Санкт-Петербургский государственный университет

**КНЯЗЕВА Анна Александровна**

Выпускная квалификационная работа

**ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЯПОНИИ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ**

**PUBLIC DIPLOMACY OF JAPAN IN RELATION TO RUSSIA**

Уровень образования: Бакалавриат

Направление 41.03.05 «Международные отношения»

Основная образовательная программа

СВ.5034.2016 «Международные отношения»

Научный руководитель:

кандидат исторических наук

доцент кафедры

американских исследований

Федоров Н. В.

Рецензент:

кандидат экономических наук

доцент кафедры

европейских исследований

Евстафьев Д.С.

Санкт-Петербург

2021

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение……………………………………………………………………………………... | 3 |
| Глава 1. Мягкая сила и публичная дипломатия..………………………………………… | 6 |
| 1.1 Мягкая сила……………………………………………………………………………... | 6 |
| 1.2.Умная сила………………………………………………………………………………. | 9 |
| 1.3.Публичная дипломатия…………………………………………………………………. | 10 |
| Глава 2. Развитие публичной дипломатии в Японии…………………………………….. | 13 |
| 2.1. Эволюция мягкой силы в Японии…………………………………………………….. | 13 |
| 2.2. Институты публичной дипломатии Японии…………………………………………. | 17 |
| 2.3.Концепция “Cool Japan”……………………………………………………………… | 18 |
| Глава 3. Публичная дипломатия Японии и Россия……………………………………….. | 26 |
| 3.1.Повседневная коммуникация…………………………………………………………... | 26 |
| 3.2. Стратегическая коммуникация………………………………………………………... | 27 |
| 3.3. Обмены………………………………………………………………………………….. | 27 |
| Заключение…………………………………………………………………………………... | 32 |
| Список источников………………………………………………………………………….. | 34 |
| Список литературы………………………………………………………………………….. | 41 |

**Введение**

Изучение мягкой силы и публичной дипломатии весьма актуально в современном мире. Это объясняется следующими причинами.

Во-первых, новые реалии международных отношений. После окончания Холодной войны реалистическая парадигма международных отношений перестает отвечать реалиям новой эпохи, и ей на смену приходит прогрессивная либеральная парадигма. Роль вооруженных сил как показателя мощи государства заметно снижается. В этой связи все большую популярность набирают политика мягкой силы (“soft power”) и публичная дипломатия.

Во-вторых, пример Японии. В сложившемся мире Япония представляет собой один из наиболее успешных примеров реализации данного подхода. Также она одна из первых начала использовать невоенные инструменты для достижения собственных интересов. Это была вынужденная мера, связанная с принятием «пацифистской» конституции в 1947 году.

В-третьих, особенности российско-японских отношений. В связи с наличием нерешенного территориального вопроса и отсутствия мирного договора, а также санкционной политикой США, как ключевого союзника Японии, против России политическое взаимодействие Японии и России на современном этапе достаточно слабое. При этом культурные связи только усиливаются.

Для исследования выбранной темы была поставлена следующая **цель**: оценить ориентированность публичной дипломатии Японии на Российскую Федерацию. Данная цель обусловила следующие **задачи**:

1. подробно изучить теорию «мягкой силы» и публичной дипломатии;
2. проанализировать этапы развития мягкой силы и институтов публичной дипломатии в Японии;
3. изучить основные направления японской публичной дипломатии;
4. проанализировать основные мероприятия публичной дипломатии, осуществляемые Японией в отношении РФ.

**Хронологические рамки работы** охватывают период с 2012 года (официальное появление политики “Cool Japan”) по 2019 год (до начала пандемии COVID-19).. Тем не менее, в контексте рассмотрения истории и эволюции публичной дипломатии Японии, также изучается период с 1860-х годов (начала взаимодействия Японии с внешним миром).

**Объектом** настоящего исследования является внешняя политика Японии.

**Предметом** настоящего исследования является публичная дипломатия Японии в отношениях с Российской Федерацией.

**Методологическая основа** выпускной квалификационной работы базируется на общенаучных методах познания. При проведении данного исследования не были использованы специальные методы, только общенаучные, в частности, анализ и синтез, а также сравнительный и исторический методы.

На основе анализа русскоязычных статей на похожую тематику можно сделать вывод о **новизне** исследования по двум аспектам. Во-первых, освещение практических методов на основе теоретической основы. Во-вторых, анализ стратегии японского правительства в целом и конкретные действия Японии в отношении России, в соответствие с имеющейся стратегией.

Для реализации поставленной цели был проанализирован широкий спектр **источников и литературы**. Во введении будут упомянуты лишь некоторые из них.

Изучение теории мягкой силы и публичной дипломатии было бы невозможно без использования монографий[[1]](#footnote-1) и статей[[2]](#footnote-2) Джозефа Ная-мл. Для рассмотрения публичной дипломатии были использованы сборники статей разных зарубежных авторов по данной тематике[[3]](#footnote-3).

Для того чтобы проанализировать этапы развития мягкой силы и институтов публичной дипломатии в Японии, были использованы статьи зарубежных ученых, а также данные веб-сайтов ключевых институтов публичной дипломатии, а именно, Министерства иностранных дел[[4]](#footnote-4) Японии и Японского фонда[[5]](#footnote-5).

При анализе основных направлений японской публичной дипломатии, помимо веб-сайта Министерства иностранных дел, упомянутого выше, был использован веб-сайт Кабинета министров Правительства Японии[[6]](#footnote-6), а также веб-сайты других ведомств[[7]](#footnote-7) и организаций[[8]](#footnote-8), связанных с реализацией японской публичной дипломатии.

Для изучения основных мероприятий публичной дипломатии, осуществляемых Японией в отношении Российской Федерации, были использованы статистические данные японских организаций[[9]](#footnote-9), веб-сайт Японского фонда в России[[10]](#footnote-10), страницы официальных дипломатических Японии в России в социальных сетях[[11]](#footnote-11).

Cтоит отметить, русскоязычных статей, связанных с публичной дипломатией Японии в целом, немного. Многие из них более специализированы (например, экономическая дипломатия). Также большинство авторов статей, анализируя публичную дипломатию как аспект российско-японских отношений, делают акцент на России.

Специфика проблемы и ее многоплановость обусловили **структуру** выпускной квалификационной работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы.

**Глава 1. Мягкая сила и публичная дипломатия**

Прежде чем перейти к сути данной работы, необходимо дать определения ключевым понятиям для данного исследования – мягкая сила и публичная дипломатия.

1.1Мягкая сила

Перед тем как рассматривать теорию мягкой силы, стоит сделать замечание о том, что в Японии прижился классический вариант теории, и адаптации ее под японские реалии, как это было в случае с Китаем, не потребовалось[[12]](#footnote-12).

Термин «мягкая сила» был впервые использован американским политологом Джозефом Наем-мл. на закате Холодной войны, в 1990 году, в работе «Призванные лидировать: изменяющийся характер американской мощи» (“Bound to lead: The changing nature of American Power”) и развит в последующих исследованиях.

Как уже отмечалось ранее, мир на пороге окончания Холодной войны претерпевал серьезные изменения. Военная мощь теряла свою первостепенную роль в определении могущества государства. Великие державы начали терять монополию на обладание реальной мощью. Все большую роль начинали играть менее крупные страны, а также негосударственные акторы[[13]](#footnote-13). При этом такие факторы, как технологии, коммуникация, образование и экономический рост, становились более значимыми[[14]](#footnote-14).

В этой связи также произошло расширение понятия «национальная безопасность». Она начала пониматься не только как угроза территориальной целостности, но и как экономическая и экологическая угрозы[[15]](#footnote-15). Борьба с новыми угрозами требовала усиления совместной деятельности государств, что привело к неравномерному росту их взаимозависимости в разных сферах[[16]](#footnote-16) и раздробленности мировой политики[[17]](#footnote-17). Как результат, применение силы становилось менее эффективным инструментом достижения целей и более экономически затратным, а также могло повлечь за собой потерю политического имиджа как внутри страны, так и за рубежом[[18]](#footnote-18).

Именно на фоне смены реалистической парадигмы, преобладавшей в период биполярной системы в международных отношениях, на либеральную, Дж. Най-мл. переосмысляет и расширяет понятие мощи (power). Он утверждает, что в новых реалиях уместнее определять это понятие не только как способность **принудить** другое государство делать то, что требуется, но и как способность **расположить** к себе другое государство и сделать так, чтобы оно **хотело** делать то, что нужно[[19]](#footnote-19). Первое определение он сопоставляет с термином «жесткая сила» (“hard power”), второе - «мягкой силой» (“soft power”)[[20]](#footnote-20).

Най убежден, что посредством воздействия на поведения можно достичь цели, не применяя грубой силы[[21]](#footnote-21). Более того, воздействуя на другое государство посредством военной мощи, не всегда можно добиться желаемого результата. В этой связи необходимы хорошо разработанные стратеги по достижению поставленных задач, а также умелое руководство, что подразумевает понимание ситуации и определение основных игроков и их предпочтений[[22]](#footnote-22).

По мнению Ная, на предпочтения других государств можно воздействовать извне, создавая привлекательный для них образ своей страны посредством демонстрации ценностей, идей, желаемого уровня достатка и открытости[[23]](#footnote-23). Также, создавая привлекательный образ политического развития, государства и международные организации могут воздействовать на поведение государств в мировой политике и задавать тон политической повестке в стране[[24]](#footnote-24).

При этом мягкая сила не является синонимом влияния или воздействия, которые могут быть основаны на угрозах или подкупе. Мягкая сила в большей степени основана на притягательности, иногда даже неосознанной, чем на убеждении в ценности своих качеств, хотя и это тоже важный инструмент привлечения[[25]](#footnote-25).

В своей работе Най выделяет три основных направления, через которые может происходить воздействие[[26]](#footnote-26):

* культура (те ее направления, которые могут быть привлекательна для других);
* политические ценности (если они признаются как внутри страны, так и за рубежом);
* внешняя политика (если она признается разумной и добродетельной).

Рассмотрим каждое из них более подробно.

Под культурой Най понимает набор ценностей и практик, имеющих значение для общества. Он утверждает, что ценности государства, носящие более универсальный характер, будут успешнее работать на достижение поставленных целей. В связи с этим автор проводит разграничение между элитарной культурой (литература, искусство, образование) и массовой культурой (развлекательный контент). Последняя является более успешным механизмом воздействия[[27]](#footnote-27), хотя, как уже было сказано выше, необходимо исходить из конкретной ситуации[[28]](#footnote-28). Главными проводниками культуры, по мнению Ная, являются торговля, личные контакты, визиты и программы обменов. При этом стоит понимать, что не всегда популярность и привлекательность культуры свидетельствуют о привлекательности государства[[29]](#footnote-29).

