

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств
Кафедра дизайна

Чернышева Анна, 4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА:

Разработка визуальной айдентики для группы компаний “Тари тур СПб”

Направление 54.03.01 “Дизайн”
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель:
старший преподаватель кафедры дизайна
Т.И. Александрова

Руководитель теоретической части:
кандидат искусствоведения,
доцент с возложенными обязанностями
заведующего кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2021 год

Содержание

Вводная часть	2
Тема выпускной квалификационной работы	2
Основание для выполнения работы	2
Актуальность	2
Цель проекта	3
Задачи проекта	3
Практическая значимость проекта	3
Основные этапы работы	5
Анализ аналогов по теме дипломного проекта	5
Тематические аналоги	5
Концептуальные аналоги	6
Стилистические аналоги	6
Концепция проекта	7
Дизайн-бриф. Аналитическая часть	7
Дизайн-бриф. Креативная часть	8
Основные носители фирменного стиля	9
Разработка проекта	10
Компьютерные технологии, использованные в проекте	11
Список источников	12
Приложение 1. Аналоги	14
Приложение 2. Эскизы	18
Приложение 3. Проект	21

Вводная часть

1. Тема выпускной квалификационной работы

Разработка визуальной айдентики для группы компаний “Тари тур СПб”

2. Основание для выполнения работы

Основанием для выполнения проекта является заинтересованность компании “Тари тур СПб” в обновлении визуальной айдентики.

3. Актуальность

В Санкт-Петербурге немало туристических агентств, которые предлагают различные организованные экскурсии по Петербургу и его пригородам. Обновление визуальной айдентики компании «Тари тур» поможет показать качество предоставляемых компанией экскурсий и сделать их более привлекательными для туристов, а также продумать коммуникацию с целевой аудиторией на всех этапах – от поиска тура до обмена впечатлениями.

Актуальность проекта обусловлена изменениями, произошедшими в индустрии в 2020 году. Карантинные меры и закрытие границ вызвали повышение спроса на внутренний туризм, причем как у туристов из других городов, так и у местных жителей Санкт-Петербурга. Туристическому агентству необходимо адаптироваться к новым запросам. К основным направлениям перспективных решений в сложившихся условиях относят внедрение цифровых технологий, развитие экскурсионных программ,

ориентированных на локальных туристов и внедрение концепции “медленного туризма” (одно из направлений движения slow-mo).¹

- Качественный цифровой контент позволит подчеркнуть саму ценность предложения реальных экскурсий, поскольку цифровые технологии сопровождают человека на всех этапах путешествия.
- Повышение интереса к локальному туризму у местных жителей, которые, как правило, являются более требовательными к самим предоставляемым экскурсиям и визуальной цифровой составляющей.
- Появление философии slow-life (медленная жизнь) и практики slow-living явилось результатом критической саморефлексии в постмодернистских сообществах. На сегодняшний день различные направления этой идеологии, среди которых есть и медленный туризм, объединены в неформальную систему slow-movement.

4. Цель проекта

Цель проекта — разработка визуальной айдентики для центра экскурсий “Тари тур СПб”

5. Задачи проекта

- Изучить основные особенности современного туризма
- Провести интервью с заказчиками
- Проанализировать структуру подачи информации об экскурсиях на сайте

¹ “Движение ориентируется на созерцательный и вдумчивый образ жизни, считает не-продуктивным взятие на себя лишних обязательств и многозадачность, но при этом отрицает какой-либо аскетизм. Адепты slow life действуют на различных социальных площадках: блоги, сообщества, например дизайнеров (slow design), рестораны slow food, журналы slow living и пр.” Николаева Ж.В. Slow life. Новая философия неспешности // Обсерватория культуры. 2016. Т. 1. No 1. С. 24—30.

- Проанализировать тематические, концептуальные, визуальные аналоги
- Проанализировать целевую аудиторию
- Разработать концепцию проекта
- Разработать сценарий взаимодействия с пользователями
- Определить основные носители фирменного стиля
- Разработать ключевые элементы фирменного стиля – логотип, знак, цвета, шрифты, графика
- Разработать структуру подачи информации об экскурсиях
- Разработать систему иконок-фильтров
- Адаптировать элементы фирменного стиля к печатным и медиа-форматам

6. Практическая значимость проекта

Помимо возможности реализации проекта, практическая значимость разработки заключается в формировании представлений о туризме по Санкт-Петербургу в контексте философии “Slow-tourism”, а также в переосмыслении привычного организованного туризма и его актуализации с учетом современных реалий.

Основные этапы работы

Анализ аналогов по теме дипломного проекта

1. Тематические аналоги

K-ART-A SPb

Карта-афиша с пространствами, музеями, ресторанами и различными актуальными местами в Санкт-Петербурге. Проект рассчитан как на местных жителей, так и на туристов, которым интересны современные культурные мероприятия в Петербурге.

AR Guide for Saint-Petersburg: brutalism from 20 century to 2020

AR гид по Санкт-Петербургу от студии enjoy.new.concept. Внедрение современных технологий, в том числе дополненной реальности позволяет создать новую систему визуальной коммуникации, в которой пользователь получает более широкие возможности для получения тематических знаний.

City branding N02®

Универсальный онлайн-путеводитель по городу Куритиба (Бразилия). Показывает мероприятия, проводящиеся в городе, календарь событий, цены на билеты в музеи, прогноз погоды и др. Есть возможность оставлять свои комментарии и отзывы.

Area based identity for Beijing Design Week

Айдентика, основанная на простых формах и цветах, отнесенных авторами к каждому из районов Пекина.

City of Zurich

Приложение-путеводитель по Цюриху (Швейцария). Мероприятия разделены по категориям, для каждой есть своя отдельная иконка.

2. Концептуальные аналоги

Маршрут «Старухи» и проект “Случайно”

Проект «Случайно» собирает карту событий и случаев, которые происходят с каждым из нас каждую секунду. С помощью генератора случайных чисел можно создавать новые «случайные маршруты» и делиться новыми историями, произошедшими на этом пути.

ONE SHARED HOUSE

Интерактивный опросник ONE SHARED HOUSE 2030 предлагает пользователю в игровой форме рассказать о своих идеальных условиях для сожительства, чтобы выявить общие тенденции, которые будут актуальны к 2030 году.

3. Стилистические аналоги

Стилистические аналоги позволяют выявить графические актуальные приемы и решения: современные шрифты-антиквы и их сочетание с фото- и видеоматериалами, а также двухмерная графика, которая не вступает с последними в визуальный конфликт.

Концепция проекта

Дизайн-бриф. Аналитическая часть

1. Компетенции бренда

- Компания «Тари Тур» специализируется на самых туристических популярных направлениях в Санкт-Петербурге.
- Компания с 1993 года находится на рынке туристических услуг и остается востребованной как среди сборных групп, так и среди индивидуальных туристов и VIP-гостей.
- Коллектив компании состоит из 80 квалифицированных сотрудников, некоторые из них проводят собственные авторские экскурсии.
- «Тари Тур» – член Российского союза туриндустрии, лауреат премии «Лидеры туриндустрии», «Путеводная звезда», обладатель наград и благодарностей Правительства России, организатор первой Ассамблеи турагентств в Петербурге.

