**ОТЗЫВ**

**на работу студента/ки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

Савельевой Полины Сергеевны

**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**Влияние промоакций с неопределенным вознаграждением на поведение потребителей

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР   (на следующий день после загрузки ВКР в систему Blackboard)   * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * За три дня и более до срока сдачи ВКР |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * Полностью соответствует * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**: нет.

**Общий вывод**: работа студента/ки Савельевой Полины Сергеевны *отвечает* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Научный руководитель: Головачева К.С., ассистент кафедры маркетинга

Дата: 09.06.2020