

## ОТЗЫВ

на работу студентки 4 курса  
Института «Высшая школа менеджмента»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
**ЕГАРМИНОЙ ТАТЬЯНЫ ВАЛЕНТИНОВНЫ**  
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –  
Менеджмент, профиль – Маркетинг  
на тему

Разработка маркетингового плана по выведению дрона FIXAR  
компании «ИКС» на североамериканский рынок беспилотных летательных аппаратов

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/>
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/>
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/>
Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю	<input type="checkbox"/> За три дня и более до срока сдачи ВКР
Степень достижения цели ВКР	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/>
Соответствие содержания ВКР требованиям	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>
Соответствие оформления ВКР требованиям	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>

### Особые комментарии: (при наличии)

*Автор установил личный контакт с руководством и работниками компании «ИКС». Грамотно разобралась с инновационными технологиями БПЛА и воспользовалась необходимым маркетинговым инструментарием для достижения поставленной цели, освоив концепцию собственного/внутреннего маркетингового аудита. Контакты были инициативными и постоянными.*

**Общий вывод:** работа студентки **ЕГАРМИНОЙ ТАТЬЯНЫ ВАЛЕНТИНОВНЫ** «Разработка маркетингового плана по выведению дрона FIXAR компании «ИКС» на североамериканский рынок беспилотных летательных аппаратов» *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль **Маркетинг**.

Научный руководитель: проф. каф. маркетинга  
Дата: 11.06.2020



В.И. Черенков