2. Целевые аудитории

- локальные туристы
- туристы из других городов
- экскурсоводы

3. Портрет пользователя

Так как экскурсия начинается еще с момента ее выбора в турагентстве, турист обращает внимание на способ ее подачи, для него крайне важны детали. Туристу нужно таким образом вовлечься в материал, чтобы увидеть себя в роли исследователя, самому устанавливать связи между преподнесенными ему фактами. Роль простого слушателя во время экскурсии для туриста не является столь продуктивной (концентрация внимания в таком случае неустойчива, и она имеет свойство постепенно снижаться), поэтому для удержания внимания крайне важна

нешаблонность подачи материала. Интерактивные и другие нестандартные форматы помогают туристу стать вовлеченным, активным участником мероприятия.

4. Дизайн-бриф. Креативная часть

Основное преимущество экскурсионного формата знакомства с городом заключается в том, что экскурсии позволяют собрать разрозненные факты в единый последовательный нарратив. Разработанный фирменный стиль предлагает “собирать город по кусочкам”, превращая поиск подходящего тура в форму некой игры с текстами и изображениями в айдентике. Элемент игры не подразумевает, что абсолютно всю информацию человек должен находить сам (иначе какой смысл?), но возвращает пользователю возможность активно участвовать в процессе его личной экскурсии и выстраивать свой диалог с городом.

Основным визуальным и формообразующим кодом становится ‘связующая нить’. Основной мотив для графики – линия, легко модифицируемая, вариативная.

Концепт: Нить Ариадны (в переносном значении – средство выхода из затруднения, руководящее начало, путеводная нить)

Метафора: Город-текст

Текст в расширенном понимании – зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль; связанная и полная последовательность символов.

Основные носители фирменного стиля

1. Каталог экскурсий

Сборно-разборный каталог с самой важной информацией о каждой экскурсии: краткое описание, по каким дням недели и в какое время проводится, приблизительный маршрут, место начала экскурсии, имя экскурсовода, стоимость. На цветной полоске внизу, для удобства сотрудников, дополнительными символами обозначены отличительные особенности каждой экскурсии. Учитывая тот факт, что экскурсий много и они постоянно сменяют одна другую, очень удобно заменять каждую карточку отдельно вместо печати нового большого каталога. Карточки также могут использоваться в качестве сувенирной продукции.

2. Сайт-прототип на платформе Readymag

Сайт представляет собой тот же каталог. Ключевым моментом здесь является функциональность и удобство обращения. Элемент игры, процесса сборки единого текста, представлен появляющимися фотографиями достопримечательностей при наведении на название достопримечательности.

3. Аккаунт instagram

Основная задача аккаунта – получение быстрой обратной связи, рекомендации, информирование о новых экскурсиях, авторские рубрики и интересные факты. В авторских рубриках используются фотографии цветных фрагментов зданий, которые формируют уникальную палитру города.

4. Instagram stories

Анимированный маршрут и основная информация об экскурсиях и имиджевая анимация логотипа с динамичной связующей линией.

5. Плакат-календарь с расписанием экскурсий

6. Серия плакатов с экскурсиями разных видов (пешеходные, авторские, интерактивные экскурсии).

7. Журнальные полосы формата А4

Могут также использоваться в качестве рекламных листовок

8. Сувенирная продукция (пряжа, открытки, шоперы)

Разработка проекта

На первом этапе работы была сформулирована концепция проекта и найден ключевой визуальный образ – связующая нить. Данный образ последовательно используется во всех элементах и носителях фирменного стиля. Логотип *Tari tour* набран современным антиквенным шрифтом *Aros Ultra Bold* – такое решение продиктовано необходимостью поддержать образ Санкт-Петербурга в контексте истории и искусства. Логотип в “сжатом” виде представляет собой две буквы T-t, между которыми плавными линиями создаются лигатуры-связи. На носителях эти линии используются в качестве формального обозначения маршрутов (например, в *instagram stories*), а вариации этих линий отсылают к разнообразию представленных маршрутных направлений. Вариант строчной буквы t логотипа используется также как самостоятельный глиф для обозначения номера каждого тура. В качестве основного наборного шрифта используется *IBM Plex Sans Regular*, для обозначения кодового номера каждого тура (в связке с глифом t) выбран *Roboto Mono Light*.

В основе цветового решения проекта – цветовой код Санкт-Петербурга. В процессе выбора цветовой палитры было проведено фотографическое исследование, в результате которого была отобрано 6 основных цветов: от нейтрального светло-бежевого до теплого кораллового. Каждый цвет закреплен за адресом здания, где было сделано фото.

В листовках и журнальных разворотах используются приемы, напоминающие задания из экзаменационных тестов. Человек, связывая факты и/или изображения с названиями экскурсии, может рисовать линии ручкой/карандашом, тем самым выражая концепцию лигатур-связей Tarí tour.

Компьютерные технологии, использованные в проекте

Для компьютерной разработки проекта были использованы редакторы Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe After Effects. Проект сайта разработан с использованием онлайн-конструктора Readymag.

Список источников

Список литературы

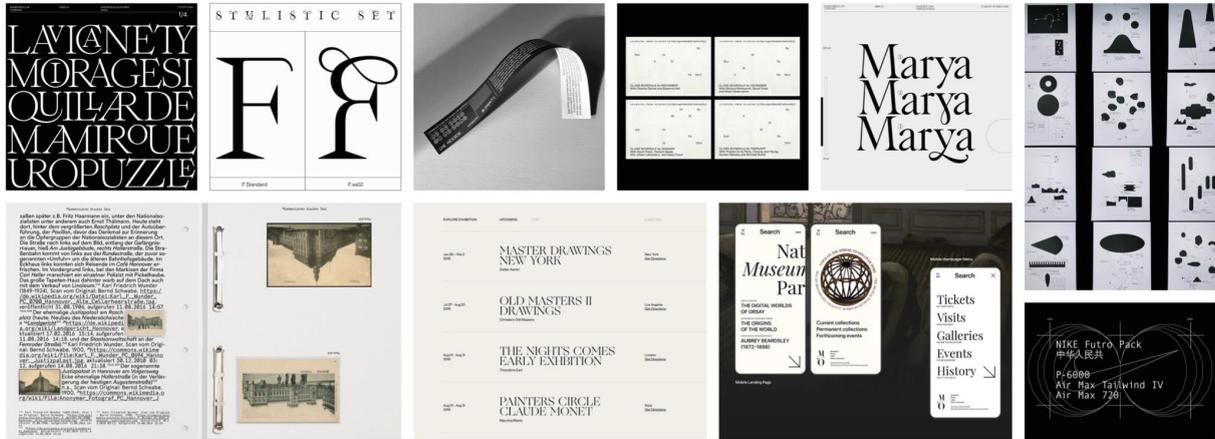
1. Лола, Г. Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования / Г. Н. Лола. – Санкт-Петербург : ИПК Береста, 2019. – 264 с.
2. Гэд, Т. 4D брэнддинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / Томас Гэд. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 232 с.
3. Данн, Э. Спекулятивный мир. Дизайн, воображение и социальное визионерство / Э. Данн, Ф. Рэби. – Москва : Strelka Press, 2017. – 264 с.
4. Мюллер-Брокманн, Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок / Й. Мюллер-Брокманн. – Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 184 с.
5. Пессоа, Ф Лиссабон / Ф Пессоа. – : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 192 с.
6. Рудер Э. Типографика. М.: Аронов, 2017. – 286 с.
7. Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Я. Чихольд. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2018. – 228 с.

