**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**КРАСНОРУЦКОЙ Ольги Дмитриевны**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «**  **ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (НА ПРИМЕРЕ КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем**
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие**
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался**
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* **За пять дней и более до срока сдачи ВКР**
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута**
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * **Полностью соответствует**
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

:

**Особые комментарии**:

Цель дипломной работы и задачи четко обозначены. Название работы полностью соответствует заявленной в работе ключевой цели и задачам по ее реализации.

Выпускная квалификационная работа имеет хорошо сбалансированную структуру.

В целом работа носит творческий, самостоятельный характер. Ее результаты могут быть эффективно применены на практике. Практическая значимостьисследования заключается в том, что полученные результаты и сформулированные автором предложения позволят компаниям достичь желаемых результатов в индустрии уходовой косметики на рынке Санкт-Петербурга, используя в позиционировании своих брендов такую составляющую как «эффект страны происхождения».

Теоретические выводы и практические рекомендации основаны на активном применении различных методов проведения маркетинговых исследований.

Оформление работы не вызывает претензий. Качество использования в работе источников соответствует всем предъявляемым к выпускным работам требованиям.

В стилистическом отношении работа производит впечатление логичной, структурированной и легко читаемой, исходя из чего можно сделать вывод о полноценном овладении автором навыков написания академических текстов, ожидаемых от выпускника образовательной программы бакалавриата.

 **Общий вывод**: работа *КРАСНОРУЦКОЙ Ольги Дмитриевны*  **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

 С.А.Старов



 Дата «8» июня 2020 г.