**ОТЗЫВ**

 **на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Заречневой Ксении Дмитриевны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**«Влияние совместного создания ценности на поведение потребителей
в игровой индустрии»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* **Нерегулярное взаимодействие**
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* **Не соблюдался**
 |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР
* На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard
* В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* **За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard**
* За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
 |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута
* **Достигнута частично**
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: проект реализован по отношению к достаточно сложному объекту исследования в сфере игровой индустрии, по отношению к которому адаптируется концепция совместного создания ценности. Работа выполнена с высокой степенью самостоятельности в формировании концепции работы и решениям по эмпирической части исследования.

**Общий вывод**: работа студента/ки **Заречневой Ксении Дмитриевны**

 *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель: Смирнова Мария Михайловна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга

Дата 10.06.2021