**ОТЗЫВ**

**на работу студента 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**ХОХРЯКОВОЙ Елизаветы Сергеевны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг»**

**на тему «Совершенствование программы SMM для продвижения бренда Hilti на российском рынке строительного инструмента и крепежа»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За пять дней и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

Необходимо отметить дисциплинированность и организованность Хохряковой Елизаветы Сергеевны – выпускная квалификационная работа выполнялась последовательно и в соответствии с намеченным планом.

При написании выпускной квалификационной работы Хохрякова Е.С. продемонстрировала хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Хохрякова Е.С. не только умело систематизировала теоретические аспекты рассматриваемой темы, но и успешно применила их на практике.

Дипломный проект Хохряковой Е.С. представляет собой актуальное прикладное исследование, результаты которого могут быть предложены для совершенствования SMM- программы компании Hilti на российском рынке строительного инструмента и крепежа для продвижения своей брендовой продукции и увеличения клиентской базы.

**Общий вывод**: работа **ХОХРЯКОВОЙ Елизаветы Сергеевны** ***полностью* отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



12.06.2021