Главной демонстрацией политических ценностей является внешняя и внутренняя политика государства. Во внутренней политике привлекательный образ демонстрируется через политический режим (наиболее успешный – демократический). Во внешней же политике наиболее привлекательной является страна, ведущая активное сотрудничество с другими странами и занимающаяся миротворческой деятельностью и защитой прав человека[[30]](#footnote-30).

Политолог подчеркивает, что различать силовые средства (“power resources”) и силовое поведение (“power behavior”)[[31]](#footnote-31). Другими словами, применение отдельных инструментов мягкой силы не свидетельствует о политике мягкой силы государства в целом. Предполагается комплексная стратегия «поведения» государства в рамках данной концепции. Более того, иногда инструменты жесткой силы могут работать на политику мягкой силы, в зависимости от контекста[[32]](#footnote-32).

По мнению Ная, особенностью мягкой силы является ее рассеянная направленность, как в рамках поставленных целей, так и целевой аудитории[[33]](#footnote-33). Также большую роль в развитии мягкой силы играют негосударственные акторы. Так как они неподконтрольны государству, иногда их деятельность может идти вразрез с политикой государства. И тем не менее, Най убежден, что в такой ситуации главная задача государства еще больше способствовать их деятельности по развитию мягкой силы[[34]](#footnote-34).

Говоря о соотношении между мягкой и жесткой силой, Най утверждает, что эти понятия тесно связаны, так как оба являются показателями возможности достичь желаемого результата посредством воздействия на других. Различия лишь в степени этого воздействия, а также в методах и осязаемости используемых ресурсов. Най не отрицает, что жесткая сила может быть привлекательна из-за создаваемого вокруг нее образа непобедимости[[35]](#footnote-35), а также влиять на политику более мелких государств посредством создаваемых институтов [[36]](#footnote-36). Тем не менее, автор опровергает зависимость мягкой силы от жесткой, хотя и признает, что странам, чьи экономика и вооруженные силы находятся в упадке, сложнее создать привлекательный образ и влиять на международную политику[[37]](#footnote-37).

1.2. Умная сила

Уже в начале XXI, а именно в 2003-2004 году, Джозеф Най ввел понятие умная сила (“smart power”). Он определил ее как способность совмещать жесткую и мягкую силу для более эффективной внешней политики. Этот термин стал своего рода ответом ученым, критикующим Ная за мнение о том, что только мягкая сила способствует эффективной внешней политике[[38]](#footnote-38).

Стратегия на основе умной силы, по мнения Ная, дает ответы на вопросы, которые необходимо держать в голове при формировании эффективной политики государства[[39]](#footnote-39):

1. Какие цели или результаты долее предпочтительны?
2. Какие имеются средства, и в каком контексте их можно использовать?
3. Каковы позиции и цели воздействия?
4. Какие формы силового поведения приведут к успеху?
5. Какова вероятность успеха?

Стратегия умной силы выступает своего рода компромиссом между реалистической и либеральной парадигмами международных отношений. Джозеф Най называет новую парадигму «либеральным реализмом» (“liberal realism”). И в рамках этой парадигмы стратегия умной силы включает в себя следующее[[40]](#footnote-40):

* Пониманием государством своих возможностей и ограничений;
* Акцент на развитии крупномасштабной связной стратегии, совмещающей жесткую и мягкую силу;
* Создание системы безопасности, поддержание внутренней экономики и международной экономической системы (избегая катастроф в окружающей среде) и распространение либеральных ценностей (демократия, права человека);
* Умение видеть развитие мирового порядка в долгосрочной перспективе и осознание своей ответственности за будущее международной системы[[41]](#footnote-41).

1.3. Публичная дипломатия

Первые упоминания данного термина относят еще к 1856 году. Он использовался в январском номере британской газеты Times как синоним вежливости в статье, критикующей поведение президента США Франклина Пирса. В американской прессе, уже как синоним открытости, этот термин появился в январе 1871 году, в газете New York Times, по случаю критики секретных переговоров об аннексии Республики Доминика[[42]](#footnote-42).

В период Первой Мировой войны публичной дипломатией назывались все новые дипломатические практики – от немецкой политики ведения подводной войны до 14 пунктов президента США Вудро Вильсона. Также именно этим термином в газетах New York Times и Washington Post в 1917 году были охарактеризованы российско-германские переговоры в Брест-Литовске[[43]](#footnote-43).

Свое современное значение термин приобрел в середине 1960-х годов, благодаря карьерному дипломату и декану Школы права и дипломатии им. Флетчера Эдмунду Галлиону. Он подразумевал продвижение национальных интересов и обеспечение безопасности посредством воздействия на общественное мнение других стран. Длительное время этот термин использовался как синоним слова «пропаганда», однако после окончания Холодной войны стал рассматриваться шире и стал означать систему институтов, реализующих интересы государства в рамках политики мягкой силы. А в 1990-е годы этот термин стал уже широко применяться в политических кругах[[44]](#footnote-44).

Дж. Най-мл. определяет публичную дипломатию как взаимодействие, в большей степени нацеленное на неправительственные организации и индивидов, предоставляющее как официальную позицию государства, так и мнения частных лиц[[45]](#footnote-45). Рассуждая о публичной дипломатии, Най в большей степени сводит ее деятельность к предоставлению точной и актуальной информации за рубеж, особенно в страны, где сильны государственная пропаганда и цензура. В данном ключе публичная дипломатия служит проводником точной информации и рычагом для формирования необходимого общественного мнения о других странах, в связи с чем она становится также важна, как и классическая дипломатия[[46]](#footnote-46).

Най выделяет три основных измерения публичной дипломатии:

* повседневная коммуникация[[47]](#footnote-47):
  + подразумевает трактовку и обоснование принятых внутри- и внешнеполитических решений;
  + основное внимание уделяется работе с местными СМИ, однако необходимо транслировать эту информацию и за рубеж;
* стратегическая коммуникация[[48]](#footnote-48):
  + организация специальных мероприятий и встреч для продвижения государственной политики;
  + базовый набор тем для освещения;
* развитие и поддержание прочных отношений с индивидами посредством стипендий, программ по обмену, конференций и проч.[[49]](#footnote-49)
  + наиболее эффективное измерение, так как позволяет не только транслировать информацию, но и анализировать запрос аудитории[[50]](#footnote-50).

Най подчёркивает, что при работе с иностранной аудитории необходимо учитывать, что информация проходит через «культурные фильтры», из-за чего информационный посыл может исказиться. В связи с эти Най предлагает прибегать к упрощенной коммуникации – через действия и символы, а также, в добавление к этому, посылу информации в конкретные целевые группы через интернет[[51]](#footnote-51).

Современные ученые отмечают, что на сегодняшний день общественность является важным игроком на международной арене, а не пассивным получателем информации. Общественное мнение воздействует на правительство и влияет на принятие ими политических решений. Более того, решение глобальных проблем касается всего мира, для чего также необходимо участие общественности. Именно поэтому эффективное достижение внешнеполитических целей возможно только через работу с общественность, как внутри страны, так и за рубежом. Для этого требуется, в том числе, своевременное информирование людей о текущем положении дел, а также допустить их к участию к такой закрытой сфере политики, как дипломатия[[52]](#footnote-52).

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать следующие выводы. *Мягкая сила представляет собой политику ненасильственного воздействия на другие страны с целью формирования привлекательного образа страны в мире*. Тем не менее, в постбиполярном мире не отрицается возможность существования жесткой (военной) силы, хотя ее роль становится менее значимой.

Согласно концепции мягкой силы, привлекательность государства формируют как внутренние факторы (политический режим, культура и ценности), так и внешние (проводимая внешняя политика, политические ценности). Важно соблюдать баланс между ними, так привлекательность народа не всегда может говорить о привлекательности государства.

В свою очередь *публичная дипломатия представляет собой систему институтов, направленную на предоставление информации о стране с целью укрепления связей с другими странами, в большей степени через личные контакты.*

Институты публичной дипломатии не являются проводником пропаганды, а выступают в роли источников правдивой информации, а также вовлекают общественность в политическую деятельность на благо не только своей страны, но и всего мира.

**Глава 2. Развитие публичной дипломатии в Японии**

2.1. Эволюция мягкой силы в Японии

Некоторые ученые отмечают, что первые шаги в построении образа Японии начались еще после окончания политики ее «открытия» американцами и Реставрации Мэйдзи (1868 – 1889). Однако данная политика не была институционализирована или систематизирована. Впервые о государственном закреплении и систематизации данной политики задумался премьер-министр Такаси Хара (1918-1921) в период Первой мировой войны[[53]](#footnote-53).

В 20-е – 30-е годы XX века во всем мире создаются организации, занимающиеся международными культурными обменами, которые становятся частью дипломатии. И Япония не стала исключением. Уже в 1920 году в Министерстве иностранных дел был учрежден Департамент информации. Основной упор в деятельности департамента был направлен на работу с Китаем, на создание благоприятного образа Японии в основном среди интеллигенции, выступавшей против японского давления на Китай. А в 1934 году в Японии было учреждено Сообщество Международных культурных обменов на основе государственных субсидий и частных пожертвований. Важно отметить, что культурные обмены оставались единственным каналом взаимодействия с миром ввиду политической и военной изоляции. В этой связи основным акцентом деятельности Сообщества были США и Европа. Однако с началом войны акцент сместился на Китай и страны Южной Азии для того, что добиться поддержки местного населения[[54]](#footnote-54).

Современное развитие мягкой силы и ведения публичной дипломатии в Японии напрямую связано с особенностью государственного устройства после Второй мировой войны. Как известно, в 9 статье Конституции, принятой в при активном давлении со стороны оккупационной администрации, закреплено, что Япония отказывается от права ведения войны как инструмента разрешения международных споров и, соответственно, от обладания полноценными вооруженными силами[[55]](#footnote-55). Именно этим обусловлен тот факт, что Япония одна из первых стран переосмыслила понятие мощи государства и начала искать новые пути для распространения своего влияния.

В конце 40-х годов произошла деградация политики культурных обменов ввиду малого финансирования[[56]](#footnote-56).

С 1952 года, после окончания оккупации, Япония начинает активно встраиваться в сложившуюся систему международных отношений. Она присоединяется к международным организациям (в 1956 году стала членом ООН). В тоже время, к 1955 году Япония завершила восстановлении после Второй мировой войны и, благодаря реформам, смогла достичь довоенного уровня экономики.

С этого момента начинается период развития экономической дипломатии, связанный, в первую очередь, с так называемым «японским экономическим чудом». В этой связи стоит отметить, что экономический рост позволил не только сформировать привлекательный образ страны, демонстрирующий ее экономические и технологические успехи, но и продемонстрировал, что можно добиться могущества не только за счет агрессии, что было характерно для Японии в 30-е годы. Этому также поспособствовал тот факт, что в ситуации экономического благополучия у страны имелись средства для спонсирования таких институтов, как Официальная помощь в целях развития (к 70-м годам Япония стала их полноценным донором)[[57]](#footnote-57). Из этого можно сделать вывод, что японское экономическое чудо способствовало созданию образа Японии как пацифистской, экономически и технологически развитой страны.

