Санкт-Петербургский государственный университет

**Ян Сяохань**

**Выпускная квалификационная работа**

**Лексические средства создания портрета выдающегося спортсмена в современной спортивной журналистике**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа СВ.5095. «Русский язык как иностранный»

Профиль «Русский язык как иностранный»

Научный руководитель:

доцент, Кафедра русского языка как

иностранного

и методики его преподавания,

Нина Александровна Костюк

Рецензент:

Кандидат филологических наук,

доцент, Кафедра русского языка как

иностранного

и методики его преподавания,

РГПУ им. А. И. Герцена

Двинова Евгения Олеговна

Санкт-Петербург

2021

**Оглавление**

**Введение** ..............................................................................................................4

**Глава I. Портрет как средство создания образа в художественных произведениях** **и в публицистике**

1.1. Создание портрета в художественной литературе .....................................8

1.2. Портретные характеристики и их функции ..............................................10

1.2.1. Основные языковые средства создания речевой выразительности в художественном и публицистическом стилях речи ........................................12

1.2.2. Лексические средства и их роль в создании портрета ......................13

1.3. Понятие публицистического стиля в современной стилистике ………..16

1.3.1. Жанры публицистического стиля ......................................................18

1.3.2. Характеристика интервью как одного из жанров публицистического стиля речи ..........................................................................................................21

1.3.3. Жанр интервью-портрета ...................................................................23

Выводы ...............................................................................................................26

**Глава Ⅱ. Языковые средства создания портрета в спортивной публицистике**

2.1. Портрет современного спортсмена как основная тема публицистики

Е. Войцеховской о спорте .................................................................................30

2.2. ЛСГ прилагательных, описывающих внешность спортсмена и его внутренние качества .........................................................................................31

2.3. ЛСГ глаголов действия ..............................................................................34

2.4. Тропы и стилистические особенности портретной характеристики спортсмена в жанре интервью ..........................................................................36

Выводы ...............................................................................................................44

**Заключение** ......................................................................................................48

**Список литературы** ........................................................................................51

**Введение**

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию лексических средств создания портрета выдающегося спортсмена в современной спортивной российской журналистике.

Портрет в художественной литературе, в различных жанрах публицистической речи – это не просто изображение человека, а сложное исследование психологии личности, внутреннего мира портретируемого. Портрет является одним из наиболее распространенных средств характеристики персонажа или нескольких героев через описание внешности (к которым относятся черты лица, фигура, жест, мимика, поза, одежда, манера двигаться и говорить и т.д.) и духовного мира.

Портрет изначально появился в художественной литературе как средство создания образа. Рисуя художественный портрет, каждый писатель преследует свою определенную цель, а значит, в тексте художественного произведения каждое конкретное портретное описание персонажа будет иметь свою функцию. Так, характерологическая и оценочная функции ведут читателя к пониманию характера персонажа и способствуют раскрытию идейно - художественного содержания произведения. В эстетической функции выражается связь содержания и формы, без которой не может быть создан художественный образ.

В настоящее время возрастает популярность спорта и спортивных программ, интервью, репортажей, эссе, всё более профессиональным становится анализ результатов матчей и соревнований. Популярность спорта и спортивных передач является причиной развития языка в данной сфере его применения. Спорт становится второй политикой настоящего времени. Мы наблюдаем активизацию словоупотребления определенных лексических единиц, относящихся к области спорта, в то время как другие лексических единицы из этой же области языка уходят из употребления или употребляются значительно реже.

Всё это обусловливает **актуальность** данного работы.

**Гипотеза** исследования – существуют общие закономерности в использовании различных групп лексики в интервью с разными собеседниками, при этом сохраняются лексические особенности индивидуально-авторского стиля общения спортсмена с журналистом.

**Объект** исследования:объектом исследования является интервью последних лет журналиста и спортивного комментатора Е. Вайцеховской, посвященные выдающимся спортсменам - героям спорта в области фигурного катания.

**Предмет** исследования: лексико-семантические группы слов, с помощью которых формируется портрет выдающихся спортсменов современности в области фигурного катания в спортивных интервью Е. Вайцеховской со спортсменами и тренерами.

**Цель работы:** выявить иописать обобщеныйпортрет**-**образ современного спортсмена в области фигурного катания в публицистике последних десятилетий - спортивных интервью Е. Войцеховской, посвященных фигурному катанию и его героям-спортсменам.

**Задачи работы:**

1. описать теоретическую базу исследования;
2. методом сплошной выборки найти в интервью Е.Вайцеховской наиболее значимые имена существительные, прилагательные, глаголы и т.д., с помощью которых создаётся портрет спортсмена;
3. классифицировать лексико-семантические группы лексики, участвующие в создании портрета спортсмена, в соответствии с их функцией в тексте (описание внешности, внутреннего мира спортсмена, его качеств и т.д.);
4. определить ядро выделенных лексико-семантических групп, формирующих образ современного спортсмена в интервью Е. Вайцеховской.

**Методы работы:** метод сплошной выборки, метод семантического анализа, метод компонентного анализа, описательный метод, индуктивный метод, методы семантического компонентного и стилистического исследования языкового материала.

**Материал** для исследования: интервью Е. Вайцеховской, опубликованные на сайтах <http://www.velena.ru/skating/> , [https://rsport.ria.ru/20180214/ 1132570833.html](https://rsport.ria.ru/20180214/1132570833.html) и <https://rsport.ria.ru/20190822/1557800673.html>.

В работе мы рассмотрим семь интервью Е. Вайховской, которые она взяла у трех спортсменок, занимающихся фигурным катанием, и тренера по фигурному катанию Т. Тарасовой. В работе будет представлен обобщенный портрет современной спортсменки-фигуристки.

**Научная новизна** работы заключается в исследовании лексико-семантических и стилистических особенностей единиц создания портрета выдающегося спортсмена в современной спортивной журналистике.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что его результаты могут внести вклад в изучение языка области спорта и изучение в жанре интервью лексико-семантические и стилистические особенности портретной характеристики спортсмена, в актуализированной теме и т. д.

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что данная работа может использоваться в практике преподавания русского языка как иностранного, на курсах и семинарах по лексическим средствам создания портрета человека в спорте высоких достижений.

**Структура работы:** данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

**Глава I. Портрет как средство создания образа**

* 1. **Создание портрета в художественной литературе**

Портрет — это изображение или описание какого-либо человека либо группы людей, существующих или существовавших в реальной действительности, в том числе художественными средствами ([живописи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C), [графики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [гравюры](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%8E%D1%80%D0%B0), [скульптуры](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D0%BF%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), [фотографии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F), [полиграфии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F), [видео](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE)), а также в [литературе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) и [криминалистике](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) ([словесный портрет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82)).

Портрет в литературе — одно из средств художественной характеристики, состоящее в том, что писатель раскрывает типический характер своих героев и выражает своё идейное отношение к ним через изображение внешности героев: их фигуры, лица, одежды, движений, жестов и манер.

Портрет существует как средство создания образа в художественной литературе. «Перед литературном портретом стоят задачи: не просто описание, изображение, а создание образа героя в его идивидуальности, исторической и психологической достоверности» (Дмитриевская, 2016: 60).

Используя художественный портрет как средство создания художественного образа, каждый писатель преследует свою определенную цель, а значит, в тексте художественного произведения каждое конкретное портретное описание персонажа будет иметь свою функцию. Так, характерологическая функция и оценочная ведут читателя к пониманию характера персонажа и способствуют раскрытию идейно - художественного содержания произведения. В эстетической функции выражается связь содержания и формы, без которой не может быть создан художественный образ.