Список интернет-ресурсов

1. Васюта Е.А., Ушаков Д.С., Подольская Т.В. Системные сдвиги в развитии туристической индустрии: текущая ситуация и проблемы стабилизации // Инновации и инвестиции. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnye-sdvigi-v-razvitii-turisticheskoy-industrii-tekuschaya-situatsiya-i-problemy-stabilizatsii> (дата обращения: 20.03.2021).
2. Маршрут старухи <http://starukha.ru> (дата обращения: 22.03.2021).
3. Николаева Ж.В. Slow life. Новая философия неспешности // Обсерватория культуры. 2016. Т. 1. No 1. С. 24—30. URL: <https://observatoria.rsl.ru/jour/article/viewFile/301/6> (дата обращения: 17.03.2021).
4. Area based identity for Beijing Design Week <https://lava.nl/projects/bjdw> (дата обращения: 17.03.2021).
5. AR Guide for Saint-Petersburg: brutalism from 20 century to 2020 <https://www.instagram.com/p/CFXaeZBBqX6/?igshid=1o0vrploipvgc> (дата обращения: 17.03.2021).
6. City branding N02® <https://www.behance.net/gallery/73415611/city-branding-N02> (дата обращения: 17.03.2021).
7. City of Zurich <https://www.behance.net/gallery/104703703/City-of-Zurich-Brand-Design> (дата обращения: 17.03.2021).
8. K-ART-A SPb <https://www.behance.net/gallery/4302815/K-ART-A-SPb> (дата обращения: 17.03.2021).
9. ONE SHARED HOUSE <http://onesharedhouse.com> (дата обращения: 22.03.2021).

