**ОТЗЫВ**

**на работу студента 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**ПЕТРОВСКИХ Ивана Александровича**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему ««Разработка программы маркетинговых коммуникаций для бренда Anzu»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За пять дней и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

Необходимо отметить дисциплинированность и организованность Петровских И.А. – выпускная квалификационная работа выполнялась последовательно и в соответствии с намеченным планом.

При написании выпускной квалификационной работы Петровских И.А. продемонстрировал хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Петровских И.А. не только умело систематизировал теоретические аспекты рассматриваемой темы, но и успешно применил их на практике.

Дипломный проект Петровских И.А. представляет собой актуальное исследование, результаты которого могут быть предложены для разработки программы интегрированных маркетинговых коммуникаций с фокусом на онлайн- коммуникациях для продвижения бренда Anzu на российском ювелирном рынке.

**Общий вывод**: работа ПЕТРОВСКИХ И.А. **отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

С.А.Старов



09.06.2020