

**Санкт-Петербургский Государственный Университет**

**Чэн Юаньци**

**Выпускная квалификационная работа**

**« Средовой подход в проектировании фестиваля города Чэнду,  
побратима Санкт-Петербурга, в пространстве улицы»**

Уровень образования: бакалавриат

Направление *54.03.01 «Дизайн»*

Основная образовательная программа 17Б05-и *«Дизайни среды»*

Научный руководитель:  
старший преподаватель кафедры  
дизайна СПбГУ, член СД России  
и СПб Союза дизайнеров,  
С.В.Витковская

Рецензент: член СД России,  
творческий руководитель ICON  
design studio, Д.В. Клечковский.

Санкт-Петербург

2021

## Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1.Комплексный анализ объекта проектирования.....</b>	<b>6</b>
1.1.Местоположение и описание города Чэнду.....	6
1.2 Особенности культурного своеобразия города Чэнду.....	7
1.3История возникновения «чайна-таун».....	11
1.4.Концепция временной выставки.....	13
<b>Глава 2.Аналоги средового решения временных выставок в городе.....</b>	<b>15</b>
2.1.Городские выставки и ярмарки в России.....	16
2.2.Городские выставки и ярмарки в Китае.....	17
2.3.Примеры средовых решений оборудования временных городских мероприятий.....	18
2.4.Типология фестивалей.....	21
<b>Глава 3.Проектное предложение.....</b>	<b>25</b>
3.1.Общая концепция проекта.....	25
3.2 Сценарий посещения фестиваля.....	26
3.3.Функциональное зонирование.....	27
3.4 Оборудование. Средства реализации.....	32
<b>Заключение.....</b>	<b>36</b>
<b>Список используемой литературы.....</b>	<b>37</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>39</b>

## **Введение**

Породненными городами называются города, расположенные на территориях разных государств и установившие между собой постоянные дружественные связи.

Международное движение породненных городов зародилось в годы Второй мировой войны. В 1942 году английский Ковентри и советский Сталинград приняли решение установить дружеские связи и использовать их для развития сотрудничества в интересах мира и благополучия граждан. Благородные цели породненных городов получили в последующий период широкое признание международной общественности, способствовали развитию гражданской инициативы в различных странах мира.

В целом статус побратимства означает признание и высокое доверие к городу со стороны зарубежных партнеров. Тем самым возрастает престиж и города, и страны. Если конкретно, это соглашение помогает налаживать культурные и туристические связи и является юридической основой взаимодействия официальных органов власти и бизнес-сообществ в области инвестиций.

Городá-побратíмы, или породненные городá — города, между которыми установлены постоянные дружественные связи для взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой.

Сотрудничество городов выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства.

А Чэнду - город-побратим Санкт-Петербурга.

Чэнду, называемый "Жун", он же Жунчэн, Цзиньчэн, столицей провинции Сычуань, городом-ядром экономического круга городов-близнецов в регионе Чэнду-Чунцин, важным центральным городом на западе Китая по определению Госсовета, важной национальной

высокотехнологичной промышленной базой, торговым и логистическим центром и комплексным транспортным узлом.

Чэнду расположен на юго-западе Китая, в западной части Сычуаньской котловины и во внутренних районах Чэндуской равнины, с плоским рельефом, сетью рек, богатой продукцией и развитым сельским хозяйством, а также влажным субтропическим муссонным климатом.

Чэнду - одна из десяти древних столиц Китая и один из первых национальных историко-культурных городов, родина древней цивилизации Шу. История места Цзиньша на этой территории насчитывает 3 000 лет. Благодаря таким известным достопримечательностям, как Дуцзяньянь, храм Ухоу и Ду Фу Цао Тан, это лучший туристический город в Китае.

И Санкт-Петербург - исторический центр города и связанные с ним комплексы памятников входят в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО; это один из самых важных в стране центров туризма. Среди наиболее значимых культурно-туристических объектов: Эрмитаж, Кунсткамера, Мариинский театр, Российская национальная библиотека, Русский музей, Петропавловская крепость, Исаакиевский собор, Невский проспект. В 2019 году Санкт-Петербург посетили около 10,4 миллиона туристов.

#### **Идея фестиваля города Чэнду:**

организовать выставку-ярмарку в форме улицы в городской среде  
улицы в образе чайна-таун

познакомить жителей и гостей Санкт-Петербурга с культурой, историей  
и искусством Чэнду

Это идея выставки улицы одного города на улице другого. Используя способ временной организации среды с помощью сборно-разборных конструкций, мы получаем возможность гастролировать с выставкой-ярмаркой по миру, знакомя жителей разных городов с особенностями жизни в Чэнду.

## **Актуальность**

актуальность темы и выбор объекта для разработки формирования общественных пространств на примере городских временных выставок для знакомства жителей города-побратима Санкт-Петербурга с городом Чэнду в рамках российско-китайского культурного обмена

## **Цель**

Проектирование средовой концепции фестиваля города Чэнду. в городской среде Санкт-Петербурга.

## **Задачи**

- изучить место проектирования, основную ситуацию
- изучить и проанализировать аналоги мирового опыта
- проанализировать концепции формирования новых выставочных пространств
- разработать сценарное моделирование
- создать функциональное зонирование
- разработать проектное предложение

## **Глава 1. Комплексный анализ объекта проектирования**

### **1.1 Местоположение и описание города Чэнду**

Город Чэнду – это столица провинции Сычуань

в юго-западной части Китая. С населением в почти 15 миллионов. Он принадлежит к десятку самых крупных городов Китая. Чэнду может похвастаться древней историей, своеобразной кухней, традиционным искусством и многим другим.

Чэнду расположен на юго-западе Китая, в западной части Сычуаньской котловины и во внутренних районах Чэндуской равнины, с плоским рельефом, сетью рек, богатой продукцией и развитым сельским хозяйством, а также влажным субтропическим муссонным климатом.

Чэнду - одна из десяти древних столиц Китая и один из первых национальных историко-культурных городов, родина древней цивилизации Шу. История места Цзиньша на этой территории насчитывает 3 000 лет. Благодаря таким известным достопримечательностям, как Дуцзяньянь, храм Ухоу и Ду Фу Цао Тан, это лучший туристический город в Китае.

### **1.2. Историческая справка (возникновения и развития города Чэнду)**

Чэнду расположен в центральной части провинции Сычуань. Окружающая равнина Чэнду известна как «Страна Небес» и «Земля изобилия». Его доисторические поселенцы включали культуру саньсиндуи . Место Дуцзяньянь , древней ирригационной системы, внесено в список Всемирного наследия . Река Цзинь протекает через город.

Основанный государством Шу до его включения в Китай, Чэнду уникален как крупное китайское поселение, которое сохранило свое название без изменений на протяжении имперской , республиканской и коммунистической эпохи.

Во время Второй мировой войны беженцы из восточного Китая, спасающиеся от японцев, поселились в Чэнду. После войны значение Чэнду

как связующего звена между Восточным и Западным Китаем расширилось, и в 1952 году были построены железные дороги в Чунцин, в Куньмин и Тибет.

В 1960-х годах Чэнду стал центром национальной оборонной промышленности Китая.

Чэнду сейчас является одним из важнейших экономических, финансовых, коммерческих, транспортных и коммуникационных центров в Западном Китае. Его экономика разнообразна: машиностроение, автомобилестроение, медицина, пищевая промышленность и информационные технологии. Между тем, город интересен как своей историей, так и насыщенной культурной жизнью.

В 2021 году Чэнду примет Всемирные летние университеты FISU - крупное международное мульти спортивное мероприятие .

Он считается одним из самых подходящих для жизни городов Китая.

Культура Чэнду во многом определяет культуру всей провинции Сычуань; а в 2011 году он был признан ЮНЕСКО центром городской гастрономии.