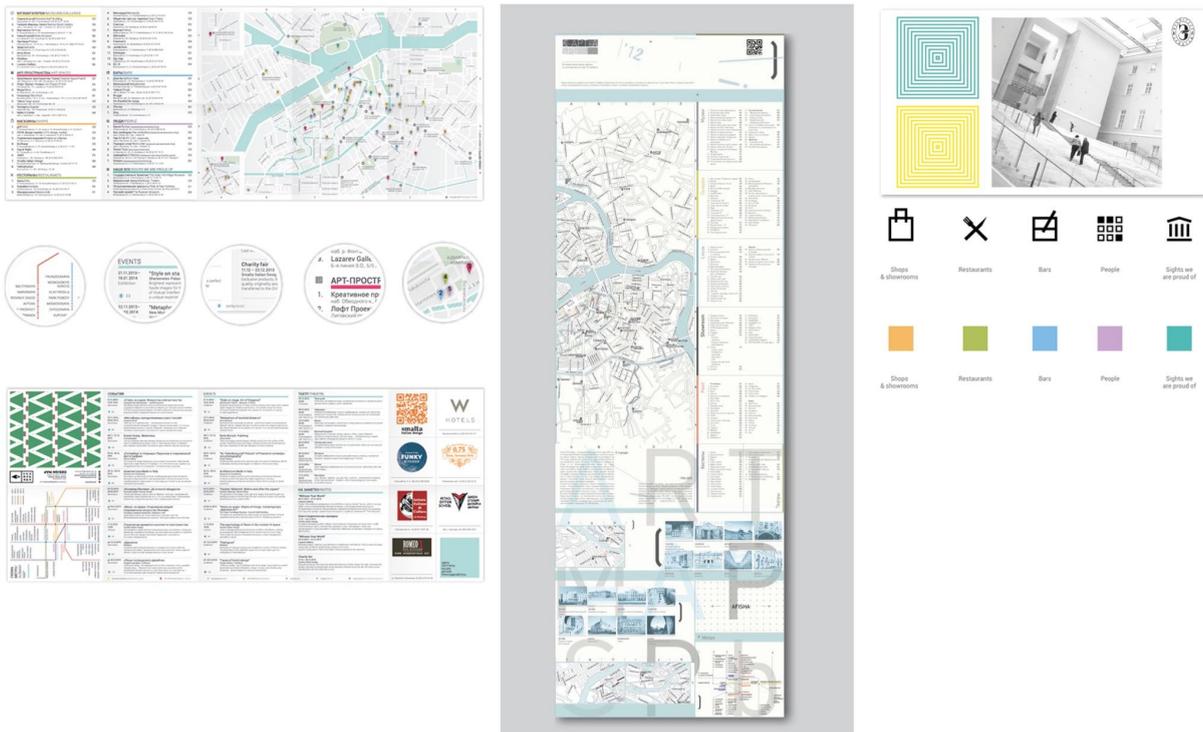
Приложение 1. Аналоги

1.1 Стилистические аналогии



Тематические аналогии

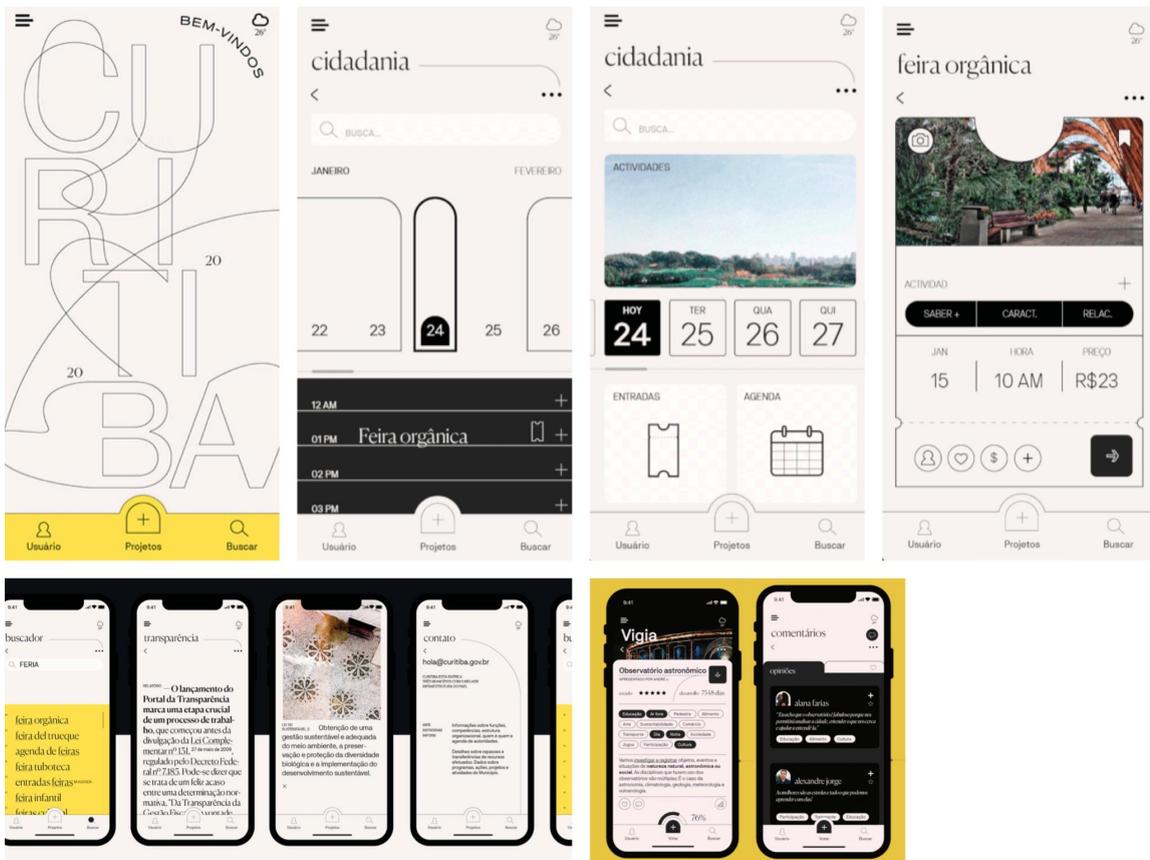
1. Art map spb



2. AR Guide for Saint-Petersburg: brutalism from 20 century to 2020

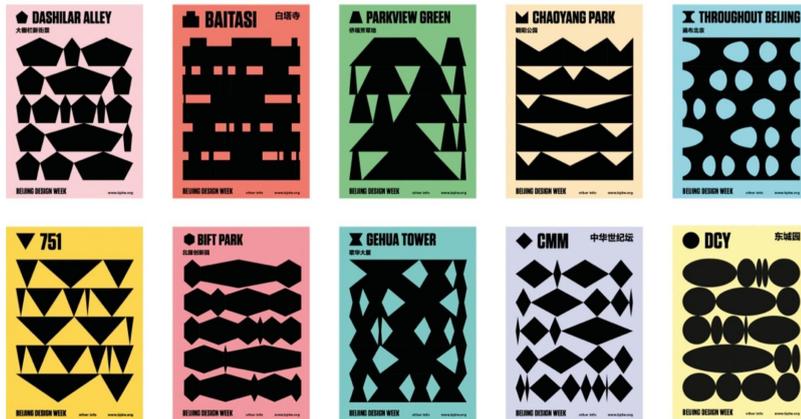


3. city branding N02®



4. Area based identity for Beijing Design Week

- ◆ DASHILAR ALLEY
- BAITASI
- ▲ CGD
- ▲ PARKVIEW GREEN
- ▲ CHAOYANG PARK
- ▼ 751
- BIFT PARK
- ✕ GEHUA TOWER
- DCY
- ◆ GMM
- ✕ THROUGHOUT BEIJING

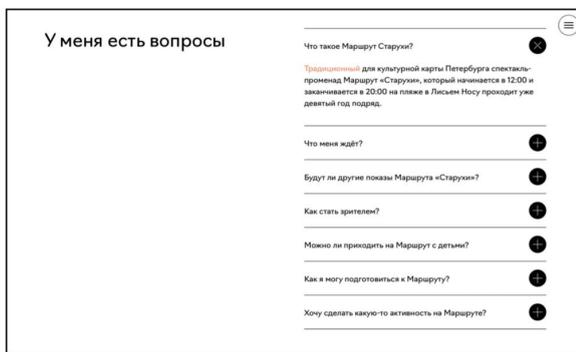


5. City of Zurich

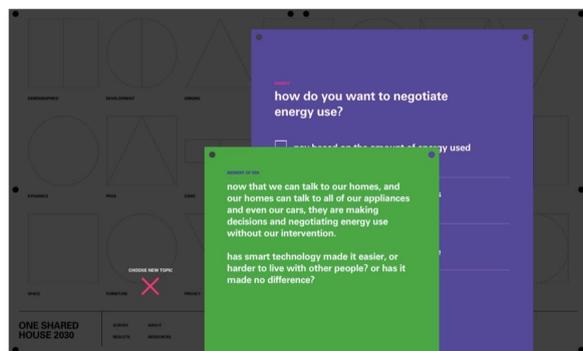
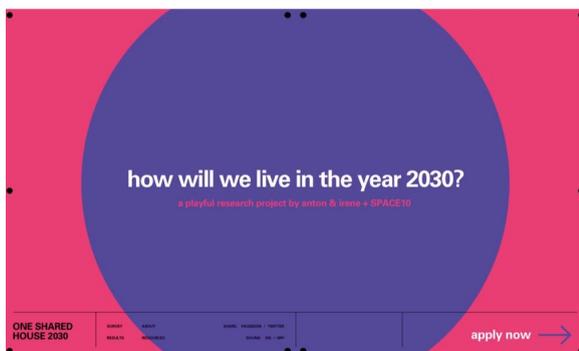
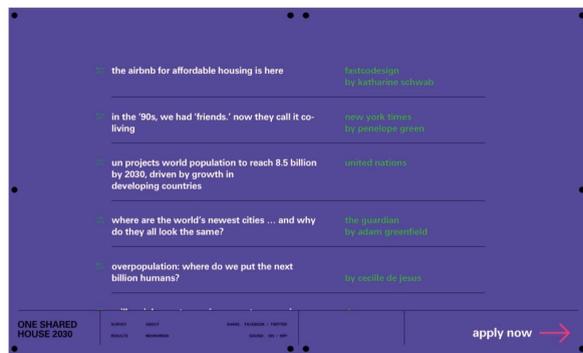
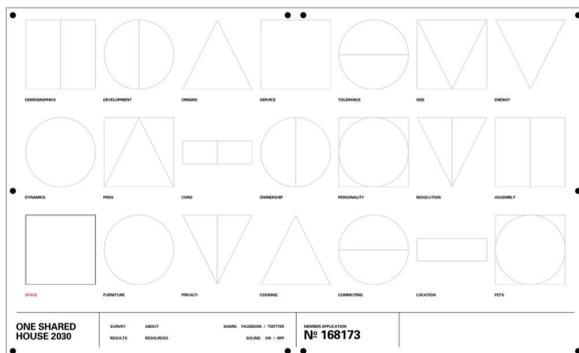


1.2 Концептуальные аналоги

1. Маршрут «Старухи» и проект «Случайно»

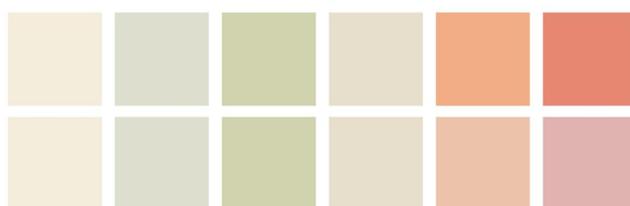
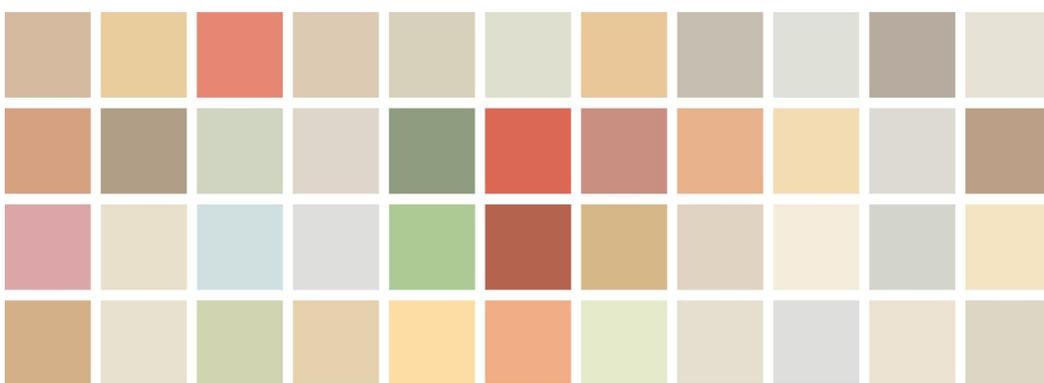


