

## ОТЗЫВ

на работу студента 4 курса  
Института «Высшая школа менеджмента»  
Санкт-Петербургского государственного университета  
САПОЖНИКОВА Егора Викторовича  
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –  
Менеджмент, профиль –  
на тему  
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА  
ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МИР НА ОЩУПЬ»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/>
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/>
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/>
Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю	<input type="checkbox"/> За три дня и более до срока сдачи ВКР
Степень достижения цели ВКР	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/>
Соответствие содержания ВКР требованиям	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>
Соответствие оформления ВКР требованиям	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>

### Особые комментарии: (при наличии)

*Хороший студент, выбрал хорошую и непростую (по числу разработок в России) тему с важным социальным акцентом, что потребовало освоения дополнительного материала. Работа построена и исполнялась в формате консалтинга: «переговоры с Заказчиком» ⇒ «разработка и утверждение ТЗ» ⇒ «постоянные контакты с Заказчиком» ⇒ «Отчет» ⇒ «Отзыв заказчика». Работать с ним было хорошо и интересно.*

**Общий вывод:** работа студента **САПОЖНИКОВА Егора Викторовича** «РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МИР НА ОЩУПЬ» *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль **Маркетинг**.

Научный руководитель: проф. каф. маркетинга  
Дата: 11.06.2020



В.И. Черенков