Чэнду входит в число 40 лучших городов мира по научным исследованиям. В городе наибольшее количество университетов

и научно-исследовательских институтов в Юго-Западном Китае,

в частности Сычуаньский университет , Китайский университет электронных наук и технологий , Юго-западный финансово-экономический университет и Юго-западный университет Цзяотун .

### **1.3 Особенности культурного своеобразия города Чэнду**

#### **Религия/буддийская и даосская культура:**

- Монастырь Чэнду Дачи

в центре Чэнду был впервые построен во времена династий Вэй

и Цзинь, с его культурным расцветом во времена династий Тан

и Сун. Сюаньцзан , выдающийся монах династии Тан, был посвящён в

монашество и несколько лет учился здесь; в это время он часто проповедовал

в монастыре Дачи.

Монастырь Веншу, также называемый монастырем Синьсян, считается наиболее хорошо сохранившимся буддийским храмом в Чэнду. Первоначально построенный во времена династии Тан, он имеет 1300-летнюю историю. Традиционный дом ученого

Ли Вэньцзина находится на окраине комплекса.

- **Даосский храм Циньян**

Расположенный в западной части Чэнду храм Циньян («Храм Зеленой Козы») является не только самым большим и старейшим даосским храмом в городе, но и самым большим даосским храмом в Юго-Западном Китае. Единственный существующий экземпляр «Даоцзан Цзяо», собрание классических даосских писаний, хранится в храме. Согласно истории, храм Циньян был местом, где Лао-цзы проповедовал свой знаменитый Дао Де Цзин своему ученику, Инь Си.

### **Сычуаньская опера**

Сычуаньская опера возникла около 400 лет назад в конце эпохи Мин и в начале эпохи Цин. В то время в районе провинции Сычуань существовало несколько разных форм народного театра. Они смешивались, развивались и впоследствии превратились в одно общее явление – Сычуаньскую оперу. Сегодняшняя Сычуаньская опера – это современный синтез пяти мелодических стилей. Для нее характерны сольные партии, искусная актерская игра, использование множества перкуссионных инструментов и очень забавные сюжеты. Актеры одеты в яркие костюмы и двигаются под быструю, выразительную музыку. Особая отличительная черта сычуаньской школы – ярко раскрашенные маски, которые актеры успевают менять в доли секунды незаметно для зрителя. Этот трюк, а также элементы акробатики, такие как прыжки через горящий обруч или манипуляции с мечами, особенно нравятся зрителям.

## **История рынка Чэнду<sup>1</sup>**

С древних времен Чэнду был создан и процветал благодаря торговле, а коммерческий ген давно запечатлелся в жилах города. Начиная

с династии Тан, Чэнду проводил ежемесячную ярмарку, похожую на нынешнюю торговую ярмарку в районе храма Даки, который в то время был самым процветающим районом. В династии Сонг эта ярмарка получила фиксированное название "Двенадцать месяцев рынка Чэнду".

В Северной династии Сун, Чжао Цзизи "Чэнду Древние и современные записи" четко записал "Двенадцать месяцев рынка Чэнду": "Январь является месяцем фонарей, февраль - цветочный рынок, март является месяцем шелкопряда, апрель - рынок парчи, май - рынок веера, июнь является рынком благовоний, семь сокровищ - рынок июля, лавровый рынок - в августе, рынок лекарств - в сентябре, рынок вина в октябре, сливовый рынок - в ноябре, и рынок персикового символа - в декабре. " Эти регулярные рыночные ярмарки не только обогащали жизнь местных жителей в Чэнду, но

и привлекали купцов со всей страны, чтобы они зарабатывали себе на жизнь.

Долгие годы рынок двенадцати месяцев был таким процветающим, но, в конце династии Сун, популярность его упала из-за монгольского вторжения.

## **Чайная и Маджонг**

По мнению издательства «Los Angeles Times» (2006) Чэнду - «городской тусовщик Китая»<sup>2</sup>, так он назван за его беззаботный образ жизни. В Чэнду много чайных.. Чайная культура Чэнду насчитывает более тысячи

---

<sup>1</sup> Диссертация «Изучение "Декабрьского рынка" в Чэнду во времена династии Сун, Культурные исследования династии Сун, № 19.» Ван Сяохун, Сычуаньский университет, колледж искусств, 2011

<sup>2</sup>Статья «Los Angeles Times» (2006) Чэнду - «городской тусовщик Китая»  
URL:<https://latimes.newspapers.com/>

лет.

Чайные домики повсеместно встречаются в городе и изменяются от богато украшенных заведений с бамбуковой мебелью - к простым современным чайным домикам. Предлагаемые чаи включают в себя жасмин, лунцзин и билочунь чай. Чайные - популярные места для игры в маджонг. Некоторые большие чайные дома представляют живые развлечения, такие сычуаньские оперные представления.

Маджонг был и остаётся неотъемлемой частью жизни многих местных жителей. После каждого рабочего дня люди собирают своих друзей у себя дома или в чайных на улице, чтобы поиграть в маджонг.

В солнечные дни местные жители любят играть на тротуарах улиц, чтобы насладиться солнцем. Эта игра до сих пор очень популярна в Чэнду.

### **Культура поэзии и Троецарствие**

Храм Ухоу (Храм маркиза Ву), пожалуй, самый влиятельный музей мощи Троецарствия в Китае. Он был построен в период династии Цзинь (265–316 гг.) В честь военного и политического стратега, премьер-министром Шу Хань Государство в период Троецарствия (220–280). Мавзолей Хуэй Лю Бэй представляет собой уникальное хранилище данных в одном храме, что является редкостью в Китае.

### **Соломенный коттедж Ду Фу**

Ду Фу был одним из самых известных поэтов династии Тан; во время восстания Лушань-Ши Сыми он укрылся в Чэнду. С помощью друзей, соломенный коттедж был построен у ручья Хуанхуа в западном пригороде Чэнду, где Ду Фу провел годы своей жизни и написал более 240 ныне известных стихотворений. В настоящее время на берегу реки стоит серия мемориальных зданий, представляющих скромную жизнь Ду Фу, вместе с большой коллекцией реликвий и различных изданий его стихов.

### **Старые улицы /Широкие и узкие переулки**

Улица Куаньчжай сян цзы находится в центре Чэнду. Фактически она состоит из трех параллельных древних переулков: Куан сян цзы (широкого переулка) и Чжан сян цзы (узкого переулка), Цзин сян цзы (переулок колодцев) и группы дворов Сыхэюань, находящихся между ними. Улица Куаньчжай сян цзы появилась примерно 300 лет тому назад при императоре Канси. Тогда императорский двор направил войска в приграничный район на юго-западе страны, чтобы подавить бунт жителей. После военных действий в Чэнду осталось более 1000 маньчжурских военнослужащих для обеспечения безопасности города. Они жили в районе, где сейчас находится улица Куаньчжай сян цзы. В 2008 году завершилась перестройка этой улицы, что привлекло огромное внимание жителей Чэнду. Теперь Куаньчжай сян цзы состоит из пешеходных улиц и 45 дворов.

Прогулки по переулкам, находящимся рядом с широкой современной дорогой, очень впечатляют.

«Улица Куаньчжай сян цзы пользуется хорошей репутацией, так как она отличается сочетанием архитектурного стиля северного Китая с архитектурой жилых домов юго-западного Китая. Кроме того, здесь вы можете увидеть древние строения с современными модными украшениями и вывесками. Говорят, что это уникальный шедевр архитектурного стиля северного Китая, сохранившийся до сих пор на юге Китая».

#### **1.4 История возникновения Чайна-таун <sup>3</sup>**

Chinatown является этническим анклавом из китайцев , находящихся за пределы материкового Китая, Гонконга , Макао и Тайваня, в городских условиях. Районы, известные как «Чайна-таун», существуют по всему миру, включая Европу , Северную Америку , Южную Америку , Азию , Африку , Австралию и Ближний Восток . Развитие большинства китайских кварталов, как правило, было результатом массовой миграции в районы, где нет

---

<sup>3</sup> История возникновения Чайна-таун  
URL:<https://ru.other.wiki/wiki/Chinatown>

китайских жителей или где их очень мало.