В 70-е годы Япония параллельно начинает развивать культурное направление своей политики. Это было связано с антияпонскими демонстрациями в странах Азии из-за возросшей экономической мощи страны и возможной угрозы безопасности и суверенитету. В 1972 году был учрежден Японский фонд как один из основных институтов публичной дипломатии, активно реализующий данную политику и по сей день. Подробнее деятельность данной организации будет рассмотрена ниже. В 80-е годы впервые в истории японской публичной дипломатии культурные обмены становятся главным приоритетом благодаря премьер-министру Нобору Такэсита (1987-1989).

Однако в начале 1990-х годов начинает утрачивать свои лидирующие позиции в экономике. В 1989 году лопнул так называемый «мыльный пузырь», возникший из-за спекуляций относительно цен на акции и землю, чем вогнал страну в глубокий кризис. Произошел крах банковской системы из-за так называемых «плохих» долгов, которые невозможно было отдать из-за неплатежеспособности. Япония тратила огромные деньги на антикризисные меры, влезая при этом в долги[[58]](#footnote-58). Этот период называют «потерянным десятилетием», хотя упадок японской экономики продолжался дольше.

Образ же пацифистского государства был «подпорчен» неоднозначной позицией в войне в Персидском заливе (2 августа 1990 – 28 февраля 1991 гг.) в ответ на агрессию Ирака против Кувейта. Так как у Японии не было опыта участия в миротворческих операциях ООН, а также нормативной базы с учетом специфики конституции, она могла предложить только финансирование Многонациональных сил и материальную поддержку пострадавших арабских стран. Однако Япония была раскритикована союзниками за полумеры и желание отсидеться[[59]](#footnote-59). Такое поведение называли «дипломатией чековой книжки»[[60]](#footnote-60), а японский пацифизм стал синонимом бездействия[[61]](#footnote-61).

По этим причинам на рубеже XX и XXI веков Япония начинает делать больший акцент на культуру как инструмент мягкой силы. При этом стоит заметить, что проникновение элементов японской культуры, особенно массовой началось еще в 80-х годах, причем не только в США, но и страны Азии[[62]](#footnote-62).

Опыт Японии на начальных этапах положительно оценивался экспертами в этой сфере. Например, Дж. Най-мл., ссылаясь на статью Дугласа Макгрея, отмечал, что на фоне экономических и политических трудностей культурное влияние Японии посредством поп-музыки, технологий, моды, искусства и прочего только усиливалось. Более того, они делали вывод о том, что в роли культурной супердержавы Япония более влиятельна, чем была в роли экономической в 80-х годах[[63]](#footnote-63).

В тоже время, Най указывает на следующие факторы, сдерживающие развитие мягкой силы в Японии[[64]](#footnote-64):

* последствия агрессивной политики в 30-е – 40-е годы: страны, пострадавшие от политики милитаризма, такие страны как Китай и Южная Корея, меньше контактируют с Японией; ситуация также обостряется из-за двоякости, проявляемой японскими политиками, когда они, с одной стороны, пытаются избавиться от милитаристского ярлыка, а с другой стороны, посещают храм Ясукуни, где похоронены военные, признанные Токийским трибуналом военными преступниками[[65]](#footnote-65);
* традиционная японская культура в значительной степени ориентирована на особенности менталитета японцев, что усложняет ее адаптацию для иностранцев;
* языковой барьер: японский язык значительно менее распространен, чем английский, и встречается в большей степени в самой Японии; также японцы испытывают сложности с коммуникацией на английском языке из-за фонетических особенностей, что не способствует привлечению иностранных студентов в японские университеты;
* демографические проблемы: население стареет, а ежегодный прирост достаточно низкий из-за низкой рождаемости, что в некоторой степени негативно сказывается на имидже страны.

В контексте языка хотелось бы сделать ремарку, что на сегодняшний день в научной среде в Японии английский язык достаточно распространен, даже среди преподавателей в возрасте, в связи с чем данный аспект перестает быть фактором, сдерживающим потенциал японской мягкой силы и публичной дипломатии.

Тем не менее, потенциал Японии высоко оценивают в мировом сообществе. Например, глава Japan Society в Нью-Йорке Джошуа Уокер высказывал мнение о том, что Япония имеет особую способность находить выход из, казалось бы, безвыходной ситуации, несмотря на наличие тех же социальных проблем, что и у стран Запада – демографические проблемы, гендерные предрассудки и прочее. При этом Япония остается привлекательной в этом нестабильном мире, в том числе благодаря поддержке США в рамках военного альянса[[66]](#footnote-66).

Таким образом, Япония имеет длительный опыт использования невоенной силы для ведения внешней политики. Вынужденная отказаться от жесткой силы, она применяла различные инструменты для обеспечения своих интересов, не все из которых были успешными. Тем не менее, в XXI век Япония вошла достаточно сильным государством во многом благодаря реализации концепции мягкой силы, при этом принеся с собой ряд ограничивающих факторов из XX века.

2.2. Институты публичной дипломатии Японии

Далее подробнее рассмотрим историю создания и особенности ключевых институтов японской публичной дипломатии, а именно, Департамент публичной дипломатии Министерства иностранных дел и Японский фонд.

А) Департамент публичной дипломатии Министерства иностранных дел

Данный департамент является своего рода продолжателем Департамента информации Японской империи[[67]](#footnote-67), о котором говорилось выше. Он был учрежден в 2004 году после структурной реформы Министерства иностранных дел. Факт создания отдельного департамента для реализации политики мягкой силы свидетельствовал о том, что к японским политикам пришло осознание необходимости системного выстраивания данной политики[[68]](#footnote-68).

Департамент занимается связями с зарубежной общественностью, представляет японскую культуру за рубежом, поддерживает контакты японцев с гражданами других стран, популяризирует изучение Японии и японского языка по всему миру. Также департамент выделяет субсидии Японскому фонду и платит взносы в международные организации, такие как ЮНЕСКО[[69]](#footnote-69).

Б) Японский фонд

Как уже упоминалось ранее, Японский фонд был учрежден в 1972 году с целью проведения международного культурного обмена. На сегодняшний день фонд имеет офисы в 24 странах мира[[70]](#footnote-70).

Несмотря на то, что японский парламент гарантировал достаточную автономию фонду, особенно в вопросах финансирования (ему было разрешено открывать свои фонды по финансированию организации), немалую долю его бюджета составляют государственные субсидии. Также фонд активно работает с Министерством иностранных дел Японии и оказывает помощь в реализации целей и задач, поставленных МИД[[71]](#footnote-71). Более того, министр иностранных дел назначает президента Японского фонда и имеет право вето[[72]](#footnote-72).

Японский фонд выделяет три главных направления своей деятельности[[73]](#footnote-73):

* культурные обмены;
* обучение японскому языку;
* диалог в научной среде.

2.3. Концепция “Cool Japan”

Сам термин “Cool Japan” появился в начале XXI века благодаря статье Дугласа Макгрея[[74]](#footnote-74) и на протяжении более 10 лет считался неофициальным слоганом японской мягкой силы. Только в 2012 году эта цитата стала официальным названием японской политики публичной дипломатии.

В декларации ответственного министра по делам “Cool Japan” от августа 2014 года было заявлено, что главной целью этой концепции является поиск творческих подходов для решения мировых проблем[[75]](#footnote-75). Выделяют три основных шага по ее достижению:

* стимулирование внутреннего роста: работа с населением по активизации межкультурного диалога с другими странами, а также создание для этого среды, свободной от структурных барьеров и стереотипов[[76]](#footnote-76);
* установление связей с другими странами: создание привлекательного образа Японии за рубежом, повышения уровня информационного и культурного взаимодействия, а также использование зарубежного опыта для раскрытия собственного потенциала[[77]](#footnote-77);
* становление Японии как страны, способной помочь миру: определение проблем, стоящих перед Японией и миром, содействие развитию отраслей, в которых Япония могла бы внести свой вклад, распространение философских идей о стабильности и гармонии[[78]](#footnote-78) (в рамках деятельности в данном направлении, Япония также активно поддерживает международные организации, такие как ЮНЕСКО и Университет ООН, которые осуществляют деятельность в области культуры, образования и науки)[[79]](#footnote-79).

В связи со сложной системой мероприятий, единство политики “Cool Japan” обеспечивает Главное управление стратегии в области интеллектуальной собственности Кабинета министров. В свою очередь координацию ведомств обеспечивает созданная в декабре 2015 года Платформа государственно-частного партнерства Cool Japan, которая включает в себя 12 министерств, 5 государственных учреждений, 45 частных организаций, которые занимаются контентом, продуктами питания, туризмом, сотрудничают с производителями, дистрибьюторами и т.д.[[80]](#footnote-80)

Важно отметить, что в рамках политики Cool Japan осуществляется активная поддержка компаний и предприятий, которые нацелены на сотрудничество с другими странами и на развитие внутри страны. Здесь можно выделить Фонд Cool Japan, основанный в ноябре 2013 года как государственно-частный фонд с целью поддержки и содействия развитию спроса за рубежом на японские продукты и услуги. Фонд стремится коммерциализировать данную политику и увеличить спрос японский продукт за рубежом, предоставляя рисковый капитал для бизнеса в различных областях, включая медиа и контент, продукты питания и услуги, моду и стиль жизни и прочее. Главными критериями финансирования являются:

* соответствие направлениям политики cool japan;
* прибыльность и производительность;
* обширное влияние.[[81]](#footnote-81)

Продвижением взаимной торговли и инвестиций между Японией и остальным миром занимается связанная с правительством Японская организация внешней торговли, или JETRO. Первоначально созданная в 1958 году для продвижения японского экспорта за рубеж, компания JETRO в XXI веке сосредоточила основное внимание на продвижении прямых иностранных инвестиций в Японию и оказании помощи малым и средним японским фирмам в реализации их глобального экспортного потенциала[[82]](#footnote-82). Организация имеет представительства в 55 странах мира[[83]](#footnote-83), а также 51 отделение внутри страны[[84]](#footnote-84).

Ассоциация экспортного вещания Японии, или, BEAJ поддерживает вещателей со всей Японии, чтобы экспортировать их контент за рубеж. Благодаря обширной сети вещательных компаний, представляющих лучшие японские программы, и сильной государственной поддержке со стороны Министерства внутренних дел и коммуникаций, BEAJ стал универсальным инструментом для изучения возможностей для бизнеса с японскими поставщиками контента. BEAJ стремится делиться богатой историей и культурой, отраженной в японских программах[[85]](#footnote-85).

