

ОТЗЫВ

на работу студента 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
ЧАСОВНИКОВА Алексея Дмитриевича
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –
Менеджмент, профиль – Маркетинг
на тему
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА РЕПЕТИТОРСКИХ
УСЛУГ НА РЫНОК ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ В СПБ

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/>
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Нерегулярное, но очень интенсивное взаимодействие <input type="checkbox"/>
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/>
Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> За день до срока сдачи ВКР
Степень достижения цели ВКР	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/>
Соответствие содержания ВКР требованиям	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>
Соответствие оформления ВКР требованиям	<input type="checkbox"/> Почти полностью соответствует <input type="checkbox"/>

Особые комментарии: (при наличии)

*Несмотря на отмеченные в формализованной части «Отзыва руководителя» особенности работы со студентом, руководитель считает, что они перекрываются полностью его достоинствами: 1) глубокое понимание темы; 2) освоение особенностей маркетинга услуг; 3) освоение особенностей SMM-маркетинга; и, last but not least, выполнение работы не на книжной или умозрительной ситуации, а на **реальном бизнес-проекте**, в котором автор, походе, играет первую скрипку (судя по степени его вовлеченности, ставшей понятной в результате контактов). Что касается его импульсивности в работе, то, наверное, с возрастом пройдет. Во всяком случае, рекомендуется ее изживать.*

Общий вывод: работа студента **ЧАСОВНИКОВА** Алексея Дмитриевича «РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА РЕПЕТИТОРСКИХ УСЛУГ НА РЫНОК ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ В СПБ» *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль **Маркетинг**.

Научный руководитель: проф. каф. маркетинга
Дата: 11.06.2020



В.И. Черенков