

ОТЗЫВ

научного руководителя о выпускной квалификационной работе Смирнова Александра Александровича «Стриминговые платформы и их аудитория как перспективное поле социологических исследований и социальных технологий», представленной по направлению 39.03.01 «Социология»

Выпускная квалификационная работа Смирнова Александра Александровича актуальна для современной социологии интернета – она обращена к новому и очень быстро прогрессирующему явлению, которое в общем виде обозначается как потоковое вещание или *стриминг*. Еще совсем недавно исследователи осваивали пространство социальных сетей, казавшееся непривычным и непонятным. Но сегодня социальные сети в их классическом (исходном) понимании приходят в упадок, уступая место принципиально новому формату интернет коммуникации либо трансформируясь под его влиянием. Если взглянуть на стриминг непредвзято, то легко заметить, что он представляет собой своеобразную реинкарнацию доминировавших на рынке масс-медиа прошлого века телевизионного и радиовещания. Интернет с его текстовой коммуникацией значительно потеснил их во девяностые и нулевые годы. Однако к концу десятых годов XXI века огромное число пользователей вернулось фактически к тому, от чего уходили (или даже спасались) первопроходцы глобальной сети – к систематическому просмотру и прослушиванию медиа контента. Нет смысла объяснять, что потребление потокового вещания представляет собой совершенно иной по отношению к текстовым ресурсам формат коммуникации. Можно лишь предположить, что стремительное внедрение стриминга в повседневность, прежде всего, современной молодежи означает интеграцию достижений и наработок вещательных СМИ XX в. и интернета. Но именно это обеспечивает и быстрый рост аудитории данного формата.

Автор ВКР смотрит на стриминговые ресурсы (платформы) диалектически. С одной стороны, это новое явление в сфере социальной коммуникации, которое само по себе должно стать объектом социологических исследований. Но с другой, это и новое поле, позволяющее решать прикладные исследовательские и технологические задачи. Это новые рынки, новые выборки, новые каналы распространения информации и поля информационных войн, новые аудитории, новые профессиональные группы, новые объединения по интересам и т.д. Работа А.А.Смирнова нацелена на то, чтобы обеспечить первичную ориентацию социолога-исследователя в новом поле и новом социальном контексте.

В целом, предпринятую попытку социологической рефлексии нового социально-коммуникативного явления можно считать удачной. Чтение представленной ВКР позволяет получить развернутое представление о стриминговых платформах и их аудитории. Конечно, ВКР это не монографическое исследование, поэтому некоторые моменты представлены в ней детальнее (например, музыкальный стриминг), а другие ждут своего развития. Тем не менее автор убедителен в своей аргументации того факта (а точнее – группы или даже системы фактов), что аудитория стриминговых платформ является перспективным (а на деле уже сейчас важным и актуальным) объектом социологической и социально-технологической отрасли, а сами потоковые интернет медиа становятся важным компонентом нашей реальности.

Работа А.А.Смирнова представляет собой самостоятельно выполненное, законченное исследование, посвященное актуальной проблеме и выполненное на уровне требований, предъявляемых к ВКР бакалавров, проходящих подготовку по направлению «Социология». Анализ текста не выявил заимствований материалов других авторов без ссылок на них и не оформленных надлежащим образом, что позволяет признать данную ВКР самостоятельно выполненным исследованием. Выпускная квалификационная работа А.А.Смирнова заслуживает отличной оценки, а ее автор – присвоения степени бакалавра социологии.

Научный руководитель
к.с.н., доцент кафедры прикладной
и отраслевой социологии

Н.В.Соколов