Многие столичные китайские кварталы туристических направлений можно отличить по большим входным сооружениям с красной аркой, известным в китайском языке как пайфан (иногда в сопровождении статуй императорских львов-хранителей по обе стороны от сооружения, чтобы приветствовать посетителей).

Долгое время чайна-таун считался неблагополучным районом, по недоразумению оказавшимся в самом сердце быстро растущего города. Власти Сан-Франциско, города, где впервые был образован чайна-таун, начали подумывать о том, как бы выселить китайцев с лакомого кусочка земли, и отдать его американцам.

И тут, в 1906 году, в городе случилось сильное землетрясение, из-за которого по Сан-Франциско прокатилась череда пожаров,

в результате чего в чайна-тауне от построек кирпича на кирпиче не осталось.

Сан-Франциско был портовым городом, которому торговля с Китаем приносила немалые доходы. Так что китайцам разрешили построить чайна-таун на том же месте.

Но как его отстраивать? Крупный торговец Лук Тин Эли нанял архитектора и инженера, и поручил им построить здания в стиле традиционной восточной архитектуры. Любопытно, что нанятые купцом строители никогда не бывали в Китае, а о его строительном стиле знали только по старым иллюстрациям из книг многовековой давности. Район отстроили таким образом, чтоб он соответствовал представлениям о китайской архитектуре у людей, никогда не бывавших в Китае.

После того, как китайский квартал приобрел китайский (в понимании типичного американца) внешний вид, он тут же превратился из неблагополучной дыры в манящую, экзотическую достопримечательность. Белые американцы стали заезжать новый чайна-таун, чтобы посмотреть на

диковинную архитектуру далекой Азии - не важно, что в самом Китае так уже давно не строили.

Район ожил, стал центром коммерции и народных гуляний. Китайцы поняли, что культивируя свои традиции и эстетику, они могут привлечь на свои улицы богатых горожан, готовых стать клиентами их бизнеса.

Вскоре, вслед за Сан-Франциско, чайна-тауны других городов стали повторять этот фокус с традиционной архитектурой. Например, появились традиционные ворота пайфан на въезде в чайна-таун Ванкувера:

Этот феномен распространяется не только в Северной Америке. Даже в самом Китае, власти начали строить не только фальшивые исторические здания, но и целые города - там это делается, чтобы привлечь внутренних туристов.

### **1.5. Концепция временной выставки**

Породненными городами<sup>4</sup> называются города, расположенные на территориях разных государств и установившие между собой постоянные дружественные связи.

Международное движение породненных городов зародилось в годы Второй мировой войны. В 1942 году английский Ковентри и советский Сталинград приняли решение установить дружеские связи и использовать их для развития сотрудничества в интересах мира и благополучия граждан. Благородные цели породненных городов получили в последующий период широкое признание международной общественности, способствовали развитию гражданской инициативы в различных странах мира.

В целом статус побратимства означает признание и высокое доверие к городу со стороны зарубежных партнеров. Тем самым возрастает престиж и города, и страны. Если конкретно, это соглашение помогает налаживать культурные и туристические связи и является юридической основой

---

<sup>4</sup>Города-побратимы

URL: <https://docs.google.com/document/d/1ecRak0hgMEbRo-4qOcfTVvC3x93d78HpJ3nt6tlqtiI/edit#>

взаимодействия официальных органов власти и бизнес-сообществ в области инвестиций.

Городá-побратíмы, или породненные городá — города, между которыми установлены постоянные дружественные связи для взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой.

Сотрудничество городов выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства.

А Чэнду - город-побратим Санкт-Петербурга.

Идея: организовать выставку-ярмарку в форме улицы в городской среде улицы в образе чайна-гаун

познакомить жителей и гостей Санкт-Петербурга с культурой, историей и искусством Чэнду

Это идея выставки улицы одного города на улице другого. Используя способ временной организации среды с помощью сборно-разборных конструкций, мы получаем возможность гастролировать с выставкой-ярмаркой по миру, знакомя жителей разных городов с особенностями жизни в Чэнду.

Цель проекта

Проектирование средовой концепции фестиваля города Чэнду. в городской среде Санкт-Петербурга.

## Глава 2. Аналогии средового решения выставок в городе

В книге А.В. Шимко «Дизайн архитектурной среды»<sup>5</sup>, предлагается рассматривать среду как пространство для общения «зрителя» и «коллектива» (в данном случае, организаторов и участников выставки).

«Иначе говоря, технология комплексного проектирования архитектурной среды (набор целей, навыков и приемов формирования средовых объектов и систем) во многом определяется ожидаемым набором свойств объектов проектирования.»

Для выставки предполагается использование интерьерного уличного пространства, имеющего протяжённый открытый характер.

«Первый, самый очевидный из видов среды – это интерьеры и открытые пространства. Интерьер-традиционно замкнутая в строительной оболочке «пустота»-противопоставляется пространству, не имеющему покрытия, а иногда и четких границ с другими пространствами, примыкающими к данной среде: например, улица, перетекающая в площадь, и т.д. На практике деление на интерьеры традиционные и «городские» сопровождается важной особенностью их восприятия: в помещении взгляд работает как бы мгновенно, схватывая и его размеры, и детали, тогда как на площади или улице мы видим пространство по частям- отдельно ближние и дальние планы. Из-за чего сильно меняются приемы и средства формирования этих типов среды.»

«Жизнь различает «прикрепленные» к месту формы среды зданий, городские ансамбли, ландшафтные композиции, символизирующие устойчивость, постоянство образного смысла, и мобильные, перемещающиеся в пространстве средовые ситуации: салоны автомобилей, поездов, каюты кораблей и т.д. Здесь простое понимание того, что наше и

---

<sup>5</sup>Диссертация «Дизайн архитектурной среды», Ефимов А.В., Минервин Г.Б., Шимко В.Т. 2006

«ближнее», и «дальнее» окружение одновременно и стоит и движется, наполняет средовой образ особым духом двойственности и беспокойства.»

## **2.1. Городские выставки и ярмарки в России**

Временные выставки на Малой Конюшенной улице в городе Санкт-Петербурге

Выставки-продажи:

-«Книжные аллеи», «Строители нового Петербурга», «Книжный квартал», «Лето в Питере»

Время проведения: 3 дня-2 недели

сезон: лето-осень

время работы: 10:00-22:00

длительность: от 3-х до 14-ти дней

характер временной архитектуры: современный

оборудование: торговые лавки/скамьи/акустические системы/световое оборудование

свет (искусственный, дневной): уличные фонари/солнце

Фестивали:

«Новогодний базар» на острове Новая Голландия

в городе Санкт-Петербурге

Вокруг восьмиметровой ёлки-14 киосков с подарками и едой, уличные очаги и кресла.

Все павильоны украшены еловыми гирляндами, на понтоне расположилась пирамида из гигантских ёлочных шаров, а на деревьях зажгли моравские рождественские звёзды. В центре острова работает освещенный гирляндами открытый каток.

Время работы: 12:00-21:00

сезон: зима

длительность: 3 недели-месяц

характер временной архитектуры: современный

оборудование: сувенирные лавки/скамья/акустика/гирлянда/ёлка  
свет(искусственный,дневной):солнце/уличные фонари/искусственный  
фонарь

## **2.2.Городские временные выставки и ярмарки в Китае**

«Храмовая ярмарка».

Это китайский народный религиозный и сезонный обычай, который обычно проводится на таких фестивалях, как Лунный Новый Год, Фестиваль фонарей и Фестиваль лодок-драконов 2 февраля. Это также одна из форм китайской рыночной торговли, и ее становление и развитие связано с религиозной деятельностью местных храмов. Храмовые ярмарки популярны на огромных территориях страны.