Реализацией японской публичной дипломатии в сфере контента занимается созданная в 2005 году некоммерческая Организация продвижения визуальной индустрии, или VIPO. Она поддерживает японскую индустрию контента (аниме, вещание, дизайн персонажей, игры, фильмы, музыка, издательское дело) в основном в области развития людских ресурсов и развития рынка, чтобы сделать японскую индустрию контента конкурентоспособной на международном уровне и внести свой вклад в рост японской экономики[[86]](#footnote-86).

Далее рассмотрим основные направления деятельности более подробно, в соответствии с направлениями публичной дипломатии, описанных Дж. Наем[[87]](#footnote-87) и рассмотренных подробно в разделе 1.3 предыдущей главы: повседневная коммуникация; стратегическая коммуникация; развитие и поддержание прочных отношений с индивидами посредством стипендий, программ по обмену, конференций и проч. (далее – обмены). Необходимо уточнить, что основные аспекты и веб-сайты, упомянутые   
в пункте А, взяты с веб-сайта Стратегии Cool Japan Кабинета министров[[88]](#footnote-88).

А) Повседневная коммуникация

*Культура*. Упомянутое ранее Главное управление стратегии в области интеллектуальной собственности Секретариата кабинета министров, совместно с «Редакционно-технической лабораторией», создали Руководящие принципы для описания японской культуры (NIHON-GATARI-SHO) с целью демонстрации модели, на которую можно ссылаться при составлении историй и контекстов, которые будут способствовать привлекательной передаче и развертыванию продуктов, услуг, туристических зон, местных культур и так далее[[89]](#footnote-89). В данном документе описаны основные концепции японской культуры (кива, марэбито[[90]](#footnote-90); мусуби, авасэ[[91]](#footnote-91); кабуки, ваби[[92]](#footnote-92)), которые снабжены примерами из японской культуры, для того, чтобы ярче продемонстрировать данные явления. Также в конце документа приведена подборка книг японских и зарубежных авторов для более подробного изучения отдельных аспектов японской культуры[[93]](#footnote-93).

Отдельно МИД Японии проводит так называемую «дипломатию поп-культуры». В 2007 году была учреждена Японская международная премия «MANGA» и присуждается художникам, вносящим вклад в распространение данного вида культуры за рубежом. Стоит отметить, что главой исполнительного комитета этой премии является Министр иностранных дел. Этот факт в некоторой степени объясняется тем, что в тот момент МИД возглавлял Таро Асо, который был известен своей любовью к комиксам манга.

В 2008 году Министерство иностранных дел начало реализовывать проект «Посол аниме» с целью повышения интереса к Японии через аниме. В марте 2008 года тогдашний глава МИД Масахико Комура назначил послом Японии аниме "Doraemon" как одого из самых популярных аниме-персонажей (аниме-фильмы были переведены на 5 языков и показаны в 65 странах мира)[[94]](#footnote-94).

Также в данном направлении необходимо выделить деятельность Японского фонда, который стремится представить всему миру самые разные аспекты японской культуры посредством организации выставок, фестивалей, гастролей, а также поддерживая перевод и распространение японской литературы[[95]](#footnote-95).

*Контент*. Основными задачами этого направления являются распространение J-pop (японской популярной музыки) путем установления связей со СМИ и спонсорами для организации мероприятий за рубежом, а также распространение медиа-контента[[96]](#footnote-96). Развитием этого направления занимаются частные компании. В частности, проект CoFesta[[97]](#footnote-97) занимается организацией мероприятий, связанных с аниме, фильмами и сериалами, J-pop (японской популярной музыки) как в Японии, так и в других странах. Также при его содействии проходят кинофестивали. Другой проект, JAPACON, объединяющий множество киностудий и вещательных компаний[[98]](#footnote-98), распространяет произведенные в Японии фильмы, сериалы, аниме, развлекательные шоу на английском языке для иностранной аудитории[[99]](#footnote-99).

*Туризм.* В этом направлении наиболее активную политику осуществляет Японская национальная туристическая организация (Japan National Tourism Organization – JNTO)[[100]](#footnote-100). Основанная еще в 1964 году, организация на сегодняшний день имеет 20 представительств за рубежом, а также Информационные центры для туристов внутри страны. Она занимается продвижением японского туризма, аккредитацией гидов-переводчиков, предоставляет важную информацию для туристов, а также информирует о достопримечательностях Японии. К этому процессу также подключены Министерство окружающей среды[[101]](#footnote-101) и Агентство по вопросам культуры[[102]](#footnote-102).

Особое внимание уделяется созданию брендов японских регионов для стимуляции регионального туризма. С этой целью правительство привлекает местных предпринимателей[[103]](#footnote-103).

*Кухня*. Популяризация японской кухни (яп. 和食, васёку) также занимает важное место в продвижении Японии в мире. Министерство сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства на своем сайте предоставляет подробную информацию о национальной кухне, ее основных принципах и ингредиентах, а также публикует рецепты блюд регионов Японии[[104]](#footnote-104). Таким образом, оно расширяет представление иностранцев о японской кухне за рамки суши и мисо-супа.

Имея особую культуру пития, Япония также занимается просвещением туристов в вопросе разновидностей японского алкоголя. Так, Информационный центр японского сакэ и сётю[[105]](#footnote-105) предоставляет информацию об особенностях изготовления сакэ и его потребления, а также устраивает туры в регионы Японии для изучения и дегустации данного напитка.

Б) Стратегическая коммуникация

В большей степени за это направление отвечает Министерство иностранных дел Японии. Для конструирования образа Японии в других странах, оно делает акцент на предоставлении понятной и достоверной информации о стране. С этой целью министерством был запущен сайт Web Japan[[106]](#footnote-106), предоставляющий общую информацию о Японии в таких сферах как мода и дизайн, технологии и стиль жизни, популярная культура, еда и туризм. Также предоставляется информация о японских префектурах, публикуются факты о Японии, издается журнал “niponica”. Предоставляется также специальный контент для детей.

Другими проектами МИД в данном направлении являются Японские дома (Japan House)[[107]](#footnote-107) в Сан-Паулу (Бразилия), Лос-Анджелесе (США), Лондоне, (Великобритания) и Японский творческий центр (Japan Creative Centre)[[108]](#footnote-108) в Сингапуре. Эти центры занимаются распространением информации о Японии, а также привлечением местного населения.

В то же время, Управление по связям с общественностью правительства Японии реализует проект JapanGov[[109]](#footnote-109). Это сайт, на котором предоставляется официальная информация о политике Японии, ее органах государственной власти. Также на сайте можно найти ссылки на электронные журналы “We are tomodachi” («Мы друзья») и “Highlighting JAPAN” («Япония на переднем плане»). Важно отметить, что сайт представлен только на английском языке, что говорит о том, что основной его аудиторией являются иностранцы.

Также важную роль в продвижении образа Японии за рубежом играют дипломатические представительства. Они достаточно активно ведут страницы в социальных сетях, в которых, помимо информации об их непосредственной деятельности, публикуют информацию о японской политике, культуре, а также организуют мероприятия, связанные с ней, и информируют население[[110]](#footnote-110).

В) Обмены

Главным институтом, реализующим данное направление публичной дипломатии, является уже неоднократно упомянутый в этой главе Японский фонд. Он способствует изучению японского языка вне Японии, а также организует языковые курсы при своих зарубежных офисах. Более того, он организует и финансирует совместные конференции ученых из разных стран, а также выделяет стипендии для специалистов, изучающих Японию и японский язык[[111]](#footnote-111).

Другой организацией, занимающейся организацией образовательных обменов и предоставляющей стипендию для иностранных студентов, является Японская организация поддержки студентов, более известная как JASSO (Japan Student Services Organization). Организация была учреждена в 2004 году[[112]](#footnote-112), с целью содействовать международному взаимопониманию и воспитанию творческих человеческих ресурсов, которые будут в будущем создавать соответствующую среду для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях[[113]](#footnote-113).

В контексте изучения японского языка необходимо упомянуть главную телерадиовещательную компанию страны NHK. На сайте компании существует специальный раздел «Учим японский язык» (“Learn Japanese”), где можно найти уроки японского языка для начального и продвинутого уровня, послушать упрощенные новости на японском языке, а также учебные материалы для изучения языка[[114]](#footnote-114).

Таким образов, можно увидеть, что публичная дипломатия активно ведется в разных направлениях. Создана широкая сеть институтов, работающая над созданием бренда Японии за рубежом, при этом задействуются как государственные, так и частные ресурсы страны. Также она не концентрируется только на массовой культуре, активно популяризируется и более сложная для восприятия иностранцами традиционная культура.

Тем не менее, можно заметить, что основной упор в концепции “Cool Japan” сделан на продвижении японской культуры, при этом конструированию образа японского правительства уделяется значительно меньше внимания.

**Глава 3. Публичная дипломатия Японии и Россия**

Далее, на основе ранее рассмотренных материалов и концепций, будет представлен анализ того, насколько японская публичная дипломатия ориентирована на Российскую Федерацию. Основным критерием будет являться наличие русскоязычной версии веб-сайта, а также количество русскоязычного контента по сравнению с англоязычным. Как и в предыдущей главе, анализ будет проводиться по направлениям публичной дипломатии, описанных Дж. Наем-мл.[[115]](#footnote-115)

3.1. Повседневная коммуникация

Все веб-сайты, кроме Японского фонда, рассмотренные в пункте А предыдущей главы, не имеют русскоязычной версии сайта. Однако в России существуют институты и организации, занимающиеся развитием данного направления публичной дипломатии.

Здесь стоит отметить деятельность российского отделения Японского фонда[[116]](#footnote-116) в Москве. При поддержке фонда ежегодно проходит фестиваль японского кино[[117]](#footnote-117), лекции о японской литературе[[118]](#footnote-118) и литературные чтения[[119]](#footnote-119) и т.д. также сотрудники фонда активно ведут в социальных сетях VK[[120]](#footnote-120) и YouTube[[121]](#footnote-121).

Также важную роль в распространении японской культуры в России играю дипломатические представительства Японии. На своих официальных страницах в социальных сетях сотрудники публикуют интересную информацию о культуре[[122]](#footnote-122) и религии[[123]](#footnote-123) Японии, рассказывают об особенностях японской кухни[[124]](#footnote-124) и интересных местах, которые можно посетить[[125]](#footnote-125). Также при поддержке дипломатических представительств проводятся фестивали японской культуры, например, Японская весна и Японская осень в Санкт-Петербурге[[126]](#footnote-126).

В контексте культуры важно упомянуть самый масштабный проект последних десятилетий – Перекрестный год России и Японии, проходивший в 2018-2019 годах. Для продвижения культурных обменов в России было проведено более 600 мероприятий, связанных с Японией, которые посетило более 1,6 миллионов человек[[127]](#footnote-127). Мероприятия прошли в 59 городах России, большая часть из них в Москве, Владивостоке и Санкт-Петербурге[[128]](#footnote-128).

