

**ОТЗЫВ**  
на работу студента 4 курса  
Института «Высшая школа менеджмента»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
**ШЕСТАКОВОЙ** Алены Александровны  
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –  
**Менеджмент, профиль – Маркетинг**  
на тему  
«ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАМ В  
РОССИИ»

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> <b>ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем</b> <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Постоянное взаимодействие</b> <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соблюдался</b> <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
<b>Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:</b>	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> <b>За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard</b> <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
<b>Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью достигнута</b> <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
<b>Соответствие оформления текста ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b> <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

**Особые комментарии:** Представленная работа в формате эмпирического исследования является продолжением и развитием исследования рынка стриминговых видео-сервисов, выполненного автором в рамках курсовой работы в 2020 году. Исследование посвящено интересной с прикладной точки зрения теме, а полученные автором

результаты представляют интерес для компаний – представителей рынка онлайн-кинотеатров. Результаты построения эмпирической модели позволили выявить факторы, которые значимым образом влияют на формирование лояльности онлайн-кинотеатрам со стороны студенческой аудитории, а также факторы, не вносящие существенного вклада, и сформулировать направления совершенствования сервисов.

**Общий вывод:** работа студентки Шестаковой Алены Александровны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:



К.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга

Алканова О.Н.

Дата: 10.06.2021