**ОТЗЫВ**

 **на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**МОРОЗОВОЙ Марии Павловны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**«**Факторы поведения покупателей интернет-магазинов**

**на этапе оформления заказа**»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* **Нерегулярное взаимодействие**
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* **Не соблюдался**
 |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР
* На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard
* **В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard**
* За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
 |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута
* **Достигнута частично**
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: выбрана интересная исследовательская проблема, действительно актуальная с практической точки зрения. Автор выбрала исследовательский формат работы для системного изучения рассматриваемой проблемы с точки зрения существующих исследований и эмпирического изучения рассматриваемой проблемы на основе экспертных интервью.

**Общий вывод**: работа студента/ки **МОРОЗОВОЙ Марии Павловны**  *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель: Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга

Дата 10.06.2021