В художественной литературе (как в словесном искусстве) портрет является только одним из средств характеристики, употребляемом в композиционном единстве с другими подобными же средствами: развертыванием действия в сюжете, описанием мыслей и настроений героев, диалогом действующих лиц, описанием обстановки и т. д. Художественный образ создается в литературе своеобразной системой таких средств характеристики, а портрет оказывается тем самым одной из сторон художественного образа. Среди всех других способов изображения портрет отличается особой зрительной наглядностью и вместе с пейзажем и бытовыми описаниями придает произведению особую силу изобразительности. «Портрет передает не только внешнее, но и внутреннее выражение свойств, сути, души человека. Он раскрывает духовную суть личности персонажа, его характер, то есть создает образ реального конкретного человека. Открывая для себя строй мыслей и чувств персонажа через его портрет, мы постигаем не только описываемого человека, но и его окружающий мир» (Кондыдаева, 2009:73)

**1.2. Портретные характеристики и их функции**

Портрет персонажа – один из важнейших компонентов произведения, органически связанный с композицией текста и идеей автора. В современном литературоведении можно найти множество интерпретаций понятия портрета. Г.П. Шпайер пишут о том, что портрет – «это одно из средств художественной характеристики, состоящее в том, что писатель раскрывает типический характер своих героев и выражает свое идейное отношение к ним через изображение внешности героев: их фигуры, лица, одежды, движений, жестов и манер» (Шпайер 1935: 152).

Портретной характеристикой называют описание внешности героя. Описание внешности включает в себя соответственно внешний вид (особые черты внешности, если они имеются), а также портретная характеристика героя содержит изображение видимых свойств поведения: жестов, мимики, походки, позы, телодвижений. Телодвижение – это «движение тела или отдельной его части, жест (Ожегов 2012: 1037). Под жестом понимается «движение рукой, обычно сопровождающее речь, для придания ей большей выразительности» (Ожегов 2012: 245).

Мимика – это «движения лица, выражающие внутреннее душевное состояние» (Ожегов, Шведова 2006: 356). В. Е. Хализев отмечает, что жесты являются одним из аспектов портретной характеристики героя: «Портреты запечатлевают не только статическое во «внешнем» человеке, но и жестикуляцию, мимику, которые динамичны по своей сути» (Хализев 2002: 220). А.В. Кубасов отмечает, что жест, наряду с языковым образом, портретом, поступками, является одним из средств создания образа персонажа (Кубасов 1998: 84). Л.П. Якубинский, подчеркивая роль зрительного и слухового восприятия в общении, писал: «Зрительное восприятие собеседника подразумевает восприятие его мимики, жестов, всех его телодвижений. Эти последние оказываются иногда сами по себе достаточными для осуществления некоторого взаимодействия и взаимопонимания» (Якубинский 1986: 157).

Похожую мысль высказал Л.В. Щерба: «Ситуация, жест, выражение лица, интонация ‒ все это настолько помогает взаимопониманию, что слова и их формы перестают играть сколько-нибудь существенную роль» (Щерба 1957: 114). Итак, под портретом вслед за О.А.Нечаевой мы понимаем «словесное перечисление *внешних черт человека, вида его лица, фигуры, одежды* и т.д.» (Нечаева 1974: 71). В портрете, как мы уже отмечали, включается описание черт лица, фигуры, походки и т.д. Очень подробную характеристику всех элементов, входящих в описание человека, находим в исследовании К.Л.Сизовой, посвященном портретным характеристикам героев прозы И.С.Тургенева. К ним автор относит, кроме перечисленных, мимику, жесты, манеру держаться и многое другое (Сизова 1995:7). Эти теоретические положения позволят нам в дальнейшем приступить к исследованию.

**1.2.1. Основные языковые средства создания речевой выразительности в художественном и публицистическом стилях речи**

Использование слов, делающих текст выразительным, не только украшает его, но и показывают уровень мастерства писателя, его речевую культуру, стиль. Описание самого обыденного предмета можно сделать прекрасным и необычным, употребив определенные языковые художественные средства. Слова и выражения, придающие тексту выразительность, условно делят на три группы: фонетические, лексические (к ним также относятся тропы) и стилистические фигуры.

Для нашего исследования важны прежде всего лексические средства выразительности, экспрессивности и оценочности. Среди них огромную роль играют *синонимы и антонимы*. По своим функциям они способны придать речи и эмоциональность, и оценочность, и экспрессию. *Синонимы* — это слова близкие по значению, но отличающиеся в написании. Помимо классических синонимов, существуют также контекстуальные. Они принимают определенное значение в рамках определенного контекста. Назовем некоторые примеры: «прыгать – скакать», «смотреть – видеть». *Антонимы* – слова, имеющие прямо противоположное друг другу значение. Как и синонимы, они бывают контекстуальными. Примеры: «белый – черный», «кричать – шептать», «спокойствие – волнение». В работе будет рассмотрено использование синонимов и антонимов в процессе создания портрета спортсмена - героя современного спорта.

Выразительности описания способствуют также использование разговорной лексики, фразеологии, лексических образных средств и синтаксических средств выразительности (стилистические фигуры), а также особая интонация речи. Передать внутреннее состояние, настроение говорящего и вовлечь в сопереживание помогает интонация. Само звучание речи должно вызывать у слушателей и зрителей предполагаемую автором реакцию.

Однако лингвистическое основание выразительности – это главным образом наличие в языке изобразительных и выразительных средств, традиционно называемых тропами и фигурами. *Тропы в стилистике* обозначают такие обороты, «которые основаны на употреблении слова (или сочетания слов) в переносном значении и используются для усиления изобразительности и выразительности речи» (ЛЭС: 520). *Тропы* – обороты речи и слова в переносном значении, сохраняющие выразительность и образность. *Основные виды тропов*: литота, метафора, метонимия, эпитет, сравнение, гипербола, олицетворение, мейозис, аллегория, перифраза.

**1.2.2. Лексические средства и их роль в создания портрета**

Тропы — языковые средства в русском языке, которые используются автором в переносном, иносказательном значении. Они широко применяются в художественных произведениях. Тропы служат для создания зрительных, слуховых, обонятельных образов. Они помогают создать определенную атмосферу, помогают произвести на читателя желаемый эффект.

В основе лексических средств выразительности лежит скрытое или явное *сравнение*. Оно может базироваться на внешнем сходстве, личных ассоциациях автора или желании описать объект определенным образом.

К самым распространенным видам тропов относятся эпитет, сравнение, метафора и олицетворение.

1. *Эпитет* — самый известный и распространенный троп. Часто встречается в поэтических произведениях. Эпитет — это красочное, выразительное определение, которое основывается на скрытом сравнении. Эпитет относится к элементам, которые украшают авторское высказывание о чем-либо; это определение, которое подчеркивает в объекте или субъекте как нечто объективное, так и характерное, индивидуальное. Такое понимание эпитета восходит к словам Ф.И. Буслаева об эпитете: «Признак, по которому предмет получает свое название, именуется эпитетом» (Буслаев, 1996:259). Эпитет подчеркивает особенности описываемого объекта, его самые выразительные черты. По семантическому признаку *эпитеты разделяются на цветовые, оценочные и характеризующие* ‒ все эти виды эпитетов активно используются в современной художественной прозе и в публицистичесих текстах. Также существуют эпитеты, указывающие на психологическую, поведенческую, портретную характеристику, описывающие объект по форме, размеру и т. д., что характерно для публицистики, представляющей портрет спортсменки, занимающейся фигурным катанием. Примеры эпитетов: «небольшое гибкое тело», «длинные спортивные ноги» (о спортсменках), а также из художественной литературы - «румяная заря», «легкий характер», «золотые руки», «серебряный голос»,

2. *Сравнение* — слово или выражение, в основе которого лежит сопоставление одного предмета с другим. Чаще всего оно оформляется в виде сравнительного оборота. Узнать сравнение в тексте можно по использованию характерных для этого приема союзов: *будто, как будто, словно, как, точно.* При характеристике сравнений следует определить, что (кто) с чем сравнивается (образ сравнения), кто сравнивает (автор, персонаж) и что лежит в основе сравнения (т.е. что именно выделяется во внешнем облике, поведении, характере, судьбе персонажа) (Платонова, 2011: 248). Автор выделяет среди сравнений *антропоморфические и зооморфические*. Так, при характеристике персонажей, их портретном описании чаще всего используются антропоморфические сравнения (с людьми, частями человеческого тела, именами), а также сравнения с предметами материальной культуры, являющимися плодом человеческой деятельности.