2. ONE SHARED HOUSE 2030



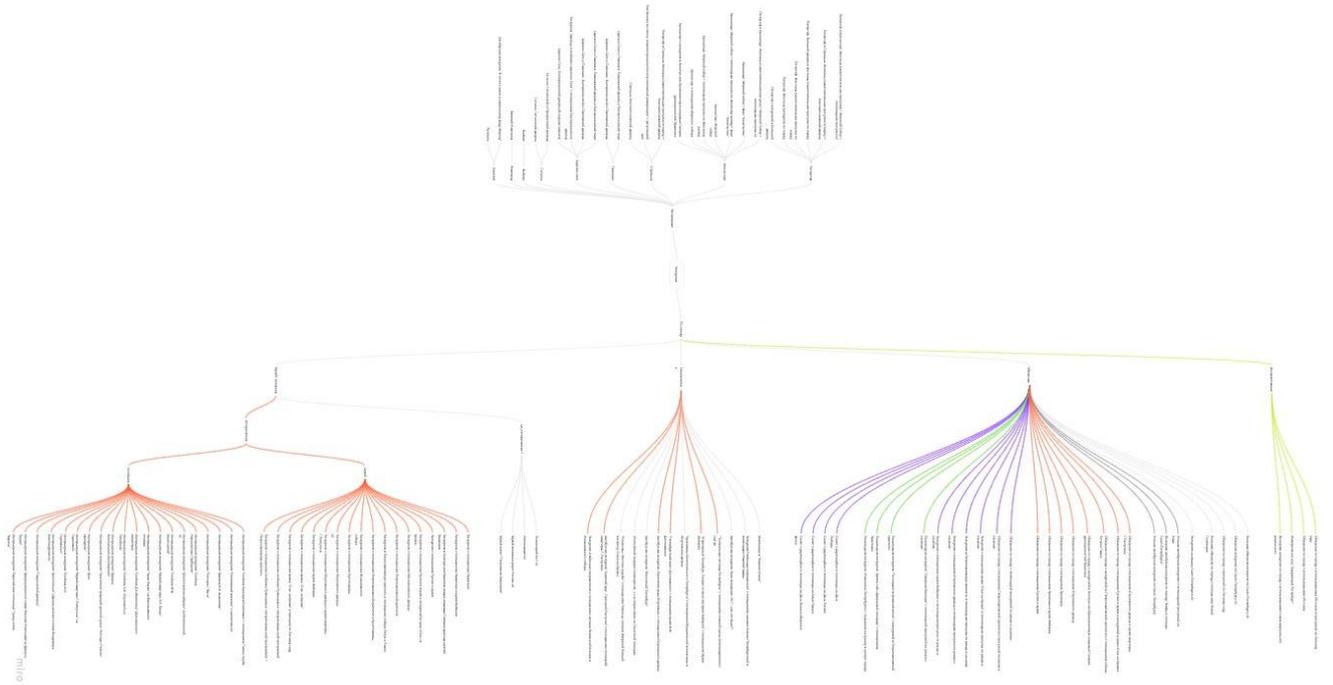
Приложение 2. Эскизы

2.1 Цветовое фотографическое исследование

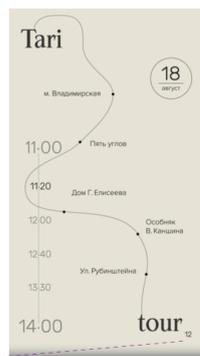
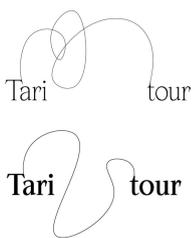


- Каменноостровский проспект 13/2 _____
- Литейный проспект 33 _____
- Греческий проспект 23 лит А _____
- Виленский переулок 14 лит А _____
- Кирочная улица 36 _____
- Наб. реки Фонтанки 40/68 _____

2.2 Схема экскурсий Tari tour по направлениям



2.3 Эскизы



tarispb.ru



Tt
Tari Tour

(02)

Слово имени Павла I, став Великим магистром Михайловского ордена, применено ко всем своим дворцам

(04)

Слово имени Павла I, став Великим магистром Михайловского ордена, применено ко всем своим дворцам

(01)

Слово имени Павла I, став Великим магистром Михайловского ордена, применено ко всем своим дворцам

(03)

Слово имени Павла I, став Великим магистром Михайловского ордена, применено ко всем своим дворцам

(05)

Слово имени Павла I, став Великим магистром Михайловского ордена, применено ко всем своим дворцам

ЧТ / СБ Экскурсия-квест Машонский Петербург

(02) Исаакиевский собор считается четвертым по величине в мире. (05) Всего в Петербурге насчитывается более 100 различных театров и театральных коллективов. В XX веке в Михайловском замке находились различные советские организации. (01) В России хранится лишь одна работа художника Караваджо. (03) Михайловский замок – единственное светское архитектурное сооружение в истории русского зодчества, которое стало именоваться в честь святого. (04) Две каменные скульптуры сфинксов были найдены Янисом Атанаси во время раскопок в 1819-1828 годах в Луксоре.

tarispb.ru



Tt
Tari Tour

11

10 12



4

2 3 6



9

8



13

14



16

15 17 18



20

19



25

23



21

20



ЧТ / СБ Экскурсия-квест Машонский Петербург

(02) Исаакиевский собор считается четвертым по величине в мире. (05) Среди городской скульптуры Санкт-Петербурга чаще всего встречается сфинксы. (03) Единственный на территории России средневековый домик – Башня святого Олава Выборгского замка. (01) Куштымера – первый музей в России, учрежденный императором Петром I в Санкт-Петербурге. (04) В России хранится лишь одна работа художника Караваджо. (02) Две каменные скульптуры сфинксов были найдены Янисом Атанаси во время раскопок в 1819-1828 годах в Луксоре. (03) Железная дорога от Санкт-Петербурга до Павловска положила начало строительству в России сети железных дорог.

