

Отзыв
на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ,
направления «Социология» (бакалавриат)
Лебедевой Анастасии Юрьевны
по теме: «Социальный маркетинг как фактор формирования
общественного здоровья: экономико-социологический анализ»

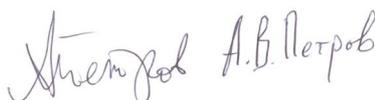
Выпускная квалификационная работа А. Ю. Лебедевой посвящена актуальной для современных экономсоциологических исследований теме – изучению вопросов экономики общественного здоровья в России.

Целью данного исследования является анализ эффективности социального маркетинга в формировании общественного здоровья. Цель конкретизируется в следующих задачах: проанализировать социально-экономические факторы, влияющие на формирование общественного здоровья; определить социально-экономическую значимость уровня общественного здоровья; проанализировать основные подходы к определению и изучению социального маркетинга; выявить особенности и эффективность влияния социального маркетинга на процесс формирования общественного здоровья (С. 5).

На наш взгляд автор успешно справился с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований общественного здоровья в России, а также авторского эмпирического социологического исследования социального маркетинга в сфере общественного здоровья и с использованием современной литературы по теме. В процессе работы над ВКР А. Ю. Лебедева проявила самостоятельность, целеустремленность, активность в проведении эмпирического исследования.

ВКР А. Ю. Лебедева представляет собой самостоятельное исследование социального маркетинга в сфере общественного здоровья, прикладные результаты которого можно было бы рекомендовать использовать как для дальнейших научных исследований по данному направлению, так и для разработки рекомендаций руководству государственных организаций. Важно обратить внимание на наличие у автора публикаций и выступлений на научных мероприятиях по теме ВКР, а также на участие автора в зарубежной стажировке (см. приложение к отзыву). ВКР отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично». Рекомендую продолжить работу над темой в магистратуре.

д-р социол. наук,
профессор каф. экономической
социологии



А. В. Петров

Публикации и выступления на научных мероприятиях обучающейся по направлению 39.03.01 «Социология», основной образовательной программы бакалавриата СВ.5056* «Социология», профиль «Экономическая социология»,
А. Ю. Лебедевой

Публикации:

1. Александрова А.А., Козловский Н.В., Лебедева А.Ю., Иванова А.Ю. Клиническая практика Санкт-Петербургского государственного университета - новый подход к организации студенческой практики / Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии (Сборник статей) [Электронное издание] / Под ред. Петрова А. В. — СПб.: Астерион, 2020. — С. 33 – 43.
2. Агеева А.И., Герасимов К.А., Волкова А.А., Лебедева А.Ю. Изменение на рынке труда в России в период пандемии: удаленная работа и ее правовое регулирование/ Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии (Сборник статей) [Электронное издание] / Под ред. Петрова А. В. — СПб.: Астерион, 2020. — С. 68 – 72.
3. Дерюгина А.Д., Лебедева А.Ю., Козловский Н.В. Табакокурение среди молодежи России: социологический взгляд / Форум молодых ученых № 3(31) [Электронное издание]. 2019. С. 315-319.
4. Дерюгина А.Д., Лебедева А.Ю., Козловский Н.В. Проблема нарушения авторских прав в интернет пространстве / Форум молодых ученых № 3(31) [Электронное издание]. 2019. С. 320-324.

Выступления на научных мероприятиях:

1. Российско-китайская социологическая конференция на тему: «Общественное здоровье и формирование здорового образа жизни в России и Китае» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 14-15 мая 2021 г.). Доклад на тему: «Социальный маркетинг как фактор формирования общественного здоровья: экономико-социологический анализ».
2. Социологическая конференция молодых ученых «Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 14-15 мая 2021 г.). Доклад на тему: «Клиническая практика Санкт-Петербургского государственного университета - новый подход к организации студенческой практики».
3. Социологическая конференция молодых ученых «Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии» (г. Санкт-Петербург, СПбГУ, 14-15 мая 2021 г.). Доклад на тему: «Изменение на рынке труда в России в период пандемии: удаленная работа и ее правовое регулирование».
4. Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал», третий сезон (2019 – 2020 гг.). Призер в категории «Бакалавриат» по направлению «Социология».

Другое:

1. Стажёр управления организации работы с данными ПАО «Газпром-нефть» (10.01.2021 – настоящее время)
2. Программа студенческого обмена в Карловом университете в Праге (09.2019 – 02.2020 гг.) по направлению «Социальные науки».