Материальными условиями для формирования храмовых ярмарок являются рынок и, в меньшей степени, религиозный и культурный фон. На храмовых ярмарках регулярно проводятся сопутствующие культурные мероприятия, такие как танцы, оперы и цветочные представления.

время работы:12:00-21:00

сезон:зима

длительность:3 недели

характер временной архитектуры : классический китайский

оборудование: сувенирные лавки/скамья/фонарь/акустика

свет (искусственный, дневной):солнце/уличные фонари/искусственный  
фонарь

цвет:красный/жёлтый/

«Новогодний базар» в Чэнду

время работы:12:00-21:00

сезон:зима

длительность:3 недели

характер временной архитектуры: классический китайский

оборудование: сувенирные лавки/скамья/фонарь/акустика  
свет (искусственный, дневной):солнце/уличные фонари/искусственный  
фонарь  
цвет:красный/жёлтый/

### **2.3 Примеры конструктивных решений временных городских мероприятий.**

Временная архитектура<sup>6</sup> для массовых культурных мероприятий

Массовых культурных мероприятий, в которых немалую роль играют временные сооружения, существует большое разнообразие. Среди них и такие, которые имеют глубокие исторические корни. Это ярмарки - временные торги, на который съезжаются продавцы и покупатели в определенный срок, в определенное место. К массовым культурным мероприятиям стоит отнести выставки, праздники, представления, шоу, спортивные состязания и прочее.

Особенности такого временного состояния общества, как массовое культурное мероприятие состоят в следующем:

- запланированы заранее, поэтому имеют достаточное время подготовки;

-являются местом притяжения значительного количество людей, состав которых либо постоянно меняется (выставки, ярмарки), либо стабилен в течении всего срока мероприятия (представления, шоу, спортивные мероприятия).

Для многих запланированных мероприятий необходимы временные сооружения, которые выполняют организационную, обслуживающую, вспомогательную и прочие функции. К организационным временным сооружениям следует отнести навесы, павильоны, (в том числе шатры), под которыми происходит событие. К обслуживающим относятся: торговые,

---

<sup>6</sup> Диссертация«Тенденции развития временных сооружений общественного назначения в среде большого города : диссертация кандидата архитектуры »Рюрикова, Зоя Александровна,2009

медицинские и санитарные сооружения. К вспомогательным сооружениям — аттракционы, экраны, например, для просмотра футбольного матча, трибуны, ограждения и прочее.

Такие сооружения можно назвать «архитектурой события». Эта архитектура создает свою неповторимую среду. Так, ярмарки состоят из комплекса временных сооружений со своими улицами, площадями, кафе.

Существование сооружений — объектов творчества- может

продолжаться от нескольких секунд, (например, фонтаны или даже голографии), до нескольких лет, (например различные скульптуры, выполненные из достаточно долговечных материалов), уже выходящие за рамки определения «временные», В отличие от временных сооружений,( например для туризма), время, затраченное на монтаж и демонтаж, не играет существенной роли для объектов творчества. Сроки эти, однако, могут быть ограничены различными договорами, сметами, графиком учебного процесса, праздничными датами и т. п. Иногда сам процесс возведения и демонтажа может быть захвачен процессом творчества. Например, театрализация процесса возведения или сожжение сооружения. То есть монтаж и демонтаж объектов творчества в виде временных сооружений может быть как быстрым, так и долговременным — до нескольких лет.

Выбор конструкций и материалов для воплощения своих замыслов у творца имеет ключевое значение. Нередко сам материал вдохновляет на творчество и почти всегда диктует конструктивную схему сооружения. Среди применяемых материалов и конструкций для временных сооружений- весь перечень традиционных строительных материалов (металл, дерево и т. д.), для изобретения творца — ткань, картон, пластик, лед, снег, растения, вода и многое другое .

Так же, как и материал, место может вдохновлять на творчество, подсказывать варианты решений или даже диктовать условия. Чтобы увеличить силу эмоционального воздействия на зрителя, многие выставки,

творческие акции проводятся в определенных местах: на реке, в лесу, в заброшенных заводских цехах, портовых контейнерах. Приспособление нефункционирующих промышленных объектов под плацдарм для различных АРТ-мероприятий стало одной из последних тенденций творческой жизни общества.

Главным критерием выбора расположения объекта творчества — это доступность, выгодность с эстетической точки зрения места зрительного.

### **1.Выставка «XPORT » в Сучжоу<sup>7</sup>**

#### **материалы-Стальная доска солнечного света ПК**

Во время установки этого карманного регенерационного парка, переставили и прикрепили оригинальные контейнеры, чтобы создать три группы выставочных площадей. Кроме того, уникальная атмосфера навеса, сделанного из желтого полотна, также подчеркнула парк как культурную достопримечательность на улице Гуань Цзянь. Яркий навес привлёк людей со всех улиц этого района. Этот проект призван усилить впечатления, чтобы создать место в шумной среде для граждан, где они могли бы познакомиться с культурой и окружающей средой во время экскурсий.

### **2.Фестиваль Russian Creativity Week**

#### **<sup>8</sup>материалы-Стальные волокна**

Для фестиваля были созданы тематические лекционные залы, а также павильоны, включающие зоны для встреч, стенды для прессы и информационный центр. В течение трех дней проводились мероприятия, лекции, образовательные программы, выставки и мастер-классы, которые

---

<sup>7</sup>Выставка «XPORT » в Сучжоу

URL:<https://www.gooood.cn/xport-pocket-park-by-mat-office.htm>

<sup>8</sup> Фестиваль Russian Creativity Week

URL:<https://www.gooood.cn/sknypl-presents-russian-creativity-week-2020.htm>

привлекли широкую аудиторию. Целью было создание фестиваля с памятными объектами, находящимися в сложной эпидемиологической ситуации. Полиэдральные павильоны имеют высокий потолок и красочный интерьер для проведения лекций, а их композиция преобразует набережную. Наклонные фасады позволили частично открыть мероприятия для публики и обеспечили несколько путей эвакуации в соответствии с российскими строительными и санитарными нормами. Общая вместимость каждого лекционного зала составляет 60 человек, учитывая необходимость социальной дистанции.

### 3. Устройство СО \* П<sup>9</sup>

**материалы-**Металлическая стальная ткань

Устройство СО \* П - закрытое место для изоляции и созерцания от городского хаоса, а также в качестве трехмерного проекционного экрана для мультидисциплинарных выступлений на многослойном экстерьере. В конечном счете, архитектура, музыка, визуальное искусство и световое искусство работают рука об руку, чтобы консолидировать осознание условий городов, в которых мы живем.

### 2.4 Типология фестивалей

Типология современных фестивалей<sup>10</sup>

Как форма массового праздника, фестиваль берет свое начало от античных мистерий, шествий, олимпийских игр. Первоначально он носил характер торжественных шествий, кортежей. Позднее фестиваль принимает форму театрализованного массового представления, которая носит характер соревнования и является демонстрацией достижений. В настоящее время, фестивальное движение во всем мире и в нашей стране, ширится и

---

<sup>9</sup>Устройство СО \* П URL:<https://www.gooood.cn/co2-pavilion-china-by-superimpose-architecture.htm?lang=cn>

<sup>10</sup> Диссертация«Фестиваль. Особенности его организации и проведения»Методическое пособие 2017

развивается с каждым годом. Фестиваль становится частью жизни не только столиц, но и маленьких городов. Можно провести их следующую классификацию.

По организационным признакам: время и место (фестивальный хронотоп).

По времени проведения:

-краткосрочные (однодневные; проходящие в несколько дней; недельные фестивали);

-среднесрочные (от двух недель до одного месяца);

-долгосрочные (идущие месяц и более или требующие длительной подготовки по вопросам организации)

-По месту организации и соответствующей локализации (топос):

-стационарные - проходящий в одном и том же городе (месте);

-мобильные, проходящий на разных площадках, в разных городах и даже странах.

