

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет искусств
Кафедра дизайна

Баранова Анастасия, 4 курс

Пояснительная записка
к выпускной квалификационной работе

**Разработка графического сопровождения деятельности клиники
«НАНОМЕДИКА»**

Направление 54.03.01 «Дизайн»
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель дипломного проекта:
старший преподаватель кафедры дизайна
С.В. Витковская

Руководитель теоретической части:
Позднякова Ксения Григорьевна,
кандидат искусствоведения, доцент с обязанностями
заведующего кафедрой дизайна

Санкт-Петербург 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Тема выпускной квалификационной работы	3
Основание для выполнения работы	3
Актуальность	3
Цель работы	3
Задачи	3
Практическая значимость проекта	4

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

Анализ аналогов	4
Концепция	4
Эскизное проектирование	5
Компьютерная разработка проекта	6
Вывод на планируемые носители информации	6
Список использованной литературы и интернет ресурсов	7
Иллюстративное приложение	8

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы – разработка графического сопровождения для медицинской клиники «Наномедика».

2. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Основанием к выполнению работы послужило обращение представителя клиники «Наномедика» с просьбой создать уникальный графический язык, подчеркивающий современные тенденции медицины. В дальнейшем возможна реализация проекта и сотрудничество с руководством клиники.

3. АКТУАЛЬНОСТЬ

Компания «Наномедика» — активный участник рынка поставок медицинского оборудования уже более 10 лет. Цели компании — вывод на рынок России высокотехнологичного, инновационного медицинского оборудования, материалов и услуг от ведущих производителей медицинского оборудования и расходных материалов для медицины. В ближайшее время планируется открытие одноименной клиники. Имиджевая графическая составляющая для нее еще не разработана. Именно поэтому поступил запрос на создание уникального графического языка. Одной из сильных сторон компании является клиентоориентированность, поэтому есть необходимость спроектировать современный, узнаваемый стиль для коммуникации пациент-клиника.

4. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Создать графическое сопровождение инновационного медицинского центра, соответствующее его позиционированию.

5. ЗАДАЧИ

- Проанализировать существующие фирменные стили и графические аналоги, напрямую или косвенно связанные с темой исследования, выявить их достоинства и недостатки.
- Разработать концепцию клиники «Наномедика».
- Определить состав проекта.
- Спроектировать оригинальное графическое сопровождение с учетом созданной концепции бренда.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

Практическая значимость проекта заключается в повышении конкурентоспособности клиники. Создание имиджевых материалов для нее позволит привлечь клиентскую базу и вызвать доверие.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. АНАЛИЗ АНАЛОГОВ

Для анализа были отобраны клиники города Брянска с рейтингом от 4 баллов из 5. На первом этапе выяснилось, что не все клиники города имеют собственное, хорошо спроектированное здание, часто располагаясь в торговых центрах. Наличие своего здания выгодно выделяет клинику «Наномедика» среди конкурентов.

Далее были проанализированы логотипы и знаки медицинских учреждений. Большинство из них используют синий и красный цвет, а также изображение сердца и креста. Это делает их похожими друг на друга и лишает индивидуальности. Исходя из этого, было принято решение отказаться от данного сочетания цветов и знаков, чтобы визуаль-но отстроиться от конкурентов.

Последний этап в работе с аналогами - анализ сайтов различных клиник. Очевидной проблемой является визуальная загруженность сайтов, не всегда удобный для пользо-вателя интерфейс, трудности с поиском нужной информации на сайте.

На основе проведенного анализа был сделан вывод: современная медицинская клиника нуждается в дружелюбном, запоминающемся графическом образе, организации удоб-ной онлайн-записи на приём, структурированной актуальной информации на сайте/в приложении.

2. КОНЦЕПЦИЯ

Всем известно, что традиционная медицина включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний. Однако не каждый задумывается о том, что человеческое тело, как и любой объект природы, представляет собой сложно организованную систему. В качестве «строительных блоков» всего организма можно выделить клетки размером от 5 до 20 мкм, а если смотреть еще глубже, то и отдельные молекулы. Все протекающие в организме процессы происходят на клеточном уровне, и их работа позволяет излечить многие болезни.