Примеры сравнений: «прямая, будто тростинка», «прозрачная, как роса», «белая, словно снег»,

3. *Метафора* — средство выразительности, в основе которого также лежит скрытое сравнение. Но, в отличие от сравнительного оборота, оно не оформляется союзами. Метафора строится на основании сходства двух предметов речи. Например: «луковки церквей», «шепот травы», «слезы неба».

4. *Олицетворение* — передача неодушевленному объекту признаков, характерных черт одушевленного субъекта. Типичные примеры: «ива качала ветками», «солнышко ярко улыбалось», «дождь стучал по крышам», «на кухне щебетал радиоприемник».

**1.3. Понятие публицистического стиля в современной стилистике**

Публицистический стиль — функциональный стиль речи, который представлен следующими жанрами: статья, очерк, репортаж, фельетон, интервью, памфлет, ораторская речь. О публицистической речи много пишут М.Н.Кожина, М.М. Михайлов и А. Н. Васильева. «Основная функция публицистического стиля – это идеологическое воздействие на широкие массы людей, формирование у них определенного мировоззрения, общественно- политического сознания с тем, чтобы убедить их в правильности и целесообразности тех или иных общественных идеалов или конкретных мероприятий, с тем, чтобы организовать их и побудить к определенным действиям» (Михайлов 1968: 74) .

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через СМИ (газеты, журналы, телевидение, афиши, буклеты). Он характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, призывностью. В нём широко используется, помимо нейтральной, высокая, торжественная лексика и фразеология, эмоционально окрашенные слова, употребление коротких предложений, рубленая проза, безглагольные фразы, риторические вопросы, восклицания, повторы и др. На языковых особенностях данного стиля сказывается широта тематики: возникает необходимость включения специальной лексики, требующей пояснений. С другой стороны, ряд тем находится в центре общественного внимания, и лексика, относящаяся к этим темам, приобретает публицистическую окраску. Среди таких тем следует выделить политику, экономику, образование, здравоохранение, криминалистику, военные темы.

Для публицистического стиля характерно использование оценочной лексики, обладающей сильной эмоциональной окраской («энергичный старт, твёрдая позиция, тяжелейший кризис»).

Этот стиль употребляется в сфере политико-идеологических, общественных и культурных отношений. Информация в любом из жанров публицистического стиля предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв общества, причём воздействие направлено не только на разум, но и на чувства адресата.

К функциям публицистического стиля относятся:

* *Информационная* — стремление в кратчайший срок сообщить людям о свежих новостях;
* *Воздействующая*— стремление повлиять на мнение людей по поводу какой-либо общественно-политической или социальной проблемы.

Задача публицистической речи: воздействовать на массовое сознание; призывать к действию; сообщать информацию.

Лексика имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы. Лексика, характерная для публицистического стиля, может употребляться и в других стилях: в официально-деловом и научном, ‒ но в публицистическом стиле она приобретает особую функцию — создает картину событий и передает адресату впечатления журналиста от этих событий.

**1.3.1. Жанры публицистического стиля**

Жанры публицистического стиля речи – это определенные композиционные и стилистические типы произведений, присущие средствам массовой информации.

Наиболее характерные *примеры аналитического жанра* публицистической речи с информационной направленностью таковы:

* Заметка;
* Репортаж;
* Интервью;
* Зарисовка;
* Отчет.

В основном, современными представителями публицистического стиля используется заметка. Заметка – это короткое сообщение о фактах, событиях, предположениях, новостях. Существует несколько их разновидностей: заметка-событие ( отрывок о каком-либо происшествии), мини-анонс ( это, своего рода, мини-реклама, сообщающая о предстоящем событии), аннотация (краткое описание новой книги, статьи), небольшая рецензия (отзыв о каком-либо объекте массовой информации), блиц-портрет (небольшая заметка, содержащая актуальную информацию о каком-либо чело- веке с целью представить его с одной стороны, той, которая наиболее выгодна автору) и др.

В данной работе нас будут интересовать именно аналитические жанры, так как в них входит интервью, которые являются объектом нашего исследования. Интервью и репортаж имеют много общих черт, но изменяют и различия. Так, *репортаж* – это не просто отражение каких-либо событий, это текст [публицистического стиля речи](https://vseorechi.ru/ritorika/stilistika-rechi/publicisticheskij-stil.html), отраженный через непосредственное восприятие его создателя. В основе репортажа лежит не просто общественно значимое событие, а целая история, за которой читатели готовы наблюдать. *Интервью* – это небольшая зарисовка, текст в газете, журнале, интернет-ресурсе или на телевидении, созданный с целью сообщить читателям мнение какого-либо лица об определенном факте, объекте, событии или интересном для читателей человеке.

Особенности информационного интервью:

* Иногда имеет научно-публицистическую наклонность;
* Содержит конкретные вопросы корреспондента и лаконичные ответы на них;
* Может содержать дополнительные, уточняющие вопросы, технические детали;
* Иногда корреспондент или журналист сообщает читателям ответы героя более простым текстом, доступным широкой аудитории;
* Интервью может быть посвящено как биографии конкретного человека, так и обсуждению какого-либо факта, теории, события.

*Зарисовка*, с одной стороны, никак не похожа на интервью, поскольку это небольшой рассказ, а не беседа в форме диалога. Однако, с другой стороны, *среди зарисовок* выделяются наряду с пейзажной и ассоциативной, *выделяется* *портретная*, причем это может быть портрет не только человека, но и какого-либо явления и даже местности.

На самом деле подстили публицистического стиля речи очень разнообразны, но основные из них – информационные – мы видим чаще всего. Они фигурируют ежедневно: в газетах, журналах, научных книгах, на телевидении и даже на улице, когда корреспондент проводит социальные опросы населения.

**1.3.2. Характеристика интервью как одного из жанров публицистического стиля речи**

Цель публицистического стиля речи - проинформировать, передать общественно значимую информацию и при этом одновременно воздействовать на читателя/слушателя, убедить его в какой-либо информации, внушить ему определенные идеи, взгляды, побудить его к определенным поступкам, действиям. Эти цели достигаются с помощью определенных черт, характерных для этого стиля: эмоциональности и образности речи, благодаря которым создается необходимая атмосфера; оценочности и уверенности для того, чтобы привлечь внимание и заинтересовать читателей/слушателей. Логика изложения опирается на неопровержимые факты для того, чтобы придать речи достоверность и информативность речи; общедоступность; легкое и внятное изложение для лучшего понимания изложенной информации. Информация в текстах данного стиля не просто описывает факты, она также демонстрирует мнения людей, их отношения к этим фактам, содержит комментарии и размышления авторов относительно изложенной информации.

