Текст справки на русском языке:

«На Ваш запрос о внедрении нового туристского продукта в линейку туроператорских предложений нашей компании сообщаю, что результаты выпускной квалификационной работы на тему «Динамика и направления развития делового туризма между Китаем и Россией» и разработанный туристский продукт «WOW-инсентив: вдохновение для Вашего бизнеса» студентки СПбГУ направления 43.03.02 «Туризм», основной образовательной программы «Организация туристской деятельности (с углубленным изучением китайского языка)», Дин Цзывэй Хайцзяоевны — рассматриваются нами как актуальные и представляющие интерес с практической точки зрения, внедрение данного туристского продукта в линейку туроператорских предложений нашей компании одобрено.»