



Рецензия

на выпускную квалификационную работу студента Крюкова Эрика Сергеевича 4 курса направления 38.03.02 "менеджмент", Высшая школа менеджмента СПбГУ по теме: «Продвижение расширенного ассортимента товаров Лосево».

Рассматриваемая тема актуальна в связи с тем, что наблюдается серьезное падение продаж в сегменте расширенного ассортимента, обостренное пандемией. Это требует повышенного внимания высшего менеджмента компании для реализации стратегии увеличения объема продаж брендируемых товаров не первой необходимости с помощью релевантных инструментов.

Структура работы отличается хорошо продуманной логикой и образована тремя главами, введением, заключением и списком источников. Первая глава представляет собой определение теоретической базы для дальнейшей разработки плана продвижения, а также глубокий анализ внутренней отчетности по сегменту расширенного ассортимента. Вторая глава выполняет задачу проведения исследования целевых сегментов, покупательского и потребительского поведения по небазовым категориям и политики их продвижения, в то время как третья предлагает мероприятия по ее совершенствованию.

Содержание работы соответствует основным целям и задачам исследования, озвученным во введении. Приведенные в заключении выводы обоснованы и полезны, что и является сильной стороной материала. В качестве слабых аспектов рассматривается недостаток оценки опыта зарубежных компаний, что, однако, допускается в условиях специфичности российского рынка.

В целом дипломная работа показывает готовность студента к самостоятельной работе как специалиста. Содержательный и глубоко проработанный диплом по данной теме соответствует требованиям, поэтому дипломник заслуживает оценки «отлично».

Руководитель отдела PR и рекламы



Булгакова Я.Ю.