

## ОТЗЫВ

на работу студентки 4 курса  
Института «Высшая школа менеджмента»  
Санкт-Петербургского государственного университета

**КАЛАЧЯН Циалы Нориковны**

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент,  
профиль – Маркетинг

на тему

**«ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ И БАРЬЕРОВ ФОРМИРОВАНИЯ НАМЕРЕНИЯ О  
СОВЕРШЕНИИ ПОКУПКИ ЭКО-ОДЕЖДЫ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»**

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
<b>Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю</b>	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> В день крайнего срока предоставления ВКР (на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard) <input type="checkbox"/> За день до срока сдачи ВКР <input type="checkbox"/> За два дня до срока сдачи ВКР <input type="checkbox"/> <b>За три дня и более до срока сдачи ВКР</b>
<b>Степень достижения цели ВКР</b>	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
<b>Соответствие оформления ВКР требованиям</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

### Особые комментарии:

Работа выполнена на актуальную для современного рынка тему про осознанное потребление – тренд, получающий все большее распространение в поведении потребителей. Необходимо отметить глубину и вдумчивость автора при проработке теоретической базы исследования, особенно с учетом того, что по данной тематике отсутствует консенсус в отношении терминологии и недостаточно проработана эмпирическая база. Адаптированные и апробированные автором метрики могут быть использованы в других исследованиях по теме осознанного потребления.

**Общий вывод:** работа студентки КАЛАЧЯН Циалы Нориковны отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель: к.э.н., ст.преподаватель кафедры маркетинга Алканова О.Н.

Дата: 09.06.2020

