**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**НИКЕЙЦЕВОЙ Дарьи Андреевны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему   
«Разработка элементов стратегии ценообразования для вывода на рынок новой версии услуги под брендом Redken компании L’Oreal»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР * На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard * В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard * За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

Представленный выпускной проект выполнен автором на основе тесного сотрудничества с компанией.

Автор проявил большую заинтересованность в подготовке качественного прикладного проекта, самостоятельно согласовал с компанией направление исследования, разработал план и реализовал его.

Использованные алгоритмы маркетинговых исследований, методы обработки данных и подходы к выработке рекомендаций соответствовали базовым подходам и делались без заметных упрощений, учитывая потребности компании.

Основные пожелания научного руководителя учитывались при подготовке ВКР.

Как теоретическая, так и практическая часть работы могут служить доказательствами достижения целей обучения.

**Общий вывод**: работа студентки НИКЕЙЦЕВОЙ Дарьи Андреевны *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Научный руководитель:  Гладких Игорь Валентинович  к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга |  |  |

Дата

06.06.2021