

ОТЗЫВ

на работу студента 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

КРЮКОВА Эрика Сергеевича

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –

Менеджмент, профиль – Маркетинг

на тему

«ПРОДВИЖЕНИЕ РАСШИРЕННОГО АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ «ЛОСЕВО»»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: Данный проект является логическим продолжением и развитием взаимодействия автора с компанией «Лосево» в рамках курсовой работы 2020 года. Работа посвящена актуальной управленческой проблеме, выполнялась при поддержке со стороны отдела маркетинга «Лосево», а выводы и рекомендации, предложенные автором, обладают практической ценностью для компании. Отдельно необходимо отметить скрупулёзный подход автора к каждой задаче, поставленной в работе, и

внимательное отношение к деталям при анализе данных.

Отдельно прилагается положительный отзыв компании на выполненную работу.

Общий вывод: работа студента Крюкова Эрика Сергеевича соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:



К.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга

Алканова О.Н.

Дата: 10.06.2021