

АННОТАЦИЯ

Автор	Шевченко Полина Александровна
Название ВКР	Моделирование двусторонних рынков и платформ
Факультет	38.03.02 “Менеджмент”
Направление подготовки	Финансовый менеджмент
Год	2020
Научный руководитель	Окулов Виталий Леонидович
Описание цели, задач и основных результатов	<p>Цель данной работы – предложить метод оценки ценности платформы, функционирующей на двустороннем рынке.</p> <p>Для этого были поставлены следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Проанализировать теоретические и эмпирические исследования по двусторонним рынкам и платформам;2. Выбрать подход для моделирования двустороннего рынка;3. Предложить модель определения ценности платформы, функционирующей на двустороннем рынке;4. Выбрать двусторонний рынок и обслуживающую его платформу для проведения оценки и собрать по ним необходимые данные;5. Провести расчеты и проанализировать полученные результаты. <p>В результате проделанной работы был предложен метод определения ценности платформы, основанный на нахождении точек равновесия двустороннего рынка. Данный метод, с одной стороны, учитывает ключевую особенность платформы – наличие перекрестных сетевых эффектов, с другой стороны, позволяет определить потенциал платформы.</p>
Ключевые слова	Двусторонние рынки, платформы, сетевые эффекты, точки равновесия двустороннего рынка, оценка платформы App Store

ABSTRACT

Bachelor Student's Name	Polina Aleksandrovna Shevchenko
Bachelor Thesis Title	Modeling of two-sided markets and platforms
Educational Program	38.03.02 “Management”
Main field of study	Financial Management
Year	2020
Academic Advisor’s Name	Vitaliy Leonidovich Okulov
Description of the goal, tasks and main results	<p>The goal of the research is to propose a method for assessing the value of a platform operating in a two-sided market. To achieve the goal the following tasks were set:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To analyze theoretical and empirical studies of two-sided markets and platforms;2. To choose an approach for modeling a two-sided market;3. To propose a model for determining the value of a platform operating in a two-sided market;4. To choose a two-sided market and a platform operating on it for conducting an assessment and collect all the necessary data;5. To carry out calculations and analyze the results. <p>As a result of the work done, a method for determining the value of the two-sided platforms, based on finding market equilibrium points, was proposed. This method, on the one hand, takes into account the key feature of platforms – cross-side network effects, on the other hand, enables the determination of platform’s potential.</p>
Keywords	Two-sided markets, platforms, network effects, market equilibrium points, App Store platform evaluation