tarispb.ru



Tt
Tari Tour

1

10 12



8

4 5 7



13

14



18

16 19 20



24

23



21

22



1

26



21

22



ЧТ / СБ Экскурсия-детектив Машонский Петербург

(02) Исаакиевский собор считается четвертым по величине в мире. (05) Среди городской скульптуры Санкт-Петербурга чаще всего встречается сфинксы. (03) Единственный на территории России средневековый домик – Башня святого Олава Выборгского замка. (01) Куштымера – первый музей в России, учрежденный императором Петром I в Санкт-Петербурге. (04) В России хранится лишь одна работа художника Караваджо. (02) Две каменные скульптуры сфинксов были найдены Янисом Атанаси во время раскопок в 1819-1828 годах в Луксоре. (03) Железная дорога от Санкт-Петербурга до Павловска положила начало строительству в России сети железных дорог.

tarispb.ru



Tt
Tari Tour

(05)

(05)



(01)

(05)



(03)

(05)



(05)

(05)



(05)

(05)



(05)

(05)



ЧТ / СБ Экскурсия-детектив Машонский Петербург

(02) Исаакиевский собор считается четвертым по величине в мире. (05) Всего в Петербурге насчитывается более 100 различных театров и театральных коллективов. В XX веке в Михайловском замке находились различные советские организации. (01) В России хранится лишь одна работа художника Караваджо. (03) Михайловский замок – единственное светское архитектурное сооружение в истории русского зодчества, которое стало именоваться в честь святого. (04) Две каменные скульптуры сфинксов были найдены Янисом Атанаси во время раскопок в 1819-1828 годах в Луксоре.



Tari **tour**

Застывшая музыка. Четыре века архитектуры

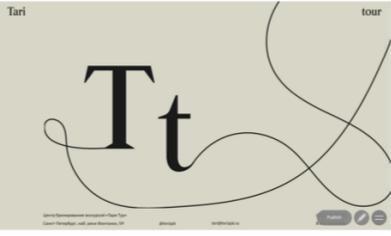


На нашей экскурсии вы сможете увидеть и узнать историю архитектурной культуры. Вы увидите не только архитектуру и историю, но и сможете увидеть и узнать историю. Мы расскажем вам о том, как развивалась архитектура в Санкт-Петербурге. Мы расскажем вам о том, как развивалась архитектура в Санкт-Петербурге. Мы расскажем вам о том, как развивалась архитектура в Санкт-Петербурге.

1. Исаакиевский собор
2. Михайловский замок
3. Михайловский замок
4. Михайловский замок

Стоимость экскурсии: 11 000 руб.
Время: 120 мин.
Количество мест: 10

- Tari** **tour**
- Исторический Петербург
 - Оригинальный Петербург
 - Облавы Рундманна
 - Екатеринский маршрут
 - Кремльский двор "Фиг"
 - Вороньин, Прострелов и Челпанов
 - Кремльский двор
 - Секреты Васильевского острова
 - Новая география Петербурга
 - По следам Петербургской войны
 - Застывшая музыка. Четыре века архитектуры
 - Телевизионный дом



Tari **tour**

Застывшая музыка. Четыре века архитектуры

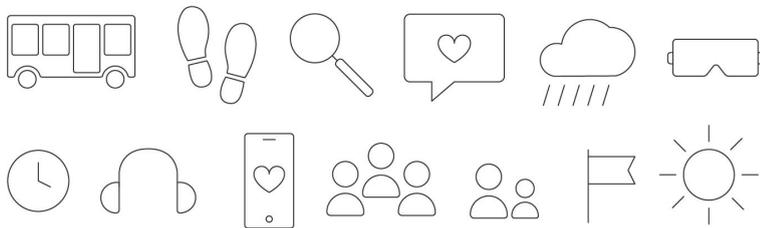
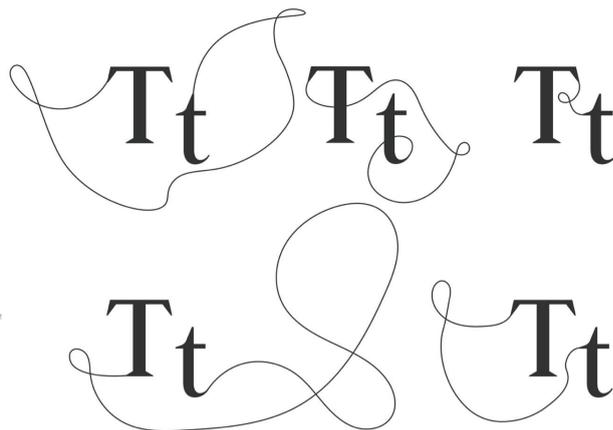
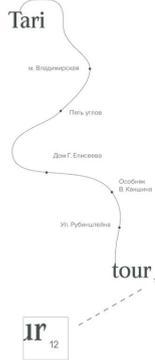
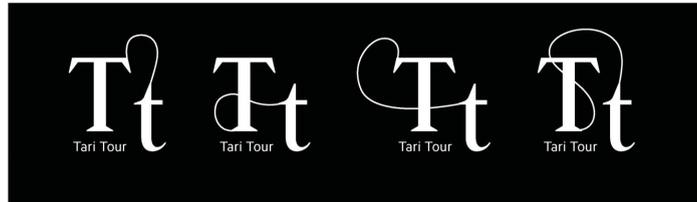
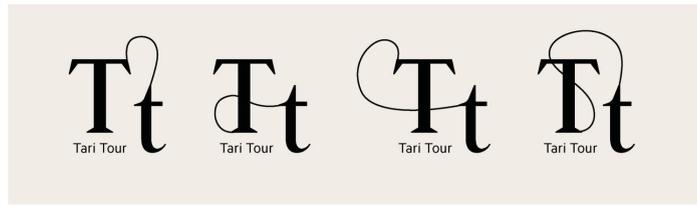


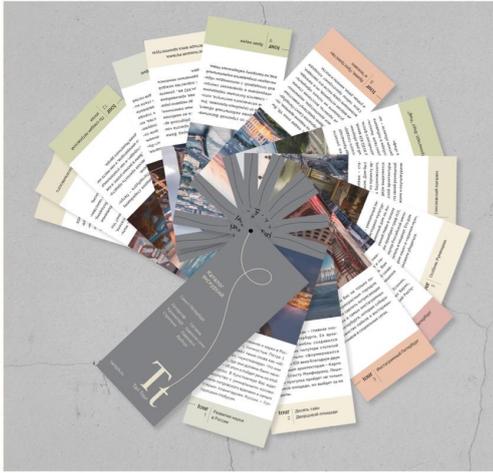
На нашей экскурсии вы сможете увидеть и узнать историю архитектурной культуры. Вы увидите не только архитектуру и историю, но и сможете увидеть и узнать историю. Мы расскажем вам о том, как развивалась архитектура в Санкт-Петербурге. Мы расскажем вам о том, как развивалась архитектура в Санкт-Петербурге. Мы расскажем вам о том, как развивалась архитектура в Санкт-Петербурге.