По функциональному признаку:

По наличию соревновательной составляющей:

-ориентация на консолидацию людей, связанных одной идеей или родом деятельности, и выявление общих тенденций в представленном направлении (фестиваль-смотр, фестиваль-демонстрация);

-открытая форма соревнования с целью выявить лучшего, эталонного представителя в представленном направлении (конкурс-фестиваль).

Хотя конкурсная основа и является существенной и способствует повышению интереса у участников и зрителей (генезис - агонии), но в настоящее время не должна доминировать. Тенденция называть фестивалем любой конкурс является ошибочной. Это нивелирует качественные характеристики фестиваля.

По предметно-содержательному признаку:

По тому, какие достижения представлены:

- спортивные (футбольный фестиваль, фестиваль сноуборда);
- видов искусства (театральный, вокальный, хореографический, киноискусства, смешанный - современного искусства);
- фестиваль продукции (пива, шоколада и пр.);
- фестиваль увлечений (бабочек, воздушных шаров);
- профессиональные фестивали (кондитеров).

По статусному признаку:

По географии участников:

- локальные (районные, городские, областные);
- всероссийские;
- международные.

По достижениям участников:

- объединение победителей и призеров менее значимых акций (меньших по локализации);
- победителей и призеров разных лет, разных направлений деятельности.

Возможно выделение других признаков и проведения по ним классификации, но представленных выше достаточно для отражения многообразия современных фестивалей. Однако мы должны акцентировать внимание на том общем, что все их объединяет. Фестиваль - разновидность праздника, и он должен выполнять все его функции, а именно: рекреационную (релаксации от груза будничных забот и тревог), компенсаторную (обретения свободы), гносеологическую (приобретение социально полезного знания), коммуникативную (духовного объединения, примирения, сплочения людей, возобновления общественных связей), ценностно-ориентационную нравственного очищения, коллективного самовыражения, эстетического образования.

Одной из важнейших характеристик фестиваля является его статус в культурной жизни (международный, национальный, региональный).

Художественная концепция реализуется в видовой, жанровой и тематической направленности каждого фестиваля. По видовой направленности в области исполнительских искусств различают музыкальные, театральные и многопрофильные фестивали.

Тематическая направленность является гибким инструментом репертуарной политики каждого фестиваля. Тематическая направленность фестиваля позволяет дополнять каждый из фестивалей различными выставочными мероприятиями, семинарами, конференциями, творческими лабораториями, круглыми столами, мастер-классами и т. п., что способствует расширению и укреплению культурных связей между странами, регионами, городами. В этот процесс вовлечены не только люди творческих профессий, но и национальные, местные политики и представители широкой общественности.

## **Глава 3. Проектное предложение**

### **3.1. Основная концепция проекта**

Концепция проекта

Основная концепция фестиваля Чэнду в городе Санкт-Петербурге.

- Организация выставки-ярмарки в виде характерной улицы города в городской среде

Знакомство жителей и гостей Санкт-Петербурга с культурой, историей и искусством Чэнду.

Использование временной организации среды с помощью сборно-разборных конструкций позволит организовать временный "уличный интерьер". Мобильность выставочного оборудования делает фестиваль "мобильным", с возможностью переезда из одного города в другой.

В основе фестиваля лежат мероприятия и выставки, которые проводятся в каждой стране. Для того, чтобы обеспечить лучший культурный обмен и дать возможность почувствовать культуру и историю Чэнду тем, кто не может посетить город. Центральная пешеходная улица была выбрана для того, чтобы больше людей могли добраться до нее и посетить выставку.

Мероприятия фестиваля вдохновят местных жителей и туристов посетить город Чэнду.

- Вход
- Базар (зона отдыха)
- Семинары. Мастер-классы
- Чайный домик
- Сцена
- Выставка
- Выход

### **3.2.Сценарий посещения**

Этот фестиваль - больше, чем просто выставка о Чэнду. Он включает в себя культуру питания, досуг и развлечения Чэнду.

Этот фестиваль будет интересен не только людям, интересующимся историей и культурой Китая. Это мероприятие, в котором могут участвовать люди всех возрастов и разнообразных интересов.

Целевая аудитория проекта:

1. Люди, которые любят Китай и понимают

Они понимают китайскую культуру и могут ощутить здесь оригинальный Чэнду. Они могут понимать Китай, но могут не знать многого о городе Чэнду. На фестивале они могут получить глубокий опыт и узнать об особом культурном фоне Чэнду.

2. Люди, которые заинтересованы в изучении китайской культуры

Они могут лучше понять китайскую культуру. От еды, представлений, мастер-классов, выставок до интересного знакомства с китайской оперой и культурой игры в маджонг.

3. Люди, которые вообще ничего не знают о Китае

Благодаря фестивалю они смогут узнать кое-что о китайской культуре. От полного отсутствия знаний до некоторой осведомленности. Как и на других мероприятиях и выставках, здесь можно просто проводить время, есть еду, смотреть шоу и посещать мастер-классы. Можно одновременно узнать о китайской культуре и о том, что за город Чэнду.

Это фестиваль напоминает самобытные улицы Китая. Город сжимается в пешеходную улицу. Показывает все аспекты Чэнду - еду, культуру, историю, архитектуру, жизнь и развлечения. Что бы ни интересовало людей, они могут найти это там.

Исследуя весь фестиваль, посетители получают представление о том, что может предложить Чэнду. Влюбитесь в Чэнду и наслаждайтесь прогулкой по его улице как ярким, неспешным развлечением.

### 3.3.Функциональное зонирование

Фестивально-выставочная экспозиция состоит из 7 частей:

#### 1. Вход в китайском стиле.

Многие туристические достопримечательности столицы можно отличить по большому входному сооружению с красной аркой, известному на китайском языке как Пай Фан. Это культовое сооружение на Чайна-таун. Вход на выставку выполнен как Пай Фан. Он привлекает внимание и, в первую очередь, отвечает за образ мероприятия. Когда наступает вечер, по форме карниза рассыпаются разноцветные огни, которые служат не только декором, но и освещением. Это создает ощущение оживленного города, который никогда не спит. Сочетание красного и желтого - это традиционная китайская цветовая схема, которая выражает активную и богатую жизнь.

#### 2. Рынок.

В Чэнду есть много видов уличной еды. Такие знаменитые блюда, как сухой рис Конг, имитация пельменей Чжун, ломтики легких, ребрышки Ляо, лапша Дан Дан и лапша Ча Цзяо, очень распространены в Чэнду. Существуют как традиционные, так и современные. Цель базара - популяризация Чэнду и его культуры питания.

Архитектура базара основана на китайской дворовой структуре. Красный цвет используется для символизации Китая и создания яркой атмосферы. Это создает ощущение, что люди находятся в китайском дворике. Оригинальные деревья на улице также украшены круглыми перегородками. Когда светит солнце, решетчатый узор создает тени на земле, подобно теням на пейзажной картине. Центральная зона, соединяющая все киоски, - это ресторанный зона. Люди могут посидеть здесь после покупки еды, попробовать блюда Чэнду и передохнуть. Изюминкой рыночной площади являются разноцветные огни и ленты на крыше. Белые фонари и красные ленты поддерживают единый цвет рынка. В ночное время для освещения территории используются фонари.

### 3. Мастер-класс.

Мастер-классы проводятся по 2-м направлениям:

- Маска Сычуаньской оперы

Сычуаньская опера возникла около 400 лет назад в конце эпохи Мин и в начале эпохи Цин. Сегодняшняя Сычуаньская опера – это современный синтез пяти мелодических стилей. Для нее характерны сольные партии, искусная актерская игра, использование множества перкуссионных инструментов и очень забавные сюжеты. Актеры одеты в яркие костюмы и двигаются под быструю, выразительную музыку. Особая отличительная черта сычуаньской школы – ярко раскрашенные маски, которые актеры успевают менять в доли секунды незаметно для зрителя. Этот трюк, а также элементы акробатики, такие как прыжки через горящий обруч или манипуляции с мечами, особенно нравятся зрителям.