У публицистического стиля можно найти общие черты с художественным стилем речи. Для наиболее эффективного воздействия на читателя/слушателя, на его чувства и эмоции, используется большое количество средств выразительности: эпитеты, сравнения, метафоры, риторические вопросы и обращения, лексические повторы, градация, слова в переносном значении, слова с яркой эмоциональной окраской и другие образные средства, клише, пословицы, поговорки, разговорные обороты речи (в том числе просторечия) фразеологические выражения, которые усиливают эмоциональное воздействие речи, способствуют в убеждении реципиентов в чем-либо и информировании, передаче сведений и фактов. Эмоциональные средства в публицистическом стиле сочетаются с логичностью и доказательностью, смысловым выделением особо важных слов, оборотов и отдельных частей высказывания.

Как мы уже отмечали, в данном стиле принято выделять три группы жанров, в каждом из которых есть собственная структура, задачи и особенности: информационные, аналитические и художественно-публицистические. *Интервью* относится к информационным жанрам.

*Интервью* - жанр публицистики, который представляет собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Г. В. Кузнецов считает, что для журналиста интервью, с одной стороны, ‒ «способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией; а с другой - публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист с помощью системы вопросов помогает интервьюируемому как можно полнее, логически последовательно раскрыть заданную тему в процессе беседы» (Кузнецов, 2002: 147).

В зависимости от заданной темы интервью подразделяются на *предметные, личностные и предметно-личностные*. В предметном интервью журналист с разных сторон освещает положение вещей в определенной сфере деятельности. В личностном интервью, к которым относятся и интервью-знакомства (Сахнова 2014: 97) объектом внимания является человек. В личностном интервью принимают участие известные люди, звёзды шоу-бизнеса, знаменитые спортсмены и т. д. Главная задача журналиста в таком интервью — как можно ярче и подробнее раскрыть героя с разных сторон, показать, какой он на самом деле. Письменная форма бытования интервью существует по законам кодифицированной, закреплённой в речи системы общепринятых языковых средств и конструкций с вкраплением разговорных элементов. Вот такие интервью и будут предметом рассмотрения в нашей работе.

**1.3.3. Портретное интервью**

Портретное интервью – это жанр, представляющий предварительно подготовленный и спланированный разговор, имитирующий естественную коммуникацию. Цель портретного интервью современные журналисты формулируют следующую: раскрытие личности интервьюируемого и создание эскиза портрета героя у целевой аудитории. «Публицистический образ активизирует мыслительный процесс, создает более стойкое представление о предмете или явлении, ускоряет овладение истиной» (Архипов 1977: 144).

Портретное интервью существует как поджанр в жанре телевизионной журналистики, который можно рассматривать в качестве отдельного жанра тележурналистики. Стоит отталкиваться от того, что интервью («interview») с английского языка переводится как «обмен мнениями» (префикс «inter» означает взаимодействие, а слово «view» - мнение). Иными словами, это беседа «в лицах» в форме вопросов и ответов, предназначенная для распространения в печати, по радио или на телевидении.

В отличие от беседы аналитического жанра тележурналистики, роли участников интервью строго очерчены: интервьюируемый выступает в качестве объекта исследования, а интервьюер - субъекта. Получателем информации в интервью является не только интервьюер, но еще и третье лицо, зритель. Именно на него рассчитана полученная информация. Журналист выступает лишь в роли транслятора информации. С учетом интересов телезрительской аудитории составляется список вопросов и готовится интервью. Тем самым зритель выступает в качестве потребителя информации, в то время как журналист является всего лишь посредником в этом межличностном общении. Интервью используется в качестве популярного формата не только на телевидение, но и в печатных СМИ и радиоэфирах.

Жанр портретного интервью признается мэтрами телевизионного мира наиболее сложным и интересным. Интервью-портрет — особая разновидность телевизионного интервью, цель которого — всестороннее раскрытие личности собеседника. Преимущественное значение приобретают социально-психологические, эмоциональные характеристики, а также выявление системы ценностей интервьюируемого.

**Выводы**

Анализ научной литературы, посвященной языковым средствам создания портрета спортсмена в средствах массовой информации позволяет сделать следующие выводы.

Портрет – это рассказ о человеке. Цель портрета – описать внешний вид персонажа и проникнуть в его внутренний мир. Поскольку людям нравится читать про жизнь других людей, то описание портрета в статье может сделать её самой популярной в номере данного издания.

Используя портрет как средство создания художественного образа, каждый журналист преследует свою определенную цель, а значит, в тексте статьи, как и художественного произведения, каждое конкретное портретное описание персонажа будет иметь свою функцию. Портрет как определенный элемент текста присутствует в художественной и публицистической речи устного и письменного характера.

Характерологическая функция и оценочная функция портрета в одном из самых распространенных аналитических жанров публицистики ‒ интервью ‒ ведут читателей к пониманию характера персонажа и помогают раскрытию содержания самого интервью. Так же, как и в художественной речи, портрет в интервью реализует еще и эстетическую функцию, которая выражается в связи содержания и формы, без которой не может быть создан художественный образ.

Создание портрета заключается прежде всего в описании внешности ‒ это соответственно внешний вид, особые черты внешности, а также портретная характеристика героя, которая также содержит изображение видимых свойств поведения: жестов, мимики, походки, позы, телодвижений.

При описании человека, рисуя его портрет, автор интервью (в данном случае журналист, интервьюер) в полной мере использует общеязыковые выразительные средства. Эти слова и выражения, придающие тексту выразительность, условно делятся на три группы: фонетические, лексические (к которым относятся также тропы) и стилистические фигуры.

Среди лексических выразительных средств наиболее часто используются синонимы, антонимы, а также тропы, понимаемые как языковые средства русского языка, которые используются автором в переносном, иносказательном значении. Тропы широко применяются как в публицистике, так и в художественной речи.

Тропы служат для создания зрительных, слуховых и обонятельных образов, помогая создать определенную атмосферу и произвести на читателя желаемый эффект.

В основе лексических средств выразительности лежит скрытое или явное сравнение. Оно может базироваться на внешнем сходстве, личных ассоциациях автора или желании описать объект определенным образом.

Портрет в современной журналистике в последнее время становится чрезвычайно популярным, особенно в публицистике. Главная функция публицистического образа ‒ иллюстративность. Это своеобразная чувственная опора для развития мысли публициста.

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через СМИ (газеты, журналы, телевидение, афиши, буклеты). Он характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью, оценочностью, призывностью. В нём широко используется, помимо нейтральной, высокая, торжественная лексика и фразеология, эмоционально окрашенные слова, употребление коротких предложений, рубленая проза, безглагольные фразы, риторические вопросы, восклицания, повторы и др. На языковых особенностях данного стиля сказывается широта тематики: возникает необходимость включения специальной лексики, требующей пояснений. С другой стороны, ряд тем находится в центре общественного внимания, и лексика, относящаяся к этим темам, приобретает публицистическую окраску. Среди таких тем следует выделить политику, экономику, образование, здравоохранение, криминалистику, военные темы.

Жанры публицистического стиля речи – это определенные композиционные и стилистические типы произведений, присущие средствам массовой информации.

В публицистическом стиле принято выделять три группы жанров, в каждом из которых есть собственная структура, задачи и особенности: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Интервью относится к информационным жанрам. Интервью ‒ это жанр публицистики, который представляет собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам.

Интервью — это жанр публицистики, в котором проходит беседа журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным вопросам. Интервьюер — это человек, который опрашивает респондентов или берет интервью у других людей.

Интервью в [журналистике](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) — один из жанров в форме разговора [журналиста](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82) с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Кроме того, интервью является одним из методов получения [информации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) в журналистике.

Портретное интервью – это жанр, представляющий предварительно подготовленный и спланированный разговор, имитирующий естественную коммуникацию. Цель портретного интервью современные журналисты формулируют следующую: раскрытие личности интервьюируемого и создание эскиза портрета героя у целевой аудитории.

