**ОТЗЫВ**

 **на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

Савельевой Полины Сергеевны

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**Влияние промоакций с неопределенным вознаграждением на поведение потребителей

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР

(на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* За три дня и более до срока сдачи ВКР
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**: нет.

**Общий вывод**: работа студента/ки Савельевой Полины Сергеевны *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Научный руководитель: Головачева К.С., ассистент кафедры маркетинга

Дата: 09.06.2020