Маска в Сычуаньской опере является важной частью исполнительского искусства и представляет собой художественное сокровище, созданное и передаваемое поколениями артистов оперы. На мастер-классе можно узнать о культуре и истории сычуаньской оперы и нарисовать собственные маски.

- Печать подвижным шрифтом

Печать подвижным шрифтом - это древний способ печати, который был изобретен древними китайскими рабочими только после длительного периода практики и исследований. Сначала один символ изготавливается в форме для контр скрипта текста Ян, затем отдельные символы выбираются в соответствии с рукописью, располагаются на пластине для символов, красятся и печатаются, а затем форма удаляется после печати и оставляется для повторного использования в следующей перепечатке.

Изобретение подвижного типа печати стало великой технологической революцией в истории полиграфии. Изобретение глиняного подвижного шрифта Би Шенгом (970-1051) из Китая в период Цинли династии Северная Сун (1041-1048) ознаменовало рождение подвижной печати. Он был первым

в мире изобретателем.

У Чэнду богатая история. Существует много стихов о культуре Чэнду. На мастер-классе вы сможете написать стихи о Чэнду, используя технику китайской печати. И узнайте о его значении и истории.

Люди могут на собственном опыте приобщиться к китайской культуре, изучать и понимать её.

#### 4. Чайная.

##### Чайная культура в Чэнду<sup>11</sup>

Самые первые чайные магазины в Китае возникли в Сычуани. По данным исследования, проведенного в Чэнду в конце династии Цин, улицы и переулки в Чэнду насчитывали 516 домов, а чайные - 454, и чайные были почти на каждой улице. В 1935 году газета Chengdu New Daily сообщила, что в Чэнду было 599 чайных домов, в которых ежедневно бывало 120000 клиентов, образуя бескомпромиссную "армию в 100000 человек", в то время как население города составляло менее 600000 человек. Несомненно, это довольно впечатляющее число. Даже сегодня в Чэнду, по-прежнему, больше всего чайных домов в Сычуани, больше всего чайных домов в Китае и больше всего чайных домов в мире.

Жители Чэнду пьют чай с комфортом и вкусом. Бамбуковая мебель является неизменным атрибутом Сычуаньской чайной. Бамбуковые стулья откидные, так что после чая гости хотят лечь. Заваривание чая - это чайное кунг-фу! В аутентичном сычуаньском чайном доме должен быть пурпурный медный чайник с длинным носиком, оловянный чайный поднос, фарфоровая чашка Цзин, жители Чэнду любят пить жасминовый чай.

Русская культура чаепития насчитывает несколько веков.

Чай впервые появился в России много лет назад.

Чай был привезен в Россию из Китая. И его употребление оказало такое

---

<sup>11</sup> Диссертация «Культурные символы и фольклорная коммуникация в чайная Чэнду» Ван Пин, Колледж литературы и письма, Сычуаньский университет, 2013

влияние на обычаи и повседневную жизнь русских людей, что его по праву можно считать главным национальным напитком..

Таким образом, не только в Китае, но и в России сложилась своя чайная культура. Этот факт влияет на атмосферу выставки города Чэнду. Здесь вы можете выпить настоящий чай гай-боул из Чэнду, посмотреть сценическое шоу и пообщаться с друзьями. Чайные дома сближали разные города и способствовали дружескому культурному обмену.

## 5. Сцена.

В некоторых больших чайных домах в Чэнду проводятся живые развлечения. Итак, сцена расположена в центре чайной зоны.

Он включает в себя три шоу.

- Сычуаньская опера

Сычуаньская опера, широко известна и популярна в ханьских районах провинций Сычуань, Чунцин, Юньнань и Гуйчжоу на юго-западе Китая и является традиционной оперой, сочетающей в себе пять видов вокального искусства: гаоцян, куньцю, хуцин (т.е. пихуан), прыгающую оперу (т.е. баньцзы) и сычуаньскую народную легкую оперу. Сычуаньская опера состоит из пяти вокальных разделов: кун-каденция, гао-каденция, хуцин, эстрадная опера и дэнские напевы. Для нее характерны сольные партии, искусная актерская игра, использование множества перкуссионных инструментов и очень забавные сюжеты. Актеры одеты в яркие костюмы и двигаются под быструю, выразительную музыку. Особая отличительная черта сычуаньской школы – ярко раскрашенные маски, которые актеры успевают менять в доли секунды незаметно для зрителя. Этот трюк, а также элементы акробатики, такие как прыжки через горящий обруч или манипуляции с мечами очень привлекают зрителей.

- Китайская классическая музыка

Когда китайская классическая музыка начинает звучать, вы можете ясно увидеть, что то, что течет в воздухе, - это горы, текущая вода, шелк и бамбук,

зимний снег и жизнь тысячи лет, и это невыразимое и неисчерпаемое прикосновение и есть красота китайской классической музыки. Китайская музыка является важной частью славной китайской культуры, которая до середины XIX века пережила три периода: древний, средневековый и современный. Музыкальные инструменты делятся на восемь категорий в зависимости от соответствующего используемого материала: золото, камень, земля, кожа, шелк, дерево, лагенария, бамбук, называемые восьмью тонами. Музыкальные инструменты делятся на четыре категории: дутье, игра, игра и пение.

#### 6. Выставка.

##### Особенности традиционной архитектуры Чэнду<sup>12</sup>

Климатические особенности Чэнду во многом определяют основные архитектурные характеристики жилых домов Чэнду: "закрытый снаружи, открытый внутри, большой карниз, маленький внутренний дворик и холодная черепица".

Внешняя замкнутая" окружена стенами, без окон, и окружена бамбуковыми лесами. Его функция в основном заключается в обеспечении безопасности и блокировании северного ветра.

Под "внутренним открытым" понимается создание во дворе внутреннего дворика, открытого зала, подвижного решетчатого веера, сторожевой башни и башни для вышивания. Основная функция - вентиляция влажности и поглощение солнечного света.

"Большие карнизы", карнизы домов во дворе и на улице все широкие, с киркой, двумя кирками и тремя кирками. Карнизы внутри двора можно использовать для сушки зерна, развешивания кукурузы и укладки дров, а карнизы вдоль улицы - для стойл и укрытия от дождя.

---

<sup>12</sup> Диссертация «Изучение развития архитектуры в Юго-Западном регионе» Чжан Сонгтао, Нормальный университет Юлинь, 2019

"Маленький внутренний дворик", почти все традиционные жилые дома в Чэнду имеют маленькие внутренние дворики. Внутренний двор оборудован небольшими патио, верандами, открытыми залами, сторожевыми башнями и другими открытыми пространствами, чтобы облегчить связь между дворами и обеспечить большее пространство для жизни и отдыха людей, живущих в маленьком мире.

Черепица "холодного стойла", т.е. поверхность черепицы могла дышать, как и соломенная крыша, использовалась для адаптации к влажному и сочному климату провинции.

"Четкие оси, гибкие плоскости, упорядоченные изменения, сочетание внутреннего и внешнего, богатые слои" - вот характерные черты сычуаньских традиционных жилищ в обработке планировочного пространства.

В плане сычуаньских жилищ обычно используются формы длинных полос, вогнутых форм, тройных дворов и четырехугольных дворов.

Поэтому в выставочном разделе также используются особенности традиционной архитектуры Чэнду. Структура улицы основана на длинных, вогнутых, тройных и четырехугольных дворах, которые широко используются в архитектурном планировании Чэнду. Рельеф улиц, деревья и растения гибко используются для рационализации строительства. Здания поддерживают гармоничные отношения с улицами. Пространство спланировано упорядоченно, гибко и интересно, внутренние и внешние пространства могут быть смешаны.

