**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Прасловой Анастасии Александровны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**«Совершенствование продуктовой и ценовой стратегии компании «Регион Медиа»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР

(на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* За три дня и более до срока сдачи ВКР
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

Представленный выпускной проект выполнен автором на основе тесного сотрудничества с компанией «Регион Медиа».

Автор проявил большую заинтересованность в подготовке качественного прикладного проекта, самостоятельно согласовал с компанией направление исследования, разработал план и реализовал его.

Использованные алгоритмы маркетинговых исследований, методы обработки данных и подходы к выработке рекомендаций соответствовали базовым подходам и делались без заметных упрощений, максимально полно учитывая потребности компании.

Основные пожелания научного руководителя учитывались при подготовке ВКР.

Как теоретическая, так и практическая часть работы могут служить доказательствами достижения целей обучения.

**Общий вывод**: работа студентки Прасловой Анастасии Александровны *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Научный руководитель: К.э.н., доц. |  | И.В.Гладких |
| 08.06.2020 |  |  |