

## ОТЗЫВ

на работу студентки 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

**СУПРАНОВИЧ Светланы Владимировны**

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент,  
профиль – Маркетинг

на тему

**«ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ БРЕНДУ RED BULL»**

|  |   |
|--|---|
| <b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>          | <input type="checkbox"/> <b>Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР</b><br><input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем<br><input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР                   |
| <b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>                           | <input type="checkbox"/> <b>Постоянное взаимодействие</b><br><input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие<br><input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия<br><input type="checkbox"/> Другое:   |
| <b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>  | <input type="checkbox"/> <b>Полностью соблюдался</b><br><input type="checkbox"/> Соблюдался частично<br><input type="checkbox"/> Не соблюдался  |
| <b>Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю</b> | <input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР<br><input type="checkbox"/> В день крайнего срока предоставления ВКР (на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)<br><input type="checkbox"/> За день до срока сдачи ВКР<br><input type="checkbox"/> <b>За два дня до срока сдачи ВКР</b><br><input type="checkbox"/> За три дня и более до срока сдачи ВКР |
| <b>Степень достижения цели ВКР</b>   | <input type="checkbox"/> <b>Полностью достигнута</b><br><input type="checkbox"/> Достигнута частично<br><input type="checkbox"/> Не достигнута  |
| <b>Соответствие содержания ВКР требованиям</b>   | <input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b><br><input type="checkbox"/> Соответствует частично<br><input type="checkbox"/> Не соответствует   |
| <b>Соответствие оформления ВКР требованиям</b>   | <input type="checkbox"/> <b>Полностью соответствует</b><br><input type="checkbox"/> Соответствует частично<br><input type="checkbox"/> Не соответствует   |

### Особые комментарии:

Работа выполнена в формате прикладного проекта и реализована при взаимодействии автора с компанией Red Bull. Проблематика работы актуальна для компании. Центром работы является исследование факторов формирования аффективной и поведенческой лояльности бренду Red Bull, на основании результатов которого разработана серия рекомендаций. В целях исследования были разработаны и апробированы специфические для компании Red Bull шкалы факторов лояльности, которые компания также может использовать впоследствии при проведении собственных исследований, что повышает практическую ценность результатов ВКР.

**Общий вывод:** работа студентки СУПРАНОВИЧ Светланы Владимировны *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель: к.э.н., ст.преподаватель кафедры маркетинга Алканова О.Н.

Дата: 10.06.2020