#### 7. Выход.

После прогулки по выставке – на выходе – еще один Пайфан. Этот Пайфан немного меньше, чем тот, что находится у центрального входа. И это значит, что на этом фестивале заканчивается.

### **3.4.Оборудования.Средства реализации**

#### Архитектура

"Четкие оси, гибкие плоскости, упорядоченные изменения, сочетание

внутреннего и внешнего, богатые слои" - таковы характеристики традиционных жилищ Сычуани в плане обработки пространства.

Сычуаньские жилища богаты местными особенностями, гибкими и умными техниками, простыми и быстрыми методами обработки, красивыми и естественными формами.

План пространства упорядочен, гибок и интересен, сосредоточен на сочетании размеров, малого в большом; хорошо устанавливает открытые залы, подвижные двери и окна, сторожевые башни и патио в закрытом дворе, так что внутреннее и внешнее пространство может быть перемешано, достигая эффекта открытости, внешней реальности и внутренней пустоты.

Эта особенность используется в архитектурном аспекте мероприятия. Архитектура представляет собой сочетание одной маленькой детали за другой. Комбинация составляется в соответствии с улицей.

В здании использован единый стиль планировки с гармоничным и симметричным планом. Архитектура фестиваля - это группа, которая задает тему мероприятия через последовательность комбинаций и чередований пространств. Каждая зона представляет собой комбинацию одного небольшого объема за другим. Сборка составлена в соответствии с улицей.

Модули похожи на модели конструктора, где одни и те же материалы можно комбинировать в различных сочетаниях в зависимости от ситуации на улице.

На приведенной ниже диаграмме показан состав комбинации.

В него входят: куб из стали, крыша из дерева, декоративная решетка из дерева, стена, скамейка.

#### Освещение

На основе анализа аналогов в главе 2. можно узнать, что освещение является очень важной частью временных выставок и ярмарок. Он не только играет роль освещения, но и украшает мероприятие и передает атмосферу.

Поэтому на фестивале используются светильники в виде китайских

фонариков..

В каждой части выставки используется разное освещение.

На крыше входной таблички были добавлены световые полосы, чтобы одновременно осветить и очертить форму крыши.

В базарной части использовалось сочетание красной ткани и фонарей, которые были подсвечены так же, как и пейзаж.

В мастер-классе представлены более простые настольные лампы.

В секции чайного домика к зонтикам были добавлены светильники, которые защищают зонтики от солнца в течение дня. Ночью он прекрасен и одновременно подсвечен.

В разделе выставки и сцены используются люстры.

Мебель

Раздел мебели очень прост, но это вся мебель, характерная для Чэнду.

Самое главное - это бамбуковая мебель в чайной секции. Все это - родом из Чэнду.

### **Вывод**

В планировке выставки использован единый стиль с гармоничным и симметричным планом. Он представляет собой сочетание классического китайского сада и современной европейской улицы.

Архитектура фестиваля - это группа, которая задает тему мероприятия через последовательность комбинаций и чередований пространств. В художественной концепции общей архитектурной последовательности, Пайфан играет важную роль направляющего и ведущего звена всей темы. Отдельные пространства чередуются между реальным и воображаемым и взаимосвязаны между собой.

Все цвета этой темы также используют китайские традиционные цвета и используются в зонировании.

Различные цвета используются для выражения эмоциональной атмосферы пространства.

Например, во входной зоне и на рынке используется красный цвет, чтобы вызвать яркую и активную ассоциацию с Китаем.

А в разделе мастер-классов и чайной используется зеленый цвет. Это связано с тем, что он перекликается с бамбуковой мебелью, а также выражает спокойствие и создает прекрасное настроение.

Фестиваль проходит в разное время суток: днём и вечером. .

В дневное время вы сможете познакомиться с улицами Чэнду и жизнью города.

А ночью, когда зажигаются огни, это уже другой город – ночной, весёлый, самобытный.

## **Заключение**

Активное влияние :

- Фестиваль достигает цели городов-побратимов -знакомиться с жизнью друг друга. Это помогает налаживать культурные и туристические связи.
- Организация фестиваля может привлечь культурную индустрию к активной деятельности, особенно она может вобрать в себя инновационные идеи и энтузиазм большинства людей, сыграть роль в продвижении широкого круга общения и усвоения передовой культуры.
- Фестиваль может повысить узнаваемость города Чэнду и дать более полное представление о нём людям, которые хотят этого, тем самым стимулируя дальнейшее развитие культурной и туристической индустрии.
- Концепция дизайна предлагает предложения и идеи для будущих национальных и культурных обменов. Дает идеи для проведения подобных тематических мероприятий в будущем.

Недостатки и трудности деятельности :

- В организации фестиваля необходима помощь со стороны городских властей.
- Необходима транспортировка оборудования для проведения мероприятия.
- Организация фестиваля на улицах города может стать ярким событием для местной культурной индустрии, временно нарушив привычный уклад жизни горожан.

## **Список использованной литературы**

1. Диссертация «Изучение "Декабрьского рынка" в Чэнду во времена династии Сун, Культурные исследования династии Сун, № 19.» Ван Сяохун, Сычуаньский университет, колледж искусств, 2011
2. Диссертация «Дизайн архитектурной среды», Ефимов А.В., Минервин Г.Б., Шимко В.Т. 2006
3. Диссертация «Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход)» Шимко В.Т., Архитектура-С. Москва. 2009
4. Диссертация «Фестиваль. Особенности его организации и проведения» Методическое пособие 2017
5. Диссертация «Культурные символы и фольклорная коммуникация в чайная Чэнду» Ван Пин, Колледж литературы и письма, Сычуаньский университет, 2013
6. Диссертация «Изучение развития архитектуры в Юго-Западном регионе» Чжан Сонгтао, Нормальный университет Юлинь, 2019
7. Диссертация «Тенденции развития временных сооружений общественного назначения в среде большого города : диссертация кандидата архитектуры » Рюрикова, Зоя Александровна, 2009

## **Список интернет-ресурсов**

1. Статья «Los Angeles Times» (2006) Чэнду - «городской тусовщик Китая» (20.03.2021)  
URL: <https://latimes.newspapers.com/>
2. История возникновения Чайна-таун (20.03.2021)  
URL: <https://ru.other.wiki/wiki/Chinatown>
3. Города-побратимы (10.04.2021)

URL:<https://docs.google.com/document/d/1ecRak0hgMEbRo-4qOcfTVvC3x93d78HpJ3nt6tlqtiI/edit#>

4. **Выставка «XPОРТ» в Сучжоу (19.03.2021)**

URL:<https://www.gooood.cn/xport-pocket-park-by-mat-office.htm>

5. **Фестиваль Russian Creativity Week (19.03.2021)**

URL:<https://www.gooood.cn/sknypl-presents-russian-creativity-week-2020.htm>

6. **Устройство CO \* II (19.03.2021)**

URL:<https://www.gooood.cn/co2-pavilion-china-by-superimpose-architecture.htm?lang=cn>

