**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**ГРОЗНЫХ Арины Андреевны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ SMM**

**ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ГОРОДА ПЕРМЬ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За пять дней и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

В процессе подготовки и написания выпускной квалификационной работы Грозных А.А. строго соблюдала сроки выполнения календарного графика и проявила отличные навыки в работе с теоретическими источниками и обработки внушительного массива первичной информации.

Грозных А.А. смогла систематизировать новейшие научные труды ведущих зарубежных и отечественных специалистов в области брендинга территорий и на высоком профессиональном уровне применить их в дипломном проекте.

Заслуживает внимания тщательно поведенный автором аудит бренда города Пермь, взвешенная оценка эффективности проведенных ранее мероприятий ребрендинга этого города. Проведенное автором дипломного проекта количественное исследование выявления текущего восприятия бренда, позволило создать перспективную для дальнейшей работы ассоциативную карту бренда города.

Практическая значимость работы заключается в разработке конкретных рекомендаций по улучшению привлекательности имиджа бренда города Пермь и использованию мероприятий по усилению осведомленности о бренде города с помощью современных онлайн-коммуникаций. Автором был предложен тщательно продуманный механизм реализации программы SMM, включающий список мероприятий, календарный план их осуществления, контент-стратегию. Реализация данной программы может способствовать формированию благоприятного имиджа бренда города, его развитию в долгосрочной перспективе, а также стимулировать снижение оттока населения и увеличение потока туристов.

Оформление работы не вызывает претензий. Качество использования в работе источников соответствует всем предъявляемым к выпускным работам требованиям.

**Общий вывод**: работа  *ГРОЗНЫХ Арины Ан*др*еевны* **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



08.06.2020