Интервью-портрет — особая разновидность телевизионного интервью, цель которого — всестороннее раскрытие личности собеседника. Преимущественное значение приобретают социально-психологические, эмоциональные характеристики, а также выявление системы ценностей интервьюируемого.

**Глава II. Языковые средства создания портрета в СМИ**

**2.1. Портрет современного спортсмена как основная тема публицистики Е. Войцеховской о спорте**

Мы ограничим наше исследование жанром интервью Е. Вайцховской, в прошлом выдающейся спортсменки, олимпийской чемпионки по прыжкам в воду, активно работающей в спортивной журналистике в настоящее время. Приведем несколько аргументов в пользу выбора Елены Вайцеховской как спортивного интерьюера. Е. Вайцеховская ‒ знаковая фигура в советском спорте. Начиная с 1976 года она работала на всех зимних и летних Олимпиадах комментатором и журналистом. Прекрасно разбирается в легкой атлетике, прыжках в воду и в фигурном катании. Считая фигурное катание симбиозом спорта и искусства, она пишет, что этот вид спорта ‒ ее самая большая любовь. Именно фигурному катанию посвящены ее книги «Слезы на льду» и «Москвины. Лед на двоих». Е. Вайцеховская не пишет сухие репортажи и эссе, миллионы которых никто не читает в спортивных изданиях. Ее репортажей и интервью ждут все болельщики фигурного катания, поскольку она прекрасно знает этот мир и его проблемы изнутри. Е. Вайцеховская берет интервью у самых известных спортсменов и тренеров фигурного катания. Выбор этого жанра предопределён тем, что в её материалах (интервью) можно найти одновременно *описание, психо-физическую характеристику и эмоциональную оценку личности спортсмена и его достижений в* спорте. Интервью Е. Вайцеховской являются злободневными, в то же время они незначительно привязаны к определённому времени, поскольку рисуют портрет спортсмена не только с точки зрения его достижении в спорте, а с точки зрения определенных качеств спортсмена, необходимых для достижения высоких результатов.

**2.2. ЛСГ прилагательных, описывающих внешность спортсмена и его внутренние качества**

Традиционного портрета, под которым обычно понимается в первую очередь описание внешности спортсмена, в рассмотренных интервью нет. Это значит, что нам не говорят, какие у спортсмена глаза, рот, нос или подбородок. Используются только оценочные слова, которые характеризуют внешность спортсменки в целом. Обобщенный портрет спортсменки складывается из реплик диалога, отражающих субъективное видение героя. Наряду с использованием нейтральной лексики в тексте интервью обнаруживаются эмоционально окрашенная лексика и оценочная лексика, которая входит в ЛСГ прилагательных, заключающих общую положительную оценку внешности спортсмена с семантическим признаком ‛красивый’: *яркая красивая спортсменка* (1), *феноменальной красоты спортсменка* (1), *изумительная девочка, изумительные жесты* (3), *выглядит шикарно* (3) и др. Интересно, что в таких характеристиках содержатся *оценочные* *эпитеты*, в которых дается не только общая оценка внешности, но и положительная оценка жестов и костюмов фигуристок:

*1. Колоссальное удовольствие видеть такие жесты (3).*

*2. Шикарная программа и шикарные костюмы (2).*

Интересно, что портрет фигуристок с точки зрения физической привлекательности фокусируется только на описании некоторых частей тела: собственно *тела* спортсменки и его составляющих ‒ *руки, ноги*, *живот, мышцы*. В интервью представлена во всей полноте ЛСГ «Тело и его части». Мы практически ничего не знаем о внешности фигуристок, кроме того, каким телом они обладают. Тело спортсменки, а также части тела, в ходе интервью обсуждаются не с точки зрения красоты, а с точки зрения физической подготовленности к выполнению работы на льду, то есть *с функциональной точки зрения.* В рассматриваемых контекстах присутствуют родовидовые отношения между словами *тело* и *живот, руки, ноги, спина, плечи, бедро,* а также *ноги* ‒ *колено*. Атрибутивные словосочетания с базовыми словами *тело* и *мышцы,* а также предложения с этими словами описывают функционально важные для тела спортсменки признаки: ‛сильный’, ‛тренированный’, ‛способный выполнять большие физические нагрузки’: *увеличение мышечной массы, развитие нужных мышц, мышечная масса увеличилась, мышцы и тело стали сильнее и резче, держать мышцы в рабочем состоянии.* Приведем несколько контекстов в качестве примеров:

*1. Надо изменить собственное тело, чтобы решать более сложные технические задачи (5).*

*2. Сделать акцент на то, чтобы правильно развить мышцы (5).*

*3. Когда на животе в верхней его части появились "кубики", это добавило мне уверенности (4).*

*4. Мы много работаем над мыщцами ног (4).*

*5. Ноги и руки "висят", не выполняют нагрузку (4).*

*6. Держать спину, не поворачивать плечи и бедра (6)*

*7. Проще потом добавлять работу колена, корпуса (6).*

Большое количество контекстов раскрывает понятие параметров тела в фигурном катании, которого хочет добиться каждая фигуристка; помимо тренированности, тело должно быть *худым:* *неприлично выглядеть толстой, надо жить впроголодь, не поправляться, худеть* и др. Вот типичные контексты:

*1. В зеркало, помню, посмотрела, о-па, а там уже две Юли. Сбросила несколько килограммов (6)*

*2. Худенькая, быстрая, молодец (3).*

*3. На Олимпиаде у меня был минимальный вес (4)*

О внутренних качествах фигуристок говорят контексты, в которых раскрывается *используются характеризующие эпитеты*. В контекстах, содержащих такие эпитеты, раскрывается идея сильного духом спортсмена, при этом акцент делается на признаке ‛несгибаемый’, ‛умеющий бороться’ (этот же признак актуализируется и в существительном *зверь* ‒ втором «имени» спортсменки, которое включает в себя *скрытое зооморфическое сравнение*):

*1. Пришлось включать в себе зверя: собрать вместе все бойцовкие качества, которые мне даны от природы (4)*

*2. Ей помогает бесстрашный характер (5)*

Таким образом, обобщенный *портрет фигуристки* выглядит следующим образом: *девушка, вызывающая восхищение во время выступления на льду, имеющая тренированное худое тело с прокачанными мышцами, обладающая несгибаемым характером.* Такой портрет создается *за счет использования характеризующих и оценочных эпитетов* при полном отсутствии цветовых эпитетов. Выделяются две ЛСГ, участвующие в создании портрета современной спорсменки-фигуристки: «Тело и его части» и «Качества, свойства человеческой личности». Кроме того, для в таком портрете, который рисуется во время интервью, большое значение имеют скрытые сравнения, лежащая в основе вторичной номинация спортсменки: *зверь, пантера*.

**2.3. ЛСГ глаголов действия**

Среди глаголов действия, характеризующих жизнь на льду спортсменок-фигуристок, выделим только синонимичный ряд глаголов с доминантным глаголом *работать,* поскольку именно этот глагол чаще всего встречается в рассмотренных и проанализированных интервью: *работать ‒ трудиться ‒тренироваться ‒пахать ‒ вкалывать*. Поскольку работа для фигуристок значит *кататься* (*выступать, тренироваться*), то к этому синонимичному ряду ассоциативно добавляется и глагол *кататься* и его варианты, показывающие разный способ действия: *выкатывать* программу, *прокатать* программу и др.