## Приложение

### Глава 1. Комплексный анализ объекта проектирования

#### 1.1 Местоположение и описание города Чэнду



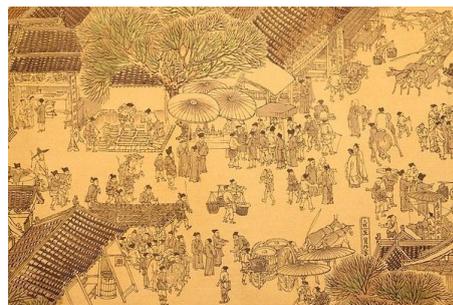
Карта Китая

город Чэнду

#### 1.3 Особенности культурного своеобразия города Чэнду



Сычуаньская опера



Двенадцать месяцев рынка Чэнду



Чайная Чэнду



Маджонг



Улица Куаньчжай сян цзы

#### 1.4 История возникновения Чайна-таун



Чайнатаун в Нью-Йорке



Чайнатаун в Сан-Франциско

## Глава 2. Аналоги средового решения выставок в городе

### 2.1 Временные выставки на Малой Конюшенной улице



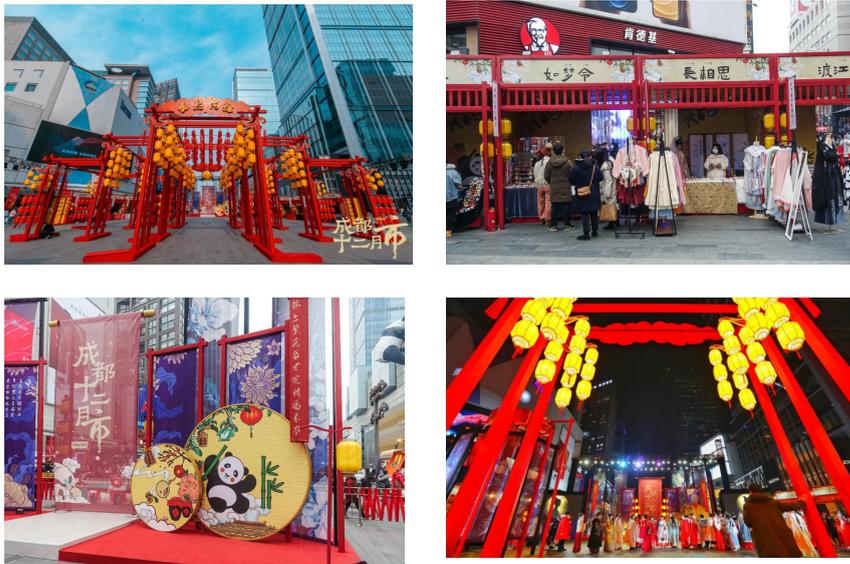
## 2.1 «Новогодний базар» в Новой Голландии в г. Санкт-Петербурга



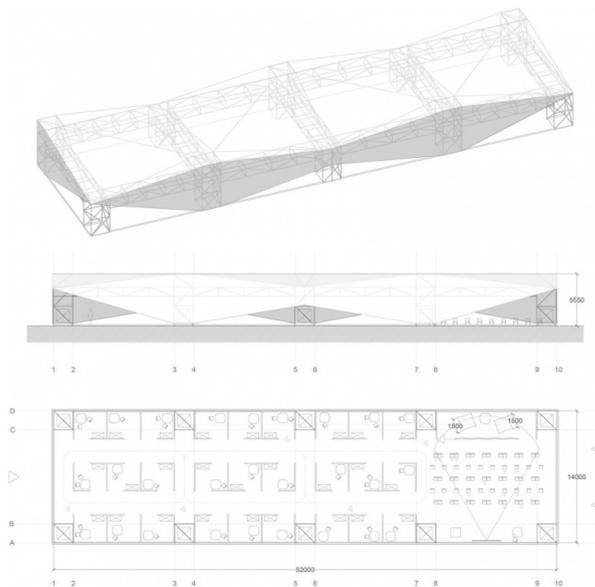
## 2.2.2 Новогодние ярмарки и временные выставки в Китае



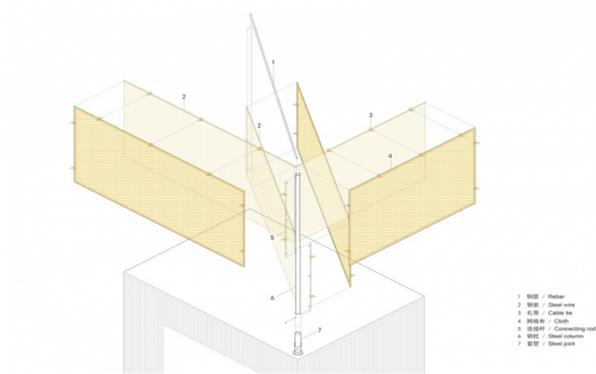
### 2.2.2 «Новогодний базар» в Чэнду



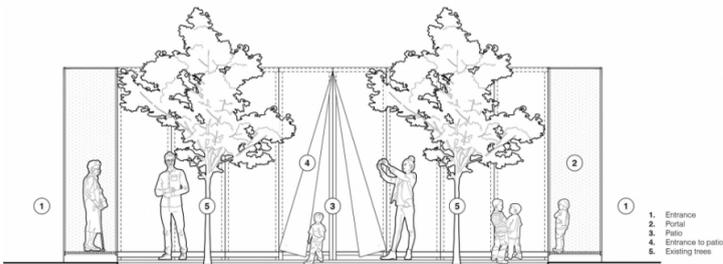
### 2.3 Примеры конструктивных решений временных городских мероприятий.



### 2.3 Выставка «XPORТ» в Сучжоу



### 2.3 Фестиваль «Russian Creativity Week»



### 2.3 Устройство СО \* II

## Глава 3. Проектное предложение

### 3.1. Основная концепция проекта

#### 3.1 Ситуационный план

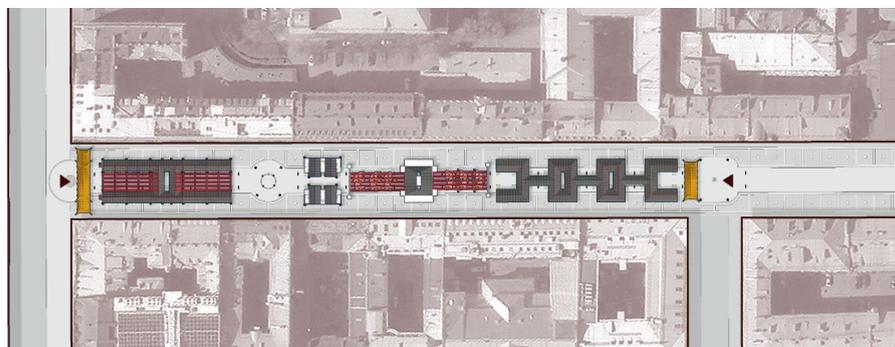


#### 3.1. Малая Конюшенная улица

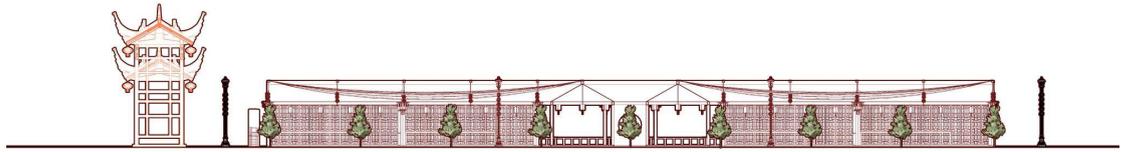


### 3.3. Функциональное зонирование

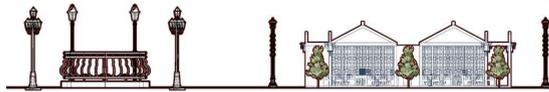
#### 3.3 Генплан



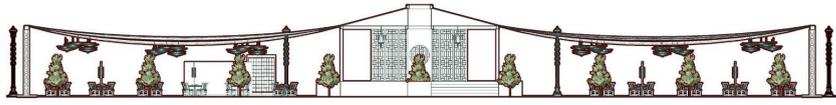
### 3.3 выход и рынок



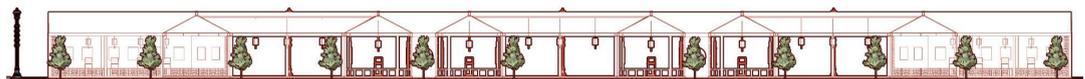
### 3.3 мастер-класс



### 3.3. чайная и сцена



### 3.3 выставка



### 3.4.Оборудования.Средства реализации

