# Аннотация к дипломной работе

Тема данной работы - Создание рекламной кампании в социальных сетях для компании Mygobo. Управленческая проблема, лежащая в основе работы - проблема нехватки клиентов для компании MyGobo.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что интернет реклама является самым популярным источником рекламы, обогнав своего ближайшего конкурента – рекламу по ТВ еще в 2018 году. Цель данной работы - Разработка рекламной кампании в социальных сетях для компании MyGobo в рамках поставленных KPI. Работа состоит из 3-х глав. В первой главе будут рассмотрены теоретические концепции в области планирования рекламной кампании в интернет среде и в области маркетинговых коммуникаций. Во второй главе будет проведен анализ данных, необходимый для разработки рекламной кампании. Инструментарий – Количественный анализ в SPSS Statiscs и А/Б тесты. В третьей главе, опираясь на информацию, полученную в первой и второй главах, будет создана и запущена рекламная кампания в рекламном кабинете Facebook. В завершении работы мы проанализируем результаты нашей рекламной кампании и дадим рекомендации по продвижению продукта компании MyGobo в социальных сетях.