Во всех контекстах, содержащих эти глаголы, акцент делается на признак ‛тяжело (много, упорно) работать’:

*1. Проработала весь этот сезон, трудилась неустанно. (1)*

*2. Вкалывать на тренировке ради результата (5).*

*3. Очень выложилась на этой программе (2).*

*4. Заставляю себя катать программу, когда не хочется катать (4).*

*5. Не хочется, но надо катать программу целиком (6).*

В контекстах актуализируются ЛСГ глаголов, относящихся к полю действия: ЛГС «Осуществление (процесс) физической деятельности» и «Создание объекта в результате физического труда». Глаголы этой группы включают в себя все выше выделенные из контекстов интервью глаголы, в которых на первый план выходят признаки ‛тяжело (много, упорно) работать’ и ‛отдавать много сил в процессе работы’. Под созданием объекта в результате физического труда контекстуально понимается выступление спортсменки (прокат программы) или создание программы, над которой она в данный момент работает. Эта деятельность отнимает у спортсменки невероятно много сил: этот смысл раскрывается в значении глагола разговорной речи *пахать*, в котором также актуализируется признак ‘тяжело’(работать). Результатом деятельности спортсменки оказывается не только прокат (программа, выступление), но и усталость, отсутствие сил, о чем говорит употребление глаголов *задыхаться, падать (от усталости),* наречий *(докатывать программу)* *с трудом*, *еле докатать, еле стоять на ногах* и др.:

*1. Прошло только три минуты выступления, а спортсменка еле стоит на ногах от усталости (5).*

*2.У спортсменки в этом сезоне было мало соревновательной практики, поэтому она еле докатала программу (3).*

Все сказанное добавляет к обобщенному портрету выдающейся спортсменки следующий признак: ‘девушка, работающая в полную силу на тренировках и во время выступлений’.

**2.4. Тропы и стилистические особенности портретной характеристики спортсмена в жанре интервью**

Как отмечает В. И. Карасик, «речевая деятельность находится в фокусе интересов современного языкознания и смежных с лингвистикой областей знания, прежде всего – психологии, социологии, культурологии. Многие термины, используемые в лингвистике речи, прагмалингвистике, психолингвистике, социолингвистике и лингвокультурологии, трактуются неоднозначно». К их числу, несомненно, относится такое понятие, как дискурс. Изучению дискурса посвящено множество исследований, авторы которых трактуют это явление в столь различных научных системах, что само понятие «дискурс» стало шире понятия «язык». Дискурс, представленный в жанре устного интервью, имеет свои особенности стилистического характера» (Карасик 2000: 35). Спонтанность устного монолога в а жанре интервью порождает большое количество отступлений от общепринятой литературной нормы. Свободная речь собеседника ведёт к «неотвратимой» демократизации спортивного дискурса, то есть неотъемлемой части процесса формирования самого интервью как жанра.

«Стилистический аспект изучения лексики требует вдумчивой оценки слова с точки зрения мотивированности его в контексте. Стилистика выступает как против употребления лишних слов, так и против неоправданного пропуска слов, рассматривая различные проявления речевой избыточности и речевой недостаточности. Слово изучается в стилистике не только в номинативной, но и в эстетической функции. Предметом специального интереса лексической стилистики являются лексические образные средства языка – тропы» (Голуб 2011: 4), которые, на наш взгляд, создают некую речевой «конфликт» в ткани интервью, что делает передаваемую информацию эмотивно окрашенной, креативной, яркой и привлекательной. Это объясняется, в первую очередь тем, что для спортивного журналиста, а также для его гостя, у которого он берет интервью, очень важно мотивировать публику к прочтению данного дискурса. В жанре интервью возможен творческий подход журналиста и человека, который дает интервью, что позволяет прибегать к употреблению различных изобразительно-выразительных средств, многие из которых не допустимы в других жанрах.

Рассмотрим, какие тропы используются в интервью, посвященном героям некомандного спорта, к которым относится фигурное катание, на примере интервью с Е. Медведевой, Ю. Липницкой, М. Бутырской и Т. Тарасовой.

Успех интервью и отношений, которые складываются между журналистом и интервьюируемым (Синельникова 2008, 140) в спортивном репортаже может зависеть от многих факторов, одним из которых является эмоциональная окрашенность речи, что определяет, насколько яркой, интересной, понятной и доступной будет передаваемая информация. Искажение высказывания при этом не допускается, речь должна быть эмоционально окрашенной и выразительной. Рассмотрим конкретные примеры употребления тропов (изобразительно-выразительных средств) и некоторые стилистические особенности в исследуемых интервью.

Со стилистической точки зрения, интервью поражают наличием большого количества *профессионализмов* ‒ терминов, которые называют различные элементы фигурного катания. *Функция использования профессионализмов*, с одной стороны, позволяет ввести читателя в сред**у**, в которой существует спортсменка, добавляя достоверности рассказу. С другой стороны, указывает на особенности того мира, в котором живут выдающиеся спортсмены. Это добавляет штрих исключительности к портрету спортсменки, рисует ее исключительной личностью.

Среди профессионализмов различаются *имена существительные, называющие различные виды прыжков*. Слово *прыжки* и конкретные их названия находятся в родовидовых отношениях; *прыжки:* *тулуп, лутц, риттбергер, сальхов, тулуп. Например:*

1. *Хотела «тулуп» выполнить, но так нападалась (1).*
2. *Это спортсменка, которая пострадала от недокрутов. Два прыжка посчитали недокрученными (2).*
3. *Теперь вставляет тулуп и тройной лутц в первой части (3).*
4. *Риттбергер был под большим наклоном, и её повело (3).*

Грамматически эти существительные входят в атрибутивные, адъективные и глагольные словосочетания: *реберный прыжок, вращаться в прыжке*, *(не)док рутить прыжок*, выполнить *сложный заход качалкой* и др. Стилистически атрибутивные словосочетания могут включать в себя эмоционально-оценочную лексику, например: *коварный реберный прыжок, спасенный риттбергер, удивительный сальхов*, ‒ тем самым создавая *эмоционально окрашенный дискурс.* Функционально эта терминологическая, «инопланетная» для рядового читателя лексика, создает ореол исключительности спортсмена, одновременно точно обозначая то, что он делает на льду.

*Употребление уменьшительно-ласкательных суффиксов* во время интервью окрашивает рассказ о выдающихся фигуристках в теплые тона, указывает на их юный возраст и трогательное отношение со стороны бывших спортсменов и тренеров. Это позволяет почувствовать контраст между запредельной сложностью, которая характерна для программ фигуристок и их возрастом, позволяет почувствовать, как переживает за спортсменок и любит их и их программы собеседника, дающий интервью.

1. *Так интересно китаяночка прокатилась (1).*
2. *Сколько ей лет? Я думаю, что она очень молоденькая (1).*
3. *Курносая, хорошенькая… (1)*
4. *Потихонечку избавляется от плюсиков, потому что прыгает немножечко грязно.*
5. *Программа хорошая, немножко бы силёнок побольше. (3)*
6. *Ну, зачем, зачем, зачем появилась эта галочка? [знак недокрута - Сяохань] (3). Всё, что она отпрыгала, было весьма качественно, чистенько, чистенько (1).*

Рисуемый портрет выдающейся спортсменки-фигуристки дополняют *метафоры и сравнения*. Метафоры как художественный троп включают в себя образную оценку деятельности спортсменки: *десерт* (‛прекрасное исполнение программы‛), *спасенный риттбергер* (‛прыжок, с которого фигуристка не упала’), *золотая лихорадка* (‛желание выиграть золотые медали’), *глаза выше бровей* (от переживаний во время исполнения программы ‛глаза расширились’), *она родилась в этой программе* (‛исполнять программу уверенно’), *каждая ее клетка поет* (‛испытывать радость’) и др. Например:

1. *Звучит [программа - Сяохань], потому что каждая клетка её поёт (3).*
2. *Какое прекрасное посвящение! Она родилась в этой программе, в ней живёт!(3)*

Метафорическая оценка может быть и со знаком минус, например:

*Разлетелась в мелкие хрустальные брызги самая заветная мечта пятикратной чемпионки мира Алены Савченко!(2)*

Сравнения как бы дают второе имя спортсменке, выполняя *функцию вторичной номинации субъекта*. Так, спортсменки сравниваются *с пулей*, *тайфуном, орудием.* Таким образом, сравнение базируется на признаках ‛быстрый’ и ‛способный поразить цель’:

*1. Как пуля, вращается, как пуля, в прыжке (1).*

*2. Алена, одержимость которой подобна тайфуну (2).*

*3. Это орудие под названием "Алена" (2).*

Как видим, тропы несут огромную нагрузку в процессе создания портрета фигуристок: подчеркивают их способность побеждать и несут в себе положительную, эмоционально-экспрессивную оценку их деятельности.

