**ОТЗЫВ**

**на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Малоярославцевой Алины Сергеевны**

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент**

**на тему****«Оценка ценности компании методом достигнутой стоимости: сравнение с оценкой методом DCF»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * **Соблюдался частично** * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР   (на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)   * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**: Оценка ценности компании является неотъемлемым элементом управления — понимание справедливой стоимости бизнеса необходимо для дальнейшего развития фирмы. Компании используют оценку бизнеса для решения возникающих проблем: на основе результатов оценки ценности строится концепция Value-based management (VBM), применение которой позволяет существенно увеличить стоимость компании (по данным McKinsey, на 30%-200% в зависимости от отрасли). В то же время методы оценки ценности компании эволюционируют: совершенствуются классические подходы и разрабатываются новые — именно это делает выбранную тему актуальной как для исследования, так и для использования в практике оценки бизнеса. Работа выполнена самостоятельно.

**Общий вывод**: работа студентки **Малоярославцевой Алины Сергеевны *отвечает*** требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Финансовый менеджмент

Научный руководитель:

доцент кафедры финансов и учета А.Е. Лукьянова

Дата: 7.06.2020