

ОТЗЫВ
на работу студента 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
ШЕСТАКОВОЙ Алены Александровны
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –
Менеджмент, профиль – Маркетинг
на тему
«ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАМ В
РОССИИ»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: Представленная работа в формате эмпирического исследования является продолжением и развитием исследования рынка стриминговых видеосервисов, выполненного автором в рамках курсовой работы в 2020 году. Исследование посвящено интересной с прикладной точки зрения теме, а полученные автором

результаты представляют интерес для компаний – представителей рынка онлайн-кинотеатров. Результаты построения эмпирической модели позволили выявить факторы, которые значимым образом влияют на формирование лояльности онлайн-кинотеатрам со стороны студенческой аудитории, а также факторы, не вносящие существенного вклада, и сформулировать направления совершенствования сервисов.

Общий вывод: работа студентки Шестаковой Алены Александровны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:



К.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга

Алканова О.Н.

Дата: 10.06.2021