Мы уже писали, что использование профессиональных терминов как бы ставит спортсменов на недосягаемую высоту, поскольку они существуют в недоступной для обычного читателя атмосфере. Одновременно с этим наблюдается и прямо противоположный процесс, а именно: образ и портрет в интервью на стилистическом уровне приближают к читателю, делают его «своим» *элементы разговорного стиля на фоне книжной речи* (просторечия, которые характеризуют речь интервьюируемых о фигуристках). Например:

1. *Результат вполне себе… (1)*
2. *Громадная благодарность публике! Прям, не публика, а какая-то прелесть! (1)*
3. *Слушай, такой прям высший пилотаж! (3)*
4. *Ань, поехали, Аня! (3)*

Это может свидетельствовать о том, что в ходе беседы-интервью оба собеседника, как правило, не придерживаются исключительно книжного стиля, используя более «повседневные» речевые приёмы, которые выполняют определённые функции и придают спортивному диалогу *речевую экспрессию*, делая текст привлекательным для слушателя; адаптируют спортивную речь к восприятию адресатом, что значительно её упрощает и мотивирует аудиторию к прослушиванию, пониманию и осознанию информации. На наш взгляд, это позитивная демократизация речи во время интервью.

Таким образом, из выявленных изобразительно-выразительных средств в анализируемых интервью наиболее часто употребляются *профессионализмы, метафоры, сравнения, уменьшительно-ласкательные слова и элементы разговорного стиля*, которые имеют свою опосредованную функцию в «построении» портрета спортсменки. Рассмотренные нами интервью с представителями фигурного катания отличаются креативностью, эмотивностью, стилистико-синтаксической грамотностью. Интервью, посвященные выдающимся спортсменкам-фигуристам, вызывают эстетическое чувство при прочтении, все они интеллигентны, несмотря на индивидуальный стиль каждого собеседника, который в данной работе не является предметом рассмотрения.

**Выводы**

Во второй главе проанализированы материалы (интервью Е. Вайцеховской), в которых можно найти одновременно описание, психо-физическую характеристику и эмоциональную оценку личности спортсмена и его достижений в спорте.

Как показывает анализ материала, традиционного портрета, под которым обычно понимается в первую очередь описание внешности спортсмена, в рассмотренных интервью нет. Это значит, что нам не говорят, какие у спортсмена глаза, рот, нос или подбородок. Используются только оценочные слова, которые характеризуют внешность спортсменки в целом. Обобщенный портрет спортсменки складывается из реплик диалога, отражающих субъективное видение героя. Наряду с использованием нейтральной лексики в тексте интервью обнаруживаются эмоционально окрашенная лексика и оценочная лексика, которая входит в ЛСГ прилагательных, заключающих общую положительную оценку внешности спортсмена с семантическим признаком ‛красивый’ (например: *яркая красивая спортсменка, феноменальной красоты спортсменка*).

Атрибутивные словосочетания с базовыми словами *тело* и *мышцы,* а также предложения с этими словами описывают функционально важные для тела спортсменки признаки: ‛сильный’, ‛тренированный’, ‛способный выполнять большие физические нагрузки’ (например: *увеличение мышечной массы, развитие нужных мышц, мышечная масса увеличилась, мышцы и тело стали сильнее и резче, держать мышцы в рабочем состоянии*).

Большое количество контекстов раскрывает понятие параметров тела в фигурном катании, которого хочет добиться каждая фигуристка; помимо тренированности, тело должно быть худым (например: *неприлично выглядеть толстой, надо жить впроголодь, не поправляться, худеть*).

О внутренних качествах фигуристок говорят контексты, в которых раскрывается идея сильного духом спортсмена, при этом акцент делается на признаке ‛несгибаемый’, ‛умеющий бороться’, этот же признак актуализируется и в существительном *зверь* ‒ втором «имени» спортсменки (например: *включать в себе зверя*, *бойцовкие качества*, *бесстрашный характер*).Подобные скрытые зооморфические сравнения лежат в основе вторичной номинация спортсменки : *зверь, пантера*.

Среди глаголов действия, характеризующих жизнь на льду спортсменок-фигуристок, выделяется синонимичный ряд глаголов поля действия с доминантным глаголом *работать,* поскольку именно этот глагол чаще всего встречается в рассмотренных и проанализированных интервью (например: *работать ‒ трудиться ‒ тренироваться ‒ пахать ‒ вкалывать*). Поскольку работа для фигуристок значит *кататься* (выступать, тренироваться), то к этому синонимичному ряду ассоциативно добавляется и глагол *кататься* и его варианты, показывающие разный спорт действия *выкатывать* программу, *прокатать* программу и др. Во всех контекстах, содержащих эти глаголы, акцент делается на признак ‛тяжело (много, упорно) работать’ (например: *проработала весь этот сезон, трудилась неустанно*, *вкалывать на тренировке ради результата*).

Среди эпитетов, описывающих внутренние качества спортсменок, отсутствуют цветовые эпитеты, но широко употребительны *оценочные и характеризующие* ‒ эти виды эпитетов активно используются в современной художественной прозе и в публицистических текстах. Выделяются две ЛСГ, участвующие в создании портрета современной спортсменки-фигуристки: «Тело и его части» и «Качества, свойства человеческой личности». В тексте интервью наблюдается использование эпитетов, указывающих на психологическую, поведенческую, портретную характеристику, описывающих объект по форме, размеру и т. д., что характерно для публицистики, представляющей портрет спортсменки, занимающейся фигурным катанием.

В жанре интервью возможен творческий подход журналиста и собеседника, который дает интервью, что позволяет прибегать к употреблению различных изобразительно-выразительных средств, многие из которых недопустимы в других жанрах. Стилистические особенности жанра интервью, а также использование тропов рисуют портрет выдающегося спортсмена не прямо, а опосредованно. К стилистическим особенностям относятся *использование профессионализмов и прос*торечия (например, *вполне себе…, прям, такой прям, Ань*), а также уменьшительно-ласкательных суффиксов (например, *молод****еньк****ая, хорош****еньк****ая, чист****еньк****о*), которые обозначают диаметрально противоположные процессы: создают ореол недосягаемости, «особости» личности спортсмена и, напротив, приближают образ и портрет спортсмена к читателю, делают его «своим».

Использованные в контексте интервью тропы (метафоры и сравнения, в которых присутствует оценочная лексика) содержат эмоциональную оценку деятельности спортсмена как одной из составляющих его портрета (например, *каждая ее клетка поет (‛испытывать радость’), золотая лихорадка (‛желание выиграть золотые медали’)*).

По нашему мнению, все описанные тропы и стилистические особенности жанра интервью в исследованных контекстах не являются нарушениями нормы, так как эти отступления от коммуникативных стандартов эмоционально окрашивают дискурс, а выявленная лингвокреативность формирует жанровое своеобразие интервью.