Поскольку в конечном итоге объектами медицины являются клетки, то и инструменты для эффективной работы с ними должны иметь соответствующие размеры, а это и есть масштабы, в которых работают нанотехнологии.

В настоящий момент происходит интеграция современной медицины и нанотехноло-гий, что приводит к рождению новой области знаний и практических навыков —нано-медицины.

В основе визуальной концепции дизайн-проекта лежит образ наночастицы. Они име-ют размер от 1 до 100 нм, но способны вылечить организм человека. В зависимости от

решаемых врачом задач, наночастицы способны собираться из различных модулей и осуществлять разные виды деятельности. Создание цельной композиции с заданными свойствами из разных, но простых частиц нашло отражение в фирменном стиле клиники «Наномедика». Этот контраст в проекте передается с помощью использования линии, точки и пятна.

Состав проекта ориентирован на две целевые аудитории:

Посетители

1. приложение
2. карточки сопровождения
3. сувенирная продукция
4. имиджевые плакаты
5. реклама в инстаграм

Сотрудники:

1. бейджи
2. брендированная одежда
3. приложение

3. ЭСКИЗНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целевая аудитория проекта это пациенты клиники и ее персонал. Для персонала были разработаны элементы имиджевого соответствия: бейджи, брендированная одежда, необходимая канцелярия.

Возникла идея создать серию плакатов, каждый из которых изображал бы одно из направлений медицины, а именно: диагностика, лечение и реабилитация. В процессе создания плакатов стало очевидно, что использование иллюстраций органов и других медицинских предметов заставляют людей волноваться и вызывают дискомфорт. Исходя из этого, был выбран формальный графический язык общения «пациент-клиника».

Серия состоит из 3 имиджевых плакатов. Она создана для наружной рекламы, а также для публикации в социальных сетях.

Для имиджа клиники и привлечения целевой аудитории необходимо обеспечить дополнительную рекламу в социальных сетях. Для этого разработаны видеоролики, которые будут размещаться в Instagram.

Для быстрой и удобной записи на прием было разработано приложение. Оно включает 4 основных направления: выбор услуги, выбор врача, выбор даты, выбор времени.

Для комфортного ожидания врача были спроектированы карточки с игрой, в которой надо найти слова, связанные с медицинской темой. С обратной стороны находится информация о местонахождении кабинетов врачей.

Разработка графического сопровождения также включает в себя дизайн сувенирной продукции.

Таким образом, состав дипломного проекта охватывает все аспекты, связанные с имиджем клиники.

4. КОМПЬЮТЕРНАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

В работе использовались программы пакета Adobe. На всех этапах проектирования основной программой являлся Adobe Illustrator с последующей доработкой в Adobe Photoshop. Разработка мультимедиа осуществлялась в программе Adobe After Effects. Предпечатная подготовка выполнена в том же пакете.

5. ВЫВОД НА ПЛАНИРУЕМЫЕ НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

- Серия из 3 плакатов формата А2
- Сувенирная продукция
- Карточка сопровождения 148x205 мм
- Видеоролики в формате mp4