1. Исаакиевский собор
2. Михайловский замок
3. Михайловский замок
4. Михайловский замок

Стоимость экскурсии: 11 000 руб.
Время: 120 мин.
Количество мест: 10

Приложение 3. Проект





tour 10

Гост. «Октябрьская»

Смольный монастырь → Новый пассаж → Казанский собор → Буддийский храм → Лахта-Центр → Витебский вокзал

Эксурсовод: Ина Кирсанова +19, +12

11:00 → 15:30

Стоимость экскурсии: Взрослый → 950 P, Льготный → 850 P, Школьный → 750 P

RU EN DE FR IT ES

- Номер
- Место начала
- Основные точки маршрута
- Имя экскурсовода
- Дни и часы проведения
- Краткое описание
- Стоимость
- Отличительные особенности каждой экскурсии

Tari

На нашей экскурсии перед Вами раскрывается гармония и красота «застывшей музыки» петербургской архитектуры. Вы увидите ее наиболее интересные и значимые памятники, от самых старинных до недавно украсивших город на Неве, красивые здания XVIII – нач. XXI вв., узнаете об особенностях зодчества каждой эпохи, когда кардинально менялись стили, вкусы, идеи.

tour 16 Застывшая музыка. Четыре века архитектуры

Tari

Толстовский дом – знаменитый доходный дом, ставший культурным феноменом Санкт-Петербурга. Тайны и мистические истории буквально поселились в этом доме. Во время экскурсии мы пройдем по знаменитым проходным дворам «Толстовского дома», заглянем в парадные, поднимемся на этажи и попытаемся почувствовать неповторимую атмосферу этого уникального места.

tour 14 Толстовский дом

tour 14

Гост. «Октябрьская»

Дворы Толстовского дома → Парадные Толстовского дома → Музейная комната

Эксурсовод: Ольга Карпенко +16, +15

19:00 → 21:00

Стоимость экскурсии: Взрослый → 900 P, Льготный → 800 P, Школьный → 450 P

RU EN DE FR IT ES

Tari

Любой город мира – это его прошлое, настоящее и будущее, и Санкт-Петербург не является исключением. Во время экскурсии Вы увидите современный Петербург – те сооружения и культурные пространства, которые появились в нашем городе совсем недавно, но уже завоевали популярность у горожан и стали новыми точками притяжения для гостей города на Неве.

tour 11 Новая география Петербурга

tour 11

Гост. «Октябрьская»

Парк 300-летия → Лахта-центр → стадион «Газпром арена» → Севкабельпорт → Новая Голландия

Эксурсовод: Наталья Килина +12, +21

13:30 → 18:00

Стоимость экскурсии: Взрослый → 1050 P, Льготный → 1050 P, Школьный → 1050 P

RU EN

Tari

В пространстве из 10 комнат ожидают известные исторические и литературные герои Петербурга. Вам предстоит познакомиться с 10 сюжетами и найти выход из сложившихся ситуаций. Герои экскурсии: Сергей Есенин, Александр Пушкин, Даниил Хармс, чекист Безмянов, Григорий Распутин, Родион Раскольников.

tour 4 Одержимый Петербург

tour 4

наб. реки Фонтанки, 26В

Эксурсовод: Светлана Сорокина +17, +29

14:00 → 21:00

Стоимость экскурсии: Взрослый → 800 P, Школьный → 450 P

RU

Tari

Есть рядом со стрелкой Васильевского острова любопытный объект, скрытый от случайных прохожих. Это здание оптического института, которое славится богатыми парадными интерьерами и привлекает смотровой площадкой: с колоннады «Храм науки» открывается изумительный вид на панораму набережных Невы.

tour 9 Храм науки

tour 9

Кадетская линия В.О., 5

Оптический институт

Эксурсовод: Ина Кирсанова +118, +12

12:00 → 14:00

Стоимость экскурсии: Взрослый → 1250 P, Льготный → 1200 P, Школьный → 1150 P

RU EN

Tari

На остановках, надев очки VR, Вы сможете, как на машине времени, погрузиться в прошлое Санкт-Петербурга. Перед Вами представят известные памятники архитектуры, невероятные проекты, восстания стихии. Вы услышите не только официальные версии историков, но и легенды, возникшие сразу после его закладки. Свои тайны приоткроют площади и улицы, реки, каналы и мосты.

tour 8 Время, Пространство и Человек

tour 8

Гост. «Октябрьская»

Стрелка Васильевского острова → Исаакиевская площадь → «Спас на Крови» → Эрмитаж → крейсер «Аврора»

Эксурсовод: Наталья Гаврилина +15, +19

13:30 → 18:00

Стоимость экскурсии: Взрослый → 1400 P, Льготный → 1300 P, Школьный → 900 P

RU EN DE FR IT ES

Tari

Магазин Кузнецов Елисейевых – старейший русский гастроном. Дом был построен в 1902 году по проекту архитектора Гавриила Барановского. Здание в стиле модерн выделяется на фоне классической архитектуры Невского проспекта своей роскошной отделкой, витражами и скульптурами на фасаде.

tour 6 Елисейевский магазин

tour 6

Екатерининский съезд

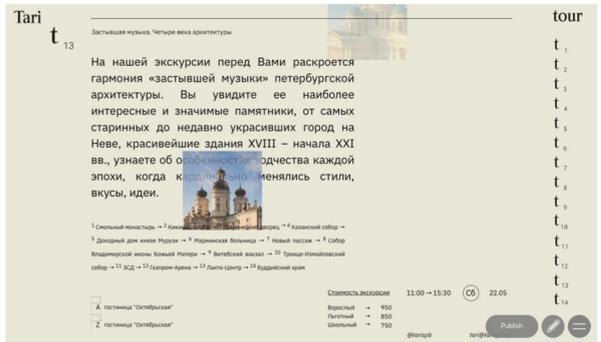
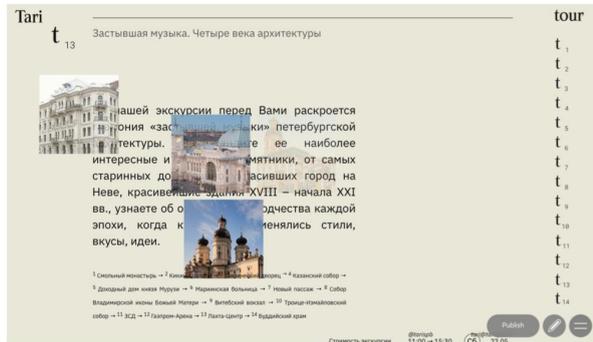
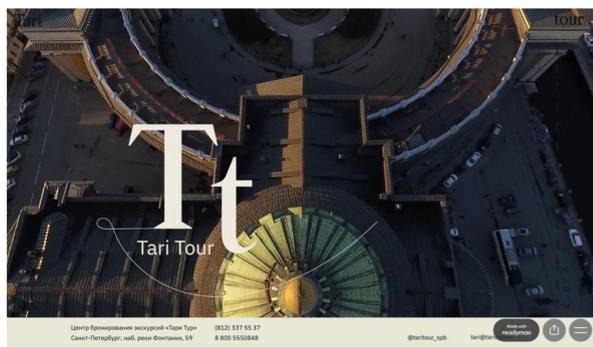
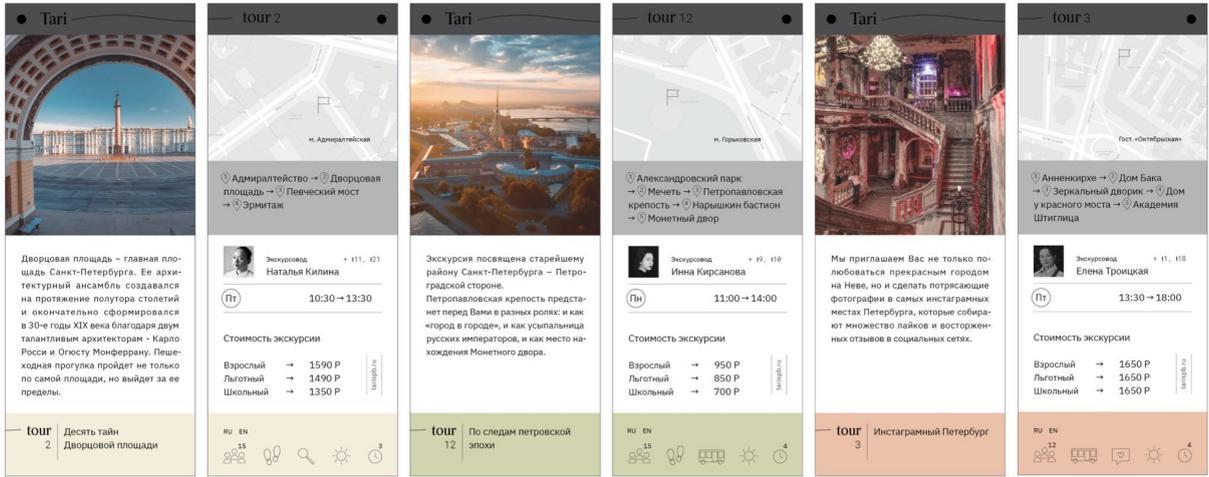
Магазин кузнецов Елисейевых

