**ОТЗЫВ**

**на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**МОРОЗОВОЙ Марии Павловны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**«**Факторы поведения покупателей интернет-магазинов**

**на этапе оформления заказа**»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * **Нерегулярное взаимодействие** * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * **Не соблюдался** |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР * На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard * **В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard** * За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута * **Достигнута частично** * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**: выбрана интересная исследовательская проблема, действительно актуальная с практической точки зрения. Автор выбрала исследовательский формат работы для системного изучения рассматриваемой проблемы с точки зрения существующих исследований и эмпирического изучения рассматриваемой проблемы на основе экспертных интервью.

**Общий вывод**: работа студента/ки **МОРОЗОВОЙ Марии Павловны**  *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель: Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга

Дата 10.06.2021