-9173583/Serena-Williams-flashes-toned-backside-gray-spandex-glammed-workout-session.html> (дата обращения: 05.02.2021)
32. TAS - Teenager Anna Scherbakova hails World Championship gold as 'best possible birthday present'. URL: <https://www.eurosport.co.uk/figure-skating/scherbakova-hails-world-championship-gold-as-best-possible-birthday-present_sto8195227/story.shtml> (дата обращения: 21.02.2021)
33. TSMS - Sheridan E. 'I'm confident in my skin': Tennis star Maria Sharapova opens up on beauty as she poses for Self magazine. URL: <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-2729950/Maria-Sharapova-opens-beauty-regime-poses-Self-magazine.html#i-9cab4a608ef366fc> (дата обращения: 01.02.2021)
34. TTGM. Two-time gold medalist Evgeni Plushenko rules out Olympic comeback. URL: <https://www.espn.co.uk/olympics/story/_/id/19043918/russian-skater-evgeni-plushenko-rules-olympic-comeback> (дата обращения: 12.04.2021)
35. VK - McNulty. Vincent Kompany: Where does he rank among Premier League leaders? URL: <https://www.bbc.com/sport/football/48327172>
36. VW. Venus Williams. URL: <https://www.britannica.com/biography/Venus-Williams> (дата обращения: 06.02.2021)
37. WAMM – Walker-Roberts. Why Andy Murray's Miami return brings back mixed memories of success, regret and tears. URL: <https://www.eurosport.co.uk/tennis/atp-miami-fl/2021/tennis-news-why-andy-murray-s-miami-return-brings-back-mixed-memories-of-success-regret-and-tears_sto8181615/story.shtml> (дата обращения: 11.04.2021)
38. WFS - Hyde B. Womens football statistics - female football facts. URL: <https://www.footy.com/blog/statistics/womens-football-statistics> (дата обращения 07.05.2021)
39. WOAZG. Winter Olympics: Alina Zagitova wins gold for OAR in women's single figure skating. URL: <https://www.bbc.com/sport/winter-olympics/42981323> (дата обращения: 04.04.2021)
40. WOJYH. Winter Olympics: Japan's Yuzuru Hanyu wins historic figure skating gold. URL: <https://www.bbc.com/sport/winter-olympics/42980789> (дата обращения: 23.03.2021)
41. WOSYH. Winter Olympics: 'Sublime' Yuzuru Hanyu tops men's short program. URL: <https://www.bbc.com/sport/av/winter-olympics/43082282> (дата обращения: 29.03.2021)
42. WR – Mokbel. HoughtoWayne Rooney to join up with England on Monday. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-6354123/Wayne-Rooney-join-England-squad-Monday.html> (дата обращения: 11.03.2021)
43. WTBA - Griffiths B. Why tennis beauty Anna Kournikova is happy to swap Wimbledon glare for being mum to her twins with Enrique Iglesias. UR: thesun.co.uk/sport/9453202/wimbledon-anna-kournikova-mum-twins-enrique-iglesias/ (дата обращения: 20.01.2021)
44. WWHH - Andrews E. Why would women hate HER? Tennis's sexiest player reveals how the women of Wimbledon are not friends. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-1288206/Tenniss-sexiest-player-Ana-Ivanovic-reveals-Wimbledon-women-friends.html> (дата обращения: 27.01.2021)
45. YHD - Mondal S. Yuzuru Hanyu delighted to have competed against Evgeni Plushenko. URL: <https://www.sportsmole.co.uk/winter-sports/japan/winter-olympics/news/hanyu-delighted-to-have-competed-against-plushenko_135755.html> (дата обращения: 18.04.2021)