3.2. Стратегическая коммуникация

Упомянутые в пункте Б предыдущей главы веб-сайты Web Japan и JapanGov не располагают контентом на русском языке. Однако можно выделить два русскоязычных веб-журнала о Японии – проекты Web Japan: “nipponia”[[129]](#footnote-129) и “niponica”, которые ставят перед собой одну и ту же цель – «представить современную Японию людям по всему миру» [[130]](#footnote-130).

В этой связи основным проводником информации о японской политике становятся дипломатические представительства, а точнее, их страницы в социальных сетях. Однако в них не поднимаются спорные для наших стран вопросы, и публикации скорее носят информативный характер, раскрывающий особенности японской политики[[131]](#footnote-131).

3.3. Обмены

Сфера обменов является наиболее развитым направление публичной дипломатии Японии в отношениях с Российской Федерацией. Важную роль здесь играет российское отделение Японского фонда. Сотрудники фонда распространяют информацию о том, где можно изучать японский язык в Москве, а также организуют собственные курсы[[132]](#footnote-132). Также фонд помогает специалистам в области преподавания японского языка учиться заграницей, благодаря стипендиям, а также занимается подготовкой преподавательских кадров на местах[[133]](#footnote-133). Более того, во многом благодаря Японскому фонду, у россиян есть возможность сдать тест на знание японского языка Japanese-Language Proficiency Test (JLPT)[[134]](#footnote-134)

Также Японский фонд устраивает в России конференции для исследователей Японии. Здесь модно упомянуть Ежегодную конференцию молодых японоведов «Новый взгляд», проходящую в Москве. Конференция собирает молодых ученных со всей России и предоставляет большой спектр тем для докладов. При этом, Японский фонд поощряет авторов наиболее интересных докладов тем, что оплачивает им дорогу до места проведения, а также проживание в Москве на период конференции[[135]](#footnote-135).

Другими игроками в сфере образовательных обменов выступают университеты Японии. Важно отметить, что Японский фонд и упомянутая ранее Японская организация поддержки студентов JASSO предоставляют стипендии для студентов, проехавших по программе межвузовского обмена.

В связи с этим, необходимо рассмотреть развитие сотрудничества в сфере образовательных обменов между нашими странами на современном этапе.

А) Реализация в рамках «Плана сотрудничества» из 8 пунктов

Для современных российско-японских отношений ключевым является так называемый План сотрудничества из 8 пунктов (План сотрудничества для инновационной реформы в промышленности и экономике для России как ведущей страны с благоприятными условиями жизни) – план сотрудничества с Россией из 8 пунктов, который был впервые представлен Премьер-министром Японии С. Абэ Президенту Российской Федерации В.В. Путину, в ходе встречи на высшем уровне в Сочи в мае 2016 г. Так, одним из его пунктов является «стремительное расширение двусторонних гуманитарных обменов на различных уровнях», под которым в том числе подразумеваются и образовательные обмены[[136]](#footnote-136). На январь 2019 года, спустя более чем 2,5 года после оглашения «Плана сотрудничества», были достигнуты следующие результаты[[137]](#footnote-137):

* август 2017 года – принято 7 новых проектов в рамках Программы увеличения возможностей глобального продвижения университетов, способствующих развитию обменов между университетами Японии и России (всего за период сотрудничества стран в рассматриваемой сфере было принято 12 проектов);
  + развитие межуниверситетских обменов через Ассоциацию университетов Японии и России:
  + сентябрь 2017 года – проведение Японо-Российского студенческого форума;
  + май 2018 года – проведение 1-го учредительного съезда Ассоциации университетов Японии и России (одновременно с проведением Японо-Российского студенческого форума);
  + май – декабрь 2018 года – заключение 20 соглашений об обменах и других документов между университетами Японии и России.
* декабрь 2018 года – в России открыт новый центр в рамках программы по продвижению взаимодействия с зарубежными центрами направления на учебу в Японию в целях развития этой сферы.

Таким образом, можно сделать вывод, что после принятия «Плана сотрудничества» из 8 пунктов, сотрудничество в сфере образовательных обменов между Россией и Японией усилилось.

Б) Ассоциация высших учебных заведений России и Японии

Прежде чем говорить об Ассоциации высших учебных заведений России и Японии, стоит упомянуть о таком важном месте диалога между странами, как Форум ректоров России и Японии.

Первый Форум ректоров состоялся в 2009 года и был приурочен к визиту Председателя Правительства России Владимира Путина в Японию[[138]](#footnote-138). С того времени он проводится поочередно в различных университетах обеих стран и с каждым годом приобретает все больший резонанс в культурно-образовательном пространстве[[139]](#footnote-139).

Результатом успешно проведенных 6 Форумов ректоров стало подписание в декабре 2016 года Соглашения о создании Ассоциации высших учебных заведений Российской Федерации и Японии, в рамках официального визита Президента РФ В.В. Путина в Японию. «Ассоциация будет содействовать развитию «классических» форм сотрудничества, в частности, мобильности студентов и преподавателей. В рамках соглашения уже запланированы совместные конференции, совещания, семинары и круглые столы. Обсуждается возможность создания Ассоциации японских выпускников вузов России и российских выпускников университетов Японии»[[140]](#footnote-140), - заявил ректор МГУ имени М.В. Ломоносова академик Виктор Антонович Садовничий.

Уже в мае 2018 года, в рамках VII Форума ректоров России и Японии состоялось первое заседание Генеральной ассамблеи Ассоциации   
в г. Саппоро, Япония. В церемонии открытия приняли участие министр образования и науки Ё. Хаяси, парламентский вице-министр иностранных дел М. Хории, губернатор Хоккайдо Х. Такахаси и другие правительственные лица высокого уровня, что, по мнению Чрезвычайного и Полномочного посла Японии в России Тоёхисы Кодзуки «свидетельствует о большом значении, которое Япония придает данному взаимодействию»[[141]](#footnote-141).

С российской стороны в Генеральной ассамблее приняли участие проректор по развитию международной деятельности опорного Алтайского госуниверситета Роман Ильич Райкин и студентка биологического факультета АлтГУ Наталья Столяр.

На заседании обсуждались такие важные для Ассоциации ВУЗов вопросы, как создание рабочей группы по изучению влияния цифровизации на образование и социально-психологическую адаптацию человека к новой реальности. Также была поддержана инициатива президента Университета Токай профессора Ямада сформировать под эгидой Ассоциации вузов России и Японии Российско-японский студенческий совет. С российской стороны координировать работу совета будет Российский союз ректоров. А на круглом столе по вопросам академического обмена, состоявшемся в рамках заседания, Р.И. Райкин представил успешный опыт АлтГУ по сотрудничеству с японскими вузами.[[142]](#footnote-142)

На данный момент в Ассоциацию входят 56 университетов (по 28 от каждой страны) различных направлений: гуманитарных, технических медицинских[[143]](#footnote-143). Однако стоит отметить, что из них лишь 2 японских ВУЗа (Университет Тохоку и Токийский технологический институт) и 1 российский (МГУ им. М.В. Ломоносова) входят в 100 лучших университетов согласно QS World Universities Ranking[[144]](#footnote-144).

Также важно отметить, что, несмотря на активные действия в данном направлении, Япония не является популярной страной для обучения. Согласно статистике JASSO[[145]](#footnote-145), Россия, по количеству приезжающих студентов, не входит даже в первую десятку стран (в тройке лидеров – КНР, Социалистическая республика Вьетнам, Федеративная Демократическая республика Непал), количество российских студентов стабильно 0,3%[[146]](#footnote-146) от общего количества иностранных студентов в Японии, при этом наблюдается стабильных рост[[147]](#footnote-147). Из чего можно сделать вывод, что механизмы привлечения российских студентов в Японию работают недостаточно эффективно.

Таким образом, несмотря на широкий спектр институтов японской публичной дипломатии, лишь малая их часть ориентирована на русскоязычных пользователей. В сфере коммуникации Японии с Российской Федерации значительную роль играю дипломатические представительства, которые широко освещают культурный и образовательный аспект публичной дипломатии, тем не менее, предоставляют мало информации о японской политике. При этом, сфера обменов более развита.

**Заключение**

Проведя исследование, изложенное в данной выпускной квалификационной работе, были получены следующие выводы.

Во-первых, изучив теорию «мягкой силы» и публичной дипломатии, выяснилось, что мягкая сила представляет собой политику ненасильственного воздействия на другие страны с целью формирования привлекательного образа страны в мире. Тем не менее, в постбиполярном мире не отрицается возможность существования жесткой (военной) силы, хотя ее роль становится менее значимой. В свою очередь публичная дипломатия представляет собой систему институтов, направленную на предоставление информации о стране с целью укрепления связей с другими странами, в большей степени через личные контакты.

Во-вторых, проведенный анализ этапов развития мягкой силы и институтов публичной дипломатии в Японии говорит о том, что Япония имеет длительный опыт использования невоенной силы для ведения внешней политики. Вынужденная отказаться от жесткой силы, она применяла различные инструменты для обеспечения своих интересов. Несмотря на то, что не все из них были успешными, в XXI век Япония вошла достаточно сильным государством во многом благодаря реализации концепции мягкой силы, при этом принеся с собой ряд ограничивающих факторов из XX века.

В-третьих, благодаря изучению основных направлений японской публичной дипломатии, можно увидеть, что публичная дипломатия активно ведется в разных направлениях. Создана широкая сеть институтов, работающая над созданием бренда Японии за рубежом, при этом задействуются как государственные, так и частные ресурсы страны. Также она не концентрируется только на массовой культуре, активно популяризируется и более сложная для восприятия иностранцами традиционная культура. Тем не менее, можно заметить, что основной упор в концепции “Cool Japan” сделан на продвижении японской культуры, при этом конструированию образа японского правительства уделяется значительно меньше внимания

В-четвертых, анализ основных мероприятий публичной дипломатии, осуществляемые Японией в отношении РФ показал, что, несмотря на широкий спектр институтов японской публичной дипломатии, лишь малая их часть ориентирована на русскоязычных пользователей. В сфере коммуникации Японии с Российской Федерации значительную роль играю дипломатические представительства, которые широко освещают культурный и образовательный аспект публичной дипломатии, тем не менее, предоставляют мало информации о японской политике. При этом, сфера обменов в в отношениях двух стран более развита. Однако доля российских студентов в японских учебных заведениях остается низкой.

Таким образом, можно отметить достаточно слабую ориентированность публичной дипломатии Японии на Россию. Это можно объяснить тем, что, несмотря на территориальную близость, Российская Федерация не является приоритетным направлением политики публичной дипломатии. В большей степени она направлена на страны АТР в связи с тем, что у Японии есть необходимость создавать позитивный образ страны в противовес образу, существовавшему в 30-е – 40-е годы XX века, связанному с милитаризмом. Также публичная дипломатия Японии в значительной мере ориентирована на Соединенные штаты Америки как на основного партнера.