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

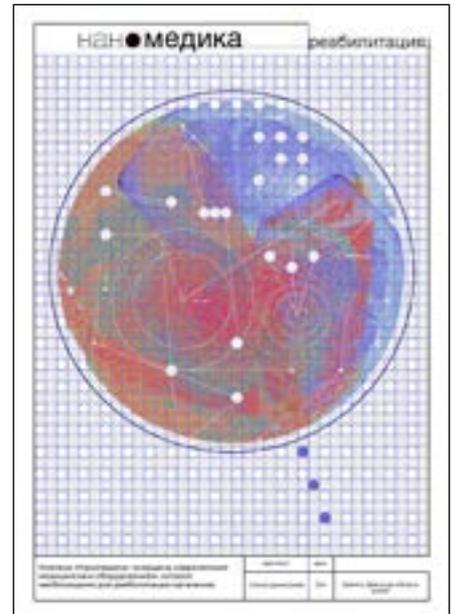
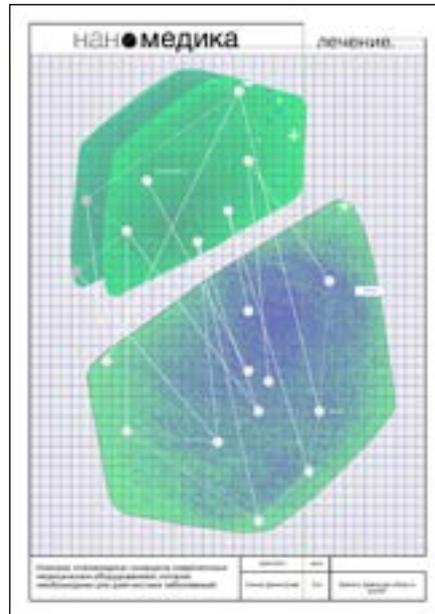
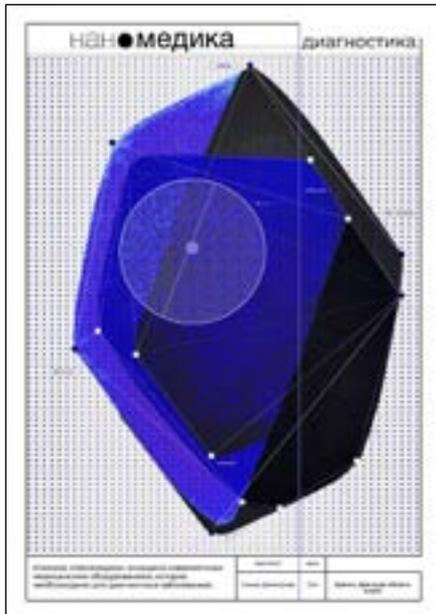
1. Лола, Г. Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования / Г. Н. Лола. – Санкт-Петербург : ИПК Береста, 2019. – 264 с.
2. Петровский, Д. И. Зримый глагол. Книга 3. Каллиграфическая история Руси и Западной Европы. Письмо ширококонечным пером. Учебное пособие / Д. И. Петровский. – Санкт-Петербург : Химиздат, 2016. – 704 с.
3. Winter P.M. et al. Emerging nanomedicine opportunities with perfluorocarbon nanoparticles // *Expert Rev. Med. Devices*. 2007. V. 4. P. 137–145.
4. Lim Y. T. et al. Paramagnetic gold nanostructures for dual modal bioimaging and phototherapy of cancer cells // *Chem. Commun. (Camb.)*. 2008. V. 40. P. 4930–4932.
5. Mustafa S. et al. Gold nanocages covered by smart polymers for controlled release with near-infrared light // *Nature Materials*. 2009. V. 8. P. 935–939.
6. Leary S. P., Liu C. Y., Apuzzo M. L. Toward the emergence of nanoneurosurgery. Part II. Nanomedicine: diagnostics and imaging at the nanoscale level // *Neurosurgery*. 2006. V. 58. P. 805–823.
7. Hofmann A., Wenzel D. et al. Combined targeting of lentiviral vectors and positioning of transduced cells by magnetic nanoparticles // *Proc. Natl. Acad. Sci. USA*. 2009. V. 106. P. 44–49.

ИЛЛЮСТРАТИВНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

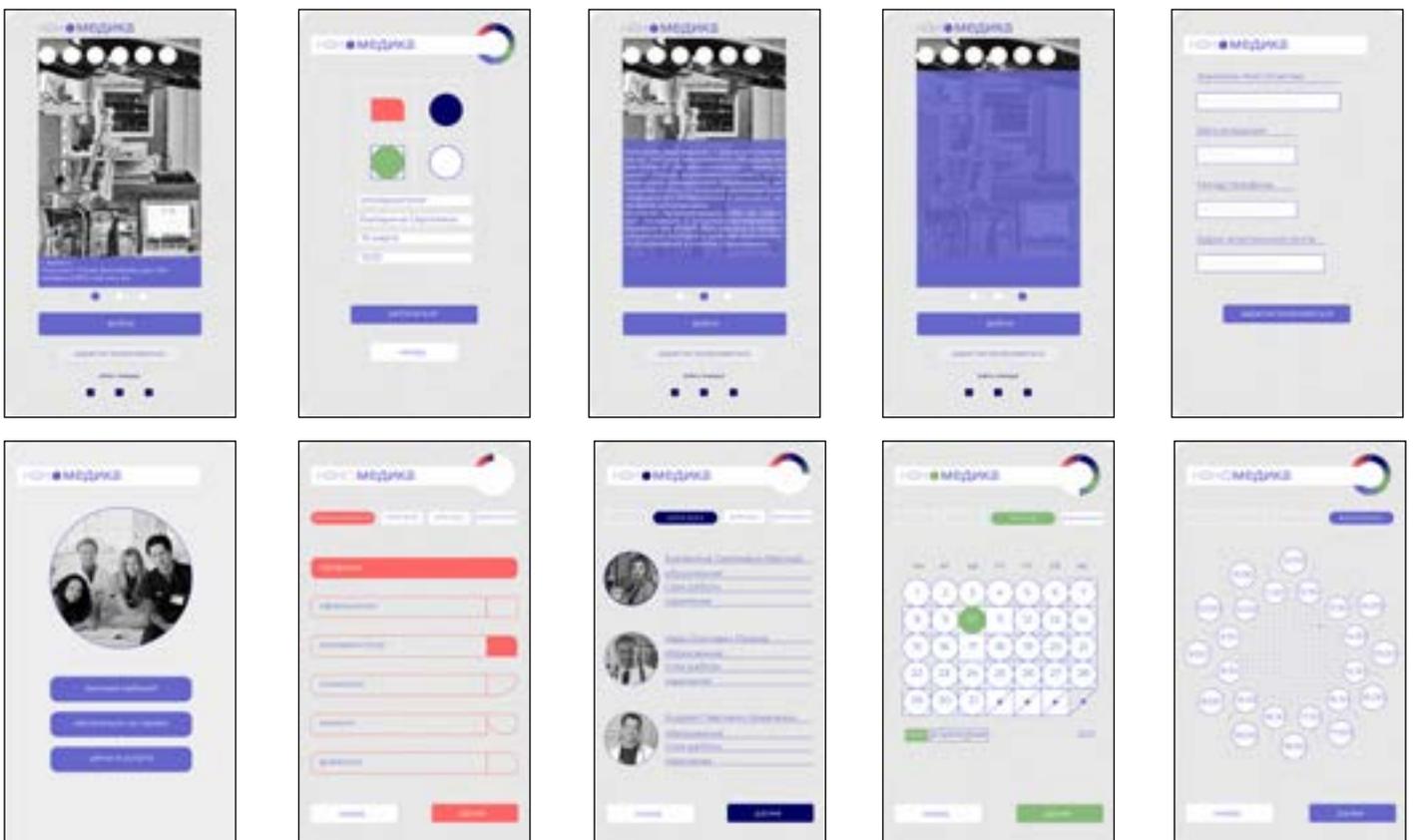
1. Клиники города Брянск



2. Имиджевые плакаты



3. Приложение



4. Карточка сопровождения

Г Л А З Е В К А Л Ь Ц И Й О Б
 Н А Н О Ь М Е Д И К А Т В О И
 Д О Б Р О Т А Т А В Ю Е М О Н
 О Р Д И Н А Т О Р Р Е Ю Е Ж Т
 К Л И Н И К А Ю Е А И Д Д А Е
 Т Е Х Н О Л О Г И Ч Н О С Т Ь
 О Г В И Т А М И Н Ы Т В Е О Г
 Р А Д О С Т Ь Н О С Е Е С Ч О
 Е Р З Д О Р О В Ь Е Р Р Т Н Р
 С М Е Х З Н А Н И Я Н И Р О Л
 В О Л Ш Е Б С Т В О Е Е А С О
 Е Н З У Б Н А Д Е Ж Н О С Т Ь
 Т И Н Е У Я З В И М С О Т Ь
 Е Я С Н О С Т Ь Ч Е Л О В Е К
 С Е Р О Т О Н И Н О С А Н К А

1 этаж	8 невропатология	16 офт.	22 детский
2 этаж	9 офтальм.	17 кардиология	23 стомат.
3 этаж	10 псих.	18 пульмонология	24 дерматол.
4 этаж	11 кардиол.	19 нефрол.	25 уролог
5 этаж	12 онко	20 гастроэнтер.	26 травм.
6 этаж	13 офтальм.	21 офтальм.	27 офт.
7 этаж	14 стоматол.	22 офт.	28 офт.

