**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**КРАСНОРУЦКОЙ Ольги Дмитриевны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «**  **ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (НА ПРИМЕРЕ КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За пять дней и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

:

**Особые комментарии**:

Цель дипломной работы и задачи четко обозначены. Название работы полностью соответствует заявленной в работе ключевой цели и задачам по ее реализации.

Выпускная квалификационная работа имеет хорошо сбалансированную структуру.

В целом работа носит творческий, самостоятельный характер. Ее результаты могут быть эффективно применены на практике. Практическая значимостьисследования заключается в том, что полученные результаты и сформулированные автором предложения позволят компаниям достичь желаемых результатов в индустрии уходовой косметики на рынке Санкт-Петербурга, используя в позиционировании своих брендов такую составляющую как «эффект страны происхождения».

Теоретические выводы и практические рекомендации основаны на активном применении различных методов проведения маркетинговых исследований.

Оформление работы не вызывает претензий. Качество использования в работе источников соответствует всем предъявляемым к выпускным работам требованиям.

В стилистическом отношении работа производит впечатление логичной, структурированной и легко читаемой, исходя из чего можно сделать вывод о полноценном овладении автором навыков написания академических текстов, ожидаемых от выпускника образовательной программы бакалавриата.

**Общий вывод**: работа *КРАСНОРУЦКОЙ Ольги Дмитриевны*  **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

С.А.Старов



Дата «8» июня 2020 г.