**Список источников**

42 университета России и Японии объединились в Ассоциацию // МГУ им. Ломоносова. - 19.12. 2016 г. URL: <https://www.msu.ru/news/42-universiteta-rossii-i-yaponii-obedinilis-v-assotsiatsiyu.html> (дата обращения 30.05.2021)

XI-я конференция молодых японоведов «Новый взгляд» // НИУ ВШЭ. URL: <https://oriental.hse.ru/announcements/306912790.html> (дата обращения 30.05.2021)

В Форуме ректоров университетов России и Японии приняли участие представители НГУ // Новости Сибирской науки. - 12.10. 2016 г. URL: <http://www.sib-science.info/ru/heis/forum-rect-12102016> (дата обращения 30.05.2021)

Вузы-члены Ассоциации // Human Resource Development Platform for Japan-Russia Economic Cooperation and Personnel Exchange. URL: <https://russia-platform.oia.hokudai.ac.jp/ru/association-ru/member-universities-ru> (дата обращения 30.05.2021)

Год Японии в России. Отчет о мероприятиях 2018-2019 гг. // Посольство Японии в России. URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/japan2018/ru/report/index.html> (дата обращения 30.05.2021)

Дорогие друзья! Вчера в Токио прошла церемония интронизации Его Величества Императора Нарухито / Посольство Японии в России // VK. – 23.10.2019 г. URL: <https://vk.com/embassy_japan_rus?w=wall-114486920_8188> (дата обращения 30.05.2021)

Журнал niponica”// Web Japan. URL: <https://web-japan.org/niponica/index_ru.html> (дата обращения 30.05.2021)

Кодзуки, Т. Россия и Япония: восемь шагов на пути к сближению (беседа с Чрезвычайным и Полномочным Послом Японии в России Тоёхисой Кодзуки, беседу подготовил и провел А.И. Торин // Международная жизнь. – июль 2018, № 7. – С. 58-66.

Кто такие гэйко (гэйся) и майко хорошо знают даже иностранцы / Генеральное консульство Японии в г. Владивостоке // VK. – 28.05.2021 г. URL: <https://vk.com/japanconsvladivostok?w=wall-91570984_1411> (дата обращения 30.05.2021)

Литературные чтения онлайн, май // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. - 12 мая 2021 г. URL: <https://jpfmw.ru/ru/events-archive/literaturnyie-chteniya-onlajn-maj.html> (дата обращения 30.05.2021)

На Генеральной ассамблее Ассоциации вузов России и Японии // Новости Сибирской науки. - 22.05. 2018 г.URL: <http://www.sib-science.info/ru/conferences/prinimaet-uchastie-v-generalnoy-21052018> (дата обращения 30.05.2021)

НИППОНИЯ // Web Japan. URL: <https://web-japan.org/nipponia/archives/ru/index.html> (дата обращения 30.05.2021)

Обитель монахов-воинов – священная гора Хиэй / Генеральное консульство Японии в г. Хабаровске // VK. – 28.05. 2021 г. URL: <https://vk.com/consul_japan_kh?w=wall-104085050_10015> (дата обращения 30.05.2021)

Отдел японской культуры "Japan Foundation" // VK. URL: <https://vk.com/jpfmw> (дата обращения 30.05.2021)

Отдел японской культуры “Japan Foundation” в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/> (accessed 30.05.2021)

Отдел японской культуры в ВГБИЛ // Japan Foundation. URL: <https://jpfmw.ru/> (дата обращения 30.05.2021)

План сотрудничества из 8 пунктов (План сотрудничества для инновационной реформы в промышленности и экономике для России как ведущей страны с благоприятными условиями жизни) //Посольство Японии в России: URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/ru/index.html>

ПРОГРАММА 21-ГО ФЕСТИВАЛЯ "ЯПОНСКАЯ ВЕСНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ" / Генеральное консульство Японии в СПб // VK. – 1.03.2021 г. URL: <https://vk.com/japaneseconsulateinstpetersburg?w=wall-85520450_7452> (дата обращения 30.05.2021)

Программы // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/programmyi/> (дата обращения 30.05.2021)

Программы Японского фонда // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/programmyi/programmyi-yaponskogo-fonda.html> (дата обращения 30.05.2021)

Сакурадзима (桜島 - "остров сакуры") - это действующий вулкан на юге Кюсю / Посольство Японии в России // VK. – 30.05.2021 г. URL: <https://vk.com/embassy_japan_rus?w=wall-114486920_16331> (дата обращения 30.05.2021)

Фестиваль кино // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/festival-kino/> (дата обращения 27.05.2021)

Форум ректоров России и Японии // КФУ. - 11 .03. 2015 г. URL: <https://kpfu.ru/club10/forum-rektorov-rossii-i-yaponii-120049.html>(дата обращения 30.05.2021)

Ход реализации «Плана сотрудничества» из 8 пунктов. Январь 2019 года. URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/common/file/8-point-plan-ru.pdf> (дата обращения 30.05.2021)

Цветки сакуры, маринованные в соли – зачем? / Генеральное консульство Японии в Южно-Сахалинске // VK. – 25.05.2021 г. URL: <https://vk.com/japanconsys?w=wall-100819580_831> (дата обращения 30.05.2021)

About // VIPO. URL: <https://www.vipo.or.jp/en/about/> (accessed 30.05.2021)

About JASSO (Japan Student Services Organization) // Japan Student Services Organization. URL: <https://www.jasso.go.jp/en/about/organization/index.html> (accessed 30.05.2021)

About Us // Japan External Trade Organization. URL: <https://www.jetro.go.jp/en/jetro/> (accessed 30.05.2021)

Broadcast Program Export Association of Japan. URL: <http://www.beaj.jp/english/> (accessed 30.05.2021)

CoFesta, the Japan International Contents Festival. URL: <https://www.cofesta.go.jp/pc/> (accessed 30.05.2021)

Consulate General of Japan in New York // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/JapanConsNY> (accessed 30.05.2021)

Cool Japan Initiative // Cabinet Office. – 5 p. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/cooljapan_initiative.pdf> (accessed 30.05.2021)

Cool Japan Proposal // Cool Japan Movement Promotion Council. – August 26, 2014. – 38 р. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document3.pdf> (accessed 30.05.2021)

Cool Japan relationship Links // Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/link_en/link_en.html> (accessed 30.05.2021)

Cool Japan Strategy // Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html> (accessed 30.05.2021)

Cool Japan Strategy Public-Private Collaboration Initiative // Cabinet Office. – 6 p. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document1.pdf> (accessed 30.05.2021)

Cooperation with International Organizations (UNESCO, UNU) // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/coop/index.html> (accessed 30.05.2021)

Declaration of Cool Japan’s Mission // Cabinet Office. – August 26, 2014. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document4.pdf> (accessed 30.05.2021)

History of JASSO // Japan Student Services Organization. URL: <https://www.jasso.go.jp/en/about/organization/history.html> (accessed 30.05.2021)

JAPACON (The Japan Content Showcase) // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/japancontent/> (accessed 30.05.2021)

Japan // Japan External Trade Organization. URL: <https://www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide/japan.html> (accessed 30.05.2021)

1. Japan Creative Centre. URL: <https://www.sg.emb-japan.go.jp/JCC/index.html> (accessed 30.05.2021)

Japan Foundation Moscow // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/user/JFMoscowOffice> (дата обращения 30.05.2021)

Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/index.html> (accessed 30.05.2021)

Japan House // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/p_pd/pds/page25e_000145.html> (accessed 30.05.2021)

Japan Location Database // Agency for Cultural Affairs. URL: <https://www.jldb.bunka.go.jp/en/>(accessed 30.05.2021)

Japan National Tourism Organization. URL: <https://www.japan.travel/en/> (accessed 30.05.2021)

Japan Program Catalog. URL: <http://www.japan-programcatalog.com/en/> (accessed 30.05.2021)

Japan Sake and Shochu Information Center. URL: [www.japansake.or.jp/sake/english/index.html](http://www.japansake.or.jp/sake/english/index.html) (accessed 30.05.2021)

JapanGov // Government of Japan. URL: <https://www.japan.go.jp/> (accessed 30.05.2021)

JETRO Worldwide Offices // Japan External Trade Organization. URL: <https://www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide.html>(accessed 30.05.2021)

JF Worldwide // Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/world/index.html> (accessed 30.05.2021)

Learn Japanese // NHK world – Japan. URL: <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/learnjapanese/> (accessed 30.05.2021)

Marketing // Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. URL: <https://www.maff.go.jp/e/policies/market/index.html> (accessed 30.05.2021)

National Patks of japan // Ministry of the Environment. URL: <http://www.env.go.jp/en/nature/nps/park/index.html>(accessed 30.05.2021)

NIHON-GATARI-SHO // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/report_en.html> (accessed 30.05.2021)

NIHON-GATARI-SHO. Part 2 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_2.pdf> (accessed 30.05.2021)

NIHON-GATARI-SHO. Part 3 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_3.pdf> (accessed 30.05.2021)

NIHON-GATARI-SHO. Part 4 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_4.pdf> (accessed 30.05.2021)

NIHON-GATARI-SHO. Part 5 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_5.pdf> (accessed 30.05.2021)

Pop-Culture Diplomacy // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/index.html> (accessed 30.05.2021)

Public Diplomacy // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/public_diplomacy.html> (accessed 30.05.2021)

QS World Universities Ranking // QS Top Universities. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019> (accessed 30.05.2021)

Result of an annual survey of international students in Japan 2019 // Study in Japan. –22 p. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/_mt/2020/08/date2019z_e.pdf> (accessed 30.05.2021)

Result of an annual survey of international students in Japan 2018 // Study in Japan. – 22 p. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/_mt/2020/08/date2018z_e.pdf> (accessed 30.05.2021)

Result of an annual survey of international students in Japan 2017 // Study in Japan. – 22 p. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/_mt/2020/08/date2017z_e.pdf> (accessed 30.05.2021)

Russia / Diplomatic Bluebook. – 2020, Chapter 2, Section 5 // Ministry of Foreign affairs of Japan. URL: https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2020/html/chapter2/c020501.html (accessed 27.05.2021)

The Constitution of Japan // Prime Minister of Japan and His Cabinet. – 1947. URL: <https://japan.kantei.go.jp/constitution_and_government_of_japan/constitution_e.html> (accessed 30.05.2021)

Three Fields // Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/project/index.html> (accessed 30.05.2021)

Web Japan. URL: <https://web-japan.org/> (accessed 30.05.2021)

What is Cool Japan Fund？// Cool Japan Fund. URL: <https://www.cj-fund.co.jp/en/about/cjfund.html>(accessed 30.05.2021)

**Список литературы**

История Востока в шести томах. Том 6: Восток в новейший период (1945 – 2000 гг.) / отв. ред. В.Я. Белокреницкий, В.В. Наумкин. – Ин-т востоковедения РАН, Москва, 1995. – 1095 c.