**Заключение**

Портрет – это рассказ о человеке. Цель создания портрета в жанре интервью, относящемся к публицистическому стилю речи, – раскрыть, описать внешний и внутренний мир персонажа, который является публичной фигурой и интересен читателям. Журналист так же, как и писатель, использует портрет как средство создания определенного образа.

В данной роботе мы классифицировали лексико-семантические группы лексики, участвующие в создании портрета спортсмена, в соответствии с их функцией в тексте (описание внешности, внутреннего мира спортсмена, его качеств и т.д.) и определили ядро выделенных лексико-семантических групп, формирующих образ современного спортсмена в интервью Е. Вайцеховской, выявили и описали обобщеный портрет-образ современного спортсмена в области фигурного катания в публицистике последних десятилетий - спортивных интервью Е. Войцеховской, посвященных фигурному катанию и его героям-спортсменам.

В работе проанализированы материалы (интервью Е. Вайцеховской), в которых можно найти одновременно описание, психо-физическую характеристику и эмоциональную оценку личности спортсмена и его достижений в спорте и исследовали лексико-семантические и стилистические особенности единиц создания портрета выдающегося спортсмена в современной спортивной журналистике, которые дают следующие результаты:

1. Среди эпитетов, описывающих внутренние качества спортсменок, отсутствуют цветовые эпитеты, но широко употребительны *оценочные и характеризующие* ‒ эти виды эпитетов активно используются в публицистических текстах и в современной художественной прозе.

2. Выделяются две ЛСГ, участвующие в создании портрета современной спортсменки-фигуристки: «Тело и его части» и «Качества, свойства человеческой личности». В тексте интервью наблюдается использование эпитетов, указывающих на психологическую, поведенческую, портретную характеристику, описывающих объект по форме, размеру и т.д., что характерно для публицистики, представляющей портрет спортсменки, занимающейся фигурным катанием.

3. Среди глаголов действия, характеризующих жизнь на льду спортсменок-фигуристок, выделяется доминирующий синонимичный ряд глаголов с доминантным глаголом *работать,* поскольку именно этот глагол чаще всего встречается в рассмотренных и проанализированных интервью.

4. Выявленные изобразительно-выразительные средства в анализируемых интервью демонстрируют, что для создании портрета употребляются профессионализмы и просторечия, тропы (метафоры, сравнения), уменьшительно-ласкательные слова и элементы разговорного стиля, которые имеют свою опосредованную функцию в «построении» портрета спортсменки. Они выполняют функцию эстетизации фигуры спортсмена и одновременно делают его "своим", приближая его к читателю.

5. Проведенный анализ языкового материла позволил описать обобщенный портрет выдающейся спортсменки-фигуристки следующим образом: «девушка, вызывающая восхищение во время выступления на льду, имеющая тренированное худое тело с прокачанными мышцами, обладающая несгибаемым характером, много и упорно работающая во время тренировок и выступлений на льду».

Данное исследование имеет дальнейшую перспективу. Его можно продолжить в направлении разграничения общих закономерностей в использовании различных пластов лексики и тропов в интервью с разными собеседниками от лексических особенностей индивидуально-авторского стиля общения журналиста-интервьюера и респондента.

**Список литературы**

1. Архипов И.Р. Публицистический образ. Москва, 1977, стр.144.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 3-е изд., испр. – М.: Рольф, 2001 – 448 с.
3. Дмитриевская Л.Н. Пейзаж и портрет: проблема определения и литературного анализа (пейзаж и портрет в творчестве З.Н. Гиппиус) – М., 2005.
4. Кондыдаева А.Т. Портрет как разновидность жанра «описании» / Альманах современной науки и образования, Тамбов: Грамота, -2009. №2 (21): в 3-х ч. Ч. III. C. 73-74
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М.: Изд-во МГУ, 2002. С. 147
6. Кубасов А.В. Проза А.П. Чехова: искусство стилизации. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 1998. 399с.
7. Карасик В.И. Этнокультурные типы институционального дискурса. / Этнокультурная специфика речевой деятельности - М, 2000. С. 33-58.
8. Лягунова С. В. О приёмах демократизации речи в жанре спортивного репортажа // Диалог культур: лингвокультурологическая база гуманитарного образования: Сб. науч. статей. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2017 – С. 100 – 106
9. Лягунова С. В. Нарушения речевых норм в спортивном репортаже // Русский язык в поликультурном мире. I Международный симпозиум: Сб. науч. статей. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2017 – С. 298 – 304
10. Лягунова С. В. О нарушениях речевых норм в жанре спортивного комментария // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филол. науки. Том 1 (67). № 4 2015 г. – С. 141–146.
11. Михайлов М.М. Стилистика русской речи.- Чебоксары, 1968.-198с.
12. Платонова Т.В. Место сравнений в художественной речи А.И. Куприна // Учен. зап. Орловского гос. ун-та. Сер. Гуманитар. и социал. науки. – 2011. – № 6. – С. 246–252.
13. Синельникова Л. Н. Специфика адресант-адресатных отношений в масс-медийном дискурсе// Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». Том 21 (60), 2008 г. №1. С.140 – 153
14. Стилистика русского языка : [электронный ресурс] учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – 4-е изд.,стереотип. — М. : Флинта : Наука, 2008. — 464 с.
15. Стилистика русского языка : [электронный ресурс] учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – 6-е изд., стереотип. —М.: ФЛИНТА, 2016. — 464 с.
16. Тертычный A.A. Журналистское расследование. М., 2000.
17. Хализев В.Е. Теория литературы. М.: Высшая школа, 2002. 437с.
18. Шпайер Г.П. Портрет // Литературная энциклопедия: в 11 т. М.: Советска энциклопедия. 1929 – 1939. Т. 8. С. 152 – 153.
19. Щерба Л. В. Избранные работы по русскому языку. М.: Государственное Учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1957. 188с.
20. [Эльсберг Я. Упрощенные решения (Ответ А. Белкину) / Я. Эльсберг // Вопросы литературы. 1960 - №2. C. 132-142](https://voplit.ru/article/uproshhennye-resheniya-otvet-a-belkinu/)
21. Якубинский Л. П. Избранные работы: Язык и его функционирование. М.: Наука. 1986. 206с.

**Список словарей:**

1. Большой толковый словарь русского языка / Кузнецов С.А. -СПб., 2000. -1536 с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь. - М.: Советская энциклопедия, 1990. 684 с.
3. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.
4. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; Под ред. проф. Л. И. Скворцова. — 28е изд., перераб. — М.: ООО «Издательство «Мир и Образование»: ООО «Издательство Оникс», 2012. — 1376с.
5. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова; Российская акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 4-е изд., доп. - Москва : А ТЕМП, 2006. – 938с.

**Источники исследования:**

1. Вайцеховская Е. Орудие по имени ''Алена'' ‒ Москва, 2018. [Элекронный ресурс] // Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20180214/1132570833.html>.

2. Вайцеховская Е. Татьяна Тарасова: Медведева на ОИ подчинилась тому, что ей было написано. Москва, 2019. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20190822/1557800673.html>.

3. Вайцеховская Е. Мария Бутырская: через три года Косторная будет первым номером в мире. Москва, 2019. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20190118/1549543318.html>.

4. Вайцеховская Е. Медведева: Для сложных прыжков мое тело должно быть, как машина. М.,2018. [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<http://www.velena.ru/skating/index.html>.

5. Вайцеховская Е. Медведева: Когда на животе появились кубики. М.2019. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.velena.ru/skating/index.html>.

6. Вайцеховская Е. Липницкая. М., 2013. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.velena.ru/skating/index.html>.