Печникова Мария, студентка ВШМ СПбГУ, группа ГМУ, 4 курс

**Отчёт о вкладе в стартап-проект «A-tear-test»**

В рамках разработки стартап-проекта я осуществляла функции по анализу рынка, финансовому анализу и построению финансовой модели, анализу рисков проекта, разработке бизнес-модели и маркетинговой стратегии, а также вела коммуникации с внешними лицами. Далее приведено подробное описание результатов осуществленной деятельности.

# **Описание выполненных работ**

**1. Бизнес-модель проекта**

Составлена бизнес-модель проекта.

**2. Анализ рынка включал в себя:**

1. Определение характеристик заболеваемости и распространенности болезни.
2. Определение объёма рынка.
3. Проведение анализа потенциальных конкурентов для нашей методики.

**3. В рамках финансового анализа проекта было выполнено следующее:**

1. Прогнозирование свободных денежных потоков на пятилетний период.
2. Расчёт требуемых инвестиций в проект.
3. Расчёт планируемых объёмов производства.
4. Расчёт основных финансовых показателей проекта.
5. Проведение ценообразования продукта.
6. Проведение анализа чувствительности показателей на изменение цены и объёма продаж продукта.
7. Проведение анализа рисков проекта.
8. Проведение сценарного анализа.

**4. Создание маркетинговой стратегии включало в себя:**

1. Создание профилей потенциальных потребителей.
2. Проведение социологического исследования и его анализ.
3. Сегментация целевой аудитории.
4. Выявление приоритетных каналов реализации продукции.
5. Выявление потенциальных маркетинговых каналов.
6. Создание рекламных баннеров.