**ОТЗЫВ**

 **на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

 **Малоярославцевой Алины Сергеевны**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент**

**на тему****«Оценка ценности компании методом достигнутой стоимости: сравнение с оценкой методом DCF»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* **Соблюдался частично**
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР

(на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За три дня и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: Оценка ценности компании является неотъемлемым элементом управления — понимание справедливой стоимости бизнеса необходимо для дальнейшего развития фирмы. Компании используют оценку бизнеса для решения возникающих проблем: на основе результатов оценки ценности строится концепция Value-based management (VBM), применение которой позволяет существенно увеличить стоимость компании (по данным McKinsey, на 30%-200% в зависимости от отрасли). В то же время методы оценки ценности компании эволюционируют: совершенствуются классические подходы и разрабатываются новые — именно это делает выбранную тему актуальной как для исследования, так и для использования в практике оценки бизнеса. Работа выполнена самостоятельно.

**Общий вывод**: работа студентки **Малоярославцевой Алины Сергеевны *отвечает*** требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Финансовый менеджмент

Научный руководитель:

доцент кафедры финансов и учета А.Е. Лукьянова

Дата: 7.06.2020