

ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе студента бакалавриата факультета социологии СПбГУ Харченко Татьяны Андреевны «Формирование идентичности молодежного сообщества и его репрезентация в социальной сети (на примере молодежного сообщества #Жизнь)» по направлению подготовки 040100 – «Социология»

Выпускная квалификационная работа Т.А. Харченко посвящена исследованию особенностям формирования идентичности молодежного сообщества и его репрезентация в социальной сети (на примере молодежного сообщества). В работе дается анализ социокультурной идентификации молодежного сообщества #Жизнь, которое стало объектом социологического исследования. Общественные организации все более активно действуют в виртуальном пространстве. Исследуемое «Молодёжное сообщество #Жизнь» сфокусировано на культурном развитии молодёжи. Основные способы его деятельности состоят в интеллектуальном общении, в знакомстве с духовной культурой и реализации социальных проектов. В то же время одним из направлений является создание бренда своей организации. Предмет исследования заключается в конструировании идентичности молодежного сообщества «#Жизнь». Проблему исследования автор видит в слабой изученности процесса формирования культурной и социальной идентичности, обладающего своеобразным фреймом молодежного сообщества.

В работе собран значительный эмпирический материал, проделан серьезный теоретический и экспертный анализ проблематики коммуникативного продвижения молодежного сообщества «#Жизнь». В первой главе освещены подходы к изучению социальной идентичности молодежного сообщества и его репрезентации в социальной сети. В частности, рассмотрены вопросы социальной идентичности, фрейм-анализа реальности, аспекты проблемы идентичности, включенности и социального позиционирования, брендинга как инструмент создания социально значимого образа. Предложена дескриптивная модель сообщества на примере сообщества «#Жизни». Во второй главе дается анализ формирования идентичности сообщества молодежного сообщества и его репрезентация в социальной сети, раскрывающего собственного виртуального пространства сообщества «#Жизнь». Отдельно характеризуется ряд блоков: а) «восприятие» сообщества его участниками; б) «материальные аспекты сообщества»; в) роль мероприятий сообщества как способ заинтересованности участников; г) «нематериальные аспекты сообщества». Рассмотрена специфика идентификация с сообществом.

В работе применялся комплекс качественных и количественных методов сбора данных: метод case-study (включенное наблюдение деятельности Открытого Совета организации «#Жизнь» с момента его основания); интервью Основателей сообщества; опрос участников сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Опрос проводился в формате Google Forms. На основе полученных данных определены базовые направления сообщества в реализацию культурных и социальных проектов, в частности, с момента появления идеи основания сообщества оно занимается брендингом своей организации для приобретения различных ресурсов в решении программных задач. Обнаружены и проанализированы проблемы в функционировании Сообщества в восприятии новыми участниками как закрытого. Отмечено, что Сообщество воспринимается положительно, формируется лояльность участников. Сообществом используются ивент-технологии для расширения и роста культурно-развлекательных мероприятий. Основным выводом о брендинге сообщества “#Жизнь”, оценивается критически как бренд, находящийся на стадии становления с низким значением показателей по социальному значению и уровню идентификации с сообществом. Дается объемная характеристика аудитории и новых участников сообщества, портрет потенциального участника сообщества “#Жизнь”. Сообщество использует принцип “сарафанного радио”, но в главное средство – это социальная сеть ВКонтакте, которая является потенциальным ресурсом для продвижения сообщества среди потенциальной аудитории, привлекаемая таргетированной рекламой.

В целом полученные Харченко данные, материалы и аналитика свидетельствуют о высоком уровне исследовательской квалификации и компетенциях. Автор успешно справилась с поставленными задачами проведения интересного исследования и написания выпускной квалификационной работы. В целом представленная работа Т.А. Харченко соответствует требованиям, предъявляемым к квалификационным работам по направлению магистратуры и заслуживает высокой положительной оценки.

Научный руководитель, проф., д. ф. н., зав.
кафедрой социологии культуры и
коммуникации факультета социологии СПбГУ

Козловский В.В.

28.05.2021