Г Л А З Е В К А Л Ь Ц И Й О Б
 Н А Н О Ь М Е Д И К А Т В О И
 Д О Б Р О Т А Т А В Ю Е М О Н
 О Р Д И Н А Т О Р Р Е Ю Е Ж Т
 К Л И Н И К А Ю Е А И Д Д А Е
 Т Е Х Н О Л О Г И Ч Н О С Т Ь
 О Г В И Т А М И Н Ы Т В Е О Г
 Р А Д О С Т Ь Н О С Е Е С Ч О
 Е Р З Д О Р О В Ь Е Р Р Т Н Р
 С М Е Х З Н А Н И Я Н И Р О Л
 В О Л Ш Е Б С Т В О Е Е А С О
 Е Н З У Б Н А Д Е Ж Н О С Т Ь
 Т И Н Е У Я З В И М С О Т Ь
 Е Я С Н О С Т Ь Ч Е Л О В Е К
 С Е Р О Т О Н И Н О С А Н К А

1 этаж	8 невропатология	16 офт.	22 детский
2 этаж	9 офтальм.	17 кардиология	23 стомат.
3 этаж	10 псих.	18 пульмонология	24 дерматол.
4 этаж	11 кардиол.	19 нефрол.	25 уролог
5 этаж	12 онко	20 гастроэнтер.	26 травм.
6 этаж	13 офтальм.	21 офтальм.	27 офт.
7 этаж	14 стоматол.	22 офт.	28 офт.

Г Л А З Е В К А Л Ь Ц И Й О Б
 Н А Н О Ь М Е Д И К А Т В О И
 Д О Б Р О Т А Т А В Ю Е М О Н
 О Р Д И Н А Т О Р Р Е Ю Е Ж Т
 К Л И Н И К А Ю Е А И Д Д А Е
 Т Е Х Н О Л О Г И Ч Н О С Т Ь
 О Г В И Т А М И Н Ы Т В Е О Г
 Р А Д О С Т Ь Н О С Е Е С Ч О
 Е Р З Д О Р О В Ь Е Р Р Т Н Р
 С М Е Х З Н А Н И Я Н И Р О Л
 В О Л Ш Е Б С Т В О Е Е А С О
 Е Н З У Б Н А Д Е Ж Н О С Т Ь
 Т И Н Е У Я З В И М С О Т Ь
 Е Я С Н О С Т Ь Ч Е Л О В Е К
 С Е Р О Т О Н И Н О С А Н К А

1 этаж	8 невропатология	16 офт.	22 детский
2 этаж	9 офтальм.	17 кардиология	23 стомат.
3 этаж	10 псих.	18 пульмонология	24 дерматол.
4 этаж	11 кардиол.	19 нефрол.	25 уролог
5 этаж	12 онко	20 гастроэнтер.	26 травм.
6 этаж	13 офтальм.	21 офтальм.	27 офт.
7 этаж	14 стоматол.	22 офт.	28 офт.

Г Л А З Е В К А Л Ь Ц И Й О Б
 Н А Н О Ь М Е Д И К А Т В О И
 Д О Б Р О Т А Т А В Ю Е М О Н
 О Р Д И Н А Т О Р Р Е Ю Е Ж Т
 К Л И Н И К А Ю Е А И Д Д А Е
 Т Е Х Н О Л О Г И Ч Н О С Т Ь
 О Г В И Т А М И Н Ы Т В Е О Г
 Р А Д О С Т Ь Н О С Е Е С Ч О
 Е Р З Д О Р О В Ь Е Р Р Т Н Р
 С М Е Х З Н А Н И Я Н И Р О Л
 В О Л Ш Е Б С Т В О Е Е А С О
 Е Н З У Б Н А Д Е Ж Н О С Т Ь
 Т И Н Е У Я З В И М С О Т Ь
 Е Я С Н О С Т Ь Ч Е Л О В Е К
 С Е Р О Т О Н И Н О С А Н К А

1 этаж	8 невропатология	16 офт.	22 детский
2 этаж	9 офтальм.	17 кардиология	23 стомат.
3 этаж	10 псих.	18 пульмонология	24 дерматол.
4 этаж	11 кардиол.	19 нефрол.	25 уролог
5 этаж	12 онко	20 гастроэнтер.	26 травм.
6 этаж	13 офтальм.	21 офтальм.	27 офт.
7 этаж	14 стоматол.	22 офт.	28 офт.