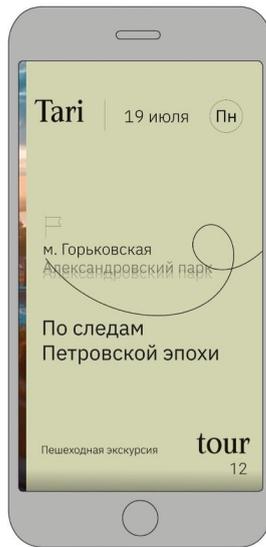
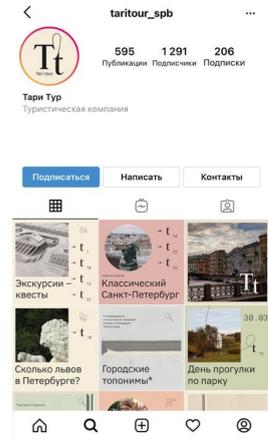
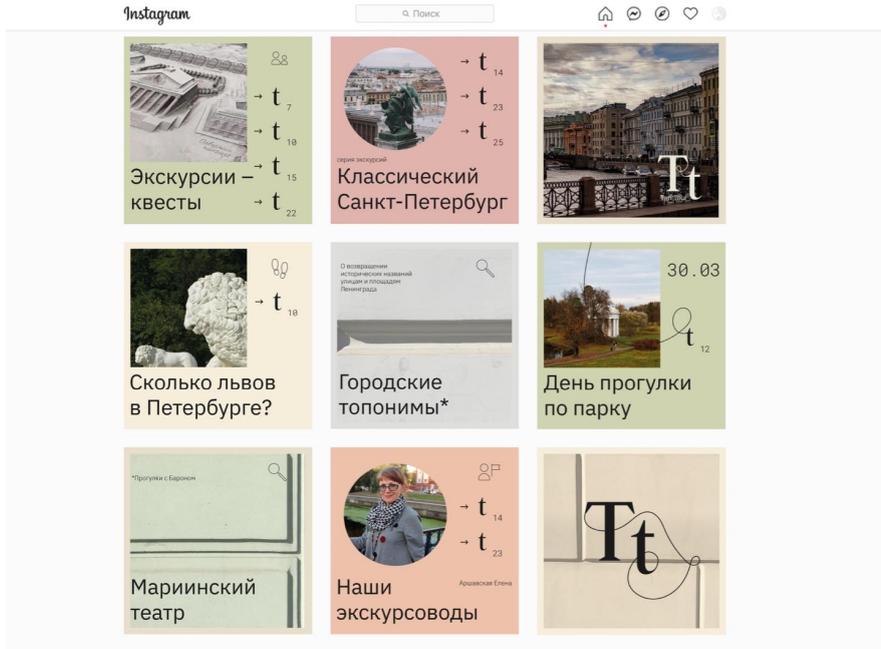
Эксурсовод: Ольга Карпенко +114, +15

10:30 → 12:30

Стоимость экскурсии: Взрослый → 1750 P, Льготный → 1700 P, Школьный → 1650 P

RU





Июль 2021

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Развлекательные экскурсии в России					7:34	10:24	13:14
Десять тайн Дворцовой площади					11:25	14:15	17:05
Исторический Петербург					11:25	14:15	17:05
Самые интересные Петербург					11:25	14:15	17:05
Особняк Рунчицкая	6:20	13:27					
Екатеринский мостик	6:20	13:27				7:24	10:24
Кронштадт Форт «Ифа»						7:24	10:24
Время, Пространство и Человек						7:24	10:24
Храм науки						7:24	10:24
Застывшая музыка. Четыре века	6:19	13:26				7:24	10:24
Новая география Петербурга						7:24	10:24
По следам Петербургской эпохи	6:20	13:27				7:24	10:24
Секреты Васильевского острова	6:20	13:27				7:24	10:24
Толстовский дом	6:19	13:26				7:24	10:24

Центр экскурсий «Тари Тур» Санкт-Петербург, наб. реки Фонтаны, 59 @tari_tour_spb tari.tour.ru

Июль 2021

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Развлекательные экскурсии в России					7:34	10:24	13:14
Десять тайн Дворцовой площади					11:25	14:15	17:05
Исторический Петербург					11:25	14:15	17:05
Самые интересные Петербург					11:25	14:15	17:05
Особняк Рунчицкая	6:20	13:27					
Екатеринский мостик	6:20	13:27				7:24	10:24
Кронштадт Форт «Ифа»						7:24	10:24
Время, Пространство и Человек						7:24	10:24
Храм науки						7:24	10:24
Застывшая музыка. Четыре века	6:19	13:26				7:24	10:24
Новая география Петербурга						7:24	10:24
По следам Петербургской эпохи	6:20	13:27				7:24	10:24
Секреты Васильевского острова	6:20	13:27				7:24	10:24
Толстовский дом	6:19	13:26				7:24	10:24

Центр экскурсий «Тари Тур» Санкт-Петербург, наб. реки Фонтаны, 59 @tari_tour_spb tari.tour.ru



Пряжа для ручного вязания

51% шерсть
49% шерсть
600 м
100 г

Адмиралтейство
Адмиралтейский, 12
#720752

Адмиралтейство – исторический район Санкт-Петербурга. Он расположен на Васильевском острове, в районе Адмиралтейства. Это место является историческим центром Петербурга.

Пряжа для ручного вязания

51% шерсть
49% шерсть
600 м
100 г

Зимний дворец
Дворцовый, 12
#73484E

Зимний дворец – величественное здание в центре Санкт-Петербурга. Оно является одним из самых красивых зданий в мире. Это место является историческим центром Петербурга.