

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отзыв на выпускную квалификационную работу

на тему

«Практики продвижения имиджа компании в социальных сетях: социологический анализ»

Беловой Екатерины Витальевны

Уровень образования: бакалавриат

Направление 39.03.01 «Социология»

Основная образовательная программа СВ.5056.2017 «Социология»

1. Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР) Беловой Е.В. соответствует профилю образовательной программы. Исследуемая в ВКР проблема актуальна, имеет практическое значение. Сформулированная во введении к ВКР цель в целом отвечает требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Структура работы соответствует поставленным исследовательским задачам. Однако логика исследования вызывает ряд вопросов и замечаний. В первой, теоретической, части работы Екатерина Витальевна делает заявку на изучение имиджа в теоретической рамке социального конструктивизма (социального конструирования имиджа). Однако во второй части работы анализируется только то, как компания презентует себя в социальной сети, роль второй стороны коммуникативного процесса, связанного с конструированием имиджа организации, не рассматривается. В работе не обоснован выбор компании «Газпромнефть-Снабжение» как объекта эмпирического исследования, на базе которого можно апробировать предложенный в первой части теоретический подход. В программе исследования (Приложение 1) данный теоретический подход также не нашел отражения.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований

Выпускная квалификационная работа носит самостоятельный характер. Участие научного руководителя минимальное. Проверка на плагиат установила уровень самостоятельности работы – 92,7%, коэффициент заимствования – 7,3%. Личный вклад автора ВКР определяется следующим: предпринята попытка применить феноменологический подход А. Шюца и его последователей, Т. Лукмана и П. Бергера, к изучению практик продвижения имиджа в социальных сетях и объяснению процесса имиджеобразования. Также Белова Е.В. провела самостоятельно анализ видеоматериалов компании «Газпромнефть-Снабжение», которые представлены в социальной сети ВКонтакте.

4. Научная новизна и практическая значимость исследования

К практической значимости проведенного исследования относится обоснование целесообразности применения таких методов анализа имиджа организации, как: метод

имиджевой иерархии (с. 17-18), метод семантического дифференциала (с. 18), метод ассоциативного профиля и метод ранжирования мотивов целевой аудитории (с. 19).

5. Умение применять методологию и методики научного исследования

В ходе подготовки ВКР Белова Е.Л. проявила самостоятельность, умение работать с научной литературой по теме исследования и систематизировать информацию, относящуюся к объекту и предмету исследования, умение работать с интернет-источниками.

6. Актуальность используемых информационных источников

Список литературы включает 60 источников, что явно недостаточно для работы над такой сложной темой. К сожалению, список литературы не содержит актуальных источников (период издания: 2017-2021 гг.).

7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР

Работа оформлена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению ВКР. Список литературы оформлен неправильно.

8. Соблюдение графика выполнения ВКР

График выполнения ВКР не соблюдался, что отрицательно сказалось как на качестве проведенного исследования, так и на качестве текста выпускной квалификационной работы.

9. Допуск к защите и оценка работы

Выпускная квалификационная работа Беловой Екатерины Витальевны на тему «Практики продвижения имиджа компании в социальных сетях: социологический анализ» отвечает минимальным требованиям стандарта СПбГУ и программы бакалавриата «Социология» и может быть допущена к публичной защите. Работа заслуживает положительной оценки при условии успешной защиты.

Научный руководитель

д.с.н., профессор, профессор
кафедры социологии культуры и коммуникации

Минина В.Н.



30 мая 2021 года