доходы:

кабинет массажа	77
зал лечебной физкультуры	31, 36

1 этаж

рентген-зал	06
онколог-лимфоузлов	147, 150
онколог	161, 162
гинеколог	169
детский врач	100
принтер анализов	13

2 этаж

отоларинголог	203
флеболог	205
УЗИ	207, 219
ЭКГ	210

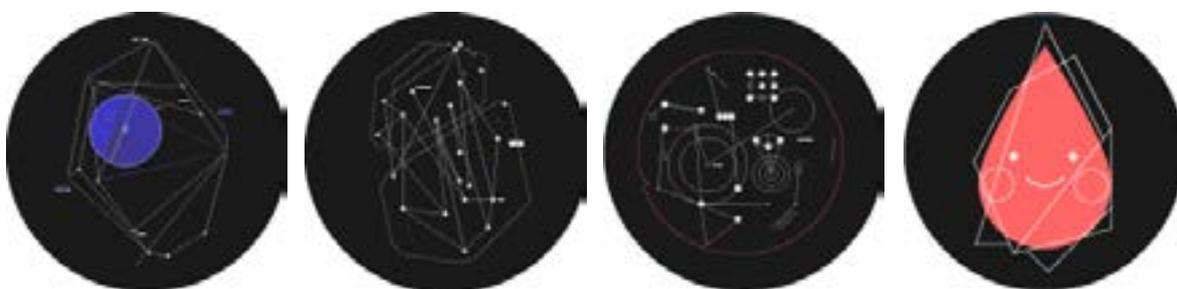
3 этаж

дневной стационар

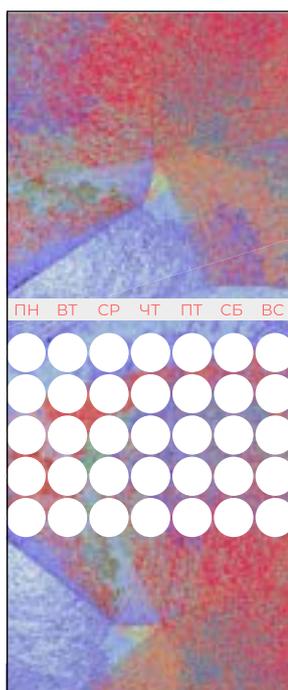
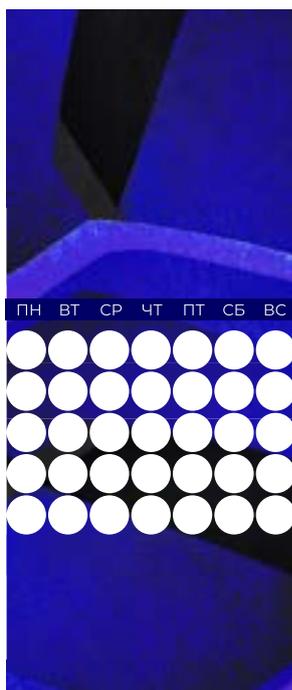
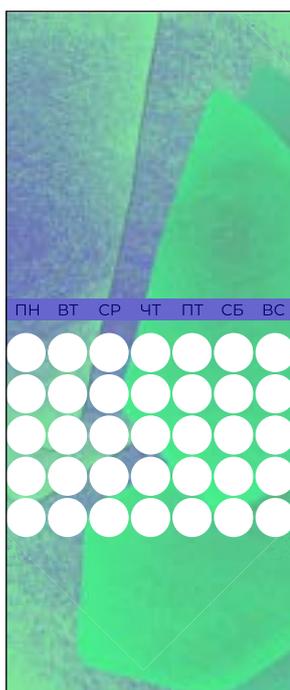
ПАЛЛАТ на 4 места	314, 388, 322, 335
ПАЛЛАТ на 2 места	303, 302, 306, 307
ПАЛЛАТ на 1 место	310, 326

нан  медика

5. Бейджи



6. Сувенир



↖	↖	↖	↖	↖	↖	1	2	3	4	5	6	7
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
23 30	24 31	25	26	27	28	29	30	31	↗	↗	↗	↗

				ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС		
↖	↖	↖	↖	↖	↖	1	2	3	4	5	6	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
23 30	24 31	25	26	27	28	29	30	31	↗	↗	↗	↗