Курсы японского языка // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/yaponskij-yazyik/jfkouza/> (дата обращения 30.05.2021)

Лекция Одзава Минору «Японские хайку во время коронавируса» // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. - 20 мая 2021 г. URL: <https://jpfmw.ru/ru/events-archive/lekcziya-odzava-minoru-yaponskie-xajku-vo-vremya-koronavirusa.html> (дата обращения 30.05.2021)

Arnaud, R. "Soft Power" Is the Opium of Japan / R. Arnaud // Economy, Culture & History Japan Spotlight Bimonthly. – May, 28, 2009. – PP. 24-25.

Cull, N.J. Public diplomacy before Gullion: The evolution of the phrase / N.J. Cull // Routledge Handbook of Public Diplomacy / ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. - PP. 19-23.

1. Fukushima, G.S. Japan’s "Soft Power" /G.S. Fukushima // Journal of Chemical Information and Modeling. -2013, № 639. - PP. 18-22.
2. Funabashi, Y. Japanese strength in soft power foreign policy / Y. Funabashi // The Soft Power 30. – October 10, 2017. URL: <https://softpower30.com/japanese-strength-soft-power-foreign-policy/> (accessed 30.05.2021)

McGray, D. Japan’s Gross National Cool / D. McGray // Foreign Policy. – 2002, №130. – PP. 44-54.

Murphy, J. Engagement /J. Murphy // Engagement. Public Diplomacy in a Globalised World / ed.: J. Welsh, D. Fearn. – London: Foreign and Commonwealth Office, 2008. – PP. 6-15.

Nye, J.S. "Soft Power" / J.S. Nye // Washington Post. Newsweek Interactive, LLC. – 1990, №80.- PP. 153 – 171.

Nye, J.S. Soft Power Matters in Asia / J.S. Nye // Japan Times. – December 5, 2005. URL: <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2005/12/05/commentary/world-commentary/soft-power-matters-in-asia/#.Xp8PF25uJPZ> (accessed 30.05.2021)

Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye // New York: PublicAffairs. - 2004.

Nye, J.S.. Get Smart. Combining Hard and Soft Power / J.S. Nye // Foreign Affairs. - July/August 2009. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2009-07-01/get-smart> (accessed 30.05.2021)

Nye, J.S.. The Future of Power / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2011.

Ogawa, T. Origin and Development of Japan’s Public Diplomacy / T. Ogawa // Routledge Handbook of Public Diplomacy. – ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. – PP.270-281

Walker, J.W. Japan is a soft power superpower / J.W. Walker // The Japan Times. – December 1, 2019. URL: <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2019/12/01/commentary/japan-commentary/japan-soft-power-superpower/#.Xp6nu25uJPb> (accessed 30.05.2021)

1. Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye // New York: PublicAffairs. - 2004. [↑](#footnote-ref-1)
2. Nye, J.S. "Soft Power" / J.S. Nye // Washingtonpost. Newsweek Interactive, LLC. – 1990, №80.- PP. 153 – 171. [↑](#footnote-ref-2)
3. Routledge Handbook of Public Diplomacy / ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. [↑](#footnote-ref-3)
4. Public Diplomacy // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/public_diplomacy.html> (accessed 27.05.2021) [↑](#footnote-ref-4)
5. Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/index.html> (accessed 27.05.2021) [↑](#footnote-ref-5)
6. Cool Japan Strategy // Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-6)
7. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. URL: <https://www.maff.go.jp/e/policies/market/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-7)
8. Japan National Tourism Organization. URL: <https://www.japan.travel/en/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-8)
9. Statistics // Study in Japan. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/statistics/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-9)
10. Отдел японской культуры “Japan Foundation” в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-10)
11. Генеральное консульство Японии в СПб // VK. URL: <https://vk.com/japaneseconsulateinstpetersburg> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-11)
12. Fukushima, G.S. Japan’s "Soft Power" /G.S. Fukushima // Journal of Chemical Information and Modeling. -2013, № 639. - P. 18. [↑](#footnote-ref-12)
13. Nye, J.S. "Soft Power" / J.S. Nye // Washingtonpost. Newsweek Interactive, LLC. - 1990, № 80. - P. 160. [↑](#footnote-ref-13)
14. Ibid, P. 156. [↑](#footnote-ref-14)
15. Ibid, P. 157. [↑](#footnote-ref-15)
16. Ibid, P. 158. [↑](#footnote-ref-16)
17. Ibid, P. 159. [↑](#footnote-ref-17)
18. Ibid, P. 159. [↑](#footnote-ref-18)
19. Ibid, P. 166. [↑](#footnote-ref-19)
20. В оригинальном тексте используется формулировка “soft co-optive power”, что можно перевести на русский язык «мягкая сила взаимного предпочтения». [↑](#footnote-ref-20)
21. Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2004. - P. 2. [↑](#footnote-ref-21)
22. Ibid, P. 3. [↑](#footnote-ref-22)
23. Ibid, P. 5. [↑](#footnote-ref-23)
24. Ibid, P. 7-8. [↑](#footnote-ref-24)
25. Ibid, P. 6. [↑](#footnote-ref-25)
26. Ibid, P. 11. [↑](#footnote-ref-26)
27. Ibid, P 15. [↑](#footnote-ref-27)
28. Ibid, P. 11. [↑](#footnote-ref-28)
29. Ibid, P. 13. [↑](#footnote-ref-29)
30. Ibid, P. 14-15. [↑](#footnote-ref-30)
31. Nye, J.S.. The Future of Power / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2011. - P. 20 [↑](#footnote-ref-31)
32. Ibid, P.21 [↑](#footnote-ref-32)
33. Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2004. - P.16. [↑](#footnote-ref-33)
34. Ibid, P. 16. [↑](#footnote-ref-34)
35. Ibid, P. 7. [↑](#footnote-ref-35)
36. Ibid, P. 9. [↑](#footnote-ref-36)
37. Ibid, P. 9. [↑](#footnote-ref-37)
38. Nye, J.S.. Get Smart. Combining Hard and Soft Power / J.S. Nye // Foreign Affairs. - July/August 2009. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2009-07-01/get-smart> [↑](#footnote-ref-38)
39. Nye, J.S.. The Future of Power / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2011. - PP. 208-209 [↑](#footnote-ref-39)
40. Ibid, PP. 231-233 [↑](#footnote-ref-40)
41. Данный пункт в большей степени относится к США, о которых и пишет Дж. Най в своей работе. [↑](#footnote-ref-41)
42. Cull, N.J. Public diplomacy before Gullion: The evolution of the phrase / N.J. Cull // Routledge Handbook of Public Diplomacy / ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. - P. 19 [↑](#footnote-ref-42)
43. Ibid, P. 20. [↑](#footnote-ref-43)
44. Ibid, P. 22 [↑](#footnote-ref-44)
45. Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2004. – P.107. [↑](#footnote-ref-45)
46. Ibid, P. 105. [↑](#footnote-ref-46)
47. Ibid, P. 107-108. [↑](#footnote-ref-47)
48. Ibid, P. 108-109. [↑](#footnote-ref-48)
49. Ibid, P. 109-110. [↑](#footnote-ref-49)
50. Ibid, P. 111. [↑](#footnote-ref-50)
51. Ibid, P. 111. [↑](#footnote-ref-51)
52. Murphy, J. Engagement /J. Murphy // Engagement. Public Diplomacy in a Globalised World / ed.: J. Welsh, D. Fearn. – London: Foreign and Commonwealth Office, 2008. – P.10 [↑](#footnote-ref-52)
53. Ogawa, T. Origin and Development of Japan’s Public Diplomacy / T. Ogawa // Routledge Handbook of Public Diplomacy. – ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. – P.272 [↑](#footnote-ref-53)
54. Ibid, P. 273. [↑](#footnote-ref-54)
55. The Constitution of Japan // Prime Minister of Japan and His Cabinet. – 1947. Article 9. URL: <https://japan.kantei.go.jp/constitution_and_government_of_japan/constitution_e.html> (accessed 27.05.2021) [↑](#footnote-ref-55)
56. Ogawa, T. Origin and Development of Japan’s Public Diplomacy / T. Ogawa // Routledge Handbook of Public Diplomacy. – ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. – P.274 [↑](#footnote-ref-56)
57. Funabashi, Y. Japanese strength in soft power foreign policy / Y. Funabashi // The Soft Power 30. – October 10, 2017. URL: <https://softpower30.com/japanese-strength-soft-power-foreign-policy/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-57)
58. История Востока в шести томах. Том 6: Восток в новейший период (1945 – 2000 гг.) / отв. ред. В.Я. Белокреницкий, В.В. Наумкин. – Ин-т востоковедения РАН, Москва, 1995. – С. 957 – 959. [↑](#footnote-ref-58)
59. Там же, С. 965. [↑](#footnote-ref-59)
60. Funabashi, Y. Japanese strength in soft power foreign policy / Y. Funabashi // The Soft Power 30. – October 10, 2017. URL: <https://softpower30.com/japanese-strength-soft-power-foreign-policy/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-60)
61. История Востока в шести томах. Том 6: Восток в новейший период (1945 – 2000 гг.) / отв. ред. В.Я. Белокреницкий, В.В. Наумкин. – Ин-т востоковедения РАН, Москва, 1995. – С. 966.  [↑](#footnote-ref-61)
62. McGray, D. Japan’s Gross National Cool / D. McGray // Foreign Policy. – 2002, №130. – P. 46. [↑](#footnote-ref-62)
63. Nye, J.S. Soft Power Matters in Asia / J.S. Nye // Japan Times. – December 5, 2005. URL: <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2005/12/05/commentary/world-commentary/soft-power-matters-in-asia/#.Xp8PF25uJPZ> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-63)
64. Ibid. [↑](#footnote-ref-64)
65. Arnaud, R. "Soft Power" Is the Opium of Japan / R. Arnaud // Economy, Culture & History Japan Spotlight Bimonthly. – May, 28, 2009. – P. 25. [↑](#footnote-ref-65)
66. Walker, J.W. Japan is a soft power superpower / J.W. Walker // The Japan Times. – December 1, 2019. URL: <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2019/12/01/commentary/japan-commentary/japan-soft-power-superpower/#.Xp6nu25uJPb> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-66)
67. Ogawa, T. Origin and Development of Japan’s Public Diplomacy / T. Ogawa // Routledge Handbook of Public Diplomacy. – ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. – P.273 [↑](#footnote-ref-67)
68. Ibid, P. 270. [↑](#footnote-ref-68)
69. Ibid, P. 271. [↑](#footnote-ref-69)
70. JF Worldwide // Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/world/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-70)
71. Ogawa, T. Origin and Development of Japan’s Public Diplomacy / T. Ogawa // Routledge Handbook of Public Diplomacy. – ed.: N. Snow, Ph.M. Taylor. – New York; London: Routledge, 2009. – P.272 [↑](#footnote-ref-71)
72. Ibid, P. 275. [↑](#footnote-ref-72)
73. Three Fields // Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/project/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-73)
74. McGray, D. Japan’s Gross National Cool / D. McGray // Foreign Policy. – 2002, №130. – PP. 44-54. [↑](#footnote-ref-74)
75. Declaration of Cool Japan’s Mission // Cabinet Office. – August 26, 2014. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document4.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-75)
76. Cool Japan Proposal // Cool Japan Movement Promotion Council. – August 26, 2014. – PP. 7 – 16. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document3.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-76)
77. Cool Japan Proposal // Cool Japan Movement Promotion Council. – August 26, 2014. – PP. 17-26. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document3.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-77)
78. Cool Japan Proposal // Cool Japan Movement Promotion Council. – August 26, 2014. – PP. 27-35. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document3.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-78)
79. Cooperation with International Organizations (UNESCO, UNU) // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/coop/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-79)
80. Cool Japan Initiative // Cabinet Office. – Р.3. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/cooljapan_initiative.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-80)
81. What is Cool Japan Fund？// Cool Japan Fund. URL: <https://www.cj-fund.co.jp/en/about/cjfund.html>(accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-81)
82. About Us // Japan External Trade Organization. URL: <https://www.jetro.go.jp/en/jetro/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-82)
83. JETRO Worldwide Offices // Japan External Trade Organization. URL: <https://www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide.html>(accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-83)
84. Japan // Japan External Trade Organization. URL: <https://www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide/japan.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-84)
85. Broadcast Program Export Association of Japan. URL: <http://www.beaj.jp/english/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-85)
86. About // VIPO. URL: <https://www.vipo.or.jp/en/about/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-86)
87. Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye – New York: PublicAffairs, 2004. – PP.107-111 [↑](#footnote-ref-87)
88. Cool Japan relationship Links // Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/link_en/link_en.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-88)
89. NIHON-GATARI-SHO // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/report_en.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-89)
90. NIHON-GATARI-SHO. Part 2 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_2.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-90)
91. NIHON-GATARI-SHO. Part 3 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_3.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-91)
92. NIHON-GATARI-SHO. Part 4 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_4.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-92)
93. NIHON-GATARI-SHO. Part 5 // Cool Japan Strategy. Cabinet Office. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/report_en/pdf/vision2-en_5.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-93)
94. Pop-Culture Diplomacy // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-94)
95. Three Fields // Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/project/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-95)
96. Cool Japan Strategy Public-Private Collaboration Initiative // Cabinet Office. – P. 3. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document1.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-96)
97. CoFesta, the Japan International Contents Festival. URL: <https://www.cofesta.go.jp/pc/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-97)
98. JAPACON (The Japan Content Showcase) // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/japancontent/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-98)
99. Japan Program Catalog. URL: <http://www.japan-programcatalog.com/en/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-99)
100. Japan National Tourism Organization. URL: <https://www.japan.travel/en/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-100)
101. National Patks of japan // Ministry of the Environment. URL: <http://www.env.go.jp/en/nature/nps/park/index.html>(accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-101)
102. Japan Location Database // Agency for Cultural Affairs. URL: <https://www.jldb.bunka.go.jp/en/>(accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-102)
103. Cool Japan Strategy Public-Private Collaboration Initiative // Cabinet Office. – P. 5. URL: <https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/published_document1.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-103)
104. Marketing // Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. URL: <https://www.maff.go.jp/e/policies/market/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-104)
105. Japan Sake and Shochu Information Center. URL: [www.japansake.or.jp/sake/english/index.html](http://www.japansake.or.jp/sake/english/index.html) (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-105)
106. Web Japan. URL: <https://web-japan.org/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-106)
107. Japan House // Ministry of Foreign Affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/p_pd/pds/page25e_000145.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-107)
108. Japan Creative Centre. URL: <https://www.sg.emb-japan.go.jp/JCC/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-108)
109. JapanGov // The Government of Japan. URL: <https://www.japan.go.jp/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-109)
110. Consulate General of Japan in New York // Facebook. URL: <https://www.facebook.com/JapanConsNY> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-110)
111. Three Fields // Japan Foundation. URL: <https://www.jpf.go.jp/e/project/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-111)
112. History of JASSO // Japan Student Services Organization. URL: <https://www.jasso.go.jp/en/about/organization/history.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-112)
113. About JASSO (Japan Student Services Organization) // Japan Student Services Organization. URL: <https://www.jasso.go.jp/en/about/organization/index.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-113)
114. Learn Japanese // NHK world – Japan. URL: <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/learnjapanese/> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-114)
115. Nye, J.S. Soft Power: The Means of Success in World Politics / J.S. Nye – New York: PublicAffairs, 2004. – PP.107-111 [↑](#footnote-ref-115)
116. Отдел японской культуры в ВГБИЛ // Japan Foundation. URL: <https://jpfmw.ru/> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-116)
117. Фестиваль кино // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/festival-kino/> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-117)
118. Лекция Одзава Минору «Японские хайку во время коронавируса» // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. - 20 мая 2021 г. URL: <https://jpfmw.ru/ru/events-archive/lekcziya-odzava-minoru-yaponskie-xajku-vo-vremya-koronavirusa.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-118)
119. Литературные чтения онлайн, май // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. - 12 мая 2021 г. URL: <https://jpfmw.ru/ru/events-archive/literaturnyie-chteniya-onlajn-maj.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-119)
120. Отдел японской культуры "Japan Foundation" // VK. URL: <https://vk.com/jpfmw> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-120)
121. Japan Foundation Moscow // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/user/JFMoscowOffice> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-121)
122. Кто такие гэйко (гэйся) и майко хорошо знают даже иностранцы / Генеральное консульство Японии в г. Владивостоке // VK. – 28.05.2021 г. URL: <https://vk.com/japanconsvladivostok?w=wall-91570984_1411> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-122)
123. Обитель монахов-воинов – священная гора Хиэй / Генеральное консульство Японии в г. Хабаровске // VK. – 28.05. 2021 г. URL: <https://vk.com/consul_japan_kh?w=wall-104085050_10015> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-123)
124. Цветки сакуры, маринованные в соли – зачем? / Генеральное консульство Японии в Южно-Сахалинске // VK. – 25.05.2021 г. URL: <https://vk.com/japanconsys?w=wall-100819580_831> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-124)
125. Сакурадзима (桜島 - "остров сакуры") - это действующий вулкан на юге Кюсю / Посольство Японии в России // VK. – 30.05.2021 г. URL: <https://vk.com/embassy_japan_rus?w=wall-114486920_16331> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-125)
126. ПРОГРАММА 21-ГО ФЕСТИВАЛЯ "ЯПОНСКАЯ ВЕСНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ" / Генеральное консульство Японии в СПб // VK. – 1.03.2021 г. URL: <https://vk.com/japaneseconsulateinstpetersburg?w=wall-85520450_7452> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-126)
127. Russia / Diplomatic Bluebook. – 2020, Chapter 2, Section 5 // Ministry of Foreign affairs of Japan. URL: <https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2020/html/chapter2/c020501.html> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-127)
128. Год Японии в России. Отчет о мероприятиях 2018-2019 гг. // Посольство Японии в России. URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/japan2018/ru/report/index.html> [↑](#footnote-ref-128)
129. НИППОНИЯ // Web Japan. URL: <https://web-japan.org/nipponia/archives/ru/index.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-129)
130. Журнал niponica”// Web Japan. URL: <https://web-japan.org/niponica/index_ru.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-130)
131. Дорогие друзья! Вчера в Токио прошла церемония интронизации Его Величества Императора Нарухито / Посольство Японии в России // VK. – 23.10.2019 г. URL: <https://vk.com/embassy_japan_rus?w=wall-114486920_8188> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-131)
132. Курсы японского языка // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/yaponskij-yazyik/jfkouza/> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-132)
133. Программы // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/programmyi/> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-133)
134. Программы Японского фонда // Отдел японской культуры в ВГБИЛ. URL: <https://jpfmw.ru/ru/programmyi/programmyi-yaponskogo-fonda.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-134)
135. XI-я конференция молодых японоведов «Новый взгляд» // НИУ ВШЭ. URL: <https://oriental.hse.ru/announcements/306912790.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-135)
136. План сотрудничества из 8 пунктов (План сотрудничества для инновационной реформы в промышленности и экономике для России как ведущей страны с благоприятными условиями жизни) //Посольство Японии в России: URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/ru/index.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-136)
137. Ход реализации «Плана сотрудничества» из 8 пунктов. Январь 2019 года. URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/common/file/8-point-plan-ru.pdf> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-137)
138. Форум ректоров России и Японии // КФУ. - 11 .03. 2015 г. URL: <https://kpfu.ru/club10/forum-rektorov-rossii-i-yaponii-120049.html>(дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-138)
139. В Форуме ректоров университетов России и Японии приняли участие представители НГУ // Новости Сибирской науки. - 12.10. 2016 г. URL: <http://www.sib-science.info/ru/heis/forum-rect-12102016> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-139)
140. 42 университета России и Японии объединились в Ассоциацию // МГУ им. Ломоносова. - 19.12. 2016 г. URL: <https://www.msu.ru/news/42-universiteta-rossii-i-yaponii-obedinilis-v-assotsiatsiyu.html> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-140)
141. Кодзуки Т. Россия и Япония: восемь шагов на пути к сближению (беседа с Чрезвычайным и Полномочным Послом Японии в России Тоёхисой Кодзуки, беседу подготовил и провел А.И. Торин // Международная жизнь. – июль 2018, № 7. – С. 58-66. [↑](#footnote-ref-141)
142. На Генеральной ассамблее Ассоциации вузов России и Японии // Новости Сибирской науки. - 22.05. 2018 г.URL: <http://www.sib-science.info/ru/conferences/prinimaet-uchastie-v-generalnoy-21052018> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-142)
143. Вузы-члены Ассоциации // Human Resource Development Platform for Japan-Russia Economic Cooperation and Personnel Exchange. URL: <https://russia-platform.oia.hokudai.ac.jp/ru/association-ru/member-universities-ru> (дата обращения 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-143)
144. QS World Universities Ranking // QS Top Universities. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-144)
145. Result of an annual survey of international students in Japan 2019 // Study in Japan. – P.4. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/_mt/2020/08/date2019z_e.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-145)
146. Result of an annual survey of international students in Japan 2018 // Study in Japan. – P.4. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/_mt/2020/08/date2018z_e.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-146)
147. Result of an annual survey of international students in Japan 2017 // Study in Japan. – P.4. URL: <https://studyinjapan.go.jp/en/_mt/2020/08/date2017z_e.pdf> (accessed 30.05.2021) [↑](#footnote-ref-147)